

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 31-01-2011 14:54:42  
 Indsendt af: 77.212.249.16 (lj@randerskunstmuseum.dk)  
 Referencenummer: 131561

Vedhæftede filer:  
 "Vandværker - kunst og teater.doc"

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer  
 H.C. Andersens Boulevard 2  
 1553 København V  
 Telefon: 33 74 51 00  
 E-mail: postmus@kulturarv.dk




#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

Vandet – kunst, teater og nye formidlingsstrategier

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet byggede på at lave et outreachsamarbejde med unge fra gymnasieskolen i forbindelse med udstillingen Vandværker. Udstillingen var resultat af et tværfagligt samarbejde mellem Kirsten Dehlholm, Hotel Pro Forma,

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

For det overordnede udstillingsprojekt var der en bred målgruppe (under 18 samt børnefamilier). I outreachprojektet indgik en 1. g. og en 3. g. klasse (billedkunst)samt lærere. Vi ville bygge bro mellem undervisning og museet samt etablere kontakt til en særligt motiveret gruppe i alderen 15-18.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At udvikle nye formidlingsformer til unge med inspiration fra teatrets verden, at lære af outreachgruppens oplevelser og vurderinger. I mødet med værker med performative kvaliteter og multisensoriske rum var målet for de deltagende at opnå læring om samtidskunst og performative virkemidler.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

I tråd med det overordnede projekt VANDET var projektet baseret på at udvikle nye formidlingsformer til unge gennem anvendelse af teatrets mere sensoriske virkemidler. Visionen var at inddrage kroppen og sanserne som oplevelsesparameter frem for den rent kognitive eller visuelle oplevelse af kunst.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Museet har lært at arbejde tværfagligt med billed- og scenekunstnere om at udvikle udstillinger og formidling. Museet har lært om og fra outreachgruppen og vil inddrage disse erfaringer i såvel daglig praksis som udvikling af formidling fremover. Besøgstal og respons var meget positive.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	<input type="text" value="museumsinspektør Lise Jeppesen"/>
Institutionens navn	<input type="text" value="Randers Kunstmuseum"/>
Kontaktpersons e-mail	<input type="text" value="lj@randerskunstmuseum.dk"/>
Institutionens netadresse	<input type="text" value="www.randerskunstmuseum.dk"/>
Link til projektrapport	<input type="text" value="Se vedhæftede artikel om forløbet"/>
Samarbejdspartnere	<input type="text" value="Kirsten Dehlholm, Hotel Pro Forma, Paderup Amtsgymnasium, Horsens Kunstmuseum, Museum Jorn, Skovgaard Museet, Kulturprinsen, Arkitekt Stephan Gustin, Carte Blanche, Randers Egnsteater"/>