

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 19-04-2010 13:45:01

Indsendt af: 87.54.60.222

Referencenummer: 72490

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Etniske minoriteters forventninger til oplevelser, scenografi, hands-on m.v. i Vejle Museums kommen

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Nyere tid – fra renæssance til 20 århundrede.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Nydanskere med tyrkisk og arabisk baggrund.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Brugergruppeundersøgelse af etniske minoriteters forventninger til museumsoplevelser. Målet er at opnå en bedre forståelse af, hvordan man formidler historie til nydanskere og kunne integrere denne viden i Vejle Museums kommende permanente udstilling..

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Interviews og Fokusgrupper.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Det har været en interessant og udbytterig proces, der dels har justeret vores forestillinger om målgruppens sammensætning. Dels har givet viden om at arbejde med målgruppen, hvem de er og hvad de interesserer sig for.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Jacob Knudsen

Institutionens navn

Vejle Museum

Kontaktpersons e-mail

jackn@vejle.dk

Institutionens netadresse

www.vejleegnensmuseer.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere