

Public service-kontrakt mellem TV 2/FYN og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV 2/FYN PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten indgås i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af den 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV 2/FYN forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.¹

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV 2/FYN er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV 2/FYN er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV 2/FYN's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV 2/FYN's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. TV 2/FYN's rolle og overordnede formål

TV 2/FYN's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV 2/FYN skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV 2/FYN skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV 2/FYN skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV 2/FYN's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

3. Specifikke forpligtelser

TV 2/FYN har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV 2/FYN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

3.2. Dækning af det regionale område

TV 2/FYN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV 2/FYN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV 2/FYN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV 2/FYN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV 2/FYN årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV 2/FYN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV 2/FYN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV 2/FYN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV 2/FYN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV 2/FYN videreføres.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV 2/FYN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

3.8. Beskyttelse af børn

TV 2/FYN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af handicappede

TV 2/FYN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV 2/FYN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal TV 2/FYN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

3.10. Dansk sprog

TV 2/FYN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV 2/FYN's programvirksomhed.

3.11. Europæiske programmer

TV 2/FYN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

4. Dialog med befolkningen

TV 2/FYN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV 2/FYN stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV 2/FYN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV 2/FYN+.²

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV 2/FYN skal udsende visse regionale programmer ³ i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV 2/FYN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁴

5.1.3. Internetbaserede tjenester

TV 2/FYN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV 2/FYN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV 2/FYN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV 2/FYN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

TV 2/FYN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV 2/FYN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV 2/FYN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV 2/FYN stiller til rådighed via internettet.

TV 2/FYN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

5.2. Arkiver

TV 2/FYN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV 2/FYN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV 2/FYN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV 2/FYN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2/FYN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

6. Finansiering

TV 2/FYN public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven
- TV 2/FYN's andel af licensprovenu (til og med år 2021) samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV 2/FYN's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV 2/FYN kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV 2/FYN opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV 2/FYN oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV 2/FYN kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV 2/FYN følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

Tabel 1: Offentlig finansiering af TV 2/FYN i 2019-2023 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2018-niveau)	65,8	65,8	65,8	65,8	65,8	329,0
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2019-niveau) 2)	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Fordelt på:						
Tilskud over finansloven 3)	5,1	4,3	42,0	66,4	66,4	184,2
Tilførsel af licensmidler 4)	61,3	62,1	25,4	-	-	148,8
Licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder 5)	-	-	-	-	-	-
Samlet offentlig finansiering 2019-2023	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Finanslovtilskud og tilførsel af licensmidler reguleres i perioden, svarende til opregningen på finansloven af konti, der reguleres med forbrugerprisindekset (1,0 pct. fra 2018 til 2019)

3) Indbudgetteres på Finansloven for 2019 på hovedkonto 21.81.07

4) Beløbet overføres fra DR efter Kulturministeriets anvisning. De regionale TV 2-virksomheder tilføres hver 1,0 mio. kr. i 2021 til styrket dækning af kommunalvalg.

5) TV 2/FYN skøn over indtægtsføring af licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder (andel af merprovenu indtægtsføres i takt med, at udgifterne afholdes eller produktet offentliggøres).

I samme periode er TV 2/FYN's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlige tilskud) af TV 2/FYN anslået til følgende:

Tabel 2: TV 2/FYNs forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019-2023 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Public service-virksomhed:						
<i>Omkostninger:</i>						
Produktion, fordelt på						
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	59,7	59,5	60,2	59,2	59,2	297,9
- øvrigt indhold, events mv.	2,6	2,6	2,8	2,6	2,6	13,2
Administration	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	20,6
Øvrig drift	-	-	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6
Afskrivninger	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	23,9
<i>Indtægter:</i>						
Andre driftsindtægter	-2,0	-1,9	-1,8	-1,7	-1,7	-9,0
Finansielle indtægter	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-1,7
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-	-	-	-	-	-
Resultat af public service-virksomhed	69,0	68,9	69,9	68,8	68,8	345,5
Overskud ved anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)	-	-	-	-	-	-
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	69,0	68,9	69,9	68,8	68,8	345,5

