

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 03-02-2010 11:05:40

Indsendt af: 83.89.103.99

Referencenummer: 59225

Vedhæftede filer:

"Rapport ENTER UNG.doc" "Museumsdialog med unge JP.doc"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




KeepAliveFrame.

Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

ENTER UNG 2010

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

ENTER UNG 2010 invitere unge ud i cyberspace, beder dem ytre sig og være med til at skabe kulturarv. Udstyret med 3D-briller og en Wii-mote kan besøgende gå ind i en digitalt virkelighed og støde på 14-17 åriges fortællinger om eget køn og det andet køn, om krop, lyst, grænser, ensomhed osv.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

14-17 årige er primær målgruppe.

12-13 årige og voksne er også velkomne til at være med på 'en kikker', men fra dem forventes ikke interaktivitet og tilbagemelding via SMS eller computerbreve

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Dialog med unge, som inviteres til at fortælle historier og på denne måde sætte aftryk på kulturarven her og nu. Herved skabes samtidsbilleder, som dag for dag, måned for måned formuleres af de unge selv. Bliver det en succes, vil Kvindemuseet fortsætter med at dokumentere UNG 2011

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Kommunikation. ENTER UNG opfordrer unge til at skrive ud i cyberspace om det, der optager dem. Fortællinger i rummet er til eftertanke og identifikation eller afstandstagen. Her eller fra en hvilken som helst netforbundet adresse kan unge skrive til ENTER UNG, hvad der falder dem ind

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Unge bliver klogere på sig selv ved at være optaget af sig selv i relation til andre. Her udforsker og udvikler ungeholdninger og meninger om køn. Emner om ansvarlighed, om at være nørd, være tyk, være udenfor osv. har forskellige udtryk for de to køn. Deres meninger gemmes i ENTER UNG 2010 årbog

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Merete Ipsen og Agnete Birger Madsen
Institutionens navn	Kvindemuseet i Danmark
Kontaktpersons e-mail	mi@kvindemuseet.dk
Institutionens netadresse	www.kvindemuseet.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Cyberhus.dk - netrådgivning for sikker net mv. Signe Klejs, digitalkunstner Niels Gade, lydproducent CAVI ved Århus Universitet, IT-producent Linda Klein, tekstforfatter. 8 unge og 1 voksen - indtaling af tanker og spørgsmål