

<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>
<b>Tilskudsmodtager:</b> Den Danske Europabevægelse
<b>Bevilget tilskud:</b> 790.242,00 kr.
<b>Projektansvarliges navn:</b> Casper Karup Hedegaard, Landssekretær
<b>Dato og underskrift:</b>

<b>Aktivitet 1 Lokale aktiviteter</b>	<b>Afrapportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Europabevægelsen og dens regions- og lokalforeninger har i 2021 planlagt en lang række forskelligartede aktiviteter spredt ud over hele landet. Grundet COVID-19 var det nødvendigt at aflyse nogle af de planlagte fysiske arrangementer, omlægge enkelte arrangementer digitalt eller påbegynde planlægning af helt ny online-arrangementer. De gennemførte arrangementer har en stor geografisk spredning, og målgrupperne til aktiviteter er ligeledes forskellige, alt efter hvilket arrangement der er tale om. Generelt for denne aktivitet er, at målgruppens alder vurderes til at ligge mellem 35-75 år.</p> <p>Europabevægelsen har desuden lavet 5 debatdage rundt i Danmark, kaldet Europa i Byen, hvor vi besøgte virksomheder, skoler og stod på det lokale torv. Til disse aktiviteter vurderes målgruppens alder til at være mellem 15-75 år.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Der er blevet gennemført 35 arrangementer i regionerne, hvor mange er lavet i samarbejde med de lokale afdelinger af Europæisk Ungdom. Dette indebærer torvearrangementer, debatter og møder med en lang række spændende politikere, meningsdannere og eksperter.</p> <p><b>Fyn</b>            3 online aktiviteter om henholdsvis Portugals EU-formandskab, sociale rettigheder, Belarus            3 fysiske aktiviteter om henholdsvis Europadagen, retssikkerhed, Slovenien EU-formandskab</p> <p><b>København/Frederiksberg</b>            1 online arrangement med filmvisning af Mr. Europe</p> <p><b>Nordsjælland</b>            1 online arrangement med filmvisning af Mr. Europe</p> <p><b>Nordjylland</b>            3 fysiske arrangementer om henholdsvis Europadagen, regionsdebat, turisme            1 online arrangement med filmvisning af Mr. Europe</p> <p><b>Københavns Omegnen</b>            1 online arrangement med filmvisning af Mr. Europe</p>