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgetlægning. Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den til enhver tid gældende selskabs skatteprocent, jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed

Forskellen mellem TV 2/FYN's nettoomkostninger og TV 2/FYN's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV 2/FYN set i forhold til nettoomkostningerne ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	-69,0	-68,9	-69,9	-68,8	-68,8	-345,5
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Difference	-2,6	-2,5	-2,5	-2,4	-2,4	-12,5
Difference akkumuleret (forventet -1,0 mio.kr. ultimo 2018) 2)	-3,6	-6,1	-8,6	-11,1	-13,5	
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	-5,2	-8,9	-12,4	-16,1	-19,6	

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2018 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2017 samt forventet resultat i 2018 og indeholder ikke overskud af anden virksomhed.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøtteregelemlernes anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige kompensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden fremgår fra 2019 evt. forventet overskud/underskud ved TV 2/FYN anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV 2/FYN kan de offentlige tilskud overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse. Som det fremgår af tabel 3, forventes det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året at ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år, hvorfor betingelsen således ex ante er overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der ligger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2023, indgår i opgørelsen af TV 2/FYN's akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV 2/FYN's egenkapital.

TV 2/FYN's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV 2/FYN i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

7. Andet

For i TV 2/FYN's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV 2/FYN og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV 2/FYN i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

8. Kontraktens overholdelse

TV 2/FYN skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

9. Ændringer i kontrakten

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV 2/FYN og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.

Bilag:

Bilag 1: TV 2/FYN's overordnede strategi.

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 3: Oversigt over TV 2/FYN's eksisterende online-tjenester på internettet

Den _____ 2018
For TV 2/FYN

Bestyrelsesformand for TV 2/FYN Kent Skov Andreasen

Den _____ 2018

Kulturminister Mette Bock

NOTER

¹ Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV 2/FYN's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV 2/FYN's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

² Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV 2/FYN betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingssspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornyes pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

³ Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

⁴ Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i note nr. 2 ovenfor.

BILAG 1: TV 2/Fyns strategi 2019-2023: For Fyn. Med fynboerne.

TV 2/Fyns overordnede strategi de kommende fem år er ambitiøs og realistisk. Det samme er målene: At TV 2/Fyn bliver Danmarks førende, regionale mediehus – og dermed dominerende, nyhedsførende og meningsdannende på Fyn.

Strategien bygger videre på så konkret som muligt fortsat at leve op til selve public servicekontraktens formål: At være journalistisk uafhængig af enhver interesse, at være en uundværlig del af den demokratiske debat og at fokusere al udvikling, innovation og nytænkning på TV 2/Fyn inden for nyheder, oplysning, aktualitet, kultur og det liv, der leves i den fynske region.

I praksis definerer vi rammerne som *public service classic*. Det vil sige nyheds- og aktualitetsbåren journalistik, der sætter dagsorden, skaber dialog og peger på løsninger – i de mange genrer, formater og medieplatforme, som fynboerne og danskerne i disse og de kommende år bruger.

Dette er selve kernen i TV 2/Fyns journalistik, hvor vi i særlig grad bygger vores strategiske position på tre styrkepunkter:

- At være bedst af alle til at levere nyheder og aktuel journalistik med levende billeder fra Fyn.
- At vi for fynboerne dybt og passioneret leverer kritisk, konstruktiv og relevant journalistik.
- At vi med public service-classic-linjen involverer og engagerer os i Fyn og fynboernes liv – og dermed er medvirkende til, at gøre Fyn til et bedre sted at leve.

Det er den linje, der har gjort, at TV 2/Fyn i 2018 opfattes som den førende nyhedsformidler og debatskaber på Fyn. Og det er denne retning, der vil blive udvidet med nye tiltag de kommende år i en ny, samlet strategi fra 2019, der har fået titlen: *”For Fyn. Med fynboerne.”*

For Fyn. Med fynboerne: Seks spor for udvikling de kommende år

”For Fyn” dækker den fynske region, institutionerne, virksomhederne, samfundet, som TV 2/Fyn allerede samarbejder tæt med i det daglige nyhedsarbejde og ved events. *”Med fynboerne”* dækker over vores seere og brugere, som vi skal kende endnu bedre. I en fragmenteret verden skal vores journalistik samle og forbinde folk på Fyn – og give konkret værdi og mening for den enkelte fynbo.

