

# NOTAT

9. september 2010

## **Tillægsaftale til den mediepolitiske aftale for 2011-14 af 26. maj 2010 om valg af programprofil for den fjerde landsdækkende FM-radiokanal**

Det hurtigt arbejdende udvalg vedrørende den fjerde landsdækkende FM-radiokanals programprofil, nedsat i henhold til medieaftalen for 2011-2014, har afleveret deres forslag til en mere præcis og sammenhængende programprofil for kanalen.

Medieaftalepartierne bag den mediepolitiske aftale for 2011-2014 har på denne baggrund besluttet at vælge Udvalgets scenarie b (Nyheds/Tale-profil) som programprofil for den fjerde landsdækkende FM-radiokanal. Valget af programprofilen supplerer således vilkårene for udbuddet af den fjerde landsdækkende FM-radiokanal, som de fremgår af medieaftalen for 2011-2014.

Programprofilen for den fjerde landsdækkende FM-radiokanal bliver således i overensstemmelse med Udvalgets scenarie b en Nyheds/Tale-profil med den hensigt at skabe en bredt appellerende og nyskabende nyheds- og tale-radio, der blander nyheder, aktualitet, kultur og debat, med journalistisk og formidlingsmæssig kvalitet, nye fortælleformer og program-genrer og med særlige krav om markante værter, høj grad af lytterinddragelse, satire og en bred repræsentation af musikgenrer.

Fastlæggelsen af minimumskravene og skønhedskriterierne for den fjerde FM-radiokanal vil basere sig på det hurtigt arbejdende udvalgs opstillede programkrav og skønhedskriterier for scenarie b og vil blive udmøntet nærmere i overensstemmelse hermed.

Aftalekredsen har dog fokus på at sikre, at omfanget af kultur i Nyheds/Tale-profilen i udbudskravene udmøntes på en måde, der svarer til Udvalgets forslag til en sammenhængende programflade for Nyheds/Tale-profilen. Aftalekredsen har således, efter ministerens drøftelse med Udvalget, besluttet at fastsætte minimumskravet for andelen af kulturprogrammer til 14 % af den samlede programflade. Udvalget har tilsluttet sig denne udmøntning af minimumskravene for kulturandelen af Nyheds/Tale-profilen, idet denne udmøntning ligger indenfor den overordnede radiofaglige profil, som udvalget har beskrevet for Nyheds/Tale-profilen.

Aftalekredsen noteret sig, at Udvalget anbefaler, at det fastsættes, at en vis procentdel af programbudgettet anvendes til køb af radioudsendelser fra uafhængige producenter.

Kravene til omfanget af de øvrige programkategorier svarer til Udvalgets forslag for Nyheds/Tale-profilen.