


<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>
Tilskudsmodtager: DEO – Demokrati i Europa Oplysningsforbundet
Bevilget tilskud: 1.078.333
Projektansvarliges navn: Rasmus Nørlem Sørensen
Dato og underskrift: Den 15. marts 2021 

<b>Aktivitet 1</b>	<b>Tematiske EU-debatter i hele landet</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I 2020 har vi som planlagt udgivet 4 bøger i serien Samfundstanker (á 60 sider) Bøgerne er udkommet i et oplag på 5.000, på nær udgivelsen om Green Deal, der kom i et oplag på 4.000. Omkring 2.000 eksemplarer blev sendt til betalende medlemmer og cirka 1.000 til samarbejdspartnere, særligt journalister, politikere og biblioteker. De resterende er blevet delt gratis ud til deltagere på fysiske debatmøder. Efter corona umuliggjorde fysiske debatmøder har man kunnet downloade bøgerne gratis på vores hjemmeside, eller få dem tilsendt mod forsendelsesomkostninger.</p> <p>Der har hele året været stor efterspørgsel på oplæg, foredrag, skolearrangementer, ekspertbidrag i medier etc. I eget regi har vi afholdt 16 offentlige, tematiske EU-debatter med et samlet deltagerantal på hele 1.491 individuelt tilmeldte.</p> <p><b>Februar: Kan EU sikre retsstaten? Samfundstanker #13</b></p> <p>Analyser og forklaringer fra fem eksperter om de demokratiske udfordringer i Polen, Ungarn og Rumænien og om en af EU's største udfordringer i 2020: retsstatskrisen. Bogen blev uddelt på fysiske debatmøder i februar og marts.</p> <p><b>Juni: EU's Green Deal. Samfundstanker # 14</b></p> <p>Ekspertbidrag om EU's store klimapolitiske satsning, Green Deal, og kronikker fra tre danske interesseorganisationer: Concito, Dansk Industri og Rådet for Grøn Omstilling.</p> <p><b>August: Alle kan debattere EU! Magasin</b></p> <p>Magasin om demokratisk borgerinddragelse i anledning af EU-Kommissionens lancering af Konferencen om Europas fremtid. Magasinet kan bruges i undervisningen og blandt andre EU-interesserede. Det indeholder ekspertbidrag om demokrati og deltagelse, et interview med Guy Verhofstadt samt en overskuelig (og afprøvet) guide til at afholde sin egen debatdag om EU.</p> <p><b>Oktober: Hjælp dem i nærområderne? Samfundstanker # 15</b></p>

Aktivitet 1	Tematiske EU-debatter i hele landet
	<p>Analyser af Danmarks flygtningestrategi, Kommissionens nye migrationspakt og tidligere migrantpolitik samt præsentation af de tre forskellige "nærområder" Uganda, Tyrkiet og Jordan.</p> <p><b>Målgrupper for aktiviteten</b></p> <p>Vi henvender os til en bred målgruppe af samfundsinteresserede med vores aktiviteter. Alle deltagere er individuelt tilmeldte, men ved mange arrangementer har vi også inviteret skoler og gymnasier.</p> <p>Da corona lukkede landet (og verden) ned, og det at holde fysiske arrangementer for omkring 100 borgere, deraf nogle i corona-risikogruppen på grund af alder, blev først uforsvarligt og senere forbudt, lykkedes det os hurtigt at udvikle koncepter, så vi kunne fortsætte debataktiviteterne og deltagelsesdemokratiet. Vi gik online.</p> <p>Ulemperne ved ikke at kunne mødes fysisk er indlysende, men vi har formået at udnytte de fordele, der trods alt er ved i stedet at mødes i et online forsamlingshus.</p> <p>Først og vigtigst: Det var muligt. Med alle de kriser, coronaen åbenbarede eller udvidede, var det indlysende, at der var brug for demokrati, debat og oplysning om EU's rolle under krisen.</p> <p>For det andet opdagede vi, at vi på samme møde kunne have deltagere fra hele landet – og ofte også fra udlandet, fra Bornholm til Bruxelles, fra Ribe til Californien (dem fra Californien måtte stå op kl. 04 lokal tid for at se med, indtil vi begyndte at optage debatterne og lægge dem på vores YouTube-kanal). Ligesom vi kunne have deltagere med fra hele verden, kunne vi også invitere oplægsholdere, det ellers ville have været urealistisk at håbe på – som Folkekirkens Nødhjælps landechef i Uganda, der var med os direkte fra Kampala til en debat om EU's flygtningestrategi.</p> <p>Udover oplysnings- og debat-elementet var der også et socialt element i at mødes og tale med andre samfundsinteresserede borgere i perioder, hvor man ellers var lukket inde derhjemme, eventuelt alene. Ligesom på fysiske møder åbner vi altid "dørene" før tid, så man kan småsnakke, bygge netværk og skabe social interaktion før debatten.</p> <p>Vi har i 2020 haft i alt 4.398 tilmeldte på vores debatmøder – deraf var 568 (12,9 procent) nye, det vil sige, de aldrig tidligere har deltaget i et DEO-arrangement eller modtaget materialer fra os. Mindst 11 klasser – 233 elever - har derudover deltaget i vores debatter i 2020.</p> <p>Statistik på baggrund af de første 10 onlinemøder, vi holdt (i april-maj), viser, at kun knap halvdelen af vores deltagere kom fra København og omegn. 30 procent kom fra Aarhus og omegn, 19 fra den øvrige provins, derunder øer og yderområder, og 2 procent fra udlandet.</p> <p>Vi har i 2020 haft deltagere med direkte på debatmøder (afholdt på dansk) fra blandt andet Ungarn, Estland, Spanien, Frankrig, Grønland, Storbritannien, Belgien, Finland, Norge, Sverige, Portugal, Tyrkiet og USA.</p>

Aktivitet 1	Tematiske EU-debatter i hele landet
	<p>Omstillingen krævede et helt andet set-up og meget forberedelse, både teknisk, indholdsmæssigt og med hensyn til at guide oplægsholdere og deltagere sikkert gennem møderne – hver gang. Fysisk kunne vi have gentaget det samme møde (indholdsmæssigt) på en turné forskellige steder i provinsen. På Zoom måtte vi lave forskellige møder, hver gang, da "forsamlingshuset" jo hver gang kom til netop folks egen by (eller stue). Det krævede også mere forberedelse.</p> <p>Vi mener, krisen kalder på mere, ikke mindre, folkeoplysning og debat, og vi er stolte over den måde, det lykkedes os at gennemføre debatter – trods en verdensomspændende sundhedskrise.</p> <p><u>Overblik over afholdte arrangementer:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>18/2 Kan EU sikre retsstaten (Polen)?</b> Med EU-professor Marlene Wind, formand for dommerforeningen Mikael Sjöberg og analytiker i DEO Vibe Termansen. Wegeners Gård i København. 102 deltagere.</li> <li>• <b>20/2 Pensionsmilliarder i klimaets tjeneste?</b> Med forsker Rune Wingård (RUC) og Troels Børrild (MP Pension). Wegeners Gård i København. 43 deltagere.</li> <li>• <b>25/2 Kan EU sikre retsstaten (Ungarn)?</b> Med Karen Melchior (MEP, R), Miklós Sükösd (lektor, KU) og Lasse Skytt (journalist). Wegeners Gård i København. 121 deltagere.</li> <li>• <b>3/3 Kan EU sikre retsstaten (Rumænien)?</b> Med DEO's Balkan-ekspert Zlatko Jovanovic. Wegeners Gård i København. 67 deltagere.</li> <li>• <b>10/3 Kan EU sikre retsstaten?</b> Med DEO's analytiker og Polens-ekspert Vibe Termansen. DOKK1 Aarhus. 117 deltagere.</li> <li>• <b>17/4 Corona-kup i Ungarn?</b> Med Vibe Termansen. Online. 178 tilmeldte.</li> <li>• <b>22/4 Valg i Polen?</b> Med Vibe Termansen. Online. 114 tilmeldte.</li> <li>• <b>27/4 Hvad blev der af Brexit?</b> Med lektor på CBS Ole Helmersen. Online. 209 tilmeldte.</li> <li>• <b>17/6 Sikrer EU's budget retsstaten?</b> Med Vibe Termansen. Online. 80 tilmeldte.</li> <li>• <b>12/8 Kan danske virksomheder gøre EU's Green Deal grøn?</b> Med europapolitisk chef i Dansk Industri Anders Ladefoged. Online. 26 tilmeldte.</li> <li>• <b>19/8 Bliver EU's investeringer grønne?</b> Med Jarl Krausing, international chef i Concito. Online. 53 tilmeldte.</li> <li>• <b>26/8 EU's Green Deal – varm luft eller ambitiøs klimapolitik?</b> Med Claus Ekman, direktør i Rådet for Grøn Omstilling. Online. 58 tilmeldte.</li> <li>• <b>1/9 Landbrugsstøtten: Tid til grønne visioner?</b> Med Nanna Clifforth, NOAH og Niels Lindberg Madsen, Landbrug &amp; Fødevarer. Online. 111 tilmeldte. I samarbejde med Global Aktion og Rådet for Grøn Omstilling.</li> </ul>

Aktivitet 1	Tematiske EU-debatter i hele landet
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8/9 <b>Kan landbruget bidrage til den grønne omstilling?</b> Med Ole Færgemann (Frie Bønder), Niels Lindberg Madsen (Landbrug &amp; Fødevarer). Online. 82 tilmeldte. I samarbejde med Global Aktion og Rådet for Grøn Omstilling.</li> <li>• 15/9 <b>Hotspots fra landbrugsstøttedebatten.</b> Med Leif Bach Jørgensen (Rådet for Grøn Omstilling) og Steen Gade (Nyt Europa). Online. 71 tilmeldte. I samarbejde med Global Aktion og Rådet for Grøn Omstilling.</li> <li>• 28/10 <b>Uganda: De åbne armes land?</b> Med Peter Bo Larsen, landechef i Uganda for Folkekirkens Nødhjælp. Online. 61 tilmeldte.</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>De fem første møder i 2020 – frem til 10/3 – blev afholdt fysisk i henholdsvis København (Wegeners Gaard) og Aarhus (DOKK1). De blev afholdt fra kl. 17.00-18.30, hvilket erfaringsmæssigt er det letteste format at få mange deltagere på.</p> <p>De resterende 11 møder – fra 17/4 til 28/10 – blev grundet Covid-19 restriktioner afholdt online på platformen Zoom. De fleste lå kl. 13.00-14.00, men vi har varieret både tidspunkt og ugedag for at åbne arrangementer for forskellige grupper. Det lader dog ikke til at have gjort den store forskel – den største forskel i antal tilmeldte til debattmøderne synes at hænge sammen med vejret og graden af oplukning i samfundet, det vil sige tilbuddet om for eksempel at kunne se familie, man ikke har måttet se i flere måneder.</p> <p>Alle debatarrangementer er åbne for den brede offentlighed. Da det var muligt, tilbød vi kaffe og vand eller en anden type forplejning, senere drak vi kaffe ”sammen” online.</p> <p>Alle tilmeldinger er individuelle, så der er ikke nogen gruppe af ”tvangsindlagte” deltagere – som man ser på højskoler, gymnasier m.m. – men alene interesserede deltagere.</p> <p>Som oplysningsforbund er det vigtigt for os at skabe gode betingelser for en fordomsfri, åben dialog, der indbyder til spørgsmål og kommentarer fra deltagerne – hver gang. Vi bestræber os på at invitere oplægsholdere, der kan belyse emnerne fra forskellige perspektiver for at undgå en ensidig debat.</p> <p>Vi samarbejder ofte med diverse civilsamfundsorganisationer, lokale biblioteker samt oplysningsforbund. De tre debatter om EU’s landbrugsstøtte – 1/9 til 15/9 – blev afholdt i samarbejde med Global Aktion og Rådet for Grøn Omstilling. I 2020 har vi desuden blandt andet samarbejdet med Concito, Dansk Industri, EuropaNu, Frit Forum, Roskilde Gymnasium, Rosborg Gymnasium, Vejle Bibliotekerne, Holbæk Kunsthøjskole og Campus Bornholm.</p>

