

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 349809
Formularens ID: 249
Sendt til: bke@sorokunstmuseum.dk
Sendt: 01-05-2013 12:23

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

"OPEN SOURCE PÅ MUSEERNE"

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Udviklingen af digital formidling med brug af open source på museer og kunsthaller.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Potentielle og eksisterende online brugere/publikummer.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At udvikle digital kunstformidling online, hvor brugerinddragelse samt etableringen af effektive, enkle og billige digitale formidlingsplatforme, der bygger på den open source-teknologi som allerede eksisterer på nettet er i fokus.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Der er fokuseret på den fælles vidensdeling kunstinstitutionerne imellem, samt brugen af digitale formidlingsformer såsom; video, blog, twitter, facebook og hjemmeside.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

At lære at blive bedre til at tænke digitalt.
Skabelsen af nye hjemmesider, videokanaler, blogs,
fotodelingsplatforme samt kontrakter der bygger på
Creative Commons - og som muliggør deling af
kulturarv samt brugerinddragelse online m.m.

Se 1-2-3 guide for uddybning.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Birgitte Kirkhoff
Institutionens navn	Sorø Kunstmuseum
Kontaktpersons e-mail	bke@sorokunstmuseum.dk
Institutionens netadresse	http://www.sorokunstmuseum.dk
Link til projektrapport	kommer 20 juni
Samarbejdspartnere	

Nikolaj Kunsthal og Museet for
Samtidskunst