

11. november 2021

Radio- og tv-nævnet

Nicolai Oscar Juul  
nju@slks.dk  
+45 24 48 31 14

Sanne Lyngø Nilsson  
sani@slks.dk  
+45 24 25 18 56

## **Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2020**

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

Jour. nr. 21/09898

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt public service-forpligtelserne.

Inden Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse vedrørende de regionale TV 2-virksomheders redegørelser, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelserne. Høringen omfatter de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakterne.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2020 er nærmere beskrevet under afsnit 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2/BORNHOLM, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV MIDTVEST, TV 2/NORD, TV SYD, TV ØST og TV 2/ØSTJYLLAND, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2020 til Radio- og tv-nævnet (frist den 1. maj 2021).

Af alle otte redegørelser fremgår det, at 2020 i flere henseender var et udfordrende år på grund af COVID-19 og nedlukningen den 11. marts. 2020 betød for alle otte regioner hjemsendelse af medarbejdere og udskydelse og aflysning af produktioner og programmer, planlagte mål og indsatsområder for 2020, arrangementer, større events og festivaler samt repræsentantskabsmøder. Men 2020 betød også en intensiv nyhedsdækning af coronapandemien, og TV 2-virksomhederne oplevede en stor efterspørgsel hos seere og brugere på kritisk journalistik og faktabaseret indhold. Coronapandemien fordrede ligeledes nytænkning af formidlingen og udvikling af digitale løsninger.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse vedrørende public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at

vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelser, dels med hensyn til redegørelse for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af forpligtelserne.

### **1. De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter**

De otte regionale TV 2-virksomheder, der er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2/BORNHOLM, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV MIDTVEST, TV 2/NORD, TV SYD, TV ØST og TV 2/ØSTJYLLAND. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Public service-kontrakterne for de regionale TV 2-virksomheder er indgået for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023. Kontrakterne er indgået i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde samt at udstikke rammerne, inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er stort set enslydende. TV 2/BORNHOLM har dog en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner og foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

#### **1.1 Formål med public service**

Af public service-kontrakterne fremgår de regionale TV 2-virksomheders rolle og overordnede formål:

- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår,

der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

## 1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de otte regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, som retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- I deres programvirksomhed dække hele det regionale område, herunder i forbindelse med valg, og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuser på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstille en strategi for den femårige aftaleperiode samt opstille årlige mål og målbare succesparametre.
- Have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbe, at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

- Samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog.
- I overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen.
- Udsende sine programmer ”free-to-air” i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S’ hovedkanal TV 2.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til den regionale TV 2-virksomheds public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og fremme digitaliseringen af programarkiverne.

Derudover gør følgende særlige forpligtelser sig gældende for henholdsvis TV 2/BORNHOLM og TV SYD:

- TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner og foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.
- TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

*Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2/DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne fremgår af bilaget. Derudover er der fastsat tider for julen,

kommunalvalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 2 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.

## **2. Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne 2020**

Det følger af Radio- og tv-nævnets forretningsorden (§ 13, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 2279 af 29/12/2020), at nævnet skal gennemføre en offentlig høring over public service-redegørelserne fra DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder. I år ønskede nævnet at udvide dette til også at gælde public service-radio-stationerne Radio FM4 A/S (Radio4) og Kulturradio Danmark A/S (Radio LOUD). Alle redegørelser blev derfor i år sendt i offentlig høring umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2020 (1. maj 2021).

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (31. maj 2021 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen vedrørende de regionale TV 2-virksomheder. Nævnet følger i sin udtalelse om public service-redegørelserne for 2020 sin vanlige praksis.

## **3. Specifikke forpligtelser**

### **3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formateret bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterede bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder producerer nyheds- og aktualitetsprogrammer dagligt og sender disse både på deres egne kanaler og i vinduerne på TV 2. Det er fælles for dem alle, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 betragtes som hovednyhedsudsendelsen. Alle otte regionale TV 2-virksomheder redegør ligeledes for at producere programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

TV 2/BORNHOLM redegør for at producere nyhedsprogrammer i vinduerne på TV 2 i henhold til sendetidsaftalen. Nyhedsprogrammerne udsendes tilmed på den regionale kanal. TV 2/BORNHOLM redegør endvidere for, at den regionale kanal har udsendt nyhedsudsendelser kl. 12.00 og kl. 14.00, der ikke bliver sendt på TV 2. TV 2/BORNHOLM oplyser, at den samlede produktion af nyhedsudsendelser udgjorde

181 timer, mens den samlede produktion af aktualitetsprogrammer udgjorde 351 timer i 2020. Den samlede produktion af aktualitetsprogrammer er faldet med 80 timer, hvilket blandt andet skyldes, at nedlukninger grundet coronasituationen medførte, at visse aktualitetsprogrammer blev stoppet i en periode.

TV 2/FYN redegør for, at hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 er én sammenhængende nyhedsudsendelse uden afbrydelser med klassisk nyhedsformidling, herunder aktualitet, oplysning, reportager, politik, kultur, erhverv og det mangfoldige liv i den fynske region. TV 2/FYN redegør endvidere for, at stationen sender både nyheder og aktualitet samt det indhold, der lægger sig midt imellem, jf. stationens overordnede *public service-classic*-indholdslinje (se endvidere pkt. 3.6. i nærværende udtalelse). TV 2/FYN oplyser ydermere, at stationen har udsendt 247 timer (heraf er knap 39 timer regionale reklamer) i TV 2-vinduerne. Samlet set er dette 23 timer færre i forhold til 2019, hvilket dels skyldes, at stationen i 2019 dækkede valgkampen under folketingsvalget, og dels at 12.30-udsendelsen i 2020 efter ændringer i sendetidsaftalen med TV 2 og Kulturministeriet er udgået. TV 2/FYN redegør samtidig for, at stationen har udsendt 8.772 timer på 24-timers kanalen. TV 2/FYN oplyser desuden, at hele 2020 var præget af coronasituationen, hvilket medførte, at stationen reorganiserede sit workflow med henblik på at kunne dække coronahistorien maksimalt og med så store hensyn til medarbejdernes smitterisiko som muligt. TV 2/FYN finder endvidere, at kriser som coronasituationen nærer en naturlig, skærpet nyhedsinteresse fra befolkningen, samt at folk søger mod det regionale og lokale public service-udbud for at få uafhængigt, kritisk, konstruktivt og faktabaseret indhold.

TV 2/Lorry redegør for at prioritere ressourcer på at producere nye, vigtige, regionale nyheder, der tager tydeligt afsæt i stationens sendeområde. TV 2/Lorry har fokus på at producere egne historier og sket-i-dag-nyheder. TV 2/Lorry oplyser, at stationen har udviklet stationens fortællerform, samt at stationen i sin nyhedsdækning kommer tæt på borgere i sendeområdet gennem magasinformat, herunder "Søndagsmagasinet", "Oplev" og "De Ukendte Danmarksmestre". TV 2/Lorry oplyser endvidere, at stationen har en SoMe-redaktion, der formidler stationens originale journalistik og producerer indhold alene til sociale medier. Stationen redegør desuden for at have styrket kulturdækningen i 2020 ved at lancere stationens "Oplev"-side som en "Oplev"-app. TV 2/Lorry redegør endvidere for, at coronasituationen har sat sit præg på "Oplev"-programmer. Således blev programmet i en periode under nedlukningen sendt som "Oplev hjemme"-programmer, hvor værten filmede sig selv og lavede sjove ting hjemmefra på baggrund af input i form af film med idéer til, hvad man kunne foretage sig i hjemmet under nedlukning.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen dagligt udkommer i fem nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal samt på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST Play, tvmidtvest.dk og nyhedsapp. TV MIDTVEST redegør endvidere for at udkomme med udvalgt indhold på flere digitale platforme. TV MIDTVEST oplyser at have produceret 1.529 tv-indslag med afsæt i coronapandemien. TV MIDTVEST oplyser endvidere, at stationens dækning af coronasituationen har sat særligt præg gennem tre temaer, der har givet brugerne et samlet overblik over de mange nyheder under

hovedtitlerne ”Corona”, ”Minkfamiliens Kamp” og ”Nedlukning i nord”. TV MIDT-VEST oplyser desuden, at stationen bringer indhold, der fascinerer, starter samtaler og sætter debat i gang gennem konceptet ”Den rullende Redaktion”, hvor reporterer, direkte sending og debat sætter perspektiv på hverdagens problemstillinger i sendeområdet, eksempelvis under minkkrisen og i forbindelse med Brexit. Endvidere har stationen benyttet sig af direkte kilder i sin nyhedsdækning, hvor borgere gennem egen dokumentation har løftet indholdet med nærhed og relevans, eksempelvis i reportageformatet ”Vores hverdag med Corona”.

TV 2/NORD’s nyheds- og aktualitetsdækning har tv2nord.dk, 19.30-udsendelsen og TV2 Nord Salto som omdrejningspunkt. Fra 3. november 2020 har TV 2/NORD lavet en ny aktualitetssatsning på kanalen Salto, hvor TV 2/NORD varierer mellem at sende nyheder, liveudsendelser og magasiner. Ifølge public service-redegørelsen for 2020 har TV 2/NORD haft stor succes med at sende live på tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og Facebook og var blandt andet til stede og sendte live, da den første nordjyde blev vaccineret mod corona. Mandag og onsdag afløses nyhederne af to faste aktualitetsformater; Fokus, som typisk tager et aktuelt debatskabende emne under behandling med relevante gæster og debattører i studiet, og DigiTalt, som ser tilbage på de emner og historier, der vakte mest opsigt på sociale medier. Formaterne har været udfordret af coronarestriktioner og har i en periode i 2020 været aflyst, men TV 2/NORD redegør for at have brugt løsninger, hvor gæsterne kunne medvirke fra deres computer hjemmefra. TV 2/NORD redegør endvidere for at have dækket en række begivenheder med liveudsendelser, heriblandt 75-året for Danmarks befrielse.

TV SYD udkommer med nyheder i de daglige TV 2-vinduer, på 24-timers kanalen TV SYD+, på tvsyd.dk, på Facebook, i nyhedsbreve og på streamingappen TV SYD Play. I anledningen af 100-året for genforeningen af Sønderjylland med Danmark havde TV SYD planlagt en omfattende dækning, men på grund af corona blev jubilæet stort set aflyst. TV SYD nåede dog at få produceret 100 Film om Genforeningen, der udkom på tvsyd.dk og på de andre TV 2 Regioners hjemmesider. Derudover blev der vist en film i TV SYD’s 22-udsendelse hver aften fra januar til juli. TV SYD redegør for, at coronapandemien gav anledning til et par større aktualitetssatsninger, heriblandt ”Da corona kom til byen”, som blev nomineret til Tvprisen 2021 i kategorien Bedste Aktualitetsprogram. Siden 2018 har TV SYD sendt andre public service-programmer end nyheder i 19.30-udsendelserne i weekenden. Ifølge TV SYD er en vigtig effekt af omsadlingen, at weekendprogrammerne når andre målgrupper, end nyhederne gør.

TV ØST’s nyhedsredaktion har som ambition at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i TV ØST’s dækningsområde. På tv2east.dk, på Facebook, på Instagram, i vinduerne på TV 2’s hovedkanal og på TV ØST’s egen kanal følges nyhedsstrømmen i regionen hele døgnet. De korte nyhedsudsendelser kl. 17.15 og 18.20 har de tre-fire vigtigste historier lige nu, mens hovedudsendelsen kl. 19.30 har én prioriteret tophistorie/pakke. TV ØST redegør for, at coronapandemien er den største nyhedshistorie, som TV ØST nogensinde har dækket, samt at pande-

mien er blevet dækket på alle platforme. I høringssvar redegør TV ØST for programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning. I hovedudsendelsen kl. 19.30 har TV ØST et dagligt værtsbaseret reportageformat, ”TÆT PÅ”, hvor formålet er at oplyse seerne og gøre dem klogere på temaer som den grønne omstilling, naturen, kultur, erhverv, lokale fødevarer og madlavning.

TV 2/ØSTJYLLAND har i 2020 sendt daglige nyhedsudsendelser på TV 2/ØSTJYLLAND’s egen kanal og i vinduerne på TV 2. Programmerne er tillige tilgængelige på tv2østjylland.dk og kan streames på TV 2 PLAY og YouSees tv-app. Hovedparten af indslagene udkommer desuden i artikelform på TV 2/ØSTJYLLAND’s hjemmeside som en kombination af tekst, video og evt. andre digitale elementer. I 2020 har TV 2/ØSTJYLLAND endvidere formidlet nyheder og aktualitet på Facebook, Instagram og YouTube. I høringssvar fremgår det, at TV 2/ØSTJYLLAND to-tre gange om måneden producerer et satirisk indslag, som udsendes på Facebook og Instagram. I 2020 har satiren i høj grad omhandlet den måde, vores liv har ændret sig på med corona.

#### Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder på trods af coronarelaterede udfordringer har opfyldt deres forpligtelser til at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, og at samtlige stationer har produceret programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetstjenester ved at stille nyheds- og aktualitetsprogrammer til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

### **3.2. Dækning af det regionale område**

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område, herunder i forbindelse med valg, og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

TV SYD skal desuden lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV MIDTVEST, TV ØST, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV SYD, TV 2/NORD og TV 2/ØSTJYLLAND angiver alle statistisk materiale for, hvor bredt stationen dækker i de forskellige dele af stationens sendeområde. TV ØST, TV 2/FYN, TV 2/Lorry og TV 2/ØSTJYLLAND beregner endvidere forholdstal ud fra befolkningstal for at illustrere over- og underrepræsentation.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationens dækningsområde alene består af én kommune samt Ertholmene, som ikke er en del af Bornholms Regionskommune, hvorfor der ikke er nogen opdeling af dækning på kommuner. TV 2/BORNHOLM oplyser endvidere, at stationen ikke fører statistik over, hvor på Bornholm stationen har



produceret indslag, nyheder eller programmer fra, men at stationen i praksis har været over hele øen i løbet af et par dage.

TV 2/FYN redegør for, at dækningen af de sydfynske øer bevidst er prioriteret, blandt andet fordi den øvrige mediedækning her er sparsom. Stationen anvender desuden tabeller for den geografiske dækning som rettesnor til udvælgelse af cases og historier, så der opnås bedst mulig balance i den løbende, journalistiske dækning af sendeområdet. Stationen oplyser, at den i 2021 vil have et forstærket fokus på at løfte dækningen fra de kommuner, der ligger under gennemsnittet.

TV 2/Lorry redegør for, at stationen kontinuerligt arbejder på at fordele nyhedsproduktionen ligeligt ud over hele sendeområdet, men at København altid vil være overrepræsenteret, da mange af indbyggerne i kommunerne rundt om København også orienterer sig en del mod hovedstaden.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen dækker 13 kommuner og 2 regioner. TV MIDTVEST oplyser, at stationen i 2019 har åbnet en lokalredaktion i Thisted, der skal styrke dækningen af Thisted og Morsø Kommune. Stationen har desuden en lokalredaktion i Viborg. TV MIDTVEST oplyser endvidere, at stationen er udkommet i normalt omfang og har tilgodeset den geografiske spredning på trods af coronasituationen. Stationen opmandede desuden sin Thisted-redaktion med ekstra udstyr og tilførte lokalt bosatte medarbejdere til dækning af de nedlukkede kommuner under den særlige nedlukning af Region Nordjylland i november måned.

TV 2/NORD oplyser at have åbnet en tredje egnsredaktion med base i hjertet af Aalborg i sommeren 2020. Dermed har TV 2/NORD egnsredaktioner i Frederikshavn, Aalborg og Hobro. I 2020 har TV 2/NORD også etableret et dagligt Kort Nyt-hold alle hverdage, hvis primære opgave er fra tidlig morgen at køre rundt i regionen og lave mindre historier og registreringer.

TV SYD oplyser at have som ambition at sikre en jævn geografisk dækning af sendeområdet under hensyntagen til de enkelte kommuners befolkningstal. For at sikre den jævne geografiske dækning har TV SYD lokalredaktioner i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. I 2020 har en stor del af dækningen af Sydslesvig fokuseret på grænsependlernes udfordringer med grænselukninger og krav om coronatest.

TV ØST oplyser, at geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af indholdsproduktionen. For at tydeliggøre bevidstheden om den geografiske dækning angiver TV ØST lokationen – ofte på tv og altid på web.

TV 2/ØSTJYLLAND ønsker en konsekvent journalistisk dækning af alle kommuner i dækningsområdet og oprettede derfor i maj 2020 en redaktion med fem lokalreportere, der hver især dækker en eller to østjyske kommuner. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at der arbejdes konsekvent med at gøre lokalreporterne synlige i de kommuner, de dækker, og at det for eksempel sker ved, at lokalreporterne er på tv-skærmen, deltager i arrangementer eller er i dialog med brugerne i lokale grupper på Facebook.

**Konklusion – Dækning af det regionale område:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen om at dække hele det regionale område.

Nævnet finder endvidere, at TV SYD har opfyldt forpligtelsen om at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

**3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

TV 2/BORNHOLM redegør for at anvende en række distributionskanaler til at nå seere og brugere, herunder nyhedsvinduet på TV 2, udsendelser på flow på den regionale tv-kanal døgnet rundt, hjemmesiden tv2bornholm.dk, on demand og livestreaming på play.tv2bornholm.dk, Facebook, Instagram og apps til henholdsvis Apple iOS og Google Android. Ved høring oplyser TV 2/BORNHOLM, at stationens angivelser af målgrupper for de respektive distributionskanaler fra 2019 fortsat er gældende i 2020, da der ikke er kommet nye til. TV 2/BORNHOLM redegør i den henseende for, at stationen målretter flow-tv for brugere på 50+ år, on demand for brugere i aldersgruppen 30-40 år, sociale mediekkanaler for brugere i aldersgruppen 15-30 år, samt at websitet går på tværs af alle målgrupper, mens stationens apps skal understøtte målet om at få fat i flere brugere under 40 år. TV 2/BORNHOLM redegør desuden for at drive Facebooksiden "Ægte Øfødt", der målrettes de 15-25-årige.

TV 2/FYN redegør for, at stationen i forbindelse med sin 2020-strategi har defineret specifikke målgrupper for de enkelte platforme på tv, digitalt og socialt. TV 2/FYN redegør endvidere for, at stationen tilpasser indholdet i den enkelte nyhedshistorie i det format, formsprog og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe. Målgrupperne er defineret efter køn, alder og uddannelsesnivea. TV 2/FYN's platforme dækker over flow-tv, tv2.fyn via mobil og app, YouTube, Facebook og Instagram. TV 2/FYN oplyser desuden, at stationen som noget nyt har gjort brug af "eventen" som en fysisk platform i sin journalistiske distribution. Disse events har en journalistisk vinkel og er flettet ind i TV 2/FYN's almindelige nyhedsdækning.

TV 2/Lorry redegør for, at gennemsnitsalderen i København er lavere end for resten af regionen, og at stationen derfor har fokus på at tilbyde nyheder til alle i stationens sendeområde. TV 2/Lorry redegør for, at tv-udsendelser primært målrettes de 50+-årige, mens stationen benytter YouTube og Instagram til målgruppen 16-30-årige. På tv2lorry.dk og Facebook henvender stationen sig primært til de 25-50-årige. TV 2/Lorry redegør endvidere for, at stationen udnytter samspelet mellem tv

og web ved at give digital merværdi til aftenens tv-udsendelse i form af en sidevin- kel og en mulighed for at brede historien ud geografisk gennem hjemmesiden. Der- udover oplyser TV 2/Lorry, at stationen oplever en markant stigning i brugen af det indhold, der tilgængeliggøres på Facebook, Instagram og YouTube sammenlignet med 2019.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen fortsat har forholdsvis mange brugere af flow-tv, og at kanalens hovedudsendelse kl. 19.30 i 2020 har haft fremgang i seertal med en share på 54,2 pct. Gennemsnitsalderen lå her på 62 år. TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen udvikler indhold og distributionsformer, der ap- pellerer til yngre målgrupper. TV MIDTVEST redegør desuden for, at stationen har styrket den digitale formidling, og at flere historier udkommer i egne versioner på hjemmeside, app og sociale medier. TV MIDTVEST oplyser i den forbindelse, at TV MIDTVEST Play har rundet 88.622 brugere, hvilket er en stigning på 66 pct. i for- hold til 2019.

TV 2/NORD oplyser, at de løbende arbejder på at optimere publiceringsplaner, så indhold når ud til så mange som muligt. TV 2/NORD har ofte snigpremierer på programmer på tv2nord.dk, og det oplyses endvidere, at opslag og stories på Face- book og Instagram leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk. For at komme i kontakt med et yngre publikum lægger TV 2/NORD også udvalgt indhold på You- Tube. TV 2/NORD oplyser, at de laver adskillige webdoks til deres hjemmeside med udgangspunkt i de programmer, de producerer til tv, for på den måde at kunne henvende sig til forskellige målgrupper.

TV SYD oplyser, at stationen har tre definerede målgrupper, der skal rammes med indhold: Seniorer (i denne sammenhæng alle borgere over 50 år), børnefamilier (i denne sammenhæng familier med hjemmeboende børn i aldersgruppen 12-18 år) og unge (i alderen 15-24 år). Den unge målgruppe serviceres af TV SYD's ungeredak- tion SchwUNG, som fik en ny strategi i 2020 og primært producerer to formater; et portrætformat og et undersøgende format. TV SYD oplyser, at SchwUNG har en profil på TikTok, hvor SchwUNG er det største danske etablerede medie, og hvor redaktionen har sin næststørste rækkevidde. TV SYD's største streamingsucces i 2020 er Storkecam. I samarbejde med storkene.dk har TV SYD sat et kamera op på storkereden i Smedager i Sønderjylland, som kører 24 timer i døgnet. Ifølge TV SYD blev der brugt 650.000 streamingminutter på Storkecam i 2020.

TV ØST har i 2020 været til stede på tv2east.dk, Facebook, Instagram, YouTube, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal, TV 2 ØST-kanalen, TV 2 ØST Play og TV 2 ØST Nyheder. TV ØST oplyser, at de på tv2east.dk har videreudviklet og løbende justeret den visuelle identitet, og at de i forbindelse med coronapandemien har udviklet deres egen coronagrafik, som benyttes på tværs af stationens platforme. For TV ØST er det vigtigt at give de unge tilbud, der giver dem værdi, og TV ØST oplyser, at de har en ambition om at nå de unge på deres præmisser. Ungdomsredaktionen KRAS udkommer 1-2 gange om ugen med videoer på Facebook, Instagram og You- Tube.

