

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 19-11-2010 14:50:00

Indsendt af: 194.239.156.134 (irst@trapholt.dk)

Referencenummer: 113846

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

Museerne på Visit (ændret fra Skattekosten)

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Museerne på Visit bygger på genstandsfelterne kunst, design og historie repræsenteret ved udvalgte emner og genstande fra samlingerne på henholdsvis Kunstmuseet Trapholt og Museet på Koldinghus.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektets målgruppe er alle gæster i Kolding Storcenter fredag eftermiddag - voksne såvel som børn.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Fredag eftermiddag er museerne stort set tomme for gæster, mens storcenteret vrirler med mennesker. Formålet med Museerne på Visit er at bringe kunst, design og historie ud, hvor folk er, og formidle det til de handlende i Kolding Storcenter på engagerende og responsiv vis.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

De udvalgte emner formidles visuelt gennem de originale værker og genstande, mundtligt af tilknyttede formidlere, skriftligt ved hjælp af traditionel skiltning samt interaktivt, da udstillingerne altid følges af aktiviteter og opgaver, der klarlægger nogle af de væsentligste problematikker ved emnet

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Projektets primære resultat er vellykket formidling af kunst, design og historie til personer, der ikke af sig selv har opsøgt museernes verden. Dernæst har projektet givet stor indsigt i storcentergæsternes oplevelsesstile, værdier og præferencer, der kommer den daglige museumsformidling til gode.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Kirsten Jensen
Institutionens navn	Kunstmuseet Trapholt
Kontaktpersons e-mail	irst@trapholt.dk
Institutionens netadresse	www.trapholt.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Museet på Koldinghus, Kolding Storcenter, Kolding Produktionshøjskole og scenograf Helle Damgaard.