

The image shows a dark, multi-story building at night. The facade is illuminated from within, and the words "Radio 24syv" are displayed in a large, white, sans-serif font. A red graphic element, consisting of two intersecting lines forming a cross-like shape, is positioned over the number "24". The building has several windows, some of which are dark, and a small antenna or weather vane is visible on the roof. The sky is a deep, dark blue.

**Radio 24syv**

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 2/26

**Radio24syv er Danmarks nye taleradio. Beslutningen om at etablere en ny landsdækkende taleradio på FM og DAB, blev truffet som en del af den mediepolitiske aftale for perioden 2011-2014 og formålet var at skabe større mangfoldighed og konkurrence på radioområdet. Den nye taleradio - kaldet den fjerde FM-kanal - blev sendt i udbud med tilladelse til at udøve landsdækkende public service-virksomhed i perioden 1. november 2011 til og med 31. oktober 2019.**

**Udbuddet af den fjerde FM-kanal var baseret på en række detaljerede rammer for indholdet i radiokanalen, og sendetilladelsen blev tildelt selskabet Berlingske People A/S med radiokanalen Radio24syv.**

**Det følger af udbudsbetingelserne og sendetilladelsen, at Radio24syv hver år skal aflægge regnskab for selskabets virksomhed i form af en public service-redegørelse, der skal indeholde en udspecificeret redegørelse for, hvordan Radio24syv opfylder de enkelte krav i sendetilladelsen.**

**Dette er Radio24syvs første public service-redegørelse og omfatter perioden 1. november til 31. december 2011. Public service-redegørelsen er denne første gang speciel, fordi den dels kun omfatter 2 måneders udsendelser og dækker en periode, hvor Radio24syv i kraft af bekendtgørelsen om udbud af den fjerde FM-kanal ikke er forpligtet til at opfylde alle krav i sendetilladelsen – for en række krav gælder således, at de først skal være opfyldt pr 1. maj 2012 eller 1. november 2012.**

**Public service-redegørelsen er opbygget i overensstemmelse med den vejledning Radio- og tv-nævnet har udarbejdet.**

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 3/26

# Radio24syv

## Public service redegørelse 2011

### Pkt. 1: Overordnet redegørelse for public service-virksomheden i redegørelsesperioden

Radio24syv gik i luften den 1. november 2011 kl. 00.00 i henhold til sendetilladelsen og det senere "Tillæg til tilladelse til programvirksomhed på den fjerde jordbaserede FM-radiokanal" – dateret 12. september 2011.

Forud for sendestarten gik en intensiv 3 måneders opbygnings- og forberedelsesperiode, hvor radioens fysiske placering blev fastlagt og opbygning af sendestudier og redaktionslokaler blev færdiggjort. Radio24syv rekrutterede der ud over personale, udarbejdede konkrete sendeplaner på baggrund af sendetilladelsen og gennemførte et intensivt træningsforløb, og var således i stand til at gå i luften pr. 1. november - og samtidig opfylde de minimumskrav, der fremgår af sendetilladelsen.

Radio24syv valgte som udgangspunkt at opbygge en moderne taleradio med fokus på følgende områder:

- **Radio24syv skal udgøre et markant alternativ til den etablerede taleradio.**
- **Radio24syv skal (også) henvende sig til de yngre lyttere (+40).**
- **Radio24syv ønsker at styrke et globalt udsyn.**
- **Radio24syv er aktuel radio – masser af livesending og aktuelle debat- og aktualitetsprogrammer.**
- **Radio24syv skal fungere som Talentfabrik – eksperimenterer og tager risiko.**
- **Radio24syv vil satse på lytterne og deres engagement i programmerne.**

Radio24syvs sendeplan er opbygget med tydelig inspiration fra engelsk og amerikansk taleradio, og indeholder på hverdage en række faste og gennemgående radioformater af 1 og 2 timers varighed. Sendepånen udgør således et markant alternativ til den dominerende taleradio i Danmark, P1.

Sendepånen indeholder en række nye programformater og værter og lægger afgørende vægt på, at radioen sender live og dermed hele tiden kan være aktuel. Radio24syv har således nyhedsværter og reportere på

vagt døgnet rundt og livesender timenyheder. Der ud over sender Radio24syv programmer live alle hverdage fra kl. 06.00 til kl. 02.00 – mens der i weekenderne livesendes fra kl. 07:00-10.00 og igen fra kl. 00.00 – 03.00. Programplanen vedlægges om bilag og de enkelte programområder gennemgås nærmere nedenfor.

Forud for sendestarten gennemførte Radio24syv med held en større pr- og markedsføringsindsats. Interessen for den nye landsdækkende taleradio var stor, og radiomediet blev efter en lang periode "i skyggen" af tv igen et samtaleemne. Radio24syv fik i perioden op til 1. november solid omtale i såvel elektroniske medier som landsdækkende og regionale aviser.

Radio24syv har med den meget korte og intensive opbygningsfase i efteråret 2011 ikke haft de optimale forhold - og derfor har radioen i de første to måneder af sendetilladelsen koncentreret indsatsen om at udvikle de mange nye værter og radioformater og etablere en sikker og professionel afvikling af programmerne.

Det er baggrunden for, at der i 2011 ikke været igangsat initiativer udover selve udsendelsesvirksomheden og den ovenfor omtalte markedsførings- og presseindsats.

I public service-redegørelsen dokumenterer og redegør Radio24syv for programvirksomheden i 2011 og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav samt for hvilke ressourcer, der er medgået hertil.

I kravene til Radio24syvs public service-redegørelse er der anmodet specifikt om dokumentation for de omkostninger, der er afholdt til tre konkrete programområder/programslots – musikprogrammer, nyhedsudsendelser og fremmedsprogede udsendelser. På de tre områder fik Radio24syv den 12. september 2011 dispensation fra Radio- og tv-nævnet i forhold til sendetilladelsen. Dispensationen omfattede ikke bekendtgørelsens minimumskrav, men var alene rettet mod de yderligere tilsagn, Berlingske People A/S fremlagde i ansøgningen.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 4/26

Radio24syv fremlagde på et møde med Radio- og tv-nævnet i august 2011 et reviderede budget. Budgettet var for overskuelighedens skyld beregnet på helårsbasis og for budgetår 2012 – udgifterne for november/december 2011 var derefter beregnet som 2/12 af 2012 budgettet.

Af det reviderede budget fremgik, at Radio24syvs programudgifter – inkl. distribution og Koda Gramex og opgjort på hovedområder – nu var budgetteret til 72.532 mio. kr. på helårsbasis. I ansøgningen fra Berlingske People A/S er de sammenlignelige programudgifter – som de fremgår af bilag 1.2 B i ansøgningen – opgjort til 67.528 mio. kr.

Radio24syv har således gennem omprioriteringer muliggjort, at yderligere ca. 5.0 mio. kr. er overført fra andre udgifter til programudgifter – og således styrket programplanen til gavn for lytterne.

Radio24syv skal i henhold til sendetilladelsen og den efterfølgende dispensation opfylde en række minimumskrav – bl.a. krav om tidsmæssige rammer for de enkelte programgenrer, programværternes kvalifikationer og diverse krav til programindhold – men hverken bekendtgørelsen om FM4 eller sendetilladelsen for Radio24syv indeholder regler eller vilkår om, at der skal afsættes bestemte økonomiske rammer til opfyldelsen af minimumskravene eller opfyldelsen af de afgivne tilsagn. Derfor har det været vanskeligt for Radio24syv at se baggrunden for anmodningen om dokumentation for omkostningerne på de tre nævnte konkrete programområder.

Radio24syv har på den baggrund udarbejdet et juridisk notat om problemstillingen. Dette notat vedlægges public service-redegørelsen, idet Radio24syv samtidig har anmodet om foretræde for Radio- og tv-nævnet med henblik på at drøfte spørgsmålet.

Public service-redegørelsen skal ligeledes angive årsagen og begrundelsen, i de tilfælde hvor Radio24syv ikke har opfyldt et eller flere af kravene i sendetilladelsen.

Det fremgår af sendetilladelsen, at Radio24syv ikke er forpligtet til at opfylde alle krav i bekendtgørelsen og sendetilladelsen med virkning fra 1. november 2011. Det fremgår endvidere af bekendtgørelsens §§4 og 11, hvornår minimumskrav og tilsagn senest skal være opfyldt.

Følgende krav skal først være opfyldt efter 6 måneder – altså pr. 1. maj 2012:

- At der udsendes **Nyhedsprogrammer udover minimumskravet på 2 timer pr døgn**
- At der igangsættes **24 aktualitetstemaer årligt.**
- At formidlingen af kulturnyheder og øvrige kulturprogrammer skal ske med værter med relevant formidlingsmæssig og faglig uddannelsesmæssig eller erfaringsmæssig baggrund.
- At der udsendes minimum 55 minutters debatprogrammer dagligt mandag til lørdag i tidsrummet 06-18 – krav om forudsigelighed i sendeplanen af lytterhensyn samt krav om fleksibilitet i forhold til aktuelle temaer.
- At der udsendes minimum 25 minutters satire dagligt.
- At den maksimale daglige andel af musik i programfladen overholdes, idet de procentvise angivelser må overskrides med halvdelen i de første 6 måneder
- At maksimalt 10 pct. af den samlede flade - opgjort på ugeplan – genudsendes og genudsendelser kun sker i tidsrummet 18-06.
- At alle udsendelser skal gøres tilgængelige på de relevante platforme.
- At der arbejdes systematisk med innovation og programudvikling.
- At der er interaktion med lytterne.
- At der er opbygget en brugervenlig og dynamisk hjemmeside og sms-tjenester

Følgende krav skal først være opfyldt efter 12 måneder – altså pr. 1. november 2012:

- At satireprogrammer udgør et markant element i programprofilen.
- At der udsendes minimum 4½ times udsendelser i reportage eller montageform pr uge dog minimum et program dagligt.
- At der er programmer med værter med holdninger/værdier.
- At der arbejdes med systematisk talentudvikling.

Endelig skal følgende krav først være opfyldt efter 18 måneder – altså pr. 1. maj 2013:

- At minimum 20 pct. af produktionsbudgettet er afsat til eksterne producenter

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 5/26

Radio24syv har valgt at imødekomme flest mulige af bekendtgørelsens og sendetilladelsens krav allerede fra 1. november 2011 – ud fra ønsket om at præsentere radioen så færdig som overhovedet muligt for lytterne. Det betyder, at følgende krav i bekendtgørelsen er opfyldt allerede fra sendestart 1. november 2011 – selv om de først skulle være fuldt implementeret pr. 1. maj, 1. november 2012 eller 1. maj 2013:

- **Krav om nyhedsprogrammer ud over minimumskravet – bekendtgørelsens § 10 stk. 1, nr. 3.**
- **Krav til debatprogrammer – bekendtgørelsens § 3 stk. 8 og § 10 stk. 1, nr. 9**
- **Krav om reportage og montageprogrammer - bekendtgørelsens § 3 stk. 1, nr. 9**
- **Krav om udlicitering af programproduktion - bekendtgørelsens § 3 stk. 7**
- **Krav om interaktion med lytterne - bekendtgørelsens § 10 stk. 1, nr. 5**
- **Krav om værter med programmer med holdninger og værdier – bekendtgørelsens § 10 stk.1, nr. 2**

På følgende områder har Radio24syv valgt først at imødekomme sendetilladelsens minimumskrav pr 1. maj 2012 – sådan som bekendtgørelsen levner mulighed for:

1. **Antallet af aktualitetstemaer – bekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 4,**
2. **25 minutters daglig satire - bekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 6,**
3. **Maksimalt 10 pct. genudsendelser af den samlede flade opgjort pr uge – bekendtgørelsens § 3, stk. 6,**
4. **Krav om musikandelen i sendefloden – bekendtgørelsens § 3 stk. 2**
5. **Satireprogrammer som markant element i programprofilen – bekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 6 og § 5, stk. 1, nr. 3.**
6. **Innovation - bekendtgørelsens § 10, stk. 1, nr. 4.**
7. **Talentudvikling - bekendtgørelsens § 10, stk. 1, nr. 7.**

På disse områder vil public service-redegørelsen 2011 således ikke forholde sig detaljeret til, hvordan Radio24syv har levet op til sendetilladelsen minimumskrav – idet disse først implementeres fuldt ud pr 1. maj 2012 og 1. november 2012.

I public service-redegørelsen dokumenterer og redegør Radio24syv for programvirksomheden i 2011 og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav samt for hvilke ressourcer, der er medgået hertil.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 6/26

# Radio24syv

## Public service redegørelsen hovedpunkter

### Pkt. 2.1: Nyheder – Krav og tilsagn om 2 timer og 42 minutters Nyhedsudsendelser pr. døgn.

Radio24syv har valgt at igangsætte fuld nyhedsdækning fra sendestart, på trods af at bekendtgørelsens og sendetilladelsen først kræver tilsagnet om 2 timers og 42 minutters nyheder i døgnet opfyldt fra 1. maj 2012.

Radio24syv har i 2011 sendt 164 min nyheder pr døgn – svarende til 2 timer og 44 min nyheder pr døgn fordelt på 5 minutters timenyheder hver time – dog med 7 minutters nyhedsudsendelser kl. 12 og 10 minutters nyhedsudsendelser kl. 23.00.

Der ud over sendes nyhedsopdateringer på klokkeslæt 20 og 40 i programmerne 24syv Morgen, Globus og 24syvEftermiddag. Samt erhvervsnyheder på klokkeslæt 30 i programmerne 24syv Morgen og 24syv Eftermiddag. Se endvidere bilag A.

Radio24syv har en ambition om at sikre en seriøs, velredigeret og aktuel nyhedsdækning og fremstå som det bedst prioriterede nyhedstilbud til radiolytterne, Samtidig ønsker Radio24syv også at være i stand til at producere solohistorier, der bringes af andre medier og dermed er med til at profilere Radio24syv. I 2011 er der bl.a. følgende eksempler på Radio24syv historier, som citeres i andre medier:

**02.11 Førtidspensionister vurderes forskellige rundt om i landet**

**09.11 Ole Sohn begrænsede selv offentlighedens adgang til DKPs arkiver**

**14.11 Politisk pres for at lempe green card-ordning**

**15.11 Danske IKK-kampvogne i Afghanistan kan ikke køre**

**22.11 Bella Sky: Ulovligt at give kvinder en særlig etage**

**01.12 Privathospital fodrer tv-programmer med svage ofre (fedmehistorien)**

**02.12 Dramatiske fald i medicinering af danske svin**

Radio24syvs nyheder og aktualitetsprogrammer har der ud over især prioriteret følgende områder:

*Politik:* Danmark står overfor store reformer, og med en ny regering. Radio24syv overvåger dagligt det politiske liv, og sender som den eneste landsdækkende radiokanal statsministerens presse møde direkte hver tirsdag. Det politiske stof dækkes primært af radioens politiske redaktør.

*Udland:* Som udgangspunkt vil der altid være 1-2 perspektiverede internationale historier i radioens nyhedsudsendelser. Udover USA og traditionelt udlandsstof, er Radio24syv meget fokuseret på nyhedsudviklingen i Asien og nyheder i forlængelse af det arabiske forår.

*Globalt:* Radio24syv prioriterer globale historier, der afspejler sig i Danmark og hvor danske nyheder lægger sig op af globale dagsordner.

*Økonomi/Erhvervsliv/arbejdsliv:* Radio24syv dækker erhvervsstof og arbejdsliv - herunder også overenskomstforhandlinger.

Radio24syv har opbygget en samlet nyheds- og aktualitetsredaktion, der producerer timenyheder og aktualitetsprogrammerne 24syvMorgen, Globus, Globus Rusland og 24syv Eftermiddag. Redaktionen består af ca. 35 journalistiske medarbejdere, der arbejder på både timenyheder og aktualitetsprogrammerne, hvilket sikrer den optimale fleksibilitet og resourceudnyttelse. Det er derfor ikke muligt at opstille et særskilt budget for produktionen af nyheder alene.

Som det fremgår af indledningen til Radio24syvs public service-redegørelse er udgifter og evt. ekstraomkostninger/besparelser ikke opgjort for specifikke programgenrer/programslots men kun for hovedområdet "Programrelaterede omkostninger".

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

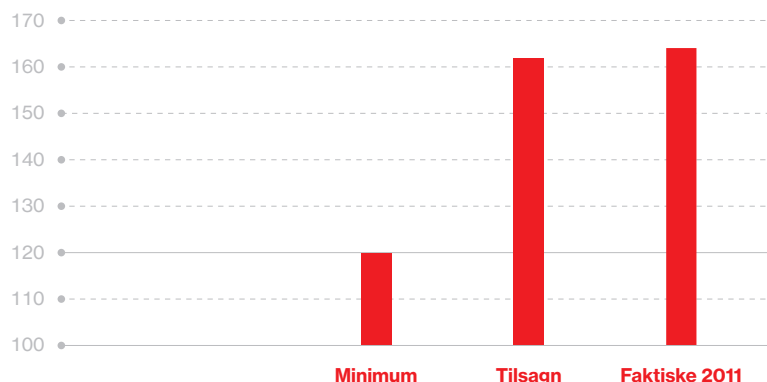
Bilag D

Side 7/26

## 2.1. Nyhedsminutter pr. dag

	Minimum	Tilsagn (1/5-2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Minutter pr. dag	120	162	164
Minutter pr. dag	120	120	120

Minutter pr. dag



## Pkt. 2: Sportsprogrammer - "70 minutters sportsnyheder pr uge".

Radio 24syv sendte i 2011 hver søndag aften et aktuelt sportsmagasin på 2 x 55 minutter - Fodbold FM - med fokus på dansk og internationalt fodbold. Se bilag B.

Programmet produceres til Radio24syv af Sporten.dk under Berlingske Media for at sikre den nødvendige viden og kvalitet i dækningen af fodbold, idet Radio24syv har valgt ikke at opbygge en selvstændig sportsredaktion. Fodbold FM er et værtsbåret program med et skiftende hold af kompetente eksperter i studiet, der drøfter weekendens aktuelle fodboldbegivenheder og nyheder samtidig med de ser frem mod næste uges nationale og internationale kampe.

Programmet er opbygget med en række faste programelementer og tager primært et aktuelt udgangspunkt – men indeholder også mere generelle debatter om talentudvikling, fankultur, pengenes magt i internationalt fodbold osv.

Panelet består af fodboldkommentatorer, sportsjournalister og tidligere fodboldspillere som bl.a. Asger Hedegaard Boye, Flemming Fjeldgaard,

Esben Hansen, Martin Borre, Kurt Lassen, Nikolaj Thomassen, og Bo Kampmann Walther.

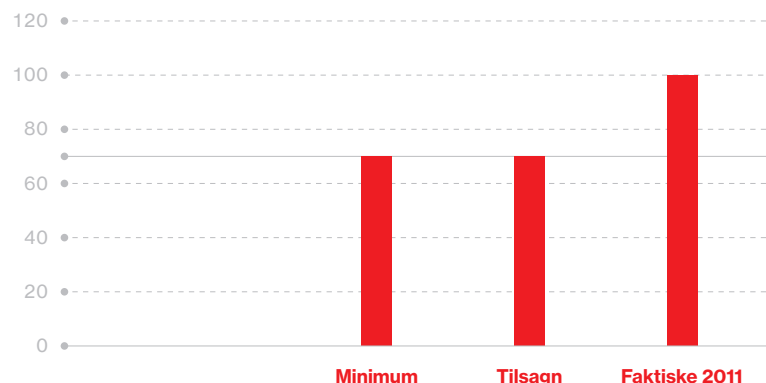
Fodbold FM lå på toppen af iTunes Podcastliste allerede efter få uger og har en trofast lytterskare som følger og kommenterer programmet via Twitter og Facebook.

Radio24syv dækker der ud over større og relevante sportsnyheder i de normale timenyheder og i aktualitetsmagasiner – primært med fokus på nationale sportsbegivenheder og danske sportsudøvers aktiviteter internationalt. Disse sportsnyheder opgøres ikke særskilt.

## 2.2. Sportsnyhedsminutter pr. uge

	Minimum	Tilsagn (1/5-2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Minutter pr. uge	70	70	101
Minutter pr. uge	70	70	70

Minutter pr. uge



## Pkt. 2.3: Aktualitet – "30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge, der skal udsendes i tidsrummet 06-18 mandag til fredag".

I overensstemmelse med afgørelsen fra Radio- og tv-nævnets sekretariat er de udsendte aktualitetstimer opgjøret som sendetimer á 60 min. Radio-24syv udsendte 37 timers aktualitetsprogrammer pr. uge i tidsrummet 06:00-18:00 på hverdage i 2011. Se endvidere bilag B.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 8/26

Aktualitetsprogrammerne på Radio24syv var i 2011:

**24syv Morgen** – dagens aktuelle morgenmagasin sendes fra 06:00 til 09:05. Programmet er en integration af nyheder og aktualitet, og opdelt i blokke på 20 minutter, med en hovednyhedsudsendelse på helt klokkeslæt (5 min.) og nyhedsopdateringer på minuttal 20 (2min.) og 40 (2min.).

Programmet bygges op omkring dagens aktuelle nyhedshistorier og er redigeret ud fra traditionelle væsentlighedskriterier og holdt i en uformel henvendelsesform med appel til yngre lyttere (+40). Hovedtanken er at man som lytter skal være opdateret på dagens vigtigste nyheder på 20 minutter. Programmet har to erfarne journalister som værter (en fladevært og en nyhedsvært). 24syvMorgen består af en blanding af forproducerede indslag, live interviews og gæster i studiet.

Som eksempel på hvordan programmet både dækker en sag i nyheder og i aktualitetsfladen kan nævnes situationen den 15. december, hvor DSB's håndværkere kort før juletrafikken nedlagde arbejdet og halverede antallet af tog.

- Omtale i nyhederne kl. 6.00
- 06.16: Morgenreportage fra Københavns Hovedbanegård
- 06.35: Reportage med pendlertalsmand på arbejde gennem tog kaos
- 06.57: Reportage fra Aarhus H, hvor der også er længere mellem togene end normalt
- 07.14: Interview med DSB's trafikinformationschef live
- 07.27: Interview med de strejkendes talsmand umiddelbart efter det faglige møde. Han fortæller live, at strejken netop er slut

Programmet produceres af en redaktion på 5 journalister. 24syvMorgen indeholder der ud over faste erhvervsnyheder – leveret af Berlingske Businessredaktion. Der er leverancer efter aftale med Berlingskes udlandsredaktion, samt en del freelance journalister bosat ude i verden på aktuelle internationale nyheder. Desuden er der indgået aftaler med Vejdirektoratet, Danmarks Meteorologiske Institut om servicemeddelelser, samt TV2 Danmark om køb af unikke lydclip.

**Globus** – et global magasin der er sendt alle hverdage fra 12:07-14:00 - afbrudt af timenyheder og internationale nyhedsopdateringer på minuttal 20 og 40. Programmets overordnede ide er at åbne danskerne imod verden, og samtidig tage globale historier og relatere dem i en dansk kontekst. Eksempler på historier og vinkler har været: Tilbagetrækningsmodeller fra

arbejdsmarkedet i forskellige europæiske lande, globale vandproblemer, trafikregulering og byudvikling og naturligvis også helt aktuelle internationale begivenheder som det arabiske oprør, krigen i Afghanistans og mere traditionelle udenrigspolitiske mener, og i kraft af at programmets varighed på to timer, var det muligt at gå i dybden, og for alvor komme rundt om et emne.

Programmet har som hovedregel et planlagt tema, men er med kort varsel i stand til at tage helt aktuelle internationale emner op. Programmet har en journalist med international erfaring som vært og behandler emnerne med bidrag fra korrespondenter, forproducerede indslag og gæster i studiet. Som et eksempel på hvordan Globus dækker internationale begivenheder kan nævnes situationen omkring den italienske regeringschef Silvio Berlusconi's afgang. Han trådte tilbage den 8. november 2011 og nyheden breakede i løbet af dagen. Globus var oprindeligt planlagt med et andet emne, men ændrer til den helt aktuelle situation i Italien og producerer et program, med følgende elementer:

- En gennemgående gæst fra Milano, der fortæller om Berlusconi's rolle som lemand, politiker og fænomen i Italien.
- En italiensk kvinde i studiet, der interviews om italienernes syn på deres førstemand og hvorfor italienerne vælger ham igen og igen.
- En mere overraskende vinkel var lærer Kortzen, professor i lingvistik, der sammen med gæsten fra Milano, fortælle om, at Berlusconi benytter sig af den jævne italieneres sprog – og dermed nemmere får talt med befolkningen.

En tilsvarende dagsaktuel dækning blev foretaget i med den nordkoreanske diktator Kim Jong IIs død i Nordkorea.

**24syvEftermiddag** – afrunder dagens aktuelle historier og sendes alle hverdage fra 16:00 til 18:05. Programmet er bygget op som morgenprogrammet og integrerer nyheder og aktuelt stof. Der sendes nyhedsudsendelser på hele klokkeslæt og nyheds-opdateringer på minuttal 20 og 40.

Programmet har to erfarne journalister som værter og bygger på det materiale Radio24syv journalistiske daghold har produceret. 24syvEftermiddag indeholder ligeledes faste erhvervsnyheder – leveret af Berlingske Medias erhvervsredaktion samt kulturnyheder leveret af holdet bag Radio24syvs kulturprogram, AK24syv.



Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 9/26

**Millionærklubben** – Radio24syvs daglige program om finansmarkeder og international økonomi. Programmet har to skiftende værter og to eksperter i finansielle forhold. Begge eksperter er udstyret med en pulje på 250.000 kr. som de i løbet af programmet anvender til konkrete investeringer i aktier, obligationer og andre værdipapirer for på den måde at gøre de komplicerede og aktuelle finansielle mekanismer konkrete og forståelige. Derudover har programmer besøg af gæster og bringer interviews med finansfolk og eksperter. Millionærklubben er i 2011 sendt alle hverdage fra kl. 09:05-10:00 og produceret af Berlingske Business.

Udenfor sendetilladelsens krav om aktualitetsprogrammer i tidsrummet 06:00-18:00 på hverdage sendte Radio24syv yderligere 9 timers aktualitetsprogrammer i weekenden.

**Weekendtillægget** – i weekenden erstattes 24syvMorgen af Weekendtillægget som er udsendt fra 07:00 til 10:00 – afbrudt af timenyheder.

Programmet har et roligere tempo end aktualitetsprogrammet på hverdage. Men der er stadig fokus på aktuelle historier fra ugen. Søndagsudgaven har altid en gæst - den såkaldte "avislæser" - som forholder sig til avishistorier og generelt debatterer aktuelle emner. Programmet har to markante værter med en bred mediemæssig baggrund og en stor kontaktflade i forskellige miljøer.

**Globus USA** – et ugentlig udenrigspolitisk magasin, der blev sendt med base i Washington, USA med Berlingskes USA-korrespondent, David Trads som vært. Programmet behandler internationale begivenheder og udviklingstendenser ud fra et amerikansk perspektiv – verdens eneste nuværende supermagt – og tog også fat på større nationale politiske historier i USA. Programmet består af reportager, kommentarer og interviews med eksperter og politikere.

**Globus Rusland** - et aktuelt udenrigspolitisk magasin om Rusland og programsat for at sikre en løbende kvalificeret dækning af den politiske udvikling i Rusland frem mod præsidentvalget i 2012. Vært var Ruslands-kenderen Frederikke Ingemann, og programmet bestod af reportager, kommentarer og interviews med eksperter og politikere.

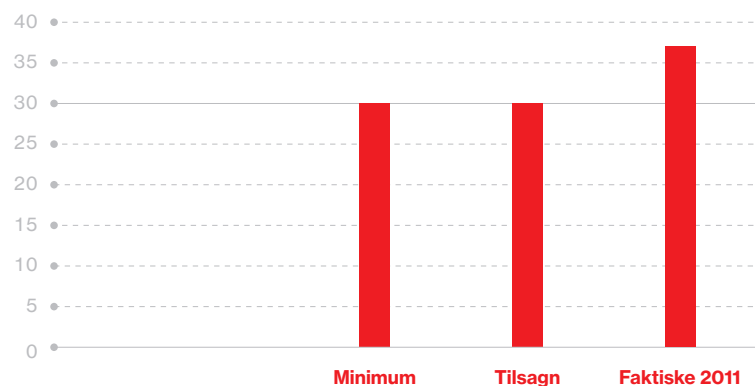
**De 6 Hatte** – Radio24syvs aktuelle program om iværksættere. Hovedformålet med programmet er at sætte fokus på skabertrang, iderigdom og

initiativ hos danske iværksættere og med tiden opbygge et inspirerende og kvalificeret bud på, hvad Danmark skal leve af i fremtiden. I programmet får danske iværksættere kvalificeret, konkret og håndfast respons på deres ideer og forretningsplaner af et udvalg af erfarne iværksættere/business angels. De 6 Hatte er produceret af Berlingskes Business.

### 2.3. Aktualitetsprogrammer pr. uge

	Minimum	Tilsagn (1/5-2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Timer pr. uge	30	30	37
Timer pr. uge	30	30	30

Timer pr. uge



### Pkt. 2.4: Aktualitetstemaer – ”24 aktualitetstemaer pr år”.

I overensstemmelse med sendetilladelsen har Radio24syv først valgt at implementere kravet om 24 årlige aktualitetstemaer fra 1. maj 2012.

### Pkt. 2.5: Kulturnyheder – ”70 minutters kulturnyheder pr uge, der skal udsendes i tidsrummet kl. 06-18”.

Kulturnyheder indgik naturligvis som en del af Radio24syvs almindelige nyhedsdækning i 2011. I tidsrummet 16:05-18:00 på alle hverdage indgik kulturnyheder som en fast programsat del af aktualitetsprogrammet

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 10/26

24syvEftermiddag med 7 minutters kulturnyheder pr time. Se bilag B. Kulturnyhederne var programsat kl. 16:30 og 17:50 – men da der er tale om en samlet aktualitetsflade har det præcise starttidspunkt for kulturnyhederne varieret.

Der blev i 2011 sendt i alt 602 minutters kulturnyheder – svarende til et gennemsnit pr uge på 69 min. Afvigelsen i forhold til sendetilladelsens krav på 70 minutters pr uge skyldes, at programmet 24syvEftermiddag ikke blev sendt mandag den 26. december (2. juledag), og som en konsekvens heraf mangler der 2 x 7 minutters kulturnyheder i opgørelsen. Var de sendt, ville gennemsnittet være på 71 min. pr. uge.

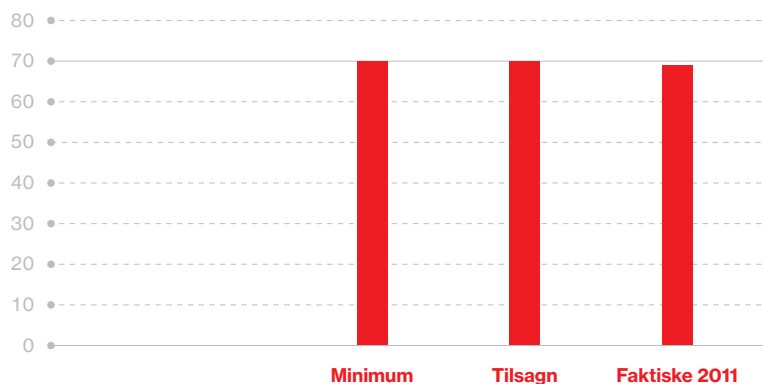
Kulturnyheder dækkede såvel nationale og internationale kulturnyheder – primært indenfor musik, teater, film, medier og litteratur. Kulturnyhederne omfattede også egentlige kulturpolitiske spørgsmål som lovgivning, besparelser, støtteordninger og lign. Værterne på Kulturnyhederne var ligeledes værter på Radio24syvs daglige kulturmagasinet – AK24syv.

#### 2.5. Kulturnyheder pr. uge

	Minimum	Tilsagn (1/5–2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Minutter pr. uge	70	70	69
Minutter pr. uge	70	70	70

\*Kulturnyheder indgår i 24syv eftermiddag med 7 minutter pr. time, svarende til 602 i alt svarende til 69 minutter pr. uge i den udsendelse udgik 2. juledag. (ellers havde der været 616 / 71 minutter i snit pr. uge)

Minutter pr. uge



#### Pkt. 2.6: Satire - "25 minutters satire dagligt".

I overensstemmelse med sendetilladelsen har Radio24syv valgt først at implementere kravet om 25 minutters satire dagligt fra 1. maj 2012. Radio24syv har dog arbejdet med at udvikle satireformatet i følgende programmer:

**Haløj i Betalingsringen** – bestod af en blanding af reportage, interview og humor/satire og blev i 2011 sendt dagligt på hverdage mellem 20:05 - 21:00.

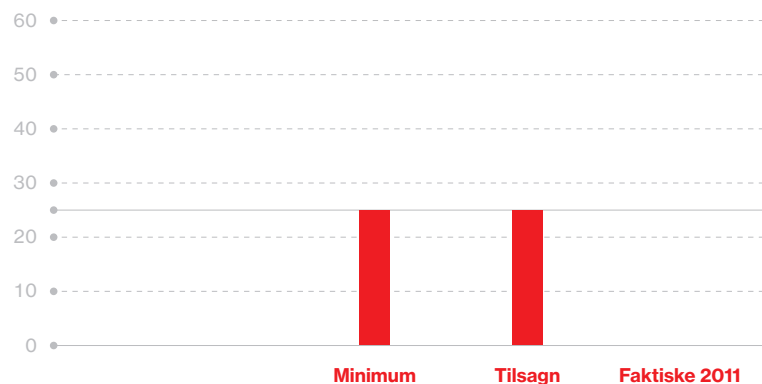
**Interne affærer** – er sendt lørdage som ugens aktuelle program om medier, programforhold og klager på Radio24syv – blandet med satiriske indslag. Værterne var Radio24syvs kanalchefer Mads Brügger og Mikael Bertelsen. I uge 52 sendte Radio24syv desuden to satireprogrammer med titlen "Genialos – året der gik" og "Genialos - året der kommer".

#### 2.6. Satireminutter pr. dag

	Minimum	Tilsagn (1/5–2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Minutter pr. dag	25	25	–
Minutter pr. dag	25	25	25

\*Satire udsendelser opgøres ikke i 2011 da konceptet har været under udvikling

Minutter pr. dag



Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 11/26

## Pkt. 2.7: Kulturprogrammer – ”20 timers øvrige kulturprogrammer pr uge”

I overensstemmelse med afgørelsen fra Radio- og tv-nævnets sekretariat er de udsendte kulturtimer opgjort som sendetimer á 60 min. Radio24syv har i 2011 sendt i alt 181 timers øvrige kulturprogrammer – svarende til godt 21 timer pr uge. Se bilag B. Udsendelserne var fordelt på følgende kulturprogrammer – udover kulturnyheder:

**AK24syv** – radioens faste daglige kulturmagasinet i sendetiden 18:05 – 20:00. Programmet er aktuelt og behandler kulturemner i bred forstand med hovedfokus på musik, film, litteratur og teater. Programmet veksler mellem forproducerede indslag, anmeldelser, portrætsamtaler med kunstnere og kulturfolk, tematiske indslag om musikinstrumenter, journalistiske debatter om kulturpolitiske spørgsmål - f.eks. besparelserne på Det Kgl. Teater. Programmets værter var bl.a. kunstkritiker og brandingekspert Michael Thouber, filminstruktør og tidligere tv-vært Mikkel Munch-Fals, musiker og forfatter Kristian Leth, journalist og musiker Line Bach og kulturjournalisterne Katrine Gyldensted, Anders Christiansen, Otto Lerche og Rene Fredensborg. Programmet beskæftiger sig med kultur i bred forstand. Både anmeldelser, kunstnere i studiet og kritisk kulturjournalistik.

Tilfældige nedslag i de mange emner AK24syv har beskæftiget sig med i 2011 giver følgende indtryk af bredden i programmets kulturdekning.

Et indslag om byrum og hvordan udskiftning af belysning til LED-lys vil ændre vores oplevelse af byrummet. Interview med repræsentanter for de to danske byer, der konkurrerer om at blive Kulturby 2017 – Aarhus og Sønderborg, kunsthistoriker Marie Fabricius Johansen der fortæller om den kinesiske systemkritiker og kunstner Ai Weiwei og hans kunst i forbindelse med en udstilling på Louisiana, flere indslag om krisen på det Kgl. Teater, indslag om den amerikanske antipiratlov 'Stop Online Piracy Act' med it-journalist Morten K. Thomasen, besøg af historiker og forfatter Rikke Andreasen, der fortæller om menneskeudstillinger i Zoologisk Have.

AK24syv har haft en længere serie om verdens musikinstrumentere fra guitaren over bratsch til ukulele og indisk citar med live-optræden i studiet.

Programmet har over en række indslag fortalt historien om den danske bassist Ole Beich, der var med til at starte det legendariske heavyrock band Guns N' Roses, men som aldrig fik del i bandets store berømmelse og senere begik selvmord.

AK24syv har haft en fast gruppe almindelige borgere tilknyttet som anmeldere. Disse anmeldere har navnemæssigt været dobbeltgængere til anerkendte kunst og kulturanmeldere ved større danske dagblade og dermed både spillet på den evige debat om kultur kontra finkultur og anmelderes status og smag. AK24syvs ”anmelder dobbeltgængere” var i 2011:

Lars Bukdahl fra Samsø, Michael Jeppesen fra København, Kim Skotte fra Møn og Ralf Christensen fra Karlslunde.

**Simons Syvkabale** – et ugentligt program hvor sangeren og musikeren Simon Kvamm åbner døren til kulturens baglokale og får besøg af gæster fra musik-, film- og satire-miljøet til en snak om kultur, musik og livet. Værten har 7 faste punkter, som gæsterne skal forholde sig til, men programmets ramme er løs og ikke alle programmer når gennem de 7 punkter, fordi der også skal være tid til en snak om de projekter, gæsterne arbejder med lige nu. Blandt gæsterne i 2011 var komikerne Frank Hvam og Rune Tolsgaard, manuskriptforfatteren Anders August, musikerne Søren Huss, Henrik Balling, Henrik Primdahl og filminstruktøren Michael Noer.

**Kulturportrætter** – To portrætprogrammer hvor værten Simon Jul portrætterede henholdsvis entertaineren Jacob Haugaard og musikeren Niels Hausgaard.

**Den Store Roman** – Radio24syvs litteraturprogram, der blev sendt på alle hverdage. Programmet følger i løbet af en måned research og tilblivelse af en roman gennem forfatterens arbejde. Forfatteren er vært på programmet og inviterer gæster, som hjælper med at researche og diskutere romans elementer. Det kan være psykologer, dramaturger og forfatterkolleger. Lytterne følger skriveprocessen, hører uddrag af romanen og kan give tilbagemeldinger til forfatterne. I 2011 var forfatterne Martin Kongstad og Anders Rønnow Klarlund værter på Den Store Roman. Sidstnævnte skrev i december på romanen ”Adolf – på sporet af den tabte kunstner” – en kontrafaktisk fiktionsfortælling om, hvad der ville være sket hvis Adolf Hitler havde fået opfyldt sine drømme om at blive kunstner. Som hjælpere i programmet indkaldte Anders Rønnow Klarlund en lang række eksperter, der med deres forskellige baggrunde hjalp ham med at researche og forstå Adolf Hitler og hans samtid. Gæsterne var bl.a. psykologen Hanne Hostrup, forfatter og lektor i dansk og didaktik Joy Lieberkind, historikeren Rasmus

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 12/26

Dahlberg og filosofen Søren Gosvig Olesen. Programmet formede sig som en blanding af samtaler, interviews og oplæsning af den tekst, forfatteren indtil nu har skrevet.

**Elektronista** – kanalens digitale kulturprogram med fokus på digital kultur, formidling, trends og gadgets. Elektronista handler om oplevelser, digital kultur, underholdning og produkter, der kan sættes strøm til. I hvert program inviterer værten, den digitale trendekspert Christiane Vejøl gæster i studiet til samtaler med udgangspunkt i digital kultur. Christiane Vejøl har siden 2003 arbejdet professionelt med digital kulturformidling. Blandt emnerne i 2011 var de digitale film- og musiktjenester Netflix, Hulu og Google Music, som endnu ikke er tilgængelige i Danmark, konkurrencen mellem e-bøgerne Amazon Kindle Fire tablet og Apples iPad og deres betydning for bogen og teleselskabernes rolle i fremtiden, hvor salg af data bliver et stort markedsområde.

**RomerRiget** – kanalens kulturpolitiske debatprogram med forfatter, kommentator og debattør Knud Romer som vært. Programmet blev sendt tirsdage i tidsrummet 14:05-16:00 og tog udgangspunkt i aktuelle kulturelle problematikker, fænomener og begivenheder. Programmet forløber som en diskussion mellem værten og hans inviterede gæster, og programmets ambition er at foretage en fortløbende system- og kulturkritik.

Blandt programmets emner har været emnet kulturrelativisme - forskellen på fin og ikke-fin kultur og hvilke "regler" der gælder når man skal skelne. Emnet blev belyst gennem debat med musiker Kim Sjøgren, Morten Michelsen, adjunkt på musikvidenskab, ph.d., Steen Bille der er spillefilmkonsulent på Filminstituttet og Morten Piil, mangeårig filmanmelder.

Et andet emne var "Humor, hvad humor er og hvordan humoren spiller ind på vores evne til at klare tilværelsen". Emnet blev debatteret med forfatteren, Thomas Rab, forfatter, cand.mag. og bakkesangerinde Karen Marie Lillelund og filosof John Engelbrecht.

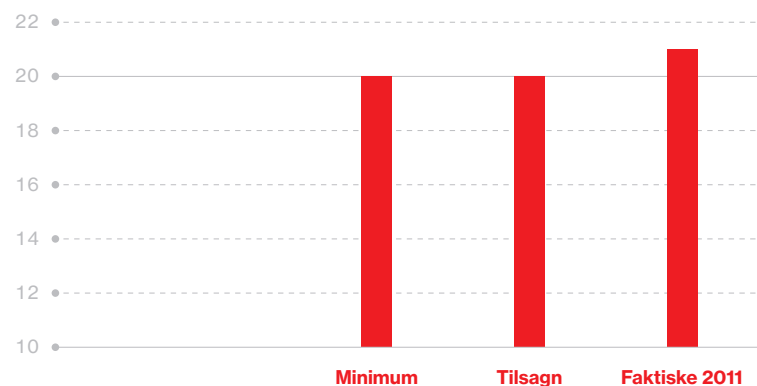
Der ud over bidrog programmerne "Mortens Aften" og "Flaskens ånd" til Radio24syvs løbende kulturdækning – programmerne er værtsbaserede samtale- og interviewprogrammer, og en lang række af gæsterne og emnerne udspringer fra kulturens område. I public service-redegørelsen er 5 udgaver af "Flaskens ånd" og 10 udgaver af "Mortens aften" opgjort som Kulturprogrammer

Værterne på kulturprogrammerne er som omtalt ovenfor en række erfarne kulturjournalister, udøvende kunstnere og kulturfolk. Radio24syv mener på den baggrund, at kravet om, at kulturprogrammerne på Radio24syv skal formidles af værter med formidlingsmæssig og faglig kompetence, er opfyldt.

#### 2.7. Øvrige kulturprogrammer pr. uge

	Minimum	Tilsagn (1/5-2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Timer pr. dag	20	20	21
Timer pr. dag	20	20	20

Timer pr. uge



#### Pkt. 2.8: Debat – "55 minutters debatprogrammer pr dag, der skal udsendes i tidsrummet kl. 09-18 mandag til lørdag".

Radio24syv har i 2011 sendt i alt 8250 minutters debatprogrammer eller 156 minutters debatprogram pr dag i tidsrummet 09-18 fra mandag til lørdag. Se bilag B. Debatudsendelserne var fordelt på følgende programformater:

**Løsgænger** – med filminstruktøren og debattøren Søren Fauli som vært er et politisk ideværksted. Værten diskuterer hver uge en konkret problemstilling i samfundet, som han ønsker at ændre, og målet er at udtænke

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 13/26

og formulere et sæt idéer eller forslag, som skal ende med at blive forslag til lovgivning i Danmark. Programmet ønsker at debattere aktuelle emner på en måde, der går videre end blot at gentage etablerede synspunkter, og værten forsøger derfor med anderledes og provokerende spørgsmål at sikre en debat, som også tør tage fat på kontroversielle vinkler og træde på "ømme tær". Løsgængerer har altid en eller flere gæster i studiet, som indgår i debatten, og lytterne kan bidrage med ideer og indspil på telefon, via mail og Facebook. Som eksempler på emner i Løsgængerer i 2011 kan nævnes "Al religiøsitet hører hjemme i Folkekirken", "Det er for let at blive skilt, når man har børn" og "Kan demokratiet overhovedet bruges". I sidstnævnte program deltog Folketingets formand Mogens Lykketoft og erhvervsmanden Asger Aamund, som advokerede kraftigt for at det nuværende danske demokrati er stagneret og utilstrækkeligt og må udvikles i forhold til udfordringerne fra globaliseringen. Programmet blev sendt mandage mellem kl. 14:05-16:00.

**Bom og Bjerke** – er et hverdagsfeministisk debatprogram, som behandler den evige diskussion om kvindefrigørelsens indhold og form i det moderne Danmark. Værterne – Nanna Kalinka Bjerke og Mette Bom - har en entydig feministisk vinkel på de emner, der debatteres, og programmet tone er direkte og kontant. Værterne har gæster i studiet og inviterer også lytterne til at deltage i diskussionerne via telefoner, mail og Facebook. Emnerne i november og december 2011 var bl.a. diskussionen om det nye debatsprog mellem fløjfeministerne - for hvor kom speltkuse, bitterfisse og den slags "kønssprog" dog fra? Og underminerer det ikke feminismen? Gæsterne i den debat var forfatteren og femininsten Jette Hansen, den borgerlige debattør Mie Harder og de to bloggere fra Damefrokosten - Camilla Dorthea Bundgaard og Lea Stentoft, konfliktmægler Thit Aaris Høeg og medie- og kulturforsker Anne Scott Sørensen.

Et andet emne var kvinden som forbruger med følgende programtekst: "Et populært reklameslogan lyder: Der er så meget kvinder ikke forstår – men alligevel står kvinderne for 70 pct. af alle indkøb i hjemmet – bl.a. bil, bank og tøj". I det lys diskuterede værterne kvindens rolle som forbruger og måden reklamer fremstiller og appellerer til henholdsvis kvinder og mænd.

Bom og Bjerke behandlede også fænomenet "tabermænd" og om det nu er feministerne, der har skabt tabermændene og har ansvar for at redde dem. Gæster i studiet var stand-up'er Mads Keiser, forfatter og journalist

Erik Holm, historiker Jytte Larsen og historiker Søren Mørch. Værternes vinkel på emnet var, at debatten om de såkaldte tabermænd er forfejlet, at mænd fortsat har magten og værterne opstiller i programmets start en ironisk liste over de problemer "tabermænd" kæmper med og som reelt er de samme problemer, kvinder altid har kæmpet med. Programmet er sendt onsdage mellem kl. 14:05-16:00.

**Cordua og Steno** – er et borgerligt debatprogram, hvor den borgerlige liberale blogger og kommentator Jarl Cordua og kulturjournalisten Torben Steno har aktuelle gæster i studiet til en diskussion af tidens politiske problemstillinger, og hvor værterne ikke holder sig tilbage med at delagtiggøre lytterne i egne synspunkter. Jarl Cordua har primært fokus på områderne politik og økonomi, mens Torben Steno har teten på områderne kultur og dannelse. Programmet giver lytterne mulighed for at deltage via telefon, e-mail og Facebook, og de har således mulighed for at give værter og gæster svar på tiltale. Programmet benytter også humor og satire som elementer i afdækningen af emnerne. Cordua og Steno er som hovedregel bygget op med tre elementer – en længere debat i programmets første time og to kortere elementer i time 2.

Som eksempler på emner, programmet har drøftet, er bl.a. grænsen for den personlige frihed i forhold til statens reguleringer. Programmets slaglinje er følgende spørgsmål: "Er kroppen statens ejendom eller må vi som borgere bestemme en lille smule selv". Anledningen var dels et aktuelt forslag om at skjule cigaretter for køberne – dels en længere række af lovforslag, der regulerer borgernes adgang til usunde varer og levevis. Gæsterne var socialdemokraternes sundhedspolitiske ordfører Sophie Hæstorp Andersen og Liberal Alliances Simon Emil Ammitzbøll, og debatten om grænser for statens indflydelse var skarp og præget af provokationer og humor.

Et andet program beskæftigede sig med de aktuelle planer om forfatningsændringer i EU. Emnet introduceres af Jarl Cordua på følgende måde: "Har tyskerne fået nok af alle de uansvarlige lande, der findes i Europa - Grækenland osv. – og er tyskerne omsider i færd med helt officielt at blive EU's altdominerende magt". Her var gæsterne chefredaktøren for "Der Nordschleswiger" Siegfried Matlok og professor Per Øhrgaard. Samme program drøftede også fattigdom, dovenskab og normskred hos danskerne i forhold til at udnytte sociale ydelser. Her var gæsten socialminister Karen Hækkerup. Programmet blev sendt torsdage kl. 14:05-16:00.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 14/26

**Jeppesens Top 182** – er et debatprogram hvor værten, kommentator, kunstkritiker og journalist Michael Jeppesen diskuterer og udvikler aktuelle idéer sammen med gæster og lyttere. Programmet indeholder med jævne mellemrum en aktuel hitliste over politikerne – baseret på deres handlinger i ugens løb. Listen er sammensat af et panel af kommentatorer og politiske eksperter - blandt andre Hans Engell, Hans Mortensen, Kristian Madsen og Rasmus Jønsson.

Michael Jeppesen indgår i debatten med sine gæster på baggrund af egne holdninger og ofte med en provokerende vinkel. Op mod jul drøftede et panel bestående af filosof Arno Victor Nielsen, grevinde Cath Alexandrine Danneskiold-Samsøe og psykoterapeut Karen Grue, der var med i Solvognens Julemandshær danskernes forbrug og gaver. Det officielle mantra for vejen ud af den nuværende økonomiske krise har været, at vi skal øge forbruget, og programmets gæster diskuterede om det er en holdbar model for fremtiden.

Et andet program havde fhv. MEP Christian Rovsing i studiet og drøftede Irans atomprogram og krig generelt. Christian Rovsing har i sine firmaer udviklet software til krigsvåben og gæsterne diskuterer bl.a. krigens betydning for den teknologiske udvikling i samfundet. Programmet er sendt fredage kl. 14:05-16:00.

**Iben og Mødregruppen** – er et dagligt lytterbaseret samtalemagasin om livets store og små spørgsmål – altid i tæt dialog med programmets lyttere. Værten Iben Maria Zeuthen og hendes panel af kloge kvinder og enkelte ditto mænd diskuterer konflikter, tanker og dilemmaer, sorger og glæder med hinanden og lytterne. Lytterne kan deltage i debatten på telefon og via Facebook. Panelet i programmet skiftes løbende, men blandt de faste paneldeltager i 2011 var fhv. borgmester og aktivist Gunna Starck, jurist og debattør Bente Dalsbæk, teolog, journalist og debattør Iben Tranholm, jordmoder Anne Ruby og skuespilleren Mette Horn. Lytterne spiller en væsentlig rolle for programmet – både som direkte deltagere i den aktuelle debat men også som forslagsstillere til emner, programmet kan tage op. Et eksempel var en henvendelse fra en kvinde, der stod overfor at skulle føde og var voldsomt bange for fødslen. Iben og Mødregruppen inviterede kvinden i studiet med et panel af eksperter og diskuterede fødsler, smertelindring og fødselsforberedelse.

Andre emner i programmet har været sexchikane på basis af en undersøgelse fra HK, der dagligt får 4-5 henvendelser vedrørende sexchikane.

Programmet diskuterede, hvad sexchikane er, om erstatningsniveauerne er rimelige og bad om lytternes eksempler på sexchikane.

I anledning af nyopsætningen af skuespillet "Gengangere" af Henrik Ibsen, tog Iben og Mødregruppen Henrik Ibsen på programmet og brugte den aktuelle anledning til at tale om kønssygdomme, seksualoplysning og moral. Programmet blev sendt alle hverdage kl.10:05-12:00

**Center for vild analyse** – er et filosofisk debatprogram om tilværelsen. Center for Vild Analyse holder til i Århus og er - efter eget udsagn - stedet man går hen, "hvis man vil vide det modsatte". I programmet underkastede et panel af medarbejdere ved Center for Vild Analyse aktuelle og populære emner "et filosofisk paragraf 13-eftersyn". Programmet er ikke et traditionelt debatprogram, hvor modsatte synspunkter og holdninger brydes – men snarere en diskussion/debat, hvor medarbejderne på Center for Vild Analyse tager store filosofiske grundspørgsmål op og analyserer deres indhold og betydning samtidig med at filosofien sættes ind i en nutidig kontekst. Eksempler på emner var spørgsmålet om "det gode". Kan man være realist med hensyn til det gode i dag? Kan man være andet? Center for Vild analyse har også i tre programmer diskuteret begrebet realisme. Programmet er sendt fra Aarhus hver lørdag kl. 14:05-15:00.

Ud over de ovennævnte programmer sendte Radio24syv ligeledes debatprogrammet Skriftestolen hver søndag kl. 15:05-17:00. Skriftestolen er et program om tro og eksistens, hvor et panel af præster, rabbinere, imamer, repræsentanter for andre trosretninger og filosoffer diskuterer religiøse og eksistentielle spørgsmål.

Debatprogrammerne blev sendt på faste ugedage og tidspunkter og brandet gennem værterne og deres emner, således at lytterne kunne orientere sig i sendeplanen. Alle programmer er i 2011 sendt live og har en høj grad af lytterinteraktion. Debatprogrammerne blev - bortset fra "Iben og Mødregruppen" – produceret af eksterne produktionsselskaber, men de respektive redaktører var i løbende kontakt med Radio24syvs kanalchefer, således at Radio24syv hele tiden kunne tilpasse emnevalg og aktualitet mellem programmerne – og idet programmerne er sendt live var det muligt at justeres og evt. erstatte programmer, hvis nyhedssituationen krævede det.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

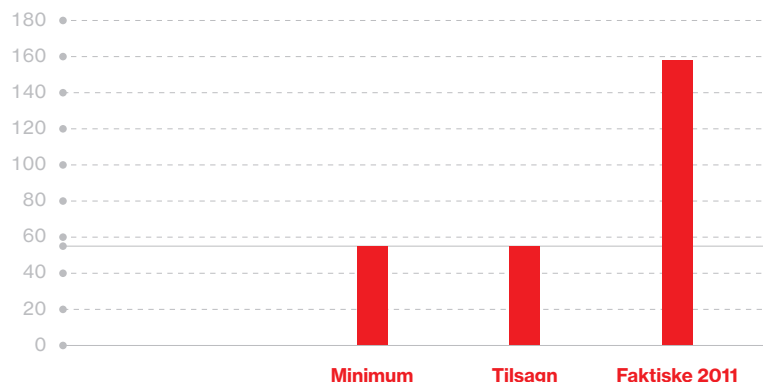
Bilag D

Side 15/26

## 2.8. Debatprogrammer pr. dag

	Minimum	Tilsagn (1/5-2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Minutter pr. dag	55	55	158
Minutter pr. dag	55	55	55

Minutter pr. dag



### Pkt.2.9: Reportage – ”4½ times udsendelse i reportage eller montageform pr uge, idet der minimum skal udsendes et reportageprogram dagligt”.

Radio24syv sendte dagligt mindst en times reportageprogram og samlet set har radioen sendt 79 timers reportage eller montage i 2011 – svarende til 9 timers reportageprogram pr. uge. Se endvidere bilag B. Der ud over indgik reportage som delelement i en række af radioens magasinprogrammer

**24syv Dokumentar** – er en ugentlig montage, der er sendt søndage kl. 12:07-13:00. Programmet er bygget op på basis af en række reportage- og interviewbånd – de såkaldte ”Råbånd” - og klippes sammen af radioens dokumentarredaktør Kim G. Hansen. Emnekredsen er reportager fra ind

og udland, personportrætter, journalistiske undersøgelser og radiofoniske eksperimenter. Eksempler på dokumentarprogrammer i 2011 omfatter bl.a. et portræt af efterskolen ”Østergaard” ved Vordingborg, hvor 73 elever med adfærds- og indlæringsproblemer skal få en hverdag til at fungere. Et portræt af den nytiltrådte ministersekretær i Klima- og Energiministeriet Sofus Rex og hans arbejde med en ny minister. Andre programmer var en montage om det mobile fixerum på Vesterbro, København, der tilbyder bydelens narkomaner et fristed i dagens stressede jagt på stof og et sted at være, og en reportage fra den jyske provinsby Mariager, der var præget af utryghed efter en serie omfattende kirkegårdshærværk.

**Råbånd** – er de basisbånd, der ligger til grund for de endelige dokumentarprogrammer. Råbånd er sendt dagligt i tidsrummet 05:05-06:00 - i alt 7 udsendelser pr. dokumentar.

**Kendt/Ukendt** – er et ugentlig reportage/interviewprogram, hvor et kendt menneske inviterer en person ud i landet og taler om det, de er optaget af og brænder for. Drivkraften er nysgerrighed, en interesse for hinanden og for det emne, de skal tale om. Mikrofonen er overladt til dem. I 2011 betød det f.eks. et møde mellem forfatteren Dy Plambeck og den tidligere leder af Politiets rejsehold, Bent Isager-Nielsen til en snak om menneskesyn, og et møde i Sankt Jakobs Kirke på Østerbro i København mellem Søren Ejlersen, iværksætter og medstifter af Aarstiderne og han gode ven, tekstforfatter Anders Krag.

Ud over de ovennævnte programmer, der indgår i opgørelsen af Radio24syvs reportage- og montageprogrammer, sendte radioen også programmet ”Halløj i Betalingsringen” - et blandet satire og reportageprogram, hvor værten, komikeren og radiojournalisten Simon Jul drog Danmark rundt på jagt efter den skæve, sjove og interessante historie. Simon Jul besøgte kendte og ukendte danskere og lokaliteter i jagten på gode radiofortællinger. Programmet blev sendt alle hverdage kl. 20.05-21:00.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

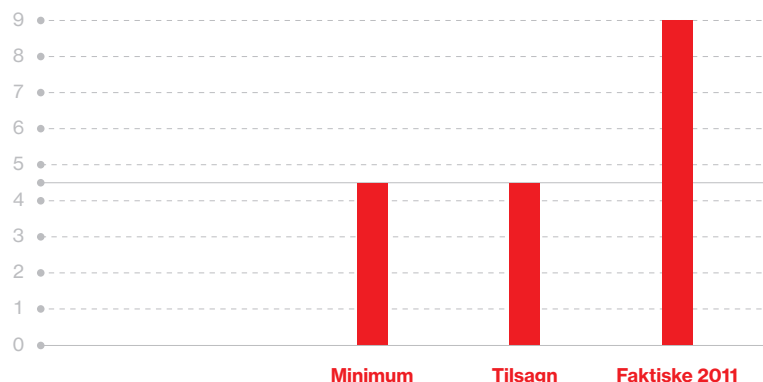
Bilag D

Side 16/26

## 2.9. Reportager pr. uge

	Minimum	Tilsagn (1/5-2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Timer pr. dag	4,5	4,5	9
Timer pr. dag	4,5	4,5	5

Timer pr. uge



### Pkt.2.10: Genudsendelser – ”maksimalt 10 pct. genudsendelser”

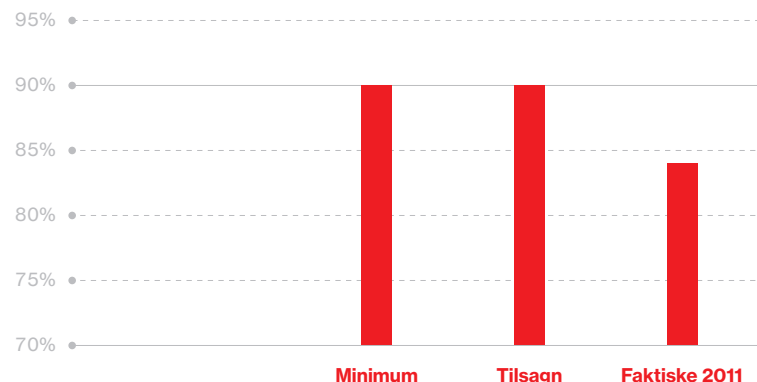
Som sendetilladelsen åbner mulighed for, har Radio24syv valgt at udsætte kravet om at maksimalt 10 pct. af den samlede programplan må genudsendes - og at genudsendelser kun må ske i tidsrummet 18.00-06:00 til 1. maj 2012. Radio24syv har således i 2011 genudsendt mere end 10 pct. af programplanen.

Radio24syv har ikke været forpligtet til en præcis opgørelse af genudsendelser, og da radioens programlog ikke har fungeret tilfredsstillende fra 1. november 2011, var det ikke muligt med 100 pct. sikkerhed at beregne andelen af genudsendelser. Baseret på en manuel gennemgang af de konkrete ugentlige sendeplaner for Radio24syv, er det vurderingen, at radioen i 2011 har haft en gennemsnitlig genudsendelse på 27 timer pr. uge svarende til 16 pct.

## 2.10. Nyproduktioner som andel af total sendetid

	Minimum	Tilsagn (1/5-2012)	Faktiske 2011 (gns.)
Nyproduceret andel	90%	90%	84%
Nyproduceret andel	90%	90%	90%

Nyproduceret andel (%)



### Pkt. 3: Musik på Radio24syv.

Radio24syv har i 2011 valgt at udnytte sendetilladelsens mulighed for ikke at implementere kravene til musik i radioen fuldt ud. Det altoverskyggende fokus har været at etablere taleradioformater, og derfor har Radio24syv ikke implementeret et fuldt udbygget musikstyringsystem.

Radio24syv opfylder til fulde sendetilladelsens krav om samlede musikprocenter og andelen af afspillet dansk musik, som det fremgår nedenfor – men radioen har i 2011 ikke implementeret kravet om, at de to mest spillede musikgenrer højst måtte udgøre 2/3 af musikindholdet i løbet af en måned. Derfor lever Radio24syv ikke i 2011 op til det fulde krav om en bred musikprofil, selv om radioens programmer har afspillet musik indenfor samtlige af de hovedgenrer, der er nævnt i bekendtgørelsen.

I tidsrummet 06:00-18:00 udgør andelen af dansk musik 45 pct. af den spillede musik – og i tidsrummet 18:00-24:00 er den tilsvarende musikprocent for dansk musik på 37 pct.



Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 17/26

Som følge af beslutningen om at fokusere kræfterne på taleradioformaterne i opstartsfasen var de respektive musikprocenter i den lave ende. I tidsrummet 06:00-18:00 var musikprocenten 2,1, i tidsrummet 18:00-24:00 udgjorde musikprocenten 4,2 og endelig udgjorde andelen af musik 4,65 pct. i tidsrummet 00:00-06:00. Andelen af musik i sendefloden var således markant under de maksimale niveauer, der er angivet i sendetilladelsen. Musikprocenter, og andelen af dansk afspillet musik fremgår af bilag C.

Radio24syv spillede i tidsrummet 18.00 – 24:00 primært musik i kulturprogrammerne "AK24syv" og "Den store Roman". I det førstnævnte program indgik musikken i form af aktuelle indslag om musikudgivelser eller musikpolitiske spørgsmål. Der ud over spillede programmet typisk tematisk musik med relation til et af emnerne i programmet, og endelig var der i en række programmer livemusik – enten i form af aktuelle kunstnere eller som led i programserien om musikinstrumenter. Værterne på AK24syv var som omtalt under pkt. 2.7 alle kvalificerede kulturformidlere hvoraf nogle er udøvende musikere.

Musikken i programmet "Den Store Roman" fungerede som tema eller redaktionelt tilskud til de debatter og spørgsmål, der blev undersøgt i programmet. Således spillede programmet i november måned meget musik med relation til 80'erne, fordi "Den Store Roman" omhandlede denne periode – hvorimod musikken i december primært var klassisk med reference til tysk klassisk musik, fordi det passede til emnet i programmet i den måned.

Radio24syv fik i september 2011 Radio- og tv-nævnets dispensation fra den fremsendte ansøgning idet radioen ønskede at ændre den samlede kulturdækning og reducere antallet af musiksendetimer. Det skete ud fra et ønske om at rendyrke taleradioformatet så meget som muligt. Som erstatning for en række musiksendetimer har Radio24syv i stedet sendt en række debat- og aktualitetsprogrammer samt udviklet et ugentligt musikformidlingsformat – 24syv Monogram - hvor lytterne gennem 5-6 ugentlige sendetimer følger tilblivelsen af et stykke nyproduceret dansk musik, således at der hver uge præsenteres en ny dansk sang/musikstykke.

Programformatet er imidlertid stødt på en række ophavsmæssige, produktionsmæssige og tekniske vanskeligheder, og Radio24syv har derfor valgt at prioritere radioens øvrige kulturprogrammer og udsætte starten på musikformidlingsprogrammet til 1. maj 2011 – idet bekendtgørelsen levner mulighed for, at Radio24syv ikke fuldt ud imødekommer kravet om 20 timers ugentlige kulturprogrammer – jf. bekendtgørelsens § 3 stk. 1, nr. 7 og stk. 5 og § 10 stk. 1, nr. 8.

Af samme grund er der i 2001 heller ikke etableret et udvalg af danske kunstnere, der kan fungere som Advisory Board. Dog har der i tidsrummet været kontakter, møder og forhandlinger med en række danske musikere og pladeselskaber om det planlagte musikkoncept. Konceptet er fra alle sider blevet mødt med stor interesse og vil blive igangsat 1. maj 2012.

Som det fremgår af indledningen til Radio24syvs public service-redegørelse er udgifter og evt. ekstraomkostninger/besparelser ikke opgjort for specifikke programgenrer eller programslots, men kun for hovedområdet "Programrelaterede omkostninger"

#### **Pkt. 4. Medarbejdere tilknyttet Nyheds- og Aktualitets redaktionen.**

Radio24syv har opbygget en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion som en integreret del af radioen. Redaktionen står for produktion af radioens nyhedsudsendelser og aktualitetsprogrammerne 24syvMorgen, det internationale magasin Globus og 24syv Eftermiddag.

Nyheds- og aktualitetsredaktionen ledes af en bestyrelsesansat chefredaktør med ansvar for driften - herunder også den redaktionelle linje med henblik på at sikre, at Radio24syvs nyheder opleves som saglige, upartiske, alsidige og velredigerede. Chefredaktøren har 25 års erfaring med nyhedsproduktion og har flere chefjob bag sig, blandt andet som souschef på DR Radioavisen. Der ud over har chefredaktøren tidligere opbygget en nyhedsafdeling på en landsdækkende radio (TV2 Radio).

Arbejdet i afdelingen er tilrettelagt i vagtskema, således at der er 24 timers nyhedsovervågning, og i ydertimerne er der minimum en journalist på arbejde til at producere 5 minutters nyhedsudsendelse hver time. Desuden har afdelingen et varslingsystem, som sikrer, at der altid er en redaktionel bagvagt fra ledelsesgruppen, der kan rådgive og tage evt. beslutninger om at afbryde udsendelser eller tilkalde ekstra mandskab. Redaktionen er placeret i København, og Radio24syv har ingen faste regionale/lokale redaktioner, men benytter freelancedarbejdere eller journalister fra regionale og lokale medier til udvidet dækning af regionale historier. Radio24syv har i 2011 abonneret på nyhedstjenesten Ritzau, og der igennem sikret sig adgang til en løbende national og international nyhedsvarsling.

Som det også fremgår af redegørelsen under pkt. 2.1, var redaktionen i stand til at producere seriøse og gennemarbejdede nyheder fra Danmark og internationalt og havde løbende historier som blev optaget og citeret i andre landsdækkende medier.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...
Punkt 2.1: Nyheder
Punkt 2.2: Sportsprogrammer
Punkt 2.3: Aktualitet
Punkt 2.4: Aktualitetstemaer
Punkt 2.5: Kulturnyheder
Punkt 2.6: Satire
Punkt 2.7: Kulturprogrammer
Punkt 2.8: Debat
Punkt 2.9: Reportage
Punkt 2.10: Genudsendelser
Punkt 3: Musik på Radio24syv
Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...
Punkt 5: Holdninger og værdier
Punkt 7: Eksternt Programkøb
Punkt 8: Tilgængeliggørelse
Punkt 9: Lytterinvolvering
Punkt 10: Produktion af kulturpr...
Punkt 11: Teknologi og udvikling
Punkt 12: Anvendelse, vurdering...
Punkt 13: Regnskab
Punkt 14: Økonomi og afkast
Punkt 15: Intern Handel
Punkt 16: Overvejende danske pr...
Bilag A
Bilag B
Bilag C
Bilag D

Afdelingen producerede på alle hverdage 3 aktualitetsmagasiner og lørdag/søndag der ud over magasinet Weekendtillægget samt programmet Globus Rusland, som alle er nærmere beskrevet under pkt. 2.3. Der er tale om selvstændige magasiner med en varieret og seriøs dækning af aktuelle emner og vinkler på nationale og internationale spørgsmål.

Nyheds- og aktualitetsafdelingen fungerer som en samlet afdeling, og medarbejderne producerer både til nyhedsudsendelser og aktualitetsmagasinerne. Det internationale stof blev i 2011 dækket primært af medarbejderne tilknyttet det internationale magasin "Globus" samt en erfaren udlandsredaktør. Medarbejderne på området har særlige erfaringer og kompetencer på EU, USA og Mellemøsten og udgjorde i 2011 "rejse beredskabet" på radioen. Men også afdelingens øvrige journalister dækkede internationale nyheder. Der ud over indgik Radio24syv aftale med Berlingske Media om brug af korrespondenter i USA, Mellemøsten, London. EU-stoffet blev i 2011 dækket af radioens egen faste medarbejder på området.

Radio24syv har endvidere anvendt korrespondenter fra andre danske medier – primært Politiken, Jyllands-Posten og Kristelig Dagblad og modtog jævnligt bidrag fra freelance korrespondenter bosat i New York, Paris, Beijing, Milano, Berlin, Athen, Cairo, Prag, Flensborg, Moskva, Barcelona, Los Angeles, San Francisco. Endvidere leverede et antal freelancere med speciale i internationale forhold indslag til Radio24syv fra rejser i områder som Afrika, Sydamerika, Japan, Tyrkiet og Burma.

Opgørelsen af antallet af medarbejdere i Nyheds- og Aktualitetsredaktionen er foretaget efter ATP-metoden, og antallet af journalistiske medarbejdere inkl. redaktionel ledelse udgjorde i 2011 i alt 32 fastansatte journalister, 5-6 midlertidigt ansatte journalister og en praktikant.

Redaktionens ledelse bestod af 1 chefredaktør og 2 redaktionschefer (med ansvar for hhv. Nyheder og aktualitetsprogrammer). Derudover har 4 journalister uddelegeret "redaktør" ansvar og stod for redigering af 24syv-Morgen, Globus, 24syv Eftermiddag og Weekendtillægget.

På alle hverdage kl. 05-18 blev nyhedsbilledet overvåget af en jourhavende med ansvar for at tilrettelægge nyhedsudsendelserne. I ydertimerne (fra kl. 18-05 samt weekender) blev nyhederne redigeret og produceret af 1 nyhedsvært/journalist. I disse perioder fungerede redaktionsledelsen som "bagvagt". Der var i 2011 faste værter tilknyttet aktualitetsmagasinerne.

Radio24syv har der ud over ansat en ansvarshavende chefredaktør og to kanalchefer – alle med en bred baggrund indenfor radio- og medieproduktion til at varetage redaktionen af den øvrige programflade. Alle tre har

således bred erfaring med chefredaktionelle processer og varetagelse af kontakt og entrepriser med eksterne produktionsselskaber bl.a. fra deres ansættelser i DR. Kontakten til de eksterne produktionsselskaber blev varetaget af den ansvarshavende chefredaktør og kanalcheferne.

Enkelte formater – debatprogrammet Iben og Mødregruppen og 24syv Dokumentar – er i 2011 produceret internt, og begge programmer har haft en erfaren redaktør tilknyttet med bred erfaring fra radio- og medieproduktion.

#### 4. Selvstændig Nyheds- og aktualitets redaktion

Redaktionelle medarbejdere November	32
Redaktionelle medarbejdere December	32
Redaktionelle medarbejdere Gns. 2011	<b>32</b>

\*opgjort efter ATP metoden

#### Pkt. 5: Holdninger og værdier.

Radio24syv har i 2011 haft en række markante personer ansat som værter på radioens debatprogrammer. Værterne har med udgangspunkt i deres egne klart markerede holdninger og værdier diskuteret med inviterede gæster i studiet og med lytterne. Ingen af værterne repræsenterede egentlige politiske partier eller organisationer, og værterne var rekrutteret bredt i det værdipolitiske spektrum, således at Radio24syv fastholdt en mangfoldighed i sit programudbud. Værterne var filminstruktøren og debattøren Søren Fauli, der i debatprogrammet "Løsgængerens" altid startede programmet med at udtale en markant holdning til et aktuelt samfundsspørgsmål, og klart udtalte, hvad han ønskede ændret.

De to markante feminister Nanna Kalinka Bjerke og Mette Bom, der i programmet "Bom og Bjerke" diskuterede aktuelle samfundsproblemer ud fra en markeret feministisk holdning og i en kontant og direkte tone.

Den borgerligt liberale blogger og kommentator Jarl Cordua og kulturjournalisten Torben Steno var værter i et program, der både diskuterede dagsaktuelle politiske spørgsmål og mere værdipolitiske emner.

Kommentator, kunstkritiker og journalist Michael Jeppesen var vært i et debatprogram, der ud fra en centrumvenstre synsvinkel diskuterede

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 19/26

samfundsspørgsmål med aktuelle gæster og sammensatte en hitliste over politikerne i selskab med et panel af kommentatorer og eksperter - blandt andre Hans Engell, Hans Mortensen, Kristian Madsen og Rasmus Jønsson.

I programmet "Skriftestolen" var Mads Holger vært for en debat om eksistentialisme, religion og moral – altid med en udtalt kritisk holdning til moderniteten i bred forstand.

Værten David Trads sluttede i programmet "Globus USA" som hovedregel af med en personlig og aktuel holdningsbåret kommentar til en international begivenhed.

På den baggrund er det Radio24syv opfattelse, at sendetilladelsens krav om markante værter med holdninger/værdier er opfyldt i 2011.

### **Pkt. 7. Eksternt Programkøb.**

Radio24syv har som princip valgt at udlicitere så meget af programproduktionen som muligt og målsætningen er, at alle programmer – bortset fra nyheder og et begrænset antal aktualitetsmagasiner - produceres af eksterne produktionsselskaber. Det skal sikre, at Radio24syv har en høj grad af fleksibilitet i programplanen og adgang til at indkøbe programmer hos de selskaber, der aktuelt har de bedste og mest kreative ideer. Samtidig sikrer udlicitering en minimal administration og hurtige beslutningsgange internt hos Radio24syv.

Radio24syvs samlede budget til programindkøb hos eksterne produktionselskaber udgjorde i 86 pct. af det samlede programbudget ekskl. udgifter til nyheder og aktualitetsprogrammer i 2011. Radio24syv har således mere end opfyldt kravet i bekendtgørelsen og sendetilladelsen allerede fra sendestart. I 2011 samlede Radio24syv sin eksterne programproduktion hos 6 produktionsselskaber. Der var stor spredning i omfanget af leverancerne – idet et par af leverandørerne producerede enkelte stærkt specialiserede programmer.

