

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Afrapportering til Kulturarvstyrelsen.pdf

Referencenummer: 154666  
Formularens ID: 249  
Sendt til: marie.laurberg@arken.dk  
Sendt: 12-05-2011 15:25  
-----

## SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen  
Museer  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon: 33 74 51 00  
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

ARKEN Museumssatellit

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Formidling af samtidskunst til ikke-brugere  
Nyskabende formidling fra et brugerperspektiv  
Formidling af samtidskunst med nye medier

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Fokus for projektet er især de unge ikke-brugere, der har gratis adgang til museet, men som vi oplever sjældent kommer på museet af egen lyst. Disse unge ikke-brugere vil vi gerne gøre opmærksomme på museets potentiale som et interessant og relevant fritidstilbud.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At styrke museets community-outreach ved at møde ikke-brugerne, hvor de er, og formidle samtidskunst i et relevant sprog og medium. Rent konkret ved at etablere en museumssatellit uden for museets egne fysiske rammer, hvor museets samling via kunstnerportrætterne formidles til unge ikke-brugere.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet bygger på filmportrætter af ca. 6 min.

varighed. Formatets karakter gør det egnet til visning på skærm, som på Ishøj Bibliotek, i fjernsynet, på museet og på internettet. Portrætternes høje visuelle kvalitet, efterspurgt af vores fokusgruppe, er bl.a. et resultat af samarbejdet med DR.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Museumssatelitten har skabt en kontakt til en stor gruppe af unge mennesker i ARKENs lokalområde, som vi ellers ikke når. Arbejdet med filmmediet har bl.a. lært os, at det er vigtigt at betragte formatet ikke kun som dokumentation, men som en æstetisk produktion i sig selv.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Marie Laurberg
Institutionens navn	ARKEN Museum for Moderne Kunst
Kontaktpersons e-mail	marie.laurberg@arken.dk
Institutionens netadresse	www.arken.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Danmarks Radio, Ishøj Folkebibliotek,  
Albertslund bibliotek, CPH West,  
Katharina Grosse, Elmgreen & Dragset,  
Anselm Reyle, Bharti Kher, Tal R,  
FOS, John Bock, Grayson Perry, Antony  
Gormley, Marc Quinn, Clare Woods