TV 2/ØSTJYLLAND redegør for, at de 18-30-årige er overrepræsenterede i sendeområdet, og at stationen de senere år har været igennem en stor digital transformation, således at de klassiske tv-nyhedsudsendelser er bevaret for dem, der ser dem, samtidig med at stationen med en konsekvent tilstedeværelse har formidlet indhold på hjemmesiden, Facebook, Instagram og YouTube. TV 2/ØSTJYLLAND har i 2020 gennemført en større målgruppeundersøgelse blandt de 18-25-årige og arbejder nu med to sub-målgrupper; unge og unge voksne. I hver af de to målgrupper arbejder stationen med syv personaer, der hver især repræsenterer en større gruppe af typiske unge i regionen.

#### Konklusion – Udvikling af indhold og distributionsformer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen til at fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende område.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har produceret indhold, der henvender sig til flere forskellige, relevante målgrupper i de pågældende områder, og at samtlige regionale TV 2-virksomheder tilgængeliggør deres indhold på forskellige kanaler.

### **3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre**

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1 til public service-kontrakterne. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt den regionale TV 2-virksomhed fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal de regionale TV 2-virksomheder årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af de regionale TV 2-virksomheders budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med de regionale TV 2-virksomheders udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. public service-kontrakternes afsnit 8, skal de regionale TV 2-virksomheder redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre, herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationens bestyrelse i august/oktober 2019 udarbejdede en overordnet målsætning for 2020 og fremefter. Af redegørelsen fremgår et skema med en række løbende budgetmål og løbende mål for 2020, der beskriver

mål, status/indsats for mål og resultat for mål. Der er opsat 21 løbende budgetmål, hvoraf 12 angives som nået eller anset for nået, mens de resterende mål enten næsten er nået eller ikke er nået. Ydermere opsætter stationen fem løbende mål, hvoraf to mål er nået, ét vurderes som opfyldt, og to ikke er nået. TV 2/BORNHOLM's særlige forpligtelse og målsætning om at være arrangør/igangsætter af events inden for sport og kultur er ikke nået i 2020 grundet coronarestriktioner, herunder forsamlingsforbuddet.

TV 2/FYN redegør for, at stationens indholdsdrævede Strategi 2020 har fået titlen "For Fyn. Med fynboerne". Strategien var brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle var igangsat i 2019, og blev endelig gennemført i 2020. Stationen redegør for en række konkrete handlinger for hvert strategiprojekt. Strategien har blandt andet som mål, at TV 2/FYN udvikler sig til en viden- og teknologivirksomhed. Endvidere har strategien som hovedretning, at TV 2/FYN bliver Danmarks førende, regionale mediehus – og dermed dominerende, nyhedsførende og meningsdannende på Fyn. Endvidere opstiller TV 2/FYN fire mål for sine medieplatforme, hvoraf tre ud af fire er opfyldt i 2020. TV 2/FYN redegør endvidere for, at stationen i januar 2020 har defineret syv nøgle-KPI'er for stationen, som måles løbende, og som supplerer den løbende opfølgning på strategiprojekterne. I november 2020 vedtog TV 2/FYN en ny toårig strategi med navnet "Strategi 2022". "Strategi 2022" har som hovedretning, at TV 2/FYN i de kommende år skal opfattes som Danmarks mest konstruktive nyhedshus samtidig med, at strategien stiler mod en idealistisk-publicistiske retning, hvor fynboerne og TV 2/FYN "sammen gør Fyn bedre". Strategien er igangsat fra årsskiftet 2020-2021.

TV 2/Lorry redegør for stationens budgetmål 2020, der består af 11 overordnede målsætninger med et eller flere konkrete mål. TV 2/Lorry redegør endvidere for indsatsen og eventuelle kvantitative resultater i 2020 for hvert mål. Af redegørelsen fremgår endvidere budgetmål for 2021, hvor der for hver af de 11 målsætninger beskrives, hvilke indsatser og mål stationen har i 2021. TV 2/Lorry oplyser desuden, at coronasituationen har haft indflydelse på en række målsætninger og kommer med eksempler herpå.

TV MIDTVEST redegør for, at stationens 5-års strategiplan har som fokus at fastholde stationens stærke position på tv-markedet og skrue op for den digitale udvikling samt overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Af redegørelsen fremgår et målskema for stationens løbende mål samt for stationens mål for 2020, herunder beskrivelse af målene, status på målene, kommende indsatser samt en angivelse af, hvorvidt målet er nået eller ej. TV MIDTVEST har opsat 15 løbende mål, hvoraf 8 er angivet som nået, mens 1 mål har været vanskeligt at leve op til grundet coronasituationen. Endvidere angives årsagen for flere af ikke-indfrieede mål at være coronasituationen. Af TV MIDTVEST's mål for 2020 er ét mål nået, ét er i proces, mens et tredje skal gendrøftes med bestyrelsen og ledelsen angående stationens fremtidige indsats.

TV 2/NORD redegør for stationens strategi for den femårige aftaleperiode, som primært har fokus på digital produktion. 2020 var ifølge TV 2/NORD et år præget af

et højt fokus på drift i en svær tid. Coronakrisen medførte, at en række ting ikke kunne lade sig gøre på grund af udeblevne eller forsinkede leverancer af hardware, mens en række udviklingsprojekter måtte udsættes som følge af, at det kun i begrænset omfang var muligt at mødes fysisk. TV 2/NORD oplyser dog, at det lykkedes at åbne den planlagte lokalredaktion i Aalborg, at stationen gennemførte en ambition om at øge nyhedstrykket på kanalen Salto, samt at dækningen af senderområdet begivenheder øgedes med et Kort Nyt-hold. TV 2/NORD redegør endvidere for opfyldelsen af de strategiske målbare parametre for 2020.

TV SYD præsenterer en målopførelse for 2020 fordelt på kategorierne kvalitetsmål, produktionsmål, regional tilknytning og mangfoldighed. I opgørelsen redegøres der for, hvorvidt de enkelte mål er nået, delvist nået eller ikke nået. Af de 6 kvalitetsmål er alle nået. Af de 7 produktionsmål er 4 nået, 2 delvist nået og 1 ikke nået. Af de 3 mål for regional tilknytning er alle nået. Af de 4 mål for mangfoldighed er 3 nået og 1 ikke nået.

TV ØST oplyser, at det er vigtigt for stationen at levere høj kvalitet og have størst mulig udbredelse. TV ØST har som mål at være i top tre på alle platforme sammenlignet med de andre TV 2 Regioner målt på reach og geografisk udbredelse. TV ØST tilstræber hver dag at have indhold fra minimum seks kommuner i dækningsområdet og oplyser, at løbende stikprøver viser, at stationen når målsætningen. TV ØST redegør endvidere for stationens målsætning for kvaliteten og henviser blandt andet til en Megafon-måling, ifølge hvilken TV ØST opleves som det vigtigste regionale nyhedsmedie blandt de adspurgte.

Af bilag 2 til TV 2/ØSTJYLLAND's public service-redegørelse for 2020 fremgår det, at stationens generelle mål er at sikre, at der produceres regionalt public service-indhold til alle generationer for at sikre, at det regionale public service-tilbud opleves relevant både nu og i fremtiden. TV 2/ØSTJYLLAND redegør endvidere for 9 strategiske mål, samt for hvorvidt de er indfrie, delvist indfrie eller ikke indfrie. I høringsvar uddyber TV 2/ØSTJYLLAND den kommende indsats i forhold til indfrielsen af de mål, der ikke eller kun delvist er indfrie.

**Konklusion – Strategi samt mål og målbare succesparametre:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder på trods af coronarelaterede udfordringer har redegjort fyldestgørende for opfyldelsen af den opstillede strategi, herunder i form af resultaterne af og den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

### 3.5. Dansk kunst og kultur

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.

TV 2/BORNHOLM redegør for at have en løbende nyhedsdækning af det bornholmske kulturliv, ligesom stationen også har produceret en række serier og større produktioner herom. Eksempelvis har TV 2/BORNHOLM hver uge produceret "Kulturkalenderen", hvor stationen gennemgår, hvad der sker i kulturlivet på Bornholm. TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationen i september for første gang transmitterede direkte fra åbningen af Bornholms Kulturuge. Til gengæld måtte den årlige kulturkavalkade 2020 aflyses, fordi der ikke forekom tilstrækkeligt med aktiviteter på området. Endog blev flere kulturbegivenheder omtalt i stationens nyhedskavalkade. TV 2/BORNHOLM oplyser endvidere, at en række planlagte kulturproduktioner blev aflyst, herunder produktionen af et teaterstykke fra Bornholms Teater. Årsagen angives at være coronasituationen.

TV 2/FYN redegør for, at der grundet coronasituationen kun var få reelle events at dække. Stationen redegør endvidere for, at stationens fagredaktion TV 2 Fyn Event blev indrullet i TV 2/FYN's nyhedsberedskab under coronakrisen, hvilket har medført, at TV 2/FYN's kulturstof har været vævet sammen med TV 2/FYN's generelle nyhedsdækning, blandt andet med historier om de konsekvenser for kulturlivet, som coronakrisen har medført. TV 2/FYN oplyser endvidere, at stationen gennemførte flere arrangementer i samarbejde med fynske kulturaktører inden coronakrisen ramte Danmark, samt at stationen afprøvede en række virtuelle events, herunder en serie af onlinemøder med fynske forfattere igennem foråret.

TV 2/Lorry redegør for at have to ugentlige programmer, "Oplev" og "Oplev i weekenden", der formidler kulturelle begivenheder i sendeområdet, med henblik på at hjælpe borgerne med at opdage og navigere i de mulige tilbud samt give flere borgere i sendeområdet mulighed for selv at deltage i forskellige kulturelle begivenheder. TV 2/Lorry har i 2020 blandt andet sejlet rundt med Nationalmuseets skonnert Bonavista, hvor stationen præsenterede de kulturtilbud, der er at finde i de besøgte havne på turen og haft historieundervisning. Derudover har stationen dækket Louisiana LIVE på Lorry, Copenhagen Pride Show 2020, Danish Music Awards Jazz 2020, Tragedien på den franske skole og Livet på ungdomsøen med flere.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen i 2020 har produceret 689 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse kl. 19.30, hvilket svarer til 8,8 pct. af det samlede udbud. TV MIDTVEST oplyser, at 2020 var et usædvanligt år, da mange af de sædvanlige musik- og kulturarrangementer blev aflyst, og påpeger samtidig, at dette forhold ikke er ensbetydende med, at kulturstoffet har

været nedprioriteret. Således beskæftigede TV MIDTVEST i 2020 sig blandt andet med den nye Højskolesangbog ved at portrættere flere sangskrivere fra bogen, ligesom stationen portrætterede andre forfattere. Endvidere har stationen også produceret en serie ved navn "Nye Toner i Drengeskoret".

TV 2/NORD oplyser, at stationen i den daglige nyhedsdækning og magasinproduktion forsøger at skildre det nordjyske kulturliv, både hvad angår arrangementer og enkeltpersoner. Dækningen i 2020 har ifølge TV 2/NORD været præget af, at mange kulturelle arrangementer blev aflyst, men stationen har bestræbt sig på at dække de arrangementer og muligheder, der har været, bedst muligt. TV 2/NORD oplyser, at stationen i 2020 indledte et samarbejde med Vendsyssel Teater, Spar Nord Fonden og Sygehus Vendsyssel om at sende teaterforestillinger ud til patienterne via skærmene på stuerne. Projektet, som hedder "Sygt Sundt Teater", blev afviklet en enkelt gang i 2020.

