

2. september 2015

Kommissorium for 360-graders undersøgelse om digital radio mv.

Det fremgår af tillægsaftalen til medieaftalen for 2015-2018 af 28. april 2015 om digital radio mv., at:

“Der gennemføres en 360 graders undersøgelse af den forventede udvikling i lytteradfærden, konsekvenserne for modtagelse af radio via internettet på baggrund af afgivelsen af 700 MHz til mobilt bredbånd og den teknologiske udvikling for så vidt angår modtageudstyr og udsendelsesformater mv. samt mulighederne for radiomodtagelse i biler”.

Det fremgår desuden af samme tillægsaftale, at:

“Undersøgelsen gennemføres af Kulturministeriet og Kulturstyrelsen med bistand fra en følgegruppe bestående af uafhængige eksperter og repræsentanter fra radiobranchen mv.

Kommissorium for undersøgelsen og sammensætning af følgegruppen fastsættes efter drøftelse med partierne bag medieaftalen på baggrund af forelæggelse for det brancheforum vedrørende udbygning af digital radio i Danmark, som Kulturministeriet etablerede i januar 2014”.

Undersøgelsen, som har til formål at tjene til fortsat kvalificering af de mediepolitiske beslutninger på radioområdet, skal være færdig i november 2015, hvorefter den sendes i bred høring i branchen.

Gennemførelse og følgegruppe for 360-graders undersøgelsen

Følgegruppen foreslås sammensat af følgende:

1. Repræsentant udpeget af Radio24Syv og SBS Radio i forening (repræsentanten forventes at have indsigt og viden om såvel økonomiske, lytteradfærdsmæssige og tekniske forhold ved broadcast og internetbaseret radiovirksomhed).
2. Repræsentant udpeget af BFE og Dansk Erhverv i forening (repræsentanten forventes at have indsigt og viden om bl.a. salg, brug og udvikling af modtagerudstyr til modtagelse af henholdsvis analog og digital radio).
3. To repræsentanter udpeget af Danske Medier (den ene repræsentant forventes at have indsigt og viden om især medieudviklingen på net og mobil, herunder bl.a. radio via nettet). Den anden repræsentant forventes at have indsigt og viden om økonomiske, lytteradfærdsmæssige og tekniske forhold i den lokale kommercielle radiobranche).

EAN: 5798000793132

CVR: 26489865

4. Repræsentant udpeget i fællesskab af AutoBranchen Danmark, De Danske Bilimportører og FDM (repræsentanten forventes at have indsigt og viden om mulighederne samt udviklingstendenserne for radiomodtagelse i biler herunder især de digitale muligheder).
5. Repræsentant udpeget af DR (repræsentanten forventes at have indsigt og viden om økonomiske, lytteradfærdsmæssige og tekniske forhold vedr. public service radio på samtlige platforme).
6. Ole Mølgaard, selvstændig konsulent (foreslås udpeget på grund af indsigt og viden om såvel økonomiske, lytteradfærdsmæssige og tekniske forhold om såvel analog og digital radio).
7. Jakob Willer, direktør i Teleindustrien (foreslås udpeget på grund af indsigt og viden om tele- og mobiludviklingen i Danmark samt viden om den samlede telebranches strategiske overvejelser på baggrund af den teknologiske udvikling)
8. Claus Bülow Christensen, udviklingsdirektør i Zibra Digital Media Group (foreslås udpeget på grund af indsigt og viden om den digitale medieudvikling i den danske it- og mediebranche).
9. Knud Erik Skouby, forsker og professor, Aalborg Universitet København, Institut for Elektroniske Systemer, Center for Communication, Media and Information Technologies (foreslås udpeget på grund af forskningsbaseret viden om den teknologiske udvikling med fokus på bl.a. internetudvikling og mediebranchen).
10. Repræsentant fra frekvensmyndigheden i Energistyrelsen (repræsentanten forventes at have indsigt og viden om såvel internet- og mobiludviklingen, herunder dækningsforhold samt indsigt og viden om radio via broadcast).

Der kan i forbindelse med afdækningen af de enkelte emneområder indhentes ekstern ekspertbistand – herunder fra aktører i branchen, der ikke er repræsenteret i følgegruppen samt fra andre relevante lande.

Der udarbejdes en rapport på baggrund af den eksisterende viden om digital radio, der således ajourføres og struktureres samt input og materiale fra følgegruppen. Derudover kan der ved arbejdet med undersøgelsen tages højde for erfaringerne fra og udviklingen i øvrige europæiske lande (EU).

