

Rapportskema

Oplysninger på tilskudsmodtager	Udfyld
Tilskudsmodtager:	<i>Den Danske Europabevægelse</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2020-0143</i>
Bevilget tilskud:	<i>200000</i>
Projektets titel:	<i>Mini-festival</i>
Startdato:	<i>01.01.2021</i>
Slutdato:	<i>31.08.2021</i>
Kort rapport om forløbet:	<p><i>EU-dagen blev arrangeret i månederne januar til august. Vi fik lov at flytte afholdelsesdatoen grundet corona.</i></p> <p><i>EU-dagen blev afholdt d. 28. august fra kl. 10-19. I dette tidsrum var der 40 aktiviteter direkte knyttet til EU-dagen og indtil flere aktiviteter afholdt i byen som resultat af EU-dagen. Der var tre scener opstillet til EU-dagen, hvoraf to af scenerne blev sat op inde i store fest-telte, og den sidste blev arrangeret inde i Mariager Saltcenter. Hele dagen var disse scener optaget med debatter og andre arrangementer.</i></p>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<p><i>Vores mål for EU-dagen var at skabe rammerne for en massiv lokal indsats for den europæiske folkeoplysning i Midt- og Nordjylland med mindst 40 debatter og andre aktiviteter.</i></p> <p><i>På EU-dagen blev der afholdt 45 aktiviteter med fokus på EU og Europa, og der blev arrangeret en lang række aktiviteter i hele byen den dag, som var afledt af EU-dagen.</i></p> <p><i>Dermed er vores aktivitetsmål opnået.</i></p>

Oplysninger på tilskudsmodtager	Udfyld
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<p><i>Der var 20 debatter samlet på de tre scener, og derudover var der 25 andre aktiviteter, der på nytænkende vis inviterede borgerne ind med debat og oplysning om EU. Ved at vores partnere fik frie rammer for hvordan de ville bruge deres tid på scenerne og på deres studepladser, kom der nogle spændende resultater ud af det.</i></p> <p><i>Når man folkeliggør debatten, er der mange der er interesseret i den. Det var vigtigt for os at det folkeoplysende element var i højsæde og at debatten omkring Europa ikke kun tilkommer en allerede engageret mindre gruppe af borgere, men når ud til den brede befolkning, hvilket er lykkedes for os med dette arrangement.</i></p> <p><i>En af vores forhåbninger ved afholdelse af EU-dagen var, at der ville blive skabt opmærksomhed omkring EU og Europa i Mariager, i Nordjylland og i Danmark generelt. Dette var et ønske, da Political Festival of Europe næste år finder sted i Mariager.</i></p> <p><i>Der er ligeledes skabt en stor opmærksomhed ved arrangementet, da både TV2 Nord var repræsenteret, P1 Orienteringen lavede en reportage. Inden EU-dagen blev der skrevet om den i ugeavisen og Amtsavisen, og på og efter dagen blev EU-dagen omtalt i Fjordavisen, P4 Nord, TV2 Nord og Nordjyske.</i></p>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<p><i>Partnere: Political Festival of Europe, Venstre, Radikale Venstre, Det Konservative Folkeparti, SF, Socialdemokratiet, IDA, Krifa, New European Bauhaus (Dansk Industri og Blox), Dansk Metal, 3F, LIF, Danske Rederier, HK, DFS, Eurowind Energy, Aalborg Universitet, PlanBørnefonden, Europa-Kommissionen Danmark, Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier, Mariagerfjord Kommune, Mariager Højskole, Mariager Efterskole, Mariager Folkeskole, Destination Himmerland samt en række lokale partnere.</i></p>

C2: Radio/TV/Web

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Der er blevet lavet adskillige pressemeddelelser via Ritzau, vi har løbende haft artikler i de lokale aviser, vi har brugt de lokale facebooksider samt dele foldere ud i Mariager, Hadsund og Hobro.</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>https://www.eu-dagen.dk/</i>
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>4.100 besøgende på www.EU-dagen.dk/ i projektperioden</i>