### **Pkt. 8: Tilgængeliggørelse**

Radio24syv har tilstræbt at gøre alle programmer tilgængelige på de relevante platforme hurtigst muligt – og altså ikke først efter 6 måneder, som bekendtgørelsen og sendetilladelsen åbner mulighed for. Allerede fra 1. november 2011 tilbød Radio24syv således paralleludsendelse af samtlige programmer via egen hjemmeside på internettet og via mobil app. (Apples IOS). Den 5. december 2011 var Radio24syv i stand til at stille samtlige

udsendte programmer til rådighed on demandt i streaming-format (catch up radio) og som podcast (on demand download af hele programmer abonnementsform). Samme dag var Radio24syvs mobil app. for Android tilgængelig.

Samtlige Radio24syvs programmer var tilgængelige til tidsforskudt brug mellem 7-12 minutter efter udsendelse på FM/DAB. Brugerne kunne vælge, at afspille programmer som streams fra vores website eller afspille streams via en embedded player fra egne hjemmesider, facebooksider eller lignende. Det var også muligt at downloade en mp3 af den enkelte udsendelse direkte fra radioens hjemmeside.

Radio24syvs programmer er også tilgængelige via abonnement på podcast, som udkom samtidig med streams – maksimalt 12 minutter efter udsendelse på FM/DAB. Dette kunne ske via et ikke-properitært RSS-feed eller via kendte tjenester, som f.eks. iTunes.

Radio24syvs programmer kunne streames og podcastes tidsbegrænset – radioen indgik kontrakter med både programproducenter og rettighedshavere, således at alle udsendelser var frit tilgængelige frem til sendetilladelsen udløber.

### **Pkt. 9: Interaktion med lyttere/Lytterinvolvering**

Radio24syv har valgt at igangsætte et ambitiøst program for lytterinddragelse straks fra radioens start – på trods af at kravet om interaktion med lytterne først forventes implementeret 6 måneder efter sendestart. Lytterinddragelsen skete på følgende platforme: telefon, sms, Twitter, mail og Facebook. I tidsrummet 06:00-18:00 på hverdage var der direkte adgang for lytterne til at interagere med Radio24syvs programmer i 10 ud af 12 udsendelsestimer. Programmernes anvendelse af lytterinddragelse varierede naturligvis. 24syvMorgen – radioens aktuelle morgenmagasin fra 06:00-09:00 anvendte primært sms som et aktivt redskab til at få engageret lytterne i dagens aktuelle spørgsmål.

Erhvervsprogrammet "Millionærklubben" fra 09:00-10:00 har anvendt telefonopkald fra lyttere med spørgsmål til programmets værter og eksperter som en fast programdel – der ud over modtog programmet mange spørgsmål via mail, som også blev inddraget i programmet.

Debatprogrammet "Iben og Mødregruppen" anvendte også telefonopkald fra lytterne som en del af programmets dynamik – lytterne bidrog med spørgsmål, historier og emner til dagens aktuelle debat. Programmet har

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 20/26

der ud over haft en meget aktiv facebookside i 2011, hvor mange lytterne dagligt bidrog med ideer, spørgsmål og kommentarer og var i dialog med programmets vært.

Debatprogrammerne i eftermiddagstimerne anvendte telefonopkald fra lyttere, Facebook og mails som kommunikationsredskaber med lytterne og som aktive programelementer. 24syvEftermiddag – radioens aktuelle magasin fra 16-18 anvendte Twitter og mails som de primære kommunikationsmidler med lytterne. Det aktuelle kulturmagasin – AK24syv – har haft tilknyttet en række lyttere som faste kulturanmeldere.

Radioens website – Radio24syv.dk – fokuserer primært på at give lytterne muligheder for at dele radioen og dens udsendelser med de sociale netværk, radioen har udvalgt som de mest relevante for danskerne – det er Facebook, Twitter, Google+ og LinkedIn. Lytterne kan dele hele udsendelser på deres udvalgte sociale medie. Derudover brugte radioen aktivt muligheden for at styrke de enkelte programmers tilstedeværelse på sociale medier via websitet. De konkrete sociale medier er udvalgt af de enkelte programmer. Det skete ud fra en vurdering af, hvor den bedste interaktion med lytterne omkring programmet kan foregå. Eksempler på dette er f.eks. Fodbold FM, der i 2011 fik et ganske stort netværk på Twitter, der indgik i debat og diskussion med værten og paneldeltagerne, og Iben og Mødregruppen, der har fundet en tilsvarende levende tilstedeværelse på Facebook.

Radio24syv brugte på radiostationens egen hjemmeside primært Facebook og Twitter til at møde lytterne og deres spørgsmål og indgå i dialog. Radio24syv har i 2011 haft en målsætning om at læse og besvare spørgsmål indenfor 12 timer – og det gjaldt både kommentarer, opslag, direkte beskeder og spørgsmål. Radio24syv har i 2011 ikke udviklet egentlige fysiske lytterpaneler eller lyttermøder.

### **Pkt. 10: Produktion af kulturprogrammer**

Radio24syv producerede - som omtalt ovenfor under pkt. 2.7 - en række forskellige kulturprogrammer. Et aktuelt dagligt kulturmagasin, kulturportrætter og samtaler med kulturpersonligheder, et dagligt litteraturprogram, et ugentligt debatprogram om kultur og et specialprogram om digital kultur. Radio24syv sendte dermed et bredt og mangfoldigt udvalg af kulturprogrammer i forskellige genrer.

Alle kulturprogrammer på Radio24syv var udliciteret til eksterne produktionsselskaber, der stod for produktion og kontakt til kulturmiljøet i Danmark. Værter og redaktioner bag kulturprogrammerne var naturligvis i tæt kontakt med kunstnere, kulturpersonligheder og brugere som daglig forberedelse til produktion af programmerne. Værterne på kulturprogrammerne har en bred baggrund indenfor kultur og dermed et stort og mangfoldigt netværk, de kan trække på, når kulturprogrammerne blev researchet, udviklet og tilrettelagt. En gennemlytning af den brede vifte af kulturprogrammer sendt på Radio24syv i 2011 viser at radioen i fuldt omfang var i stand til at identificere og være på forkant med kulturelle fænomener og dermed sikre en dækning af kulturen, så den blev sat i en samfundsmæssig kontekst og perspektiveret i kulturhistorisk sammenhæng.

Radio24syv var i 2011 i løbende dialog med de eksterne produktionsselskaber med henblik på at styrke kontakten til kulturmiljøerne, og der har været afholdt en række møder med musikere, forfattere og forlag i forbindelse med planlægning af programmer. Disse kontakter vil i 2012 blive yderligere formaliseret.

Radio24syvs kulturprogrammer var primært studiebaserede programmer, der dækkede kulturlivet i en blanding af studieinterviews og forproducerede indslag. Radioen mødte således primært kulturlivet ude i samfundet gennem redigerede indslag og interviews. Der var tale om reportager og anmeldelser af f.eks. koncerter, film, udstillinger og teaterforestillinger samt besøg hos kunstnere og kulturinstitutioner. Det er målsætningen, at Radio24syvs kulturprogrammer skal øge indsatsen for at møde kulturen, hvor den opstår og udformer sig og ligeledes sende fra store kulturbegivenheder. Radio24syv har i 2011 ikke selv medvirket til at skabe kulturelle begivenheder i samarbejde med lokale, nationale og internationale partnere. Det skyldes alene, at der har været fuldt fokus på at sikre en solid start for radioens kulturelle basisprogrammer.

### **Pkt. 11: Teknologi og udvikling**

Radio24syv iværksætter først den fulde implementering af arbejdet med teknologi, innovation og programudvikling fra 1. maj 2012 – sådan som kravene i bekendtgørelsen og sendetilladelsen tillader. Radio24syv har dog allerede i 2011 igangsat en række initiativer på området.

Der blev igangsat et projekt om etablering af formidlingsmæssige sam-

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 21/26

arbejder med et antal universiteter i Danmark, hvor formålet er at identificere og udvikle nye ekspertstemmer i det danske mediebillede. Projektet har arbejdstitlen "Nye Stemmer" og researchfasen er startet i 2011.

Indholdet i projektet er at udvikle et forløb, der kombinerer Radio24syvs ønsker og behov for nye ekspertstemmer med universiteternes uddannelsesmæssige behov og akademiske krav.

I december 2011 indgik Radio24syv et samarbejde med Vallekilde Højskole med det formål at finde og udvikle ny radiotalenter. Parterne inviterede til to former for talentkurser på Vallekilde i foråret 2012. Det er målsætningen at udvide dette samarbejde til andre højskoler.

Teknologisk satsede Radio24syv på at udvikle brugervenligt produktionsudstyr. Det var baggrunden for, at Radio24syv i 2011 indgik aftale med det danske firma Hindenburg om levering og udvikling af udstyr til mobil optagelse, redigering og direkte sending fra diverse lokaliteter og fra reportere ude på opgaver. Radioen indgik en licens- og udviklingsaftale med Hindenburg frem til og med 2013 og indgår således i udviklingen af en ny og interessant teknologi, der muliggør en mere fleksibel optage-, redigerings- og udsendelsesfunktionalitet for radioproduktion.

Radio24syv har i 2011 også haft fokus på at styrke lyd kvaliteten ved transmissioner og eksterne forbindelser. Radioen investerede i ny sendeteknologi med produktet "Viprinet", der groft sagt sammenkobler 3 teleudbyderes sendenet i en boks, som sikrer, at livesendingerne altid anvender den af de tilgængelige forbindelser med højest kvalitet – til gavn for lytterne. Radio24syv anvendte også moderne codec udstyr, der transmitterer audio over internettet og er med til at sikre en bedre lyd kvalitet end normalt på Skypeforbindelser, mobiltelefoner og den traditionelle ISDN.

Radio24syv udviklede i 2011 system, der sikrer den bedst mulige lyd kvalitet på det signal lytterne modtager gennem vores webplayer, Radio24syv.dk/radio/. Radio24syv identificerer brugerens forbindelse og tilbyder den bedst mulige lyd kvalitet, samtidig med at det er muligt at levere et specielt signal, hvis forbindelsen er bag en firewall. Samme system fungerer på Radio24syvs mobile tilbud - her leveres via en specialudviklet app. et livesignal, der identificerer om brugeren er på mobilt net eller på en wifi-forbindelse, og signalet afstemmes så efter modtagelsen. Derudover undersøges hastigheden på brugerens forbindelse, og signalet leveres i den bedst mulige lyd kvalitet.

## Pkt. 12: Anvendelse, vurdering og kendskab

Radio24syv har i overensstemmelse med bekendtgørelsen og sendetil-ladelsen ikke gennemført undersøgelser af befolkningens kendskab til og vurdering af Radio24syv i 2011. Disse vil blive gennemført i 2012.

## Pkt. 13: Regnskab

Berlingske People A/S har aflagt årsregnskab for 2011 i henhold til års-regnskabsloven per den 30/4 2012, og der har i perioden ikke været anden virksomhed i selskabet.

## Pkt. 14: Økonomi og afkast

Radio24syv ved Berlingske People A/S fremviser for 2011 jævnfør års-regnskabet et overskud på 118 tkr. efter skat. Den investerede kapital der er indskudt som egenkapital og lånekapital beløber sig til 17.515 mio. kr. før overført resultat for 2011.

På baggrund af selskabets drift i november og december 2011 findes det rimeligt at opgøre forrentningen P.A. for 2011 som  $(118/2 \cdot 12) / 17.515 = 4,04\%$ . Forrentningen af den investerede kapital ligger således under niveauet for "rimelig fortjeneste" jf. bekendtgørelsens § 17.

Der er ikke i perioden realiseret yderligere afkast som resultat af produktudvikling. Berlingske People A/S har til at drive Radio24syv i 2011 modtaget 16.670 mio. kr. i licenstilskud. Af dette beløb er der overført 1.037 mio. kr. til anvendelse i 2012 svarende til 1,17 % af de forventede drifts-omkostninger i 2012, når der ses bort fra forventede overførsler fra 2012 til kalenderåret 2013. Der forventes på baggrund af ovenstående ikke, at periodens overskud på 118 tkr. gøres til genstand for den i bekendtgørelsen gældende claw back klausul vedrørende normalt afkast.

## Pkt. 15: Intern Handel

Berlingske People A/S har indgået aftale med Berlingske Media A/S vedr. administrative ydelser. Berlingske Media A/S varetog i 2011 således HR-opgaver, Indkøb, forsikringer, økonomi, budgettering, håndtering af kreditorer/debitorer og relaterede opgaver for Radio24syv/Berlingske People A/S.

Berlingske Media A/S leverede via redaktionerne på Berlingske og BT endvidere en række redaktionelle ydelser til Berlingske People A/S, herunder programmerne Fodbold FM, Cordua og Steno, Globus USA, Millionærklubben og De 6 Hatte.

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 22/26

I forbindelse med etableringen af Berlingske People A/S blev flere alternative muligheder for at løse de administrative opgaver vedr. økonomi vurderet. Radio24syv indhentede tilbud på ydelserne fra PeopleGroup A/S og fra Berlingske Media A/S, samtidigt med at omkostningerne ved at løse opgaverne internt på Radio24syv blev analyseret. Det stod klart, at det dels ville være meget dyrt at opbygge en intern serviceafdeling til at varetage opgaverne – og at afdelingens størrelse ville blive for lille til at sikre en tilstrækkelig professionalisme og effektivitet.

