

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 18-11-2009 10:51:48

Indsendt af: 212.130.50.100

Referencenummer: 37095

Vedhæftede filer:

"RapportBrugerundersøgelse af de 4-12-årige børn.pdf"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




KeepAliveFrame.

Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Børn i tale. Brugerundersøgelse af de 4-12 årige børn og deres ledsagende voksne

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Kvalitativ brugerundersøgelse blandt 4-12 årige børn og deres ledsagende voksne (herunder institutionspersonale).

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Primære målgruppe er de museer, der har formidlingstilbud rettet mod børn på 4-12 år.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Formålet er at undersøge, hvordan 4-12 årige børn bruger museernes formidlingstilbud, og hvordan museerne med størst udbytte kan promovere disse tilbud.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Det er essentielt at børnene kan røre og gøre, føle levendegørelse på egen krop, være selvstyrende og fysisk aktiv i formidlingsfasen, få oplevelser, der er på grænsen mellem det skræmmende og det spændende. Mht de ledsagende voksne: Det er kvinderne, der bestemmer, når familien skal på udflugt.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Institutionens navn

Institutionens netadresse

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere