

DR
Emil Holms kanal 20
0999 København C

Att.: Generaldirektør Kenneth Plummer

Radio- og tv-nævnet

27. august 2009

Erik Nordahl Svendsen
Chefkonsulent

ens@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3330

Radio- og tv-nævnets udtalelse om værditest af dr.dk./sundhed

DR har 16. juni 2009 i henhold til § 13 i bekendtgørelse nr. 1626 af 13. december 2006 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet og Bilag 2 til DRs public service kontrakt for 2007-2010 indsendt værditest af dr.dk./sundhed.

DR kalder sitet en plakatsøjle, hvor viden om forebyggelse og sygdom fra tv, radio, de trykte medier og nettet er samlet. Indholdet består af en blanding af egenproduktion fra DR og indhold hos sitets partnere. Egenproduktionen er af begrænset omfang, den består af skrevne artikler og oversigter samt henvisninger til indslag fra radio og tv. Sitet giver også adgang til de politiske partiers sundhedspolitik, til Sundhedsministeriet og at sundhedsministeren blogger på sitet.

Partnerne, som DR har et indholdsmæssigt samarbejde med, er ca. 40 foreninger, myndigheder, medier som Helse eller Netdoktor. Desuden linker DR ud til ca. 400 andre sider. Medicinalvirksomheder er udelukket fra at deltage, og forudsætningen for at deltage er, at der tilbydes en vis mængde af gratis indhold eller værktøjer.

Indledningsvis bemærker Nævnet, at sitets indhold, uanset at kun en mindre del er programrelateret, ligger inden for public service-kontraktens afgrænsning af DRs on-line virksomhed, som tilsiger DR at drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer. Et site som "dr.dk/sundhed" er et nutidigt eksempel på internettets formidlingsformer. Endvidere bemærker Nævnet, at DR styrer samarbejdet med partnerne efter redaktionelle principper og har en link-politik indenfor rammerne af Kulturministerens svar på spørgsmål 7 stillet d. 23. november 2000 fra Folketingets Kulturudvalg.

Efter Nævnets opfattelse kan "dr.dk/sundhed" anses at være ny i forhold til DRs tidligere tjenester på området og den har potentielt har en sådan effekt på befolkningen, med formålet at give brugerne en overskuelig, troværdig og velformidlet indgang til sundhed på nettet, at den opfylder demokratiske og sociale behov.

DR fremhæver i den forbindelse dels at tjenesten styrker borgernes handlekraft, dels gør de mange værktøjer og informationer om sundhed tilgængelige på en mere overskuelig måde.

Tjenesten er endelig efter Nævnets opfattelse almindeligt tilgængelige for befolkningen, idet alle, der har adgang til internettet, også har adgang til tjenesten.

Tjenesten skal derfor i overensstemmelse med kriterierne i kontrakten underkastes en public service-værditest, uanset at den relativt beskedne finansielle størrelse på kr. 1,8 mio. om året.

Samlet vurderer Nævnet således, at "dr.dk/sundhed" opfylder demokratiske, kulturelle eller sociale behov, og at tjenesten er tilgængelig for alle danskere med det fornødne modtageudstyr, hvilket er de to spørgsmål, testen skal besvare, idet den endelige afgørelse om iværksættelse træffes af DR's ledelse.

Christian Scherfig
Nævnensformand