

Bilag 1.2 Radio ABC

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

Bilag 1.2: Plan for driften

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

Ansøger skal redegøre for ansøgers ledelsesmæssige og medarbejdermæssige ressourcer og kompetencer til gennemførelse af driftsplanen gennem hele tilladelsesperioden, herunder opfyldelse af minimumskravene samt tilsagn om programplaner mv. (skønhedskriterier se bilag 1.4)

I det omfang ansøger baserer ressourcer og kompetencer på andre enheders formåen, skal disse identificeres entydigt i nedenstående skemaer, ved at tilføje angivelsen **"eksternt bidrag"**.

Hvis der vedlægges bilag, skal disse nummereres. Under de respektive punkter skal der henvises til de relevante bilag.

1. Dokumentation for erfaring med radiovirksomhed

Ved "erfaring" forstås praktisk erhvervs erfaring med den pågældende virksomhed eller på det pågældende marked.

For at dokumentere erfaring bør ansøger fremlægge referencer til konkrete erfaringer med drift af radiovirksomhed.

Der anvendes ét skema for hver reference.

1. Erfaring – referencer		
1.1	Virksomhedens navn <i>(den referencevirksomhed, hvor erfaringen er opbygget)</i>	Radio ABC Holding ApS
1.2	Virksomhedens CVR-nr.	1251-6592
1.3	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøger har været involveret i virksomheden	Radio ABC blev i 1988 etableret som radiostationen Up-Front, hvilket i 1990 blev til Radio ABC. Radio ABC Holding ApS er i dag moderselskab i en koncern med radiostationer/datterselskaber i Skive, Århus og Randers. Derudover producerer Radio ABC radio til andre områder og til streaming. Koncernen har kontinuerlig erfaring på radio- og mediedrift tilbage til 1988. Derudover har flere ansatte radioerfaring længere tilbage i 80'erne og en enkelt tilbage

		i 70'erne.
1.4	Beskrivelse af virksomhedens samlede markedsområde (herunder den geografiske udstrækning)	Radio ABC's drift er geografisk primært placeret i Region Midtjylland.
1.5	Beskrivelse af virksomhedens markedsområde i forhold til redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder	På det radiofaglige område er virksomhedens drift national i Danmark, med udpræget viden (redaktionelt og musikfagligt) om radiodrift i alle former, herunder konsulentarbejde omkring nyheder, FM-sendere, DAB-sendere samt øvrige radiostationer udenfor egen koncern. Økonomisk har virksomheden ry for at være påpasselige.
1.6 Beskrivelse af ansøgers konkrete kompetenceskabende aktiviteter i virksomheden i forhold til:		
1.6.1	redaktionelle opgaver	Erfaring med radionyheder tilbage til 1988.
1.6.2	økonomiske opgaver	Erfaring med radioøkonomi tilbage til 1988-
1.6.3	tekniske opgaver	Erfaring med FM og studier tilbage til 1988. Erfaring med DAB+ tilbage til indførslen er MUX 3. Virksomheden har opbygget DAB+ MUX 3 i 3 af SLKS regioner.
1.6.4	det danske marked	Erfaring med radiodrift på det danske marked tilbage til 1988.
1.6.5	det udenlandske marked	Ingen

2. Ansøgers dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed

Ansøger skal redegøre for og fremlægge dokumentation i relation til den planlagte programvirksomhed, herunder specifik kompetence indenfor de enkelte programtyper, dvs. minimumskravene og afgivne tilsagn om programplaner i henhold til skønhedskriterier jf. bilag 1.4.

2.1 Dokumentation for kompetencer i relation til minimumskravene (der henvises til minimumskravene i kapitel 3, 4 og § 15)		
2.1.1	90 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn, 5 minutter pr. time i tidsrummet 6-24	Virksomheden er dybt involveret i driften af 'Indkøbsforeningen Landsnyheder til lokalradioerne i Danmark' , hvor formandsskabet, den daglige koordinering af nyhedsudsendelserne samt teknisk knowhow er samlet i virksomheden. Aften og weekend radionyheder bliver udsendt på deltagende radiostationer, bogstaveligt talt i både Gedser og Skagen.
2.1.2	70 minutters sportsnyheder pr. uge	Virksomheden har haft daglige sportsnyheder siden 1988. Ca. 5-9 minutter alle hverdage og transmissioner af livesport 35-40 gange om året.
2.1.3	30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge	-
2.1.4	24 aktualitetstemaer pr. år	-
2.1.5	70 minutters kulturnyheder pr. uge	-
2.1.6	20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge	-
2.1.7	175 minutters satire pr. uge, sendt minimum fem af ugens dage	Virksomheden har intern comedywriter ansat til at hjælpe morgenprogrammet. Virksomheden har tidligere i perioder syndikeret comedy bits til andre radiostationer.
2.1.8	385 minutters debatprogrammer pr. uge, sendt minimum seks af ugens dage	-
2.1.9	270 minutters udsendelser i reportage- eller montageform pr. uge	-
2.1.10	Bred musikprofil	Virksomheden besidder erfaring til at kunne lave musikprogrammer i alle genrer.
2.1.11	Minimum 30 pct. dansk musik	Virksomheden har dansk musik i 25-35% af sendetiden afhængig af år/årstid/station.
2.1.12	Maks. 20 pct. musik kl. 06-18	-
2.1.13	Maks. 65 pct. musik kl. 18-24	-
2.1.14	Maks. 55 pct. musik kl. 00-06	-
2.1.15	Musik i relation til værtsbårne programmer	Virksomheden har formidlet dansk musik siden 1988, bl.a. via besøg af kunstnere hos virksomheden.
2.1.16	126 timers nyproduktion pr. uge	Virksomheden genudsender intet og nyproducerer 168 timer pr. uge på alle

		virksomhedens radiostationer.
2.1.17	Selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion <i>(med krav om saglighed, upartiskhed, alsidighed m.v.)</i>	Nyhederne bliver lavet selvstændigt til henholdsvis Randers, Skive og Århus. Derudover har radiostationen en ugeavis, der ligeledes har en selvstændig redaktion.
2.1.18	Afsættelse af mindst 20 pct. af produktionsbudgettet til programmer, der tilvejebringes ved entrepris og indkøb fra eksterne producenter <i>(ikke indregnet nyhedsprogrammer)</i>	-
2.1.19	Distribution og tilgængeliggørelse af indhold <i>(via FM, DAB, streaming/simulcast, internetbaseret on demand-tjeneste og øvrige platforme)</i>	Virksomheden har selv opbygget FM net siden 1988, og været banebrydende på området for frekvenser siden 1990. Virksomheden har opbygget DAB+ i MUX 3 i 3 af SLKS områder - en udbygning, der fortsætter. Virksomheden var os bekendt den første radiostation i Danmark til at være på www, og har simulcastet/livestreamet siden det blev økonomisk forsvarligt i KODA og Gramex udgifter.

2.2 Dokumentation for kompetencer i relation til ansøgers tilsagn for programmer mv. (skønhedskriterier)

(Der henvises til skønhedskriterierne i bekendtgørelsens § 23. Ansøger skal redegøre for kompetencer i overensstemmelse med de tilsagn, ansøger afgiver jf. bilag 1.4)

2.2.1	Nyheds- og aktualitetsredaktion	-
2.2.2	Programmer med værter med holdninger/værdier	-
2.2.3	Nyhedsprogrammer udover minimumskravet	-
2.2.4	Innovation	Virksomheden er innovative på det tekniske område, frekvensteknisk, musikstyring, markedsføring og events. Og har været dette tilbage til 1988.
2.2.5	Interaktion med lyttere	Erfaring med interaktion med lyttere tilbage til 1988.
2.2.6	Distribution og tilgængeliggørelse	Erfaring med distribution og tilgængeliggørelse tilbage til 1988. Virksomheden var os bekendt den første radiostation i Danmark til at være på www
2.2.7	Talentudvikling	Virksomheden har udviklet egne studieværter tilbage til 1988.
2.2.8	Formidling af kulturprogrammer	-
2.2.9	Debatprogrammer	-
2.2.10	Formidling af musik	Virksomheden har formidlet musik tilbage til 1988.

2.2.11	Satire	Virksomheden har egen intern comedywriter ansat til at hjælpe morgenprogrammerne. Derudover har virksomheden erfaring med comedy bits tilbage til 1988.
--------	--------	---

3. Ledelsens samlede kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den ledelsesmæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Ledelsespersonernes CV vedlægges og nummereres.

3. Ledelsens sammensætning, kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v.	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
3.1	Adm. direktør	Ole Søndergaard	Adm. direktør Radio ABC gruppen siden 1999. Lavet radio siden 1985. HD (R) i 1998. Cand.jur. i 2003 med speciale i (dele af) Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Deltager i FM4-udvalget i 2010.	1.2.I.1

4. Nøglemedarbejderes kompetence og erfaring i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den medarbejdermæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Nøglemedarbejdernes CV nummereres og vedlægges.

4. Nøglemedarbejdernes kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v. <i>(fx den ansvarshavende redaktør, øvrige redaktører, værter mv.)</i>	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
4.1	Programchef	Morten Bach	Programchef Radio ABC m.fl. Musikchef Radio ABC m.fl. Teknisk chef ABC-gruppen. Lavet radio siden 1988 Uddannet elektroniktekniker. Ved ALT om FM, streaming, studieteknik og automation.	1.2.I.2

			Og ved en hel del om DAB+	
4.2	Programchef	Poul Foged	Programchef Radio Alfa. Nyhedschef Radio ABC Gruppen. Lavet dansk radio siden 1983, og før det fra udlandet siden 1972. Uddannet i finanssektoren med videreuddannelse i markedsføring.	1.2.1.3
4.3	Teknisk ansvar	Claus Juul Nielsen	Programchefroller siden 1990. Teknisk ansvar ABC-gruppen. Lavet radio siden 1989. Ved ALT om FM, streaming, studieteknik, frekvenser og DAB+ Og ved en hel del om automation.	1.2.1.4
4.4	Radiochef	Pernille Frederiksen	Radiochef Radio Skive siden 2001. Lavet radio siden 1998. Uddannet HD (R)	1.2.1.5
4.5	Programchef	Allan Würtz	Programchef Radio go!FM Tidl. programchefroller hos SBS Radio (nu Bauer Media). Lavet radio siden 1986. Speciale i coaching af studieværter. Handelsuddannet.	1.2.1.6

5. Organisationens struktur og kapacitet i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal vedlægge et organisationsdiagram med beskrivelse af nødvendig kompetence/ekspertise/erfaring i de enkelte nøgleroller samt en opgørelse af nødvendig ressourcevolumen i de enkelte dele af organisationen. I den grad ansøger baserer sin virksomhed på andre enheders formåen, skal disse indgå i beskrivelsen og identificeres som eksterne.

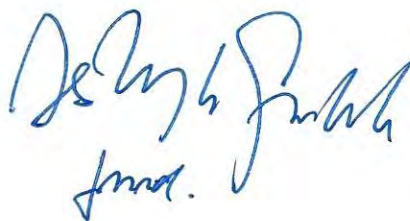
Organisationsdiagram og beskrivelse vedlægges som bilag.

5. Organisationsdiagram og beskrivelse <i>(vedlægges som bilag)</i>	Bilagsnummer: 1.2.1.7
--	-----------------------

Bilagets uddybende beskrivelser kan ikke betragtes som udtømmende, idet der henvises til det samlede udbudsmateriale, herunder bekendtgørelsen.

Dato: 24. april 2019

Underskrift, tegningsberettigede:

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Arvid Berglund'.A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Arvid Berglund' with 'Arvid.' written below it.

CV

Ole Søndergaard

30.7.1966

Cand.jur., Aarhus Universitet, 2003

HD (R), Handelshøjskolen København, 1998

ERHVERVSERFARING

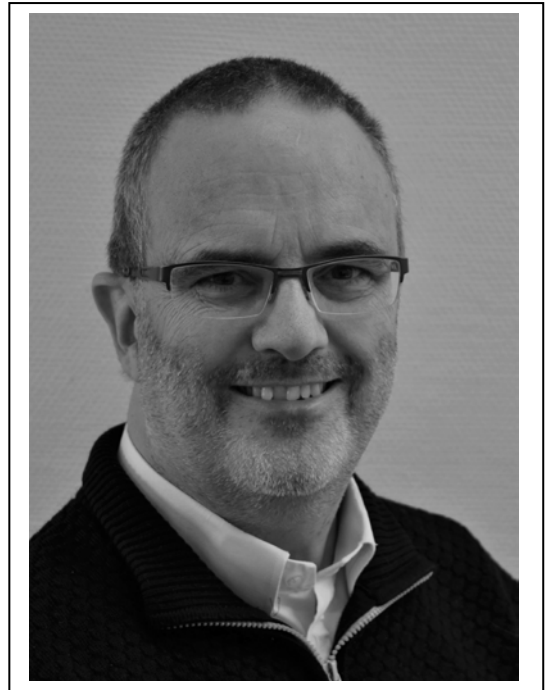
- Adm. direktør, Radio ABC Gruppen, 1999
- Souschef, Jyske Bank Ordrup, 1996-1999
- Representative/Sr. representative, Jyske Bank Spanien 1992-1996
- Øvrige jobs Jyske Bank, 1987-1992
- Lavet radio siden 1985, først som studievært og nyhedsoplæser, siden som økonomisk ansvarlig/bestyrelsen og fra 1999 som direktør.
- Bestyrelsesmedlem i Danske Medier siden foreningens stiftelse

Øvrig relevant information

Afsluttende speciale på jurastudiet i 2003 var i (dele af) Lov om Radio- og fjernsynsvirksomhed.

Ole Søndergaard blev udpeget til at sidde i FM4-udvalget i sommeren 2010.

Deltaget i, og lejlighedsvis været indlægsholder på, diverse radiokonferencer i Europa gennem de sidste 20 år.



CV

Morten Bach
05.05.1967



Matematisk-Engelsk student
Randers Amtsgymnasium, 1986

Eletroniktekniker, Analog linje,
Aarhus tekniske skole, 1990

Eletroniktekniker, Digital linje,
Aarhus tekniske skole, 1991

ERHVERVSERFARING

- Elektroniktekniker,
Avery Dennison, 1992-1998
- Program & Teknikchef,
Radio ABC A/S, 1998-nu

Kurser

- Lederkursus
Tradium Randers, 2017

Øvrig relevant information

CV

Poul Foged

27.07.1950

Realeksamen afsluttet 1967

Handelsskolen afsluttet 1968

Sparekassens skole afsluttet 1971

Merkonom i markedsføring - 1973

ERHVERVSERFARING

- Sparekassen Thy 1968-1975
- Finansbanken 1975-1978
- Tåstrup Avis 1978-80
- Sydkysten 1980-1983
- Radio Århus 1983-1985
- Radio Viborg 1985-1998
- Radio Alfa (Radio ABC) 1998-

Kurser

Øvrig relevant information



Curriculum Vitae

Claus Juul Nielsen



RADIOFONISK SCHWEIZERKNIV

Jeg bliver til tider omtalt som en radiofonisk schweizerkniv og grundet en livslang kærlighed og begejstring for radiomediet har jeg været i berøring med næsten alle aspekter indenfor radioproduktion og programproduktion samt salg og ledelse af kommercielle radiostationer.

Især de frekvensmæssige vilkår har haft min store interesse. Oprindeligt påbegyndt uddannelse som elektroniktekniker men blev "hængende" i lokalradiobrancen.

Har gennem årene tilegnet mig stor viden om broadcast-teknik på såvel studiesiden som distributionen. Har gennem årene besøgt radiostationer i både Europa og USA samt deltaget i utallige seminarer og konferencer omkring radio og teknik.

KERNEKOMPETENCER

Brugersupport: Indgående kendskab til opbygning af produktions og distributionshardware og software. Support til kolleger i administration og direktion.

Teknik: Mange års erfaring med fejlsøgning/fejlrretning på medieteknisk hardware og IT.

ERHVERVSERFARING

2014 -

Radio ABC A/S

Ansvarsområder:

- Projektleder IT, studieteknik og distribution
- Planlægning af FM og DAB sendenet samt distribution- og kontributionsnetværk.
- Opbygning af sendestudier
- Ekstern rådgivning i forbindelse med FM frekvensudbud
- Programchef for Radio Silkeborg
- Driftsansvarlig for Burli Newsroom software platformen
- Installation af PC'er, printere, trådløse netværk mv.
- Installation af antennesystemer (herunder mastearbejde)
- Fejlsøgning på udstyr, herunder kontakt til producenter og leverandører

Curriculum Vitae, **Claus Juul Nielsen**

- Support på radioudstyr.
- Drift og opsætning af streamingsservere.
- Studievært og nyhedsoplæser

Resultater

- Opbygget 3 regionale DAB+ multiplexer.
- Implementering af nye frekvenser i forbindelse med FM udbud i 2017.

2006 – 2014 Radiochef Radio MOJN ApS Aabenraa

Ansvarsområder:

- Ansvarlig for drift af den kommercielle radiostation i Sønderjylland Radio MOJN (afhændet i 2014).
- Ledelse af salgs- og programafdeling.
- Opbygning og vedligeholdelse af teknisk udstyr

Resultater

- Medvirkede til at opbygge en succesfuld radiostation i Sønderjylland, kommercielt såvel som lyttermæssigt.

2003 – 2006 Programchef MixFM Danmark

Ansvarsområder:

- Ledelse af programafdeling
- Tilrettelæggelse af radioformat og musikstyring.
- Opstart af lokale afdelinger af MixFM brandet.
- Teknisk ansvarlig

1999 – 2001 Musikchef og vært POP FM Aarhus – SBS Radio A/S

Ansvarsområder:

- Musikprogrammering
- Studievært POP FM Aarhus samt POP FM København

2000 – 2001 Station Manager The Voice Fyn – SBS Radio A/S

Ansvarsområder:

- Ledelse af programafdeling
- Udvikling og salg af events
- Morgenvært POP FM Fyn
- Ad' hoc frekvenstekniske opgaver

1997 – 2000 Direktør Radio Holsted

Ansvarsområder:

- Ansvarlig for drift af den kommercielle radiostation i Sydjylland Radio Holsted
- Ledelse af salgs- og programafdeling.

Curriculum Vitae, Claus Juul Nielsen

- Opbygning og vedligeholdelse af teknisk udstyr
- Administrative opgaver
- Studievært og nyhedsoplæser

1994 – 1997 Programchef Radio ABC

Ansvarsområder:

- Ledelse af programafdeling på Radio ABC Østjylland og Radio ABC Nordjylland
- Implementering af musikstyring
- Rekruttering af frivillige medarbejdere.
- Servicering og support af sendeteknisk udstyr.

1994 – 1994 Studievært Radio Fredericia

1991 – 1994 Programchef Radio 44 Bogense

KENDSKAB TIL / VIDEN OM

- TCP/IP, og Ethernet
- Linux og Windows
- Trådløse netværk
- Mobiltelefoni
- Active Directory
- MS-Office, Windows Server, Windows 10
- Antenneteknik
- Analog og digital elektronik

UDDANNELSE

- Matematisk Fysisk student, Nordfyns Gymnasium 1990
- Svagstrømsteknisk værkstedskursus, Odense Teknisk Skole 1991
- Merkonomkursus Erhvervsøkonomi
- Kursus og certifikat i mastearbejde og højderedning. Rescuecenter Vest, Esbjerg.

SPROGKUNDSKABER

Dansk: Modersmål
Engelsk: Taler og skriver på forhandlingsniveau
Tysk: Taler
Svensk: Forstår
Norsk: Forstår

FRITID

KØREKORT

B

CV

Pernille Frederiksen

12.09.1976

HD (R) fra HIH/AU i 2006

ERHVERVSERFARING

- Radiochef for Radio Skive ApS siden 2001
- Lavet radio siden 1998

Øvrig relevant information

Er som radiochef aktiv medspiller i det lokale erhvervsliv, både som netværksfacilitator, Rotarianer og generelt i kommunalpolitiske regi med henblik på at udvikle området i en positiv retning og med fokus på radiomediet i særdeleshed.

CV

Allan Würtz

17. september 1969

Højere Handelseksamen, Silkeborg

Handelsskole, 1986



ERHVERVSERFARING

- Butiksmedarbejder, Flügger, Karupvej Aarhus 1986-1989
- Butiksmedarbejder, Flügger, Nuuk, Grønland 1993
- Frivillig/lønnet programmeredarbejder/salgskonsulent/producer Radio Silkeborg, 1986-1988 + 1993-1996
- Frivillig Redaktør/chefredaktør Radio-nyt, medlemsblad Dansk DX Lytterklub, 1985-1989
- Oversætter/redaktør "NOW" dansk udgave af WENN "World Entertainment Network News" 1993-1994
- Frivillig Programmeredarbejder Radio Viborg 1988-1990 + kortere perioder 1992-1996
- Afvikler live-lyd/"DJ" Danish Music Awards 2004
- Fuldtidsansat Programmeredarbejder/intern producer Radio Viborg 1996-1999
- Fuldtidsansat programchef/studievært The Voice Aarhus 1999-2001
- Fuldtidsansat programchef/studievært The Voice København 2001-2008
- Fuldtidsansat programchef/studievært Radio go!FM Aarhus 2008-

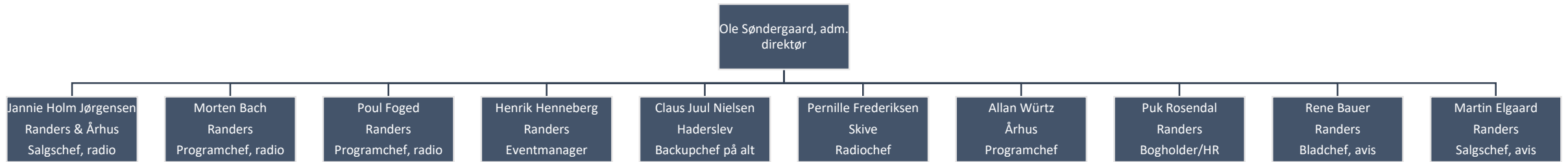
Kurser

- Grundlæggende lederuddannelse, Tradium retail management, Randers, 2015
- Model 1 Ledelse i praksis, Tradium retail management, Randers, 2016
- Studietur Radio Los Angeles & New York, 1998
- Studietur Radio Ungarn 2003
- Diverse konferencer / seminarer.
- Jordomrejse alene Australien, New Zealand, Stillehavet 1990-1991 kombineret med studietur Radio.

Øvrig relevant information

Erfaring med coaching af radioværter/programudvikling/strategiplanlægning.

Organisationsdiagram



Radio ABC Holding ApS

Brotoften 10

8940 Randers SV

CVR-nummer 12 51 65 92

Årsrapport

1. oktober 2017 - 30. september 2018

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling
den 28. december 2018



Jes Weyhe Grønbæk
Dirigent

Indholdsfortegnelse

Selskabsoplysninger	2
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	3
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	4
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab	
Resultatopgørelse	8
Aktiver	9
Passiver	10
Noter	11
Anvendt regnskabspraksis	14

Selskabsoplysninger

Selskab

Radio ABC Holding ApS
Brotoften 10
8940 Randers SV

Telefon:	+45 86 40 12 22
Hjemmeside:	www.radioabc.dk
E-mail:	ole@radioabc.dk
Hjemstedskommune:	Randers
CVR-nummer:	12 51 65 92
Regnskabsperiode:	1. oktober 2017 - 30. september 2018

Bestyrelse

Jes Weyhe Grønbæk
Torben Boldsen
Lars Dalgas Bunch
Henrik Østergaard Madsen
Ole Søndergaard
Jesper Aggerholm

Direktion

Ole Søndergaard

Pengeinstitut

Sparekassen Kronjylland

Advokat

Advokatfirmaet Grønbæk & Huuse

Revisor

Dansk Revision Hadsten
Godkendt Revisionspartnerselskab
Vesselbjergvej 3
8370 Hadsten

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt årsrapporten for 1. oktober 2017 - 30. september 2018 for Radio ABC Holding ApS.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2018 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2017 - 30. september 2018.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Randers SV, 13. december 2018


Direktionen:

Ole Søndergaard

Bestyrelsen:


Jes Weyhe Grønbæk
Formand


Torben Boldsen


Lars Dalgas Bunch


Henrik Østergaard Madsen


Ole Søndergaard


Jesper Aggerholm

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Radio ABC Holding ApS

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Radio ABC Holding ApS for regnskabsåret 1. oktober 2017 - 30. september 2018, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2018 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2017 - 30. september 2018 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejl-information i ledelsesberetningen.

Hadsten, 13. december 2018

Dansk Revision Hadsten

Godkendt Revisionspartnerselskab, CVR-nr. 31778530



Peter I. Jensen
Registreret revisor
mne29432

Ledelsesberetning

Virksomhedens væsentligste aktiviteter

Selskabets formål er at drive holdingselskab, at drive medievirksomhed, herunder udgivelse af blade, deltagelse i andre medievirksomheder samt at drive konsulent- og investeringsvirksomhed.

Egne aktier

Selskabet har egne anparter. Beholdningen udgør 4 stk a DKK 1.000. Ejerandelen udgør 1%.

Udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold

Selskabet har fortsat sine normale driftsaktiviteter. Der har ikke været enkeltstående begivenheder i regnskabsåret, som er af så væsentlig karakter, at det kræver omtale i ledelsesberetningen.

Årets udvikling og resultat anses for tilfredsstillende.

Hændelser efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets afslutning, som vil påvirke vurderingen af selskabets forhold væsentligt.

Note	Resultatopgørelse	2017/18 DKK	2016/17 1.000 DKK
Perioden 1. oktober - 30. september			
	Andre eksterne omkostninger	-27.665	-37
1	Personaleomkostninger	-148.000	-257
	Resultat før finansielle poster	-175.665	-294
	Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	1.336.154	1.541
	Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	-157.228	-4
	Indtægter af andre kapitalandele	-189.865	124
2	Finansielle indtægter	204.571	143
3	Finansielle omkostninger	-17.611	-116
	Resultat før skat	1.000.357	1.394
4	Skat af årets resultat	-12.386	19
	Årets resultat	987.971	1.413
Forslag til resultatdisponering:			
	Foreslået udbytte	600.000	0
	Ekstraordinært udloddet udbytte i løbet af året	600.000	600
	Årets henlæggelse til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	1.119.623	1.547
	Minoritetsinteresser	32.589	-38
	Overført resultat	-1.364.241	-696
	Resultatdisponering i alt	987.971	1.413

		2017/18	2016/17
Note	Balance	DKK	1.000 DKK
Aktiver pr. 30. september			
5	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	8.823.604	8.449
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	1.522.298	1.304
6	Kapitalandele i associerede virksomheder	1.123.569	1.317
	Andre værdipapirer og kapitalandele	801.951	992
	Finansielle anlægsaktiver	12.271.423	12.062
	Anlægsaktiver i alt	12.271.423	12.062
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	129.210	0
	Tilgodehavender hos associerede virksomheder	101.849	84
	Tilgodehavende skat hos tilknyttede virksomheder	273.047	400
	Andre tilgodehavender	2.549.299	2.340
	Tilgodehavender	3.053.405	2.824
	Likvide beholdninger	46.662	79
	Omsætningsaktiver i alt	3.100.067	2.903
	Aktiver i alt	15.371.490	14.965

Note	Balance	2017/18 DKK	2016/17 1.000 DKK
Passiver pr. 30. september			
	Virksomhedskapital	400.000	400
	Overkurs ved emission	300.000	300
	Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	719.360	1.700
	Overført resultat	12.074.632	11.333
	Foreslået udbytte	600.000	0
7	Egenkapital i alt	14.093.992	13.733
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	6.600	7
	Gæld til tilknyttede virksomheder	1.122.898	969
	Anden gæld	148.000	257
	Kortfristede gældsforpligtelser	1.277.498	1.232
	Gælds- og hensatte forpligtelser i alt	1.277.498	1.232
	Passiver i alt	15.371.490	14.965
8	Eventualforpligtelser		
9	Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		

Noter	2017/18	2016/17	
	DKK	1.000 DKK	
1	Personaleomkostninger		
	Løn og gager	148.000	257
	Personaleomkostninger i alt	148.000	257
	Gennemsnitlig antal beskæftigede	1	1
2	Finansielle indtægter		
	Renteindtægter tilknyttede virksomheder	72.194	56
	Renteindtægter, associerede virksomheder	1.849	0
	Andre finansielle indtægter	130.529	88
	Finansielle indtægter i alt	204.571	143
3	Finansielle omkostninger		
	Renter tilknyttede virksomheder	17.476	11
	Andre finansielle omkostninger	134	105
	Finansielle omkostninger i alt	17.611	116
4	Skat af årets resultat		
	Skat af årets resultat	12.386	-19
	Skat af årets resultat i alt	12.386	-19
5	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		
	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder består af:		
	Aktier i Radio ABC A/S, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 100 %.		
	Anparter i Tikva Travel ApS, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 200.000. Ejerandelen er 68,75 %.		
	Anparter i Radio Skive ApS, med hjemsted i Skive Kommune, nom. DKK 125.000. Ejerandelen er 100%		
	Aktier i Din Avis A/S, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 69,75 %.		
	Aktier i Radio Go!FM A/S, med hjemsted i Århus Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 97,5 %.		

	2017/18	2016/17
Noter	DKK	1.000 DKK

6 Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder består af:

Aktier i Selskabet af 30. november 2011 A/S, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 1.150.000. Ejerandelen er 50 %.

Anparter i Cattlenic Administration ApS, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 50 %.

Ejerandel i Ark Mesing I/S. Ejerandelen er 33,33 %.

Ejerandel i Attenzione A/S, med hjemsted i Randers Kommune, Ejerandelen er 30 %.

7	Egenkapital	Virksomhedskapital	Overkurs ved emission	Reserver for nettoopkrivninger	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
		1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK
	Saldo primo	400	300	1.700	11.333	0	13.733
	Ekstraordinært udbytte	0	0	0	-600	600	0
	Udbetalt udbytte	0	0	0	0	-600	-600
	Modtaget udbytte fra kapitalandele	0	0	-2.100	2.100	0	0
	Årets henlæggelse til reserve, ej resultatdisponeret	0	0	1.120	0	0	1.120
	Udbytte for egne kapitalandele	0	0	0	6	0	6
	Årets resultat	0	0	0	-764	600	-164
	Egenkapital ultimo	400	300	719	12.075	600	14.094

Virksomhedskapitalen er sammensat af anparter á DKK 1.000 eller multipla heraf.

8 Eventualforpligtelser

Der er afgivet selvskyldnerkaution overfor Tikva Travel ApS' mellemværende med Sparekassen Kronjylland. Selskabet har på statusdagen ingen gæld til Sparekassen Kronjylland.

Selskabet hæfter solidarisk med moderselskabet Ole Søndergaard ApS for danske selskabsskatter og kildeskatter på udbytte og royalties inden for sambeskatningskredsen. Skyldige selskabsskatter og kildeskatter inden for sambeskatningskredsen er oplyst i moderselskabets årsregnskab.

	2017/18	2016/17
Noter	DKK	1.000 DKK

9 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Ingen.

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B.

Herudover har selskabet valgt at følge visse bestemmelser fra overliggende regnskabsklasser.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske ressourcer vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Resultatopgørelsen

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til administration.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gage samt sociale omkostninger, pensioner mv. til selskabets personale.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle poster omfatter renteindtægter og –omkostninger samt valutakursreguleringer.

Anvendt regnskabspraksis

Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og årets forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er omfattet af de danske regler om obligatorisk sambeskatning af moderselskabet og de danske dattervirksomheder.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster. I tilknytning hertil modtager virksomheder med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra virksomheder, der har kunnet anvende dette underskud (fuld fordeling).

Balancen

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode. Andel af årets resultat indregnes i resultatopgørelsen. I balancen måles den forholdsmæssige ejerandel af den regnskabsmæssige indre værdi opgjort efter moderselskabets regnskabspraksis, korrigeret for urealiserede koncerninterne avancer eller tab, samt resterende koncerngoodwill. Koncerngoodwill afskrives over 5 år.

Kapitalandele i associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode. Andel af årets resultat medregnes i resultatopgørelsen. I balancen medregnes den forholdsmæssige ejerandel af den regnskabsmæssige indre værdi opgjort efter moderselskabets regnskabspraksis, korrigeret for urealiserede koncerninterne avancer eller tab.

Tilknyttede og associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi indregnes til kr. 0, og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative regnskabsmæssige indre værdi i det omfang tilgodehavendet vurderes som uerholdeligt. Såfremt den negative regnskabsmæssige indre værdi overstiger tilgodehavender, indregnes den resterende del af den negative regnskabsmæssige indre værdi under hensatte forpligtelser i det omfang moderselskabet har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække disse virksomheders underbalance.

Andre værdipapirer og kapitalandele, som består af unoterede aktier, måles til dagsværdi på balancedagen.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi. Værdien reduceres med nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab efter en vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Likvide beholdninger

Omfatter likvide beholdninger samt let realisable værdipapirer med ubetydelig risiko for værdiændringer.

Anvendt regnskabspraksis

Udbytte

Udbytte, ledelsen foreslår udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen. Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen.

Gældsforpligtelser

Gæld måles til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Skyldig skat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat måles i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmetode af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig positiv skattepligtig indkomst eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed. Eventuelle udskudte nettoskatteaktiver måles til nettorealiseringsværdi.

Radio ABC Holding ApS

Brotoften 10

8940 Randers SV

CVR-nummer 12 51 65 92

Årsrapport

1. oktober 2016 - 30. september 2017

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling
den 8. februar 2018



Jes Weyhe Grønbæk
Dirigent

Indholdsfortegnelse

Selskabsoplysninger	2
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	3
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	4
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab	
Resultatopgørelse	8
Aktiver	9
Passiver	10
Noter	11
Anvendt regnskabspraksis	14

Selskabsoplysninger

Selskab

Radio ABC Holding ApS
Brotoften 10
8940 Randers SV

Telefon:	+45 86 40 12 22
Hjemmeside:	www.radioabc.dk
E-mail:	ole@radioabc.dk
Hjemstedskommune:	Randers
CVR-nummer:	12 51 65 92
Regnskabsperiode:	1. oktober 2016 - 30. september 2017

Bestyrelse

Jes Weyhe Grønbæk
Torben Boldsen
Lars Dalgas Bunch
Henrik Østergaard Madsen
Ole Søndergaard
Jesper Aggerholm

Direktion

Ole Søndergaard

Pengeinstitut

Sparekassen Kronjylland

Advokat

Advokatfirmaet Grønbæk & Huuse

Revisor

Dansk Revision Hadsten
Godkendt Revisionspartnerselskab
Vesselbjergvej 3
8370 Hadsten

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt årsrapporten for 1. oktober 2016 - 30. september 2017 for Radio ABC Holding ApS.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2017 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2016 - 30. september 2017.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.


Randers SV, 7. februar 2018

Direktionen:



Ole Søndergaard

Bestyrelsen:



Jes Weyhe Grønæk
Formand




Torben Boldsen



Lars Dalgas Bunch



Henrik Østergaard Madsen



Ole Søndergaard



Jesper Aggerholm

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Radio ABC Holding ApS

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Radio ABC Holding ApS for regnskabsåret 1. oktober 2016 - 30. september 2017, der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2017 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2016 - 30. september 2017 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejl-information i ledelsesberetningen.

Hadsten, 7. februar 2018

Dansk Revision Hadsten

Godkendt Revisionspartnerselskab, CVR-nr. 31778530



Peter I. Jensen
Registreret revisor

Ledelsesberetning

Virksomhedens væsentligste aktiviteter

Selskabets formål er at drive holdingselskab, at drive medievirksomhed, herunder udgivelse af blade, deltagelse i andre medievirksomheder samt at drive konsulent- og investeringsvirksomhed.

Udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold

Selskabet har fortsat sine normale driftsaktiviteter. Der har ikke været enkeltstående begivenheder i regnskabsåret, som er af så væsentlig karakter, at det kræver omtale i ledelsesberetningen.

Årets udvikling og resultat anses for tilfredsstillende.

Hændelser efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets afslutning, som vil påvirke vurderingen af selskabets forhold væsentligt.

Note	Resultatopgørelse	2016/17 DKK	2015/16 1.000 DKK
Perioden 1. oktober - 30. september			
	Bruttotab	-37.148	-146
1	Personaleomkostninger	-257.000	-374
	Resultat før finansielle poster	-294.148	-520
	Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	1.541.333	2.408
	Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	-4.396	15
	Indtægter af andre kapitalandele	123.745	62
2	Finansielle indtægter	143.179	83
3	Finansielle omkostninger	-115.571	-3
	Resultat før skat	1.394.142	2.045
4	Skat af årets resultat	19.338	61
	Årets resultat	1.413.480	2.106
Forslag til resultatdisponering:			
	Ekstraordinært udloddet udbytte i løbet af året	600.000	600
	Årets henlæggelse til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	1.547.339	2.294
	Minoritetsinteresser	-37.709	114
	Overført resultat	-696.150	-902
	Resultatdisponering i alt	1.413.480	2.106

Note	Balance	2016/17 DKK	2015/16 1.000 DKK
Aktiver pr. 30. september			
5	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	8.448.926	6.801
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	1.304.275	1.341
6	Kapitalandele i associerede virksomheder	1.316.797	880
	Andre værdipapirer og kapitalandele	991.816	868
	Finansielle anlægsaktiver	12.061.813	9.891
	Anlægsaktiver i alt	12.061.813	9.891
	Tilgodehavende skat hos tilknyttede virksomheder	400.377	382
	Andre tilgodehavender	2.424.039	1.983
	Tilgodehavender	2.824.416	2.365
	Likvide beholdninger	78.541	1.015
	Omsætningsaktiver i alt	2.902.957	3.380
	Aktiver i alt	14.964.770	13.270

Note	Balance	2016/17 DKK	2015/16 1.000 DKK
Passiver pr. 30. september			
	Virksomhedskapital	400.000	400
	Overkurs ved emission	300.000	300
	Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	1.699.737	395
	Overført resultat	11.332.873	11.780
7	Egenkapital i alt	13.732.610	12.875
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	6.600	7
	Gæld til tilknyttede virksomheder	968.560	3
	Anden gæld	257.000	385
	Kortfristede gældsforpligtelser	1.232.160	395
	Gælds- og hensatte forpligtelser i alt	1.232.160	395
	Passiver i alt	14.964.770	13.270
8	Eventualforpligtelser		
9	Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		

Noter	2016/17	2015/16	
	DKK	1.000 DKK	
1	Personaleomkostninger		
	Løn og gager	257.000	374
	Personaleomkostninger i alt	257.000	374
	Gennemsnitlige antal beskæftigede	1	1
2	Finansielle indtægter		
	Renteindtægter tilknyttede virksomheder	55.537	40
	Renteindtægter, associerede virksomheder	112	0
	Andre finansielle indtægter	87.530	43
	Finansielle indtægter i alt	143.179	83
3	Finansielle omkostninger		
	Renter tilknyttede virksomheder	0	3
	Andre finansielle omkostninger	115.571	0
	Finansielle omkostninger i alt	115.571	3
4	Skat af årets resultat		
	Skat af årets resultat	-19.338	-64
	Regulering af tidl. års skat	0	3
	Skat af årets resultat i alt	-19.338	-61
5	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder består af:

Aktier i Radio ABC A/S, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 100 %.

Anparter i Tikva Travel ApS, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 200.000. Ejerandelen er 68,75 %.

Anparter i Radio Skive ApS, med hjemsted i Skive Kommune, nom. DKK 125.000. Ejerandelen er 100%

Aktier i Din Avis A/S, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 69,75 %.

Aktier i Radio Go!FM A/S, med hjemsted i Århus Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 97,5 %.

Noter	2016/17	2015/16
	DKK	1.000 DKK

6 Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder består af:

Aktier i Selskabet af 30. november 2011 A/S, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 1.150.000. Ejerandelen er 50 %.

Anparter i Cattle Nic Administration ApS, med hjemsted i Randers Kommune, nom. DKK 500.000. Ejerandelen er 50 %.

Ejerandel i Ark Mesing I/S. Ejerandelen er 33,33 %

7	Egenkapital	Virksomhedskapital	Overkurs ved emission	Reserver for nettoopskrivninger	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
		1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK	1.000 DKK
	Saldo primo	400	300	395	11.780	0	12.875
	Ekstraordinært udbytte	0	0	0	-600	600	0
	Udbetalt udbytte	0	0	0	0	-600	-600
	Modtaget udbytte fra kapitalandele	0	0	-243	243	0	0
	Årets henlæggelse til reserve, ej resultatdisponeret	0	0	1.547	0	0	1.547
		0	0	0	6	0	6
	Årets resultat	0	0	0	-96	0	-96
	Egenkapital ultimo	400	300	1.700	11.333	0	13.733

Selskabet har egne anparter. Beholdningen udgør 4 stk a DKK 1.000. Ejerandelen udgør 1%.

Virksomhedskapitalen er sammensat af anparter á DKK 1.000 eller multipla heraf.

8 Eventualforpligtelser

Der er afgivet selvskyldnerkaution overfor Tikva Travel ApS' mellemværende med Sparekassen Kronjylland. Selskabet har på statusdagen ingen gæld til Sparekassen Kronjylland.

Selskabet hæfter solidarisk med moderselskabet Ole Søndergaard ApS for danske selskabsskatter og kildeskatter på udbytte og royalties inden for sambeskatningskredsen. Skyldige selskabsskatter og kildeskatter inden for sambeskatningskredsen er oplyst i moderselskabets årsregnskab.

	2016/17	2015/16
Noter	DKK	1.000 DKK

9 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Ingen.

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B.

Herudover har selskabet valgt at følge visse bestemmelser fra overliggende regnskabsklasser.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske ressourcer vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførslers som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Resultatopgørelsen

Bruttotab

Andre eksterne omkostninger er sammendraget i posten "Bruttotab".

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til administration.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gage samt sociale omkostninger, pensioner mv. til selskabets personale.

Anvendt regnskabspraksis

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle poster omfatter renteindtægter og –omkostninger.

Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og årets forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er omfattet af de danske regler om obligatorisk sambeskatning af moderselskabet og de danske dattervirksomheder.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster. I tilknytning hertil modtager virksomheder med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra virksomheder, der har kunnet anvende dette underskud (fuld fordeling).

Balancen

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode. Andel af årets resultat indregnes i resultatopgørelsen. I balancen måles den forholdsmæssige ejerandel af den regnskabsmæssige indre værdi opgjort efter moderselskabets regnskabspraksis, korrigeret for urealiserede koncerninterne avancer eller tab, samt resterende koncerngoodwill. Koncerngoodwill afskrives over 5 år.

Kapitalandele i associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode. Andel af årets resultat indregnes i resultatopgørelsen. I balancen måles den forholdsmæssige ejerandel af den regnskabsmæssige indre værdi opgjort efter moderselskabets regnskabspraksis, korrigeret for urealiserede koncerninterne avancer eller tab.

Tilknyttede og associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi indregnes til kr. 0, og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative regnskabsmæssige indre værdi i det omfang tilgodehavendet vurderes som uerholdeligt. Såfremt den negative regnskabsmæssige indre værdi overstiger tilgodehavender, indregnes den resterende del af den negative regnskabsmæssige indre værdi under hensatte forpligtelser i det omfang moderselskabet har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække disse virksomheders underbalance.

Andre værdipapirer og kapitalandele, som består af unoterede aktier, måles til dagsværdi på balancedagen.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab efter en vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Anvendt regnskabspraksis

Likvide beholdninger

Omfatter likvide beholdninger samt let realisable værdipapirer med ubetydelig risiko for værdiændringer.

Udbytte

Udbytte, ledelsen foreslår udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen. Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen.

Gældsforpligtelser

Gæld måles til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Skyldig skat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat måles i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig positiv skattepligtig indkomst eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed. Eventuelle udskudte nettoskatteaktiver måles til nettorealisationsværdi.

Bilag 1.2 EKSTERNT BIDRAG.

Folkeuniversitetet

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

Bilag 1.2: Plan for driften

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

Ansøger skal redegøre for ansøgers ledelsesmæssige og medarbejdermæssige ressourcer og kompetencer til gennemførelse af driftsplanen gennem hele tilladelsesperioden, herunder opfyldelse af minimumskravene samt tilsagn om programplaner mv. (skønhedskriterier se bilag 1.4)

I det omfang ansøger baserer ressourcer og kompetencer på andre enheders formåen, skal disse identificeres entydigt i nedenstående skemaer, ved at tilføje angivelsen **"eksternt bidrag"**.

Hvis der vedlægges bilag, skal disse nummereres. Under de respektive punkter skal der henvises til de relevante bilag.

1. Dokumentation for erfaring med radiovirksomhed

Ved "erfaring" forstås praktisk erhvervs erfaring med den pågældende virksomhed eller på det pågældende marked.

For at dokumentere erfaring bør ansøger fremlægge referencer til konkrete erfaringer med drift af radiovirksomhed.

Der anvendes ét skema for hver reference.

1. Erfaring – referencer		
1.1	Virksomhedens navn (den referencevirksomhed, hvor erfaringen er opbygget)	EKSTERNT BIDRAG Folkeuniversitetet i Aarhus (i det følgende FU)
1.2	Virksomhedens CVR-nr.	69386512
1.3	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøger har været involveret i virksomheden	Sten Tiedemann har været ansat som rektor ved FU siden 2001, altså de seneste 18 år. I samme periode er deltagerantallet 10-doblet. I disse år er kvaliteten af forskningensformidlingen løftet til nye højder samtidig med at formidlingskoncepterne er knopskudt i alle mulige retninger for at gøre vidensformidling relevant og interessant for en større del af den danske befolkning.
1.4	Beskrivelse af virksomhedens samlede markedsområde (herunder den geografiske udstrækning)	FU er en selvejende non profit institution. Folkeuniversitetets formål er defineret i Folkeoplysningsloven kapitel 13, § 46: "Formålet med Folkeuniversitetets virksomhed er gennem folkeoplysende undervisnings- og foredragsvirksomhed at udbrede kendskabet til forskningens metoder og resultater samt fremme demokratiforståelse og aktivt medborgerskab."

Dette formål er nøglen til alt, hvad FU arbejder for. FU arbejder hver dag for at formidle forskningsbaseret viden til endnu flere danskere. Det gør vi for at fremme danskernes viden og deres metodiske færdigheder, deres samfundskendskab og samfundsengagement. Og dette er vigtige mål. Viden til alle danskere er nemlig en væsentlig forudsætning for det samfund, vi har i dag, og det er et helt afgørende fundament for at skabe det samfund, vi ønsker i fremtiden.

FU's sekretariat er i Aarhus. Herfra koordinerer og varetager vi FU's aktiviteter i hele landet. De løbende aktiviteter finder sted på forelæsningssteder i Aarhus, København og Herning, hvor der hvert semester præsenteres forskningsformidling via forelæsningsrækker, enkeltforelæsninger og mange andre formidlingstilbud. Hvert år medvirker 1.200 engagerede og velformulerede forskere til at formidle deres viden i deres fritid. De har dedikeret deres professionelle liv til deres forskning, og den forskning deler de hellere end gerne med alle, der vil lytte. I Aarhus præsenteres hvert år 2.500 enkeltforelæsninger til glæde for 20.000 deltagere. I København 1.500 enkeltforelæsninger for 20.000 deltagere. I Herning 200 enkeltforelæsninger for 2.000 deltagere. Det er lysten, der driver værket – hos både forskere og deltagere.

FU præsenterer hvert år håndfulde af festivaler og storarrangementer, som enten har deres epicenter i Aarhus, i København eller som er landsdækkende events med arrangementer over hele landet i fx Ringkøbing, Skjern, Allinge eller Maribo. Disse festivaler og events rækker ud til målgrupper, som ikke almindeligvis får tilmeldt sig de klassiske forelæsninger i landets større byer. Historiefestivalen Århundredets Festival begyndte i 2012, og den er blevet en publikumsmagnet i Aarhus – festivalen er støttet af Aarhus Kommune. I 2012 præsenteredes den landsdækkende markering af 200-året for separationen af Danmark og Norge med stor folkelig markering samt en forsamling i Folketingets landstingssal – markeringen var støttet af Folketingets Præsidium. Sundhedsfestivalen Hearts & Minds begyndte i Aarhus 2015, men voksede sig hurtigt til et landsdækkende foretagende – festivalen har dels været finansieret af Nordeafonden og dels af

Lundbeckfonden. Nordiske Nætter trak natlig magi ind på Moesgaard Museum, hvor nordisk musik, litteratur, sprog og tradition samlede fulde huse i 2015 og 2016 – festivalen var støttet af A.P. Møller-fonden. Den landsdækkende markering af Reformationen 2017 inviterede til mere end 200 arrangementer i hele landet og et brag i Aarhus 31/10 2017 med et fuldmåne event, som en central del af Kulturhovedstadsåret – markeringen blev finansieret af Fonden 2017 og A.P. Møller-fonden. Dertil kan nævnes landsdækkende EU-formidlingsinitiativer, som vi begyndte i større skala i 2017 – initiativerne er støttet af Europeanævnet. Siden 2018 har vi præsenteret den internationale litteraturfestival LiteratureXchange med forskere og forfattere – festivalen er støttet af Aarhus Kommune og flere fonde. FU gør sig således umage for at være relevant for mange forskellige målgrupper – både i forhold til geografi, men også i forhold til emner og ikke mindst nye og innovative måder at præsentere emnerne for en bredere målgruppe.

Hvert år køber deltagere mere end 70.000 adgangskort til diverse forskellige forelæsninger, og fordi mange forelæsningsrækker er af en længere varighed, så betyder det, at der 200.000 gange om året træder en betalende deltager ind ad døren til FU. Dertil kan man lægge de mange gratis arrangementer uden tilmelding. Det anslås, at yderligere 5.000 deltagere kommer til gratis arrangementer. FU har således en bred appel og rammer rent og klart med et produkt, som publikum finder relevant.

FU præsenterer udover de forelæsningsrækker og events, hvor deltagerne møder forskerne i kød og blod, forskning i mange andre formidlingsformater. FU laver magasiner til gymnasieelever, videoer til formidlingssupplering, journalistiske artikler, husstandsdelte festivalbøger i oplag på 200.000 osv. FU er i konstant dialog med forskningsverdenens største forskningsområder, forskningens hovedpulsårer, men gør samtidig et væsentlig benarbejde for at komme ud i forskningenverdenens fjernere afkroge. Det gør vi for at finde de gode emner og de gode folkelige formidlere – og for således at pirre danskernes nysgerrighed med fortsat nye aktualiteter på disken.

FU samarbejder med forskningsenheder i hele landet. Vi har "call direct" til

	<p>forskningsinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og museer. FU samarbejder samtidig med hele paletten af formidlingsamarbejdspartnere, og slår jævntligt pjalterne sammen med landets mange biblioteker, museer, lokale folkeuniversiteter, foreninger mv. Endelig fokuserer FU gennem målrettet aktivitet på at inddrage forskellige målgrupper i formidlingen. Vi kommunikerer både til de trofaste kulturelle kvinder, men vi gør også en helt særlig indsats for mange andre grupper – vi har særlige satsning til mænd, unge, andet-sprogede og flere andre grupper. FU har således et årelangt og bredt kendskab til dels forskningsformidlingens udbud i forskningsinstitutionerne, dels samarbejdspartnere og dels formidlingens målgrupper. Vi kommer hele vejen rundt i bestræbelserne for at tilbyde forskningsformidling til så mange, som det overhovedet er muligt.</p>
1.5	<p>FU's redaktionelle kompetencer er hovedsageligt bundet til det erfarene sekretariat, hvor erfaringen er gemt i ganske mange hænder og hoveder. Med en gennemsnitlig ansættelsestid på 6 år har FU en erfaren og veltrænet redaktionsstab, som har lært sig et skarpt øje for vidensformidling. FU's succes beror på redaktionens kompetence for udvælgelse, vinkling og sammensætning af forskningstemaer såvel som redaktionens arbejde for udvælgelse, træning og udvikling af de medvirkende forskeres formidlingsevner. Redaktionens medarbejdere er medvirkende i alle dele af processen fra idé, til konceptualisering, manchetforfatning, konkretisering, afvikling, formidling og evaluering. Afdelingen består af en fagredaktion på ca. 12 personer. Redaktørernes opgave består i at skabe et fagligt og varieret udbud af forskningsformidling med konstant hensyntagen til deltagernes efterspørgsel.</p> <p>FU stod i 2017 for 75 % af omsætningen på de 70 folkeuniversiteter i Danmark.</p> <p>FU's økonomiske markedsandele er særlige i den forstand, at FU er den eneste landsdækkende udbyder af forskningsbaserede foredrag. FU har privilegiet at være landsdækkende, hvor de store forskningsinstitutioner er regionale, og fordelen at udbyde levende formidling, hvor andre formidlingsenheder udelukkende gør det skriftligt i fx skrevne trykte og digitale medier.</p> <p>Afdelingens økonomi er primært baseret på</p>
	<p>Beskrivelse af virksomhedens markedsområde i forhold til redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder</p>

		<p>brugerbetaling og fondsstøtte, og opgaveporteføljen er således sammensat efter, hvad deltagere og lyttere vil have (og vil betale for). Økonomiforståelse er en central del af alle medarbejderes markedsforståelse, og på FU er økonomiafdeling helt central. Den løbende økonomiske styring har økonomichefen ansvaret for.</p> <p>FU's tekniske fagområde læner sig op ad <i>best practice</i> på området. FU's tekniske viden indkøbes fra eksterne konsulenter, idet udvikling og programmering af digitale ydelser er et område i stor udvikling.</p>
1.6 Beskrivelse af ansøgers konkrete kompetenceskabende aktiviteter i virksomheden i forhold til:		
1.6.1	redaktionelle opgaver	<p>FU har væsentlige kompetencer inden for den redaktionelle praksis. 12 redaktører med gennemsnitlig 6 års erfaring sætter den faglige barre – og den er sat højt. De kompetenceskabende aktiviteter inkluderer intern oplæring, dialog og sparring i redaktørgruppen samt redaktørens omfattende eksterne netværk med forskere, forskningsinstitutioner, forlag. Alt sammen for at sikre en høj faglig kvalitet samt rekruttering af de bedste formidlere.</p> <p>Redaktørerne er i dialog med en lang række forskere og eksperter, som formidler deres forskning på Folkeuniversitetet. Hvordan forskerne vinkler og prioriterer deres viden, budskab eller pointe sker i dialog med redaktørerne. Redaktørerne rådgiver forskerne i forhold til at formidle netop deres forskning til en bred målgruppe. Det er altid det talte ord, der er i centrum, og derfor er det også den gode lytteroplevelse for deltagerne, der – som oftest – er målet med redaktørens arbejde.</p> <p>Redaktørerne udarbejder ganske ofte selv den manchetekst, som skal beskrive forelæsningsen eller eventet for publikum, og her er udarbejdelsen af en sandfærdig og loyal, men appetitlig manchet redaktørernes spidskompetence. Redaktørerne er desuden flittige til at deltage i FU's arrangementer, hvor de møder deltagerne, slutbrugeren, og hvor de således suger viden, samtaler og erfaringer til sig fra de deltagere, som vi laver alt arbejdet for. Endelig er redaktionens arbejde baseret på systematisk evaluering og afrapportering.</p>
1.6.2	økonomiske opgaver	<p>FU besidder betydelige økonomiske kompetencer. Økonomisk know how skal der til, for at sekretariatet kan jonglere forskelligartede og flukturerende indtægter samt et utrolig omfang af</p>

		<p>forskelligartede udgifter.</p> <p>FU's økonomi er primært baseret på deltagerbetalinger, sekundært på pulje- og fondstilskud og i mindre grad på offentlige tilskud, som svarer til 15 % af den samlede økonomi. Alle aktiviteter er baseret på økonomisk ansvarlighed, for dette er en præmis for al aktivitetsudvikling på FU. Det betyder samtidig, at deltagerne efterspørgsel og betalingsvillighed er en central driver for hele FU's virke, og herunder også alle redaktørers udvikling af formidlingstilbud.</p> <p>FU er på en gang en foredragsvirksomhed med klassiske semesterforelæsninger og en projektvirksomhed med tematiserede enkeltstående eller genkomne projekter så som festivaler, fejring, markeringer, sekretariatsvaretager mv. Det betyder, at FU's økonomi veksler mellem et nogenlunde stabilt men i omfang mindre offentligt tilskud, en relativt stabil men dog variende deltagerbetaling, samt endelig en mere variende projektstøtte fra fonde og puljer.</p> <p>FU's primære udgifter er dels til sekretariatet, dels til forelæserne og dels til kommunikation, hvilket hovedsageligt er udgifter til programtrykning og distribution.</p> <p>FU har gennem de seneste år syvdoblet omsætningen fra 6 mio til 42 mio. kr. i 2017.</p>
1.6.3	tekniske opgaver	<p>FU har den nødvendige tekniske kompetence og kapacitet for at kunne drive en stor foredragsvirksomhed. Tekniske færdigheder er delt mellem flere medarbejdere i huset. Men aktiviteter, som kræver specialistviden, tilkøber enheden hos eksterne udbydere.</p>
1.6.4	det danske marked	<p>FU har et et godt og detaljeret indblik i danskernes efterspørgsel efter viden. Hvilke emner vil danskerne høre om, hvilke forelæserne er fængende formidlere, og hvilken formidlingsform fungerer i den pågældende sammenhæng? Dette er nogle af de grundlæggende og definerende spørgsmål i redaktørernes daglige tilrettelæggelse af kommende tilbud. Indsigten i det danske marked giver redaktørerne et formidabelt udgangspunkt for at tilbyde danskerne, hvad de vil have. Og et godt afsæt for også at tilbyde danskerne det, de endnu ikke ved, at de gerne vil have.</p>

		<p>FU har mellem 70.000 deltagere til de ca. 4.000 enkeltforelæsninger og events hvert år. Dette høje publikumstal giver Folkeuniversitetet en unik indsigt i, hvad deltagerne interesserer sig for. FU igangsætter jævnligt nye formidlingsaktiviteter og -projekter med fokus på fx inddragelse, dialog, dramatisering, diskussion, tværfaglig formidling og meget andet. FU evaluerer kvantitativt og kvalitativt, og vi rådfører os med førende forskningsinstitutioner i Danmark om, hvad der sker inden for netop vores virke: forskningsformidling.</p> <p>2/3 af af FU's finansiering kommer fra deltagerbetalinger, og derfor er alle medarbejdere meget skarpe på, hvad folket interesserer sig for. For uden efterspørgsel fra en interesseret befolkning, så ville FU ikke eksistere.</p>
1.6.5	det udenlandske marked	<p>FU har løbende et samarbejde og dialog med Folkeuniversitetet i Sverige samt sporadisk kontakt med vidensfestivaler i nabolande som Sverige, Storbritannien mv. Desuden har FU inviteret formidlere fra hele verden til aktiviteter.</p>

2. Ansøgers dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed

Ansøger skal redegøre for og fremlægge dokumentation i relation til den planlagte programvirksomhed, herunder specifik kompetence indenfor de enkelte programtyper, dvs. minimumskravene og afgivne tilsagn om programplaner i henhold til skønhedskriterier jf. bilag 1.4.

<p>2.1 Dokumentation for kompetencer i relation til minimumskravene (der henvises til minimumskravene i kapitel 3, 4 og § 15)</p>		
2.1.1	90 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn, 5 minutter pr. time i tidsrummet 6-24	<p>FU er i løbende dialog med mere end 300 samfundsvidenskabelige forskere og eksperter om året. Mange af disse vil være oplagte at bruge som eksperter i nyhedsudsendelser. Vi stiller vores netværk og kontakter til rådighed for nyhedsudsendelserne.</p>
2.1.2	70 minutters sportsnyheder pr. uge	
2.1.3	30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge	<p>FU har et variende og vedkommende greb om helt dagsaktuelle begivenheder, hvor vi med forskningsformidling kvalificerer den offentlige debat. Med kort varsel præsenterer FU topaktuelle emner om fx seneste Brexit-afstemning og forestående Europa-Parlamentsvalg, Ebolaudbrud og Zikavirus. Danmarks fremmeste eksperter medvirker i dybdegående, men folkelig formidling af sådanne emner. Bl.a. har vi samarbejde med</p>

		<p>Udenrigsministeriet arrangeret foredrag med de danske ambassadører fra bl.a. Tyskland, USA, Tyrkiet, Polen, Ungarn, Burkino Faso, Nederlandene, Japan og Algeriet. De giver et enestående indblik i, hvad der sker i de enkelte lande og kan også bruges i aktualitetsprogrammer.</p>
2.1.4	24 aktualitetstemaer pr. år	<p>FU planlægger selv al aktivitet, og det betyder, at de ca. 4.000 enkeltforelæsninger og events er født ud af sekretariatets ideer. Stort set alt indhold begynder som en idé i redaktionen.</p> <p>En særlig kompetence på FU findes i redaktionens evne til udvælge et relevant emne og sammensætte eksperter fra meget forskellige men supplerende fagområder. På denne måde perspektiveres emnet, men samtidig perspektiveres de deltagende fagområder og deres metodiske forcer og begrænsninger også. Deltager man i nogle af de mange forelæsningsrækker og arrangementer med stor tværfaglighed, så får man således både et indblik i det overordnede emne, men også en forståelse for og en viden om, hvordan videnskabelig metode og argumentation fungerer, idet man oplever de enkelte forskningsområders perspektiv.</p> <p>Udvalgte eksempler på aktuelle samfundsvidenskabelige temaer, som FU's redaktører har præsenteret med stor succes er: "Hvad sker i Japan nu?", "Hvad sker i Trumps USA?", "Ambassadøraften med den danske ambassadør til Tyskland", "Debat om den postfaktuelle virkelighed", "Globaliserings skepsis i Europa", "Rusland under Putin", "Ambassadøraften med den danske ambassadør i Algeriet", "Går EU mod sin opløsning", "Forstå din verden med Danmarks førende forskere", "Europas fremtid", "Nye vinkler på Mellempøsten", "Iran", "Globale udfordringer – set fra fire store aktører perspektiv", "Keynes og Piketty: vækst og fordeling i det 21. århundrede", "Østeuropæerne – 30 år efter murens fald", "Hvad kommer efter konkurrencestaten", "FBI og CIA – verdens mest magtfulde efterretningstjenester", "Et nyt Afrika på vej?", "Den globale fremtid – verdensmålene for bæredygtig udvikling", "Hvad enhver bør vide om international politik", "Israel og Palæstina", "Nationalisme i Europa", "Digital overvågning", "Velfærdsstatens udfordringer". Dertil en lang, lang række andre temaer. Under alle overskrifter</p>

		medvirker en perlerække af danske forskere og eksperter, som udfolder det pågældende emne, så menigmand og -kvinde bliver klogere.
2.1.5	70 minutters kulturnyheder pr. uge	FU's redaktion har løbende kontakt med danske kulturinstitutioner og redaktionen præsenterer viden om aktuelle museumsudstillinger, teaterforestillinger, bogudgivelser, filmpremierer, koncertoplevelser og alskens andre helt aktuelle kulturtilbud. Dertil medvirker FU selv på flere forskellige kulturbegivenheder så som Folkemødet, Kulturmødet, SMUK-fest, Northside-festival, Kulturnatten og meget andet, hvor danskerne er.
2.1.6	20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge	<p>FU's redaktion har præsenteret et stort programudbud inden for kultur. Historie og arkæologi. Filosofi og idéhistorie. Religionsvidenskab og teologi. Kunst, arkitektur og design. Litteratur, teater, film, musik og performance.</p> <p>Udvalgte eksempler på kulturelle temaer, som Folkeuniversitetet har præsenteret med stor succes er: "Forskningen bag formel 1", "Tegneserier i Marvels Univers", "Tintin i dag", "Cykling på bane", "MTB i det fri", "Ølyoga", "Langrend for amatører", "Verdenshistoriens største begivenheder", "Dage der forandrede verden", "Tyskland 360 grader rundt", "Hvad enhver bør vide om Norden", "Skurke og helte i danmarkshistorien", "Ruslandshistorie", "Afrikas historie", "Et menneske af kvalitet – om menneskets dyder", "Eksistensfilosofi", "Store tanker om hverdagslivet", "Nordisk mytologi", "At undres ved livets afslutning", "Filosofihistorie", "Tænk dig om – om argumentation", "Verdens store religioner", "Jesus i den tidlige kristendom", "Spørg filosofien om liv og død", "Deutschstunde - tysk kulturhistorie på en aften", "Hvad der er værd at vide om kunst", "Kunsthistorie på et semester", "Kunst og arkitektur i Venedig, Ravenna og Urbino", "Verdenskunst i Paris", "Verdenskunst i London", "Fem kæmper i kunsten", "Læs og forstå kunsten", "Arkitekturens store mestre", "Kunsten backstage", "Murakami", "Johannes V. Jensen og 'Kongens fald'", "Dansk litteraturhistorie", "Samtale mellem forfatteren og forskeren" (mange eksempler), "Tre af Shakespeares bedste", "Musikalske mesterværker", "Værker i verdensklasse", "Skrivedrømme – om at skrive", "Beethoven", "James Joyce", "Game of Thrones" og mange, mange andre kulturelle temaer. Bag hver af</p>

		disse populære forelæsningsrækker, står vidende og velformulerede forskere, som forstår at formidle til hele befolkningen. De brænder for at dele deres viden med alle og særligt dem, der ikke har deres dagligdag på universitet.
2.1.7	175 minutters satire pr. uge, sendt minimum fem af ugens dage	<p>FU laver ikke egentlig satire. Men FU eksperimenterer med at formidle forskning på en troværdig, sandfærdig og sjov (og tankevækkende) måde.</p> <p>FU har udviklet et række forskellige koncepter, som er funderet på, at det skal være sjovt at blive klogere. I foråret 2019 præsenterede FU "Forskning på slap line". Det er tredje gang FU præsenterer dette koncept. Konceptet inkluderer i sin enkelthed fem aktive forskere, som er trænet til stand up af Sebastian Dorset. Senest optrådte fem nye skarpe og skægge forskere i foråret 2019 på teaterscener i Aalborg, Aarhus, Herning, Odense og København, og i august optræder de igen på vores scene til SMUK-fest. I alt indløste 1.500 deltagere billet til arrangementerne, som meldte udsolgt. FU udviklede, beskrev og søgte støtte til projektet. Herefter projektledede, markedsførte og afviklede FU projektet. Hele vejen gennem projektet var forskernes integritet, deres viden og deres forskningspointer hjørnesteinene i formidlingen. Men at de samtidig var sjove var uomtvisteligt. Desuden har FU haft Brian Mørch i finurlig samtale med forskere på FU's scene ved Northside-festival. Også Michael Schødt fra Schødt-ministeriet har leveret satire om Europa til arrangementer i FU's forening EuropaNU. Den engelske Ph.D. og satiriker Emily Grossman har optrådt fire gange på Hearts & Minds festivalen med bl.a. X-Rated: Bizarre Body Facts og Gut Feelings.</p> <p>FU har derudover udviklet konceptet "Historiske talkshows", hvor historiske personer ved forskellige anledninger er vækket til live i dialog med forskere. Seneste har Bjarne Henriksen lavet en tankevækkende - og lattervækkende - genoplivning af Martin Luther, som var i dialog med talkshow værten Niels Krause Kjær, og med medvirken af to Luther-forskere.</p>
2.1.8	385 minutters debatprogrammer pr. uge, sendt minimum seks af ugens dage	FU's formål er at fremme demokratiforståelse og aktivt medborgerskab. Dette udmøntes i et meget stort antal debatarrangementer. I debatter afprøves holdninger – og det er sundt for både forskere og alle andre.

		<p>FU's debatter har bl.a. været med aktuelle temaer, som fx:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Debat om medieskepsis og politikerlede", hvor en stor landsdækkende debatturné i efteråret 2018 samlede mere end 1.500 deltagere i fem danske byer. Medvirkende var førende samfundsforskere, Folketingets presseløge samt Folketingsmedlemmer. - "Debat om historiebrug" og samtaler om genskrivning og gentolkning af vores (fælles?) historie. - "Debat om sygdomsbekæmpelse" i tilbagevendende debatarrangementer om så forskellige emner som genforskning, hovepine, sundhedsdata, parkinsons, tarmen, sklerose osv. - "Debat om EU" og herunder forskellige forskersynspunkter i forhold til EU-relaterede spørgsmål om klima, Brexit, vælgertendenser, immigration og flytninge. <p>FU inviterer forskere i alle forelæsninger og arrangementer til at opfordre deltagerne til at spørge, deltage og debattere. Og fordi FU's tilbud samler eksperter og deltagere ansigt til ansigt, så er debatten mulig mellem ekspert og almindelige nysgerrig. Sådan demokratiseres og diskuteres viden.</p> <p>FU har desuden gjort adskillige tiltag for at fremme debat og samtale mellem forskere og deltagere samt deltagerne imellem. Bl.a. ved at lave samtale-arrangementer, samtalemener, samtalekort samt deltagerafstemninger, deltagertilkendegivelser og spørgetimer. Samtale fremmer forståelsen og udfordrer den viden, vi tror, vi har.</p>
2.1.9	270 minutters udsendelser i reportage- eller montageform pr. uge	<p>FU's kernetilbud er liveoplevelser. Sådanne forelæsningsrækker og events stiller FU til rådighed til reportage og montage. I mange år har TV Midt-Vest rapporteret fra forelæsninger på Folkeuniversitetet i Herning. I de seneste år har TV Østjylland rapporteret fra FU's formidlingsarrangementer på en scene ved SMUK-fest. Vi har arrangementer, som egner sig til reportage.</p> <p>FU har en lang række formater, som egner sig til radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vidensbrunch, hvor rektor Sten Tiedemann interviewer en forsker om

		<p>vedkommendes forskningsfelt og forskningsfascination. Samtalen giver i ny viden viden i en uformel og hyggelig ramme. Inspirationen har været Cafe Hack. Og Sten har været vært ved snart 100 interviews siden starten i 2012. Venues har været Cafe Hack, Dagmar Teatret, BogForum og DOKK1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videnskonzert, hvor forskere og musikere fra fx symfoniorkestre eller kor går sammen om at formidle en særlig oplevelse. Det kan være en særlig månestemning, Kold krig, Star Wars eller universets tilblivelse. Her supplerer viden og kunstnerisk udtryk hinanden smukt. - Byvandring, hvor forskere og deltagere vandrer og formidler filosofiens store (vandrende tænkere), kirkegårdes fortællinger, arkitekturens skjulte historie og meget andet. - Åbningsfester, hvor Folkeuniversitetet har inviteret et stort antal deltagere til et overflødigshorn af faglige forelæsninger, musik og beværtning fx inden for en historisk periode. Fire scener med forskere, Savage Rose og et stort publikum i alle aldre og hippieoutfit var ingredienserne i en åbningsfest i 2017 i Aarhus. - ForskerShow, som er et tilbagevendende koncept, hvor seks til lejligheden skuespilstrænede forskere fra seks forskellige fagområder formidler et tema, som fx mad eller kroppen. Scenografi, professionelle skuespillere, musikere og værter pakker viden lækkert ind. Det har med stor succes – succes hos publikum, forskere og alle medvirkende – været på turne i hele landet. Showet apellerer bredt og gør forskning relevant, smukt og til tider hylende skægt.
2.1.10	Bred musikprofil	
2.1.11	Minimum 30 pct. dansk musik	
2.1.12	Maks. 20 pct. musik kl. 06-18	
2.1.13	Maks. 65 pct. musik kl. 18-24	
2.1.14	Maks. 55 pct. musik kl. 00-06	
2.1.15	Musik i relation til værtsbørne programmer	<p>FU præsenterer forelæsninger om klassisk musik, opera og ballet såvel som moderne rock, punk, elektronisk, hiphop mv. Formidlerne er forskeren, professionelle musikere, orkesterledere, museumsdirektører mv. Ambitionen er at fremvise et bredt repertoire og</p>

		vække deltagernes interesse for en variation af musikgenrer.
2.1.16	126 timers nyproduktion pr. uge	
2.1.17	Selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion <i>(med krav om saglighed, upartiskhed, alsidighed m.v.)</i>	
2.1.18	Afsættelse af mindst 20 pct. af produktionsbudgettet til programmer, der tilvejebringes ved entrepris og indkøb fra eksterne producenter <i>(ikke indregnet nyhedsprogrammer)</i>	
2.1.19	Distribution og tilgængeliggørelse af indhold <i>(via FM, DAB, streaming/simulcast, internetbaseret on demand-tjeneste og øvrige platforme)</i>	<p>FU kommunikerer sit tilbud via forskellige kanaler: trykte programmer og digital formidling.</p> <p>Den væsentligste kommunikationskanal i forhold til markedsføring af FU's videns tilbud er de trykte programmer, som to gange om året husstandsomdeles i ca 400.000 eksemplarer. Det vil sige til hver sjette danske husstand. De trykte programmer tjener dels som markedsføring med hensigten om salg af forelæsningsrækker, men dertil tjener de også som kommunikation i sin egen ret for de læsere, som bliver orienteret om dansk forskning og forskningsformidling gennem letforståelige vidensformidlende tekster. De 100.000 personer, som hyppigst deltager på FU, modtager med mellemrum skriftlig materiale i form af fx bøger, magasiner mv.</p> <p>En anden væsentlig kanal for FU er de digitale kanaler. Helt afgørende er FU's 55.000 nyhedsbrevsmottagere, som hver uge modtager et nyhedsbrevbrev målrettet hhv. Aarhus, Herning og København. Desuden formidler FU's sine tilbud til 15.000 facebook-følgere.</p>

2.2 Dokumentation for kompetencer i relation til ansøgers tilsagn for programmer mv. (skønhedskriterier)

(Der henvises til skønhedskriterierne i bekendtgørelsens § 23. Ansøger skal redegøre for kompetencer i overensstemmelse med de tilsagn, ansøger afgiver jf. bilag 1.4)

2.2.1	Nyheds- og aktualitetsredaktion	FU præsenterer et programindhold, som aktivt vælges til af deltagerne. Der er kontant afregning ved spørgsmålet om, hvorvidt deltagerne finder FU's tilbud relevante , aktuelle og vedkommende. FU har således et
-------	---------------------------------	--

		<p>ufravigeligt behov for at ramme deltagernes eller lytternes aktuelle interesser og behov.</p> <p>FU's evne til at bidrage til en nyhed- og aktualitetsredaktion dokumenteres ved FU's konstante evne til at gøre forskningsformidling relevant. Deltagertallene stiger, fordi deltagerne finder tilbuddene relevante og aktuelle. Antallet af henvendelser om samarbejde stiger, fordi samarbejdspartnere ser FU som en tidsvarende og relevant medspiller.</p>
2.2.2	Programmer med værter med holdninger/værdier	<p>FU præsenterer hvert år ca. 4.000 enkeltforelæseninger forestået af mere end 1.200 forskere og eksperter. Alle personer har et ingående kendskab til lige præcis deres forskningsemne, og de engagerer sig i vidensformidling såvel som i debatter om samme emne. På FU deltager forskere fra alle mulige forskningsområder – både politik, samfund, etik, natur, miljø, klima, kunst, musik og alt muligt andet. FU's netværk af forskere og eksperter inkluderer personer med engagement og vilje til at dele viden. Alle har en stor lidenskab for deres fag, og alle har gode akademiske kompetencer i at argumentere sagligt for egen viden og egne synspunkter, og at gennemskue debatpartnerens argumenter. Samtidig demonstrerer forskere generelt en stor respekt for modstanderes synspunkter, idet netop diskussioner og debatter er en væsentlig del af deres akademiske kompetencer. Sådan vidende, velargumenterede og vellidte forskere vil FU kunne anbefale som værter i en radioflade.</p> <p>Derudover har vi et stærkt netværk af journalister, som vi bruger som interviewere i forbindelse med vores festivaler. De er altid glade for at arbejde sammen med FU. Det er fx Anne Glad, Adam Holm, Martin Breum, Klaus Rothstein, Line Friis Frederiksen, Ane Cortzen, Sanne Gram Fadel, Niels Krause Kjær, Ulrik Haagerup og mange flere.</p>
2.2.3	Nyhedsprogrammer udover minimumskravet	<p>FU formidler viden med dybde af de forskere, som selv har lavet studierne, indhentet data, læst primærtteksterne og studeret emnet til bunds. Der er nyhedsvinkler inden for mange forskellige emner, men netop baggrundsstoffet er centralt for at gøre nyhedsprogrammer væsentlige og sikre en formidling, som rækker ud over blot en hurtigt forældet beskrivelse af dagsaktuelle forhold. FU leverer jævnlige nyheder inden for samfundsforskning,</p>

		sundhedsforskning, etiske spørgsmål, religionsforskning mv.
2.2.4	Innovation	<p>FU gør noget ud af at sikre innovation indenfor forskningsformidling. Størstedelen af FU's virke er resultaterne af FU's innovation af forskningsformidling. FU har udviklet en lang række særlige formidlingsinitiativer. Det har resulteret i fx 'Forestillingen om en historie', som fik Historiske Dages innovationspris i 2015. Det har desuden resulteret i nominering til 'Byens bedste kulturoplevelse' af festivalen Århundredets Festival i 2018.</p> <p>FU har desuden udviklet et antal forskellige store festivaler med hver deres kendetræk: fx Århundredets Festival som formidler historie, så historien samler forskellige generationer om fortællingerne. Hearts & Minds, der formidler sundhedsvidenskab på en sådan måde, at viden og bevægelse går hånd i hånd til glæde for aktive deltagere med lyst til at bevæge sig. Nordiske Nætter, der formidlede Nordens kultur på en konceptuel vis, således at viden formidles i stemningsmættede scenarier. LiteratureXchange, der formidler verdenslitteratur med inddragelse af forskere, som kan perspektivere verdenslitteraturen via samfunds- og litteraturforskere, for både de litteratur- og de samfundsinteresserede.</p> <p>FU har også udviklet et antal virkelig stærke formidlingskoncepter, som står skarpt. Fx Forskershow, som sammentænker forskningformidling, musik og scenekunst. Historiske Talkshow, som vækker en historisk person til live i talkshow-format. Forsker Stand up, som præsenterer forskningsresultater på sjoveste vis. Samt andre mindre ressourcekrævende koncepter som filosofivandreture, videnskonerter, vidensmiddage, samtalemiddage, vidensbrunch, vidensbiograf, vidensbusser og en lang række andre innovative koncepter.</p> <p>Endelig har FU udviklet et magasin til gymnasieelever, formidlingshjælpemidler som kort, spil mv., træningsforløb for forskere mm.</p> <p>Al innovation foregår med sigte på at sikre et stort publikum til FU's formål om at formidle forskningens resultater og metoder til et stort publikum. Vi innoverer for at hjælpe folke til at opsøge viden og blive klogere.</p>

		Innovation i formidling af forskning, så viden appellerer bredt, er et væsentlig bidrag fra FU til den kommende radiokanal.
2.2.5	Interaktion med lyttere	<p>FU har en meget stor interaktion med deltagerne. Dette foregår primært via deltagerens bidrag til de enkelte forelæsninger. Men det er også via deltagerens involvering gennem sociale medier. Og det er endelig gennem deltagerens besvarelser af evalueringer og henvendelser fra sekretariatet.</p> <p>FU udvikler i høj grad sit foredragsprogram med øje for deltagerne. Jævnligt spørger FU deltagerne om ideer til indholdet. Det gør vi for at minde deltagerne om, at ideer altid er velkomne. Ofte får vi feedback på deltagerens oplevelser – ros, kritik og overvejelser. Denne feedback giver FU mulighed for at udvikle tilbuddene i dialog med deltagerne. Men den egentlig interaktion foregår primært med deltagerne til forelæsningerne, hvor FU skaber mødesteder mellem forskere og deltagere.</p> <p>FU deler gerne deltageroplevelser og erfaring med deltagerinteraktion i skabelsen af den kommende radiokanal.</p>
2.2.6	Distribution og tilgængeliggørelse	<p>FU råder dels over trykt kommunikation, som udkommer i 400.000 eksemplarer to gange om året. Og dels i digital kommunikation, som bl.a. består i nyhedsbreve til 55.000 modtagere og mere end 200.000 besøgende og 1 mio. klik på hjemmesiden hvert år. Derudover har FU gode kanaler via fx JP-Aarhus og Aarhus Stiftstidende, som vi tidligere har produceret featureartikler til. Aviserne har bragt dem og FU har betalt for dem.</p> <p>FU stiller de nødvendige kanaler til rådighed for den kommende radiokanal.</p>
2.2.7	Talentudvikling	<p>FU tilbyder en bred vifte af foredrag fra ca. 1.200 forskere og eksperter hvert år. Alle forskere modtager indsigt i Folkeuniversitetets målgrupper og formidlingsanbefalinger. Hvert år kommer der et stort antal nye forskere til – det er både rutinerede forskere såvel som unge forskere, som træder ind i FU-kredsen. Her får de et virkeligt indblik i, hvad det vil sige at formidle til den brede, nysgerrige befolkning, idet de møder deltagerne dér, hvor de er. Ikke sjældent giver forskere udtryk for, hvor berigende og relevant det er for dem at være i kontakt med netop disse deltagere. For via</p>

		<p>denne kontakt i øjenhøjde lærer forskerne meget om deres formidling og i nogle tilfælde sågar om deres forskning.</p> <p>FU har en erfaren stab af redaktører og medarbejdere. Størstedelen er "efteruddannet" på FU i den forstand, at de er oplært til opgaven i organisationen. Der er ingen uddannelse, som tilbyder de kompetencer, som man skal have for at udvikle og varetage opgaver på FU. FU har løbende et par praktikanter og studentermedhjælpere fra variende uddannelser, og FU gør en stor dyd ud af, at disse yngre kolleger får en slags mesterlæreplads, som kan klæde dem på til at bidrage til vidensformidling i deres kommende job, som i enkelte tilfælde ligger hos FU.</p>
2.2.8	Formidling af kulturprogrammer	<p>FU tilbyder hvert år i omegnen af 1.800 forelæsninger og events med fokus på kultur. Kulturformidling og kulturforskning har et meget stort fokus på FU. Vi er i løbende dialog med mere end 500 formidlere og videnspersoner fra kulturens verden hvert år.</p> <p>FU præsenterer fx et varieret historie-katalog samt en historisk festival, som tilsammen præsenterer forelæsninger med fokus på historiske perioder, historiske personer, historiske begivenheder i både Danmark og udland. Dertil er der en række tilbud, som formidler viden om historisk metode, arkæologisk metode, kildekritik, historisk omskrivning, historisk dokumentation og andre metodiske færdigheder, som gør deltagerne i stand til at reflektere over de historisk-videnskabelige discipliner.</p> <p>FU præsenterer også et stort filosofi- og religions-katalog, som dels dykker ned i filosofiske strømninger, filosofiens store skikkelser, filosofiens store spørgsmål, men også filosofisk tænkning, filosofi og argumentationsteori samt filosofiens anvendelse i konkrete livssituationer for det enkelte menneske i dag. Religions og teologi-kataloget præsenterer dels overblik over religioner, helligskrifter, religiøse steder, lande og personer samt religioners status i dag. Teologisk forskningsformidling giver et godt supplement til skolelærdom og et afsæt for diskussion af kristne institutioner, ritualer og relevans i dag dansk kultur.</p>

		<p>Kunst, arkitektur og design-programmet på FU er et varieret program indenfor kunststriske perioder, navne, værker, strømninger og temaer. Men også formidling af kunstopolitik, kunstanalytiske redskaber, kunsthåndtering og -bevaring mv. Såvel som arkitektmetoder, arkitekturretninger, arkitekturskoler mv.</p> <p>FU præsenterer et væsentlig litteraturprogram samt en litteraturfestival. FU har stor erfaring med formidling af forfatterportrætter, temaer, tendenser, strømninger, genrer mv. FU har desuden erfaring med formidling af literære læsestrategier og litteraturmetodiske forelæsninger. Samt fælleslæsninger og læseevents.</p> <p>Desuden formidles på FU forskningsformidling om film, teater, design, dans og en lang række andre kulturfunderede emner.</p> <p>Al denne viden om formidlere, deltagertendenser og formater stilles til rådighed for den nye radiokanal.</p>
2.2.9	Debatprogrammer	<p>FU sikrer en god og saglig debat. Debat skal foregå for at lade væsentlige pointer komme til orde uden at opstille en kunstig meningsdistinktion, en skæv holdningsrepræsentation eller på anden vis et illoyalt eller skævvridende debatafsæt. Debat er vigtig for at perspektivere meninger, og derfor inddrager FU ofte forskere og debattører fra forskellige forskningsområder, idet de supplerer temaet.</p> <p>FU bidrager gerne til at skabe variation i debatører i den kommende radios debatvinkler. Det kan gøres ved at inddrage nogle af de mere end 1200 eksperter, som hvert år optræder på FU.</p>
2.2.10	Formidling af musik	<p>FU tilbyder et varieret tilbud af formidling af musik i alle genrer. Hvert år adresserer mere end 300 enkeltforelæsninger på FU musik. Det er både de strengt musikfokuserede vinklinger som formidling af komponisthistorie, værkhistorie, samtidshistorie, genreanalyser, værklytning instrumentlytning. Men det er også tværfaglige musikarrangementer, hvor musikken belyser historie som fx mellemkrigstid, politiske strømninger i melodigrandprix-historie, musikkens sammenhæng med naturvidenskaben i fx måne-koncerter, musikkens markør af</p>

		<p>samfundsomvæltninger som fx rocken. Både de klassiske kunstarter som klassisk musik, opera, ballet mv. såvel som moderne udtryk som jazz, rock, punk og funk er genstand for FU's formidling.</p> <p>FU stiller hele skalaen af viden om musikformidling til rådighed for en ny radiokanal.</p>
2.2.11	Satire	<p>FU arbejder for god forskningsformidling, og humor og satire kan være en metode til at underbygge pointer, fremprovokere skærpelse af holdninger og træne den dovne tanke. Satire skal respektere sandheden og menneskerne bag meningene. FU har udviklet og nytænkt flere nye vellykkede satireformater med videnspersoner i centrum.</p>

3. Ledelsens samlede kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den ledelsesmæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Ledelsespersonernes CV vedlægges og nummereres.

3. Ledelsens sammensætning, kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v.	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
3.1	Rektor på Folkeuniversitetet	Sten Tiedemann	<p>18 år som rektor for Folkeuniversitetet.</p> <p>Siden Sten Tiedemann i 2001 blev rektor for Folkeuniversitetet i Aarhus er deltagerantallet tildoblet, og man samarbejder nu med op mod 150 partnere om at skabe videns- og kulturarrangementer i hele landet. Sten har fra start arbejdet for at ændre det noget støvede FU til en sprælsk, udadvendt, forskningsformidlende organisation, der kunne få hr. og fru Danmark til at møde op til underholdende arrangementer og forelæsningsrækker med et højt fagligt niveau.</p> <p>I dag har FU omkring 70.000 tilmeldte hvert år, og udvidede i hhv. 2008 og 2009 med afdelin-</p>	1.2.J.1

			<p>ger i både Emdrup (København) og Herning. Fra 2012 og frem har deltagerne desuden kunnet nyde godt af nye initiativer inden for forskningsformidling – nemlig vidensfestivalerne – der bl.a. tæller den historiske festival Århundredets Festival, Hearts & Minds <i>med fokus på</i> det gode liv og senest den internationale litteraturfestival LiteratureXchange og den nye EU oplysningsforening EuropaNu. Og dertil skal lægges et stadig større samarbejde med ministerier, fonde og andre kultur- og vidensinstitutioner.</p> <p>Målet er at formidle forskernes viden til endnu flere borgere ved at skabe sanselige og intelligente alternativer til biograf-, musik-og teateroplevelser. Arrangementer, der appellerer til alle, unge som ældre. Folkeuniversitetet skal være fremtidens forsamlingshus, hvor man mødes i fællesskab om forskningsbaseret viden, og hvor forskning og kultur beriger hinanden i nye former, som giver ny indsigt.</p> <p>Sten er uddannet indenfor litteratur, historie og samfund. Tidligere nyhedsredaktør på Nærradio Korsør.</p>	
3.2	Økonomichef på Folkeuniversitetet	Randi Dahlin	<p>4 år økonomichef på Folkeuniversitetet. Randi har det overordnede ansvar for økonomistyring, rapportering og procesledelse for alle dele af økonomien på FU. Randi har tidligere haft job som regnskabs- og administrationschef, med ledelsesansvar på flere store arbejdspladser.</p>	1.2.J.2
3.3	Program- og kommunikationschef på Folkeuniversitetet	Marie Kruse Larsen	<p>10 år som redaktør på FU herunder 7 år som programchef med ansvar for indhold i Folkeuniversitetets programmer, som indeholder mere end 4.000 tilbud årligt. Udvikling af indhold, kvalitetssikring og netværksopbygning inden for forskning, kommunikation ,v. Desuden ansvar for kommunikation gennem nyhedsbreve, facebook, trykt</p>	1.2.J.3

			materiale mv. Initiativtager til en lang række kommunikationsinitiativer på FU herunder et gymnasiemagasin, en strategi for unge-kommunikation, nye festivaler og meget andet. Uddannet indenfor litteratur og samfund.	
--	--	--	---	--

4. Nøglemedarbejderes kompetence og erfaring i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den medarbejdermæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Nøglemedarbejdernes CV nummereres og vedlægges.

4. Nøglemedarbejdernes kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v. <i>(fx den ansvarshavende redaktør, øvrige redaktører, værter mv.)</i>	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
4.1	Programredaktør inden for samfundstemaer, udenrigsstof og politik samt festivalleder af den historiske festival Århundredets Festival og projektleder på EuropaNU	Joakim Quorp Matthesen	Skarp og præcis formidler med øje for detaljen og evnen til at gøre det emne, som læseren ikke vidste var interessant, til vedkommendes nye interesse. Joakim har været 5 år som redaktør på FUA. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer indenfor emnerne samfund og verden. Kontakt til et meget stort antal forskere og eksperter inden for samfundsfaglige områder såvel som historiske områder. Ansvarlig for den historiske festival Århundredets Festival med mere end 100 arrangementer hvert år i samarbejde med mere end 50 samarbejdspartnere. Initiativtager og ansvarlig for EuropaNU - Folkeuniversitetets europaoplysning. Uddannet inden for europastudier og historie.	1.2.J.4
4.2	Programredaktør inden for emnerne ledelse og	Mette Grønborg Poulsen	Velsmurt og varieret formidling fra Mette gør korte	1.2.J.5

	kommunikation samt kulturemnerne litteratur, film og musik. Desuden teamleder af alle Folkeuniversitetets værter ved afvikling.		manchettekster til komprimeret forskningsformidling. Mette har været 5 år som programredaktør på FUA. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer indenfor emnerne ledelse og kommunikation såvel som litteratur, film og musik. Hun har et stort netværk inden for ledelsesområdet og kendskab til nye tendenser indenfor organisationsforskning. Teamleder af de ca 20 værter som står for den daglige afvikling af FUA's forelæsninger og arrangementer. Ansvarlig for evaluering af aktiviteter på Folkeuniversitetet. Uddannet indenfor antropologi og engelsk.	
4.3	Programredaktør inden for sundhedsområdet, psykologi og medicin samt festivalleder af den sundhedskommunikerende festival Hearts & Minds	Anne Marie Støvring Sørensen	En ofte uhøjtidelig og humoristisk tone kan findes i Anne Maries kommunikation. Hun har været 7 år som programredaktør på FUA. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer indenfor emnerne sundhed, psykologi, psykiatri og medicin. Anne Marie har et stort netværk inden for særligt psykologi og pædagogik. Festivalleder af den landsdækkende sundhedsfestival Hearts & Minds, som har eksisteret siden 2015. Uddannet i psykologi og musikvidenskab.	1.2.J.6
4.4	Programredaktør inden for naturvidenskabsområdet herunder de klassiske naturvidenskaber samt klima, miljø, teknologi.	Lærke Sofie Glerrup Hansen	FU's billedskabende og billedanvendende stemme på sociale medier, hvor både emner som fløjlsgræs og fløjtespil bliver serveret på rette vis. Lærke har i 4 år været programredaktør på FU. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer indenfor emnerne naturvidenskab, sundhedsvidenskab (i samarbejde med Lundbeckfonden) og ingeniørvidenskab mv. Har et stort netværk inden for naturformidling fugl, fisk og midt imellem. Desuden ansvarlig for kontakt til FU's storkundeaftaler . Lærke er uddannet biolog med supplerende uddannelse i journalistik.	1.2.J.7

4.5	Programredaktør inden for emnerne filosofi og religion. Desuden projektleder på større landsdækkende produktioner.	Anne Engedal	Med et godt tag om brug af argumenter sikrer Anne tekst-såvel som formidlingsstøtte til medvirkende forskere. 3 år som programredaktør på FU. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer inden for emnerne filosofi, idéhistorie, religion, teologi, tro og etik. Anne har opbygget et kolosalt netværk inden for filosofi, teologi og lignende. Desuden ansvarlig for større landsdækkende sceneproduktioner fx Forskerstand up på Nørrebroteater, Fermaten, mv. I 2017 ansvarlig for landsdækkende markering af Reformationen 500 år. Anne er uddannet fra filosofi og litteraturhistorie.	1.2.J.8
4.6	Programredaktør inden for emnerne arkæologi og historie.	Louise Højbjerg Jacobsen	Ordelskeren, som har oplært alle kolleger på kontoret i ordenes vigtighed. 12 år som programredaktør på FUA. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer inden for emnerne arkæologi og historie. Louise har stort kendskab til historikere over det ganske land. Desuden ansvarlig for større kommunikationsopgaver så som nyhedsbreve mv. Uddannet historiker.	1.2.J.9
4.7	Programredaktør inden for emnerne kunst, arkitektur og design	Kasper Dam Nielsen	Med et volumiøst ordforråd og en dyb veneration for stort set alle emner, formidler Kasper kunst og litteratur med stor kærlighed. Kasper har været 5 år som redaktør på FU. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer inden for emnerne kunst, arkitektur og design. Kasper kender kunstelskere i hele landet og arkitekter. Dertil et stort kendskab til de danske teaterscener i kraft af hans bi-job som teateranmelder. Ansvarlig for større kommunikationsopgaver så som nyhedsbreve og artikler. Uddannet i litteraturhistorie, dansk og billedkunst.	1.2.J.10

4.8	Festivalredaktør	Noa Kjærsgaard Hansen	Litterat og sprogmand fra inderst til yderst, og ydmyg litteraturformidler uanset hvilken rolle, han har professionelt eller privat. Noa står for alt fra manchetterforfatning til SoMe og får succeserne til at se legende lette ud. Han har 2 år på bagen som festivalansvarlig på litteraturfestivalen LiteratureXchange. Ansvarlig for udvikling af nye formidlingsinitiativer, kontakt til danske og udenlandske forfattere, kontakt til danske forskere og eksperter. Kommunikation af litteraturtilbud i festivalen samt litteraturtilbud resten af året. Kvalificering af fagligt tung viden, så det er appetitligt for en bred målgruppe. Uddannet i litteraturhistorie.	1.2.J.11
4.9	Festivalredaktør	Johanne Greibe	Sundhed formidles på tekst, i tale og i alkens medier af Johanne. 4 år som festivalansvarlig for den landsdækkende sundhedsfestival Hearts & Minds. Ansvarlig for formidling af sundhedsrelaterede emner som fremmer viden om, hvordan man lever det sunde liv – fysisk, socialt, mentalt. Kontakt til et stort netværk af forskere og eksperter inden for sundhedsrelaterede områder. Uddannet inden for folkesundhedsvidenskab.	1.2.J.12
4.10		Henrik Thorvald Rasmussen	Henrik har en fortid som kommunikationsansvarlig i større danske forsikingsvirksomheder og for COOP. Han er kommunikationens schweizerkniv. 5 år som festivalansvarlig for den Københavns-baserede Historiske Dage, som netop er blevet en del af FU. Etablering og fondsstøtte af eventen. Invitation af, inddragelse af og sparring med historieformidlere fra alle dele af historiefaget, så som forskere, forlag, museer, foreninger mv. Målgruppebaseret markedsføring og kommunikation. Uddannet	1.2.J.13

		historiker.	
--	--	-------------	--

5. Organisationens struktur og kapacitet i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal vedlægge et organisationsdiagram med beskrivelse af nødvendig kompetence/ekspertise/erfaring i de enkelte nøgleroller samt en opgørelse af nødvendig ressourcevolumen i de enkelte dele af organisationen. I den grad ansøger baserer sin virksomhed på andre enheders formåen, skal disse indgå i beskrivelsen og identificeres som eksterne.

Organisationsdiagram og beskrivelse vedlægges som bilag.

5. Organisationsdiagram og beskrivelse <i>(vedlægges som bilag)</i>	Bilagsnummer:
---	----------------------

Bilagets uddybende beskrivelser kan ikke betragtes som udtømmende, idet der henvises til det samlede udbudsmateriale, herunder bekendtgørelsen.

Erklæring om tilrådighedsstillelse

Folkeuniversitetet i Aarhus bekræfter hermed, at vi stiller de aftalte ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden.

Dato: 9/5-2019

Underskrift, tegningsberettigede: 

CURRICULUM VITAE
Cand.scient.pol. og cand.mag. (dansk, historie og samfundsfag)
Rektor, Sten Tiedemann, 08.04.67.
Byagervej 217, 8330 Beder.

UDDANNELSE

- 2016: University of Oxford, Said Business School. High Performance Leadership Programme.
- 98: Vejle Amts lederprogram for gymnasieledere.
- 97: Praktisk og teoretisk pædagogikum.
- 95: Cand.scient.pol. & cand.mag. Aarhus Universitet
- 94: Historie sidefag. Aarhus Universitet
- 94: Nordisk litteratur sidefag. Aarhus Universitet
- 92: Graduate-studier, Washington State University, USA
- 91: Hauptstudium kurser, Konstanz Universität, Tyskland
- 88: Start på statskundskabsstudiet, Aarhus Universitet

LEGATER I STUDIETIDEN

- Sikkerheds- og Nedrustningspolitisk Udvalg (Dansk Udenrigspolitisk Institut)
- Unibanks Rejselegat
- Knud Højgaards Fond
- Henry og Mary Skovs Fond
- Århus Universitets Studierejselegat

LEDELSE – BESTYRELSER - TILLIDSHVERV

- 19- : Overordnet leder af den historiske festival Historiske Dage i Øksnehallen, København.
- 18- : Styregruppemedlem for den internationale litteraturfestival LiteratureXchange i Aarhus (samarbejde med Litteraturcenteret, Aarhus Kommunes Biblioteker og Folkeuniversitetet).
- 18- : MatchPoints styregruppemedlem, Dansk Tyske Relationer (2020). Aarhus Universitet.
- 18- : MatchPoints styregruppemedlem, Hvad er god ledelse? (2019). Aarhus Universitet
- 17- : Medlem af Advisory Board, Akademiet for Talentfulde Unge, ATU-Midt.
- 17- : Initiativtager til og sekretariatschef for EuropaNU, Folkeuniversitetets Europa oplysning

- 16-17: MatchPoints styregruppemedlem, Reformationen (2017). Aarhus Universitet
- 16-17: Præsidiets for Reformationsjubilæet, styregruppemedlem. Kirkeministeriet.
- 15-16: Overordnet leder af den nordiske festival NORDISKE NÄTTER på Moesgaard Museum.
- 15- : Medlem af styregruppen for 100 danmarkshistorier, Aarhus Universitetsforlag.
- 15- : Medlem af VL 38. Dansk Selskab for Virksomhedsledelse.
- 15- Overordnet leder af sundhedsfestivalen Hearts & Minds i Aarhus.
- 12-14: Medlem af Euroscience Open Forum Local Organising Committee, ESOF 2014 Copenhagen, Forskningsministeriet.
- 12- : Initiativtager til og overordnet leder af Århundredets Festival. Historisk Festival over 10 dage i Aarhus.
- 11-12: Medlem af planlægningsgruppen for fejringen af 200 året for den norske grundlov, Folketingets Præsidium.
- 09-16 Overordnet ansvarlig for Bestil en forsker sekretariatet under Forskningens Døgn, Uddannelses- og Forskningsministeriet.
- 09- : Formand for VisitAarhus
- 09-13: Medlem af bestyrelsen for Midtjysk Turisme
- 03-09: Medlem af bestyrelsen for Frit Oplysningsforbund i Århus
- 03-07: Ekstern samfundsfaglig redaktør på forlaget Systime
- 03: Kursusleder på rejsekursus til Istanbul for samfundsfagslærerne i gymnasiet
- 02: Kursusleder på rejsekursus til Skt. Petersborg for samfundsfagslærerne i gymnasiet
- 01: Kursusleder på Kina-rejsekursus for samfundsfagslærerne.
- 01-03: Ministerieudpeget medlem af fagligt udvalg i samfundsfag (ansvarlig for efteruddannelsen af samfundsfagslærerne i gymnasiet), Undervisningsministeriet.
- 01- : Rektor på Folkeuniversitetet i Aarhus (fra 2008 også Emdrup og fra 2009 Herning).
- 00: Kursusleder på internatkursus om moderne sociologi samt kursus til Berlin i samarbejde med Finansrådet.
- 99: Kursusleder på efteruddannelseskursus for gymnasielærere om samfundsfag ved årtusindskiftet samt på rejsekursus til USA.
- 98-01: Medlem af bestyrelsen for forlaget Columbus' fond.

- 98: Kursusleder på efteruddannelseskursus for gymnasielærere om international politik.
- 98-99: Medlem af arbejdsgruppen, der udarbejdede ny bekendtgørelse og undervisningsvejledning til samfundsfag i gymnasiet, Undervisningsministeriet.
- 97-01: Bestyrelsesmedlem i FALS - Foreningen af Lærere i Samfundsfag + medlem af fagligt udvalg.
- 97-98: Inspektor på Tørring Gymnasium.
- 96: Arrangør af Sokrates-seminar på vegne af EU-kommissionen/Aarhus Universitet.
- 94-95: Medarbejder på Internationalt Sekretariat, Aarhus Universitet.
- 88-91: Bestyrelsesmedlem i Politologisk Forening på Statskundskab.

FORMIDLING/ GÆSTEFORLÆSNINGER/ CENSUR

- 18: Keynote speaker: Reinventing ourselves in a changing world. Universities Association for Lifelong Learning, Annual Conference, Downing College, University of Cambridge.
- 17: Deltager i Idea Factory workshop "A Survivor's Guide to a Post-Truth World" at the OECD Forum "Bridging Divides" i Paris.
- 16-18: Inspirationsoplæg om nye formidlingskoncepter for flere delegationer fra Folkeuniversitetet i Sverige.
- 16: Hvordan laver man events folk gider komme til? Oplæg, årsmøde for bibliotekernes eventkoordinatorer, Vejle.
- 16: Hvad er opskriften på det populære event om videnskab og forskning? Oplæg, Forskningens Døgns arrangørseminar. Uddannelses- og Forskningsministeriet.
- 15: Hvordan fornyer vi folkeoplysningen? Kulturministerens folkeoplysningskonference, Nyborg.
- 14: Hvordan bliver bibliotekerne relevante? Oplæg, bibliotekskonference, Middelfart.
- 14: Nye formidlingsformer på folkeoplysningsområdet, oplæg, Europa-Nævnets inspirationskonference.
- 14: Hvordan revitaliserer vi folkeoplysningen? Oplæg, Højskolernes Årsmøde, Ollerup.
- 13- : Censor på Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet
- 13: Hvordan skaber man spændende oplevelser med forskning og innovation. Oplæg, arrangørseminar, Ministeriet for Forskning, Innovation og videregående Uddannelser.
- 12- : Vært og interviewer af rundt regnet 100 forskere til Vidensbrunch på Cafe Hack, Dagmar Teatret og DOKK1.

- 11: Keynote speaker: Can a professor be just as popular as a rockstar? OECD conference, Building Partnership for Regional Development, San Sebastian, Spanien.
- 10: Hvordan bliver universiteternes viden relevant for den brede befolkning. Oplæg, Dialogforum (universiteternes ledelser), Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.
- 10-14: Censor på journalistuddannelserne på SDU og Aarhus Universitet.
- 05- : Censor på Statskundskab, Aarhus Universitet, SDU og Københavns Universitet.
- 03-07: Ekstern redaktør af samfundsfaglige udgivelser, Forlaget Systeme.
- 01-05: Censor i samfundsfag på lærerseminarerne.
- 99-01: Ekstern lektor på Statskundskab, Aarhus Universitet, international mediepolitik og mediesystemer, overbygningen.
- 99: Gæsteforelæsning om international politik og medier for 1. årgang. på Statskundskab, Aarhus Universitet.
- 99: Foredrag om international massekommunikation for 3. årgang på Blågaards Statsseminarium.
- 99-10: Censor ved skriftlig studentereksamen i samfundsfag.
- 97-99: Censor ved den større skriftlige opgave i samfundsfag.
- 97: Efteruddannelseskursus om internationale nyheder på Amtscentralen i Hillerød.
- 97-98: Ekstern lektor i internationale medieforhold på overbygningsuddannelsen, Medievidenskab, Aarhus Universitet.
- 97: Gæsteforelæsninger om international nyhedsformidling på Statskundskab, folkeuniversiteterne i Århus, Odense og Tørring-Uldum, Jelling Statsseminarium, Gerlev Idrætshøjskole og Randers Købmandsskole.
- 97: Ekstern lektor på Danmarks Journalisthøjskole, 'Europe in the World- programmet' i faget 'European Media.' Engelsksproget undervisning på 8. semester.
- 96: Kursusrække om EU på Folkeuniversitetet.
- 95-01: Adjunkt/lektor og inspektor på Tørring Amtsgymnasium.
- 94-99: Underviser i samfundsofologi og samfundsvidenskabelig metode på Tandlægeskolen, Aarhus Universitet.
- 94: Oplægsholder om kvaliteten i de videregående uddannelser. Undervisningsministerens Sorø-møde.
- 87-88: Nyhedsredaktør, Nærradio Korsør.

PÆDAGOGISK UDVIKLING

- 02-03: Medlem af arbejdsgruppe, der evaluerede forsøg i samfundsfag for Undervisningsministeriet. Udviklingsprogrammet for fremtidens ungdomsuddannelser.
- 00-02: Udvikling af simulationsspil om humanitær intervention i samarbejde med Statens Pædagogiske Forsøgscenter og Det Danske Center for Menneskerettigheder. Støttet af Danida. Se: www.ny-verdensorden.dk
- 00-01: Initiativtager til ny samfundsfaglig – international linie på Tørring Amtsgymnasium
- 00-01: Udvikling af internetbaseret undervisningsmateriale til Nyt-Europa. Se www.letsshapeeurope.dk
- 00-01: Udvikling af internetbaseret simulationsspil og undervisningsmateriale om EU's regeringskonference. Støttet af Europa Kommissionen. Se www.samf.dk
- 00-01: Medlem af lærerteam for medieklasse. Støttet af Undervisningsministeriet.
- 98-00: Udvikling af simulationsspil til samfundsfag. Støttet af Undervisningsministeriet.
- 98-00: I lærerteam for Europa-klasse i 1.g og 2.g. Støttet af Undervisningsministeriet.
- 95-97: I lærerteam om 1.g - 2.g klasse med støtte fra Vejle Amt.

SKRIVERIER

- Hvor er den saglige politiske debat? Kronik i Politiken med Ulrik Haagerup, 18.02.2019
- Den stivnede grundfortælling. Kronik i Jyllands Posten, 14.07.2010
- Myter og fortrængninger. Kronik i Jyllands Posten, 05.06.2010
- 09-16: Søndagsklumme/blog hver fjerde uge i tillægget Viden, Aarhus Stiftstidende
- 2004-2009: Diverse indlæg i aviser:
- Folkeuniversiteter ramt. Jyllands Posten, 19.02.2004.
- Pileflet truer Folkeuniversitetet. Jyllands Posten, 06.02.2004.
- "Golfkrigens løgne – historien gentager sig." Jyllands Posten, 28.07.2003.
- "Opgøret med besættelsestidens myter". ATHENE, nyhedsbrev fra Folkeuniversitetet, s. 4-5. feb. 2003.
- Forsøg med samfundsfag 2000-2002. Opsamling af erfaringer. Uddannelsesstyrelsen, januar 2003. Temahæfte, 73 s. (medforfatter).
- "News in af Globalized Society." Politica, no. 4, 2002, s. 459-462. Institut for Statskundskab, Aarhus Universitet.

- "Søren Giversen – en folkelig formidler." ATHENE, nyhedsmagasin for Folkeuniversitetet, s. 6-7, okt. 2002.
- "Folkeuniversitetet kæmper for livet". information & debat, 25. marts 2002.
- "For folket". Weekendavisen, 15.-21. marts 2002.
- "Folkeuniversitetet er lukningstruet". Jyllands Posten, 1. marts 2002.
- "Folkeuniversitetet er tæt på lukning". Århus Stiftstidende, 27. februar 2002.
- "Hvad har Hitler, Vietnamkrigen og korstogene med Golfkrigen at gøre?" Noter, nr. 146, 2000, s. 35-43.
- "Rollespil og dramatiseringer i international politik." Samfundsfagsnyt, nr. 127, 1998, s. 27-32.
- "De Radikales knæfald for militarismen." Politiken, 23. september 1998.
- "Århusiansk spanking til fire ministre." Radikal Politik, september 1998.
- "Hvorfor det moderne menneske ikke kan leve uden samfundsfag." Samfundsfagsnyt, nr. 124, 1998.
- "Kompendium i samfundsodontologi for tandplejerstuderende." Tandlægeskolen, Aarhus Universitet. September 1998, 92 s.
- "Vi bomber kun Saddam...". Kronik, Dagbladet Information, 12. marts, 1998.
- "Mediernes samfundsmæssige funktion og rolle i demokratiet." Paper på Medievidenskab, Aarhus Universitet, 1997, 16s.
- "De multinationale selskaber er nogen dumme svin - sådan sagde min gamle geografilærer altid." Samfundsfagsnyt, nr. 120, 1997, s.35-41.
- "Machiavelli - et essay om det 'nye' i Fyrsten." Noter, nr. 130, 1996, s. 19-30.
- "Sociologiens klassikere - Gramsci vs Habermas." Samfundsfagsnyt, nr. 115, 1996, s. 4-8.
- "Det kulturelle filter." Samfundsfagsnyt, nr. 114, 1996, s. 19-21.
- "Golfkrigens løgne." information & debat, Aarhus Universitetsavis, 11.3.1996, s. 7-8.
- "7 forslag til bedre studier." Kronik i information & debat, Aarhus Universitetsavis 4.11.1994.
- "Forbedring ønskes." Uddannelse, nr. 8, 1994, s. 423-425.
-
- Leif Lønsmann: "Medierne og krigen." Weekendavisen, Emil s. 6, september 1995. Gengiver resultaterne fra specialet.

CV



Persondata: Randi Dahlin
Vesterled 49
8300 Odder

Telefon 4045011
Mail dahlin@post.tele.dk

Uddannelse: 2000 - 2011 diverse interne salgs- og ledelseskurser i Nordic Choice Hotels, Excel kurser og Navision kurser
1987 Merkonom i regnskabsvæsen
1984 HHX økonomisk linje, Skanderborg Odder Handelssko
1980 EFG, Skanderborg Odder Handelsskole
1979 10. Klasse, Skovbakkeskolen Odder

Sprog: Dansk – modersmål
Engelsk – skrift og tale
Tysk – kan forstå og gøre mig forståelig

Beskæftigelse: 2015 - Økonomi og adm.chef Folkeuniversitetet i Aarhus
2014 - 2015 HR og lønkonsulent, Finansektorens Uddannelsescenter
1998 – 2014 Hotel Atlantic, Aarhus, hotel- og adm. chef
1992 – 1998 Interscan Hotel, Højbjerg, regnskabs og adm. chef
1989 – 1992 Scandic Hotel Australia, Vejle, regnskabsansvarlig
1987 – 1989 Agrofarm, Kolding, kontorassistent med vægt på regnskab
1984 – 1987 Hummel International, Skanderborg, kontor og administration
1980 – 1982 Østjysk Energi, Odder, kontorelev

Opgaver: Lønkrørel (Lessor) for både måneds-, timelønnende og eksterne undervisere. Budgettering og opfølgning på budget af både løn og drift.
Perioderegnskab – herunder diverse analyser og rapportering.
Finans, debitor og kreditor bogholderi. Betaling af kreditorer.
Afstemning af balancekonti – herunder bank.
Klargøring af regnskab for revision.
Momsafstemning og kendskab til lønsumsberegning.
HR og overenskomst

IT : Superbruger i Navision og Lessor, men har også arbejdet i C5 og Visma.
Rutineret bruger af Office-pakken (Excel, Outlook og Word)
Bookingsystemerne Opera, Spectra og Cenium
Div. tidsregistrering og ledelsesrapporteringssystemer.

Marie Kruse Larsen

Resumé

Jeg er Folkeuniversitetets program- og kommunikationschef. Jeg har været i organisationen i 10 år og de seneste syv år som chef for disse områder. Jeg står for Folkeuniversitetets klassiske programmer i dialog med et skiftende antal fagredaktører. Arbejdet som programchef består i udvikling af nye formidlingsinitiativer, fokus på nye målgrupper, opdyrkning af faglige netværk, vedligeholdelse af Folkeuniversitetets inspirationsgruppe, programrådet. Arbejdet som kommunikationschef består i koordinering, opkvalificering, analyse af kommunikation, og udvikling af nye formidlingsinitiativer. Med mellemrum består opgaverne også i mere konkret effektivering som fx nyhedsbrevsudsendelse, pressearbejde, layout mv.

Arbejdsliv, titler

- 2012-nu: Program- og kommunikationschef med ansvar for programredaktionen og kommunikationsredaktionen.
- 2008-2012: Programredaktør på Folkeuniversitetet fx med ansvar for programmet i Emdrup, nyhedsbrevsskrivning mm

Arbejdsliv, projekter

- 2017: **Integrationsfremmende arrangementer:** 'Sider af samme sag' om flytningstrømmene fra Bosnien og 'International kaffe' med kulturmøder. Begge søgt og finansieret i 2017.
- 2017: **LiteratureXchange, litteraturfestival.** Projektbeskrivelse til festivalen 'LiteratureXchange', som formidler forskning med udgangspunkt i international litteratur.
- 2016: **EuropaNU, formidlingsindsatsning.** Projektbeskrivelse, delvist finansieret til syv større formidlingsinitiativer om Europa og EU.
- 2015: **Forskershow.** Projektbeskrivelse og finansieret ansøgning til en gymnasieprojekt, hvor magasiner og store formidlingsshows, skal udvikles over tre år.
- 2014: **Hearts & Minds, sundhedsfestival.** Projektbeskrivelse og finansieret ansøgning til festivalen 'Hearts & Minds', som formidler sundhedsforskning i bevægelse. Festivalen eksisterer fortsat.
- 2013: **Magasin.** Projektbeskrivelse og finansieret ansøgning til projektet 'Gymnasiemagasin', hvor magasiner forskningsformidling blev omdelt til gymnasier. Magasinet eksisterer fortsat.

2010: **Fokus på en ung målgruppe.** Projektbeskrivelse og ansøgning til satsningen 'Ungt råd', som udviklede målrettede aktiviteter til unge. Vi bygger videre på de første takter i dag.

Formel uddannelse

2016-nu: Igangværende Master i Offentlig Ledelse på Syddansk Universitet/Aarhus Universitet. Forventet afsluttet i 2020

2011: Fag på Diplomuddannelsen på Danmarks Medie og Journalisthøjskole

2005-2008: Master i Nordisk Sprog og Litteratur, Aarhus Universitet

2005-2007: Sidefag på Statskundskab, Aarhus Universitet

2002-2005: Bachelor i Nordisk Sprog og Litteratur, Aarhus Universitet

Uformel uddannelse

En lang række forelæsninger på Folkeuniversitetet. Herunder "Det effektive lederteam", "Strategisk ledelse", "Den svære samtale på arbejdspladsen" og meget andet.



RESUME

Projektleder og programredaktør ved Folkeuniversitetet. Cand.mag. med fem års erfaring fra ledelse af videns- og kulturfestivaler,

Kompetencer og erfaring indenfor: projektledelse, udvikling, planlægning, fundraising, korrektur og redigering, kommunikation, budgetstyring, afvikling, layout, evaluering og afrapportering.

ERFARING

Programredaktør og projektleder Folkeuniversitetet i Aarhus, 2014-nu

- Projektleder for videns- og kulturfestivalerne: NORDISKE NÄTTER 2015, 2016, Rethink Reformation 2017 og Århundredets Festival 2018-frem. Ledelse af 3-4 medarbejdere og uddelegering af opgaver på tværs i organisationen.
- Programredaktør for kategorien samfund og verden 2014-nu. Tilrettelæggelse af ca. 100 forelæsningsrækker årligt.
- Fundraising: Succesfulde ansøgninger til bl.a. A.P. Møller Fonden, Nordeafonden, Europa-Nævnet og Uddannelses- og forskningsministeriets udlodningsmidler.
- Kommunikation: Nyhedsbreve, Facebook, programtekster, pressemeddelelser- og håndtering, interviews m.m.
- Kurser: Projektledelse, skriftlig kommunikation, mødefacilitering, fundraising og kunderejsen.

Skribent

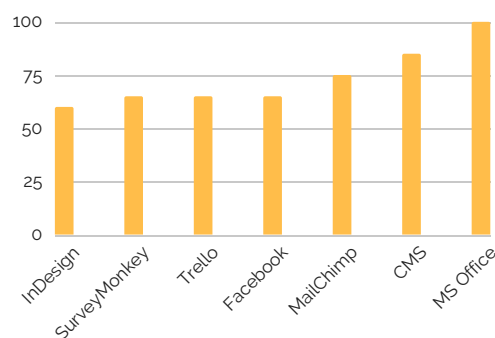
Magasinet Europa, 2013-2015

- Artikler om europæisk politik og kultur.
- Redaktør på tema om 1. Verdenskrig i 2014.

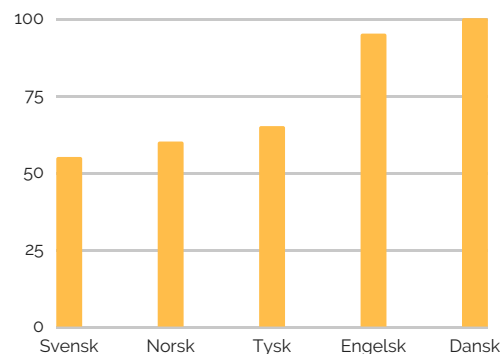
Undervisningsassistent Aarhus Universitet, 2013

- Sommerskolen 'The Scandinavian Experience' om de nordiske landes forhold til verden med 30 elever.
- Planlægning, indsamling af kursusmateriale, kommunikation, undervisning, opgavevejledning og efterevaluering.

IT



SPROG



CV

JOAKIM QUORP MATTHIESEN

UDDANNELSE

Cand.mag. i europastudier
Aarhus Universitet, 2013

- [REDACTED]
- International og engelsksproget uddannelse med praktikophold i Berlin i 2011.
- Udvalgte kurser: Skandinavien i verden, analyse af kultur og samfund, projektdesign, metode og forskningsformidling.

B.A. i historie
Aarhus Universitet, 2010

- [REDACTED]
- Suppleringsfag i europastudier.
- Udvalgte kurser: Danmarks- og verdenshistorie, metode, litteratur- og informationssøgning, europæisk idéhistorie.

PERSONLIG

Født i Kolding i det herrens år 1987, så kan ikke rigtig huske EM 1992. Har haft bopæl i Aarhus siden 2007 og boede i Berlin i et halvt år i 2011. [REDACTED]

[REDACTED]

KONTAKT

joakimqm@gmail.com

[REDACTED]
linkedin.com/in/

joakim-quorp-matthiesen-b104366g



Teitur, NORDISKE NÄTTER



Sovekoncert, NORDISKE NÄTTER



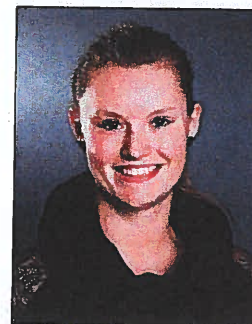
Om SKAM, NORDISKE NÄTTER

CV - Mette Grønberg Poulsen

Resumé:

Med en samfundsfaglig uddannelse og med god erfaring fra forskellige koordinator- og projektlederstillinger har jeg en stærk faglig profil, når det gælder:

- Projektledelse herunder planlægning, koordinering og afvikling af faglige events og arrangementer
- Tværfagligt samarbejde i bl.a. forskningsmiljøer og politiske organisationer
- Tekstbearbejdning, formidling og kommunikationsopgaver af forskellig art
- Antropologiske analyser



Jeg har en optimistisk og nysgerrig tilgang til nye opgaver, og jeg trives især på en arbejdsplads, hvor mine opgaver er varierede, har et fagligt indhold og hvor jeg har mulighed for at skabe den gode oplevelse for andre. Gensidig tillid i opgaveløsningen og et godt kollegialt samarbejde er parametre, som jeg vægter højt, og jeg udmærker mig derfor i miljøer, hvor der løftes i flok ud fra præmissen "frihed under ansvar".

Erhvervs erfaring:

Januar 2014 – nu Folkeuniversitetet i Aarhus, Emdrup og Herning, Navitas, Inge Lehmanns Gade 10, 5. sal, 8000 Aarhus C

Programredaktør og teamleder

- Programredaktør på kategorierne "Organisation, ledelse og kommunikation" samt "Litteratur, film og musik" i Folkeuniversitetets klassiske programmer.
- Teamleder for Folkeuniversitetets studenterværter i Aarhus og Emdrup herunder vagtplanlægning, løbende sparring, konflikthåndtering mv. samt udvikling af servicen på undervisningsstederne.
- Ansvarlig for brugerevalueringer herunder spørgeskemaudvikling og -udsendelse (SurveyMonkey).
- Ansvarlig projektleder på Folkeuniversitetets involvering i MatchPoints Seminar på Aarhus Universitet i 2017 og 2019.
- Ansvarlig for lokalebooking og kontakt til nøglepersoner på Folkeuniversitetets undervisningssteder i Aarhus og Emdrup.

Juli 2013 – September 2013 Internationalt Center - The International Housing Office, Aarhus Universitet

International koordinator

- Sagsbehandling og registrering af boligsøgende internationale studerende på Aarhus Universitet i det studieadministrative system DELFI.
- Lokalisere og videreformidle boligtilbud til førnævnte gruppe samt rådgive private udlejere.
- Bistå ved afholdelsen af informationsarrangementer i forbindelse med "AU Intro Week". Herunder vejlede de internationale studerende ift. CPR registrering og opholdstilladelse.

December 2012 – juni 2013 AU Kommunikation – Events, Aarhus Universitet

AC-fuldmægtig / projektleder

- Projektleder på MatchPoints Seminar 2013 – "Kulturen i økonomi og politik".
- Budget- og økonomistyring.
- Markedsføring af MatchPoints Seminar 2013 herunder:

- Hjemmesideopdatering på dansk og engelsk.
- Udarbejde nyhedsbreve i systemet AU Campaign Monitor.
- Brede landsdækkende markedsføring i samarbejde med AU Alumne og Erhverv Aarhus.
- Bistå danske og udenlandske forskere i planlægningen af deres rejser og ophold i Aarhus i forbindelse med MatchPoints Seminar 2013. Hertil vejlede omkring visumansøgningsprocessen.
- Koordinering af konferencens bemandingsplan herunder fungere som studentermedhjælpernes kontaktperson.

2010 – 2012 Canadian Studies Centre, Aarhus Universitet

Manager

- Redaktør på hjemmesiden www.canadianstudies.au.dk.
- Vedligeholdelse og bemanding af centrets bibliotek – herunder kategorisering og udlån.
- Projektmedarbejder på NACS X Triennial Conference på Aarhus Universitet, august 2011.
- Administrativ projektleder samt frivilligkoordinator på MatchPoints Seminar 2011 og 2012.

2008 – 2012 NETTO Randersvej, 8200 Aarhus N

1. Assistent

- Lukkeansvarlig med ansvar for butikkens drift om eftermiddagen samt for generel uddelegering af opgaver.
- Stor erfaring med kundeservice og evnen til at holde hovedet koldt på en travl arbejdsplads.

2006 – 2007 Midtjyske medier / De Bergske Blade, 7500 Holstebro

Intern salgs – og kontorassistent i salgsafdelingen

- Tilbudsberegning, ordremodtagelser og telefonisk opsøgende salg.
- Personlig og telefonisk kundebetjening herunder annoncebookinger.

2006 Disneyland Paris, Frankrig

Salgsmedarbejder i afdelingen "Outdoor Foods" (ODF)

- Udvidede sprogkunderskab samt udvikling af samarbejdsevner i tværkulturelt arbejdsmiljø.

Uddannelse:

2010 – 2012 Aarhus Universitet

Antropolog (Cand.scient.anth)

- Udvidet kendskab til centrale antropologiske debatter, kernebegreber og teori samt til antropologiske metoder og teknikker, herunder etnografisk feltarbejde, kvalitative interviews og komparativ metode.
- Mit speciale med titlen "*Der er krudt i dem endnu*" – at være "ældre" i en digitaliseret verden er skrevet på baggrund af et 3 måneder langt feltarbejde udført i Aarhus og omegn, hvor jeg bl.a. foretog ca. 15 interviews med udvalgte informanter hos Ældre Sagen og i byens datastuer. Hos Ældre Sagen fungerede jeg samtidig som undervisningsassistent på udvalgte it-kurser for seniorer.
- Forfatter til diverse blogindlæg på hjemmesiden <http://innovationsantropologi.wordpress.com/>

2007 - 2010 Aarhus Universitet

Bachelorgrad i Engelsk & Sociologi

- Oversættelse af forskellige teksttyper fra engelsk til dansk og vice versa.

- Behersker engelsk på højt niveau – både skriftligt og mundtligt.

Frivilligt arbejde

2014 – 2015 Ungdommens Røde Kors, Sydjyllandsejren, 6660 Lintrup

Økonomi- og børnekoordinator i lejrledelsen

- Fundraising (bl.a. § 18-midler).
- Indgå i planlægningen og afviklingen af styregruppemøder.
- Kontaktperson for lokale kommuner og Røde Kors afdelinger, herunder koordinering og kommunikation omkring børnetilmeldinger.

2010 Lektier Online, 8000 Aarhus C

Frivillig lektiehjælper på onlinesitet lektier-online.dk

- Støtte til elever i 7.-10. klasse i udsatte boligområder i henholdsvis engelsk og dansk.
- Diverse kurser i blandt andet IT og "den gode lektiehjælp".

2009 + 2010 Ungdommens Røde Kors, Sydjyllandsejren, 6660 Lintrup

Frivillig hjælper på sommerlejr for udsatte børn, uge 28

- Aktivitetsplanlægning.
- Indgik i hjælpergruppe med ansvar for ca. 18 af lejrens børn.

IT kundskaber:

Office-pakken:	Rutineret bruger
Typo3 (CMS):	Erfaren bruger
InDesign:	Erfaren bruger

Jeg har en god it-forståelse, og når det kommer til nye administrative systemer, er jeg ekstremt lærenem.

Sprogkundskaber:

Dansk:	Modersmål
Engelsk:	Avanceret
Tysk:	Kendskab til

CV



Profil: Jeg vil beskrive mig selv som en videbegærlig, struktureret og kreativ person. Jeg er uddannet cand.mag. i musikvidenskab og psykologi og har gennem min uddannelse arbejdet med mange facetter af formidling i teori og praksis. Med erfaring som underviser ved Aarhus Akademi samt redaktør og projektleder ved Folkeuniversitetet i Aarhus er nogle af mine spidskompetencer at udvikle og tilrettelægge kreative formidlingsformater og indhold. Mit hjerte brænder for vidensformidling, og jeg er stærk i hele processen fra den første ide til afviklingen af et projekt.

Erhvervserfaring

2011- Folkeuniversitet i Aarhus

Opgaver:

- Redaktør for kategorien 'Psykologi og sundhed' samt tilrettelæggelse af forelæsningsrækker og arrangementer. Desuden tilrettelæggelse af forelæsninger inden for andre fagområder
- Projektleder, programtilrettelægger og afvikler ved Folkeuniversitetets deltagelse i Folkemødet på Bornholm (2013-2014).
- Ansvarlig for 'Bestil en Forsker' under Forskningens Døgn, Styrelsen for Forskning og Uddannelse (2014). Bl.a. indsamling og kvalitetssikring af foredrag.
- Projektleder for vidensfestivalen Hearts & Minds (2015-)
- Tilrettelæggelse og afvikling af arrangementer i forbindelse med alle Folkeuniversitetets festivaler
- Markedsføring af arrangementer
- SoMe-strategi og kommunikation

Opsummering af kompetencer:

- Effektiv til informationssøgning og orientering i ny forskning, aktuelle emner, udgivelser, gode formidlere m.v.
- Har et stort netværk og god dialog med forskere og formidlere - særligt inden for sundhed og psykologi
- Har et godt indblik i, hvad der bredt interesserer folk inden for sundhed og psykologi
- Kan strukturere og stå for kreativ ideudvikling af nye formidlingskoncepter, form og indhold
- Er effektiv til at realisere idéer, så de ender ud som formidlingsarrangementer af høj kvalitet
- Kan skrive fængende tekster. Fx korte manchetter til præsentation af forelæsningsrækker og festivalarrangementer
- Kan skabe overblik, lede og strukturere større projekter
- Evner at holde hovedet koldt og løse uforudsete her-og-nu-problemer

2010-2011 Århus Akademi

Opgaver:

- Psykologiundervisning på HF,

CV Anne Marie Støvring Sørensen, 20.03.1984

- Tilrettelæggelse af undervisningsforløb
- Opsummering af kompetencer:
- Stærke kommunikative evner
 - Vant til at "være på"
 - Styrkede evner til at tilrettelægge projekter og holde tidsrammer

Andet: 2010 ART'N'TIME, Viborg: Formidling og udlejning af kunst til virksomheder. Markedsføring og produktion af PR-materiale. **2006-2009 Langenæs Bageriet**, Århus: Kundebetjening. **2002- 2003 Sæby Turistbureau**: Kundebetjening og "blæksprutte". **2001-2003 Sæby GF**: Gymnastiktræner

Uddannelse

2004-2010 Bachelor- og kandidatuddannelse i musikvidenskab, Århus Universitet

Faglige fokusområder:

- Analyse
- Formidling og kommunikation
- Branding og design
- Kulturforståelse
- Kor- og sammenspilsledelse
- Udarbejdelse af musikproduktioner

Udbytte:

- Stærke skriftlige, mundtlige og kreative formidlingsevner
 - Erfaring med ledelse af større grupper
 - Gode samarbejdsevner
 - Forståelse for kulturelle diskurser
 - Erfaringer med processen fra idé til færdigt produkt
 - Evner til at strukturere og koordinere projektføløb
- ████████████████████

2006-2008 Sidefag i psykolog, Århus Universitet (bachelor- og kandidatniveau)

Faglige fokusområder:

- Social- og personlighedspsykologi
- Udviklingspsykologi
- Kognition og indlæring
- Arbejds- og organisationspsykologi
- Klinisk psykologi

Udbytte:

- En bred faglig viden om menneskets psykologi, adfærd og udvikling
 - Solid viden om bl.a. psykiske lidelser, udvikling og intervention
 - Teoretisk forståelse for organisationer, arbejdsmiljø og sundhed
 - Stærke analytiske evner
- ████████████████████

2010 Multimediedesign og interaktionsteknologi, Århus Erhvervsakademi

Udbytte:

CV Anne Marie Støvring Sørensen, 20.03.1984

- Håndtering af designprocesser, multimedieproduktioner og brugergrænseflader
- Teoretiske og praktiske evner inden for html, css og CMS

2004 **Elev på Musik og Teaterhøjskolen, Toftlund**

Udbytte:

- Praktiske evner inden for komposition, design, performance og lyd-teknik

2000-2003 **Matematisk student fra Dronninglund Gymnasium**

Sprog

Dansk: Modersmål (skrift og tale)

Engelsk: Flydende (skrift og tale)

Tysk: Til husbehov (skrift og tale)

Nordisk: Samtale

Curriculum Vitae

Personoplysninger:

Lærke Sofie Glerup Hansen
Tåstrupvej 100 B
8462 Harlev J
Mail: lsgh@fuau.dk
Tlf.: 22873752
Født 30. oktober 1989
Direkte link til LinkedIn-profil: dk.linkedin.com/in/laerkesofie/



Resumé:

Jeg er uddannet cand.scient. i biologi fra Aarhus Universitet med tilvalg i journalistisk formidling fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. I mere end fire år har jeg arbejdet som redaktør på Folkeuniversitetet Aarhus, Emdrup og Herning inden for kategorierne *naturvidenskab og teknologi* samt *psykologi og sundhed*. I samme periode har jeg desuden været kommunikationsansvarlig på en række af Folkeuniversitetets Facebooksider. Derudover har jeg været ansvarlig for en række projekter i samarbejde med fonde som TrygFonden og Lundbeckfonden med arrangementer i nogle af landets største byer. Jeg har særlige kompetencer inden for mobilvideo og har god erfaring med at arbejde med dette medie særligt til de sociale medier. Jeg har desuden både på, og før min ansættelse på, Folkeuniversitetet arbejdet med forskningsformidling til forskellige målgrupper – både mundtligt og på skrift.

Erhvervserfaring:

- 08/2015 -: **Programredaktør** hos Folkeuniversitetet www.fuau.dk
- Ansvarlig for kategorien *Naturvidenskab og teknologi*
 - Ansvarlig for kommunikation på sociale medier (Facebook)
 - Ansvarlig for formidlingsprojekter med en række fonde
 - Ansvarlig for kontakt til storkundekontakter
- 04/2015 - 08/2015 **Projektmedarbejder** ved Steno Museet, Aarhus Universitet
- Projektstyring
 - Skriftlig formidling
- 05/2014 - 07/2014: **Instruktor** i introducerende plantebestemmelseskursus samt feltkursus for 1. års biologi- og agrobiologistuderende på Aarhus Universitet.
- Undervisning og formidling
 - Arts- og habitatkendskab
 - Pædagogik
- 01/2014 - 12/2014: **Guideansvarlig** og studentermedhjælper i Ree Park Safari (www.reepark.dk)
- Ledelse af guidestaben

- Projektudvikling og projektstyring
- Udvikling af skoletjenestemateriale

- 12/2013 - 01/2014: **Juleassistance** i sko og accessories i Magasin Aarhus
- 06/2012: **Instruktør** på plantebestemmelsesfeltkursus for 1. års biologistuderende, Aarhus Universitet
- 01/2012 - 04/2012: **Instruktør** i genetik for 2. års biologistuderende, Aarhus Universitet
- 06/2011: **Instruktør** på plantebestemmelsesfeltkursus for 1. års biologistuderende, Aarhus Universitet
- 01/2011 - 04/2011: **Instruktør** i genetik for 2. års biologi- og molekylærbiologistuderende, Aarhus Universitet
- 03/2009 – nu: **Guide** i Ree Park Safari (www.reepark.dk)
- Formidling
 - Service
 - Artskendskab
- 12/2007 - 06/2008: **Tilkalder** i Tiger – Silkeborg.
- 05/2006 - 08/2006: **Medarbejder** på Silkeborg Søcamping

Uddannelse:

- 08/2011 - 08/2014: **Cand.scient. i biologi** ved Aarhus Universitet
- Plantekendskab, vegetationsdynamik og habitaters udvikling over tid
 - Specialetitel: Undersøgelse af vegetationsdynamikken i danske klitheder fra 1995-2010 ved brug af ortofotos.
- 09/2011 - 01/2012 **Journalistisk formidling** (kandidattilvalg for universitetsstuderende) på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Se mere her: <http://www.dmix.dk/uddannelser/kandidat-og-merituddannelser/tillaegsuddannelse-i-journalistisk-formidling>
- Let tilgængelig formidling af videnskabeligt stof
 - Eksamensprojekt om rewilding med europæisk bison.
 - Se en del af mit eksamensprojekt på: <http://bricksite.com/laerkesofie/velkommen>
- 08/2008 - 08/2011: **Bachelor** i biologi ved Aarhus Universitet
- 2005 - 2008: Studentereksamen på Silkeborg Gymnasium STX - studieretning: Matematik A, kemi A, biologi B

Frivilligt og foreningsrelateret arbejde:

- 02/2015 - 08/2018: Skuespiller ved Vilhelmsborg Festspil

- 05/2011 - 01/2013: Skribent på Overspring.dk, der er en side for studerende af studerende. Siden fortæller om studierelevante arrangementer, og om hvad man som studerende kan foretage sig i Aarhus. Siden er nu nedlagt.
- 09/2010 - 12/2013: PR-ansvarlig i festforeningen på biologi.
- 2009, 2010 og 2012: Tutor for de nye studerende på biologi. I 2010 og 2012 med overordnet ansvar for intro-/rusugen, hvori indgik undervisning såvel som sociale arrangementer.
- 2008 - 2012: Skrevet og organiseret årets Julerevy på Biologi
- 2008 - 2012: Skribent på biologis interne blad BioGeo

Udgivelser og medier:

Nationalpark TV: <http://vimeo.com/93421103>

Turberetning fra Nationalpark Thy, bragt i Botanisk Forening Nordjyllands medlemsblad og på Nationalpark Thys hjemmeside: <http://danmarksnationalparker.dk/media/nst/Attachments/TurberetningLrke2.pdf>

Artikler om Aarhus Havn

Side 8-9 <http://webhouse.ipapercms.dk/AarhusHavn/RePORTagen/RePORTagenfebruar2015/>

Side 16-17: <http://webhouse.ipapercms.dk/AarhusHavn/RePORTagen/RePORTagenMarts2015/>

IT-kundskaber:

Officepakken: Superbruger

Adobe InDesign: Erfaren bruger

ArcGIS: Erfaren bruger

Navision: Kendskab til

Internet samt sociale medier som Facebook og Instagram: Meget erfaren bruger

Sprogkundskaber:

Tysk afsluttet i folkeskolens 9. klasse (start i 7. klasse).

Fransk afsluttet på A-niveau i 3.g på STX.

Engelsk fra 4. klasse til 3.g, afsluttet på B-niveau på STX.

Kurser:

Mobilvideo for øvede, *Danmarks Medie- og Journalisthøjskole*, 2019

Søgemaskineoptimering og Google Adwords hos *Kursusfabrikken*, 2017

Deltager i et Skoletjenestenetværk om undervisning i naturfag for folkeskoleklasser (ULF Aarhus)

Lynkursus i en række teambuildingaktiviteter for både børn, unge og voksne

Førstehjælpskursus, sommeren 2014

Forskellige kurser inden for søgeoptimering, formidling, motivation med videre ved Overspring.dk

Formidlerkursus hos IDA (ingeniørforeningen) marts 2011.

Formidlerkursus 2010 i Ree Park.

Kørekort:

B-kørekort - har egen bil

Fritid:

Da min hverdag er præget af meget naturvidenskab, kan jeg godt lide at bruge min fritid mere kreativt. Det har gennem årene ført mig gennem adskillige teater-, musical- og revyforestillinger, turneringer som sportsdanser samt mange timer bag klaveret og mikrofonen. Jeg kan godt lide at have mange bolde i luften og er god til at engagere mig i en masse spændende tiltag. Derfor har jeg også været med i en del forskellige foreninger på biologistudiet i Aarhus, hvor studiemiljøet i det hele taget er fantastisk og hvor jeg har mødt mange dejlige mennesker. Jeg kan dog også godt lide at slappe af med skønlitterære bøger, små hæklesyslerier eller træne i det lokale fitnesscenter. Som biolog bruger jeg også naturligt en del tid i naturen, hvor jeg især holder af at kigge på planter og fotografere.

CV

Anne Engedal



1.8.2018-nu: Bestyrelsesmedlem i Mediehuset Solidaritet

Arbejdsopgaver:

- Strategiudvikling, økonomistyring og ledelse af de ansatte redaktører
- Udarbejdelse af mediestøtteansøgning
- Frivilligledelse og opbygning af skrivende redaktioner
- Formand for ansættelsesudvalget til ansættelse af ansvarshavende redaktør, nyhedsredaktør og podcast- og videoredaktør
- Redaktionssekretær for Fællesredaktionen (hovedsredaktionen), herunder udvikling af produktionsplan og sparringspartner for den ansvarshavende redaktør

1.1.2018-nu: Redaktør for Religion og Filosofi på Folkeuniversitetet i Aarhus

Arbejdsopgaver:

Programansvar for kategorien '*Religion og filosofi*':

- Faglig research og tilrettelæggelse af den samlede kategori
- Udvikling af forelæsningsrækker
- Forskerkontakt
- Tekstforfatning og redigering.

1.3.2016-nu: Projektleder på Folkeuniversitetet i Aarhus

Arbejdsopgaver:

Projektleder på følgende projekter:

1.3.2016-31.12.2017: Den nationale formidlingskampagne 'Reformationen 1517-2017' fra

- Økonomistyring, kommunikation og projektledelse af den samlede kampagne
- Udvikling, planlægning og produktionsansvar på forskningsteaterforestillingen 'Historisk Talkshow med Luther' og dens turné rundt i landet
- Udvikling, planlægning og produktionsansvar på forskningsteaterforestillingen 'Forskershow: Reformationen live' og dens turné rundt i landet (inkl. nordisk samarbejde med Grønland og Færøerne)
- Udvikling, planlægning og produktionsansvar på teseudviklingsprojektet 'Samtalesaloner – 99 teser for fremtiden'
- Udvikling, planlægning og produktionsansvar på foredragsturné med 180 arrangementer
- Udvikling, planlægning og redigering på temamagasinet 'Reformation 1517-2017' (52 siders trykt magasin udsendt til alle landets gymnasier)

- Redigering og opsætning af 8 forskningsformidlende artikler om reformationen, trykt og husstandsomdelt i 600.000 eksemplarer

1.3.2017-31.12.2017: *Éndagsfestivalen 'Rethink Reformation' på Bispetorv i Aarhus fra*

- Økonomistyring, kommunikation og projektledelse
- Programudvikling og planlægning

1.8.2018-nu: *Den nationale formidlingskampagne Holberg – en nutidig klassiker fra*

- Økonomistyring, kommunikation og projektledelse
- Udvikling, planlægning og produktionsansvar på fyrtårnsarrangementerne 'Holberg en nutidig klassiker' og dens turné rundt i landet
- Udvikling, planlægning og produktionsansvar på foredragsturné med 20 arrangementer

1.8.2018-nu: *Den nationale formidlingsturné 'Forskerstand-up' med Forskningens Døgn*

- Økonomistyring, kommunikation og projektledelse
- Udvikling, planlægning og produktionsansvar på forestillingen 'Forskerstand-up: Sebastian Dorset og forskerne på slap line' og dens turné rundt i landet

12. 8. 2014-1.3.2016: Program- og festivalmedarbejder (deltid) på Folkeuniversitetet i Aarhus

Arbejdsopgaver:

- Udvikling af forelæsningsrækker, forskerkontakt, tekstskrivning og redigering.
- Udvikling af et regionalt gymnasiemagasin, herunder grafisk udvikling, redaktionel udvikling og skrivning.
- Udvikling og afvikling af festivalprogram samt events i forbindelse med vidensfestivalen Århundredets Festival.
- Udvikling og afvikling af særarrangementerne '*Lundbeckfonden Lectures*' samt ansvarlig for samarbejdet med Lundbeckfonden

Kontakt: Sten Tidemann, rektor Folkeuniversitetet i Aarhus

1.2.2013-1.8.2014: Redaktør på det nationale elev- og studenterbladet Momentum

Arbejdsopgaver:

- Strategisk udvikling af bladet mht. oplag, udbredelse, indhold, grafisk layout, skribentbase og kursussektor.
- Redaktørarbejde og undervisning i tekstskrivning for frivillige skribenter.
- Annoncesalg.
- Kursusudvikling og -afholdelse.
- Fondsansøgning og afrapportering.
- Skriftlig og mundtlig formidling af journalistisk stof.

01.09.2012-1.6. 2014: Studenterunderviser i faget Filosofihistorie på Institut for Filosofi og Idéhistorie, Aarhus Universitet

Arbejdsopgaver:

- Undervisningsplanlægning- og afholdelse

01.09.2012-30.12.2012 Formidlingsvejleder ved Institut for Filosofi og Idéhistorie, Aarhus Universitet

Arbejdsopgaver:

- Udvikling af og ansvar for et projekt om fastholdelse af studerende på filosofistudiets første år
- Fundraising til projektet
- Planlægning og afholdelse af opgaveskrivningscaféer og studieteknikseminarer, planlægning og afholdelse af akademisk skrivevejledning og feedback-møder med læsegrupper

CV | Louise Højbjerg Jacobsen

Jeg er en glad og udadvendt arbejdsbi, der ikke lægger en opgave fra mig, før den er helt færdig. Jeg stortrives i et sjovt, udviklende arbejdsmiljø med gode kolleger. Spændende arbejdsopgaver er én ting; samarbejdet og samværet med kolleger og eksterne arbejdsrelationer betyder alt. Jeg synes, det er sjovt både at idéudvikle og igangsætte nye projekter og selv være med til at følge dem helt til dørs. Som en del af den proces oplever jeg, at jeg er god til både at have mange bolde i luften og samtidig have blik for detaljen i slutproduktet. Når det er sagt, er der også en del af mig, som elsker den daglige rutine og praktiske opgaver, som jeg hurtigt kan få fra hånden.

Erhvervserfaring:

2006- : Programredaktør på Folkeuniversitetet i Aarhus, Emdrup og Herning (barsel i 2010 og i 2011)

med to primære arbejdsområder:

- 1) Ansvarlig for udvikling af forskningsformidlingsinitiativer inden for arkæologi og historie samt netværksopbygning inden for samme emner.
- 2) Ansvarlig for større kommunikationsopgaver.

Konkret har jeg erfaring med bl.a.:

- Idéudvikle og planlægge forelæsninger og festivalarrangementer i samarbejde med forskere og fagpersoner inden for en bred vifte af fagområder.
- Stå for afvikling af større arrangementer.
- Udvikle og skrive til forskellige kommunikationskanaler – fx hjemmeside, nyhedsbreve, pressemeddelelser, artikler om aktuel forskning og markedsføringsmateriale.
- Udvikle markedsføringsmateriale.
- Opsætning af mindre tryksager.
- Udvikling af nyt it-system til vores formidlingsaktiviteter.

Uddannelse:

2002-2005: Kandidatuddannelse i medier og kommunikation, Aarhus Universitet

2001-2002: Suppleringsuddannelse i medievidenskab, Aarhus Universitet

1997-2000: Bacheloruddannelse i historie, Aarhus Universitet

Organisatorisk arbejde:

Jeg har altid gang i en eller anden form for organisatorisk eller frivilligt arbejde. De seneste år har det især været lokalet funderet som bl.a. medlem af menighedsrådet i Spørring, hvor jeg er ansvarlig for aktivitetsudvalget, der står for de kulturelle arrangementer i kirken – fx koncerter, foredrag, fællessang, fællesspisning og vandringer.

Derudover er jeg medlem af bestyrelsen for Historisk Samfund i Aarhus Stift, der har fokus på lokalhistorien i og omkring Aarhus.

Privat:

[Redacted]

Kontakt:

lhj@fuau.dk og [Redacted]

Bilag 1.2.J.10 Kasper Dam Nielsen

Resumé:

Cand.mag. i dansk og billedkunst og visuel kultur, redaktør for kunst, arkitektur og design, medlem af forskningsgruppen 'Sexuality Studies' på Aarhus Universitet og uddannet fra Politikens debattør- og kritikerkole. Rig erfaring med at opsøge, diskutere og formidle forskningsresultater inden for humaniora. Udover Folkeuniversitetet bruger jeg kanaler som litterære tidsskrifter, særligt i form af essays og kritik, og landsdækkende dagblade, hvor jeg de seneste år har taget del i debatter om køn, seksualitet og dannelse. Desuden stort netværk via forskningsgruppe, mange års studie på forskellige fag på forskellige universiteter, arbejde på Folkeuniversitetet, kontakt til redaktioner på tidsskrifter etc.

Uddannelse:

- Kandidat i dansk og billedkunst og visuel kultur, 2016-2018
- Dagbladet Politikens debattør- og kritikerkole, 2016
- Bachelor i nordisk sprog og litteratur og billedkunst og visuel kultur, 2014-2016
- Bachelor i litteraturhistorie og billedkunst og visuel kultur, 2011-2014
- Studentereksamen (STX), 2006-2010

Erhvervs erfaring:

- Programredaktør for kunst, arkitektur og design/programmedarbejder, 2013-
- Lønnet litteraturkritiker for Vinduet, Gyldendal ældste nordiske litteraturtidsskrift i Norge (freelance), 2018-
- Lønnet teaterkritiker og essayist for ISCENE (freelance), 2018-
- Litteraturkritiker for Litteraturmagasinet Standart, 2017-
- Faglig mentor for en psykisk udfordret studerende på nordisk sprog og litteratur, Rådgivnings- og støttecentret på Aarhus Universitet, 2016-2017
- Instruktør for tekstanalyse, litteraturhistorie på Aarhus Universitet, 2016

Forskning:

- Medlem af den humanistiske forskningsgruppe 'Sexuality Studies', Aarhus Universitet 2015-

Kontakt oplysninger

Kasper Dam Nielsen

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
kdn@fuau.dk

CURRICILUM VITAE

Cand.mag. i Æstetik & Kultur på Aarhus Universitet

*m. BA i Litteraturvidenskab fra Københavns
Universitet og University of Kent (UK)*

NOA KJÆRSGAARD HANSEN

Fødselsdato: 25.06.1989

*Thorsvej 29,
8230 Åbyhøj*

Tlf.: +45 42399027

noakhansen@gmail.com



Uddannelse

2015 - 2017	Stud.mag. ved Æstetik & Kultur på Aarhus Universitet
2015	Et halvt års studierelateret ophold i Wien
2012 - 2015	BA i Litteraturvidenskab, Københavns Universitet
2010 - 2012	Comparative Literature, University of Kent, UK
2006 - 2009	Egå Gymnasium (STX) – Samfundsfag/Engelsk
2005 - 2006	10. klasse, Efterskolen Ådalen
1995 - 2005	0.-9. klasse, Molsskolen

**Relevant
erhvervserfaring**

- 2017 - **Folkeuniversitetet, Aarhus, kommunikationsansvarlig for litteraturfestivalen LiteratureXchange og medarbejder øvrige festivaler i Folkeuniversitets-regi.** Tlf. rektor Sten Tiedemann: 2217 0566
- 2016 - 2016 **Folkeuniversitetet, Aarhus, festivalpraktikant på videns- og kulturfestivalen, NORDISKE NÄTTER.** Arbejdsopgaver indbefatter eventudvikling, forfatning af beskrivelser og manchetter, korrekturlæsning, hjemmesideopbygning, afvikling og evaluering af festival m.m.
- 2016 - 2017 **Ekstern redaktør og korrekturlæser, Løvens Forlag. Kenny Jess Brandt og Allan Lillelund Andersen.** Tlf.: [REDACTED]
- 2016 - 2017 **Aarhus Universitet, Aarhus, Instruktør i Æstetisk analyse og metode.** v. underviser Jørn Erslev Andersen. Arbejdsopgaver indbefatter organisering af gruppearbejde, respons på skriveøvelser m.m. joern.erslev@dac.au.dk
- 2015 - **Litteraturmagasinet Standart, Aarhus, Redaktør, kritiker, samt ansvarlig for hjemmeside, sociale medier, fondsansøgning og momsregnskab.**
- 2015 - 2017 **Løves Bog- og Vincafe / Vincaféen, Aarhus, medarbejder:** Salg af bøger og vin, samt produktion af kaffe, mad og diverse. Tlf.: [REDACTED]
- 2014 - 2017 **Freelance litteraturskribent:** Skribent ved forskellige kulturelle og litterære medier, bl.a. Netudgaven.dk, atlasmag.dk og Litteraturnu.dk
- 2014-2015 **Bogmarkedet A/S, København, studentermedhjælper:** Varetager af det daglige nyhedsbrev med tekstlig produktion af referater af avisernes bognyheder og –anmeldelser. Tlf.: [REDACTED]
- 2013-2014 **My Academy, København, lektiehjælper:** Ugentlig lektiehjælper med eneundervisning i bl.a. dansk i 9. Klasse og engelsk i 5. Klasse. Tlf.: [REDACTED]

- 2012-2014 **Møllegades Boghandel**, København, *daglig leder / Frivillig*:
Håndtering af alt fra indkøb, salg, regnskab, vedligeholdelse af butik såvel som image, promovning gennem sociale medier, eventorganisering og kuratering af udstillinger.
Kontakt: Bestyrelsesmedlem Rasmus Hjortshøj: tlf.: 20616066
- 2009-2010 **Børnenes Friskole**, Aarhus, *lærervikar*: Skiftevis inddragelse i længere forløb og indkaldelse med kortvarig notits i alle fag på alle klassetrin.
Tlf.: 86109545
- 2009-2010 **Syddjurs Friskole**, Rønde, *lærervikar*:
Skiftevis inddragelse i længere forløb og indkaldelse med kortvarig notits i alle fag på alle klassetrin.
Tlf.: 86365252

Yderligere erfaringer og tilegnelser

- Arrangør og initiativtager til non-profit festivalen **Møllegades Litteraturfestival** (2013)
- Skribent ved Filmmagasinet **Big Lens** v. University of Kent (2010-2011)
- Frivillig med ansvar for promovning og idéudvikling for initiativet MiskMask på spillestedet **Train** i Aarhus (2009)
- Initiativtager og musik-booker for non-profit festivalen **Mols Festival** (2005-2009)
- Elevrådsformand på **Egå Gymnasium** (2008-2009)
- Redaktionsmedlem på **Egå Gymnasiums** skoleblad (2007-2009)
- Modtager af Udviklings-legat på **Egå Gymnasium** (2009)

Kvalifikationer

- Erfaren bruger af Office-pakken
- Erfaring med Photoshop, InDesign, samt videoediting i Final Cut & Premiere
- Erfaring med transskriberingsarbejde af interviews på dansk og engelsk
- Erfaring med analyse- og korrekturarbejde, både akademiske, faglige og skønlitterære tekster
- Erfaring med annoncering, promovning, reklame og skriftlig produktion på sociale medier
- Forfatter til skønlitterære udgivelser, co-manuskriptforfatter til kortfilm, samt bidragsyder til skønlitterære tidsskrifter (heriblandt tidsskrifterne Slagtryk (DK), Floret (SE), La Granada (NO))

Sprog:

Dansk	Modersmål
Engelsk	Flydende, mundtligt og skriftligt
Tysk	God forståelse, mundtligt og skriftligt
Spansk	Ok forståelse, mundtligt og skriftligt

Curriculum Vitae

Johanne Greibe Andersen

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
jga@fuau.dk



Erhvervserfaring

Maj 2016 – : Projektleder Hearts & Minds vidensfestival, Folkeuniversitetet i Aarhus, Emdrup og Herning

Ansvarlig for programindhold, kommunikation, økonomistyring af Hearts & Minds festivalen. Formidling i tekst, tale og billeder på mange medier, herunder sociale medier. Kommunikation og planlægning af Hearts & Minds festivalen med over 200 samarbejdspartnere i hele landet, herunder samarbejde med forskere fra alle landets universiteter om sundhedsfaglige vinkler på alt fra kunst og litteratur til yoga og tai-chi. Skriftlig formidling i et årligt gymnasierettet temamagasin om Kroppen, Mad og Livskvalitet.

Januar 2015 – Maj 2016: Festivalmedarbejder, Folkeuniversitetet i Aarhus, Emdrup og Herning

Ansvarlig for mere end 100 sundhedsrelaterede events og forelæsnings. Ansvarlig for sociale medier (Facebook, Instagram, nyhedsbreve med 40.000 modtagere)

Juni 2014 – Juni 2016: Studenterunderviser, Det Rullende Universitet, Aarhus Universitet

Mundtlig formidling, undervisning af af gymnasieklasser i Global Health samt Klimaforandringer & Sundhed

September 2013 – Januar 2015: Studentermedhjælper, Institut for Folkesundhed, Aarhus Universitet

Assistent for postdoc, herunder transskription mm. Konferenceafholdelse om Health Literacy

Uddannelse

September 2017 – Juni 2019: Kandidatuddannelsen i Folkesundhedsvidenskab, Aarhus Universitet

Kurser: Sundhedspædagogik og -kommunikation, Komplekse Interventioner, Screening Programs in Public Health, Patient- og Borgerinvolvering, Videregående Epidemiologi. Speciale om 'Barrierer og facilitatorer for livmoderhalskræftscreening i Pokhara, Nepal – et kvalitativt studie'

Februar 2018 – Juni 2018: Praktik ved Gesundheitswirtschaft Hamburg GmbH, Hamborg

Elektronisk sundhed og digitalisering af sundhedsdata, komparativ analyse af de danske og tyske sundhedssystemer

September 2012 – Juni 2016: Bachelor, Folkesundhedsvidenskab, Aarhus Universitet

Udvalgte kurser: Kvalitative metoder, Sundhedsfremme og Forebyggelse, Global Health.

Bacheloropgave om stadiespecifik overlevelseshforbedring ved mammografiscreening i Norge

Juli 2014 – August 2014: Praktik ved Gesundheit Berlin-Brandenburg e.V., Berlin

Tværasektoriel sundhedshåndtering og –strategi på skoleområdet, komparativ analyse af sundheds- og skolesystemer i hhv. Danmark og Tyskland (Berlin), workshops

Juli 2013 – August 2013: Praktik, Save The Children International, Zambia

Ansvarlig for workshops, trainings og capacity building initiativer. Derudover direkte sundhedsrelaterede/-fremmende opgaver samt vurdering af mulige nye partner NGO'er

Oktober 2013: International Youth Leadership Seminar (IYLS)

Motivation og ledelse af frivillige og procesledelse i teams, seminar ved Mellempølsdal Samvirke

Forår 2012: Elev Testrup Højskoles

Teaterlinje, alle udbudte kunstfag

2006-2009: Student fra Århus Katedralskole

Studieretning: Tysk, engelsk, samfundsfag, samt matematik som valgfag

Frivilligt arbejde (udvalg)

Okt 2015 – aug 2016: Aktiv, CYKLO festival (cykelfestival), Aarhus

Med i projektets oplevelsesgruppe; konceptudvikling, planlægning, struktur og afvikling

Maj 2014: Delegation, International Federation of Medical Students' Associations (IFMSA), Polen

Studerterpolitisk konference med sundheds-/medicinstuderende fra hele Europa. Mundtlig præsentation af studentertiltaget SUNDdag, opstart af lignende initiativer i hele Europa

2012 – 2015: Formand, SUNDdag

Kommunikation, annoncering, fundraising, økonomi, evalueringsrapport samt rekruttering og motivation af frivillige arrangører. Formand i perioden 2013/14, hvor der var 20.000 gæster

2011: Volontør, Peru og Bolivia

Engelskunderviser 1.-3. Klasse og medhjælper på et hjem for mentalt handicappede

Sprogkundskaber

Dansk (modersmål, C2), **Engelsk** (flydende, C1), **Tysk** (flydende, C1), **Spansk** (godt kendskab, B1)



Curriculum vitae

Henrik Thorvald Rasmussen

Resumé

Jeg hjælper organisationer og virksomheder med at nå deres forretningsmæssige mål med strategisk kommunikation og marketing.

Jeg sikrer, at de har styr på, hvad forbrugere, kunder og borgere tænker om dem og deres produkt eller service, og jeg har specialiseret mig i at skabe resultater i spændingsfeltet mellem kommunikation og marketing: Dér hvor markedet bearbejdes med et stort element af kommunikation og branding/storytelling, og dér hvor organisationens kommunikation baserer sig på stor indsigt i marked, kunder og omverden.

Jeg er et struktureret og systematisk kommunikationsmenneske, der både kan arbejde strategisk, selv kan gå til tasterne, og som kan skabe resultater gennem ledelse af andre.

Jeg tænker og arbejder hurtigt og motiveres af at arbejde i en effektiv og professionel organisation, der sætter sig ambitiøse mål. Jeg er to-the-point og resultatorienteret.

Specialer: Strategisk kommunikation, marketing, ledelse, branding, fundraising, event management, storytelling, redaktionel udvikling, mediestrategi, projektledelse, undervisning, coaching, leverandørstyring, sproglig rådgivning, tekst, kreativ eksekvering.

Ansættelser

2013 –

Festivalleder, Historiske Dage

Ansvarlig for fundraising, branding, kommunikation, marketing, salg, programlægning og gennemførelse af stor, årlig historiefestival i Øksnehallen, gennemført første gang i 2015

- Salg af stande: Index 150 og 160
- Omsætning: Index 120 og 130
- Gæsters Net Promoter Score: 61

2006 – 13

Marketingchef på Samvirke (FDB/Coop)

Ansvarlig for branding, kommunikation og markedsføring af månedsmagasinet Samvirke

og samvirke.dk. Var i forbindelse med to relanceringer ansvarlig for fastlæggelse af ny brandplatform, design, ekstern kommunikation og markedsføring. Ansvarlig for opbygning og drift af online-læserpanel.

- Etablerede online-annoncesalg i 2010 med fordobling af omsætningen i både 2011 og 2012
- Konceptudviklede, planlagde og udrullede Coops nye kundemagasin "OM..." i 2011-12
- Projektansvarlig for etablering af forsknings- og museumssamarbejde i forbindelse med markeringen af brugsforeningsbevægelsens 150-årsjubileum i 2016

2006 – 06

Kommunikations- og marketingchef i Zebra

Ansvarlig for kommunikation for og markedsføringen af Tiger-kædens 55 butikker

- Ledelse af marketingafdeling med tre medarbejdere
- Udviklede forretningsplan for pladeselskabet Tiger Music, bla. med afklaring af immaterielle rettigheder og kontakt til presse
- Lavede kommunikationsstrategi i forbindelse med faglig konflikt med HK Handel

2000 – 06

Reklamechef i Topdanmark

Ledelse af in-house reklamebureau med ansvar for corporate identity, markeds- og kundekommunikation

- Ledelse af sammensat medarbejdergruppe på syv personer bestående af akademikere/projektledere, grafikere og kommunikatører
- Opbyggede ny, mere effektiv og serviceorienteret in-house reklameafdeling
- Etablerede nyt og mere omkostningseffektivt trykkerisamarbejde med flere leverandører
- Udviklede og implementerede ny corporate identity

1999 – 00

Undervisningsassistent på Kommunikation på RUC

- Udviklede, tilrettelagde og gennemførte tre måneders skrift/billede-workshop for ca. 20 stud.comm.ere
- Vejledte og førte tre projektgrupper til beståede eksaminer

1997 – 00

Sprogchef i Danica Pension

Ansvarlig for at udvikle og gennemføre stort sprogprojekt.

- Skrev og gennemførte projektplan for sprogprojekt
- Fastlagde og implementerede ny sprogpolitik – samlet i "Danica Sprogguide"
- Underviste og gav sproglig sparring til medarbejdere på alle niveauer

1994 – 97

Projektleder ved Advice Ledelses- og kommunikationsrådgivning

Projektansvarlig og rådgiver for bla. Energistyrelsen, Danisco Distillers, Lønmodtagernes

Dyrtidsfond, Elektricitetsrådet, Nordisk Kellogg's, Scandinavian Airlines Systems og Microsoft

1993 – 94

Tekstforfatter ved Masters, Kolding

Koncept og tekst for bla. Taffel Foods, Falck Air, Hyundai, babySAM, Waldemar Birn og Ferrosan

1992 – 93

Tekstforfatter ved Markfrø Reklamebureau, Haderslev

Koncept og tekst for bla. Bennis Rejser, Lunderskov Kommune, "De 13" elforsyninger, Haderslev

Handelsskole, Sønderjyllands Husholdnings- og Håndarbejdsskole

Uddannelse

1986-92

Cand.mag. i historie og dansk/pr ved Roskilde Universitetscenter

Specialer: Strategisk kommunikation, journalistik, public relations, nationalisme, historiografi, Spanien 1939-75



1983

Matematisk samfundsfaglig student fra Frederiksberg Gymnasium

Kurser

2001-06

Diverse lederkurser

- Lederen som samtalepartner (Green & Andersen)
- Lederen som coach (Green & Andersen)
- Konfliktløsning (Confex)
- Personlig lederudvikling (Confex)
- NLP Leder Practitioner (Makani NLP Huset)
- Lederen som dialogskaber (Green & Andersen)
- Ledelse af ideprocesser, (Cultory)
- NLP Leder Master Practitioner (Makani NLP Huset)

2004

Medietræning (Mogens Gyde og Rene Arestrup, Communiqué)

2004

Kreativitet og idéudvikling (Lars Andreas Pedersen, Confex)

Sprog

Engelsk – taler og skriver. Har blandt andet benyttet engelsk i forbindelse med leverandørrunder og grafisk produktion af Samvirke i Tyskland

Spansk – taler og i mindre grad skriver. Har i et år studeret historie ved Universidad Autónoma de Madrid og flere gange rejst i Spanien. Har familie i Argentina og har flere gange besøgt landet

Svensk/norsk. Har deltaget i nordisk samarbejde og benyttet svensk og norsk som arbejdssprog. Har set masser af svensk tv som barn og holdt adskillige ferier i Sverige

IT/Tools

Stor erfaring med hele Office-pakken. Har lavet et utal af powerpoint-præsentationer og har dagligt benyttet excel til statistik, budgettering og rapportering

Erfaring med redigering i WordPress

Andet

Født 23. januar 1965. 



Bilag 1.2 EKSTERNT BIDRAG.

Jyllands-Posten

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

Bilag 1.2: Plan for driften

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

1. Erfaring – referencer		
1.1	Virksomhedens navn	Eksternt bidrag Morgenavisen Jyllands-Posten
1.2	Virksomhedens CVR-nr.	26933676
1.3	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøger har været involveret i virksomheden	<p>Morgenavisen Jyllands-Posten, bliver grundlagt i 1871 på baggrund af seks unge mænds utilfredshed med de øvrige avisers kvalitet. De grundlægger derfor Jyllands-Posten med et ønske om en avis, der er "værdigt Jylland – et nyttigt og brugeligt Blad". Ønsket om kvalitet og ambitionen om hver dag at lave en god, velredigeret og velskrevet avis er i dag uændret.</p> <p>Avisen bringer nyheder fra både Danmark og udlandet. Desuden styrker JP's ejer og redaktør fra 1877, Chr. Nielsen, nyhedstjenesten, da han indgår en vigtig aftale med telegrafvæsenet og dermed sikrer JP eneret på at bruge statens telegraflinjer om aftenen kl. 21-24. Det betyder, at nyheder fra København når JP dagen før, de andre provinsaviser får dem.</p> <p>I samme tidsperiode begynder den senere kendte forfatter Herman Bang at skrive i JP om kulturen i København, og avisen får sin egen medarbejder på Christiansborg. I 1881 tager JP konkurrencen op med Århus-aviserne, navnlig Aarhus Stiftstidende, med en aftenudgave på to sider – oven i morgenudgavens fire sider.</p> <p>I slutningen af 1800-tallet udvides bladets format fra de fire daglige sider, og i 1907 går JP over til det nye format, som kendes i dag. Allerede i 1889 skifter JP fra de gammeldags gotiske bogstaver til de latinske bogstaver – bortset fra avisens hoved.</p> <p>Uafhængighed er et andet nøglebegreb i Jyllands-Postens historie. Uafhængighed af ydre økonomisk, organisatorisk og partipolitisk indflydelse er det fundament, som Jyllands-Postens Fond i 1971 bliver bygget på, og som i dag sikrer avisens integritet, journalistiske frihed og troværdighed.</p>
1.4	Beskrivelse af virksomhedens samlede markedsområde (herunder den geografiske udstrækning)	<p>Jyllands-Posten er en af Danmarks førende leverandører af kvalitetsjournalistik; både digitalt og på print. I avisen og på jyllands-posten.dk finder man hver dag vores stærkeste indhold, sat i scene af nogle af dansk presses bedste layoutere, tegnere, fotografer, udviklere og journalister. Jyllands-Posten står også bag Finans, som hører blandt Danmarks førende erhvervsites.</p> <p>I dag udkommer Jyllands-Posten både digitalt døgnet rundt og på print, og vi er til stede på tværs af flere digitale kanaler, så vi møder vores læsere der, hvor de er. Avisen er fri og uafhængig af alle økonomiske og politiske interesser og er ikke</p>

		<p>tilknyttet noget politisk parti.</p> <p>Vision At skabe mere viden og fremskridt gennem det frie ord. Mission Som uafhængigt liberalt mediehus at formidle alle ytringer og holdninger, der udfordrer og styrker læsernes viden.</p> <p>Jyllands-Posten har desuden én af Danmark største udlandsredaktioner.</p> <p>Geografisk er Jyllands-Posten og Finans' abonnements- og brugerbase bredt fordelt i hele landet. Jyllands-Posten stærkest i det østjyske og jyske på print, og mere ligeligt fordelt på tværs af landet digitalt. Finans ligeledes med en bred brugerfordeling og stærkest penetration i hovedstaden og region Midtjylland. Se bilag 1.2.K.1 For brugertal henvises til Dansk Online Indeks.</p>
1.5	Beskrivelse af virksomhedens markedsområde i forhold til redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder	<p>Se 1.4</p> <p>Om redaktionens opbygning: Jyllands-Posten har selvstændige redaktioner ledet af hver sin redaktør for Indland, Udland, Chr. Borg, Kultur, Sport, Debat, Aarhus, Navne- og Weekend, gravere og visuelle kræfter. Finans har selvstændige redaktioner ledet af hver sin redaktion for Økonomi, Finans, Virksomheder, Debat, Navne samt gravere.</p> <p>Alle redaktioner håndterer publicering til såvel print- som digitale platforme, herunder også produktion af digitale formater som video, lyd og interaktive grafikker. Alle redaktører egne budgetter til mandskab, tekstkøb og projekter.</p>
1.6 Beskrivelse af ansøgers konkrete kompetenceskabende aktiviteter i virksomheden i forhold til:		
1.6.1	redaktionelle opgaver	<p>Redaktionen på såvel Jyllands-Posten som Finans har gennem en årrække vundet anerkendte priser for sin journalistik. Se bilag 1.2.K.2.</p> <p>Jyllands-Posten og Finans ligger måned efter måned i toppen af citatbarometret, som tager temperaturen på journalistikkens gennemslagskraft i mediebilledet.</p>
1.6.2	økonomiske opgaver	
1.6.3	tekniske opgaver	<p>Jyllands-Posten og Finans har dokumenteret erfaring med idéudvikling konceptudvikling, produktion og publicering af redaktionelt indhold i forskellige formater, herunder video og podcasts. Hvad sidstnævnte angår konkret programmet "Frøkjær og Forfatterne" med Cecilie Frøkjær som vært samt erhvervsprogrammet "Bundlinjen" med Magnus Barsøe som vært. Desuden arrangerer Jyllands-Postens en række events med oplæg/foredrag/debatter inden for Kultur, Samfund og Debat. Se bilag 1.2.K. 3</p>
1.6.4	det danske marked	Se punkt 1.4
1.6.5	det udenlandske marked	Ikke relevant

2. Ansøgers dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed

Ansøger skal redegøre for og fremlægge dokumentation i relation til den planlagte programvirksomhed, herunder specifik kompetence indenfor de enkelte programtyper, dvs. minimumskravene og afgivne tilsagn om programplaner i henhold til skønhedskriterier jf. bilag 1.4.

2.1 Dokumentation for kompetencer i relation til minimumskravene (der henvises til minimumskravene i kapitel 3, 4 og § 15)		
2.1.1	90 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn, 5 minutter pr. time i tidsrummet 6-24	Se punkt 1.4 Jyllands-Posten og Finans beskæftiger i dag samlet ca. 140 redaktionelle medarbejdere, som alle har aktuel, troværdig, uafhængig, fair og afbalanceret nyhedsproduktion samt feature- og magasinproduktion som primært omdrejningspunkt.
2.1.2	70 minutters sportsnyheder pr. uge	Jyllands-Postens sportsredaktion med fem faste medarbejder og 6 eksterne bidragydere tilknyttet leverer dagligt aktuelle nyheder, baggrundsstof, reportager og analyser.
2.1.3	30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge	Se 2.1.1
2.1.4	24 aktualitetstemaer pr. år	Se 2.1.1
2.1.5	70 minutters kulturnyheder pr. uge	Jyllands-Postens kulturelredaktion med syv faste medarbejder og 40 eksterne anmeldere og bidragydere tilknyttet leverer dagligt aktuelle nyheder, baggrundsstof, reportager, analyser og magasinstof til Jyllands-Postens platforme. Redaktionen har udgivet programmet "Frøkjær og forfatterne", og et nyt program under arbejdstitlen "Æter" – et program om krimien – er i støbeskeen med David Jacobsen Turner som vært. Se bilag 1.2.K.4.
2.1.6	20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge	Se 2.15
2.1.7	175 minutters satire pr. uge, sendt minimum fem af ugens dage	Ikke relevant
2.1.8	385 minutters debatprogrammer pr. uge, sendt minimum seks af ugens dage	Jyllands-Postens debatredaktion med 3 journalister, 3 tegnere, 6 lederskribenter, 16 kommentatorer, 40 bloggere/weekendskribenter 9 internationale debattører og partnerskaber med skribenter fra Washington Post, DIIS og Eurasia Group leverer dagligt aktuelt debatstof til Jyllands-Posten 1. sektion og JP Aarhus-sektionen samt Jyllands-Postens digitale platforme. Redaktionen barsler med sine første programmer i form af formaterne "Jalving og

		fjender" med Michael Jalving som vært og "Rønns revserier" med Birthe Rønn Hornbech el. lign som vært.
2.1.9	270 minutters udsendelser i reportage- eller montageform pr. uge	Ikke relevant
2.1.10	Bred musikprofil	Ikke relevant
2.1.11	Minimum 30 pct. dansk musik	Ikke relevant
2.1.12	Maks. 20 pct. musik kl. 06-18	Ikke relevant
2.1.13	Maks. 65 pct. musik kl. 18-24	Ikke relevant
2.1.14	Maks. 55 pct. musik kl. 00-06	Ikke relevant
2.1.15	Musik i relation til værtsbårne programmer	Ikke relevant
2.1.16	126 timers nyproduktion pr. uge	Jyllands-Posten udkommer 365 om året i hele landet og 24/7 på såvel jp.dk som finans.dk med nyproduceret indhold.
2.1.17	Selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion <i>(med krav om saglighed, upartiskhed, alsidighed m.v.)</i>	Se 2.1.1 og 2.2.1
2.1.18	Afsættelse af mindst 20 pct. af produktionsbudgettet til programmer, der tilvejebringes ved entrepris og indkøb fra eksterne producenter <i>(ikke indregnet nyhedsprogrammer)</i>	Ikke relevant
2.1.19	Distribution og tilgængeliggørelse af indhold <i>(via FM, DAB, streaming/simulcast, internetbaseret on demand-tjeneste og øvrige platforme)</i>	Jyllands-Posten er i dag tilgængelig i print, i browserudgave på web, som nyhedsapp, som e-avis app, som lyd og som podcast. Det samme gælder Finans: printdelen af Finans hedder Jyllands-Posten Erhverv. Jyllands-Postens kan lyttes i browserudgave, og podcasts kan lyttes i browserudgave via Podbean, i nyhedsapps samt i iTunes.

2.2 Dokumentation for kompetencer i relation til ansøgers tilsagn for programmer mv. (skønhedskriterier)

(Der henvises til skønhedskriterierne i bekendtgørelsens § 23. Ansøger skal redegøre for kompetencer i overensstemmelse med de tilsagn, ansøger afgiver jf. bilag 1.4)

2.2.1	Nyheds- og aktualitetsredaktion	Se 1.4 og 2.1.1. Konkret vil Jyllands-Posten og Finans stille følgende kræfter fra Udlands- og Finans-redaktionen til rådighed jvf. aftalen om trækningsret: Udland: Jørn Mikkelsen, sikkerhedskorrespondent, JP Jette Elbæk Maressa, international korrespon-
-------	---------------------------------	---

		<p>dent, Kbh, JP</p> <p>Marie Louise Albers, international korrespondent, Kbh, JP</p> <p>Eva Plesner, korrespondent i Kairo, JP</p> <p>Martin Kaae, korrespondent i Bruxelles, JP</p> <p>Carsten Ellegaard, korrespondent i London, JP</p> <p>Solveig Gram Jensen, korrespondent i Berlin, JP</p> <p>Poul Funder Larsen, korrespondent i Washington, JP</p> <p>Jørgen Ullerup, korrespondent i Paris, JP</p> <p>Heidi Plougsgaard, korrespondent i San Francisco,</p> <p>Jan Lund, korrespondent i Singapore/Bangkok</p> <p>Thomas Høy Davidsen, korrespondent i Tokyo</p> <p>Finans:</p> <p>Steen Rosenbak, chefredaktør</p> <p>Jesper Høberg, graverchef, Finans</p> <p>Søren Linding, virksomhedsredaktør, Finans</p> <p>Claus Iversen, Finansredaktør, Finans</p> <p>Bo Nielsen, økonomiredaktør, Finans</p> <p>Magnus Barsøe, debatredaktør</p> <p>Keld-Louie Pedersen: seniorkorrespondent, global makroøkonomi, Finans.</p>
2.2.2	Programmer med værter med holdninger/værdier	<p>1) Bundlinjen. (Erhverv)</p> <p>Debatprogram om dansk erhvervs- og finansliv. Professionel - men subjektiv - analyse af erhvervsforhold.</p> <p>Værter: Magnus Barsøe og Søren Linding. 1 x 60 minutter pr. uge. Se bilag 1.2.K. 4</p> <p>2) "Æter" (Kultur)</p> <p>David Turner behandler i dette litteraturprogram danskernes skønlitterære favoritgenre, krimien, i bogform – og KUN den - og kigger ind bag linjerne i ugens udvalgte danske eller udenlandske krimi sammen med både forfattere, kritikere, oversættere, forlæggere og eksperter.</p> <p>1x 60 minutter om ugen.</p> <p>Vært: David Turner Jacobsen. Se bilag 1.2.K.5</p>
2.2.3	Nyhedsprogrammer udover minimumskravet	<p>1) Korrespondenterne (Udland)</p> <p>Nyhedsbåret aktualitetsprogram om verden med fokus på de vigtigste emner lige nu. Fast vært med gæster – typisk andre JP-korrespondenter + eksterne kilder.</p>

		Værter: Jette Elbæk Maressa/Marie Louise Albers. 1 x 60 pr. uge. Se bilag 1.2.K.6
2.2.4	Innovation	
2.2.5	Interaktion med lyttere	Jyllands-Posten arbejder konsekvent med brugerinvolvering på alle platforme. Først og fremmest via et udstrakt debatunivers såvel i print som online på jp.dk samt på Facebook, hvor JP modtager hundredvis af brugerkommentarer hver dag, som JP's moderatører modererer og i visse tilfælde besvarer. Desuden ved i podcasts at efterlyse og inkorporere brugerinput til inspiration for indholdet i og afviklingen af programmerne. Og endvidere gennem en række liveevents landet over. Se bilag 1.2.K.3.
2.2.6	Distribution og tilgængeliggørelse	Se 2.1.19
2.2.7	Talentudvikling	Ikke relevant
2.2.8	Formidling af kulturprogrammer	Se 2.2.1 og 2.1.5
2.2.9	Debatprogrammer	Se 2.2.1 og 2.1.8
2.2.10	Formidling af musik	Ikke relevant
2.2.11	Satire	Ikke relevant

3. Ledelsens samlede kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den ledelsesmæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Ledelsespersonernes CV vedlægges og nummereres.

3. Ledelsens sammensætning, kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v.	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
3.1	Chefredaktør	Jacob Nybroe	2016- Ansvarshavende chefredaktør, Jyllands-Posten 2016 Nyheds- og souschef, TV 2 Nyhederne	Bilag 1.2.K.7

4. Nøglemedarbejderes kompetence og erfaring i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den medarbejdermæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Nøglemedarbejdernes CV nummereres og vedlægges.

4. Nøglemedarbejdernes kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v. <i>(fx den ansvarshavende redaktør, øvrige redaktører, værter mv.)</i>	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
4.1	Udlandsredaktør	Henrik Thomsen	2016- Udlandsredaktør 2013-2016 Udlandskorrespondent i London	Bilag 1.2.K.8
4.2	Opinions- og eventredaktør	Palle Weis	2017- Opinions- og eventredaktør 2010-2017 kulturredaktør	Bilag 1.2.K.9
4.3	Chefredaktør, Finans	Steen Rosenbak	2014- Chefredaktør, Finans og Jyllands-Posten 2012-2014 Chefredaktør, Jyllands-Posten	Bilag 1.2.K.10
...				

5. Organisationens struktur og kapacitet i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal vedlægge et organisationsdiagram med beskrivelse af nødvendig kompetence/ekspertise/erfaring i de enkelte nøgleroller samt en opgørelse af nødvendig ressourcevolumen i de enkelte dele af organisationen. I den grad ansøger baserer sin virksomhed på andre enheders formåen, skal disse indgå i beskrivelsen og identificeres som eksterne.

Organisationsdiagram og beskrivelse vedlægges som bilag.

5. Organisationsdiagram og beskrivelse <i>(vedlægges som bilag)</i>	Bilagsnummer: Bilag 1.2.K.11 + 1.2.K.12
---	--

Bilagets uddybende beskrivelser kan ikke betragtes som udtømmende, idet der henvises til det samlede udbudsmateriale, herunder bekendtgørelsen.

Erklæring om tilrådighedsstillelse

Morgenavisen Jyllands-Posten bekræfter hermed, at vi stiller de aftalte ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden.

Dato: 10/5 - 2019

Underskrift, tegningsberettigede:

VIGGO RANN
ADM. REDAKTOR

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Bilag 1.2.K.1 Priser til JP

2010:

- **Cavlingprisen:** Lars Nørgaard Pedersen, Asger West og Stine Larsen får Cavlingprisen for serien "Hjem fra krigen"
- **Årets Sportsjournalist:** Thomas Møller Kristensen kåres som Årets Sportsjournalist for en reportagetur rundt i Afrika med det formål at beskrive fodbolds sociale, økonomiske og kulturelle betydning på det store kontinent

2012

- **Kravlingprisen:** Syv praktikanter på Jyllands-Posten vinder årets Kravlingpris – de journaliststuderendes svar på Cavlingprisen – for artikelserien "Identitetstyveri"

2013

- **European Press Prize:** Orla Borg, Carsten Ellegaard og Morten Phil modtager European Press Prize for Morten Storm-sagen og afsløringer af efterretningstjenestens arbejdsmetoder
- **FUJ Prisen:** Niels Sandøe og Thomas Svaneborg modtager FUJ Prisen i bog-kategorien for "Andre folks penge"
- **FUJ Prisen:** Orla Borg, Carsten Ellegaard og Morten Pihl modtager FUJ Prisen i avis-kategorien for Morten Storm-sagen

2014

- **Cavlingprisen:** JP graver Morten Phil får Cavlingprisen for serien "Lægernes tag selv-bord"
- **Werther-prisen:** Dan Philipsen får Werther-prisen for artikelserien om Aab-fodboldspilleren Thomas Augustinussen og hans oplevelse af faderens selvmord
- **Årets Sportsjournalist:** Troels Henriksen kåres som Årets Sportsjournalistik for en række kritiske og afslørende artikler om Danske Spil
- **Den Store Publicistpris:** Niels Sandøe og Thomas Svaneborg modtager Den Store Publicistpris for deres grundige erhvervsjournalistik
- **Årets Sportsfotograf:** Gregers Tycho kåres til Årets Sportsfotograf af Danske Sportsjournalister

2015

- **Erhvervsjournalistprisen:** Journalist Niels Sandøe fra Finans' gravergruppe får Erhvervsjournalistprisen for sine mange veldokumenterede, afslørende artikelsier om urent trav i dansk erhvervsliv
- **Den Store Publicistpris:** Jyllands-Postens tidligere udlandsredaktør Flemming Rose modtager Den Store Publicistpris for en "mangeårig, fremragende indsats for lødig publicisme"
- **Årets Pressefotograf:** Joachim Ladefoged kåres som Årets Pressefotograf
- **Årets Avisside:** Guldpris til opslag om 10-året for publiceringen af Muhammed-tegningerne
- **Årets Webavis:** Guldpris til digitalt serieformat, hvor premieren handlede om den danske konvertit Kenneth Sørensen
- **Årets Fortæller:** Jesper Engmann kåres til Årets Fortæller af Danske Sportsjournalister

2016

- **Community Awareness Award (POY):** Fotograf Casper Dalhoff modtager den amerikanske fotopris Community Awareness Award for en serie om bostedet Sølund
- **FUJ's Graverpris:** Jesper Høberg, Niels Sandøe og Michael Stenvei modtager årets graverpris for artikelserien "Det store afgiftslosteri".
- **Ankerdal-prisen:** Søren Lissner modtager Ankerdal-prisen, en pris for sportsjournalister under 30 år.
- **Erhvervsjournalistprisen:** Jakob Skouboe, FinansWatch redaktør, modtager erhvervsjournalistprisen for sin førsteklases dækning af en af de største erhvervsskandaler i nyere tid, OW Bunker-krakket.
- **EU kommissionens Satirepris:** Niels Bo Bojesen vandt EU kommissionens Satirepris for en tegning om Brexit.

2017

- **FN's årlige pris til verdens bedste politiske satiretegning:** Tegner Niels Bo Bojesen modtog andenpræmien ved FN's årlige pris til verdens bedste politiske satiretegning 2017 for tegningen "Så er der sat dato på Brexit".
- **Årets Bladtegner 2017:** Niels Bo Bojesen vandt prisen som Årets Bladtegner 2017.
- **Årets Pressefoto 2017.** Førstepris i kategorien Årets Sportsbillede Action - Casper Dalhoff. Andenpris i Årets Danske Hverdagsbillede - Morten Lau-Nielsen. Førstepris i Årets Korte tv/web indslag - Laura Krogh

2018

- **Ankerdal-prisen:** Kenneth Thygesen modtager Ankerdal-prisen, en pris for sportsjournalistiske talenter under 30 år
- **Uopdateret.....**

Bilag 1.2.K.2 Jyllands-Posten events, 2018 og 2019

Januar: Frøkjær & Forfatterne, Silkeborg.

Marts: Kulturfestivalen Kontekst, to dage, Aarhus.
Frøkjær & Forfatterne, Aarhus.
Krimimesse (mediepartner):
Frøkjær & Forfatterne.
Tre debatarrangementer om krimi på film.
Niels Lillelund vært ved tre arrangementer

April: Frøkjær & Forfatterne, Aarhus.

Maj: Mediedebat, Skivemødet.

Juni: Folkemødet: Frøkjær & Forfatterne
Folkemødet: Debat om ghettoer med deltagelse af fem politikere og en ghetto-indfødt

August: Kulturmødet Mors (mediepartner):
Mediedebat
Teaterdebat
Frøkjær & Forfatterne

September: Aarhus Food Festival:
Niels Lillelund, vinsmagning
Debatmøde med Franklin Foer om hans bog om Facebook og Googles magt. (Sammen med Politikens Forlag)
Frøkjær & Forfatterne, Aarhus

Oktober: Frøkjær & Forfatterne med Karen Thisted og Hella Joof, Aarhus

November: Læsermøde med Mette Frederiksen, Aarhus
Bogforum:
Frøkjær & Forfatterne, København.

Jyllands-Posten event, 2019

April: Krimimessen (mediepartner):
JPs eget tema om krimi på film (tre debatarrangementer).
David Turner, tre arrangementer.
Niels Lillelund, tre arrangementer
Læserarrangement om Klimarejsen, 2019.

Maj: Skivemødet (mediepartner): Særavis og 2 x mediedebat.

Juni: Folkemødet, Bornholm: 2 x debatmøder

August: Kulturmødet Mors (mediepartner): særavis: 2-3 debatter.
November: International conference om Kina, København.

Bilag 1.2.K.3 CV for Jacob Nybroe

Personlige oplysninger

Jacob Nybroe
Prins Knuds Vej 13
8240 Risskov

Fødselsår: 1965
Telefon: [REDACTED]
E-mail: jacob.nybroe@jp.dk

Præsentation

Den 1. september 2016 fik jeg det enorme privilegium at stå i spidsen for et af landets største dagblade. Jyllands-Posten er med sin 148-årige historie et kraftcenter for journalistik i Danmark. Det er en avis, der med solid viden sætter vores brugere i stand til at handle i samfundslivet - og i deres eget.

Det er mit job at medvirke til, at den position fortsætter mange år endnu. På print og, ikke mindst, på digitale medier.

Mit ledelsesansvar omfatter såvel den redaktionelle linje, debat- og opinion og selve forretningen. Og selvfølgelig alle de medarbejdere der med begavelse og excellence sikrer, at avisen fortsat er både væsentlig og relevant for alle danskere - ikke mindst dem, der bor udenfor hovedstaden.

At hævde at min branche ikke har udfordringer, ville være dette århundredes største underdrivelse. Så meget desto større er det at opleve de fælles anstrengelser, der dagligt udfoldes af det ekstremt dygtige og dedikerede hold, der tilsammen udgør Jyllands-Posten.

Mit job er på sin vis en svir, for jeg elsker at se talent og passion udfolde sig. Og begge de dele har vi rigtig meget af. Hvis jeg kan være med til at definere retning og metode, der gør, at vi alle kan leve med forandring som et vilkår, vil jeg være meget tilfreds. Udover at bevare positionen som et af Danmarks allerbetydeligste medier.

Erhvervserfaring

2016-

Ansvarshavende chefredaktør, Jyllands-Posten

2016

Nyheds- og souschef, TV 2 Nyhederne

2015

Partner, Nybroe & Brøcker Kommunikation

2010-2014

Nyhedschef, TV 2 Danmark

2000-2010

Redaktionschef, TV 2 Danmark

1996-2000

Redaktions- og souschef, TV 2/Østjylland

1994-1995

Redaktør, Jyllands-Posten

1990-1994

Reporter, vært og redaktør, TV 2/Østjylland

1988-1990

Medarbejder i DSB's pressetjeneste

Tillidshverv

2010-2014

Medlem af styrelsen for Center for journalistik, SDU

Uddannelse

1984-1988 Danmarks Journalisthøjskole

Privat



Bilag 1.2.K.4

CV Henrik Thomsen

- 2016- Udlandsredaktør
- 2013-2016 Udlandskorrespondent i London
- 2003-2012 Chefredaktør
- 2001-2003 Ledende redaktionschef og leder af Jyllands-Posten i København
- 1996-2001 International korrespondent og projektleder med base i København
- 1992-1995 Afrikakorrespondent i Cape Town
- 1988-1992 Journalist på indlandsredaktionen i København
- 1986-1988 Journalist på redaktionen i Slagelse
- Ansæt på Jyllands-Posten 1. januar 1986
- 1982-1985 Journalist på Holbæk Amts Venstreblad
- 1982 Freelancejournalist på DR Regionalradioen i Næstved
- 1978-1982 Danmarks Journalisthøjskole i Aarhus

JP Explorer

Oprindelig idé og konceptudvikling af JP Explorer; Jyllands-Postens journalistiske ekspeditioner. I perioden 1998-2010 samt igen fra 2016 ansvarlig for udvikling, planlægning og eksekvering af 25 ekspeditioner til mere end 75 lande. Det journalistiske koncept blev integreret med et stort, fagligt anerkendt undervisningsprogram udviklet og drevet af JP. Dette koncept blev i 1999 kåret som det bedste eksempel i verden på brugen af avisen i undervisningen. Det skete i Miami på årsmødet for INMA, den verdensomspændende organisation for avismarkedsføring.

Galathea 3

Oprindelig idé og konceptudvikling af Galathea 3-ekspeditionen; Danmarks største havforsknings ekspedition i mere end 50 år. Havde Søværnets inspektionsskib "Vædderen" som platform og sejlede i 2006-2007 Jorden rundt med forskere og formidlere. Førte til flere banebrydende forskningsresultater og til en øget interesse for naturvidenskaben blandt unge, hvilket var et af de formidlingsmæssige mål.

Priser

- 1985 Dagspressens Fonds Hæderspris
- 1985 Ritzaus Korrespondentpris
- 1986 Cavlingprisen
- 1999 Laust Jensen-prisen

Født 20. februar 1958

Bilag 1.2.K.5

CV Palle Weis

Personlige oplysninger

Palle Weis
Peblinge Dossering 46, 1. tv.
2200 København N.
Fødselsår 1964
Telefon: [REDACTED]
Mail: Palle.weis@jp.dk

Faglig profil

Jeg har mere end 20 års erfaring som avisredaktør. På Kristeligt Dagblad begyndte jeg som debat- og kronikredaktør, fortsatte som udvikler og redaktør af fredagssatsningen Liv & Sjæl og sluttede som redaktionschef for Liv & Sjæl- og kirkeredaktionen. På Information var jeg som chefredaktør ansvarlig for moderniseringen af Information i årene 2004-2010. På Jyllands-Posten var jeg fra 2010 til juni 2017 kulturredaktør, siden har jeg været opinions- og eventredaktør.

Erhvervserfaring

2010-

Redaktør, Jyllands-Posten

- 2017- Opinions- og eventredaktør
- Fra 2010-2017 kulturredaktør
- Jeg har i alle årene været en del af lederkollegiet, som jeg i dag er redaktør for.

2004-2010

Chefredaktør, Dagbladet Information

- Jeg lagde avisen om til tabloid. Information var den første af de såkaldte seriøse aviser, der foretog det skifte.
- Udviklede i samarbejde med udvalgte medarbejdere flere nye sektioner, der skulle modernisere Information og åbne den mere over for omverdenen. Bryde med forudsigeligheden

1997-2004

Redaktør, Kristeligt Dagblad

- 1999-2004: Liv & Sjæl-redaktør. Udviklede weekendsektionen Liv & Sjæl, der i høj grad var med til at profilere avisen som "avisen om livets store spørgsmål". Medlem af lederkollegiet.
- 1997-1999: Debat- og kronikredaktør.
- Medlem af lederkollegiet alle år.

1995-1997

Redaktør, Forlaget Samfundslitteratur/Roskilde Universitetsforlag

- Blev ansat til at opbygge Roskilde Universitetsforlag. Stod i løbet af de to års ansættelse for ca. 30 titler og redigerede desuden andre titler under Samfundslitteratur.

1993-1995

- Undervisningsassistent, Roskilde Universitetscenter. Jeg underviste i historie og sociologi på den Humanistiske internationale basisuddannelse, HiB

Uddannelse

1986-1992: Cand mag. i historie og østeuropastudier, RUC og Københavns Universitet.

1991: Syv måneders studier ved Adam Mickiewicz Universitet, Poznan i Polen. Studerede Polens historie og politologi.

1989-90: Udvekslingsstudent på Durham University, England. Studerede historie og sociologi.

1980-1983: Student, Varde Gymnasium.

Sprogkundskaber

Engelsk: Flydende i skrift og tale.

Tysk: Samtaleniveau.

Privat



April 2019

Bilag 1.2.K.6

CV Steen Rosenbak

Personlige oplysninger

Steen Rosenbak

Fødselsår: 1967

E-mail: steen.rosenbak@finans.dk

Erhvervs erfaring

2014-

Chefredaktør, Finans og Jyllands-Posten

2012-2014

Chefredaktør, Jyllands-Posten

2003-2012

Erhvervsredaktør, Jyllands-Posten

2001-2003

Souschef, erhvervsredaktionen, Jyllands-Posten

1997-2001

Reporter, Jyllands-Posten

1995-1996

Reporter, Økonomisk Ugebrev

1992-1995

Reporter, Reuters

Uddannelse

1988-1992

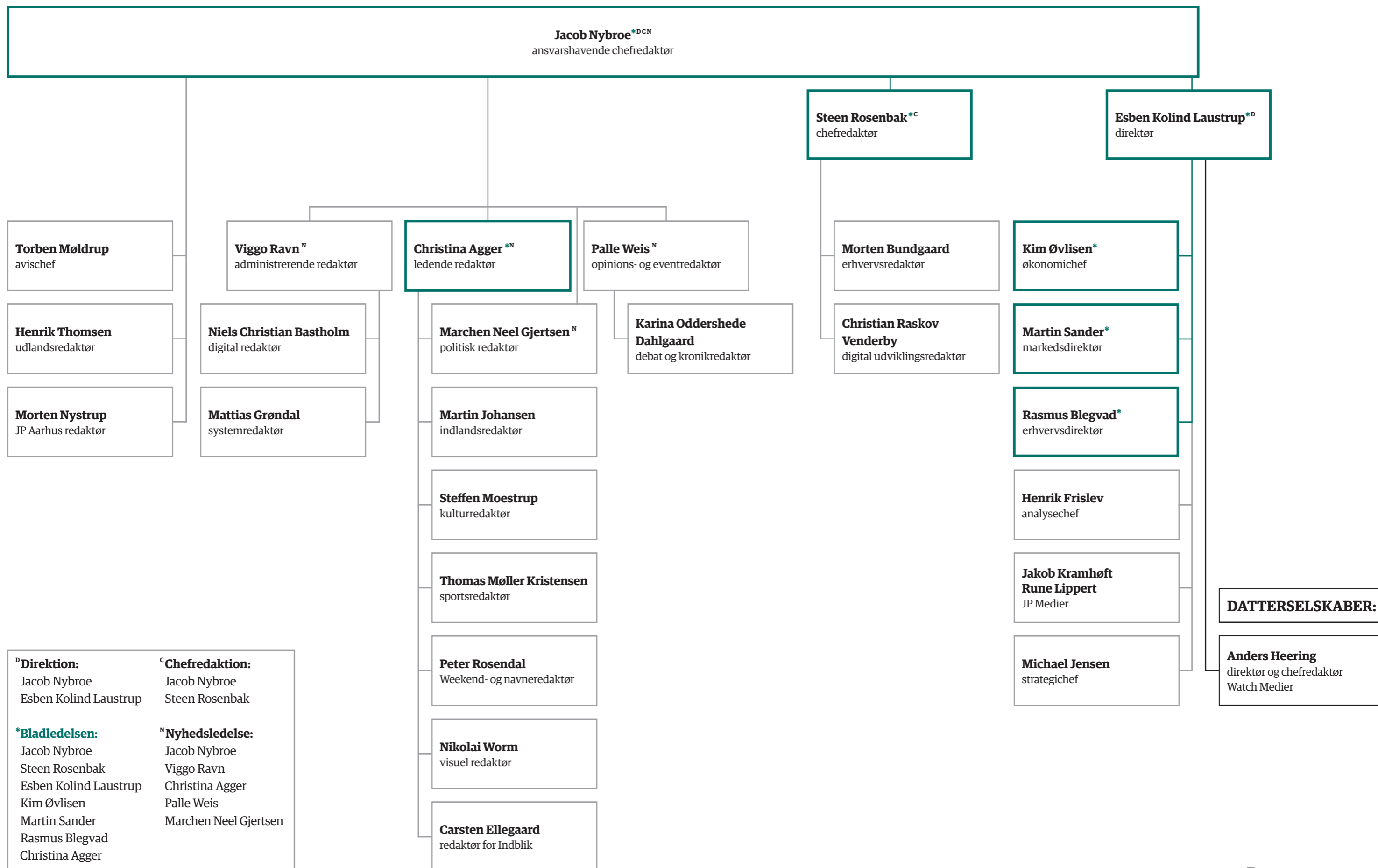
Danmarks Journalisthøjskole

1987-88

Basisuddannelse i samfundsøkonomi, Aalborg Universitet

Organisation

BLADLEDELSEN



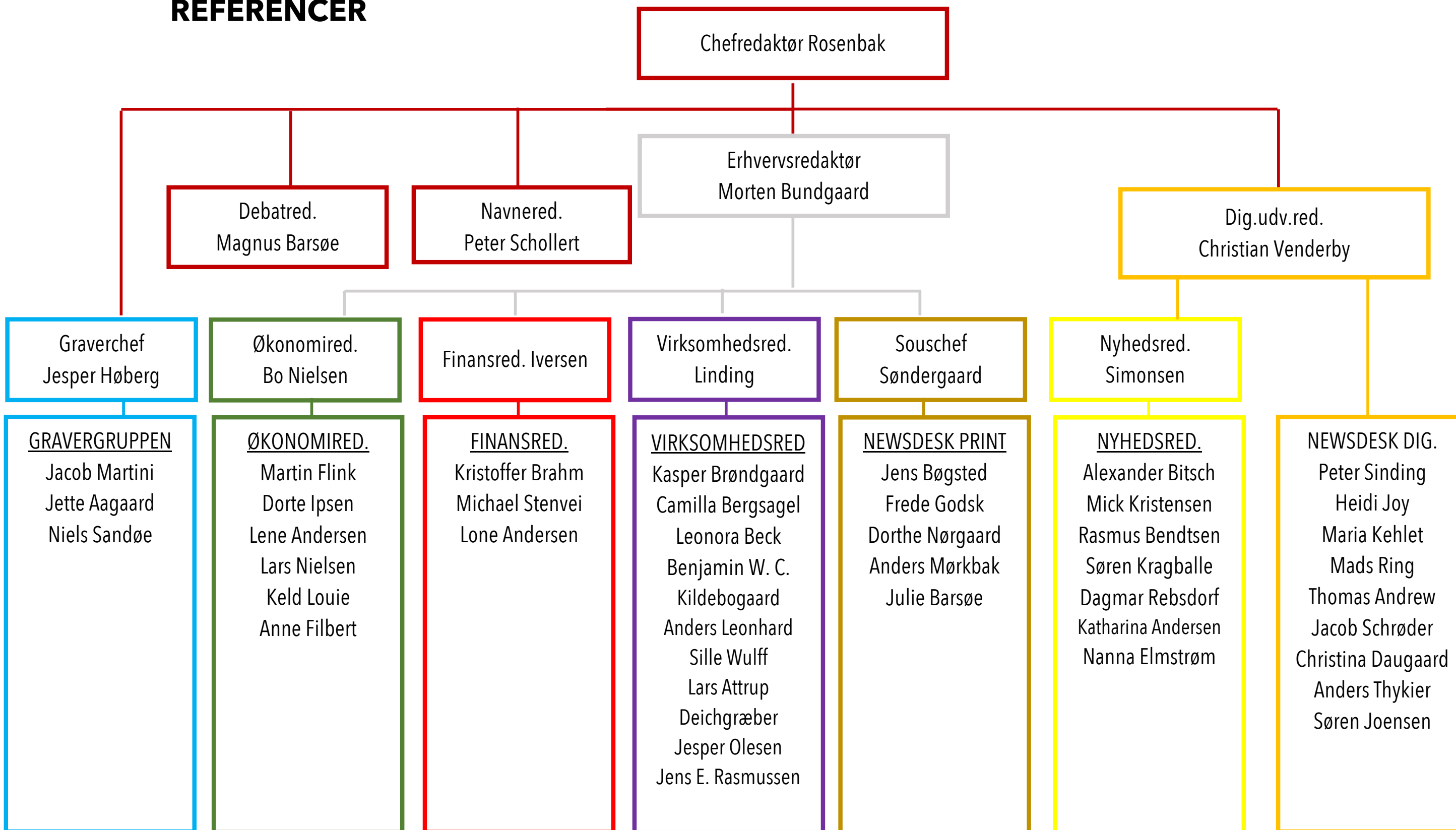
^DDirektion:
Jacob Nybroe
Esben Kolind Lastrup

^CChefredaktion:
Jacob Nybroe
Steen Rosenbak

***Bladledelsen:**
Jacob Nybroe
Steen Rosenbak
Esben Kolind Lastrup
Kim Øvlisen
Martin Sander
Rasmus Blegvad
Christina Agger

^NNyhedsledelse:
Jacob Nybroe
Viggo Ravn
Christina Agger
Palle Weis
Marchen Neel Gjertsen

REFERENCER



Bilag 1.2 EKSTERNT BIDRAG.

Aarhus Universitetsforlag

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

Bilag 1.2: Plan for driften

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

Ansøger skal redegøre for ansøgers ledelsesmæssige og medarbejdermæssige ressourcer og kompetencer til gennemførelse af driftsplanen gennem hele tilladelsesperioden, herunder opfyldelse af minimumskravene samt tilsagn om programplaner mv. (skønhedskriterier se bilag 1.4)

I det omfang ansøger baserer ressourcer og kompetencer på andre enheders formåen, skal disse identificeres entydigt i nedenstående skemaer, ved at tilføje angivelsen "eksternt bidrag".

Hvis der vedlægges bilag, skal disse nummereres. Under de respektive punkter skal der henvises til de relevante bilag.

1. Dokumentation for erfaring med radiovirksomhed

Ved "erfaring" forstås praktisk erhvervserfaring med den pågældende virksomhed eller på det pågældende marked.

For at dokumentere erfaring bør ansøger fremlægge referencer til konkrete erfaringer med drift af radiovirksomhed.

Der anvendes ét skema for hver reference.

1. Erfaring – referencer		
1.1	Virksomhedens navn <i>(den referencevirksomhed, hvor erfaringen er opbygget)</i>	EKSTERNT BIDRAG Aarhus Universitetsforlag (herefter AUF)
1.2	Virksomhedens CVR-nr.	35401245
1.3	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøger har været involveret i virksomheden	AUF blev etableret i 1984 som en erhvervsdrivende fond og har haft det samme formål – formidling af viden – siden. I 2013 blev forlaget rekonstrueret og har siden været et aktieselskab 100 % ejet af Aarhus Universitets Forskningsfond.
1.4	Beskrivelse af virksomhedens samlede markedsområde <i>(herunder den geografiske udstrækning)</i>	AUF har hovedkontor i Aarhus; enkelte ansatte har delvist eller fuld base i København; derudover har forlaget en lang række samarbejdspartnere fordelt over hele Danmark samt i Storbritannien og USA. AUF står hvert år bag ca. 85 udgivelser på dansk eller engelsk, ligesom det forhandler rettigheder til oversættelse af forlagets bøger til andre sprog, heriblandt inden for de seneste to år: svensk, norsk, thai, kinesisk, vietnamesisk, polsk, indisk samt i skrivende stund under forhandling: italiensk, taiwansk og srilankansk. Hvert år sælges og distribueres ca. 250.000 fysiske enheder, hertil kommer digitale produkter. Forlagets produkter

		<p>sælges over hele Danmark i boghandler, på museer og i kulturhuse m.m., ligesom de er digitalt tilgængelige i alle væsentlige netboghandler, både nationalt og internationalt, og på alle landets kommercielle streamingtjenester samt på e-Reolen, bibliotekernes digitale tilbud. Forlaget udgiver både populærvidenskabelige bøger henvendt til den almene befolkning og fagbøger til en mere snæver og skarpt defineret målgruppe med en særlig interesse i og motivation for at opsøge ny viden om et særligt forskningsfelt.</p> <p>En stor del af den samlede spredning af indholdet fra AUF-udgivelser sker gennem samarbejdspartnere og på andre platforme end bøger. Indhold fra bogserien 100 danmarkshistorier når fx mange brugere gennem appen Dyst! (p.t. 25.000 brugere; der er svaret på 20 mio. historiespørgsmål siden 2017), websites henvendt til undervisningssektoren (historielab og danmarkshistorien.dk), mediesamarbejder (Jyllands-Posten, Jysk Fynske Mediers 13 betalingsaviser, videnskab.dk), Ældresagen m.fl.</p> <p>Siden 2016 har AUF produceret podcasts baseret på forskellige forretningsmodeller; alle produkter tager udgangspunkt i udgivelser fra forlaget. 10 podcasts er produceret og stillet til rådighed for Jysk Fynske Mediers betalende abonnenter. 40 podcasts – baseret på bogserierne Tænkepauser, 100 danmarkshistorier og 50 højdepunkter – er tilgængelige for brugerne af e-reolen (bibliotekernes digitale tilbud, der har indbefattet podcasts fra november 2018), 30 podcasts yderligere er på vej. Til podcast-delen af AUF's aktivitet har forlaget varetaget funktionerne som konceptudvikler, opdragsgiver, sparringspartner og produktionsstyrer, mens der er indkøbt ekstern værtskompetence (Christoffer Heide Pedersen, Line Friis Frederiksen, Adam Holm, Lisbeth Brocelius Melendez, Klaus Rothstein, alle med omfattende radioerfaring fra DR).</p>
1.5	<p>Beskrivelse af virksomhedens markedsområde i forhold til redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder</p>	<p>AUF's redaktionelle medarbejdere fungerer som projektledere for bogprojekter fra idé, til den færdige bog sendes ud til boghandlere og medier. Denne form for projektledelse kræver både formidlingsmæssige/redaktionelle, økonomiske og tekniske kompetencer, som udfoldes mere detaljeret nedenfor.</p>
<p>1.6 Beskrivelse af ansøgers konkrete kompetenceskabende aktiviteter i virksomheden i forhold til:</p>		
1.6.1	<p>redaktionelle opgaver</p>	<p>AUF's redaktører fungerer som sparringspartner med forfatterne i ideudviklingsfasen, er med til at formgive, præcisere og målrette de tanker, opdagelser og resultater, som forfatterne gerne vil</p>

		<p>have bredt ud til et større publikum; en af redaktørernes spidskompetencer er således at identificere, hvor i en given tekst den gode og bredt appellerende historie befinder sig, og rådgive forfatteren om, hvordan denne formidles bedst muligt til den relevante målgruppe. AUF udgiver både meget brede formidlingsbøger som de kendte og anerkendte Tænkepauser og bøger med et mere snævert fokus til fx bestemte faggrupper på universiteter eller andre uddannelsesinstitutioner. Serien Tænkepauser med formidling af forskning fra alle fagområder er trykt i et oplag på 1,3 mio. eksemplarer og har nået en tilsvarende udbredelse i digitale formater.</p>
1.6.2	økonomiske opgaver	<p>Kravene til AUF som helhed fra ejerens side er maksimal videnspredning (opfyldelse af selskabets formål) under konstant økonomisk stabilitet og bæredygtighed, hvilket indebærer en omhyggelig økonomistyring givet virksomhedens karakter af projektbaseret organisation.</p> <p>For hvert udgivelsesprojekt udarbejdes en kalkule baseret på indhentede tilbud fra bl.a. trykkeri, korrekturlæser og grafiker samt forlagets egne erfaringer mht. redaktionelle udgifter, salgspotentiale o.l., som projektet skal realiseres inden for. Dette kræver en væsentlig økonomisk styring af og konstant opmærksomhed over for hvert eneste led i produktionsprocessen, da denne indebærer mange udgifter til eksterne samarbejdspartnere.</p> <p>AUF er på én gang en projektorganisation, en produktionsvirksomhed og en detailhandel, hvilket stiller betydelige krav til regnskabsafdelingen.</p> <p>Forlaget sælger både digitale og fysiske produkter, henter indtægter fra fonde og mange typer af salg (styksalg, streamingtjenester, abonnementer, salg af rettigheder), og udbetaler forfatterhonorarer efter flere royaltymodeller.</p>
1.6.3	tekniske opgaver	<p>Forlagsvirksomhed kræver en del tekniske kompetencer, både ift. regnskab, redaktion og markedsføring. Forlagets redaktører, freelance-ansatte og markedsføringsmedarbejdere benytter i deres daglige arbejde en række digitale programmer til redaktion, projekt- og økonomistyring samt produktion af markedsføringsmateriale, heriblandt layoutprogrammer som InDesign, video- og lydprogrammer, billedredigeringsprogrammer, sociale medier og projektstyrings- og tekstredigeringsværktøjer.</p>
1.6.4	det danske marked	<p>AUF har i den samlede medarbejderstab stor ekspertise i identificering, formgivning i bogform og markedsføring/distribution/salg af appellerende folkeoplysning til både meget brede og mere</p>

		snævert definerede målgrupper på det danske marked.
1.6.5	det udenlandske marked	AUF har i den samlede medarbejderstab stor ekspertise i identificering, formgivning i bogform og markedsføring/distribution/salg af appellerende folkeoplysning til både meget brede og mere snævert definerede målgrupper på flere udenlandske markeder, primært de øvrige nordiske lande samt USA og Storbritannien.

2. Ansøgers dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed

Ansøger skal redegøre for og fremlægge dokumentation i relation til den planlagte programvirksomhed, herunder specifik kompetence indenfor de enkelte programtyper, dvs. minimumskravene og afgivne tilsagn om programplaner i henhold til skønhedskriterier jf. bilag 1.4.

2.1 Dokumentation for kompetencer i relation til minimumskravene (der henvises til minimumskravene i kapitel 3, 4 og § 15)		
2.1.1	90 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn, 5 minutter pr. time i tidsrummet 6-24	AUF's udgivelser er i mange tilfælde dagsorden-sættende og bliver til nyhedsstof i andre medier, og derudover arbejder vi med at bringe forskning ind i aktuelle sammenhænge som et dybere perspektiv på begivenheder og udviklingstendenser – konkret ved at koble forskere til aktuelle dagsordner i medierne og ved selv at stille op. AUF bliver således årligt omtalt ca. 500 gange i danske dagblade og i et større antal artikler i ugeaviser, magasiner og tidsskrifter osv., mens gennemslagskraften i de elektroniske medier er tilsvarende stor. Vi betragter evnen til at reagere på aktuelle begivenheder og tendenser som en kernekompetence.
2.1.2	70 minutters sportsnyheder pr. uge	
2.1.3	30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge	AUF's udgivelser er i mange tilfælde dagsorden-sættende og bliver til nyhedsstof i andre medier, og derudover arbejder vi med at bringe forskning ind i aktuelle sammenhænge som et dybere perspektiv på begivenheder og udviklingstendenser – konkret ved at koble forskere til aktuelle dagsordner i medierne og ved selv at stille op. AUF bliver således årligt omtalt ca. 500 gange i danske dagblade og i et større antal artikler i ugeaviser, magasiner og tidsskrifter osv., mens gennemslagskraften i de elektroniske medier er tilsvarende stor. Vi betragter evnen til at reagere på aktuelle begivenheder og tendenser som en kernekompetence.
2.1.4	24 aktualitetstemaer pr. år	Forlaget udvikler selv en væsentlig del af sin udgivelsesportefølje, som hvert år dækker over en lang række vidt forskellige temaer, emner,

		<p>udfordringer og problematikker. En af forlagets spidskompetencer ift. egne udviklede udgivelsesprojekter er således netop bøger med mange forskellige vinkler. Eksemplarisk i denne henseende er fx forlagets rejseserie <i>Vide verden</i>, hvor typisk 13 kendere af en given storby fører læseren ind i destinationen ud fra lige så mange forskellige vinkler (fx arkitektur, litteratur, fodbold, gastronomi, kunsthistorie, historie o.l.), og bogserien <i>50 højdepunkter</i>, hvor en række danske topforskere i korte og lettilgængelige kapitler giver læseren indblik i landvindinger inden for teknologihistorie eller naturvidenskab, udfolder menneskehedens vigtigste begivenheder eller afdækker, hvilke filosofiske ideer der har ændret verdenshistoriens gang. De såkaldte verdensbøger (<i>Renæssancens verden</i>, <i>Middelalderens verden</i> osv.) kan også nævnes, da de disse bøgers bagvedliggende koncept er, at perioden optegnes ud fra en lang række faglige vinkler (botanik, medicinhistorie, sundhed, miljøvidenskab, filosofi, kropshistorie, kulturhistorie, litteratur, naturvidenskab, matematik, kunsthistorie, arkitektur m.v.). Bogserierne <i>Tænkepauser</i> og <i>Pædagogisk rækkevidde</i> har også som bagvedliggende koncept, at de enkelte bøgers emner præsenteres og behandles fra forskellige perspektiver og vinkler så vidt muligt. Bogserier som <i>Tænkepauser</i>, <i>100 danmarkshistorier</i> og <i>Pædagogisk rækkevidde</i> giver også både i den enkelte bog og som en samlet serie et varieret og mangefacetteret blik på et væld af temaer og emner. I <i>Tænkepauser</i> har danske topforskere inden for samfundsvidenskab fx udgivet bøger om hhv. politik, lykke, tillid, korruption, velfærd, demokrati og valg, der såvel enkeltvist som samlet belyser både særlige danske samfundsforhold og mere almene samfundsforhold på verdensplan. Noget lignende gør sig gældende mht. <i>Tænkepauser</i> inden for naturvidenskab, religionsvidenskab, biologi, historie, filosofi, antropologi, psykologi, litteratur og teologi fx. <i>Pædagogisk rækkevidde</i> fokuserer på den danske grundskole og tager dens forskellige udfordringer op i separate udgivelser, og tilsammen giver serien således mulighed for et mangesidigt og velkvalificeret blik på det uddannelsesmæssige udgangspunkt for størstedelen af Danmarks borgere. Hver bog i <i>100 danmarkshistorier</i> fokuserer på en enkelt begivenhed samt udfolder dens optakt og særligt dens eftervirkninger og betydning i</p>
--	--	---

		<p>danmarkshistorien (her kan nævnes <i>Sædelighedsfejden</i> af Cecilie Bønnelycke, <i>Danmark i krig</i> af Bo Lidegaard, <i>Jyske Lov</i> af Helle Vogt og <i>Grundtvigs død</i> af Jes Fabricius Møller), mens den samlede serie optegner en emnemæssigt meget varieret danmarkshistorie for de sidste 1000 år. Samtlige serier er konciperet og realiseret på en sådan måde, at forfatternes omfattende detailviden om særlige emner formidles relevant og relateret til et bredt publikums dagligdag. Derudover udgiver forlaget en række mere forskerdrevne og forskerkonciperede antologier, hvor et emne også belyses og behandles ud fra forskellige vinkler og af forskellige forskere med varierende indgangsvinkler til samme emne.</p>
2.1.5	70 minutters kulturnyheder pr. uge	
2.1.6	20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge	
2.1.7	175 minutters satire pr. uge, sendt minimum fem af ugens dage	
2.1.8	385 minutters debatprogrammer pr. uge, sendt minimum seks af ugens dage	<p>AUF's eksistensberettigelse og bundne opgave er via dets udgivelser og øvrig virksomhed såsom via markedsføringen af udgivelserne at baggrundsbelyse aktuelle og vigtige problemstillinger i samfundsudviklingen. Samtlige af forlagets udgivelser er fagfællebedømte og kvalitetssikrede af eksterne eksperter inden for en given udgivelses specifikke fagområde, hvorfor indholdet i forlagets udgivelser er sikret en høj grad af troværdighed og validitet, og på den måde vil forfatterne med deres bøger kunne udgøre et værdifuldt element i mange samfundsdebatter. Med ca. 85 årlige udgivelser med bidrag af ca. 250-300 forfattere har forlaget et enormt netværk inden for de fleste videnskabelige retninger, hvilket vil kunne benyttes til identificering af ekspertkilder og forskningsinformerede meningsdannere samt velkvalificerede og passionerede samtalepartnere i de både mere populære og snævre programformater.</p>
2.1.9	270 minutters udsendelser i reportage- eller montageform pr. uge	<p>AUF er hvert år involveret i en lang række arrangementer, der kan bruges som udgangspunkt for enten hele radioprogrammer eller fx mindre reportageelementer i programmer. AUF's podcasts til 100 danmarkshistorier er fx montager, hvor fremstillingen både består af samtaler med forskeren og dramatisering med reallid. AUF afholder også en lang række debatter med</p>

		<p>udgangspunkt i forlagets bøger på messer som Historiske Dage, BogForum eller Skolemessen, bogpræsentationer på AUF's og Det Kongelige Biblioteks (Aarhus-afdeling) månedlige Bogtorsdage, bogreceptioner, ligesom Nørrebro Teater arrangerer en vidensmonolog med udgangspunkt i månedens Tænkepause – Tænkepauser Live, hvor besøgstallet stabilt er mellem 200 og 300 gæster. Krogerup Højskole arrangerer med udgangspunkt i det forgangne års udgivne Tænkepauser hver sommer en Tænkepauser-uge for højskolens kursister, hvor både seriens forfattere og andre tematisk beslægtede samfundsdebattører og meningsdannere lige fra filosoffer til gourmetkokke deltager og gør ugen til en mangefarvet palet af folkeoplysning.</p>
2.1.10	Bred musikprofil	
2.1.11	Minimum 30 pct. dansk musik	
2.1.12	Maks. 20 pct. musik kl. 06-18	
2.1.13	Maks. 65 pct. musik kl. 18-24	
2.1.14	Maks. 55 pct. musik kl. 00-06	
2.1.15	Musik i relation til værtsbårne programmer	
2.1.16	126 timers nyproduktion pr. uge	
2.1.17	Selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion <i>(med krav om saglighed, upartiskhed, alsidighed m.v.)</i>	
2.1.18	Afsættelse af mindst 20 pct. af produktionsbudgettet til programmer, der tilvejebringes ved entrepris og indkøb fra eksterne producenter <i>(ikke indregnet nyhedsprogrammer)</i>	
2.1.19	Distribution og tilgængeliggørelse af indhold <i>(via FM, DAB, streaming/simulcast, internetbaseret on demand-tjeneste og øvrige platforme)</i>	<p>AUF's ca. 85 årlige udgivelser udkommer enten helt eller delvist på mange forskellige platforme. Det være sig fysiske bøger, flere forskellige e-bogsformater, lydbøger, podcasts, ligesom forlaget har et bredspektret samarbejde med mange aktører inden for dagbladsbranchen, der bringer uddrag af forlagets udgivelser, ligesom radiokanaler som P1 og Radio24syv ofte bygger hele programmer eller dele heraf på forlagets udgivelser. Forlagets samtlige digitale udgivelser er også tilgængelige på alle kommercielle streamingtjenester i Danmark såvel som e-Reolen, ligesom de fysiske biblioteker landet over indkøber og udlåner de fleste af forlagets</p>

		<p>udgivelser. Forlaget satser også på digital vidensspredning via nyhedsbreve til over 10.000 abonnenter, via opslag på Facebook, Instagram og egen hjemmeside. Derudover afholder forlagets forfattere hvert år samlet set hundredvis af foredrag på biblioteker og i kulturhuse og medbringer til disse også ofte fysiske eksemplarer af deres bøger, som tilhørerne så kan erhverve sig på dagen med rabat.</p>
--	--	---

2.2 Dokumentation for kompetencer i relation til ansøgers tilsagn for programmer mv. (skønhedskriterier)

(Der henvises til skønhedskriterierne i bekendtgørelsens § 23. Ansøger skal redegøre for kompetencer i overensstemmelse med de tilsagn, ansøger afgiver jf. bilag 1.4)

2.2.1	Nyheds- og aktualitetsredaktion	<p>AUF's ca. 85 årlige udgivelser indgår på forskellige niveauer og i varierende grad alle sammen i nyheds- og aktualitetsdebat og sætter også ellers glemte emner på dagsordenen igen. Op til 30 årsjubilæet for indvielsen af den i offentligheden ofte glemte danske arkitekt J.O. von Spreckelsens triumfbue i Paris i juli 2019 udgiver forlaget den første danske biografi om Spreckelsen, og i 2018 udgav forlaget biografien om Danmarks første ombudsmand, Stephan Hurwitz. 28. juni 2019 finder den verdensomspændende udgivelse af bogen om <i>The League of Nations</i> også sted på dagen for organisationens 100 årsjubilæum. Desuden udgiver forlaget på ferniseringsdagen i samarbejde med kunstmuseer landet over en række udgivelser med udgangspunkt i specifikke museumsudstillinger, ligesom flere udgivelser i 100 danmarkshistorier-serien times med særlige jubilæer i de seneste 1000 års danmarkshistorie.</p>
2.2.2	Programmer med værter med holdninger/værdier	<p>AUF udgiver ca. 250-300 forfattere årligt, hvis formidlings- og formuleringsevner forlaget har udviklet og præciseret i løbet af bogudgivelsernes redaktionsproces, hvorfor forlaget har et stort netværk af mulige værter og debattører. Forlagets forfatter- og konsulentkorps omfatter stort set hele den videnskabelige palet, fra forskere i universets mindste bakteriologiske og atomare bestanddele til dets største altopslugende sorte huller og fascinerende megagalakser og alt derimellem af eksperter inden for den internationale James Joyce-reception, mellemøstlig filologi og rusmiddelpåvirkning.</p>

		<p>Alle sammen trænede i videnskabelig meningsudveksling og med stor passion for at viderebringe egen begejstring og indsigt i deres forskningsfelt til et større publikum. De vil således også kunne indgå i en rolle som debattører, samtalepartnere, ordstyrere og eksperter i fx radioprogrammer. Forlagets udgivelser opsummerer forskningens seneste opdagelser, resultater og konklusioner i et velredigeret og målgruppetilpasset format inden for et væld af emner, og dets forfattere aflægger efter så at sige at være draget ud til den menneskelige forståelses yderste horisonter en slags lettilgængelige rapporter til den bredere del af befolkningen om frontforskningens seneste erkendelser og indsigter. Således benyttes mange af forlagets udgivelser også som afsæt for offentlig debatvirksomhed, da de netop formår at afdække, hvilke konflikter og udfordringer der venter os i den nærmeste fremtid, hvilke af fortidens dilemmaer og problematikker vi mangler at forholde os til, og som vi til vores fælles bedste bør forholde os til i nutiden.</p>
2.2.3	Nyhedsprogrammer udover minimumskravet	<p>AUF's ca. 85 årlige udgivelser offentliggør og formidler via utallige kanaler, formater og på mange forskellige platforme de seneste erkendelser, indsigter, resultater, konklusioner og opdagelser fra frontforskningens yderste horisonter og kan således forstås som en slags velformidlede afrapporteringer herom, der har potentiale til rent faktisk at udvide horisonten hos en bredere del af befolkningen mht. levestil, klimabevidsthed, moral og etik o.l. Forlagets udgivelser vil således ofte kunne levere indhold, som fx mere journalistiske programmer vil kunne bruge som afsæt til med Georg Brandes' ord "at sætte problemer under debat" på den mest kvalificerede vis.</p>
2.2.4	Innovation	<p>AUF er flere gange blevet præsieret for innovative tiltag, heriblandt Blixenprisen for årets innovation i 2015 til Tænkepauser-serien, ligesom bogserien 100 danmarkshistorier vandt Historiske Dages Fornylespris og Art Beatprisen i 2019. Sidstnævnte pris motiveredes af Tine Smedegaard Andersen, tidligere kulturdirektør i DR og nuv. direktør for forlaget People's Press, der beskrev serien som "modig og nytænkende", fordi dens tilgang "bryder [...] med traditionel historieskrivning". AUF er i branchen banebrydende mht. at opsøge samarbejdspartnere, der kan være med til at</p>

		<p>bringe bøgernes indhold ud til publikummer, som ofte ikke ville nås med traditionelle bogpublikationer. Forlaget arbejder således ud fra en multiplatformsstrategi om, at hver udgivelse så vidt muligt skal forsøges formidlet på og via forskellige formater (analogt og digitalt, lyd og billede), som kan støtte op om og krydsbefrugte hinanden og samlet set skabe den videst rækkende formidling af de enkelte bøgernes indhold. Til 100 danmarkshistorier er der fx udviklet en app – quiz- og strategispillet <i>Dyst!</i> – ligesom <i>Danmarkshistorien.dk</i> bringer film og artikler i tilknytning til månedens 100 danmarkshistorier-udgivelse, HistorieLab (Nationalt videncenter for Historie- og Kulturarvsformidling) udvikler undervisningsmateriale til især grundskolen på baggrund af seriens temaer, ligesom Folkeuniversitetet i Aarhus løbende afholder arrangementer i relation til serien, dertil kommer kronikker baseret på og uddrag af 100 danmarkshistorier-udgivelserne i både landsdækkende dagblade og lokalaviser. Sidstnævnte videredistributionsform gør sig også gældende for samtlige Tænkepauser-udgivelser, i dette tilfælde specifikt Jyllands-Posten, Videnskab.dk og Avisen Danmark (JFM's tillæg i 13 jyske og fynske lokalaviser), og for andre serier som Pædagogisk rækkevidde og en lang række enkeltstående udgivelser på forlaget. Månedens Tænkepause omdannes desuden til teaterdrama på Nørrebro Teater på aftenen for den officielle udgivelsesdato, ligesom Krogerup Højskole hver sommer afholder en Tænkepause-uge med forfatterforedrag og øvrig tematisering af seriens overordnede mål om folkeoplysning og indblik i forskningens verden. Desuden leverer forlaget podcasts til bibliotekernes digitale udlånsservice, e-Reolen, med udgangspunkt i en række af forlagets bogserier (Tænkepauser, 100 danmarkshistorier og 50 højdepunkter).</p>
2.2.5	Interaktion med lyttere	Se ovenstående.
2.2.6	Distribution og tilgængeliggørelse	<p>AUF udgiver alle bøger i både fysiske og digitale format, ofte i flere e-bogsformater og som lydbog. AUF's sælges i boghandler, museer og kulturhuse landet over og i alle væsentlige netboghandler, både nationalt og internationalt. Forlaget udsender og sælger bøger via eget lager og egen hjemmeside samt bogbranchens fælles logistikvirksomhed DBK. Derudover tilgængeliggøres AUF's bøger jævnligt til forfatterforedrag på biblioteker, i kirker, kultur-</p>