TV SYD oplyser, at 2020 skulle have været det store jubilæumsår for Genforeningen, og at stationen havde omfattende planer, hvoraf de fleste blev aflyst. TV SYD nåede dog at få produceret 100 Film om Genforeningen med støtte fra Club Syd. I 2020 var der 334,52 timers kultur hos TV SYD, heriblandt den eksternt producerede film "Det tyske mindretal – 100 år" og dokumentaren "Gæstebuddet i Gram", som blev produceret i samarbejde med Det Kongelige Teater. Derudover samarbejdede TV SYD med Jelling Festival om at dække årets "Hjemmefestival".

TV ØST redegør for dækningen af det regionale kulturliv og dansk kunst og kultur i nyhedsudsendelser og en række programserier, heriblandt "Holmegaard Værk", hvor TV ØST fulgte tilblivelsen af Holmegaard Værk og "Under Jorden", hvor regionens arkæologer kigges over skuldrene.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser i høringssvar, at 2020 fordrede nytænkning i stationens faste ugentlige kulturindslag. Efter nedlukningen producerede TV 2/ØSTJYLLAND en række indslag under navnet "Kulturen bag facaden", hvor stationen dykkede ned i de større kulturinstitutioner i Østjylland. I "Sommer i en coronatid" satte TV 2/ØSTJYLLAND fokus på alternative kulturarrangementer og begivenheder, der fandt sted i det østjyske.



**Konklusion – Dansk kunst og kultur:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder på trods af coronarelaterede udfordringer har opfyldt deres forpligtelser til at have fokus på formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikre dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV 2/BORNHOLM grundet udfordringer ifm. coronasituationen ikke til fulde har levet op til forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer på øen.

**3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter****Forpligtelsen:**

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og de regionale TV 2-virksomheder videreføres.

**Indkøb af programmer**

TV 2/BORNHOLM angiver, at målt på sendetid er andelen af programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, og som er købt hos private producenter, 33,33 pct.

TV 2/FYN redegør for, at stationen selv står for at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2/FYN, hvilket medfører, at stationen ikke indkøber nyheds- og aktualitetsprogrammer af øvrige producenter. TV 2/FYN oplyser, at stationens rene nyheds- og aktualitetslinje medfører, at stationen ikke længere sender ”ikke-nyheder” eller ”ikke-aktualitetsprogrammer” på TV 2/FYN. Et forhold, der endvidere har været implementeret, siden bestyrelsen definerede sin rene *public service-classic*-indholdslinje som led i stationens ”Strategi 2016-2018”.

TV 2/Lorry angiver, at det samlede antal sendetimer af øvrige programmer på stationens regionale kanal var 1.833 timer. Heraf blev 999 timer produceret af eksterne producenter. Andelen udgjorde dermed 55 pct. Af TV 2/Lorrys redegørelse fremgår endvidere en række eksempler på programmer, der er indkøbt eller produceret af eksterne samarbejdspartnere.

TV MIDTVEST angiver, at stationen i 2020 i intern produktion har produceret for 2.245.712 kr., mens stationen har købt programmer hos eksterne producenter for

3.158.517 kr. Køb hos eksterne producenter udgør således 58 pct. i forhold til den samlede featureproduktion.

TV 2/NORD oplyser, at programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.387 timer, hvoraf 1.040 er købt ved eksterne producenter. Det svarer til 44 pct.

TV SYD oplyser i høringssvar, at stationen i 2020 tilvejebragte 46 pct. af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer, ved køb hos eksterne producenter.

TV ØST redegør for og uddyber i høringssvar, at stationens strategiske beslutning om at flytte ressourcer fra programproduktion til nyhedsproduktion påvirker programindkøbet. TV ØST oplyser, at udlægningsprocenten er 38.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at af i alt 22 timers 1. gangsudsendelser udgør 18 timer køb hos øvrige producenter. Det svarer til 82 pct.

### **Samarbejde med producenter**

Ved høring oplyser TV 2/BORNHOLM, at stationens samarbejde med leverandørerne af programmer (producenterne) er fortsat i 2020, som det blev beskrevet i stationens public service-redegørelse for 2019. TV 2/BORNHOLM redegør i den henseende for, at det har vist sig at være en hensigtsmæssig og kreativ proces at have fokus på, hvad den enkelte producent kan bære ind af idéer til nye programmer.

TV 2/FYN redegør for, at stationen i december 2020 afholdt producent- og pitchdag for indbudte producenter. TV 2/FYN redegør endvidere for, at stationen i 2021 vil samarbejde med eksterne producenter, så snart coronasituationen tillader det, herunder med konkrete forventninger om samarbejde til dækning af en ugentlig event og en række debatmøder i dækningen af den kommunale valgkamp i oktober og november.

TV 2/Lorry redegør for, at eksterne produktioner enten kan begynde som pitches, der kommer udefra, eller som udbud, som stammer fra konkrete behov eller ønsker, hvor stationen inviterer producenter, de forstiller sig, er egnede. Derudover inviterer stationen en gang om året alle kendte producenter i sendeområdet til at komme med pitches, hvilket i 2020 foregik sidst på året.

TV MIDTVEST redegør for, at de har et godt samarbejde med de eksterne produktionsselskaber. Stationen oplyser, at det vanlige møde med eksterne producenter, Producenternes Dag, ikke blev til noget i 2020 på grund af coronasituationen, men at dette har medført, at endnu flere aftaler med eksterne producenter er lavet direkte med de enkelte producenter.

Det fremgår af TV 2/NORD's redegørelse, at stationen den 25. november 2020 afholdt sin egen Producenternes Dag med deltagelse af lokale produktionsselskaber, samt at dagen blev afholdt online.

TV SYD oplyser, at der i 2020 blev afholdt Producenternes Dag virtuelt den 16. april, samt at der efterfølgende blev holdt pitchmøder med de interesserede producenter i løbet af maj og juni, og at der inden sommerferien blev indgået aftaler for programindkøb til 2021.

TV ØST oplyser, at det på grund af corona ikke var muligt at gennemføre Producenternes Dag i efteråret 2020. Stationen satser på at gennemføre arrangementet i efteråret 2021 og håndterer indtil da forespørgsler i direkte dialog med den enkelte producent.

I redegørelsen såvel som i høringssvar oplyser TV 2/ØSTJYLLAND om køb hos Wasabi Film og Frekvens Media.

**Konklusion – Indkøb af programmer og samarbejde med producenter:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen om, at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har videreført de nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet med uafhængige producenter, herunder ved eksempelvis at have afholdt producentdage og pitchmøder.

### **3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder**

**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om samarbejde samt kravet om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. TV 2-virksomhederne har samarbejdet om programmer ved at lave fælles produktioner, men også ved at udsende hinandens programmer.

På indholdssiden er alle de regionale TV 2-virksomheder gået sammen om at dække den nationale quiz for 6. klasser "Smart Parat Svar 2020". Endvidere har alle TV 2 Regionerne og TV 2 indgået et landsdækkende samarbejde, hvor en nyhedsudsendelse på TV 2 havde fokus på emner som eksempelvis oversvømmelse, det øgede pres på de danske kyststrækninger og aflivningen af alle mink i Danmark, der gennem længere tid satte dagsordenen i alle dele af landet. Alle regioner bød ind med regionale vinkler og skabte sammen med TV 2 et fælles nyhedsprogram, der kom rundt i hele landet.

Derudover samarbejdede de regionale TV 2-virksomheder på en række administrative og tekniske områder samt i det fællesregionale onlineprojekt, hvor syv af de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om udvikling og har en udviklingschef ansat. Der blev i 2020 udviklet en nyhedsapp og et nyt samlet CMS-system.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen er forpligtet til at samarbejde om dækning af grænseområder for at sikre dækningen af kommuner og folketingsvalgkredse, hvilket for stationen ikke har været relevant i 2020, da der ikke har været folketingsvalg. Ved høring oplyser TV 2/BORNHOLM, at der på grund af stationens geografiske placering ikke er nogen konsekvens af kommunalreformen, ligesom Bornholm har beholdt sine to valgkredse til folketingsvalget, hvilket som konsekvens heller ikke har medført yderligere samarbejde med tilstødende regioner.

TV 2/FYN redegør for, at stationen fortsatte sit faste, redaktionelle samarbejde med TV SYD om løbende nyhedshistorier, eksempelvis fra Region Syddanmark. TV 2/FYN oplyser endvidere, at stationen i samarbejde med TV SYD for anden gang arrangerede den forskningsbaserede konkurrence "Et sundere Syddanmark".

TV 2/Lorry redegør for, at stationen på daglig basis gerne deler indhold med TV ØST og TV 2/BORNHOLM. TV 2/Lorry redegør endvidere for, at stationens samarbejde med de øvrige regionale TV 2-virksomheder fortsatte gennem 2020. TV 2/Lorry oplyser, at stationen aktivt tilbyder og anbefaler materiale til de øvrige regionale stationer, som TV 2/Lorry mener, kan være interessant uden for sit eget sendeområde.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen aktivt samarbejdede med de øvrige TV 2 Regioner, herunder særligt med TV 2/NORD og TV 2/ØSTJYLLAND, og at stationen især bruger de regionale stationers frie udveksling af nyheder med hinanden i forhold til sine naboregioner. TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen også har udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner, eksempelvis i samarbejdet med TV 2/NORD om indkøb af serien ”Færgerne på Fjorden”.

TV 2/NORD redegør for, at stationen i 2020 har haft et intensivt samarbejde med udveksling af indhold og samarbejde om opgaver i det daglige med de øvrige TV 2 Regioner og TV 2's hovedkanal. TV 2/NORD oplyser, at udtræk fra stationens interne faktureringsystem viser, at TV 2/NORD 213 gange i årets løb har rekvireret hjælp i form af billeder og interview m.m. fra andre regioner, og at andre regioner har rekvireret tilsvarende ydelser hos TV 2/NORD 72 gange. TV 2/NORD oplyser, at TV MIDTVEST er stationens tætteste samarbejdspartner, og at de to mediehuse i alt har trukket på hinanden 218 gange i de typer af sammenhænge, der registreres i faktureringsystemet. TV 2/NORD oplyser, at stationen i 2020 har vist 616 timers indhold, der er produceret af andre TV 2 Regioner, og 82 timers indhold, der er fællesregionalt produceret (tallene afspejler både sendinger og genudsendelser).

TV SYD oplyser, at stationen har en systematisk udveksling af indslag med TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/FYN og TV MIDTVEST. I 2020 udvekslede TV SYD 73 tv-indslag med de tre regioner fordelt således: TV 2/ØSTJYLLAND: 28 indslag, TV 2/FYN: 28 indslag og TV MIDTVEST: 17 indslag. Af større projekter i 2020 redegør TV SYD blandt andet for et samarbejde med TV 2/FYN om Et Sundere Syddanmark, hvor også Region Syddanmark og SDU er aktive partnere. Det fremgår ydermere af TV SYD's redegørelse, at samarbejdet med TV 2/DANMARK er strategisk vigtigt for TV SYD. TV SYD oplyser, at stationen i 2020 leverede materiale til 182 indslag på TV 2. Derudover leverede TV SYD 155 artikler til tv2.dk's forside, og SchwUNG leverede flere indslag til TV 2 ECHO.