Aktivitet 1	Tematiske EU-debatter i hele landet
	<p>En lang række af DEO's egne og andre eksperter har medvirket på debatmøderne. Se ovenfor. Alle ekspert-oplægsholdere betragter vi desuden som samarbejdspartnere, og af samme grund stiller de altid gratis op til vores møder. Vi giver naturligvis en fin lille gave som tak.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi lægger stor vægt på at markedsføre vores aktiviteter og afprøver hele tiden nye markedsføringskanaler for at gøre os synlige for nye og eksisterende deltagere.</p> <p>Vi benytter os af de sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve, mails og sms'er. Samlet set sikrer vores markedsføringsindsats spredning og mulighed for at komme ud til nye målgrupper.</p> <p>Vi gør meget ud af at annoncere i diverse lokale og landsdækkende aviser, for eksempel Information og Politiken. Særligt avisannoncer har vist sig værdifulde i forhold til at få deltagere til vores arrangementer, som altid er velbesøgte.</p> <p>I 2020 har vi benyttet os af Via Ritzau, som er et online presseredskab, for at skabe mere opmærksomhed om vores debatmøder via foramtaler og for at dele nyheder med relevante medier via pressemeddelelser. Vi har med Via Ritzau sendt foramtaler ud til lokale medier i de kommuner, hvor vi har haft en lokal samarbejdspartner, for eksempel har vi haft et samarbejde med Vejle Bibliotek om et debatmøde og har i den forbindelse sendt en foramtale ud til lokale medier i Vejle Kommune. Det har øget opmærksomheden om debatmødet i den pågældende kommune, selvom det ikke har været muligt at komme ud fysisk.</p> <p>På vores sociale medier laver vi opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene deles med eventuelle samarbejdspartnere. I 2020 har vi eksperimenteret med en ny type af opslag på flere SoMe blandt andet videointerviews af oplægsholdere forud for debatmøder og onlinerejser.</p> <p>Alle arrangementer markedsføres via diverse offentlige kalendere, mails, nyhedsbreve etc. Vi har lagt debatmøderne på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid og Sted) og KultuNaut. Vi sender mails og nyhedsbreve til 9.000 aktive i DEO. Herudover får alle medlemmer tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de fire årlige samfundstankeudgivelser.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>1.493 har deltaget på 16 møder. Det er gennemsnitligt 93 deltagere på hvert møde – 333 deltagere på 4 fysiske møder i København, 117 på 1 fysisk møde i Aarhus og 1.043 tilmeldte til 11 online møder.</p> <p>Udover mødedeltagelse sender vi bøger og oplysningsmateriale til ca. 2.000 medlemsadresser og 1.000 øvrige interessenter fire gange årligt. Bøgerne</p>

<b>Aktivitet 1</b>	<b>Tematiske EU-debatter i hele landet</b>
	<p>kan downloades gratis på DEO's hjemmeside og udlånes flittigt på bibliotekerne.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave både debatmøder, fysisk og online, og bogudgivelser. Vores bøger har fået fine lektøruddtalelser og bliver udlånt i stort antal på landets biblioteker.</p> <p>Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vores samfundstanker bliver til på baggrund af flere redaktionsmøder og faglig sparring og ofte i samarbejde med civilsamfundsorganisationer, eksperter og politikere, som interviewes til bøgerne. Det bidrager til en høj kvalitet i vores aktiviteter.</p> <p>Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p> <p>På grund af vores rolle i EU-debatten inviteres vi meget ofte – ofte flere gange ugentligt – til at kommentere aktuelle begivenheder i EU og Europa i medier som Altinget, Information, Zetland og Politiken og i tv- og radioprogrammer som DR2 Deadline, P1 Orientering og Radio 4.</p>

<b>Aktivitet 2</b>	<b>Fokus på Europa-Parlamentet</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>For at sætte fokus på Europa-Parlamentet og de danske MEP'er har vi i 2020 gjort status over deres arbejde i EU-Parlamentet cirka halvandet år inde i deres valgperiode, i efteråret 2020.</p> <p>Formen var forholdsvis korte videospots, som vi har cirkuleret bredt på SoMe og på YouTube, så interesserede borgere – og ikke blot politikernes egne vælgere – er blevet præsenteret for hele spektret af politikere samt deres mærkesager.</p> <p>I de klippede og redigerede videoer formidlede de danske MEP'er, ofte fra Berlaymont-bygningen, hvad de selv mener er deres vigtigste sager i EU – og fortalte om en "hemmelig" sag, altså noget, der er gået under offentlighedens radar, men som de mener, er vigtigt. På den måde ramte vi noget andet end det, mediedagsordenen ofte når – og nåede fra migranter til miljø; fra kapitalfonde til kærlighedskapital...</p> <p>Videoerne er oplagt til undervisningsbrug, men også til alle andre, der her får en hurtig indføring i de enkelte MEP'ers vigtigste dagsordener.</p>

Aktivitet 2	Fokus på Europa-Parlamentet
	<p>Alle 14 danske MEP'er var inviteret til videoprojektet.</p> <p><u>Overblik over videoer:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Margrethe Auken</b> (2.28 minutter). Lanceret på SoMe 11. december 2020.</li> <li>• <b>Nikolaj Villumsen</b> (3.01 minutter). Lanceret på SoMe 14. december 2020.</li> <li>• <b>Asgar Christensen</b> (1.36 minutter). Lanceret på SoMe 15. december 2020.</li> <li>• <b>Marianne Vind</b> (2.57 minutter). Lanceret på SoMe 16. december 2020.</li> <li>• <b>Peter Kofod</b> (1.30 minutter). Lanceret på SoMe 17. december 2020.</li> <li>• <b>Pernille Weiss</b> (3.06 minutter). Lanceret på SoMe 18. december 2020.</li> <li>• <b>Kira Marie Peter-Hansen</b> (2.15 minutter). Lanceret på SoMe 21. december 2020.</li> <li>• <b>Niels Fuglsang</b> (3.04 minutter). Lanceret på SoMe 22. december 2020.</li> <li>• <b>Linea Søgaard-Lidell</b> (2.28 minutter). Lanceret på SoMe 23. december 2020.</li> </ul> <p>Videopodcast-serien med MEP'erne kan ses på DEO's YouTube-kanal <a href="#">her</a>.</p> <p>Derudover lykkedes det vores folkeskolepraktikant, under vejledning, at få et interview med Kira Marie Peter-Hansen (SF) om hendes arbejde i Europa-Parlamentet og aktuelle problemstillinger. Det lavede vi en video med, som kom på SoMe den 25. september 2020. Den kan ses <a href="#">her</a>.</p> <p>Til at supplere de kortere videospots har vi produceret fire længere (varighed cirka 1 time) videoer med MEP'ere, som er frit tilgængelige på vores <a href="#">YouTube-kanal</a>. Videoerne behandler EU's rolle i forhold til temaer som:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 18/5 <b>Demokratiet under pres</b> – hvad kan EU-Parlamentet gøre? Med Pernille Weiss MEP (Kons) og Karen Melchior MEP (Rad).</li> <li>• 28/5 <b>Støtter EU-Parlamentet fælles mindsteløn?</b> Med Nikolaj Villumsen MEP (Enh) og Marianne Vind MEP (Socdem).</li> <li>• 21/ 9 <b>Kan retsstatsmekanismen redde demokratiet i EU?</b> Med Nikolaj Villumsen MEP (Enh) og Linea Søgaard-Lidell MEP (V).</li> <li>• 22/9 <b>Kan EU bekæmpe online-overgreb på kvinder?</b> Med Kira Marie Peter-Hansen MEP (SF) og Karen Melchior MEP (RV).</li> </ul> <p>Videoerne er optaget på online livearrangementer med deltagere som på et ordinært debatmøde.</p> <p>I projektet har vi derudover afholdt 3 offentlige møder med MEP'er.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2/11 <b>Hvordan sikrer vi pressefriheden i EU?</b> Med Kira Marie Peter-Hansen MEP (SF), Morten Løkkegaard MEP (V) og Vibe Termansen (DEO).</li> <li>• 3/11 <b>Hvordan sikrer vi et alsidigt medielandskab i EU?</b> Med Niels Fuglsang MEP (S), Morten Helveg-Petersen (RV) og Vibe Termansen (DEO).</li> </ul>

Aktivitet 2	Fokus på Europa-Parlamentet
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11/12 <b>Hvordan sikrer EU ytringsfriheden i alle sine medlemslande?</b> Med Nikolaj Villumsen (Ø), Christel Schaldemose (S) og Rasmus Nørlem Sørensen (DEO).</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>DEO har i samarbejdet med de danske MEP'er om video-projektet leveret idé, koncept, sparring om processen samt efterbehandling og redigering af videoer, hvorefter vi har lanceret dem på en SoMe-kampagne i december 2020. MEP'erne har leveret råmateriale i form af en kort film, for det meste optaget på telefonen.</p> <p>De offentlige møder med MEP'er er arrangeret i samarbejde med Mette Frobenius, der har stået for kontakt til og booking af MEP'er samt lokaler. DEO har bidraget med ekspert-indlæg, annoncering og SoMe-kampagne samt organisering, tilmeldingssystem og teknisk mødeledelse på Zoom.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Alle videoer er publiceret på vores sociale medier og YouTube-kanal.</p> <p>Alle debatmøder er blevet markedsført via vores sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter og Instagram), hvor vi har lagt tekster eller videoer op for hvert debatmøde.</p> <p>Vi har også lagt debatmøderne på offentlige kalendere som Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid og Sted) og KultuNaut.</p> <p>Derudover har vi på <i>Via Ritzau</i> sendt en foromtale ud inden hvert debatmøde til relevante medier, og på debatmøderne, hvor vi har haft en lokal samarbejdspartner, har vi sendt en foromtale direkte til de lokale medier i den specifikke kommune. For eksempel har vi haft et samarbejde med Vejle Bibliotek om et debatmøde og har i den forbindelse sendt en foromtale til lokale medier i Vejle Kommune.</p> <p>Derudover har debatterne været annonceret via hjemmeside, offentlige kalendere, i nyhedsbreve, via mails og adskillelige avisannoncer i Information og Politiken.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>På Facebook har vi i alt nået <b>4.796</b> personer med vores videoer.  På LinkedIn har vi i alt nået <b>1.269</b> personer med vores videoer.  På Twitter har brugere set vores tweets med videoerne <b>3.967</b> gange.  På YouTube har vi på videoerne haft <b>385</b> visninger.  På Instagram kan vi ikke se antal visninger/nåede personer for de enkelte videoer.</p> <p>Til de tre offentlige (fysiske) møder var der tilmeldt 200 deltagere, deraf 23 nye.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage</p>	<p>Vi måler successen til: 5</p> <p>Vi mener, at indsatsen i denne del af bevillingen er en ubetinget succes – under de givne (corona) omstændigheder er det alligevel lykkedes os at nå</p>



<b>Aktivitet 2</b>	<b>Fokus på Europa-Parlamentet</b>
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	et stort antal borgere, herunder mange unge, med en anden dagsorden end den, medier sætter for MEP'erne.

<b>Aktivitet 3</b>	<b>Aktuelle debatter om europæisk politik</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I 2020 har vi holdt otte debatter om aktuel europæisk politik. Debatterne har fokuseret på aktuelle temaer som Brexit, demokratiets tilstand i EU under corona samt EU's håndtering af den økonomiske krise.</p> <p>I alt deltog 757 individuelt tilmeldte i disse møder – eller 95 i gennemsnit. Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p><u>Overblik over afholdte debatmøder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 31/1 <b>Fredagsøl: Brexit.</b> Med lektor på CBS Ole Helmersen og journalist Peter Riddersborg. København. 58 deltagere.</li> <li>• 16/4 <b>Fælles gæld i EU?</b> Med chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen. Online. 110 tilmeldte</li> <li>• 28/4 <b>Demokratiets tilstand i EU.</b> Med chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen. Online. 112 tilmeldte.</li> <li>• 6/5 <b>Corona-diplomatiet i EU.</b> Med professor på KU Rebecca Adler-Nissen. Online. 140 tilmeldte.</li> <li>• 19/5 <b>Handler EU's centralbank ulovligt?</b> Med professor på AU Derek Beach. Online. 129 tilmeldte.</li> <li>• 26/5 <b>Skal EU indføre mindsteløn?</b> Med EU-chef i 3F Nadja Lundholm Olsen og underdirektør i DI Christoffer Thomas Skov. Online. 105 tilmeldte.</li> <li>• 10/6 <b>Bliver EU's genopretning grøn?</b> Med chefanalytiker Rasmus Nørlem. Online. 44 tilmeldte.</li> <li>• 24/6 <b>Har EU skiftet kurs i krisen?</b> Med finans-analytiker Kenneth Haar. Online. 59 tilmeldte.</li> </ul>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Det første debatmøde var et klassisk DEO-møde i København – men med friskbrygget britisk øl til at skylle Brexit ned med og fællessang (Rule Britannia) til at ønske briterne held og lykke, på dagen for Storbritanniens udtræden af EU.</p> <p>De resterende syv debatmøder blev grundet corona afholdt online med ekspert-oplæg fra DEO selv samt fra samarbejdspartnere på universiteter og interesseorganisationer (se ovenfor).</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/	Debatterne har været annonceret via hjemmeside, offentlige kalendere, i nyhedsbreve, på sociale medier, via mails og adskillige avisannoncer i Information og Politiken. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til DEO's 9.000 aktive.

<b>Aktivitet 3</b>	<b>Aktuelle debatter om europæisk politik</b>
eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der har været 757 deltagere til de otte offentlige debatmøder, hvilket er et gennemsnit på 95 deltagere pr. møde. På det fysiske møde den 31/1 måtte vi melde udsolgt på grund af lokalets størrelse (Studiestræde 24).
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5  Succesen med de aktuelle temadebatter kan måles kvantitativt - antallet af deltagere per møde, som er rekordhøjt, samt kvalitativt - det er lykkedes os at arrangere møder om aktuelle dagsordener og med oplæg fra nogle af Danmarks allerbedste eksperter på området, møder, som har fået stor ros fra mange deltagere.

<b>Aktivitet 4</b>	<b>Fokus på EU-debatten i andre lande</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I denne kategori har vi holdt seks debatmøder i 2020 med fokus på EU-debatten i andre lande samt disse landes forhold til EU. Vi begyndte i Kroatien, der havde det roterende EU-formandskab i foråret 2020, fortsatte med status på optagelsesforhandlinger på Balkan og rundede derefter henholdsvis Spanien, der bad om corona-hjælp fra EU, Sverige og endelig Nederlandene og de økonomiske strammere i EU-sparebanden.</p> <p>Målgruppen var almindeligt samfundsinteresserede borgere, studerende, journalister, pensionister og gymnasieelever.</p> <p><u>Overblik over afholdte debatmøder:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 23/1 <b>Hvad sker der i Kroatien?</b> Med DEO's Balkanekspert Zlatko Jovanovic. København. 96 deltagere.</li> <li>• 5/2 <b>Hvad sker der i Kroatien?</b> Med Balkanekspert Zlatko Jovanovic. Aarhus. 66 deltagere.</li> <li>• 20/4 <b>(Godt) nyt fra Balkan.</b> Med Balkanekspert Zlatko Jovanovic. Online. 106 tilmeldte.</li> <li>• 21/4 <b>Krisen i Spanien.</b> Med DEO's rejsechef Michael Birkkjær Lauritsen, der var med live fra sit hjem i Spanien. Online. 186 tilmeldte, derunder flere gymnasieklasser.</li> <li>• 23/4 <b>Sverige og Danmark – sammen hver for sig.</b> Med EU-journalist Staffan Dahllöf. Online. 105 tilmeldte.</li> <li>• 30/4 <b>Nederlandene og EU-sparebanden.</b> Med DEO's undervisningschef Kasper Tonsberg Schlie og chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen. Online. 189 tilmeldte, derunder gymnasieklasser.</li> </ul>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder	De første to debatmøder blev afholdt fysisk på henholdsvis Wegeners Gård i København og DOKK1 i Aarhus.

Aktivitet 4	Fokus på EU-debatten i andre lande
hvem har været samarbejdspartner	De resterende fire møder blev afholdt online grundet nedlukningen. Med det format kunne vi invitere en oplægsholder med direkte fra sit hjem i det strengt nedlukkede Spanien.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Debatterne har været annonceret via hjemmeside, offentlige kalendere, i nyhedsbreve, på sociale medier, via mails og adskillige avisannoncer i Information og Politiken. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til DEO's 9.000 aktive.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Vi har i 2020 i aktiviteten afholdt i alt 6 debatmøder, derunder 1 i København, 1 i Aarhus og 4 online. I alt var der 748 deltagere/tilmeldte, det vil sige et gennemsnit på hele 125. På to af debatmøderne (21/4 og 30/4) var adskillige gymnasieklasser tilmeldt.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5  På de fysiske debatmøder fik vi, med højt deltagerantal, sat fokus på et område af EU, der sjældent bliver berørt i Danmark, nemlig Kroatien. De fire online-debatter behandlede alle temaer, der var højaktuelle og meget relevante for EU-borgere, på et tidspunkt, hvor man ikke måtte ret meget og under en form, som alligevel tillod oplysning og debat.

Aktivitet 5	Politiske studierejser til lande i EU
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b>AKTIVITETEN HAR IKKE MODTAGET TILSKUD FRA EUROPA-NÆVNET</b></p> <p>I 2020 måtte vi grundet corona først udskyde, siden aflyse alle vores fysiske rejser. I stedet opfandt vi et nyt koncept: onlinerejser.</p> <p>Ideen var, ligesom med onlinemøderne, at de skærpede omstændigheder i hele Unionen og den politiske, økonomiske og sundhedsmæssige krise, coronaen medførte, ikke kaldte på mindre, men mere kendskab til og forståelse for hinanden i unionens lande.</p> <p>Derfor udviklede og gennemførte vi rejser online til en række lande, introducerede historie, samfundsforhold og kultur og "mødte" – online – politikere, ngo'er, chefredaktører samt, i Polen, en dommer der bliver forfulgt af regeringen, samt forpersonen for Polens største LGBT-organisation.</p> <p>Vi lancerede også et kulturelt element i vores onlinerejser med introduktion til koncerter, film, museer og så videre.</p> <p>I forsøget på at bringe EU-landet helt hjem i folks stuer og køkkener og gøre det muligt at se, føle, smage og lugte landet, sendte vi opskrifter fra traditionelle retter til deltagerne og optog videoer med DEO's egne tv-kokke, der lavede retterne, ligesom vi spiste sammen på Zoom, mens vi diskuterede retterne og det øvrige program.</p>

Aktivitet 5	Politiske studierejser til lande i EU
	<p>Målgruppen var i første omgang alle samfunds- og Europa-interesserede borgere, senere mere målrettet ensomme og svage ældre, i et samarbejde med Dansk Røde Kors og Ældresagen.</p> <p>Al online aktivitet kræver support fra DEO, men rejserne målrettet ensomme og svage ældre krævede ekstra meget, for eksempel i form af prøve-sessioner før rejserne.</p> <p><u>Overblik over onlinerejser i 2020:</u></p> <p><u>2-3-dagesrejser med fuldt dags- og aftenprogram:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Polen</b> 26.-28. august med Polensekspert Vibe Termansen. 28 tilmeldte.</li> <li>• <b>Rumænien/Bulgarien</b> 26.-27. september med Balkan-ekspert Zlatko Jovanovic. 37 tilmeldte.</li> <li>• <b>Baltikum</b> 2.-4. oktober med Baltikum-ekspert Michael Birckkjær Lauritsen. 30 tilmeldte.</li> <li>• <b>Bosnien</b> 16.-18. oktober med Balkan-ekspert Zlatko Jovanovic. 44 tilmeldte.</li> </ul> <p><u>Kortere ture:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estland</b> 3.-4. november med Baltikum-ekspert Michael Birckkjær Lauritsen. 2 eftermiddage. 294 tilmeldte.</li> <li>• <b>Rumænien/Bulgarien</b> 10.-11. november med Balkan-ekspert Zlatko Jovanovic. 2 eftermiddage. 278 tilmeldte.</li> <li>• <b>Det tidligere Jugoslavien</b> 24.-25. november med Balkan-ekspert Zlatko Jovanovic. 398 tilmeldte.</li> <li>• <b>Spanien</b> 8.-9. december. Med Michael Birckkjær Lauritsen, bosat i Spanien. 393 tilmeldte.</li> </ul>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Onlinerejserne blev gennemført på Zoom. Der var en fast rejseleder/landeekspert fra DEO med på rejsen hele vejen samt en teknisk mødeleder til at styre alle sikkert gennem teknikken og holde styr på spørgsmål via chatfunktionen.</p> <p>På rejserne trak vi på en lang række af vores kontakter i de pågældende lande, der enten stillede op live eller til interviews, vi kunne bånd og eventuelt undertekste på forhånd.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi har annonceret onlinerejser gennem trykte annoncer, trykt materiale, sociale medier, samarbejdspartnere og vi har sendt foromtaler til relevante lokale og landsdækkende medier på Via Ritzau.</p> <p>På baggrund af vores foromtaler af onlinerejserne er vi blevet kontaktet af en række landsdækkende og lokale medier. Vi har blandt andet været i Roskilde Damradio om vores onlinerejser den 19. og 21. november 2020, vi har været i P4 Østjylland den 23. oktober 2020, Standby.dk har skrevet om vores onlinerejser den 23. oktober 2020 og Sorø Avis har skrevet om onlinerejserne den 4. november 2020.</p>

<b>Aktivitet 5</b>	<b>Politiske studierejser til lande i EU</b>
	<p>Vi har annonceret på sociale medier med en række video- og tekstopslag forud for hver rejse. Vi har i særlig grad lagt vægt på at lave videoer forud for hver rejse, så potentielle deltagere har kunnet se et lille udvalg af de personer, som de ville komme til at møde på rejserne. På Facebook har vi oprettet begivenheder for alle online rejser, som er blevet delt med samarbejdspartnere. Vores samarbejdspartnere (Røde Kors og ÆldreSagen) har begge omtalt DEO og vores onlinerejser via nyhedsbrev, intranet eller sociale medier.</p> <p>Derudover har onlinerejserne været annonceret via hjemmeside, i nyhedsbreve og via mails. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 9.000 aktive i DEO, hvor alle onlinerejser har været annonceret. Herudover har alle medlemmer fået tilsendt et følgemark med vores aktiviteter, herunder online rejser, med de fire årlige samfundstankeudgivelser.</p> <p>For at gøre opmærksom på vores onlinerejser for ensomme ældre, har vi også sendt mails til offentlige biblioteker, plejehjem/aktivitetscentre og mange andre steder for at nå bredere ud til vores målgruppe. Det har resulteret i, at Nyborg Bibliotek for eksempel har delt alle vores onlinerejser på deres hjemmeside og at ÆldreSagen Ribe og ÆldreSagen Bornholm har gjort det samme.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	På de fire længere rejser, der var åbne for alle havde vi 139 betalende tilmeldte, i gennemsnit 35. På de kortere rejser for ensomme ældre havde vi tilsammen 1.363 tilmeldte, altså i gennemsnit 341 pr rejse.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>At rejse online til andre lande i Europa under en total nedlukning er en vanvittig og komplet uladsiggørlig idé. Vi gjorde det bare alligevel. Som med onlinemøderne var alternativet <i>ikke</i> at mødes, <i>ikke</i> at debattere, <i>ikke</i> at blive oplyst.</p> <p>De overstrømmende positive tilbagemeldinger fra deltagerne tyder på, at det var en god idé. Og at det uladsiggørlige nogle gange alligevel kan lade sig gøre.</p>

<b>Aktivitet 6</b>	<b>DEO Undervisning</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b>AKTIVITETEN BLEV GENNEMFØRT UDEN TILSKUD FRA EUROPA-NÆVNET</b></p> <p>Omkring 2.300 elever på ungdomsuddannelser og grundskoler deltog i årets 21 rollespil, debatdage, skoleoplæg med mere. På grund af corona foregik cirka 80 procent af undervisningsaktiviteterne digitalt.</p>

<b>Aktivitet 6</b>	<b>DEO Undervisning</b>
	<p>DEO undervisning har gennemført projekter med fokus på udvikling af undervisningsmaterialer, efteruddannelsesmaterialer, efteruddannelseskonferencer med mere. Projekterne er gennemført med støtte fra Jean Monnet programmet under Erasmus+, Undervisningsministeriets udlodningsmidler og Danidas Oplysningspulje. To fuldtidsansatte projektledere har ansvaret for DEO undervisnings projekter.</p> <p>Samtlige undervisningsprojekter er frit tilgængelige på <a href="http://www.undervisning.deo.dk">www.undervisning.deo.dk</a></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>DEO har siden 2009 været landet førende leverandør af EU-undervisningsmaterialer, rollespil, elevaktiviteter og ikke mindst efteruddannelse til undervisningssektoren.</p> <p>Den rolle har vi formået at udfylde i det vanskelige år 2020, hvor vi har gjort en dyd af nødvendigheder og lært meget om online-muligheder på området.</p>

<b>Aktivitet 7</b>	<b>Web, video og artikler – digital EU-formidling</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>EU-formidling via digitale medier har altid været vigtig for os, og er det ikke mindst i et år, hvor corona har lagt begrænsninger for vores fysiske formidling.</p> <p>Meget af formidlingen – undervisning, debatmøder, rejser - er omlagt til Zoom. Andet har vi fortsat, og opskaleret, især på SoMe.</p> <p>Bloggen Nørlems Europa, som vi lancerede i 2019, har vi fortsat i 2020 med 59 indlæg om europæisk politik. Desuden har DEO's analytikere leveret flere hundrede indlæg med EU-analyser og opdateringer, der præsenteres på deres personlige profiler på blandt andet Facebook og Twitter.</p> <p>Vi har i 2020 bragt 146 tekst-indslag på SoMe, oftest om kommende møder eller med link til DEO-ansattes kommentarer i etablerede medier om europæisk politik og samfundsforhold.</p> <p>Derudover har vi i 2020 – udover MEP-videoerne omtalt under Aktivitet 2 - produceret og bragt 49 videoer på SoMe, oftest som optakt til debatter eller onlinerejser.</p> <p>I 2020 lancerede vi vores nye hjemmeside med et opdateret grafisk udtryk og fornyet fokus på vores bøger, der har fået deres egen kategori. Alle vores bøger i udgivelsen Samfundstanker ligger frit tilgængelige på vores hjemmeside.</p>

Aktivitet 7	Web, video og artikler – digital EU-formidling
	<p>”EU-Nyt” har ligeledes fået en mere synlig placering på DEO’s nye hjemmeside og vi har løbende udgivet egne og frivilliges artikler her.</p> <p>Vi har i 2020 haft svært ved at udbygge vores net af frivillige, da vi ikke har kunnet mødes fysisk. Alligevel er det blevet til artikler under EU-Nyt på vores hjemmeside fra ni forskellige frivillige:</p> <p><u>Overblik over artikler fra frivillige:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Troels Grønbæk: Reportage: Spotlight på Kroatien</li> <li>• Marianne Jasper: Reportage: Fokus på EU’s problembarn nummer et</li> <li>• Janus Nilsson: Et splittet Polen efter præsidentvalget</li> <li>• Tina Mensel: Massive demonstrationer på Balkan</li> <li>• Mette la Cour Frederiksen: EU omdirigerer fortsat flygtninge og migranter</li> <li>• Vincent Henriksen: Lukasjenkos regime vakler.</li> <li>• Ask Gudmundsen: Der vil komme en dag efter Lukasjenko</li> <li>• Kirstine Ottesen: Et Kreml-venligt alternativ</li> <li>• Jesper Vestermark Køber: Kommentar: Europas demokratiske erhvervsliv</li> <li>• Derudover har DEO’s ansatte skrevet en række kronikker og debatindlæg i etablerede medier, for eksempel:</li> <li>• Ræson 19/2 2020: Vibe Termansen: EU har ikke længere noget fælles retsgrundlag, hvis Kaczynski i Polen får lov til at definere begreber som `retsstat` og `demokrati`. Af Vibe Termansen (DEO).</li> <li>• 2/4 2020, Altinget: Kronik: Orbán styrer nu Ungarn som en diktator. Af Vibe Termansen (DEO).</li> <li>• Politiken 9/6 2020: Han bliver chikaneret, truet og får hundelort ind ad brevsprækken, og i dag kan retsstaten Polen kollapse, hvis de fælder dommer Tuleya. Debatindlæg af Vibe Termansen (DEO), Marlene Wind (KU) og Mikael Sjöberg (Danmarks dommerforening).</li> <li>• 30/10 2020, Altinget: Abort-protester i Polen: ”Det her er krig” – og EU skal forhindre, det bliver til virkelighed. Kronik af Vibe Termansen (DEO).</li> </ul> <p>DEO har i 2020 udsendt ni nyhedsbreve, i januar, februar, maj, juni, august, september, oktober, november, december, der alle når ud til 9.000 mennesker.</p> <p>DEO har i 2020 optaget 37 af vores debatmøder og gjort dem offentligt tilgængelige på YouTube.</p> <p>Derudover har der været enorm efterspørgsel efter baggrundsviden, analyser og kommentarer om aktuel europæisk politik fra DEO’s ansatte eksperter i de etablerede medier. Over 100 gange har DEO’s eksperter på</p>

Aktivitet 7	Web, video og artikler – digital EU-formidling
	<p>den måde udtalt sig i 2020, særligt i P1 og DR2 Deadline, men også på andre radio- og tv-kanaler, i trykte medier og lokalmedier, som Ræson, Radio Loud, DK4, Radio4, Politiken, Information, Zetland, Altinget, dr.dk og TV2 News.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Frivillige har bidraget med artikler, indlæg på Facebook og reportager fra debattmøder, rollespil og rejser. De er redigeret af medarbejdere i DEO og publiceret på www.deo.dk og distribueret via nyhedsbreve og sociale medier.</p> <p>Blandt de frivillige er både studerende, praktikanter, løntilskudsmedarbejdere, medlemmer af DEO's bestyrelse og folk fra vores netværk af samarbejdspartnere i civilsamfundet.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>I 2020 har vi benyttet os af Via Ritzau som en kanal til at udsende pressemeddelelser og foramtaler. Vi har i alt sendt 27 foramtaler og pressemeddelelser i 2020.</p> <p>Vi har bragt pressemeddelelser i forbindelse med parlamentsvalg og lokalvalg i EU's medlemslande, demonstrationer, klimaspørgsmål i EU, genopretningspakke etc. Vi har for eksempel skrevet om lokalvalget i Bosnien-Hercegovina i november 2020, hvilken betydning det amerikanske præsidentvalg vil få for EU og om de massive demonstrationer som fandt sted i Bulgarien i september 2020.</p> <p>Vi har sendt foramtaler forud for hvert af vores debatarrangementer til relevante lokale og landsdækkende medier. Vi har også sendt foramtaler om vores onlinerejser på Via Ritzau. Når vi på debattmøderne har haft lokale samarbejdspartnere, så har vi på Via Ritzau sendt foramtalen direkte til de lokale medier i den pågældende kommune for at nå bredere ud til lokalbefolkningen.</p> <p>Vi er blevet kontaktet af en række landsdækkende og lokale medier på baggrund af vores foramtaler og pressemeddelelser, heriblandt P4 Østjylland, Radio Loud, Sorø Avis, Roskilde Dampradio, Standby, ÆldreSagen Ribe, ÆldreSagen Bornholm, Nyborg Bibliotek og Newsbreak.dk.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi har i alt publiceret 146 tekstopslag og 49 videoer på Facebook i 2020. Vores 195 opslag har i alt haft <b>108.840</b> visninger, <b>8.341</b> interaktioner og <b>214</b> delinger. I 2020 har vi fået <b>109</b> flere personer, som synes godt om vores side og <b>120</b> nye følgere. Vi har lavet <b>59</b> opslag på Nørlems Europa. Og vi har haft <b>3.273</b> views på Youtube.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vi har haft stor succes med at få nye følgere på vores Facebookprofil, hvilket vidner om, at det er lykkedes at øge synligheden digitalt.</p>



<b>Aktivitet 7</b>	<b>Web, video og artikler – digital EU-formidling</b>
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi har desuden leveret dagsordenssættende indlæg til medier, som via deres digitale platforme og sociale medier har nået flere hundrede tusinde mennesker set henover året.

<b>Aktivitet 8</b>	<b>Demokratistafetten med fokus på EU</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Hvert år uddeler DEO i samarbejde med Vartov Ebbe Kløvedal Reichs Demokratistafet, der skifter hænder på Grundlovsdag. Stafetten tildeles en person, der kan gøre en særlig indsats for demokratiet i det kommende år. I 2019 gik stafetten til rektor på Nyborg Gymnasium, Henrik Vestergaard Stockholm, der er kendt for sin kamp for skolegang til afviste somaliske asylansøgere.</p> <p>Arrangementet samler hvert år cirka 300 mennesker, der hører taler, synger sammen og overværer stafetten blive overrakt til den nye modtager.</p> <p>Det var ikke muligt at gennemføre det arrangement under sundhedsmæssigt forsvarlige forhold under corona-nedlukningen i 2020. Derfor valgte vi, i samarbejde med Vartov, at aflyse arrangementet, men glæder os til at genoptage det i 2021.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 1</p> <p>Projektet med demokratistafetten har i sig selv stået stille. Vi genoptager den store succes i 2021 – online, hvis andet ikke kan lade sig gøre.</p> <p>Vi håber, at Europa-Nævnet vil lade den beskedne bevilling til demokratistafetten tilfalde os, selvom vi ikke har leveret aktiviteter under præcis denne overskrift.</p> <p>Vi har til gengæld leveret en helt ekstraordinær indsats for at sikre medieopmærksomhed på EU-stoffet, og vi har været frontløbere i at holde liv i den brede, folkelige deltagelse på trods af, at alt har skullet foregå online.</p>