

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 25-12-2009 12:05:00

Indsendt af: 93.163.45.10

Referencenummer: 39599

Vedhæftede filer:

"HalloFrederikssundrapp.pdf" "Folder Hallo Frederikssund TR version.pdf" "Miniudgave af Hallo Frederikssund plakat.jpg" "Livetikommunen2009.pdf" "Livetikommunen2009.pdf" "HalloFrederikssundudst.pdf" "HalloFrederikssundrolles.pdf" "Familiesøndag 2009.pdf" "Avis udklip (Fr.borg Avis 11.sep 2008) På Jagt efter historien MINI.jpg"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




KeepAliveFrame.

Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Hallo Frederikssund

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Udstillingens genstandsfelt og fagområde var nyere tids historie, nærmere bestemt de sidste 200 år, et tidsspænd, der valgtes, fordi Frederikssund i 2009 fejrede 200 års jubilæum som selvstændig købstad. Ønsket var at skabe synergi mellem museets udstilling og fejringen af købstadsjubilæet.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Der blev lagt vægt på, at udstillingen skulle indeholde historier, der appellerede til borgere i mange forskellige aldre, af forskelligt køn og med forskellige interesser. En sekundær målgruppe var mennesker uden for kommunens grænser med interesse i historieformidling i ord, billeder og genstande.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets formål var at skabe en bevidsthed om og en debat om det at være borger i et demokratisk samfund og i en kommune. Og samtidig give et indblik i nogle af forandringerne i det nære liv og i livsopfattelsen gennem de sidste 200 år.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Centralt i udstillingen er en billedfortælling med fotografier fra samling og arkiver ledsaget af en fortællerstemme. Dertil kommer en række emnegrupperede genstande. I tilknytning til udstillingen udvikledes en dramatisk fortælling og et rollespil.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Museet skabte nye resultater inden for såvel indhold, som udtryk og tilblivelse. Den personlige historie blev grundlag for makrohistorien. Formidlingen skete i billeder, lyd og genstande, og det fortællende element var centralt. Der blev lagt op til brugerinddragelse inden for fastlagte rammer.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Mette Kia Krabbe Meyer

Institutionens navn

Museet Færgedgården

Kontaktpersons e-mail

MetteKiaKrabbeMeyer@gmail.com

Institutionens netadresse

www.museet.frederikssund.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere

By og Land (Chefkonsulent i kommuneplanlægning Anker Riis), Frederikssund Bibliotekerne (Leder Kirstine Lundsgaard), Frederikssund Gymnasium (Rektor Sussie Staun Pallesen, lærer Bodil Fogh og 2.a.), Knud B. Christoffersen (Formand for Plan- og Udviklingsudvalget, historiker), de lokalhistoriske arkiver i Frederikssund, Jægerspris, Skibby og Slangerup, TeaterTasken (Karen Nielsen), ManParade (Kent Poulsen).