

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>	
<b>Tilskudsmodtager</b>	<i>International Network for Sustainable Energy (INFORSE) - Europe</i>
<b>Bevilget tilskud</b>	<i>Udfyld med tilskuddets størrelse <b>166.593 kr for 2022</b></i>
<b>Projektansvarliges navn</b>	Gunnar Boye Olesen
<b>Dato og underskrift</b>	<i>Udfyld med dato og underskrift</i>  <i>14/3 2023</i>

<b>Aktivitet 1 (Hvordan kan EU styrke Danmarks klimaindsats?)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>Denne aktivitet blev afsluttet i 2021</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>

<b>Aktivitet 1 (Hvordan kan EU styrke Danmarks klimaindsats?)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til:

<b>Aktivitet 2 (Hvordan kan EU inddrage civilsamfundet i omstillingen til en cirkulær økonomi?)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Med arrangementer satte vi fokus på, hvordan EU kan skabe politiske rammer med "European Green Deal", hvor inddragelse af civilsamfundet bliver en grøn løftestang for EU's ambitiøse klimaplaner og cirkulær økonomi. Vi fokuserede på områder, hvor EU har væsentlig indflydelse: regler for cirkulær økonomi i EU's indre marked og lokal vedvarende energi, der fremmes med EU regler for lokale energifællesskaber.</p> <p>Vii satte sammen med lokale organisationer spot på klimaløsninger, som reguleres af EU's markedsregler og som på eksemplarisk vis inddrager civilsamfundet.</p> <p>Ved et Folkemøde i Allinge, præsenterede vi unges ønsker til cirkulær økonomi og debatterede spørgsmålene med en klimapolitiker. Fra Europa-Parlamentet.</p> <p>Målgruppen for arrangementer på Folkemødet var bredt deltagere i Folkemødet med interesse i klimaspørgsmål og bæredygtigt forbrug.</p> <p>Workshop i Skjern fik dækning på sociale medier m.m.. Det nationale arrangement var dækket landsdækkende gennem Folkemødet.</p> <p>Målgruppen for workshoppen i Skjern var aktive i Vestjylland med interesse i klima og energiomstillingen</p>

<p><b>Aktivitet 2 (Hvordan kan EU inddrage civilsamfundet i omstillingen til en cirkulær økonomi?)</b></p>	<p><b>Udfyld afrapportering herunder</b></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debat på Folkemødet blev arrangeret med INFORSE-Europe, VedvarendeEnergi og UngEnergi. UngEnergi samlede ønsker fra unge til fremme af cirkulær økonomi gennem EU's indre markeds regler. INFORSE—Europe og VedvarendeEnergi stod for planlægning og annoncering, dels gennem Folkemødets kanaler, dels gennem sociale medier. Selve arrangementet blev gennemført 18/6 med bl.a. MEP Niels Fuglsang med titlen " <b>EU og den grønne omstilling: vejen til bæredygtigt forbrug - tøj, elektronik, greenwash</b> " i Danchels Debattelt på Folkemødet.</p> <p>Link: <a href="https://inforse.org/europe/europa-naevnet.htm">https://inforse.org/europe/europa-naevnet.htm</a>  <a href="https://www.facebook.com/events/422015792696180/">https://www.facebook.com/events/422015792696180/</a> Fotos:  <a href="https://www.dropbox.com/s/7c564zqky2fftje/20220618_152109.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/7c564zqky2fftje/20220618_152109.jpg?dl=0</a>  <a href="https://www.dropbox.com/s/6gvi2ep9ulbqrs3/20220618_161248.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/6gvi2ep9ulbqrs3/20220618_161248.jpg?dl=0</a>  <a href="https://www.dropbox.com/s/l0zygijfij0jpxx5/20220618_154345.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/l0zygijfij0jpxx5/20220618_154345.jpg?dl=0</a>  <a href="https://www.dropbox.com/s/zz2zieols4fg1e6/20220618_154723.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/zz2zieols4fg1e6/20220618_154723.jpg?dl=0</a></p> <p>Workshop om lokal vedvarende energi og EU's elmarkedsregler blev arrangeret med INFORSE-Europe, VedvarendeEnergi og Vestjyllands Miljøog Energiforening (VEMF). VEMF sørgede for lokaler og lokal annoncering via Facebook og emails. VedvarendeEnergi annoncerede begivenheden via Facebook. Selve arrangementet blev gennemført 12/12 i fælleslokaler på den gamle skole i Skjern med bl.a. Gunnar Boye Olesen, INFORSE-Europe som oplægsholder og med titlen " EU 's klima- og energipolitik: Hvordan håndteres krisen? Muligt lokalt udbytte? Energifællesskaber?"Link til Facebook event:  <a href="https://www.facebook.com/events/552556222969372/?ref=newsfeed">https://www.facebook.com/events/552556222969372/?ref=newsfeed</a>  <a href="https://www.facebook.com/events/1530634897442433/?ref=newsfeed">https://www.facebook.com/events/1530634897442433/?ref=newsfeed</a>  Foto:  <a href="https://www.dropbox.com/s/xpcqguluczpjgi3/Skjern20221212_190553.jpg?dl=0">https://www.dropbox.com/s/xpcqguluczpjgi3/Skjern20221212_190553.jpg?dl=0</a></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p><i>Debat på Folkemødet blev markedsført med:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Folkemødets program og app</i></li> <li>- <i>INFORSE-Europe hjemmeside og Facebook</i></li> <li>- <i>VedvarendeEnergi Facebook, som spejles på foreningens hjemmeside - Emails til VedvarendeEnergi politiske kontakter</i></li> </ul> <p><i>Workshop i Skjern blev markedsført med:</i>  <i>VEMF Facebook og email til lokale kontakter</i>  <i>VedvarendeEnergi Facebook</i></p>
<p><b>Aktivitet 2 (Hvordan kan EU inddrage civilsamfundet i omstillingen til en cirkulær økonomi?)</b></p>	<p><b>Udfyld afrapportering herunder</b></p>

<b>Aktivitet 2 (Hvordan kan EU inddrage civilsamfundet i omstillingen til en cirkulær økonomi?)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><i>Fysiske deltagere: ca. 65</i></p> <p><i>Antal personer nået Facebook: 727 (ifølge Facebook statistik)</i></p> <p><i>Folkemøder havde 36.000 gæster alene fredag d. 18/6. Personer, der læste om arrangementer i Folkemøde-app'en m.m., anslås til 25% af deltagerne på dagen, dvs. ca. 9.000.</i></p> <p><i>Ud fra dette vurderer vi at godt 9000 læste om de to arrangementer, både blandt Folkemødets fysiske deltagere og andre (de antages her at dem, der fik information om arrangementet på Folkemødet også fik information via folkemøde app m.m.)</i></p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p><i>Bornholms Storkreds, med hele Danmark som målgruppe som en del af de nationale Folkemøde.</i></p> <p><i>Vestjyllands Storkreds</i></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p><i>Vi måler succes for de gennemførte arrangementer til: 4, arrangementerne forløb fint; men der kunne godt være flere deltagere.</i></p> <p><i>Det lykkedes ikke at gennemføre de planlagte arrangementer med højskoler da højskolerne, vi fik lavet aftaler med og hvor vi havde tidligere aftaler med, alle meldte fra da de var for pressede efter to år med Covid19. De havde ikke overskud til at tage aktiviteter op udover deres kerneaktiviteter.</i></p> <p><i>Vi vil gennemføre arrangementerne igen, både nationalt på Folkemødet og med lokale partnere. For de lokale arrangementer vil stræbe efter at have flere lokale partnere med. For både nationale og lokale arrangementer skal der løbende vælges aktuelle temaer.</i></p>

<b>Aktivitet 3 (EUs klimaplaner – og den globale klimaindsats)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><i>(Udfyld beskrivelse)</i></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i></p>

<b>Aktivitet 3 (EUs klimaplaner – og den globale klimaindsats)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i></p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><i>Denne aktivitet er planlagt til 2023</i></p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":  Københavns Storkreds  Københavns Omegns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Sydjyllands Storkreds  Østjyllands Storkreds  Vestjyllands Storkreds  Nordjyllands Storkreds  Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p>

<b>Aktivitet 4 (Træning af oplægsholdere og lokale EU arrangementer)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><i>Denne aktivitet blev udskudt til 2023</i></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i></p>

<b>Aktivitet 4 (Træning af oplægsholdere og lokale EU arrangementer)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til:

<b>Aktivitet 5 (Rapport: Civilsamfundet som grøn løftestang)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>Denne aktivitet blev udskudt til 2023</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>

<b>Aktivitet 5 (Rapport: Civilsamfundet som grøn løftestang)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til:

<b>Aktivitet 6 (EU og de unges klimabevidsthed)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>Denne aktivitet blev udskudt til 2023</i>
<b>Aktivitet 6 (EU og de unges klimabevidsthed)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>

<b>Aktivitet 6 (EU og de unges klimabevidsthed)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds  Københavns Omegns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Sydjylland Storkreds  Østjylland Storkreds  Vestjylland Storkreds  Nordjylland Storkreds  Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p>