TV ØST redegør for samarbejdet mellem TV ØST og TV 2/Lorry og oplyser endvidere i høringssvar, at samarbejdet og stofudvekslingen mellem de to regioner er godt indarbejdet i de respektive nyhedsredaktioners prioriteringer. TV ØST oplyser, at der hver dag udveksles dagslister, og at der enten TV ØST eller TV 2/Lorry unikt indhold fra Stevns Kommune eller Region Sjælland, så bringer stationerne hver især dette indhold.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår det, at stationen i vid udstrækning samarbejder med de andre TV 2 Regioner, herunder særligt TV MIDTVEST og TV SYD, med hvem stationen deler dækningen af henholdsvis Silkeborg og Horsens. I 2020 bragte TV 2/ØSTJYLLAND 200 artikler på tv2østjylland.dk i partnerskab med TV MIDTVEST og 86 i partnerskab med TV SYD. TV 2/ØSTJYLLAND redegør endvidere for et samarbejde med TV SYD, TV 2/NORD, TV ØST, TV 2/FYN, TV MIDTVEST og TV 2/Lorry om digitale løsninger, som omfatter udvikling og drift af hjemmesider, en nyhedsapp, en videoplatform, et nyhedsbrevssystem og trackingsystemer.

**Konklusion – Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

**3.8. Beskyttelse af børn****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

TV MIDTVEST, TV ØST, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV SYD, TV 2/NORD og TV 2/ØSTJYLLAND redegør alle for, at de advarer forud for indslag, hvor der kan forekomme voldsomme, ubehagelige eller stødende billeder.

TV MIDTVEST, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV SYD og TV 2/NORD redegør endvidere for, at de er særligt opmærksomme på, at det indhold, der distribueres på digitale platforme, ikke er skadeligt for mindreårige.

Endvidere tager TV MIDTVEST, TV 2/Lorry og TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag og programmer, og har politikker om at få tilladelse fra forældre, før materiale, hvor børn medvirker, offentliggøres.

TV 2/BORNHOLM angiver, at der ikke har været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare mindreårige mod skadeligt indhold.

Alle otte TV 2 Regioner blev i høring påmindet om, at det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) blev implementeret ved en ændring af Radio- og fjernsynsloven, som trådte i kraft 1. juli 2020, samt at der således gælder nye regler om aldersmærkning af programindhold på fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester med udgangspunkt i retningslinjer fra Medierådet for Børn og Unge. Regionerne blev heraf bedt om at uddybe, hvordan de informerer om aldersgrænser for relevante programtyper på fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester.

Ved høring oplyser TV 2/BORNHOLM, at stationen alene sender programmer inden for de otte kategorier, der er undtaget og oplyser hertil, at der vil blive informeret om aldersgrænser, såfremt stationen planlægger at udsende et program uden for disse programmer.

Ved høring oplyser TV 2/FYN, at stationens indhold ikke kræver aldersmærkning, da TV 2/FYN's produktioner og indhold ligger uden for krav om aldersmærkning. Stationen gør opmærksom på, at stationen i sådanne tilfælde vil følge Medierådets retningslinjer for aldersmærkning, jf. EU-direktivet om AVMS-tjenester.

Ved høring oplyser TV 2/ Lorry, at stationen ikke har lavet produktioner eller indhold, der falder inden for kravet om aldersmærkning, men at stationen i fremtiden vil følge Medierådets retningslinjer for aldersmærkning, jf. EU-direktivet, såfremt de laver programmer inden for kategorierne.

Ved høring oplyser TV MIDTVEST, at stationen ikke har lavet produktioner eller indhold, der falder inden for kravet om aldersmærkning og gør i den forbindelse opmærksom på, at stationen i sådanne tilfælde vil følge Medierådets retningslinjer for aldersmærkning, jf. EU-direktivet om AVMS-tjenester.

Ved høring oplyser TV 2/NORD, at stationen siden implementeringen af AVMS-direktivet ikke har haft indhold, hvor det har været relevant at informere om en aldersgrænse. Hvis situationen opstår, vil TV 2/NORD i studieværtens oplæg til det pågældende indhold eller på et optaktsskilt til indholdet vejlede om den relevante aldersgrænse samt på skærmen informere om den vejledende aldersgrænse, som stationen har vurderet programindholdet til. TV 2/NORD oplyser endvidere, at stationen dagligt har en medieredaktør og en onlineredaktør, der er ansvarlige for at vurdere det indhold, der udkommer på tv og på mediehusets online platforme samt herunder i forhold til reglerne om aldersmærkning. Opstår behovet, vil den ansvarlige medieredaktør og/eller onlineredaktør mærke det pågældende indhold med den relevante aldersgrænse på et synligt sted øverst i artiklen eller opslaget. Omfatter artiklen/opslaget levende billeder, vil disse blive mærket på skærmen med aldersgrænse på samme måde, som det vil være tilfældet med tv-indhold.

Ved høring oplyser TV SYD, at AVMS-direktivet har medført, at stationen har aldersmærket fiktionsserien GG Horsens, som ikke har været sendt på tv, men som findes på TV SYD Play og på tvsyd.dk. Serien ligger også på TV SYD's YouTube-kanal, hvor stationen er på vej med en aldersmærkning. TV SYD oplyser, at de er i gang med at finde en teknisk løsning på deres fremadrettede aldersmærkning, således at det bliver en nemmere øvelse for redaktionen at aldersmærke programmer, der ikke er undtaget fra aldersmærkning. I 2020 har TV SYD foruden GG Horsens udelukkende sendt programmer, der er undtaget fra aldersmærkning.

Ved høring oplyser TV ØST, at det er en stående redaktionel forholdsregel, at nyhedsværten altid advarer, hvis der kommer stærke/stødende billeder. I programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, benytter TV ØST generelt ikke indhold og billeder, der kræver beskyttelse af børn. TV ØST oplyser, at der i 2020 ikke har været behov for aldersmærkning.

Ved høring oplyser TV 2/ØSTJYLLAND, at stationen i 2020 ikke har udsendt indhold, der er omfattet af kravet om aldersmærkning.

**Konklusion – Beskyttelse af børn:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet der forud for de tilfælde, hvor der sendes indslag eller programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, gives en advarsel.

Nævnet noterer sig endvidere, at flere af stationerne har særligt fokus på indholdet på de digitale platforme, og at flere stationer har politikker for børnemedvirkende.

Nævnet noterer sig desuden, at samtlige regionale TV 2-virksomheder følger de nye regler for aldersmærkning, jf. det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet), der blev implementeret ved en ændring af Radio- og fjernsynsloven, som trådte i kraft 1. juli 2020.

**3.9. Betjening af handicappede****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

De regionale TV 2-virksomheder skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal de regionale TV 2-virksomheder tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

TV MIDTVEST, TV 2/NORD, TV SYD, TV 2/ØSTJYLLAND, TV ØST, TV 2/Lorry og TV 2/BORNHOLM har i deres redegørelser beskrevet, at hovedudsendelsen kl. 19.30 bliver tekstet alle ugens dage.

TV 2/FYN redegør for, at de tekster hovedudsendelsen kl. 19.30 mandag til fredag. Ved høring oplyser TV 2/FYN, at stationen pr. 1. januar 2019 opgraderede tekstning



af 19.30-nyhederne til også at omfatte weekender og helligdage, dog undtaget juleaften, hvor der ikke sendes nyheder kl. 19.30.

Flere af de regionale stationer redegør endvidere for, hvordan de er påbegyndt arbejdet med at styrke adgangen til public service-tilbuddene på web og mobil, der skal foregå over kontraktperioden.

De regionale TV 2-virksomheder har sammen nedsat en regional arbejdsgruppe, der skal teste automatiseret tekstning. Gruppen har færdiggjort en rapport, der blev afleveret til Kulturministeriet i december 2020. I arbejdsgruppen indgik en repræsentant fra Danske Handicaporganisationers hovedbestyrelse. Rapporten konkluderer, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. Rapporten anbefaler derfor at afvente udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV 2/FYN redegør for, at alle videofortællinger på sociale medieplatforme i 2020 var tekstet, og at stationen derudover arbejder på et projekt om at benytte *machine learning*-metoder til tekstning.

TV 2/Lorry redegør for, at stationen i henhold til sin forpligtigelse for handicappede og hørehæmmede seere udsendte 19.30-udsendelsen simultant samt i tekstet format på sin 24-timers kanal alle ugens dage. Ved høring oplyser TV 2/Lorry endvidere, at stationen i 2020 gennemførte en fuld WCAG-AA certificering af sit design på tværs af alle platforme og public service-tilbud, der forbedrer læsbarhed af tekst og tal for svagtseende og synshandicappede.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen formidler indhold på hjemmeside og sociale medier med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. TV MIDTVEST redegør endvidere for, at hjemmesiden har en *Readspeaker*, der muliggør automatisk oplæsning af alle artikler.

Det fremgår af TV 2/NORD's redegørelse, at seerne har mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. TV 2/NORD oplyser, at livetekstningen fra 1. januar 2019 blev udvidet fra at gælde alle hverdage til at gælde alle ugens syv dage. TV 2/NORD oplyser endvidere, at stationen formidler indhold på Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de hørehæmmende og/eller svagtseende.

TV SYD oplyser i høringssvar, at stationen gennem hele 2020 har tekstet hovedudsendelsen kl. 19.30 alle ugens dage. Af TV SYD's redegørelse fremgår det, at alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk, er tekstede, samt at der på alle artikler er mulighed for at slå en højtlæsningsfunktion til. Også videoer på YouTube forsynes med undertekster. TV SYD oplyser endvidere, at stationen hvert år har mange gæster på besøg, og at gæstekantinen er indrettet med både teleslyngeanlæg og adgang for kørestole.

Af TV ØST's redegørelse fremgår det, at hovedudsendelsen kl. 19.30 er blevet tekstet mandag-søndag gennem hele året. I høringssvar fremgår det endvidere, at TV ØST forventer, at speechkit.io eller en lignende service, som kan gøre det nemmere for svagtseende at tilgå stationens indhold på nettet, kan være på plads i foråret 2022.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at stationen tekster den regionale hovednyhedsudsendelse og formidler indhold på sociale medier med påført tekst eller grafik eller som grafisk indhold, så indholdet fremstår meningsfyldt uden lyd.

**Konklusion – Betjening af handicappede:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at betjene handicappede.

### **3.10. Dansk sprog**

**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationen løbende udøver sproglig efterkritik. Derudover redegør stationen for, at stationen i forhold til det bornholmske sprog producerer en quiz, hvor deltagerne skal gætte betydningen af ord.

TV 2/FYN redegør for, at sprogbrugen altid er genstand for efterkritik, således at den sproglige bevidsthed fastholdes. Fejl rettes omgående, hvis de findes på hjemmesiden. Stationen redegør endvidere for, at alle studieværter er i et fast træningsprogram, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme gælder nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag.

TV 2/Lorry redegør for, at de stiler mod et korrekt dansk, dog med den anerkendelse at sproget er levende og hele tiden udvikler sig. Det fremgår endvidere, at stationen i sin efterkritik er opmærksom på godt sprog og følger Dansk Sprognævns retningslinjer.

TV MIDTVEST redegør for, at det er vigtigt for stationen, at både talesprog og det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk. Stationen oplyser at lægge vægt på, at deres speak skal være talenær og letforståelig, mens stationen på web stræber efter at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Stationen oplyser endvidere, at fejl bliver rettet, når det er muligt, og at der arbejdes med både feedback og feedforward.

TV 2/NORD oplyser, at stationen løbende uddanner medarbejderne i sprog. Både studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. TV 2/NORD's grund-

læggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i landsdelen. Det fremgår af TV 2/NORD's redegørelse, at dialekt ikke er bandlyst, men heller ikke må stå i vejen for formidlingen og forståelsen. TV 2/NORD oplyser endvidere, at stationen bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, der produceres dagligt, samt at det er den enkelte journalists opgave at anvende et ordentligt sprog. Sproget følges løbende af redaktionscheferne og af ledelsen generelt samt i den løbende efterkritik. TV 2/NORD redegør for, at de som noget nyt har udarbejdet en onlinemanual, som særligt i forhold til det skrevne ord sætter rammerne for, hvad stationen gør og ikke gør i den daglige, skriftlige formidling.

Af TV SYD's redegørelse fremgår det, at stationen har et korps af frivillige sprog-røgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk. Korpset ledes af TV SYD's sprogredaktør, som også sørger for at udgive sprogbreve, og som sikrer, at TV SYD har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber. Det fremgår endvidere, at TV SYD har en stor kærlighed til dialekterne, og at værter og speakere blandt andet udvælges på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet. TV SYD oplyser, at stationen generelt understøtter kildernes dialekter og opmuntrer kilderne til at tale, som de plejer, også når de er i fjernsynet.

TV ØST oplyser, at stationen samarbejder med en erfaren værts- og speak-coach, samt at nyansatte får speak-træning med en ekstern sprogekspert hver måned de første tre måneder. TV ØST redegør endvidere for rettesnore for det gode net-sprog, som stationen bruger til at holde styr på artiklerne. TV ØST oplyser, at de løbende har efterkritik af hele indholdsproduktionen, og at det også er en platform for efterkritik af sproget.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at stationen arbejder aktivt med sprogpolitikken i den løbende evaluering af udsendelser og indhold, samt at studieværter og nye medarbejdere gennemgår speak-træning med eksterne undervisere. Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår det, at stationen ønsker, at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at de tilstræber at komme så tæt på rigsdansk som muligt, men at de ikke udrenser for dialekt, da det ikke gør noget, at seerne kan høre, hvor i landet en vært, reporter eller kilde kommer fra.

#### Konklusion – Dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik har opfyldt forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

### **3.11. Europæiske programmer**

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Krav

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af antallet af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationen udelukkende har sendt programmer produceret i Europa. TV 2/BORNHOLM redegør for, at andelen af disse programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, og som er produceret af uafhængige producenter, er 21,1 pct. målt på sendetid. Ved høring oplyser TV 2/BORNHOLM endvidere, at stationen ikke køber – og aldrig har købt – programmer, som er produceret uden for Europa. TV 2/BORNHOLM redegør endvidere for, at stort set alle udsendte programmer har været produceret i 2020.

TV 2/FYN redegør for, at alle stationens udsendte programmer i 2020 var danske og dermed europæiske. Stationen redegør endvidere for, at TV 2/FYN ikke har ”ikke-nyheder”, ”ikke-sport” og ”ikke-konkurrencer” mv. med henvisning til TV 2/FYN’s rene nyheds- og aktualitetslinje, jf. stationens overordnede *public service-classic*-linje, der uddybes under pkt. 3.3 og 3.6 i TV 2/FYN’s public service-redegørelse 2020. TV 2/FYN oplyser endvidere, at stationens egen kanal udelukkende blev benyttet til live-baseret, ”nyheds- og aktualitets”-baseret stof, eksempelvis ”Sportslørdag” og ”Et sundere Syddanmark”-finalen. Ved høring oplyser TV 2/FYN, at stationen i 2021 vil samarbejde med eksterne producenter om bidrag til TV 2/FYN’s indhold gennem ugentlige og helt aktuelle eventsendinger, herunder i forbindelse med kommunalvalgkampen.

TV 2/Lorry redegør for, at kanalen sendte 2.193 timers programmer, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer eller tekst-tv. Stationen oplyser, at alle programmer er europæiske, og at 954 timer er produceret af eksterne producenter, svarende til 44 pct. TV 2/Lorry oplyser endvidere, at alle programmer er produceret for mindre end fem år siden.

TV MIDTVEST redegør for, at der på kanalen er sendt 3.559 timers tv foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, og at alle disse timer er europæiske programmer. Stationen redegør endvidere for, at ud af disse timer, er 797 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 34 pct. Stationen oplyser, at 319 timer ud af de 3.559 timer er produceret for mere end fem år siden.

Af TV 2/NORD's redegørelse fremgår det, at der i den sendetid i 2020, som ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, udelukkende blev sendt europæiske programmer. TV 2/NORD oplyser, at der ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 36 pct. er tilvejebragt hos øvrige producenter, samt at 1. visning af stationens europæiske programmer er produceret og sendt i 2020.

TV SYD oplyser, at den samlede sendetid på TV SYD+ fraregnet nyheder, sport, sportsbegivenheder, quiz og konkurrencer samt programmer, der er produceret før 2015, i alt udgør 3.918,5 timer. Heraf er 817 timer, svarende til 21 pct., produceret af uafhængige producenter. TV SYD oplyser, at alle 3.918,5 timer er europæiske programmer, og at alle programmer er produceret i perioden 2015-2020.

Af TV ØST's redegørelse fremgår det, at stationen ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV har sendt 2.961 timers programmer med andet indhold, samt at alle programmerne er europæiske programmer af nyere dato. Det fremgår endvidere, at 593 timer af de 2.961, svarende til 20 pct., udgør programmer fra eksterne producenter produceret inden for de seneste fem år.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at alle udsendte programmer i 2020 var europæiske og uddyber endvidere i høringssvar, at alle udsendte programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-TV er danske og dermed europæiske. Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse og af høringssvaret fremgår det, at der er anvendt 44 pct. af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser endvidere, at alle stationens programmer udsendes senest fem år, efter de er produceret.

#### Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet har været forbeholdt programmer af nyere dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10% af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10% af programbudgettet på europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

#### **4. Dialog med befolkningen**

##### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-

virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

TV 2/BORNHOLM oplyser ved høring, at stationen i 2020 har haft flere besøg og dialogmøder i huset i kalenderen fra interesseorganisationer, politiske partier mv., men at det alene lykkedes at gennemføre enkelte af disse i starten af året, hvorefter resten blev aflyst. TV 2/BORNHOLM angiver coronasituationen som årsag hertil.

TV 2/FYN redegør for, at dialog med befolkningen er indvævet i stationens strategi for 2020 "For Fyn. Med fynboerne", og at dialog med befolkningen er en hjørnesteen for stationen. TV 2/FYN oplyser at have gennemført en stor, brugergenereret kampagne, hvor op mod 800 henvendelser fra fynboer blev modtaget i serien "Spørg om corona". Bidrag herfra blev endvidere anvendt som en bærende del af TV 2/FYN's coronajournalistik. TV 2/FYN redegør endvidere for, at stationens mål om at nå 40 årlige events med partnere og den fynske befolkning kun delvist blev opnået, da coronasituationen medførte omrokninger af redaktionen og mange aflyste events. Det lykkedes stationen at gennemføre en række events i de første måneder af 2020 eller som virtuelle events.

TV 2/Lorry redegør for, at dialogen med befolkningen er meget vigtig for stationen og et særskilt budgetmål. Stationen oplyser, at den har en fast knap i toppen af hjemmesiden, der hedder "Tip os", ligesom stationen dagligt modtager henvendelser via redaktionspostkassen. TV 2/Lorry oplyser endvidere, at stationen har haft svært ved at afvikle fokusgrupper i 2020, men at stationen har gennemført en digital spørgeskemaundersøgelse og interviews omkring sine produkter. TV 2/Lorry har derudover åbent for rundvisninger for større eller mindre grupper, ligesom stationen har haft erhvervspraktikanter, som er blevet introduceret til, hvordan nyheder og indslag bliver til fra start til slut. Rundvisninger kunne dog ikke gennemføres fra marts måned og frem grundet coronasituationen. Stationen oplyser desuden, at repræsentantskabsmødet i marts måned blev udsat for senere at blive afholdt digitalt i juni måned. TV 2/Lorry redegør desuden for, at stationen i 2020 ved flere lejligheder tog ud i regionen for at møde seere og brugere, enten hvor stationen selv tog initiativet eller ved at koble sig på store begivenheder i regionen. Antallet af disse blev dog begrænset. Af redegørelsen fremgår eksempler på stationens public outreach.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen – inden coronapandemien lukkede landet ned – nåede at have 706 besøgende fordelt på 10 arrangementer. TV MIDTVEST redegør endvidere for, at fysiske dialogmøder, besøg og møder i repræsentantskabet har været afholdt i yderst begrænset omfang fra marts måned og året ud grundet restriktioner og forsamlingsforbud i forbindelse med coronasituationen. TV MIDTVEST oplyser, at stationen har haft succes med programproduktioner, som har skabt øget interaktion og dialog med befolkningen, herunder via stationens sociale medier samt gennem en særlig satsning med live-dækning af storkereden i Bækmarksbro, der resulterede i et public outreach arrangement hos gårdejereren, der havde storkeboende. TV MIDTVEST redegør desuden for, at stationen har en politik om at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med

brugere og interessenter. TV MIDTVEST oplyser, at stationen har været indbragt for Pressenævnet på baggrund af en længere dialog med en klager på Facebook. Pressenævnet har på tidspunktet for TV MIDTVEST's public service-redegørelse 2020 ikke truffet afgørelse i sagen.

TV 2/NORD redegør for, at de, ikke mindst via sociale medier, har daglig dialog med nordjyder og brugere i det hele taget. TV 2/NORD oplyser, at stationens politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter. TV 2/NORD redegør endvidere for, at de i 2020 på grund af corona har haft en helt særlig dialog med den nordjyske befolkning, i og med at stationen har arbejdet med at skaffe nordjyderne svar på de mange store spørgsmål, der har trængt sig på i årets løb. TV 2/NORD oplyser, at stationens repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, og at der normalt afholdes to møder om året med repræsentantskabet, men at det i 2020 på grund af corona ikke har været muligt at gennemføre møderne som normalt. Det fremgår endvidere af TV 2/NORD's redegørelse, at stationen løbende er i dialog med forskellige interessenter, heriblandt Region Nordjylland, som TV 2/NORD i 2020 har været i dialog med i større omfang end normalt på grund af corona.

TV SYD oplyser, at dialogen med befolkningen i 2020 blev hæmmet af coronapandemien, og at det ikke lykkedes at gennemføre to planlagte repræsentantskabsmøder i maj og november. TV SYD oplyser endvidere, at det lykkedes at gennemføre to møder med Fondsbestyrelsen, samt at TV SYD's generalforsamling, som Fondsbestyrelsen afholder årligt, blev gennemført virtuelt. Det fremgår af TV SYD's redegørelse, at rundvisningerne på stationen blev gennemført som vanligt i januar og februar, hvorefter de blev lukket ned resten af året. Det fremgår endvidere, at TV SYD's ambition om at tage ud at møde seerne ved events kun blev nået ved to talkshows i anledningen af Genforeningen i januar og februar samt ved den årlige sommerredaktion. TV SYD redegør for, at den fysiske dialog udspillede sig i 2020, men at den gjorde det i mindre omfang end normalt og forventet. Til gengæld var brugernes engagement i opslag på Facebook og i publiceringer på YouTube større end normalt, og TV SYD oplyser, at stationen sikrer, at debatten foregår i en god tone og gennem moderatorer. TV SYD oplyser endvidere, at det er tydeligt, at den elektroniske kontakt bliver stadigt vigtigere og nemmere at forholde sig til for seere og brugere, hvorfor stationen har prioriteret flere ressourcer til den elektroniske dialog. TV SYD oplyser, at stationen besvarer alle klager fra seere og brugere hurtigst muligt, samt at alle klager tages med i den redaktionelle efterkritik.