Rapporten udarbejdes af Kulturministeriet og Kulturstyrelsen på baggrund af samarbejde med og input fra følgegruppen. Det forventes således, at følgegruppen bl.a. kan bidrage med forslag til og kvalificering af kildemateriale, dialog om udkast til rapporten samt levere skriftlige bidrag til rapporten.

Det forventes, at der vil blive afholdt 4-5 møder mellem Kulturministeriet/Kulturstyrelsen og følgegruppen. Derudover kan der evt. være behov for bilaterale møder mellem enkelte medlemmer i følgegruppen og Kulturministeriet/Kulturstyrelsen.

Rapporten vil ikke indeholde indstillinger. Undersøgelsen skal være afsluttet den 30. november 2015 med henblik på efterfølgende offentlig høring.

Indhold i 360-graders undersøgelsen

Undersøgelsen vil koncentrere sig om tre temaer nemlig:

1. Lytteradfærd
2. Muligheder for internetradio via fx mobilt bredbånd, herunder 700 MHz-frekvensbåndet og den teknologiske udvikling for så vidt angår modtageudstyr og udsendelsesformater mv.
3. Mulighederne for radiomodtagelse i biler.

1. Lytteradfærd

Undersøgelsen skal belyse den forventede udvikling i lytteradfærden. I den forbindelse vil følgende emner blive undersøgt nærmere:

- Udviklingen i den generelle radiolytning i Danmark opdelt på alder (børn, unge og ældres radioforbrug), uddannelsesmæssig baggrund, indkomst og geografi.
- Udviklingen i radiokanalernes andel af lytningen over tid på de forskellige platforme, herunder hvis muligt udvikling i "on demand-lytning" og live-lytning via internettet på tablets, smartphones og computere på de forskellige platforme.
- Udviklingen i brugernes og lytternes anvendelse af radio, herunder til hvilke formål radio anvendes af forskellige grupper og hvorvidt andre, eksempelvis online, tjenester har overtaget radios rolle.
- Anvendelse og udbredelse af radio i Danmark både som broadcast og internetbaseret radio samt som enkeltstående kanaler, der alene har en online tilstedeværelse på net og mobilplatformen.
- Udviklingen i salg og brug af modtagerudstyr til modtagelse af radio (FM, DAB, tablets, smartphones, computere og andre devices), herunder udviklingstendenser for forskellige apparattyper.

2. Teknologisk udvikling

Undersøgelsen skal afdække konsekvenserne for modtagelse af radio via internettet på baggrund af afgivelsen af 700 MHz til mobilt bredbånd og den teknologiske udvikling for så vidt angår modtageudstyr (f.eks. smartphones og digitale radioer) og udsendelsesformater mv. som eksempelvis klassiske broadcast-teknologier og internetradio.

For så vidt angår modtagerudstyr vil følgende blive undersøgt nærmere:

- Tendenser for udvikling af FM- og DAB+ radioer, smartphones, computere, tablets, smart tv med internetadgang, tv tilsluttet kabeltv-nettet samt disse muligheder for at modtage henholdsvis jordbaserede analoge og digitale radiosignaler samt radio via internettet, herunder via Wi-Fi og mobilt bredbånd.
- Udvikling i lytternes udgifter til anskaffelse af modtagelsesudstyr, der kan benyttes til modtagelse af radiolytning samt udvikling i de forventede løbende udgifter ved brug af enheder forbundet til internettet til radiolytning mv.

I forbindelse med undersøgelsens behandling af konsekvenserne af den teknologiske udvikling skal det indgå, hvilke teknologier forbrugerelektro-

nik-industrien støtter op om, og derfor i praksis stiller til rådighed på de enheder (f.eks. smartphones og tablets), som brugerne i stigende grad også forbruger audiovisuelt indhold på. I den forbindelse kan det også indruges, hvad internationale aktører som fx Spotify, Google, Apple mv. teknologisk fokuserer på og stiller til rådighed for forbrugerne.