		<p>og menighedshuse, ligesom bøgernes indhold og viden videredistribueres via forfatterinterviews, bogomtaler, anmeldelser året rundt i avis, radio og andre medier.</p>
2.2.7	Talentudvikling	<p>AUF's meget populære formidlingsserier som Tænkepauser, 100 danmarkshistorier, 50 højdepunkter og Pædagogisk rækkevidde er for mange forskere og forfattere en måneders lang udviklingsproces og uddannelse i appellerende folkeoplysning og videnskabelig storytelling, hvor kunsten er at gøre læsere interesseret i emner og problematikker, som de ofte selv ikke på forhånd ville beskrive som interessante eller spændende. Forud for dette går forlagets redaktionsproces, hvor der i et nært samarbejde mellem forlag og forfatter motiveret og styret af forlagets redaktører tildeles en usædvanlig stor opmærksomhed til hver eneste sproglige detalje i formidlingen af et givet stofområde, hvilket resulterer i ikke bare meget succesfulde, formfuldendte og appellerende produkter, men også i at forlagets forfattere optrænes i at formidle deres viden på en umiddelbar og lettilgængelig facon til et bredt og sammensat publikum, og denne egenskab kan der med fordel trækkes på i videreformidlingen af bøgernes indhold på andre platforme end selve bogudgivelsen, jf. forlagets multiplatformsstrategi. Danmarks uddannelsessektor tilbyder heller ingen officiel uddannelse som redaktør, hvorfor AUF selv uddanner sine medarbejdere til de specifikke positioner, der er behov for at få dækket. Det betyder reelt, at der er tale om slags mesterlære, hvor mere erfarne medarbejdere oplærer nye medarbejdere i professionel forlagsvirksomhed. AUF har kontinuerligt også 2-4 praktikanter, studentermedhjælpere og virksomhedspraktikanter tilknyttet forlaget og sørger således for en bred oplæring i forlagsvirksomhed til kommende kandidater inden for lang en række primært humanistiske uddannelser. Praktikanter, studentermedhjælpere og virksomhedspraktikanter tildeles afgrænsede delprojekter, som de får ansvaret for at løse, og deres arbejdsindsats udgør således ofte et værdifuldt bidrag til den fulde løsning af en given opgave inden for en given deadline. Derudover foregår der mellem forlagets redaktionelle medarbejdere en væsentlig grad af sparring ift. de enkeltes ansvarsområder og projekter, således at der internt på forlaget</p>

		tilstræbes en stor grad af vidensdeling og erfaringsudveksling til både intern og ekstern gavn.
a	Formidling af kulturprogrammer	
2.2.9	Debatprogrammer	
2.2.10	Formidling af musik	AUF har udgivet en lang række bøger inden for musik, bl.a. en guideserie med fokus på klassisk musik og historiens store komponister, og har således formidlet danske eksperter store viden om bl.a. Mozart, Richard Strauss, Wagner og Rossini (sidstnævnte bind under udarbejdelse), dertil kommer bl.a. <i>Lyd og Stemmen</i> i Tænkepauser-serien, hvori bøger om musik og rytme også er under udarbejdelse. I medarbejderstaben er en projektredaktør med ansvar for musikudgivelser, der bl.a. er tidl. leder af to forskellige danske symfoniorkestre og en meget efterspurgt foredragsholder. Blandt AUF's enkeltstående udgivelser om musik kan desuden fremhæves <i>Danmarks første lydoptagelser, Stil nu ind ... Danmarks Radio og musikken, Ib Nørholm. Komponisten, musikken, tiden.</i>
2.2.11	Satire	

3. Ledelsens samlede kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den ledelsesmæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

3. Ledelsens sammensætning, kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v.	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
3.1	Forlagsdirektør	Carsten Fenger-Grøndahl	12 års ledererfaring fra medievirksomhed (forlag), 5 år som adm. dir. Har siden 2017 ledet virksomhedens podcastproduktion med i alt 70 podcasts. Har tidligere som freelancer leveret journalistiske produkter til en række medievirksomheder – DR, Ekstra Bladet, Berlingske, Politiken, diverse magasiner m.m.	Bilag 1.2.L.1
3.1	Redaktionschef	Søren Mogensen Larsen	5 års erfaring med redaktionel ledelse som chef for den redaktionelle stab ved AUF.	Bilag 1.2.L.1

3.3	Salgs- og marketingchef	Marianne Lenler	Ledererfaring inden for salg/marketing af medieprodukter både fysisk og digitalt fra virksomheder som Politiken Books, People's Press og Gads Forlag.	Bilag 1.2.L.1
...	Regnskabschef	Iben Borup Nielsen	Omfattende erfaring med projektøkonomi fra AUF, Økologisk Landsforening m.m.	Bilag 1.2.L.1

4. Nøglemedarbejderes kompetence og erfaring i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den medarbejdermæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Nøglemedarbejdernes CV nummereres og vedlægges.

4. Nøglemedarbejdernes kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v. <i>(fx den ansvarshavende redaktør, øvrige redaktører, værter mv.)</i>	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
	Redaktør	Karina Bell Ottosen	Ansvarsområde: samfundsvidenskab Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for samfundsvidenskab, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.	Bilag 1.2.L.1
	Redaktør	Peter Bejder	Ansvarsområde: dansk og international historie Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred	Bilag 1.2.L.1

			appel. Desuden stort netværk inden for historie og kulturhistorie, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.	
	Redaktør	Henrik Jensen	<p>Ansvarsområde: Litteratur og miljø</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for historie og kulturhistorie, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Redaktør	Cecilie Harrits	<p>Ansvarsområde: pædagogik og kunst</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for pædagogik og uddannelsesvidenskab, kunsthistorie og psykiatri og psykologi, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Redaktør	Sanne Lind Hansen	<p>Ansvarsområde: antropologi og arkæologi</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for arkæologi og antropologi, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1

	Redaktør	Anette Stoffersen	<p>Ansvarsområde: sprog, kunst m.m.</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for historie og kulturhistorie, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Redaktør	Klaus Eriksen	<p>Ansvarsområde: naturvidenskab og sundhed</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for naturvidenskab, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Projektredaktør	Søren Hein Rasmussen	<p>Ansvarsområde: populærkultur og nyere historie</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for historie og kulturhistorie, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Projektredaktør	Bjørn Rabjerg	<p>Ansvarsområde: teologi og filosofi</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af</p>	Bilag 1.2.L.1

			dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for filosofi, religionsvidenskab og teologi, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.	
	Projektredaktør	Leif V.S. Balthzersen	<p>Ansvarsområde: musik</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for musikfilosofi, musikvidenskab og musikproduktion, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Projektredaktør	Jakob Vestergaard	<p>Ansvarsområde: medier</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for medievidenskab, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Projektredaktør	Martine Lønneker	<p>Ansvarsområde: æstetik og kultur</p> <p>Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for æstetik og kultur og litteraturhistorie, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.</p>	Bilag 1.2.L.1
	Projektredaktør	Lisette Agerbo Holm	<p>Ansvarsområde: æstetik og kultur</p>	Bilag

			Lokalisering af og skærpelse af den gode historie i forskere og forfatteres materiale samt formidlingsmæssig berigelse af dette, således at det endelige bogværk får en meget bred appel. Desuden stort netværk inden for æstetik og kultur og litteraturhistorie, der muliggør (videre)udvikling af nye projekter og udgivelser inden for eget fagområde.	1.2.L.1
--	--	--	--	---------

5. Organisationens struktur og kapacitet i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal vedlægge et organisationsdiagram med beskrivelse af nødvendig kompetence/ekspertise/erfaring i de enkelte nøgleroller samt en opgørelse af nødvendig ressourcevolumen i de enkelte dele af organisationen. I den grad ansøger baserer sin virksomhed på andre enheders formåen, skal disse indgå i beskrivelsen og identificeres som eksterne.

Organisationsdiagram og beskrivelse vedlægges som bilag.

5. Organisationsdiagram og beskrivelse <i>(vedlægges som bilag)</i>	Bilagsnummer:
---	----------------------


Bilagets uddybende beskrivelser kan ikke betragtes som udtømmende, idet der henvises til det samlede udbudsmateriale, herunder bekendtgørelsen.

Erklæring om tilrådighedsstillelse

Aarhus Universitetsforlag bekræfter hermed, at vi stiller de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden.

Dato:

Underskrift, tegningsberettigede:


OLE ØSTERGÅRD
Bestyrelsesformand


CARSTEN FENGER-GRØNDÅHL
ADM. DIREKTØR

Bilag 1.2.L.1

LEDELSEN

Administrerende direktør Carsten Fenger-Grøndahl

Uddannelse

1991-1995: bachelor i idehistorie, studier i Mellemøsten, Aarhus Universitet og Syddansk Universitet

Beskæftigelse

1995-2001: freelance forfatter, journalist, foredragsholder

2001-2014: redaktør, senere souschef og forlagschef på Aarhus Universitetsforlag

2014-: administrerende direktør på Aarhus Universitetsforlag

Arbejdsområder i nuværende stilling

Ledelse, styring af podcastproduktion

It-kompetencer

Office

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk samt kendskab til tysk, norsk og svensk

Redaktionschef Søren Mogensen Larsen

Uddannelse

2000-2009: cand.mag. i historie og litteraturhistorie, Aarhus Universitet

Beskæftigelse

2010-2014: redaktør på Aarhus Universitetsforlag

2014-: redaktionschef på Aarhus Universitetsforlag

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redaktion af Tænkepauser-serie (siden ultimo 2013) og rejsebogsserien vide verden samt redaktionel ledelse

It-kompetencer

Word, Umbraco (CMS), Teamwork

Modersmål
Dansk

Andre sprog
Engelsk samt kendskab til fransk, tysk og spansk

Salgs- og marketingchef Marianne Østergaard Lenler

Uddannelse
1991-2000: cand.mag. i nordisk og engelsk, Aarhus Universitet

Beskæftigelse
2018-: salgs- og marketingchef på Aarhus Universitetsforlag
2014-2018: marketingchef på Politiken Books, Politikens Forlag
2013-2014: freelancer med base i Buenos Aires
2008-2013: presse, salgs- og marketingchef på Gads Forlag
2007-2008: promotion manager på People'sPress
2000-2007: marketingansvarlig på Hans Reitzels Forlag

Arbejdsområder i nuværende stilling
Ansvar for salg, marketing og presse – og ledelse af den kommercielle afdeling

It-kompetencer
Office-pakken

Modersmål
Dansk

Andre sprog
Engelsk samt kendskab til spansk

Regnskabschef Iben Borup Nielsen

Uddannelse
1997-2003: HA-almen og cand.merc.aud.

Beskæftigelse
2018-: regnskabschef på Aarhus Universitetsforlag
2010-2018: controller hos Økologisk Landsforening
2004-2010: financial controller hos Johnson Controls (inkl. 2 x barsel)

Arbejdsområder i nuværende stilling
Ansvar for økonomi og regnskab

It-kompetencer

Navision, Excel, Word, TimeOut

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk samt kendskab til tysk

NØGLEMEDARBEJDERE

Redaktør Sanne Lind Hansen

Uddannelse

1980-1990: cand.mag. i etnografi og klassisk arkæologi, Aarhus Universitet

Beskæftigelse

1993-1994: projektmedarbejder på Antiksamlingen, Nationalmuseet

1995: arkæolog på Halikarnassosprojektet i Bodrum, Tyrkiet

1996: underviser på Syddansk Universitet

1996-: redaktør på Aarhus Universitetsforlag

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redaktion og produktionsstyring af bøger hovedsageligt inden for arkæologi, tidlig historie og antropologi samt rejsebogsserien vide verden. Ansvarlig for kommissionssalg og internationalt salg og markedsføring

It-kompetencer:

Word, Umbraco, InDesign, Teamwork

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk samt kendskab til fransk, tysk, italiensk og nygræsk

Redaktør Cecilie Harrits

Uddannelse

1996-2006: cand.mag. i litteratur og kunsthistorie, Aarhus Universitet

2010-2012: meritlærer, VIA University College

Beskæftigelse

2019-: næstformand i landsforeningen Skole og Forældre

2018-: formand for Skole og Forældre, Aarhus

2014-: redaktør på Aarhus Universitetsforlag
2013-2014: lærer, Skovvangskolen
2012: inklusionsmedarbejder, PPR, B&U, Aarhus Kommune
2010-12: lærer, Risskov Skole

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redaktør med ansvar for pædagogik og uddannelse samt kunsthistorie og æstetik. Projektledelse, projektstyring, redigering samt arbejdsmiljørepræsentant

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk samt kendskab til norsk, svensk, fransk og tysk

Redaktør Henrik Jensen

Uddannelse

2002-2009: cand.mag. i litteraturhistorie, Aarhus Universitet

Beskæftigelse

2010-: redaktør på Aarhus Universitetsforlag

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redaktion af bøger om litteratur, natur og miljø

It-kompetencer

Word, Umbraco (CMS), Teamwork, InDesign

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk

Redaktør og rettighedsansvarlig Karina Bell Ottosen

Uddannelse

1998-2004: cand.scient. i informationsvidenskab og kulturformidling, Københavns Universitet

Beskæftigelse

2004-2008: informationsspecialist i Centraladministrationens Videncenter, København

2008-2009: videnkonsulent hos Lett Advokatfirma, København

2009-2010: redaktør hos Gyldendal Akademisk, Aarhus

2010-2014: redaktør på Forlaget Ajour og kommunikationskonsulent hos Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Aarhus

2015-: redaktør og rettighedsansvarlig på Aarhus Universitetsforlag

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redaktion af samfundsvidenskabelige udgivelser og serien Nordic Welfare og ansvarlig for forlagets internationale aktiviteter.

It-kompetencer

Word, Teamwork

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk

Redaktør og projektleder Peter Bejder

Uddannelse

1984-1989: cand.phil. i historie, Aarhus Universitet

1990: Danmarks Journalisthøjskoles Tillægsuddannelse

Beskæftigelse

2017-: redaktør på Aarhus Universitetsforlag

2002-: censor i historie på landets universiteter

1992-2016: fagbogsforfatter (ca. 350 bøger), freelancejournalist (rejser og bøger: fx *Turen går til*), forlagsdirektør, redaktør, bøger og websites for ngo'er om ulande, underviser i *Det gode fagsprog* m.m.

1990-1991: Regnskovsgruppen Nepenthes/Center for Humanøkologi

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redaktion af bøgerne i 100danmarkshistorier.dk-serien plus tilknyttede projekter. Vurdering af historiske manuskripter

It-kompetencer

Word, TeamWork, Adobe og det løse

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk og spansk

Redaktør Anette Stoffersen

Uddannelse

1973-1983: cand.mag. i historie og kunsthistorie, Aarhus Universitet

Beskæftigelse

1983-1985: pædagogikum og vikariater i gymnasieskolen
1986-1992: redaktør på forlaget systime, Herning
1990-1992: omviser på Herning Kunstmuseum
1992-1998: redaktør på Politikens Forlag
1997-1998: freelance billedredaktør for Udenrigsministeriet
1998-2003: redaktør på Forlaget Palle Fogtdal
2003-2008: redaktionschef og redaktør på Forlaget Palle Fogtdal
2008-2010: redaktør (barselsvikariat) Bibelselskabets Forlag
2010ff: freelance redaktør Gads Forlag, Bibelselskabets Forlag, Forlaget Palle Fogtdal
2011-2012: redaktør (barselsvikariat) Bibelselskabets Forlag
2012ff: redaktør på Aarhus Universitetsforlag

Arbejdsområder i nuværende stilling

Projektstyring og redaktion m.m.: *Dansk Sproghistorie 1-6; Holberg. Ludvig Holbergs hovedværker 1-22* samt websitet *Rundt om Holberg* til gymnasieskolen; *Danmarkshistorie* i tilknytning til Open Online Course i danmarkshistorie, Historie og Klassiske Studier på Aarhus Universitet; *Dansk Bibliotekshistorie 1-2; Ti kongers tøj. Tre århundreders kongedragter på Rosenborg Slot 1606-1863* m.m.

It-kompetencer

Word, Teamwork

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk samt kendskab til tysk og fransk

Redaktør Klaus Eriksen

Uddannelse

1999-2009: fysikstudium, Aarhus Universitet
2013-2017: journalist fra Danmarks Medie og Journalisthøjskole

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redaktør af naturvidenskabelige udgivelser

Beskæftigelse

2018: Freelance kommunikationsmedarbejder for Danmarks Frie Forskningsråd, Science Report og Aarhus Universitet
2018-2019: redaktør af Bovilogisk Fagblad
2019-: naturvidenskabelig redaktør på Aarhus Universitetsforlag

It-kompetencer

Word, Umbraco (CMS), Teamwork, InDesign, video- og podcast-produktion, programmering i Delphi

Modersmål

Dansk

Andre sprog
Engelsk og tysk

Projektrektor Søren Hein Rasmussen

Uddannelse
1984-1993: ph.d. i historie, Aarhus Universitet

Arbejdsområder i nuværende stilling
Redaktør af historisk og didaktisk litteratur

Beskæftigelse
1993-2015: Adjunkt/lektor, Aarhus Universitet
2015-: Medindehaver af MegaNørd

It-kompetencer
Word, Blackboard (CMS), Wordpress

Modersmål
Dansk

Andre sprog
Engelsk samt kendskab til tysk og russisk

Projektrektor Ane Martine Kjær Lønneker

Uddannelse
2011-2016: ph.d. i kunst, litteratur og kulturstudier, Aarhus Universitet
2006-2013: cand.mag. i litteraturhistorie og Æstetik og kultur, Aarhus Universitet

Beskæftigelse:
2017-: videnskabelig assistent, Institut for kommunikation og kultur, Aarhus Universitet
2016-: projektrektor, Aarhus Universitetsforlag
2016: ekstern lektor, Institut for kommunikation og kultur, Aarhus Universitet
2011-2015: ph.d.-stipendiat, Institut for kommunikation og kultur, Aarhus Universitet

Arbejdsområder i nuværende stilling:
Redigering, processtyring, korrektur, kursusplanlægning, forelæsning, holdundervisning, vejledning, eksamination.

It-kompetencer:
Word

Modersmål:
Dansk

Andre sprog:

Engelsk samt kendskab til tysk og fransk.

Projektredaktør Lisette Agerbo Holm

Uddannelse

2002-2008: cand.mag. i æstetik og kultur og litteraturhistorie, Aarhus Universitet samt tillægsuddannelsen fra Danmarks Journalisthøjskole

Beskæftigelse

2011-2015: redaktør ved Turbine Forlaget

2015-: freelance redaktør, oversætter og forfatter, herunder projektredaktør ved Aarhus Universitetsforlag

2015-: kommunikationsmedarbejder i Vor Frue Kirke, Aarhus (deltid)

Arbejdsområder i nuværende stilling

Projektstyring, redigering, oversættelse, korrektur, forfatter af letlæsningslitteratur

It-kompetencer

Word, Teamwork

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk samt kendskab til svensk og norsk

Projektredaktør Bjørn Rabjerg

Uddannelse

2007: cand.mag. i filosofi, Syddansk Universitet

2013: ph.d. i religionsfilosofi/systematisk teologi, Aarhus Universitet

Beskæftigelse

2018-: adjunkt ved Institut for Kultur og Samfund, Aarhus Universitet samt freelance redaktør ved Aarhus Universitetsforlag

2017-18: ekstern lektor ved Institut for Kultur og Samfund, Aarhus Universitet

2017-18: videnskabelig assistent ved Institut for Kultur og Samfund, Aarhus Universitet

2014-17: postdoc ved Institut for Kultur og Samfund, Aarhus Universitet

2013: videnskabelig assistent ved Institut for Kultur og Samfund, Aarhus Universitet

2013: ekstern lektor ved Institut for Kultur og Samfund, Aarhus Universitet

Arbejdsområder i nuværende stilling

Redigering, processtyring, korrektur, kursusplanlægning, forelæsning, holdundervisning, vejledning, eksamination

It-kompetencer
Office

Modersmål
Dansk

Andre sprog
Engelsk og tysk

Projektredaktør Leif V.S Balthzersen

Uddannelse
1991: mag.art. i musikvidenskab, Aarhus Universitet og Ludwig-Maximilians-Universität, München

Beskæftigelse
1991-: musikundervisning på Aarhus og Københavns Universitet, på Jysk Åbent Universitet, Det Jyske Musikkonservatorium samt på højskoler og ved Folkeuniversitetet, forfatter, foredragsholder og skriver lejlighedsvist artikler for JP Århus/Jyllands-Posten, ensemblechef for Århus Sinfonietta og bestyrelsesformand for Aarhus Sommeropera samt tidligere ansat i Jysk Antikvariat og Vangsgaards Boghandel og Antikvariat i Aarhus
1996-2000: musikchef for Sønderjyllands Symfoniorkester
2000-2007: musikchef for Aarhus Symfoniorkester

Arbejdsområder i nuværende stilling
Projektstyring og redigering samt egen foredrags- og forfattervirksomhed

It-kompetencer
Word, Teamwork

Modersmål
Dansk

Andre sprog
Engelsk, tysk og fransk

Projektredaktør Jakob Vestergaard

Uddannelse
1997-2005: cand.mag. i medievidenskab, Aarhus Universitet

Beskæftigelse
2017-: freelance redaktør ved Aarhus Universitetsforlag
2017-: magasinredaktør ved Jyllands-Posten
2005-2017: medieforsker på Danmarks Radio, rejseredaktør på Dagbladet Information, ansvarshavende redaktør på turengårtil.dk og undervist i medier og journalistik i gymnasieskolen

Arbejdsområder i nuværende stilling

Projektstyring og -ledelse samt redaktion af artikler og bøger inden for et utal af emner (sport, historie, kultur, gastronomi, samfundsvidenskab m.m.)

It-kompetencer

Office

Modersmål

Dansk

Andre sprog

Engelsk

Bilag 1.2 EKSTERNT BIDRAG.

Syddansk Universitet

b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer

1. Erfaring – referencer		
1.1	Virksomhedens navn <i>(den referencevirksomhed, hvor erfaringen er opbygget)</i>	Mediernes forsknings - og Innovationscenter, ved Center for journalistik, Syddansk Universitet
1.2	v	29283958
1.3	Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøger har været involveret i virksomheden	Center for Journalistik – som bedriver undervisning (BA, to kandidatuddannelser mv.) og forskning – blev etableret i 1998. Henover årene har vi intensiveret udviklings- og efter- og videreuddannelsesarbejdet, og fra 1.2.2019 etablerede vi Mediernes forsknings- og innovationscenter, hvor de mere udadvendte udviklings- og undervisningsmæssige aktiviteter for journalister, redaktører mv. nu er placeret
1.4	Beskrivelse af virksomhedens samlede markedsområde <i>(herunder den geografiske udstrækning)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Undervisning, Efter/videreuddannelse • Forskning og vidensindsamling • Udviklingsprojekter og konsulentarbejde
1.5	Beskrivelse af virksomhedens markedsområde i forhold til redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor- og kandidatuddannelser i journalistik • Forskning i medier og journalistik • Efter- og videreuddannelse, herunder træning af medarbejdere i mediehuse og på journalistiske arbejdspladser • Konsulentopgaver i form af rådgivning og vejledning i mediebranchen bredt.
1.6 Beskrivelse af ansøgers konkrete kompetenceskabende aktiviteter i virksomheden i forhold til:		
1.6.1	redaktionelle opgaver	<ul style="list-style-type: none"> • Træning og undervisning af kanalens redaktionelle medarbejdere i lyd og radiokompetencer

		<ul style="list-style-type: none"> • Træning og coaching af værter • Rådgivning og vejledning i forbindelse med opbygning og etablering af workflow, definering af jobfunktioner, vagtsystemer, intern kommunikation og koordinering
1.6.2	økonomiske opgaver	
1.6.3	tekniske opgaver	
1.6.4	det danske marked	
1.6.5	det udenlandske marked	

2. Ansøgers dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed

Ansøger skal redegøre for og fremlægge dokumentation i relation til den planlagte programvirksomhed, herunder specifik kompetence indenfor de enkelte programtyper, dvs. minimumskravene og afgivne tilsagn om programplaner i henhold til skønhedskriterier jf. bilag 1.4.

2.1 Dokumentation for kompetencer i relation til minimumskravene <i>(der henvises til minimumskravene i kapitel 3, 4 og § 15)</i>		
2.1.1	90 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn, 5 minutter pr. time i tidsrummet 6-24	
2.1.2	70 minutters sportsnyheder pr. uge	
2.1.3	30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge	
2.1.4	24 aktualitetstemaer pr. år	
2.1.5	70 minutters kulturnyheder pr. uge	
2.1.6	20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge	
2.1.7	175 minutters satire pr. uge, sendt minimum fem af ugens dage	
2.1.8	385 minutters debatprogrammer pr. uge, sendt minimum seks af ugens dage	
2.1.9	270 minutters udsendelser i reportage- eller montageform pr. uge	
2.1.10	Bred musikprofil	
2.1.11	Minimum 30 pct. dansk musik	

2.1.12	Maks. 20 pct. musik kl. 06-18	
2.1.13	Maks. 65 pct. musik kl. 18-24	
2.1.14	Maks. 55 pct. musik kl. 00-06	
2.1.15	Musik i relation til værtsbårne programmer	
2.1.16	126 timers nyproduktion pr. uge	
2.1.17	Selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion <i>(med krav om saglighed, upartiskhed, alsidighed m.v.)</i>	
2.1.18	Afsættelse af mindst 20 pct. af produktionsbudgettet til programmer, der tilvejebringes ved entrepris og indkøb fra eksterne producenter <i>(ikke indregnet nyhedsprogrammer)</i>	
2.1.19	Distribution og tilgængeliggørelse af indhold <i>(via FM, DAB, streaming/simulcast, internetbaseret on demand-tjeneste og øvrige platforme)</i>	

2.2 Dokumentation for kompetencer i relation til ansøgers tilsagn for programmer mv. (skønhedskriterier)

(Der henvises til skønhedskriterierne i bekendtgørelsens § 23. Ansøger skal redegøre for kompetencer i overensstemmelse med de tilsagn, ansøger afgiver jf. bilag 1.4)

2.2.1	Nyheds- og aktualitetsredaktion	
2.2.2	Programmer med værter med holdninger/værdier	
2.2.3	Nyhedsprogrammer udover minimumskravet	
2.2.4	Innovation	<p>Samarbejde med Mediernes forsknings- og innovationcenter om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af mulige programformater • Udvikling af kanalens workflow og struktur • Udvikling af medarbejdernes journalistiske og radiofaglige kompetencer gennem kurser, coaching og vejledning. <p>Samarbejde med studerende på Center for Journalistik vedr:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programudvikling gennem 360 graders analyser af div. programformater: Analyseøvelse hvor de studerende dykker ned i et programs forskellige elementer og laver en dydegående analyse af fx. fortælle teknik, interview- og henvendel-

		<p>sesformer, værtsroller, koncept, lyddesign, specifikke formgreb, brug af SOME mm, så programmet bliver set efter i alle sømme.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studerendes deltagelse i løbende produktion og programudvikling. Studerende bruger tid på at producere reportage i lokalområder på Fyn og Jylland i bestemte aftalte uger. De studerende bor og arbejder i lokalområdet hele ugen. De studerende samarbejder med kanalen om ideudvikling, feedback og evt publicering af reportagerne. Radioen bliver redaktionel samarbejdspartner og kan publicere de egnede lydreportager i et format, hvor det passer ind. • Digital praktik for cand. mag. i journalistik-studerende på SDU. De studerende er i praktik i 3-6 måneder og skal lave et digitalt projekt efter aftale med arbejdspladsen. Projektet kan være at udvikle et eller flere elementer indenfor digitale produktions- publikations og distributionsplatforme. Projektet afleveres med en rapport til universitet, som godkender projektideen, vejleder og eksaminerer den studerende. Radioen udbyder en eller flere praktikpladser. De studerende modtager SU under praktikken.
2.2.5	Interaktion med lyttere	<ul style="list-style-type: none"> • Brugerinddragelse: Samarbejde om udvikling af et nyt programformat med arbejdstitlen "redaktionslokalet", hvor lytterne inddrages og engageres i ideudvikling og den journalistiske arbejdsproces.
2.2.6	Distribution og tilgængeliggørelse	
2.2.7	Talentudvikling	<p>Træning, coaching, casting og udvikling af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studieværter • Livereportere • Nyhedsjournalister • Reportere der arbejder med reportagegenren og de længere formater
2.2.8	Formidling af kulturprogrammer	
2.2.9	Debatprogrammer	
2.2.10	Formidling af musik	
2.2.11	Satire	

3. Ledelsens samlede kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den ledelsesmæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Ledelsespersonernes CV vedlægges og nummereres.

3. Ledelsens sammensætning, kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v.	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
3.1	Undervisning, træning, konsulent, rådgivning	Susanna Sommer	<p>Susanna Sommer</p> <p>Lydunderviser og halvtids journalistisk lektor på SDU. Producerer podcasts og lydfortællinger til kunder på det frie marked og radioserier til P1 og P2.</p> <p>Mangeårig erfaring som vært, reporter og producer og som radiofonisk underviser, coach og konceptudvikler.</p> <p>Medlem af Center for Podcastings Advisory Board og jurymedlem i Prix Radio (DK) og Shortdox Prix Europa 2019 (Årets bedste musikprogram) og Krygerprisen 2007.</p> <p>Kernekompetencer: Reportage, auditiv historiefortælling, lyddesign, konceptudvikling, kursusudvikling, værtsrollen, podcastmarkedet.</p> <p>Uddannet DJH 1993 + 1 årig konsulentuddannelse hos DISPUK.</p>	
3.1	Undervisning, træning, konsulent, rådgivning	Louise Kjærgaard	<p>Louise Kjærgaard:</p> <p>Journalistisk lektor på Syddansk Universitet. Seks års undervisningserfaring. Solid produktionserfaring fra DR på radio og tv.</p> <p>Ledelseserfaring fra DR Fyn. Uddannet journalist fra DJH.</p>	
3.3	Konsulent, rådgivning, projektledelse	Ralf Andersson	<p>Erfaren mediechef, projektleder og underviser i medier, journalistik, radio/tv:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leder af Mediernes forskning og 	

			innovationscenter <ul style="list-style-type: none"> • 8 års erfaring som journalistisk lektor og leder af eksterne efter/videreuddannelses aktiviteter på Center for Journalistik • 10 års erfaring som topleder og redaktør i DR • 10 års erfaring som radio/TV journalist for DR/TV2. 	
...				

Erklæring om tilrådighedsstillelse

Syddansk Universitet bekræfter hermed, at vi stiller de aftalte ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden.

4. Nøglemedarbejderes kompetence og erfaring i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal redegøre for den medarbejdermæssige kompetence og erfaring indenfor de relevante områder i forhold til at opfylde krav og kriterier.

Nøglemedarbejdernes CV nummereres og vedlægges.

4. Nøglemedarbejdernes kompetencer og erfaring				
	Funktion i relation til programtyper m.v. <i>(fx den ansvarshavende redaktør, øvrige redaktører, værter mv.)</i>	Navn	Resumé over relevant kompetence og erfaring	Bilagsnr. for CV
4.1				
4.2				
4.3				
...				

5. Organisationens struktur og kapacitet i forhold til at opfylde krav og kriterier

Ansøger skal vedlægge et organisationsdiagram med beskrivelse af nødvendig kompetence/ekspertise/erfaring i de enkelte nøgleroller samt en opgørelse af nødvendig ressourcevolumen i de enkelte dele af organisationen. I den grad ansøger baserer sin virksomhed på andre enheders formåen, skal disse indgå i beskrivelsen og identificeres som eksterne.

Organisationsdiagram og beskrivelse vedlægges som bilag.

5. Organisationsdiagram og beskrivelse*(vedlægges som bilag)***Bilagsnummer:**

Bilagets uddybende beskrivelser kan ikke betragtes som udtømmende, idet der henvises til det samlede udbudsmateriale, herunder bekendtgørelsen.

Dato: 8/5'19

Underskrift, tegningsberettigede:

