

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 25-03-2010 19:02:51

Indsendt af: 217.157.245.162

Referencenummer: 66531

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

Kulturarsstyrelsen

Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Indvandrere på museum

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Kvalitativ og kvantitativ undersøgelse af indvandreres brug og ikke-brug af Kulturhistorisk Museum Randers

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Undersøgelsens målgruppe var de godt 5% af befolkningen i Randers, der i følge Danmarks Statistik er indvandrere eller efterkommere af indvandrere. Resultatet kan anvendes af alle museer.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Undersøgelsen havde til formål at belyse dels indvandrernes kendskab til Kulturhistorisk Museum Randers, dels ikke-museumsvante indvandreres oplevelse af to af museets udstillingsmiljøer.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

De indvandrere, der ikke kommer på museet, har samme undskyldninger for deres ikke-brug, som andre danskere: manglende tid, manglende kendskab, manglende interesse. Hvis de skal bruge museet skal nøgleordene i formidlingen være audiovisuelle virkemidler, aktualisering og menneskeliggørelse.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	<input type="text" value="Jørgen Smidt-Jensen"/>
Institutionens navn	<input type="text" value="Kulturhistorisk Museum Randers"/>
Kontaktpersons e-mail	<input type="text" value="jsj@khum.dk"/>
Institutionens netadresse	<input type="text" value="www.khum.dk"/>
Link til projektrapport	<input type="text"/>
Samarbejdspartnere	<input type="text"/>