

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

BILAG3A\_undervisningsmateriale\_udskoling.pdf  
BILAG3B\_undervisningsmateriale\_indskoling.pdf  
BILAG1\_Evalueringsrapport.pdf

Referencenummer: 295420  
Formularens ID: 249  
Sendt til: tl@sorokunstmuseum.dk  
Sendt: 21-12-2012 12:24  
-----

## SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen  
Museer  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon: 33 74 51 00  
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladder Hvis du vil gemme en kladder af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Kunsten at føle sig hjemme med brugerne som medudviklere af undervisningsforløb på Sorø  
Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 2. Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektets kerneområde var museumsdidaktik og genstandsfeltet var de seneste ca 300 års kunsthistorie. Projektet arbejdede desuden med begrebet brugerinddragelse, hvilket betød, at elever og lærere, der deltog i projektets testforløb, var medudviklere af undervisningsforløbenes form og indhold.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Elever og lærere i grundskolen og gymnasiale uddannelser. I april og maj 2012 er der afviklet 7 testforløb med 7 forskellige klasser fra Sorø og omegn. 2 indskolingsforløb, 2 mellemtrinsforløb, 2 udskolingsforløb og 1 gymnasieforløb.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Det var målet at kvalificere museets undervisningsforløb set i lyset af den nye tilbygning, ændrede udstillingsrum samt nye tilgængelige værker. Kvalificeringen skete gennem inddragelse af elever og lærer i udviklingen af forløbenes form og indhold, så elevstemmen fremstår

klar og synlig i fremtiden

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Kunsten at føle sig hjemme var baseret på museets vision for undervisning i udveksling med det didaktiske pædagogiske felt, bl.a. Lotte Darsøs innovationspædagogik, Olga Dysthes begreb om autentisk dialog, Dunn og Dunn-modellen for børns læringsstile og Tine Nygaards kiler .

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Projektet har udviklet: 4 kvalitetstestede undervisningstilbud til hhv. indskoling, mellemtrin, udskoling og gymnasiale uddannelser. 2 nye undervisningsmaterialer: 1 elevmateriale til indskolingsforløbet At sanse naturen langsomt og 1 metodemateriale til udskolingens lærere. (Se bilag 3A og 3B).

#### PRAKTI SKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	museumsinspektør, Tanya Lindkvist
Institutionens navn	Sorø Kunstmuseum
Kontaktpersons e-mail	tl@sorokunstmuseum.dk
Institutionens netadresse	www.sorokunstmuseum.dk
Link til projektrapport	<a href="http://www.sorokunstmuseum.dk/undervisning/udviklingsprojekter">http://www.sorokunstmuseum.dk/undervisning/udviklingsprojekter</a>
Samarbejdspartnere	

Skoler: Sorø Privatskole, Pedersborg Skole, Frederiksberg Skole, Stenlille skole, Sorø Akademi. Advisory Board: Tine Seligmann, Museet for Samtidskunst i Roskilde, Mette Liv Skovgaard, ressourceperson for brugerinddragelse i Skoletjenesten og Frederik Knap, ulk-koordinator på Statens Museums for Kunst. Ekstern konsulent og evaluator: Tine Nygaard. Filmproducent Frederik Auster, FASE-productions.