

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 265063
Formularens ID: 249
Sendt til: als@heartmus.dk
Sendt: 30-08-2012 09:55

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Outreach-projekt målrettet undervisere i folkeskoler og friskoler i Herning Kommune

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 2. Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektets sigte var gennem dialogmøder mellem undervisere og formidlingsinspektøren på HEART at styrke og kvalificere samarbejdsrelationen mellem HEART/ undervisning og de lokale folke- og friskoler. Altså styrke såvel netværksdannelsen som erfarings- og vidensdelingen mellem parterne.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektets primære målgruppe var undervisere på folkeskoler og friskoler i Herning Kommune.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektet var et **brobygnings-projekt** der gennem et opsøgende og oplysende **feltarbejde** havde til formål at bygge bro mellem HEART/undervisning og lokale folke- og friskoler. Altså kickstarte etableringen af HEART/ undervisning og derved styrke og kvalificere samarbejdsrelationen mellem HEART o

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet var opbygget som et konkret outreach-projekt, og tilrettelagt ud fra den grundpræmis, at formidlingsinspektøren tog ud på de udvalgte

grundskoler og holdt et oplæg, diskuterede med den samlede lærergruppe og medbragte en til formålet udarbejdet folder samt formidlingsmateriale om museets

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

HEART/undervisning har gennem realiseringen af dette projekt fået en HANDS ON oplevelse af, hvilke faglige, pædagogiske og praktiske muligheder og udfordringer underviserne står overfor i forhold til at kunne integrere museet som et alternativt læringsrum. Projektet har skabt rum for erfaringsudve

PRAKTISKE OPLYSNINGER

| | |
|---------------------------|--|
| Kontaktperson | Anja Lemcke Stær, formidlingsinspektør HEART |
| Institutionens navn | HEART Herning Museum of Contemporary Art |
| Kontaktpersons e-mail | als@heartmus.dk |
| Institutionens netadresse | www.heartmus.dk |
| Link til projektrapport | |
| Samarbejdspartnere | |