

ÅRSRAPPORT 2020

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

18. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94



LEDELSESBERETNING

ÅRET I HOVEDTRÆK

Forord	4
TV 2s væsentligste økonomiske forhold i 2020	5
Hoved- og nøgletal	6
Hovedaktiviteter og strategisk retning	7
Økonomiske målsætninger	7
Begivenheder efter regnskabsårets udløb	7
Forventninger til 2021	7
TV 2-koncernen	8

MARKEDSUDVIKLING OG MARKEDSPOSITION

Strategi 2025	9
Tidsforbrug og seerandele	9
Gennemslagskraft	11

REGNSKABSBERETNING

Totalindkomstopgørelse	12
Balance, kapitalforhold og retssager	13
Delregnskaber	16

LEDELSE

Bestyrelse og direktion	17
God selskabsledelse	22
Redegørelse for samfundsansvar	24
Public service-tilladelse og public service-redegørelse	24

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning	26
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	27

KONCERN- OG ÅRSREGNSKABET 2020

Totalindkomstopgørelse	30
Balance pr. 31. december 2020	31
Egenkapitalopgørelse	32
Pengestrømsopgørelse	32
Noter	33

SELSKABSOPLYSNINGER

Selskabsoplysninger	52
Meddelelser til Erhvervsstyrelsen	52
Finanskalender 2021	52

The background is a solid dark blue color. It features several large, light blue geometric shapes: a trapezoid in the top-left corner, a circle in the top-right corner, a circle in the bottom-left corner, and a large, irregular polygon in the bottom-right corner.

LEDELSESBERETNING

ÅRET I HOVEDTRÆK

FORORD

Aldrig har så mange danskere set så mange nyheder og så meget indhold hos TV 2 som i 2020.

Covid-19-pandemien, som ramte Danmark i marts 2020, påvirker hele verden og forandrer hverdagen for mange. Adfærd og vaner ændres – også medieforbrug og tv-vaner.

Efterspørgslen efter nyheder stiger, og danskerne henter i stor stil nyheder hos public service-stationerne, ikke mindst hos TV 2 og TV 2 NEWS, som begge oplever fremgang. For den samlede TV 2-familie bliver 2020 et år med fremgang og gode resultater.

I forbindelse med efterårets #metoo-debat iværksætter TV 2 en ekstern advokatundersøgelse om krænkende handlinger samt usund og uhensigtsmæssig kultur på TV 2, herunder sexisme, og der gives mulighed for, at nuværende og tidligere medarbejdere kan indberette sager. TV 2 sætter ikke grænser for, hvilke emner, der kan indberettes – hverken i forhold til indhold eller tid. På tværs af TV 2 igangsættes samtidig et større kulturarbejde, der sætter rammerne for den gode samarbejdskultur og samarbejdstone på TV 2, og på baggrund heraf udarbejdes en fremtidsvision for TV 2 som arbejdsplads.

Økonomisk opnår TV 2 et meget tilfredsstillende resultat i 2020. Covid-19-situationen får væsentlig mindre negativ effekt på omsætningen end frygtet i foråret. Den ændrede markedssituati-



Jimmy Maymann
bestyrelsesformand

on med ophør af Discovery Networks' distribution hos YouSee, DRs lukning af tre flow tv-kanaler, lancering af TV 2-familiens nye sportskanal, TV 2 SPORT X, og stigning i danskernes tv-sening bidrager til et resultat før finansielle poster (EBIT) på 406 mio.kr., en stigning på 93 mio.kr. i forhold til 2019.

Kommercielt medfører covid-19-situationen i 2020 stor uforudsigelighed og store udsving for reklameomsætningen, men med en stigning på 34 % i TV 2s digitale omsætning, som drives af TV 2 PLAY og Addressable TV, vækster den samlede omsætning med 7,5 % til 3,2 mia.kr.

TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere stiger med 6,4 procentpoint – fra 40,4 % i 2019 til 46,8 % i 2020. Også den gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere stiger hos TV 2-familien – fra 55 minutter i 2019 til 63 minutter i 2020; en stigning på knap 15 %. Stigningen drives især af TV 2 NEWS, hvor danskerne øger deres daglige seertid med knap 43 %.

Sportsbegivenheder og dermed også sportssening påvirkes markant af covid-19; særligt i foråret hvor en række sportsbegivenheder aflyses. Men med TV 2 SPORT X øger TV 2 sin andel af danskernes forbrug af tv-sport, og i 2020 foregår over halvdelen af danskernes samlede sening af sport og sportsnyheder på TV 2s kanaler; i 2019 var andelen 46 %.



Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

Og mere sport er på vej på TV 2. I 2020 sikrede TV 2 sig flere sportsrettigheder, ikke mindst rettighederne til det danske herrefodboldlandsholds kampe fra 2022 til 2028 og EM-fodboldslutrunderne i 2024 og 2028 samt VM i 2026 sammen med DR.

Styrkelsen af TV 2 PLAY får i 2020 ekstra fart med produktudvikling, strategiske partnerskaber og nye indholdstilbud bl.a. mange timers kvalitetsunderholdning i børnehøjde på børnekanalen Oiii på TV 2 PLAY. I tredje kvartal 2020 runder TV 2 PLAY 700.000 abonnenter.

Et indhold, der står stærkt og relevant i danskernes bevidsthed, og de gode økonomiske resultater er skabt i et udfordrende og historisk år, hvor hele TV 2-organisationen – i lighed med mange andre arbejdspladser – er udfordret af covid-19-restriktioner.

Sammenhængskraft, samarbejde på tværs, en fælles indsats om at skabe en god arbejdsplads samt et vedvarende fokus på fremdrift og fornyelse sikrer fremgangen og giver et godt afsæt for det kommende år, hvor en ny strategi, "Strategi 2025 – TV 2 PLAY til alle", skydes i gang. En strategi, der fokuserer på fortsat at sikre TV 2s gennemslagskraft og public service-position i årene fremover.

TV 2s VÆSENTLIGSTE ØKONOMISKE FORHOLD I 2020

- Resultat før finansielle poster (EBIT) er 406 mio.kr. mod 313 mio.kr. i 2019.
- EBIT-margin er 12,6 %, og afkast af investeret kapital er 32,3 %.
- Omsætningen er øget med 7,5 %. Reklameomsætningen stiger 7,5 %, mens abonnementsomsætningen stiger 8,1 %. Abonnementsvæksten kommer primært fra TV 2 PLAY.
- Omkostningerne er øget med 134 mio.kr. hovedsageligt som følge af stigning i indholdsomkostningerne og digitale aktiviteter.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 63 minutter mod 55 minutter i 2019. Den samlede tv-sening på tværs af alle tv-familier er faldet 1 %.
- I målgruppen 3 år+ er seerandelen for TV 2-familien øget med 6,4 procentpoint til 46,8 % i 2020.
- Abonnementsbasen på TV 2 PLAY runder ved udgangen af tredje kvartal 700.000.
- Pr. 31. december 2020 har TV 2 en egenkapital på 2.725 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 1.414 mio.kr.
- Udbyttepolitikken for TV 2 er suspenderet, indtil der er afklaring på retskrav, og det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2020.
- 4. januar 2020 gik TV 2 SPORT X i luften. Kanalen er en digital kanal på TV 2 PLAY og kan også ses hos en række distributører.



HOVED- OG NØGLETAL

Mio.kr.	2020	2019	2018	2017	2016
Totalindkomstopgørelse					
Reklameomsætning	1.425	1.325	1.259	1.284	1.264
Abonnementsomsætning	1.750	1.618	1.542	1.458	1.374
Øvrig omsætning	54	59	65	48	49
Omsætning	3.229	3.002	2.866	2.790	2.687
Omkostninger	-2.823	-2.689	-2.565	-2.485	-2.552
Resultat før finansielle poster (EBIT)	406	313	301	305	135
Resultat af finansielle poster, netto	14	40	-10	9	-33
Resultat før skat (EBT)	420	353	291	314	102
Årets resultat	328	275	226	243	79
Årets totalindkomst	327	275	226	241	96
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive TV2.DK, andel af TV 2 PLAY samt kulturstøtte	97	57	4	25	-98
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	309	256	297	280	233
Balance pr. 31.12.					
Aktiver i alt	3.447	3.034	2.712	2.489	2.293
Anlægsinvesteringer	108	108	68	46	74
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer	660	652	635	660	715
Arbejds kapital	781	627	497	554	594
Øvrige nettoaktiver	-139	-70	-94	-100	-100
Investeret kapital	1.302	1.209	1.038	1.114	1.209
Egenkapital	2.725	2.398	2.123	1.897	1.656
Nettorentebærende indestående (-)	-1.414	-1.178	-1.066	-762	-425
Kapitalandele i associerede selskaber	-9	-11	-19	-21	-22
Investeret kapital	1.302	1.209	1.038	1.114	1.209