Aktivitet 1 Lokale aktiviteter	Afrapportering
	<p>2 fysiske arrangementer henholdsvis virksomhedsbesøg hos Arla og om Femern forbindelsen</p> <p><b>Syd- Sønderjylland</b> 1 online arrangement med filmvisning af Mr. Europe 3 fysiske arrangementer om Europadagen, Europa i krise og EU – her og nu.</p> <p><b>Vestjylland</b> 3 fysiske debatmøder med MEP’erne Søren Gade og Niels Fuglsang, samt folketingsmedlem Kristian Jensen. 1 online arrangement med filmvisning af Mr. Europe</p> <p><b>Østjylland</b> 1 online arrangement med filmvisning af Mr. Europe 2 fysiske arrangementer om henholdsvis Europadagen og Håbets politik</p> <p><b>Bornholm</b> 4 fysiske aktiviteter om henholdsvis generalforsamling, filmvisning og debat til Europadagen, grøn omstilling og digitalisering, hvad fylder EU på Bornholm? 1 online arrangement om grøn omstilling</p> <p><b>Europa i Byen</b> Europa i Byen bestod af 5 hele debatdage hvor vi i alt havde 15 besøg på skoler, virksomheder og stod på torvet. Vi besøgte Roskilde, Køge, Odense, Fredericia og Esbjerg.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Til markedsføring af aktiviteterne har regionerne hovedsageligt benyttet sig af annoncering på Facebook samt annoncer i dagblade.</p> <p>Sekretariatet har annonceret regionernes aktiviteterne på hjemmeside, i nyhedsbreve samt på relevante sociale medie-platforme alt efter relevans.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Ved regionsarrangementerne har der været 1004 deltagere, og ved Europa i Byen var der 871 deltagere.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Grundet Covid-19 har det været en moderat succes. Den generelle stemning bærer præg af, at borgerne ikke ønsker at deltage i online aktiviteter mere, og det har derfor været svært at tiltrække deltagere. De fysiske arrangementer er doet gået godt.</p> <p>Vi gentager både regionsarrangementer og Europa i Byen i 2022, men vi vil have fokus på at de bliver i form af fysiske arrangementer.</p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Folkeoplysende og</b> <b>debatskabende</b> <b>aktiviteter om EU og</b> <b>Europarådet</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Vi har lavet en række folkeoplysende arrangementer, hvor målet var at skabe debat og samtale, der hvor borgerne befandt sig. Med deltagelse i Folkemødet Møn og Kulturnatten var målet et nå en række borgere, vi ikke ellers når, og engagere os i række events med et folkeoplysende format, vi ikke ellers bruger.</p> <p>Målgruppen for Folkemødet Møn og kulturnatten har været bred, da vi har forsøgt at ramme grupper af borgere vi ikke eller er i kontakt med. Det har ligget mellem 15-75 år afhængig af arrangementet.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p><b>Folkemødet Møn</b></p> <p>Folkemødet Møn var to dage med 18 interaktive aktiviteter der engagerede de deltagende folkemødegæster. Her havde vi egen studeplads, og målet var at engagere flest mulige borgere i dialog omkring EU. Folkemødet Møn blev afviklet i samarbejde med Europæisk Ungdom. Der blev afholdt debatter, samtaler, borgersnak, banko, fællessang, quizzer og afstemninger, der engagerede de deltagende.</p> <p><b>Kulturnatten</b></p> <p>Vi arrangerede en aften, hvor vi havde 6 gentagende aktiviteter med ølsmagning og en engagerende EU-quiz, hvor de deltagende kunne vinde præmier. Målet var at engagere deltagerne på en ny, frisk og anderledes måde end den klassiske debat. Kulturnatten blev afholdt som en del af det officielle program til Kulturnatten København. Hver hele time startede der et nyt, men identisk program, som de nyankomne kunne deltage i. Ved at lave et helaftensprogram med seks separate arrangementer, lykkedes det os at nå ud til mange forskellige personer.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>For Folkemødet Møn blev vores deltagelse og program vist på vores hjemmeside, på vores Facebookside og i vores nyhedsbrev samt i det officielle program for Folkemødet Møn.</p> <p>Kulturnattens arrangementer blev vist på vores hjemmeside, på Facebook, i vores nyhedsbrev og i Kulturnattens eget program.</p>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Der var 298 deltagere til Folkemødet Møn.</p> <p>Der var 200 deltagere til Kulturnatten.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Folkemødet Møn var en succes, da vi var meget synlige og havde nogle spændende arrangementer, der trak publikum til og engagerede dem i sjove og anderledes aktiviteter.</p>

<b>Aktivitet 2</b> <b>Folkeoplysende og debatskabende aktiviteter om EU og Europarådet</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Kulturnatten var en succes, da der var en enorm stor interesse for arrangementerne, og vi af to omgange måtte sende gæster væk, da der fysisk ikke var plads til flere i lokalet.

<b>Aktivitet 3</b> <b>Undervisningstilbud for unge</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Med udgangspunkt i vores nyudviklede digitale undervisningsmateriale produceret for Pulje C-midler har vi besøgt danske FGU-institutioner og erhvervsskoler i hele landet og undervist elever med henblik på at styrke deres demokratiske selvtillid inden for EU. Vi har besøgt 14 erhvervsskoler med denne undervisning.</p> <p>Der er lavet en undervisningsindsats for folkeskoler, hvor vi har besøgt 23 folkeskoler med vores Taskforce.</p> <p>Der er afholdt 10 dagskurser om EU, hvor vi ønskede at øge den demokratiske engagement for unge.</p> <p>Europabevægelsen har som mål at nå ud til en bred målgruppe. Vi har i 2021 haft et stigende fokus på at engagere unge i EU-debatten gennem forskelligartede aktiviteter.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p><b>Undervisning på erhvervsskoler</b></p> <p>Undervisningsmaterialet er udarbejdet på en måde, hvor man tilpasser materialet direkte til eleverne i form af sværhedsgrad og interaktivitet. Dette fungerer godt, da man på denne måde kan få alle med, også de elever, der er udfordret fagligt. Før eleverne går i gang med undervisningsmaterialet, har vi afholdt oplæg, som omhandler EU, EU's opbygning, institutionerne og historien. På den måde får de unge et grundlag at arbejde ud fra. Oplægget er interaktivt og eleverne bliver inddraget.</p> <p><b>Taskforce</b></p> <p>Når vi har besøgt skoler med vores Taskforce, starter vi ud med et oplæg, der gennemgår EU-systemet. Hver klasse er forskellig, så oplægget tilpasses den enkelte klasse. Derefter afholdes der et dilemmaspil, hvor eleverne spiller rollerne som ministre fra forskellige EU-lande, som skal forhandle en løsning på et givent problem.</p> <p><b>Dagskurser</b></p> <p>Der var planlagt 10 dagskurser, 5 i Århus og 5 i København. Grundet sygdom blev tre aflyst, og derfor rykkede vi tre events til december. Vi blev</p>

<b>Aktivitet 3 Undervisningstilbud for unge</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	dog nødsaget til at aflyse de tre kurser i december grundet Covid-19, da vi ikke kunne lukke udefrakommende ind på kontoret.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>De tre forskellige aktiviteter er markedsført på forskellig vis.</p> <p>Undervisningen på de 14 erhvervsskoler samt Taskforce er ikke markedsført eksternt, da disse aktiviteter er planlagt i samarbejde med skoler.</p> <p>De 10 dagskurser er blevet markedsført på vores hjemmeside, Sociale Medier samt ved at dele i vores netværk og nyhedsbreve</p>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Der var 379 deltagere ved FGU-arrangementerne.</p> <p>Der var 422 deltagere i dilemmaspil.</p> <p>Der var 69 deltagere i dagskurserne.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen ved erhvervsskolebesøg til: 5 – Der er stor begejstring fra de deltagende undervisere og elever ved dette format. Underviserne har være begejstret over materialet, som har bidraget til, at de har kunnet diskutere EU på en anderledes måde. Denne aktivitet vil gentages i 2022.</p> <p>Vi måler succesen ved Taskforce til: 5 – Vi oplever stor glæde fra både lærere og elever ved dette tiltag, da det giver undervisningen et nyt format, der er sjovt og interaktivt. Denne aktivitet vil ikke blive gentaget i 2022.</p> <p>Vi måler succesen ved dagskurser til: 4 – De dagskurser der blev afholdt fungerede godt. Vi gentager konceptet i 2022. Dog vil vi forsøge at nå bredere ud, så vi herved kan få flere deltagere med til kurserne.</p>

<b>Aktivitet 4 Online-aktiviteter</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Europabevægelsen vil være med der, hvor folk er modtagelige og tilgængelige. Derfor har vi brugt mange ressourcer på vores online-aktiviteter. Vi har særligt fokuseret på livestreams, webinarer samt vores Europasamtaler. Disse formater gør det nemt tilgængeligt for mange mennesker, og vi kan nå en større målgruppe, da folk fra hele landet har mulighed for at deltage.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p><b>Webinarer</b></p> <p>Europabevægelsen har afholdt 8 webinarer med forskellige temaer. Webinarerne havde til formål at være informative, og der er været gæster inviteret ind i et mere lukket forum, hvor man kunne diskutere direkte med oplægsholderne. Webinarerne er lavet i samarbejde med Roskilde Handelsskole, Microsoft, DJØF og European Debate Initiative samt vores egne regioner. De har været afholdt online over Zoom eller Teams.</p>

Aktivitet 4 Online-aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
	<p><b>Livestreams</b> Europabevægelsen har lavet 20 livestreams i løbet af 2021. Livestreams er en online åben samtale mellem en vært og en gæst. Værten har været en repræsentant fra Europabevægelsen og gæsterne har vekslet mellem politikere, organisationer og eksperter. Livestreams er lavet online direkte på Facebook via systemet Streamyard. Under samtalerne var der mulighed for at seerne kunne stille spørgsmål direkte til vært og ekspert, og spørgsmålene blev sat på skærmen, så de kunne ses i videoen.</p> <p><b>Europasamtaler</b> Europabevægelsen har i samarbejde med journalist Mikkel Fønsskov afholdt 6 europasamtaler. Til disse samtaler har vi inviteret gæster der på den ene eller anden måde har en stemme i den europapolitiske debat i Danmark. De inviterede gæster var Friis Arne Petersen, Kasper Holten, Stéphanie Surrugue, Marlene Wind, Bertel Haarder og Lykke Friis.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Webinarerne er der reklameret for på vores hjemmesiden, vores sociale medier og i relevante studiegrupper. Ved et webinar lavet i samarbejde med Djøf har Europa-Nævnet desværre ikke været akkrediteret. Efter aftale med Rikke Tornvig Stormes er dette blevet godkendt.</p> <p>Livestreams har ligget på vores hjemmeside og på Facebook.</p> <p>Vi har reklameret for Europasamtalerne på vores hjemmeside, vores sociale medier, i nyhedsbreve og så har vi slået arrangementerne op i studiegrupper og andre relevante facebookgrupper.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Webinarer: 275</p> <p>Livestreams: 40.139</p> <p>Europasamtaler: 29.273</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Webinarene var overordnet set en succes. Dem kommer vi til at fortsætte med i 2022.</p> <p>Livestreams var vi ikke helt tilfredse med, og derfor laver vi konceptet lidt om i 2022. Her vil det ikke være en snak mellem to personer, men mere levende videoer fra hele EU og fra relevante sager.</p> <p>Europasamtalerne har vi været meget glade for at lave, da det giver os muligheden for at lærer nogle meget spændende mennesker bedre at kende, men de er for dyre at lave, da der skal være en vært på. Dem kommer vi ikke til at lave igen.</p>
Aktivitet 5 Nyheder, debatindlæg og vidensdeling	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	

<b>Aktivitet 5 Nyheder, debatindlæg og vidensdeling</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	

<b>Aktivitet 6 EU-oplysning og debat gennem samarbejder</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Samarbejder med aktører fra erhvervslivet, interesseorganisationer og EU-organisationer er vigtige for at gøre debatten nærværende omkring aktuelle konkrete problemstillinger. Med det afsæt har Europabevægelsen afholdt 2 konferencer og 5 drøftelser i 2021.</p> <p>Målgrupperne har været forskellige, hvilket skyldes en forskellighed i arrangementerne og dem vi samarbejder med. Vi er nået ud til målgrupper så som borgere interesseret i EU-forhold, unge og ældre, erhvervsledere samt kulturinteresserede. Vores mål har været at møde borgerne i øjenhøjde.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p><b>Konferencen om klima og grøn transport</b></p> <p>Konferencen blev planlagt i samarbejde med ITD, som desværre måtte trække sig grundet manglende finansiering. Vi fortsatte selv med afholdelse af denne konference, og ITD deltog i konferencen, hvor Henriette Kjær var oplægsholder. Udover ITD deltog transportminister Benny Engelbrecht. Jeppe Juul fra Rådet fra Grøn Omstilling holdt et oplæg. Stine Bosse, MEP Marianne Vind (S), Karen Melchior (RV) og Niels Buus Kristensen fra Klimarådet deltog i debatter. Efterfølgende havde vi lejet en juicebar, hvor der var mulighed for netværk, hvilket var populært.</p> <p><b>Konferencen Danmark i Verden</b></p> <p>I november 2021 afholdte Europabevægelsen en konference om Danmarks placering i verden. Til konferencen deltog udenrigsminister Jeppe Kofod</p>

Aktivitet 6 EU-oplysning og debat gennem samarbejder	Udfyld afrapportering herunder
	<p>som Keynote. Der var oplæg med Christine Nisse fra DIIS, tidligere diplomat Friis Arne Petersen og efterfølgende debatter hvor Karsten Hønge (SF), forfatter Bjarke Møller, forsker Isabel Bramsen og Anne Sophie Callesen (RV) deltog. Efter konferencen var der kaffe og kage og mulighed for at netværke.</p> <p><b>Drøftelse: Hvordan ser fremtidens EU ud?</b> Til arrangementet blev Europas fremtid drøftet med forsker Romas Senninger.</p> <p><b>Drøftelse: Regulering af kunstig intelligens</b> Arrangementet fandt sted på Folkemødet Bornholm. Til drøftelsen var Kunstig Intelligens med Stine Bosse, Mikael Ekman (Microsoft), Kim Valentin (V) og Stine Mølgaard Sørensen (Radiobotics). Drøftelsen var lavet i samarbejde med Microsoft.</p> <p><b>Drøftelse: Klimadebat</b> Arrangementet fandt sted på Folkemødet Bornholm. Til arrangementet var Klima med Connie Hedegaard, Troels Rønsbo (DI), Linea Søgaard-Lidell (MEP, V) og Kira Peter-Hansen (MEP, SF).</p> <p><b>Drøftelse: Tysk valg med CBS</b> Arrangementet var lavet i samarbejde med IBP Union. Til drøftelsen deltog Lasse Rodewald (Tysk Ambassade), Rasmus Andresen (tysk MEP), Joachim Delventhal (CBS) og Mads Dagnis (forsker).</p> <p><b>Drøftelse: Status på EU efter det Tyske valg</b> Den sidste drøftelse om det tyske valg på Tysklands ambassade med Stine Bosse og den tyske ambassadør i Danmark Pascal Hector. Drøftelsen var lavet i samarbejde med Den Tyske Ambassade</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Konferencerne blev markedsført via vores sociale medier i vores netværk samt på vores hjemmeside.</p> <p>Drøftelserne er delt på vores hjemmeside samt på vores sociale medier. De to omhandlende det tyske valg er også blevet delt i diverse facebookgrupper, der har relevans til Tyskland.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><b>Konferencen om klima og grøn transport</b> Fysisk deltagelse: 42 deltagere</p> <p><b>Konferencen Danmark i Verden</b> Fysisk deltagelse: 48 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Hvordan ser fremtidens EU ud?</b> Fysisk deltagelse: 5 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Regulering af kunstig intelligens</b> Fysisk deltagelse: 40 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Klimadebat</b> Fysisk deltagelse: 164 deltagere</p>



<b>Aktivitet 6 EU-oplysning og debat gennem samarbejder</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p><b>Drøftelse: Tysk valg med CBS</b> Fysisk deltagelse: 72 deltagere</p> <p><b>Drøftelse: Status på EU efter det Tyske valg</b> Fysisk deltagelse: 132 deltagere</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Grundet Covid-19 har vores EU-oplysning og debat gennem samarbejder aktiviteter i 2021 været noget anderledes end forventet. Vi har dog alligevel formået at omstrukturere vores aktiviteter, så de kunne afholdes med et stort reach. Vi kommer derfor til at gentage både konferencer og drøftelser i 2022.</p>



Dokumentet er underskrevet med Visma Addo digital signeringservice.  
Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Underskrivernes identiteter er registreret og listet herunder.

Med min underskrift bekræfter jeg indholdet i ovenstående dokument.

NEM ID

Serienummer: PID:9208-2002-2-514698253258

Casper Karup Hedegaard  
Landssekretær

14-03-2022 11:23

Dette dokument er underskrevet digitalt med Visma Addo signeringservice. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument.

Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

#### Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af Visma Addo signeringservice. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i dokumentet med Visma Addos validator på denne website <https://vismaaddo.net/WebAdmin/#/NemIdValidation>



Foruden dette dokument kan ét eller flere dokumenter og bilag være tilknyttet transaktionen.  
Alle dokumenter som indgik i transaktionen er listet nedenfor. Hændelsesloggen beskriver underskrivers hændelser i forbindelse med signering af dokumentet.

## Dokumenter i transaktionen

### Nærværende dokument

Rapportskema\_for\_tilskud\_fra\_Pulje\_A\_og\_B\_samt\_Partipuljen 2021.pdf

Ovenstående dokumenter og bilag er fremsendt i underskrevet form til alle parter på e-mail eller som link til download. Underskriver er selv ansvarlig for download og sikker opbevaring af dokumenter og bilag.

### Download dokumenter

Har du som underskriver modtaget link til download af dokumenterne vil dette være muligt i op til 10 dage efter underskrift. Herefter vil dokumenterne blive slettet fra Visma Addo.

## Hændelseslog for dokument

### Hændelseslog for dokumentet

2022-03-14 11:21 Underskriftsprocessen er startet  
2022-03-14 11:22 En besked er sendt til Casper Hedegaard  
2022-03-14 11:22 Identifikationsskærmen er blevet tilgået via linket der blev sendt til Casper Hedegaard og identifikationsmetoden NemID privat blev anvendt fra IP adresse 176.21.x.x  
2022-03-14 11:23 Dokumentet blev åbnet via linket sendt til Casper Hedegaard  
2022-03-14 11:23 Casper Karup Hedegaard har underskrevet dokumentet  
2022-03-14 11:23 Rapportskema\_for\_tilskud\_fra\_Pulje\_A\_og\_B\_samt\_Partipuljen 2021.pdf via NemID privat (PID: 9208-2002-2-11608253258)  
2022-03-14 11:23 Alle dokumenter sendt til Casper Hedegaard er blevet underskrevet

Visma Addo identifikationsnummer: 1bdf2cd1-f258-4f34-9a71-a7234640b859

### Visma Addo

Visma Consulting • Gærtorvet 1-5 • 1799 Copenhagen V • Denmark  
addo@visma.com • www.visma.dk/addo