

Kulturstyrelsen
 Museer
 H.C. Andersens Boulevard 2
 1553 København V
 Telefon: 33 74 51 00
 E-mail: muse@kulturstyrelsen.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne.

Gem klade Hvis du vil gemme en klade af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Kvalificeret Kulturformidling via Web TV

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Indsamlingen af empirisk materiale der munder ud i forslag til begrebsudvikling og hypotesedannelse for web TV. 5

Endvidere teori inden for segmentering af modtagergrupper og dramaturgiske principper. 6

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Vores genstandsfelt, i.e. brugerundersøgelsen, har fokus på brugeradfærden hos unge mellem 15-25 samt kvinder 45+. 5

Målgruppen for projektets resultater, i.e. undersøgelse og analysens resultater, er 6

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets mål er at tilgængeliggøre web-TV som formidlingsform for alle museer i Danmark, samt højne kvaliteten af det producerede for brugerne. 5

6

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Web TV for museer 5

6

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Læs projektets resultater i den elektroniske publikation, som udgives primo januar 2015. 5

Her kan man finde en tjekliste for produktion af web TV samt læse mere om brugere, web TV genrer, indhold, fortælleformer, kontekst og strategi 6

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Mathilde Schytz Marvit

Institutionens navn

SMK, Statens Museum for Kunst

Kontaktpersons e-mail

mathilde.marvit@smk.dk

Institutionens netadresse

www.smk.dk

Link til projektrapport

www.smk.dk/webtv (linket er aktivt fra januar 2015)