For så vidt angår udsendelsesformater vil nedenstående teknologier og udviklingstendenser blive belyst nærmere:

- Klassisk broadcast (FM og DAB/DAB+) samt DVB-T2.
- Broadcastradio via internettet både fastnet og trådløst, herunder via mobilt bredbånd bl.a. i lyset af beslutningen om at anvende 700 MHz-båndet til mobilt bredbånd.
- Udviklingen i DAB-, FM-, bredbåndsdækningen, herunder mobil-bredbåndsdækning, i Danmark. I det omfang det er muligt, vil undersøgelsen indeholde overvejelser af, hvilken betydning en eventuel yderligere udbygning af bredbåndsdækningen, herunder den mobile bredbåndsdækning vil kunne få for radiodistribution i Danmark.
- Radio- og medievirksomhedernes forventede driftsomkostninger ved de forskellige teknologier.
- De væsentlige udsendelsesformater i udvalgte europæiske lande.

I tilknytning til belysning af de forskellige udsendelsesformater vil det også indgå, hvilken lyd kvalitet udvalgte analoge og digitale platforme kan understøtte i forbindelse med programvirksomhed.

3. Mulighederne for radiomodtagelse i biler

Undersøgelsen skal endelig kortlægge mulighederne for radiomodtagelse i biler, herunder inddrage dækningsforholdene ved forskellige teknologier for modtagelse af radio i biler.

I undersøgelsen skal det endvidere vurderes, hvordan bilindustriens "in-car" systemer forventes at udvikle sig teknologisk, samt hvordan udbredelsen forventes at være for nye biler i Danmark.

Endelig vil det nærmere blive belyst hvilke eventuelle regulerings- og afgiftsmæssige forhold, der kan have indflydelse på udbredelsen af digitale radioer i den danske bilpark.

Nedenstående teknologier og udviklingstendenser vil blive belyst nærmere:

- DAB-adapter - plug-and-play-løsninger
- DAB-radio indbygget i nye biler
- DAB-radio i nyere brugte biler
- DAB-radio i ældre brugte biler

- Tilslutning af mobiltelefon (smartphone) til bilers FM-radio
- Integration mellem mobiltelefon (smartphone) og bilens lydsystem f.eks. CarPlay
- Indbygget adgang til internet/-radio
- Tendenser for udvikling af TPEG og evt. andre datatjenester, der muliggør overførsel af data via DAB/DAB+ og internettet, og bl.a. kan benyttes til trafikmeldinger vejrmeldinger, identificering af ledige parkeringspladser mv.

Bilag 1: Ikke udtømmende oversigt over et udvalg af eksisterende rapporter og kilder om digital radio.

Undersøgelse	Hvornår	Indhold
Rapport om digital radio. Kulturstyrelsen	2012	Beskrivelser og vurderinger af bl.a. digitale radioteknologier, fordele og ulemper ved teknologierne i forhold til lokalradio, digitaliseringen i andre lande, modtageapparater, den digitale radiolytning i Danmark, sendenet, modeller for etablering af DAB-blok 3, anvendelsen af L-båndet, kapaciteten på FM-båndet, radiomarkedets bæredygtighed, analogt sluk, tre scenarier: a) afventningsscena-riet b) digital ekspansion, c) migreringsscena-riet + høringsnotat
Medieudviklingen. DR Medieforskning	årligt	Analyser af udviklingen i danskernes brug af de elektroniske medier, herunder bl.a. udviklingen i den digitale radiolytning, radiolytningens fordeling på kanaler, lytningens fordeling på platforme, udviklingen i danskernes internetbrug, beskrivelser af børn, unge og ældres medieforbrug.
Rapportering om mediernes udvikling i Danmark. Kulturstyrelsen	årligt (med forskelligt fokus)	Analyser af mediebranchens økonomi, reklameforbrug, pengestrømme, ansættelser og udviklingen i mediebranchens største virksomheder. Oversigter over radiohusstande, radiolytning, radiolytningens fordeling på platforme, radiolytning opdelt på alder, uddannelsesmæssig baggrund og geografi, radiolytningens fordeling på døgnnet, fordeling af sendetiden på programkategorier, lyttetid fordelt på programkategorier, lyttetidens fordeling på public service-radio og landsdækkende kommerciel radio, udviklingen i radiokanalernes andel af lytningen over tid.
BFE's forbrugere og forbrugerelektronik. Analyser af forbrugernes køb og anvendelse af forbrugerelektronik. Branchen Forbruger Elektronik	årligt	Analyser af forbrugernes køb og anvendelse af forbrugerelektronik
Viden om FM-båndet og brug af digital radio. Danmarks Statistik	2014	Befolkningens kendskab til lukningen af FM-båndet, brug af digital radio og kendskab til forudsætningerne for brug af digital radio.