Af TV ØST's redegørelse fremgår det, at stationens repræsentantskab har 88 medlemmer, samt at repræsentantskabet mødes to gange årligt, men at forårsmødet måtte aflyses på grund af corona. TV ØST oplyser, at stationen, da regeringen lukkede landet ned den 11. marts 2020, sammen med de andre TV 2 Regioner allerede var i gang med at forberede sig på at kunne løfte sin beredskabsforpligtelse og fortsat kunne tilbyde borgerne i dækningsområdet en grundig nyhedsdækning. TV ØST oplyser endvidere, at der blev formidlet to beredskabsmeddelelser i 2020. TV ØST redegør for, at alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår det, at stationens engagement i public outreach-arrangementer i 2020 har været sparsomt på grund af corona. Stationen har gennemført foredraget "Slut med slik" for 200 publikummer i Hadsten og trilletræning for medlemmer af Morklubben, men den planlagte tilstedeværelse på blandt andet NorthSide og Smukfest kunne ikke gennemføres. TV 2/ØSTJYLLAND redegør for, at stationen vægter dialogen med brugerne og befolkningen, samt at stationen gennem hele 2020 har afsat et årsværk til at skabe og deltage i samtaler på stationens Facebook- og Instagramprofiler. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at stationen har som målsætning, at en medarbejder har vist tilstedeværelse i kommentarsporene til alle de indholdselementer, stationen lægger på Facebook, så hvert stykke indhold avler minimum én direkte interaktion mellem en bruger og stationen. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at stationen i 2020 har deltaget i oplæg på uddannelsesinstitutioner og i faglige netværk. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser endvidere, at det i 2020 på grund af corona ikke har været muligt at afholde skolepraktik for folkeskoleelever samt rundvisninger.

#### Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder på trods af coronarelaterede udfordringer har opfyldt deres forpligtelse til at være i dialog med befolkningen i regionen, herunder gennem repræsentantskaberne, sociale medier, undersøgelser, arrangementer, rundvisninger og eksterne aktører.

## **5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold**

### Overordnet forpligtelse:

De regionale TV 2-virksomheder skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

### **5.1. TV**

#### **5.1.1. Den regionale tv-kanal**

##### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen i hele 2020 har sendt på den regionale tv-kanal. Af redegørelsen fremgår en oversigt over, hvordan programmerne fordeler sig på forskellige programkategorier i forhold til foregående år.

TV 2/FYN redegør for, at der i 2020 blev udsendt 8.772 timer på nyhedskanalen. TV 2/FYN redegør endvidere for, at den regionale tv-kanal fortsat er indvævet i stationens mediesystem som en del af TV 2/FYN's samlede indhold. Stationen oplyser, at indholdet på TV 2/FYN's nyhedskanal var kraftigt påvirket af coronakrisen i 2020, der blandt andet betød en standsning af stationens nye, rullende nyhedskoncept, der lukkede ned i marts og først startede igen efter sommerferien. Ligeledes satte coronasituationen også en stopper for stationens dækning af planlagte,



ugentlige events, der ikke blev integreret i kanalens indhold. TV 2/FYN konstaterer et lavt seerantal i 2020 for 19.30-udsendelsen.

TV 2/Lorry redegør for, at stationen var i luften på den regionale tv-kanal døgnet rundt fra den 1. januar til og med 31. december 2020 med en on-air tid på 8.784 timer. Den samlede udsendelsesvirksomhed i timer var 3.225, hvoraf 488 timer var førstegangsendelser og 2.747 timer genudsendelser. Af redegørelsen fremgår endvidere en opgørelse af antallet af førstegangsendelser samt af planlagt egenproduktion fordelt på programkategorisering. TV 2/Lorry beskriver, at den regionale tv-kanal sender alle nyhedsudsendelser, som de sendes på TV 2's hovedkanal, både samtidigt og genudsendt på flere forskellige tidspunkter døgnet igennem. TV 2/Lorry redegør endvidere for, at stationen gør brug af en relativ stor genudsendelsesrate på programmerne med henblik på at nå ud til så mange seere som muligt.

TV MIDTVEST redegør for, at der i 2020 har været 8.784 mulige sendetimer til rådighed på den regionale tv-kanal, og at stationen har været on air i 7.967 timer fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte. Stationen oplyser, at der blev sendt 21,09 timer i døgnet på den regionale tv-kanal, og at de fleste programmer er genudsendelser. Af redegørelsen fremgår også seertal for udsendelser i primetime. TV MIDTVEST oplyser endvidere, at stationen satser på at lave regionale reportager og historier, der også fungerer digitalt.

Af TV 2/NORD's redegørelse fremgår en sendetidsopgørelse for 2020 for den regionale tv-kanal Salto. Af opgørelsen fremgår det, at TV 2/NORD i 2020 har sendt i alt 3.674 timers programmer fordelt på 959 timers førstegangsvisninger og 2.715 timers genudsendelser. Af opgørelsen fremgår endvidere sendetimer fordelt på produktionsform.

Af TV SYD's redegørelse fremgår det, at TV SYD's 24-timerskanal i 2020 var on air 8.352,05 timer fordelt på programmer, programkilte, trailere og sponsorkilte. Af redegørelsen fremgår det endvidere, at de 8.352,05 timer fordeler sig på 5.327,72 timers førstegangsvisninger og 3.024,33 timers genudsendelser.

Af TV ØST's redegørelse fremgår det, at egenproduktion nedlægges for at frigive ressourcer til at gøre nyheder og aktualitet til et nyt strategisk omdrejningspunkt for den samlede virksomhed. Det fremgår endvidere, at TV ØST har tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration, og at der ud over genudsendelser af egenproduktioner er indhentet programmer gennem en omfattende udveksling med andre TV 2 Regioner.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår en sendetidsopgørelse for 2020 for den regionale tv-kanal. Af opgørelsen fremgår det, at TV 2/ØSTJYLLAND i 2020 har sendt i alt 1.397 timers programmer og kilte fordelt på 249 timers førstegangsendelser og 1.148 timers genudsendelser. Af opgørelsen fremgår endvidere sendetimer fordelt på produktionsform.

**Konklusion – Den regionale tv-kanal:**

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at udsende sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

**5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale tv-kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2 til public service-kontrakterne, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

I *Aftale af 1. januar 2020 mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider* er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 2.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at der udsendes regionale programmer i vinduerne på TV 2 DANMARK.

TV 2/BORNHOLM, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV MIDTVEST, TV SYD og TV 2/ØSTJYLLAND oplyser endvidere, at de parallelsender programmerne, således at de bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24-timerskanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

Af TV SYD's redegørelse fremgår det endvidere, at TV 2 Regionerne og TV 2/DANMARK A/S i 2020 gjorde et par forsøg med at etablere en fuld nyhedstime kl. 19.00-20.00, og at det var i forbindelse med tematiserede udsendelser; én om store regnmængder og oversvømmelser og én om mink. TV SYD oplyser, at TV 2 Regionerne i begge tilfælde kom på i 3x7 minutter til regionale indslag om hovedtemaet. TV SYD oplyser endvidere, at i tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne, spejler TV SYD en beskåret nyhedsflade i TV 2-vinduet og sender som hovedregel en fuld nyhedsudsendelse på TV SYD+.

**Konklusion – "Vinduer" i TV 2-sendebladen:**

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at sende regionale programmer i dele af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, og at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen vedrørende parallelsending.

### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

#### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra de regionale TV 2-virksomheders eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

De regionale TV 2-virksomheder skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de regionale TV 2-virksomheder stiller til rådighed via internettet.

De regionale TV 2-virksomheder kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i public service-kontrakternes bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV MIDTVEST, TV 2/NORD, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Lorry samarbejder omkring digitale løsninger. I 2020 blev samarbejdet udvidet ved ansættelsen af en fælles systemarkitekt. Endvidere vil en fælles frontend-udvikler ansattes i foråret 2021, således at der fremover er tre fællesregionalt ansatte, der arbejder for fælles digitale løsninger. I 2020 blev den eksisterende leverandør af de digitale løsninger udskiftet og erstattet af to nye leverandører i Dwarf A/S og Shape A/S, der vandt offentlige udbudsrunder på deres respektive projekter. Dermed har TV 2 Regionerne bevæget sig fra at have én leverandør, som skulle favne det hele, til i stedet at finde leverandører med specifik viden til specifikke formål.

For de regionale TV 2-virksomheder var 2020 endvidere et stort projektår, hvor stort set alle digitale systemer blev udskiftet, herunder site, nyhedsapp, CMS-system, nyhedsbrevsystem og bagvedliggende datasystemer, hvilket har medført, at kvaliteten af stationernes digitale platforme er steget.

TV2/BORNHOLM redegør for, at stationen i 2020 har drevet sitet tv2bornholm.dk, hvor der er blevet udgivet skrevne nyheder med brug af video, programrelaterede informationer og seerservice. Som en integreret del har TV 2/BORNHOLM drevet play.tv2bornholm.dk, hvor alle udsendelser er til rådighed on demand. Desuden kan den regionale kanal tilgås som livestream. Stationen beskriver, at der er valgt åbne standarder i det omfang, det er muligt og relevant. Det fremgår endvidere af redegørelsen, at TV 2/BORNHOLM driver tre fællesskaber på Facebook, der foruden stationens hoved-Facebook-side med nyheder og debat også tæller Facebook-sider, der retter sig mod mindre målgrupper (unge og lystfiskere). TV 2/BORNHOLM oplyser endvidere, at stationen anvender Instagram til nyheder og markedsføring af programmer, der enten kan ses på den regionale kanal eller som on demand på play. Stationen oplyser desuden at have udgivet 52 podcasts i 2020, der har bestået af lyd siden af udsendelser med interviews.

TV 2/FYN redegør for, at stationen fortsatte sin vækst på hjemmesiden grundet en øget satsning på at være et ”digitalt og mobilt fokuseret mediehus” i 2020. Stationen oplyser endvidere, at den nye tværregionale arkitektur muliggør, at stationen kan udvikle egen selvstændig funktionalitet og design til hjemmesiden, hvilket åbner op for en række nye muligheder. TV 2/FYN redegør endvidere for, at stationen arbejder konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2/FYN-indhold på de største digitale og sociale medieplatforme gennem hyperlinks til tv2fyn.dk. Stationen angiver procentvise ændringer i forhold til 2019 herfor. Ved høring oplyser TV 2/FYN, at alle stationens nyhedsudsendelser i TV 2-vinduerne inden for en time efter udsendelse er til rådighed on demand på tv2fyn.dk og TV 2 Play. Endvidere oplyser stationen, at den enkelte historie versioneres i tilpassede videofortællinger til sociale medieplatforme, ligesom alle TV 2/FYN’s udsendelser kan castes direkte via tv2fyn.dk eller nyhedsapp.

