

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

afrapportering_juni_2012.pdf

Referencenummer: 246670
Formularens ID: 249
Sendt til: martin@marmus.dk
Sendt: 04-06-2012 20:31

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Historiesafari

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 2. Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Søfartshistorie/Byhistorie

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

4. til 6. klasse

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

- At etablere en digital platform til en præsentation af Marstal og Ærøskøbings kulturhistorie.
- At videreudvikle tilbud til skoleklasser, der benytter Marstal og Ærøskøbing museers skoletjenester.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Læring gennem bevægelse i byrummet, hvor fysiske objekter knyttes sammen med arkivmateriale på en elektronisk mobil informationsflade.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Skabelse af en mobil digital platform, der kan tjene

som grundlag for fremtidige projekter. Succesfuldt samarbejde mellem to lokale museer og turistforeningen. Vidensudvikling om børns læring og digitale mediers implementeri heri og dermed skabe mere progressive skoletjenester hos de to museer.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

| | |
|---------------------------|-----------------------|
| Kontaktperson | Martin Østergaard |
| Institutionens navn | Marstal Søfartsmuseum |
| Kontaktpersons e-mail | martin@marmus.dk |
| Institutionens netadresse | www.marmus.dk |
| Link til projektrapport | |
| Samarbejdspartnere | |

Ærø Turistforening og Naturturisme I/S