Teknik, økonomi, målrettede investeringer, HR og organisation vil tilpasse sig de journalistiske mål, der de kommende år vil udvikle sig i disse spor:

- **Konstruktiv journalistik, i hånd med kritisk:** Konkret ved at indføre dette begreb, så tonen, indholdet og valg af nyhedshistorier bliver mere nuanceret i TV 2/Fyns journalistik.
- **Målrettet indhold for unge:** Konkret ved indførelse af en fagredaktion på TV 2/Fyn, der specifikt udkommer med vinklet nyhedsindhold for den 18-årige fynbo i gang med en ungdomsuddannelse.
- **Journalistisk live-platform og forbindelser med fynboerne:** Konkret ved metodisk og jævnlige at rykke ud over hele Fyn og producere journalistik med debat og dialog i den fysiske virkelighed.

- **Digitalt og mobilt fokuseret mediehus:** Konkret ved at udkomme med rullende nyhedsindhold (breaking, events og live) med levende billeder fra kl. 6.00-23.00 på alle hverdage til web og kanal.
- **Aktivt partnerskab i eksisterende events:** Konkret ved i samarbejde med kultur- og erhvervsaktører på Fyn tydeligt at deltage med både dækning og i selve eventen.
- **Egne historier i høj kvalitet til tv – og mobil:** Konkret ved at fortsætte udviklingen med selvstændigt at sætte væsentlige, relevante og konstruktive historier på den fynske og danske mediedagsorden.

Investering og udvikling af indhold til fynboernes platforme og på de rette tidspunkter

TV 2/Fyn vil i strategiperioden nøje følge medieudviklingen og konstant tilpasse sig de teknologiske og samfundsmæssige ryk, så indholdet hele tiden når ud til de rette målgrupper og deres brug af medieplatforme.

Det overordnede mål er, at den samlede kontakt med fynboerne stiger på tværs af medieplatforme. Midlet er en nyhedsparathed og kompetencer på TV 2/Fyn til at levere indhold på de platforme og tidspunkter, som fynboerne benytter, så TV 2/Fyn fortsætter sin udvikling som regionens førende, digitale og visuelle mediehus.

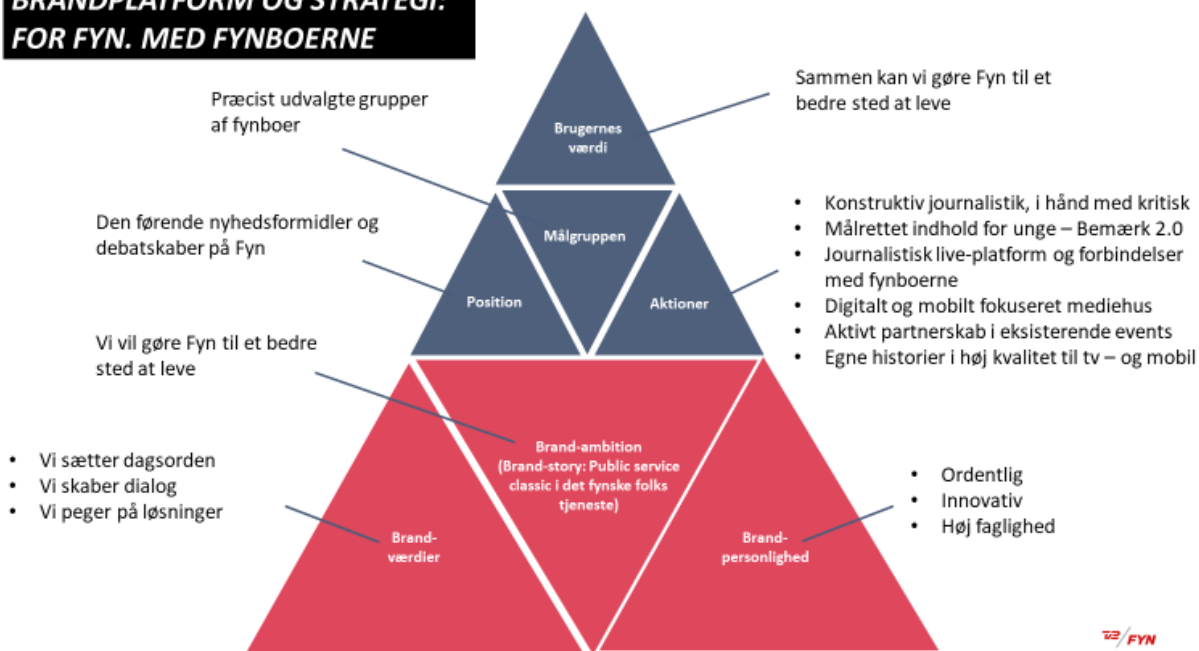
TV og nyhedsvinduerne på TV 2 er fortsat den samlende medieplatform, som suppleres af digitale og sociale medieplatforme, primært tv2fyn.dk. Dette vil ske via fortsat udvikling af det allerede etablerede øko-system i huset, hvor den enkelte historie, den enkelte event eller den enkelte kampagne formateres i forskellige dele, der specifikt tilpasses de enkelte medieplatforme.