TV 2/Lorry redegør for, at stationen bruger internettet og de internetbaserede tjenester til distribution af alt indhold, stationen laver til tv, og at stationen producerer indhold specifikt målrettet de internetbaserede tjenester, herunder sociale medier som Facebook, Instagram og YouTube. Stationen oplyser at stille alt videoindhold til rådighed, dels via livestream af den regionale tv-kanal og dels via stationens videoarkiv. Det fremgår desuden af redegørelsen, at stationen anvender åbne standarder i webformidlingen og tilstræber, at stationens internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere. TV 2/Lorry redegør endvidere for, at stationen i 2020 oplevede stor fremgang i brugertrafik på hjemmesiden og angiver stigning i forhold til 2019 herfor.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen udgiver indhold på egen hjemmeside, på de to apps TV MIDTVEST NYHEDER og TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn. Stationen redegør endvidere for, at hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle stationens udsendelser fra tv on demand. TV MIDTVEST redegør desuden for, at nyhedsappen viser de samme nyheder som hjemmesiden og giver mulighed for at se live-tv samt den seneste 19.30-udsendelse. TV MIDTVEST PLAY-appen giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer

on demand. Stationen oplyser, at udgivelserne på stationens sociale medier overvejende udspringer af det indhold, der også produceres som nyheder og programmer på hjemmeside og til tv, men at indholdet er tilpasset de enkelte medier. Stationen oplyser endvidere, at der er afsat flere timer til en webklipper, der arbejder målrettet med videoindhold til sociale medier. Det fremgår desuden af redegørelsen, at stationen anvender åbne standarder i webformidlingen.

TV 2/NORD oplyser, at stationen har som strategisk målsætning at levere indhold på de internettjenester og internetsteder, der er relevante for brugerne i regionen, samt at stationen i 2020 fortsat har arbejdet aktivt med tv2nord.dk, TV 2/NORD's nyhedsapp, Facebook, Instagram og YouTube. TV 2/NORD oplyser endvidere, at der i slutningen af 2020 er sket en relancering af kanalen Salto, der i form, udtryk og indhold som udgangspunkt er tænkt som en online platform. Det fremgår af TV 2/NORD's redegørelse, at 2020 blev et tilfredsstillende år i forhold til den strategiske omstilling til et øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online, samt at stationen kan notere sig en tocifret procentvis fremgang på alle målbare parametre for digital produktion og brugen af digitalt indhold.

Af TV SYD's redegørelse fremgår det, at de internetbaserede tjenester spiller en stadigt stigende rolle i distributionen af TV SYD's public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på tvsyd.dk, på de to apps TV SYD Nyheder og TV SYD Play og på sociale medier, herunder primært på Facebook, Instagram og YouTube. Ungeredaktion SchwUNG udgiver desuden indhold på TikTok. TV SYD redegør for en solid vækst i trafikken på digitale platforme foranlediget af en ny digital redaktion, som blev etableret 1. marts, og oplyser, at tvsyd.dk i forhold til 2019 har oplevet en stigning på 68,53 pct. brugere, 122,19 pct. sessioner og 89,49 sidevisninger.

TV ØST redegør for, at stationen, i takt med at medieforbruget har ændret sig, har flyttet flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme, og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme. Stationen beskriver, at brugerne skal have en så nem, bred og hurtig adgang til indholdet som muligt, og at stationen konstant har fokus på at finde gode løsninger på, hvordan de hurtigt får relevante videoklip på historierne. På den online video platform, stationen har sammen med seks andre TV 2 Regioner, har stationen øget mængden af videomateriale, ligesom det er muligt at se indholdet på mobile enheder. TV ØST redegør endvidere for udviklingen i brugertal, og det fremgår blandt andet, at kanalen på tv2east.dk har haft 85.110 besøg dagligt, hvilket er over målsætningen på 50.000.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår det, at kanalen i 2020 var til stede på tv2østjylland.dk, kanalens nyhedsapp, Facebook, Instagram, YouTube og Twitter. Det fremgår endvidere, at TV 2/ØSTJYLLAND ønsker, at tv2østjylland.dk har en central rolle i kanalens produktion, og at der på hjemmesiden bliver lagt vægt på at dække regionen bredt i den daglige nyhedsdækning. I 2020 fik TV 2/ØSTJYLLAND en ny og forbedret nyhedsapp, som driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2 Regioner. I 2020 var der 32.895 brugere af appen mod 30.503 i 2019.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at kanalen vægter tilstedeværelsen på Facebook højt, da det er den medietype, som flest i sendeområdet bruger dagligt. Det fremgår endvidere, at TV 2/ØSTJYLLAND bruger Instagram til at formidle nyhedsindhold på en let forståelig og direkte facon, og at kanalen ved udgangen af 2020 havde over 32.000 følgere på Instagram mod lidt over 22.000 ved udgangen af 2019. TV 2/ØSTJYLLAND redegør endvidere for en stigning i antal af abonnenter på YouTube samt en stigning i antal af følgere på Twitter.

#### Konklusion – Internetbaserede tjenester:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette er sket via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder har sikret generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Nævnet noterer sig, at flere af de regionale TV 2-virksomheder har samarbejdet om udvikling og drift af blandt andet hjemmesider og applikationer.

## **5.2. Arkiver**

### Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

De regionale TV 2-virksomheder skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

De regionale TV 2-virksomheder skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre de regionale TV 2-virksomheders programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV MIDTVEST, TV ØST, TV 2/FYN og TV 2/NORD redegør alle for, at de frem til 2006 pligtafleverede alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorigennem befolkningen og forskermiljøer har adgang til dem. Herefter blev pligtafleveringsloven ændret, så kun tre af de regionale TV 2-virksomheders udsendelser opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige stationers udsendelser kun arkiveres for en enkelt uge om året. TV SYD og TV 2/ØSTJYLLAND redegør for, at de fortsat afleverer deres udsendelser til Statens Mediesamling.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen opbevarer alle udsendelser siden stationens begyndelse i 1990. Alle udsendelser siden 2012 er desuden tilgængelige online, og udsendelserne fra 2020 er løbende blevet tilføjet dette arkiv. Stationen redegør endvidere for, at der i 2020 er digitaliseret en række af de tidligste årgange af nyhedsudsendelser, og at stationen i 2021 vil stille disse til rådighed for brugere.

TV 2/FYN redegør for, at stationen har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. TV 2/FYN beskriver endvidere, at stationens programmer fra 2006 og frem er tilgængelige på internettet. Stationen har desuden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune for at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Digitaliseringsprojektet forventedes at blive gangsat i 2020, men coronasituationen udsatte projektet, hvorfor det nu er stationens mål at påbegynde arbejdet enten i 2021 eller senest i 2022.

TV 2/Lorry redegør for, at stationens arkiv er intakt siden 1989 og indeholder de udsendelser, stationen har produceret gennem tiden, herunder også på bånd og optiske diske. TV 2/Lorry beskriver endvidere, at stationen er i gang med at digitalisere disse programmer, og at stationen i denne henseende har investeret i et nyt system for at kunne udarbejde sikkerhedskopier af sit arkiv. Stationen oplyser, at der efter planen er sikkerhedskopier af al digitaliseret materiale i løbet af 2021. TV 2/Lorry redegør endvidere for, at stationens programmer kan ses af alle på net-tv. Stationen oplyser endvidere, at stationen ikke har oplevet, at forskere eller andre har ønsket adgang til arkivet, med undtagelse af Politiet, som har fået adgang til det.

TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen siden 1989 har bevaret næsten alle udsendelser. De oprindelige analoge og digitale videobånd er i perioden 2011-2016 overspillet til stationens digitale mediearkivsystem, således at samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden. Stationen beskriver endvidere, at det indgår i stationens femårige strategi at gennemføre en forundersøgelse med håbet om, at det bliver muligt at igangsætte en proces, der skaber offentlig adgang til programarkivet i denne licensperiode. Det fremgår endvidere, at der findes et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det digitale mediearkivsystem. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er afsluttet i 2018. Det fremgår endvidere af redegørelsen, at stationens programmer fra oktober 2010 og frem er tilgængelige gennem [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk).

Af TV 2/NORD's redegørelse fremgår det, at der på stationen findes et omfattende båndarkiv indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Alt er computerregistreret i stationens nyhedssystem, som blev udskiftet i 2019. TV 2/NORD oplyser endvidere at have taget et digitalt videoarkiv i brug i 2011, samt at alle stationens udsendelser er gemt på dvd frem til den 31. december 2015. Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie, og TV 2/NORD oplyser endvidere, at den internetbårne arkivtjeneste omtales med jævne

mellemrum i TV 2/NORD's fjernsynsudsendelser i form af trailere, der gør seerne opmærksomme på tilbuddet. Af TV 2/NORD's redegørelse fremgår det ydermere, at stationen er gået i gang med at digitalisere alle stationens manuskripter og run-downs fra tiden før computerbaserede nyhedssystemer, samt at stationen i starten af 2021 påbegynder digitalisering af alle stationens indslagsbånd. Umiddelbart er der ikke tale om hele udsendelser, men de enkelte indslag.

TV SYD oplyser, at stationen i 2020 har skruet op for digitaliseringen af de gamle analoge bånd, så de bevares for eftertiden. Det er TV SYD's ambition, at digitaliseringen er gennemført ved udgangen af denne medieforligsperiode. Af TV SYD's redegørelse fremgår det endvidere, at alle udsendelser og indslag produceret siden 2012 umiddelbart er søgbare på stationens hjemmeside, samt at næsten alle udsendelser siden stationens start i 1983 er bevaret. Fra oktober 1983 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkivsystem. TV SYD oplyser, at stationens udsendelser ud fra gældende procedure bliver afleveret til Statens Mediesamling, således at befolkningen og forskermiljøerne har adgang til programmerne via samlingen.

Af TV ØST's redegørelse fremgår det, at der hos Statens Mediesamling er mulighed for at se samtlige af stationens udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006. Det fremgår endvidere, at stationens arkiv på tv2east.dk rækker tilbage til 2011. TV ØST oplyser, at stationen gerne ser, at befolkningen får adgang til stationens arkiver, men at det forudsætter en digitalisering af hele arkivet, hvilket er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere. TV ØST oplyser, at det indtil videre ikke har været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår det, at stationens udsendelser siden 1. januar 2009 er bevaret på tv2østjylland.dk som enkeltindslag og udsendelser. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i stationens båndarkiv. Arkivet er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret. De "gamle" indslag og udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser endvidere, at stationen i de kommende år vil opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne, samt at stationen ikke oplever nogen nævneværdig interesse for stationens gamle arkiv, der fortrinsvis består af nyhedsudsendelser.



**Konklusion – Arkiver:**

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Flere stationer angiver, at de frem til 2006 har afleveret alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorefter tre stationer fortsat afleverer alle udsendelser, og de resterende afleverer udsendelser fra en enkelt uge om året.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider, og at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer.

**6. Opfyldelse af forpligtelser**

På baggrund af sin gennemgang af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2020 finder Radio- og tv-nævnet, at de otte regionale TV 2-virksomheder opfylder deres respektive public service-kontraktens forpligtelser.

Med venlig hilsen  
Søren Sandfeld Jakobsen



11. november 2021

## Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende TV 2/BORNHOLM's public service-redegørelse for 2020

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/BORNHOLM for 2020, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Nicolai Oscar Juul  
nju@slks.dk  
+45 24 48 31 14

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV 2/BORNHOLM grundet coronasituationen ikke til fulde har levet op til sin forpligtelse om at *"lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv."*, jf. pkt. 3.5. i public service-kontrakt mellem TV 2/BORNHOLM og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023. Nævnet forventer dog, at TV 2/BORNHOLM's særlige forpligtelse fremadrettet vil blive opfyldt i takt med, at restriktioner lempes og samfundet genåbnes.

Sanne Lyngé Nilsson  
sani@slks.dk  
+45 24 25 18 56

Jour. nr. 21/09898

Stationen har således:

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.