

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Venstres Landsorganisation
Bevilget tilskud: 1.582.246
Projektansvarliges navn: Anton Yding
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 (EU-oplysnings- og informationskampagner)	Afrapportering
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Venstre ønsker fortsat debat og forbedret oplysning om det europæiske samarbejde. Venstre har derfor produceret EU-oplysningsmateriale af forskellig art. Dette inkluderer videomateriale og skriftligt materiale, der skal informere borgeren om EU-aktuelle emner. Målgruppen er hele landet og til personer fra 18 år til +65.</p> <p>Der er produceret EU-pjecer til fysisk udlevering, der skal igangsætte EU-debatten. Tre tidligere producerede EU-pjecer er gentrykt, og en ny klimadebat pjece er udarbejdet. Disse er og vil fortsat blive distribueret ved relevante konferencer, møder og til Venstres lokale Europaudvalg, som ved aktiviteter kan uddele pjecerne. Uddelingen har grundet COVID-19 restriktioner været begrænset.</p> <p>Venstre har, som følge af det øgede tilskud og Covid-19 restriktioner, øget indsatsen digitalt ved at udarbejde informationsvideoer med tilknyttede oplysnings- og informationskampagner. Konkret betyder dette, at Venstre har produceret 17 EU-informationsvideoer og lanceret en EU-hjemmeside, som har fungeret som landing page til EU-informationskampagner.</p> <p>EU-informationsvideoerne omhandler fem temaer om aktuelle og grundlæggende EU-mekanismer. Temaerne er 1) klima, 2) job og velstand, 3) tryghed og sikkerhed, 4) et åbent Europa og 5) grundlæggende rettigheder.</p> <p>Videoerne er lavet således, at tre videoformater til formidling af EU-stof er udarbejdet. Herefter er de resterende videoer udarbejdet efter den formidlingsform, der fungerede bedst. Videoerne er både udarbejdet med og uden talspersoner og henviser alle til landing pagen, hvor brugere kan læse mere om emnet.</p> <p>Landing pagen såvel som hjemmesiden er desuden fyldt med EU-information. Under fanebladet 'hvad er EU?' kan læseren blive klogere på EU. Her er det muligt at læse, om hvordan EU fungerer i det daglige. Danmark i EU. EU's værdier og formål. EU's historie. Hvordan EU tager beslutninger, og hvordan beslutningen kommer til Danmark.</p>

Aktivitet 1 (EU-oplysnings- og informationskampagner)	Afrapportering
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten er gennemført af Venstres Landsorganisation, der har koordineret indsatsen, udarbejdet temaer, fundet informationer og filmet videoerne. Indhold til 'Hvad er EU?' siden er udarbejdet i samarbejde med en journalist. Et reklamebureau har stået for at klippe og redigere EU-filmene og give kreativ sparring. Endvidere har en webudvikler skabt hjemmesiden baseret på Venstres ønsker og anmodninger.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Det blev tilstræbt, at annoncerne og kampagnerne skulle distribueres og skabe debat i hele landet og til en bred demografi. Derfor har annoncerne kørt på Instagram, YouTube og som displayannoncer gennem Google Ads. Som noget nyt har Venstre i forlængelse af EU-oplysningskampagnen udarbejdet en EU-hjemmeside, hvor man kan læse mere om emnerne og temaerne. Se venstre.eu</p> <p>Siden blev desuden omtalt i medlemsbladet Liberalt Overblik som har 30.000 læsere.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Spredningseffekten har været stor og har derfor opfyldt ønsket om at komme bredt ud.</p> <p>Hjemmesiden har fået 5.430 besøgende og 67.600 eksponeringer gennem annonceringer på Google.</p> <p>EU-oplysningskampagnerne har fået sammenlagt 4.027.284 eksponeringer og 502.401 visninger.</p> <p>Pjecerne er uddelt til 2000 personer.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>4</p> <p>Venstre vil gerne gentage succesen med lignede informationsvideoer og digitalt materiale. EU-pjecer er også en formidlingsform vi ønsker at fastholde, når det igen bliver muligt at mødes ansigt til ansigt.</p>

Aktivitet 2 a (lokal aktivitet KBH)	Afrapportering
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Venstres Europaudvalg i København afholdt d. 23. november 2020 en live streamet EU-debat under titlen 'Danmarks klimaambitioner i EU'. Debatten blev afholdt i København, men var skuet sådan sammen, at emnet omfavnede både personer i by og land samt at en bred aldersgruppe kunne have interesse i at se aktiviteten.</p> <p>Panelet bestod af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ulrich Bang, klima- og energichef, Dansk Erhverv - Niels Peter Nørring, klimadirektør, Landbrug & Fødevarer - Nikolaj Villumsen, medlem af Europa-Parlamentet, Enhedslisten - Kira Marie Peter-Hansen, medlem af Europa-Parlamentet, SF - Linea Søgaard-Lidell, medlem af Europa-Parlamentet, Venstre <p>Vært ved debatten: Julie Frølich, politik- og kommunikationskonsulent på barsel med baggrund i Socialdemokratiet.</p> <p>De emner, der blev debatteret, inkluderede blandt andet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvor ambitiøse ser I Danmarks nuværende klimaambitioner, og hvordan mener I, at de vil påvirke ambitionerne i EU? - Hvilke konkrete ambitioner mener I vil gavne Danmark og EU på klimaområdet i fremtiden? - Hvilke konsekvenser mener I, der er ved de forskellige løsninger? - Hvad mener I, er det vigtigste for EU at fokusere på lige nu?
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten blev gennemført i Altingets gård i København. Ved debatten var der åbent for fysiske tilskuere, men tiltænkt digital formidling grundet COVID-19 situationen. Aktiviteten har fundet sted med brug af Venstres Landsorganisations EU-oplysningsmidler.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten blev live streamet gennem Europaudvalgets Facebook-side samt Altingets Facebook-side. Efterfølgende er debatten blevet lagt på Venstres YouTube kanal.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Aktiviteten er vist 38 gange på Venstres YouTube kanal. Venstres Europaudvalg i København havde 95 visninger, mens Altingets Facebook havde 8,3 tusind visninger</p>

Aktivitet 2 a (lokal aktivitet KBH)	Afrapportering
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Aktiviteten er nået langt ud, og det er et format, vi med sikkerhed kan bruge også i en corona-situation. Rækkevidden for Venstres YouTube-visninger kan forbedres.

Aktivitet 2 b (Midt- og Vestjylland)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Venstres Europaudvalg i Midt- og Vestjylland afholdt 9. november 2020 et offentligt EU-arrangement med fokus på klima, miljø og landbrug og de europæiske løsninger. Mep Asger Christensen (V) gav et oplæg og kom ind på emner som klimalov, corona, EU-hjælpepakker og landbrugspolitik i EU. Der var efterfølgende stor spørge- og debatlyst. Der blev serveret øl/vand, kaffe og sandwich under oplægget.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Venstres Europaudvalg i midt- og Vestjylland afholdt arrangement med støtte fra Venstres Landsorganisations del af EU-oplysningsmidler til lokaludvalgene. Aktiviteten var tilrettelagt i samarbejde mellem Europaudvalget i Midtjylland, Europaudvalget i Vestjylland samt i samarbejde med Venstre i Viborg, Holstebro og Ringkøbing-Skjern.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Der blev indrykket annoncer i fem dagblade forud for foredraget. I henholdsvis Viborg, Holstebro, Ulfborg og Ringkøbing samt Facebook-annoncering.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	26 deltagere. Herunder både Venstre- og ikke Venstre-medlemmer. Blandt andre landbrugslever fra landbrugsskolen.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Det var et godt møde, hvor alle deltagere blev informeret om EU-aktuelle forhold.

Aktivitet 2 c (Sjælland)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Europaudvalget på Sjælland har lavet 3 EU-oplysningsfilm. Filmene har til formål at belyse centrale EU-temaer. Filmene handler om henholdsvis nærhedsprincippet, klima og økonomi.</p> <p>Medvirkende i filmene har været MEP Linea Søgaard Lidell (V), Johan Moesgaard Andersen fra Dansk Metal, Jarl Kausing fra Concito og Tore Skrammer fra Dansk Erhverv.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Europaudvalget på Sjælland har benyttet Venstres andel af EU-oplysningsmidlerne til at søge assistance hos bureauet 'Erling', som har foretaget optagelser, klip og redigering af EU-oplysningsfilm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	EU-filmene er udgivet på YouTube
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Hver video har hver ca. 20 visninger.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>4. Aktiviteten levede op til forventningerne. Det er dog uvist om denne gentages. Den kan evt. gentages med andre talspersoner. Aktiviteten kunne blive bedre distribueret.</p>

Aktivitet 2 d (Syddjylland)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Mandag den 30. november kl. 14.00-16.00 afholdt Venstres lokale Europaudvalg i Syddjylland et EU-debatmøde på Alsion i Sønderborg. De medvirkende i debatten var MEP Asger Christensen (V) og Ambassadør Claus Grube. Debatmødet satte fokus på Brexit-forhandlingerne, EU's budget for de kommende syv år samt Ungarn og Polen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Venstres Europaudvalg i Syddjylland afholdt arrangement med støtte fra Venstres Landsorganisations del af EU-oplysningsmidler til lokaludvalgene.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/	Arrangementet blev annonceret i Gråsten Avis, i Der Nordchleswiger og de fem sønderjyske udgaver i Jydske Vestkysten.

Aktivitet 2 d (Syddjylland)	Afrapportering
eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	De to foredragsholdere var veloplagte, havde en stor viden at øse ud af og satte gang i en livlig diskussion blandt de 24 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 5

Aktivitet 2 e (Syddjylland)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Asger Christensen (V), medlem af Europa-Parlamentet, havde i december måned en samtale med klimadirektør Niels Peter Nørring fra Landbrug og Fødevarer om EU og landbrugets grønne omstilling. Samtalen blev optaget og delt gennem YouTube. Målgruppen har været personer med interesse for EU, landbrug og grøn omstilling.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten har fundet sted med brug af Venstres Landsorganisations EU-oplysningsmidler. Aktiviteten er filmet og redigeret af Altinget.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten er delt på Venstres YouTube kanal.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Videoen er set af 45 personer.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 3. Formatet med en samtale er godt til at nå dybere ned i specifikke emner, men ikke nødvendigvis egnet til deling på digitale platforme. Dog har det været muligt at formidle EU-faglig viden til de interesserede.

Aktivitet 2 f (Vestjylland)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Venstres Europaudvalg i Vestjylland inviterede fredag d. 28/08-2020 til EU- og Borgmestersejlads. En særdeles veloplagt EU-parlamentariker, Søren Gade (V) gav sit meget interessante bud på den aktuelle EU-politik. Borgmester Steen Vindum (V) gav en udførlig opdatering til den aktuelle udvikling i Silkeborg. Der var livlig debat og slet ikke tid til at nyde sejlturen i stævnen. Menuen var corona-sikret med lækre landgangsbrød og småkager i små poser.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Arrangementet fandt sted i samarbejde med Venstre i Silkeborg på båden Hejren. Aktiviteten er afholdt ved delvist tilskud af Venstres Landsorganisations EU-oplysningsmidler, brugerbetaling og Venstre-foreningen.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Indbydelse til samtlige kommuneforeninger og til regionen. Oprindeligt var MEP Linea Søgaard-Lidell (V) inviteret, men var forhindret, hvorfor MEP Søren Gade (V) trådte til.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	50 betalende deltagere og 55 deltagere i alt, hvilket var maksimum kapacitet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5

Aktivitet 2 g (ikke afholdte lokale aktiviteter)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Venstre lokale Europaudvalg har forsøgt at afholde flere lokale aktiviteter uden held. Mange aktiviteter er blevet drøftet med Landsorganisationen og forhindret grundet COVID-19 og de nedlukninger, der har været i denne forbindelse. Dette drejer sig blandt andre om konferencen i Nordsjælland, Københavns omegn mv.

Aktivitet 2 g (ikke afholdte lokale aktiviteter)	Afrapportering
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Ikke gennemført på grund af COVID-19
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteterne er promoveret i lokalforeningernes netværk.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	0
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Ikke målbar.

Aktivitet 3 (Temamøder/konferencer)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Folkemøde på Bornholm. Venstre havde planlagt to EU-debatter i Venstres telt på Folkemødet. Forud for Folkemødet var der udarbejdet arbejdsplaner og afholdt samtaler og møder mellem ansatte i Venstres Landsorganisation. Den ene debat var tiltænkt som en status på EU-samarbejdet nu og i fremtiden. Det andet arrangement var planlagt til at have fokus på storpolitik set fra en Dansk og EU-vinkel.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aflyst grundet COVID-19
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Ikke markedsført grundet COVID-19
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet	0

Aktivitet 3 (Temamøder/konferencer)	Udfyld afrapportering herunder
aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Ikke målbar

Aktivitet 4 (Ungdomsaktivitet)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Venstres Ungdom afholdt d. 7.-8. januar en Landskonference med undertitlen "EU's løsning på klimakrisen".</p> <p>Konferencen var tilrettelagt med forskellige oplæg af ca. en times varighed. Blandt oplægsholderne var bl.a. Sebastian Mernild, som talte om klimaets tilstand, Thomas Grønlund om hvorvidt kernekraft er en del løsningen på klimakrisen, SEGES om omstilling i landbrug og fødevarer, DI om erhvervslivets bidrag til klimaløsningen, Otto Brøns fra CEPOS om CO2-skat i EU er en løsning.</p> <p>Derudover blev der også sat tid af til at udarbejde VU's klimapolitik baseret på de EU-politiske oplæg. Informationen og den udarbejdede klimapolitik vil herefter været anvendt udadrettet i debatter rundt om i landet.</p> <p>Der var let forplejning under konferencen med vand, frugt, kiks og sandwich.</p> <p>Målgruppen var fortrinsvis medlemmerne af Venstres Ungdom: unge mellem 13-30 år.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Arrangementet blev afholdt med støtte fra Venstres Landsorganisations del af EU-oplysningsmidler til lokaludvalgene – og Venstres Ungdom. Konferencen fandt sted på Christiansborg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Konferencen blev markedsført på interne platforme igennem VU's webshop og en Facebook-gruppe og derudover en selvstændig Facebook-begivenhed for begivenheden.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	150 deltagende til konferencen (eksl. oplægsholdere)

Aktivitet 4 (Ungdomsaktivitet)	Afrapportering
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Generelt var det en rigtig god og velinformerende konference, der gav deltagerne en større viden om, hvordan EU kan løse klimakrisen. Efter evaluering af konferencen af de deltagende er det tydeligt, at deltagerne synes, at de forskellige oplægsholdere var gode til at belyse klimakrisen fra flere sider. Derudover var der også stor tilfredshed med at være med til at udvikle VU's klimapolitik. Arrangementet vil blive gentaget, men ikke nødvendigvis med midler fra Europa-Nævnet.</p>