Derfor vil der i hele strategiperioden blive investeret kraftigt i både teknologi og uddannelse og i innovative eksperimenter i nye visuelle fortællemetoder inden for public service classic-kernen for TV 2/Fyn.

Idealistisk ambition bygges oven på: "Vi vil gøre Fyn til et bedre sted at leve"

Samlet er TV 2/Fyns strategi fra 2019 og fremad sammenfattet i denne model:

BRANDPLATFORM OG STRATEGI: FOR FYN. MED FYNBOERNE



Overordnet er det især den nye idealistiske ambition om, at TV 2/Fyn "vil gøre Fyn til et bedre sted at leve" og tættere dialog "med fynboerne", der vil præge udviklingen.

Dette bygger direkte oven på den eksisterende public service classic-linje og stationens nuværende brand-platform, der har titlen: "I det fynske folks tjeneste". Det idealistiske mål hænger direkte sammen med indførelsen af både konstruktiv journalistik og målet om at indgå i aktive partnerskaber med aktører fra kultur-, erhvervs- og det politiske liv i regionen.

Samtidig vil TV 2/Fyn fortsætte sit tætte samarbejde med TV 2 DANMARK og udbygge funktionen som regionalt nyhedscenter. Samt arbejde aktivt for at styrke det allerede velfungerende samarbejde med de øvrige mediehuse på Fyn, primært Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis og DR Fyn. Målet er, at Odense og Fyn bevæger sig i samme retning som regionale mediecenterbyer som Hamburg og Bergen, hvor medievirksomheder vokser i klyngeform på grund af nært, tillidsfuldt og udvekslende samarbejde.

Agil strategi og løbende justering af mål de kommende fem år

TV 2/Fyns strategi for 2019 og fremad er blevet og bliver udviklet via en omfattende strategiproces fra august-november i dette efterår. Denne har involveret alle medarbejdere, leder- og chefgruppe samt TV 2/Fyns bestyrelse og er timet efter, at Mediaaftalen for 2019-2023 nu var kendt.

"Strategi 2020: For Fyn. Med fynboerne" bygger dermed direkte videre på "Strategi 2016-2018", som blev udformet efter en lignende proces i foråret 2016. Med en medieudvikling, der drives fremad af stærke teknologiske og sociale forandringer, har TV 2/Fyns allerede besluttet, at vi i efteråret 2020 sætter gang i en ny, samlet strategiproces. Det sker for at kunne agere agilt og løbende justere mål i takt med medieudviklingen.

Formelt er hverken TV 2/Fyns budget for 2019 eller "Strategi 2020" endnu færdigudarbejdet og besluttet af TV 2/Fyns bestyrelse. Det sker den 27. november i år, og TV 2/Fyn sender efterfølgende de godkendte og muligvis lettere tilrettede dokumenter ind til Kulturministeriet umiddelbart efter. På samme måde vil den opdaterede, samlede strategi, der udvikles i 2020, blive kommunikeret direkte til ministeriet – og vendt på de halvårige dialogmøder.