På den baggrund traf Berlingske People A/S beslutningen om at lade opgaven løse eksternt af Berlingske Media A/S, idet selskabet i forvejen har erfaring med at håndtere medievirksomheder som Radio24syv med medieoverenskomster, vagtplaner ulempe tillæg og lignende.

PeopleGroup A/S står for driften af en række opgaver i bygningen Ørstedhus på Vester Farimagsgade 41 i København, hvor Radio24syv og en række andre selskaber bor til leje. Ydelserne omfatter blandt andet: Reception, Telefonomstilling, Varemodtagelse m.v., Kantine, mødeforplejning, rengøring, IT support. Omkostningernes størrelse er direkte knyttet til lejemålet i Ørstedhus, og der ikke foretaget en separat vurdering af markedsprisen for tilsvarende ydelser, idet ydelserne i denne sammenhæng er direkte knyttet til huset. Samme økonomiske fordelingsnøgle er anvendt for alle husets lejere.

Wibroe Duckert & Partners A/S leverede i 2011 programmet "Halløj i Betalingsringen". Prisen for dette program vurderes at være på markedsniveau, idet det medtages at satire programmer generelt er dyrere at producere end standard radioprogrammer. I tillæg til ovenstående medvirkede Wibroe, Duckert & Partners A/S i opstartsfasen til designet af Radio24syvs visuelle identitet samt til udvikling og planlægning af Radioens markedsføringsstrategi og har modtaget betaling herfor.

#### **Pkt. 16: Overvejende danske programmer**

Radio24syv har i perioden 1. november - 31. december 2011 sendt 7 timers udenlandske programmer pr uge. Programmerne blev sendt i tidsrummet 05:05–06:00 og var alle engelsksprogede. Programmerne er sendt på baggrund af en tidsbegrænset dispensation fra kravet om at programmerne på Radio24syv "altovervejende skal være på dansk".

Programmerne blev udsendt under fællesbetegnelsen "Natpodden – verdens bedste udenlandske taleradio" og er leveret af en række internationale radiostationer bl.a. BBC fra England, Canadian Broadcasting

Corporation og National Public Radio USA. Mandag er sendt programmet "This American Life" fra radiostationen WBEZ/Public Radio International. Programmet består af en række reportager, historier og radiomontager i absolut verdensklasse om store og små begivenheder i livet. Programmet beskriver sig selv således:

**"We do these stories that are like movies for radio. There are people in dramatic situations. Things happen to them. There are funny moments and emotional moment's and-hopefully-moments where the people in the story say interesting, surprising things about it all. It has to be surprising. It has to be fun."**

Tirsdag er sendt det amerikanske program – "Radiolab". Programmet forsøger at behandle vanskelige emner om videnskab og filosofi på en let-tilgængelige måde og har vundet utallige radiopriser. Programmet beskriver sig selv således:

**"Radiolab believes your ears are a portal to another world. Where sound illuminates ideas, and the boundaries blur between science, philosophy, and human experience. Big questions are investigated, tinkered with, and encouraged to grow. Bring your curiosity, and we'll feed it with possibility".**

Onsdag er sendt henholdsvis programmet "Wiretap" fra canadiske CBC og "The Documentary" håndplukket fra BBC's arkiv. Wiretap er et værtsbåret eksperimenterende talkshow, mens "The documentary" er et udpluk af BBS bedste radiodokumentarprogrammer.

Torsdag er sendt programmet "And the winner is..." fra canadiske CBC. Det var en samling særligt udvalgte radioprogrammer med det fællestræk, at de alle har modtaget en større radiopris – f.eks. en Prix Italia pris eller en New York Festival pris. Torsdagen "Natpod" præsenterede med andre ord et udvalg af verdens bedste enkeltstående radioprogrammer.

Fredag er sendt programmet "Philosophy Talks", produceret af Stanford University i Californien USA. Philosophy Talk er et værtsbåret program om både store filosofiske spørgsmål og om filosoffer, deres tænkning og arbejde – men også om krydsfeltet mellem filosofi og hverdagens store og små problemer. Programmets motto er:

**"the program that questions everything, except your intelligence."**

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 23/26

Lørdag er sendt to BBC programmer – “Hardtalk” og “From our own correspondent”. Hardtalk er et aktuelt journalistisk talkshow med dybdgående, kontante interviews med nyhedsfolk og andre meningsdannende personligheder fra hele verden. “From our own Correspondent” er et program hvor udvalgte repræsentanter fra BBCs globale korrespondentkorps undersøger historierne bag nogle af ugens store overskrifter.

Søndag er sendt programmet “Krista Tippett on Being” fra American Public Media. Programmet er et værtsbåret talkshow med gæster, der diskuterer tilværelsens eksistentielle spørgsmål – tro, kultur, politik, etik, teknologi.

Programmene i “Natpodden” spændte vidt emnemæssigt, men et fællestræk var, at alle programmer præsenterer noget af det bedste engelsksprogede radio i verden for lytterne. Programmerne i Natpodden blev redaktionelt udvalgt og redigeret med fokus på kvalitet og radiofonisk innovation.

Som det fremgår af indledningen til Radio24syvs public service-redegørelse er udgifter og evt. ekstraomkostninger/besparelser ikke opgjort for specifikke programgenrer/programslots men kun for hovedområdet “Programrelaterede omkostninger”

### Sammenfatning

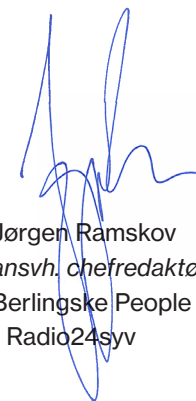
Radio24syvs public service-redegørelse for 2011 omfatter ”kun” 2 måneders udsendelser. Der ud over åbner sendetilladelsen mulighed for at Radio24syv på en række områder kan undlade at implementere de fulde krav de første 6 måneders af radioens sendeperiode. På en baggrund kan public service-redegørelsen derfor ikke give et fuldt billede af de aktiviteter, radioen har igangsat og fortsat udvikler.

Det har været afgørende for Radio24syv at igangsætte radiokanalen med så fuldstændig et udbud af programmer og tjenester som overhovedet muligt, for på den måde at præsentere en fuldt udbygget taleradio til lytterne fra sendeperiodens start.

Det er i høj grad lykkedes på trods af en meget kort opstartsperiode. Det er Radio24syv opfattelse at denne første public service-redegørelse giver et fyldestgørende billede af radioens aktiviteter i 2011 - både kvalitativt og kvantitativt. På den baggrund ser vi frem til de kommende års radiovirksomhed og samarbejde med Radio- og tv-nævnet.



Lisbeth Knudsen  
Bestyrelsesformand  
Berlingske People A/S  
- Radio24syv



Jørgen Ramskov  
ansvh. chefredaktør og direktør  
Berlingske People A/S  
- Radio24syv

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 24/26

**Bilag A. November, Minutter pr. dag**

<b>Minimum</b>	<b>Ugedag</b>	<b>Nyhedsmin. (jf. pkt. 2.1)</b>	<b>Satiremin. (jf. pkt. 2.6)</b>	<b>Debatmin. i tidsrummet 09 – 18 (jf. pkt. 2.8)</b>
01/11/11	Tirsdag	181	–	110
02/11/11	Onsdag	181	–	220
03/11/11	Torsdag	181	–	220
04/11/11	Fredag	181	–	220
05/11/11	Lørdag	124	–	–
06/11/11	Søndag	124	–	–
07/11/11	Mandag	181	–	220
08/11/11	Tirsdag	181	–	110
09/11/11	Onsdag	181	–	220
10/11/11	Torsdag	181	–	220
11/11/11	Fredag	181	–	220
12/11/11	Lørdag	124	–	–
13/11/11	Søndag	124	–	–
14/11/11	Mandag	181	–	220
15/11/11	Tirsdag	181	–	110
16/11/11	Onsdag	181	–	220
17/11/11	Torsdag	181	–	220
18/11/11	Fredag	181	–	220
19/11/11	Lørdag	124	–	–
20/11/11	Søndag	124	–	–
21/11/11	Mandag	181	–	220
22/11/11	Tirsdag	181	–	110
23/11/11	Onsdag	181	–	220
24/11/11	Torsdag	181	–	220
25/11/11	Fredag	181	–	220
26/11/11	Lørdag	124	–	55
27/11/11	Søndag	124	–	–
28/11/11	Mandag	181	–	220
29/11/11	Tirsdag	181	–	110
30/11/11	Onsdag	181	–	220



Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 25/26

**Bilag A. December, Minutter pr. dag**

<b>Minimum</b>	<b>Ugedag</b>	<b>Nyhedsmin. (jf. pkt. 2.1)</b>	<b>Satiremin. (jf. pkt. 2.6)</b>	<b>Debatmin. i tidsrummet 09 – 18 (jf. pkt. 2.8)</b>
01/12/11	Torsdag	181	–	220
02/12/11	Fredag	181	–	220
03/12/11	Lørdag	124	–	55
04/12/11	Søndag	124	–	
05/12/11	Mandag	181	–	220
06/12/11	Tirsdag	181	–	110
07/12/11	Onsdag	181	–	220
08/12/11	Torsdag	181	–	220
09/12/11	Fredag	181	–	220
10/12/11	Lørdag	124	–	55
11/12/11	Søndag	124	–	
12/12/11	Mandag	181	–	220
13/12/11	Tirsdag	181	–	110
14/12/11	Onsdag	181	–	220
15/12/11	Torsdag	181	–	220
16/12/11	Fredag	181	–	220
17/12/11	Lørdag	124	–	55
18/12/11	Søndag	124	–	
19/12/11	Mandag	181	–	220
20/12/11	Tirsdag	181	–	110
21/11/11	Onsdag	181	–	220
22/12/11	Torsdag	181	–	220
23/12/11	Fredag	181	–	220
24/12/11	Lørdag	124	–	55
25/12/11	Søndag	124	–	
26/12/11	Mandag	124	–	–
27/12/11	Tirsdag	181	–	–
28/12/11	Onsdag	181	–	110
29/12/11	Torsdag	181	–	110
30/12/11	Fredag	181	–	110
31/12/11	Lørdag	124	–	55

Punkt 1: Overordnet redegørelse...

Punkt 2.1: Nyheder

Punkt 2.2: Sportsprogrammer

Punkt 2.3: Aktualitet

Punkt 2.4: Aktualitetstemaer

Punkt 2.5: Kulturnyheder

Punkt 2.6: Satire

Punkt 2.7: Kulturprogrammer

Punkt 2.8: Debat

Punkt 2.9: Reportage

Punkt 2.10: Genudsendelser

Punkt 3: Musik på Radio24syv

Punkt 4: Medarbejdere tilknyttet...

Punkt 5: Holdninger og værdier

Punkt 7: Eksternt Programkøb

Punkt 8: Tilgængeliggørelse

Punkt 9: Lytterinvolvering

Punkt 10: Produktion af kulturpr...

Punkt 11: Teknologi og udvikling

Punkt 12: Anvendelse, vurdering...

Punkt 13: Regnskab

Punkt 14: Økonomi og afkast

Punkt 15: Intern Handel

Punkt 16: Overvejende danske pr...

Bilag A

Bilag B

Bilag C

Bilag D

Side 26/26

## Bilag B. Minutter pr. uge

Uge	Sportsnyhedsminutter (jf. pkt. 2.2)	Aktualitetsminutter i tidsrummet 06 – 18, mandag – fredag (jf. pkt. 2.3)	Kulturnyhedsminutter (jf. pkt. 2.7)	Øvrige kulturprogramin. (jf. pkt. 2.7)	Reportage- eller montageminutter (jf. 2.9)
44	110	1.491	56	1.195	536
45	110	2.269	70	1.140	538
46	110	1.732	70	1.489	538
47	110	2.212	70	1.315	478
48	110	2.329	70	1.200	538
49	110	2.448	70	1.260	538
50	110	2.389	70	1.369	538
51	110	2.448	70	1.309	480
52	–	2.151	56	589	538

## Bilag C. Opgørelse af musikdelen i Radio24syv sendeflade 2011

2011	
Musikandel 06 – 18	7 timer, 40 minutter, 29 sekunder
Musikandel i pct.	1,0%
– Heraf dansk musik	33,7%
Musikandel 18 – 24	14 timer, 49 minutter, 32 sekunder
Musikandel i pct.	4,1%
– Heraf dansk musik	31,6%
Musikandel 00 – 06	17 timer, 01 minutter, 02 sekunder
Musikandel i pct.	4,6%
Samlet musik 2011	39 timer, 31 minutter, 03 sekunder
Musikandel i pct.	2,7%