

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Foreningen Pio</i>
Journalnr.:	<i>EU100.2022-0083</i>
Bevilget tilskud:	<i>360000</i>
Projektets titel:	<i>Forbehold eller ej</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Overordnet set; Vi har afholdt 10 paneldebatter i følgende byer; Asnæs, Hillerød, Svendborg, Herning, Randers, Næstved, Holstebro og Esbjerg hvilket giver os en geografisk spredning som beskrevet i ansøgningen. I tillæg til antallet af debatter var der var i projektet følgende målbare parametre; 1) antal af deltagere; Vi har ikke opnået det antal vi gerne ville have nået - samlet set var der ca 200 deltagere hen over de 10 debatter hvoraf Svendborg var vores dårligst besøgte med 2 deltagere og Esbjerg var vores bedst besøgte med 55 deltagere. 2) lokale aktører som samarbejdspartnere; vi har opnået at have konkrete samarbejdspartnere der bidrog med lokaler og anden praktisk hjælp i Hillerød, Odense, Herning, Randers, Holstebro, Esbjerg og Næstved. I forhold til vores debatter i Asnæs, Nykøbing Falster og Svendborg rakte vi ud til de lokale fagforeninger og fik aftalt at de delete informationer med deres medlemmer - men samarbejdet rakte ikke længere end det. Projektet har en overordnet målgruppe, nemlig den ufaglærte og faglærte (60% af befolkningen) dansker i alderen 18-70 - når vi kigger på de tal vi har fra facebook og på hvem vi har fået engageret i at dele information videre er det lykkedes os at nå målgruppen lokalt - men ikke altid at skabe motivation til at deltage i vores debatmøder.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Vi indgik lokale samarbejder i nogle af byerne, delvist for at kunne få adgang til lokaler af en vis størrelse, men også for at opbygge en lokal relation der kunne være med til at bygge bro til lokalmiljøet. vi havde følgende samarbejdspartnere; 3F Frederiksborg, FOA Odense, FH Herning/Ikast, 3F Randers, 3F Holstebro, 3F Esbjerg Transport og The Beach Næstved</i>

Arrangementer

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal arrangementer?	<i>10</i>
Oplægsholdere/debattører mv	<i>42(41 debattører + 1 oplægsholder/moderator)</i>
Deltagerantal (evt. skønnet)	<i>198</i>

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Vi bragte flere artikler og opslag om arrangementerne på egen hjemmeside og sociale medier. I hver af byerne kontaktede vi relevante fagforeningerne inden for vores målgruppe(f.eks. 3F, FOA , HK m.fl.) de lokale gymnasier, tekniske skoler og andre uddannelsesinstitutioner og bad dem dele vores facebookbegivenhed og/eller en flyer med informationer om arrangementet via deres almindelig kontaktveje som nyhedsbreve, hjemmesider og intranet. Vi rakte ud til lokale partiforeningers formænd med samme materiale og endelig udsendte vi pressemeddelelser til aviser og andre medier i lokalområdet. I forbindelse med vores debat i Nykøbing Falster forsøgte vi os med at købe en annonce i lørdagsavisen weekenden inden mødet. Alle facebook begivenheder blev ligeledes delt i lokale "borger til borger" facebookgrupper og et lille udsnit af vores møder blev forsøgsvis oprettet i lokale digitale kalendarer som Kultunaut og "det sker" kalendarer. i tillæg har vi sendt information om vores debattmøder til Folketingets EU-oplysning.</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Asnæs: Aksen (Centervejen 91, 4550 Asnæs) Odense: FOA Odenses hus, salen(Vesterbro 120, 5000 Odense C) Hillerød: 3F Frederiksborg (Milnersvej 41D, 3400 Hillerød) Svendborg: Spejlsalen, Svendborg Teater (Ramsherred 4, 5700 Svendborg) Nykøbing Falster: Guldborgsund Biblioteket - Salen (Rosenvænget 17, 1. sal, 4800 Nykøbing Falster) Herning: FH Herning/Ikast(Neksøvej 7A, 7400 Herning) Randers: 3F Randers (Tronholmen 9, 8960 Randers) Næstved: The Beach(Nygade 10) Holstebro: 3F Holstebro (Tujavej 20, 7500 Holstebro) Esbjerg: Mønstringshuset (Taurusvej 1, 6700 Esbjerg)</i>

Kampagne via hjemmeside/sociale medier

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.	<i>Vi har delt information via egne nyhedsbreve, hjemmeside, sociale medier(Facebook og Twitter), annonce i lokalmedier, via omtale i lokalmedier og arrangementer</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	https://piopio.dk/
Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?	<i>ca 150000 om måneden</i>