Uanset agilitet vil kernen i TV 2/Fyns strategi de kommende fem år dog ubetinget være nyheds- og aktualitetsindhold tæt og konkret inden for selve hovedformålet i public service-kontrakten.

Odense, den 14. november 2018

Med venlig hilsen



Esben Seerup

adm. direktør

TV 2/Fyn

1. januar 2020

BILAG 2

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2020 til 31. december 2023

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.12
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.14.50-17.18.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 18.20
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.23.50-18.26.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse lørdag og søndag kl. 18.15
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.18.50-18.21.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.30.00
Udsendelsen har en varighed på 23:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.57.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30.00
Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19. 41.50-19.45.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – torsdag kl. 22.00

Udsendelsen har en varighed på 12 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.12.00-22.13.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1 minut. Indtil videre har TV 2 DANMARK A/S besluttet at undlade at udsende den regionale reklameblok. Hvis de regionale TV 2-virksomheder måtte ønske det, kan de regionale nyhedsprogrammer derfor indtil videre forlænges med op til 1 minut. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

7. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 21.30.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 5, 6 og 7 sker efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af normal varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 15-17 minutters varighed (afhængig af om TV 2 DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19, og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21.30, forudsat TV 2 DANMARK A/S sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter.

10. Kommunalvalg

a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.00-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.00-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2021.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således:

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve

valgafteften aftales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgafteften efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2 DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2 | DAN-MARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

11. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

b) Valgdag og valgafteften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Folketingsvalg.

På valgafteften sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S'

morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.



BILAG 3: Oversigt over TV 2/Fyns eksisterende online-tjenester på internettet

TV 2/Fyn vil i hele Mediaaftaleperioden fortsætte og udbygge den "ATAWAD"-strategi, der blev vedtaget af TV 2/Fyns bestyrelse allerede i 2016.

"ATAWAD" er en forkortelse af *AnyTimeAnyWhereAnyDevice* og dækker i al enkelthed, at TV 2/Fyns journalistik skal udkomme på de tidspunkter, medieplatforme og den teknologi, som fynboerne bruger i årene 2019-2013. Konkret betyder dette, at TV 2/Fyn har etableret sit eget øko-system, hvor den enkelte historie, den enkelte kampagne, den enkelte event dagligt formateres specifikt til de relevante medieplatforme, så størst mulig kvalitet opnås. Og så indholdet rammer de forskellige målgruppers behov i løbet af dagen og i forhold til de medieplatforme, de benytter.

I de kommende år vil TV 2/Fyn arbejde direkte efter at styrke huset yderligere til digitale og mobile platforme for konstant at kunne leve op til at levere indhold på de platforme, som befolkningen bruger.

I november 2018 udkommer TV 2/Fyn således på disse eksisterende online-platforme.

tv2fyn.dk og TV 2/Fyns nyheds-app: TV 2/Fyns nyhedssite er den samlede indgang til mediehusets digitale indhold. tv2fyn.dk kan tilgås via alle browsere på computer, tablet og mobil.

Indholdet er 100 procent nyheds- og aktualitetsindhold fra TV 2/Fyns redaktion. Langt størstedelen er egenproduceret og i stigende grad med levende billeder og visuelle fortælleformer.

Derudover kan alt tv-indhold fra nyhedsvinduerne findes i form af indslag og programmer. Der er også live-signal fra Nyhedskanalen TV 2/Fyn, og nyhedshistorier fra de seneste perioder er opdelt i let-søgbar, geografisk opdeling efter de 10 fynske kommuner og for Region Syddanmark.

TV 2/Fyns nyhedsapp benyttes på samme måde som tv2fyn.dk, men med et mere direkte udvalg af tv2fyn.dk-historier, ofte breaket via såkaldte push-beskeder til brugerne, når ny historie er udkommet.

