

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 01-09-2010 16:46:27

Indsendt af: 93.162.79.209 (rro@kunstindustrimuseet.dk)

Referencenummer: 96158

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

"publikumsinvolverende interaktionsdesign"

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet knytter an til det designfaglige genstandsområde, men handler i lige så høj grad om museologi og om interaktionskunst.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Museets brugere og især museets ikke-brugere, som i bogstavelig forstand blev inviteret ind på museet. Kunstduoen Raca servicerede forbiappenrende med skopudsning - herved rakte museet hånden ud mod ikke-brugeren.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektet formål var at skabe en række publikums involverende iscensættelser, events og performances, samt udstillinger i Kunstindustrimuseets inde og uderum. Projektet blev gennemført af RACA i samarbejde med museet. RACA udviklede en Skopudsningseance, konversationsmøbler og nye uniformer mm.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Der er tale om interventionsdesign og socialdesign, hvor dialogen med publikum er i fokus. Der er tale om en vifte af formidlingsformer der sættes sammen: grafik, oplevelse, dialog og aktiv handling, interventionskunst, socialdesign mm.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Skopudserseancerne forløb fint, de sociale konversationsmøbler rund omkring på museet på påkaldte sig stor opmærksomhed. Frontpersonalet fik nye uniformer og skulle spille en andre rolle og her opstod der nogle vanskeligheder. Udstillingen der viste publikums sko var fin.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Rikke Rosenberg
Institutionens navn	Kunstindustrimuseet
Kontaktpersons e-mail	rro@kunstindustrimuseet.dk
Institutionens netadresse	www.kunstindustrimuseet.dk
Link til projektrapport	Se museets hjemmeside
Samarbejdspartnere	RACA, Alias Puls Ravn og Johan Carlson, har specialiseret sig social interaktionsdesign. Hele museets personale. Projektleder, Rikke Rosenberg.