

## **Afrapportering af Konferencen ”Hvorfor tage skolen ud af skolen?” september 2011**

Konferencen har været planlagt siden april 2010, hvor idéen opstod på et styregruppemøde i MUSKO. Den faglige planlægning er sket i samarbejde med MUSKO-aktionsgruppen, og en særlig undergruppe af aktionsgruppen, som har sparret på indhold og oplægsholdere til konferencen, men også på PR-virksomhed og praktisk udførelse af konferencen.

Styregruppen har udtalt sig og korrigeret igennem forløbet.

### **PR-virksomhed**

Der er lavet et stort og grundigt PR-arbejde med henvendelse til alle tænkelige målgrupper. PR-arbejdet har samtidig markeret og sat fokus på museumsundervisning i Danmark som et felt i udvikling. Derfor er der blevet satset meget på dette arbejde. Konferencen er således lanceret til alle tænkelige målgrupper i museer, grundskoler og gymnasieskoler, universiteter og seminarier i hele Region Syddanmark og udvalgte landsdækkende netværk. Dels via nettet, dels via postkort og plakater og dels via færdigskrevne artikler og pressemeddelelser, der er udsendt før konferencen.

#### **- PR-virksomhed via nettet.**

Alle relevante net- fagfora i gymnasie-, folkeskole-, museumsnetværk, kulturmedarbejdere og andre såkaldte uformelle læremiljøer som science centre m.m. er blevet brugt. Herunder Centre for Undervisningsmidler i Region Syd og deres hjemmesider.

Aktionsgruppen og UC-Syddanmarks afdeling for Viden- og Udviklings idéer til elektroniske netværk er også blevet anvendt.

Der blev udsendt både en kortomtale af konferencen og en artikel.

#### **-Uddeling/Udsendelse af postkort og plakater.**

Der er planlagt og lavet layout på en særlig plakat og et særligt postkort som PR for konferencen.

Centre for Undervisningsmidler i Region Syddanmark har uddelt postkort og plakater til alle skolekontakter i Regionen.

Der er udsendt postkort og plakater til de landsdækkende museumsnetværk og til alle universitetskontakter.

Aktionsgruppen og afdelingen for Viden og Udvikling i professionshøjskolen UC-Syddanmark har hjulpet med til at sprede postkort og plakater og givet ideer til lancering af konferencen.

Materialet er ligeledes delt ud ved møder m.m.

#### **-Omtaler i fagblade.**

Konferencen er lanceret via en helside i den ”2. Guldgrube til Undervisningen i Region Syd” januar 2011.

Den er omtalt på en helside i teamnummeret af Unge Pædagoger 1/2011.

Magisterbladet omtalte konferencen under aktiviteter bagerst i bladet 2 gange og den blev omtalt under kurser i bladet Folkeskolen.

Danske Museer bragte også omtale af konferencen.

Desuden er der sendt færdigskrevne artikler til alle tænkelige fagblade, lokalblade m.m. Vi har ikke alle registreringer af, hvor konferencen er blevet omtalt. Det har kostet meget i arbejdstid, men ikke annoncephenge.

#### **-Omtale af selve konferencen.**

Bladet Folkeskolen omtaler konferencen i en artikel september 2011. Der blev optaget en kronik i Politiken august 2011, skrevet af Trine Hyllested og hun blev interviewet til P1-morgen om konferencen.

## **Faglig og indholdsmæssig redaktion af temanummer om museumsdidaktik af "Unge Pædagoger"**

Projektleder Trine Hyllested har været gæsteredaktør på et temanummer af Unge Pædagoger om museumsdidaktik. Temanummeret udkom som optakt til konferencen marts 2011.

De fire faglige oplægsholdere fra Universiteter i Norge og Danmark, faglige netværk fra Ph.d.kurset i museumsdidaktik på Københavns Universitet oktober/januar 2009-2010, deltagelse i Ph.d.-forelæsninger på forskellige universiteter 2009/2010 og museumscontakter 2009-2010 var basis for temanummeret.

## **Praktisk Forberedelse**

Der er søgt flere fonde, både landsdækkende og lokale, KUAS endte med at være eneste støttepartner. Mulige medarrangører og samarbejdspartner for konferencen er blevet hørt og mødt i Odense, i Haderslev og på regionens Centre for undervisningsmidler.

Et stort og grundigt praktisk forberedelsesarbejde af konferencen via møder med pedeller, IT-forberedelse af præsentationer fra oplægsholderne, køkkenpersonale og kursus-sekretærer er blevet gennemført. Der er holdt møder på UC-Lillebælt i Odense og møder som led i anden MUSKO-virksomhed på UC-Syddanmark i Haderslev og på Centre for Undervisningsmidler i Region Syddanmark.

## **Konferencen den 14. september 2011**

Konferencen blev afviklet med 145 deltagere på den planlagte dag. MUSKO forberedte konferencen ved tilrettelæggelse og pakning af konferencemapper. De indeholdt relevante faglige materialer, kopier af oplæg, skrivepapir og kuglepen. Dagen før klargjorde vi konferencelokalet, delte mapper ud og opsatte materiale. Efterfølgende udsendte vi elektronisk en evaluering til alle deltagere og fik 52 svar. En bearbejdet evaluering ligger på hjemmesiden.

## **Afrapportering og videndeling/videnopsamling af konferencens resultater**

**-Artikel.** Adjunkt Marianne Mortensen fra Københavns Universitet har hjulpet MUSKO med at skrive en artikel i Danske Museer om konferencen.

**-Hjemmeside.** Der er opbygget en særlig sektion på MUSKOs hjemmeside, der fortæller om konferencen, med powerpoints og indlæg fra oplægsholdere m.m. Linket er sendt ud til alle deltagere i konferencen. Det er tilgængeligt for alle via MUSKOs hjemmeside.

**-Hæfte med undervisningsinspiration og debat.** Den tredje guldgrube fra MUSKO-Museumsundervisning Syd udkommer jan/feb 2012. Den indeholder foruden gode erfaringer med kultur - og museumsundervisning i Region Syddanmark en skriftlig opsamling på konferencen. Guldgruben sendes via Centre for Undervisningsmidler i Region Syddanmark ud til alle skolekontakter i Regionen. Den sendes desuden til museer og uddeles på museumsmøder.