

## Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 22-12-2009 10:17:21

Indsendt af: 89.239.251.5

Referencenummer: 39485

Vedhæftede filer:

"BRANDTS aftenåbninger - nye oplevelser og nye målgrupper-1.pdf"

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




KeepAliveFrame.

#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Aftenåbninger – nye oplevelser og nye målgrupper

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Brandts i Odense består af tre kunst- og kulturinstitutioner: Kunsthallen Brandts, Museet For Fotokunst og Danmarks Mediemuseum. Tilbuddet om det brede besøg på alle tre institutioner er det mest brugte - dvs to kunstinstitutioner og et kulturhistorisk museum

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

ukendt ved projektets start

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektet skulle give kendskab til den gruppe brugere, der benytter sig af den gratis torsdags-aftenåbning, med henblik på endnu bedre at kunne målrette tilbudet.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Vigtigste konklusioner: Den gratis aftenåbning har en yngre brugerprofil med mange studerende; flere mænd end normalt; brugere især fra lokalområdet; de kommer flere gange på Brandts; de "shopper" i udstillingerne; gratis adgang er afgørende; social begivenhed

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	<input type="text" value="Ervin Nielsen"/>
Institutionens navn	<input type="text" value="Danmarks Mediemuseum"/>
Kontaktpersons e-mail	<input type="text" value="ervin.nielsen@brandts.dk"/>
Institutionens netadresse	<input type="text" value="www.brandts.dk"/>
Link til projektrapport	<input type="text" value="se vedhæftet fil"/>
Samarbejdspartnere	<input type="text" value="analysefirmaet ANEX"/>