Sociale medieplatforme: TV 2/Fyn udkommer pt. dagligt på Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn og Twitter: Det sker ved, at nyhedsindhold fra TV 2/Fyn formateres dagligt direkte til hver medieplatform for dels at involvere fynboerne i debat og dialog om et aktuelt emne, dels at gøre publikum dér opmærksom på nyheder på tv2fyn.dk og i tv – og for selvstændigt at udkomme med nyheder og aktualitet direkte til målgrupper, der udelukkende orienterer sig via sociale medier.

Således arbejder TV 2/Fyns nystartede "Bemærk"-redaktion, der siden september målrettet udkommer med nyheder og aktualitet til den 18-årige fynske målgruppe, med Facebook og Instagram som sine primære platforme, mens tv2fyn.dk og tv-platformene får andre udgaver af samme historie, tilpasset disse platformes målgrupper. I samme periode er Youtube på eksperimentelt plan blevet testet for at få knowhow i, hvordan den kan benyttes af "Bemærk"-redaktionen.

På samme måde arbejder TV 2/Fyns erhvervsredaktion direkte med LinkedIn som en særlig platform for at nå de erhvervsinteresserede fynboer, mens Twitter mest bruges af TV 2/Fyns Samfundsredaktion og værtsgruppe for at nå de politisk og medieinteresserede målgrupper.

Podcast og nyhedsbrev: TV 2/Fyns nyhedsindhold kan desuden forbruges via podcast, lige som brugeren ved tilmelding kan få del i dagligt nyhedsbrev med links til de bærende nyhedshistorier på tv2fyn.dk.

Andre internetbaserede online-tjenester: For at nå bredest muligt ud har TV 2/Fyn de seneste år lavet langsigtede aftaler med TV 2 DANMARK og Ritzau, så konkrete tv2fyn.dk-historier deles på henholdsvis tv2.dk og udbydes med tekst og video via Ritzaus distributionsnet til alle betydende mediehuse i Danmark. Desuden har TV 2/Fyn en stående aftale med sine lokale mediekonkurrenter Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis og DR Fyn om, at disse kan benytte videoindhold fra TV 2/Fyn til deres egne online-tjenester – enten som citatvideoer eller ved at integrere disse i mediekonkurrenternes egen journalistik.

Odense, den 14. november 2018

Med venlig hilsen



Esben Seerup
adm. direktør
TV 2/Fyn

Tillæg til public service-kontrakt indgået mellem TV 2/Fyn og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023

Ved nærværende tillæg til public service-kontrakt indgået mellem TV 2/Fyn og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023 fastsættes følgende ændringer vedr. tv-sendetilladelse for den regionale tv-kanal, TV 2/Fyn+:

1. I kontraktens noter, note 2, udgår følgende afsnit:

”Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV 2/Fyn betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalings spørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornyes pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.”

Afsnittet erstattes med følgende:

”DR leverer til TV 2-regionen en samlet ydelse, der omfatter og muliggør den enkelte selvstændige TV 2-regions udsendelse af programmer til seeren via MUX1 i Sendenet. Regionen råder over 4,5 Mbit/s i MUX1, jf. kontrakt indgået herom mellem TV 2/Fyn og DR.

TV 2-regionen råder over 4,5 Mbit/s i døgnets 24 timer, hvorfor der betales for denne kapacitet. TV 2-regionen betaler 1/8 af den samlede betaling, der rådes over i DTT MUX1. Fastsættelsen af det beløb, som TV 2-regionerne samlet set betaler for tilrådighedsstillelsen af kapacitet i MUX1 skal bl.a.

overholde de krav, der stilles i den til enhver tid gældende *Bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV2 Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public servicevirksomhed og anden virksomhed.*

Bortset fra misligholdelse er aftalen mellem TV 2-regionerne og DR uopsigelig til og med 30. juni 2030. Sker der ændringer i det politisk fastsatte grundlag for aftalens parter i aftaleperioden, f.eks. ved at der indgås nye public service-kontrakter, kan der, i det omfang dette er nødvendigt, ske ændringer eller tilføjelser til aftalen mellem TV 2-regionerne og DR.”

Ud over ovenstående foretages der ikke yderligere ændringer i kontrakten, som herefter skal fortsætte i sin helhed med de angivne ændringer.

Den [dato] 2021

For TV 2/Fyn

Peter Zinck
Bestyrelsesformand

Kulturministeren