

Kulturarvsstyrelsen
 Museer
 H.C. Andersens Boulevard 2
 1553 København V
 Telefon: 33 74 51 00
 E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Billeddeling og mobile strategier: Studieophold ved The Smithsonian og Museum of Modern Art

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Studieopholdet undersøger implementeringen af nye medier i de besøgte museer, med fokus på strategier for fri og åben adgang til digitaliserede ressourcer samt integration af mobile platforme i museumsoplevelsen. 5
6

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Statens Museum for Kunst (særligt Samlings- og Forskningsafdelingen, Formidlingsafdelingen og Kommunikationsafdelingen, samt medlemmer af chefgruppen) og museumsmedarbejdere i Danmark og udlandet, der arbejder med web og nye medier. 5
6

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Undersøge hvordan nye medier implementeres på de besøgte museer 5
 Afprøve om åben adgang til digitaliserede ressourcer skaber større værdi 6
 Bygge netværk med institutioner der arbejder for deling

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet er et studieophold, ikke et egentlig formidlingsprojekt. 5
6

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

De seks hovedpunkter: 1. Fri adgang skaber større værdi, 2. Udnyt eksisterende online platforme og sociale medier, 3. Crowdsourcing, 4. Mobile strategier, 5. Interne udviklerteams, og 6. Synergi mellem online og trykte publikationer, er uddybet i den 5
6

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Institutionens navn

Kontaktpersons e-mail

Institutionens netadresse

Link til projektrapport

