

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 30-09-2009 12:53:20

Indsendt af: 80.63.165.150 (mn@middelfart-museum.dk)

Referencenummer: 28157

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk



Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

”Åbent hus”

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Middelfart by og omegns historie fra ca. 1600 til i dag.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Kommunens børnefamilier, turister samt borgere +50.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Målet har været at anvende brugerinddragelse til at udvikle en ny kulturhistorisk udstilling og et udstillingsdesign til museets renæssancehus. Projektet udmunder i et manualsæt som museet efterfølgende selv står for at implementere i en ny udstilling.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet har haft til formål at udvikle en ny basisudstilling om byen og egnens historie.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Udvikling af et helhedsorienteret udstillingskoncept hvor emnevalg, rumdisponering, forløb, formidlingsformer og udstillingsdesign bygger på brugerinddragelse. Udstillingsoplægget har et helt anden tematisk, genstandsmæssig og fortælleteknisk vinkel end den museets inspektører selv kunne udvikle. Læ

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Maiken Nørup

Institutionens navn

Middelfart Museum

Institutionens netadresse

www.middelfart-museum.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere

Konsulentvirksomheden Gesamtkunstwerk og udstillingsarkitekt Anne Schnettler Kristensen.