Mio.kr.	2020	2019	2018	2017	2016
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	349	244	365	376	259
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-105	-100	-61	-42	-64
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-9	-8	0	-24	-195
Ændring i likviditet	235	136	304	310	0
Nøgletal					
Omsætningsvækst (%)	7,5	4,7	2,7	3,8	1,9
EBIT-margin	12,6	10,4	10,5	10,9	5,0
Egenkapitalandel	79,1	79,0	78,3	76,2	72,2
Egenkapitalforrentning	12,8	12,2	11,2	13,7	6,0
Afkast af investeret kapital (ROIC)	32,3	27,9	28,0	26,3	10,7
Seerandele 3 år+ (%)*	46,8	40,4	39,1	37,9	37,7
Daglig seertid 3 år+ (minutter)*	63	55	55	57	57
Gennemsnitligt antal ansatte	1.379	1.328	1.258	1.231	1.225

* 2016 er tilpasset Kantar Gallups nye målemetode.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med beskrivelsen i note 28: "Anvendt regnskabspraksis" på side 46.

HOVEDAKTIVITETER OG STRATEGISK RETNING

TV 2 DANMARK A/S er ejet af den danske stat og driver public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse for 2019-2023, udstedt af kulturministeren.

TV 2-koncernen har følgende hovedaktiviteter:

- Syv flow-tv-kanaler: Public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 NEWS, TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X.
- Streamingtjenesten TV 2 PLAY, som giver mulighed for at se TV 2s indhold live og on demand.
- TV2.DK og apps, som er indgangene til TV 2s frit tilgængelige indhold.

TV 2 har to hovedindtægtsstrømme – reklamer og abonnementer. TV 2s indhold sælges via distributører og direkte til forbrugere.

TV 2 producerer selv nyheder, aktualitets- og sportsprogrammer og samarbejder desuden med de otte selvstændige TV 2 Regioner om leverancer til hovedkanalens sendeflade. Den øvrige del af sendefladen tilvejebringes primært af eksterne samarbejdspartnere.

ØKONOMISKE MÅLSÆTNINGER

TV 2 driver public service-virksomhed på et rent kommercielt grundlag. TV 2 har et publicistisk udgangspunkt, og TV 2s strategi og resourceforbrug afspejler to bundlinjer: økonomi og public service.

TV 2 skal have finansiell styrke til at fastholde sin markedsposition og modstå en omskiftelig medievirkelighed, konjunkturudsving og uafklarede retskrav.

TV 2 har følgende økonomiske målsætninger:

- **EBIT-margin (resultat før finansielle poster og skat som % af omsætning):** TV 2 har en målsætning om en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %. TV 2s forretning er konjunkturfølsom, og resultatet kan afvige i både positiv og negativ retning fra den langsigtede målsætning, ligesom stort/lille sportsår og investeringer i nye aktiviteter påvirker resultatet i de enkelte år. TV 2 realiserer i 2020 en EBIT-margin på 12,6 %.
- **Afkast af investeret kapital (EBIT som % af investeret kapital):** TV 2 har en målsætning om et afkast af den investerede kapital på omkring 15 %. I 2020 realiserer TV 2 et afkast af den investerede kapital på 32,3 %.
- **Kapitalstruktur og udbytte:** For at kunne modstå betydelige og uafklarede retskrav er TV 2 nødsaget til primært at være egenkapitalfinansieret. Udbyttepolitikken for TV 2 er derfor suspenderet, indtil der foreligger en afklaring vedrørende retskravene. Ifølge den suspenderede udbyttepolitik er målet for TV 2s kapitalstruktur på mellemlang sigt, at den nettorentebærende gæld/EBITDA som udgangspunkt skal udgøre mellem 0 og 2.

BEGIVENHEDER EFTER REGNSKABSÅRETS UDLØB

Der er ikke indtruffet begivenheder af betydning for vurderingen af årsrapporten, som ikke er indarbejdet og oplyst i årsrapporten.

FORVENTNINGER TIL 2021

Coronavirus (covid-19) har i 2020 medført en stigning i den daglige tv-sening for TV 2-familien, men i takt med at samfundet åbnes, er det forventningen, at tv-seningen vil falde. Der er derfor opmærksomhed på seernes adfærd, særligt seerne under 30 år, og på den

generelle husstandspenetration. Faldet i antallet af husstande med en traditionel tv-pakke var historisk højt i 2020 og forventes fortsat at falde i 2021. Der er fortsat begrænsninger på afholdelse af sportsarrangementer og større events, hvilket forventes at påvirke det økonomiske resultat i 2021. Det er forudsat, at det danske samfund gradvist åbner op i foråret 2021.

For 2021 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

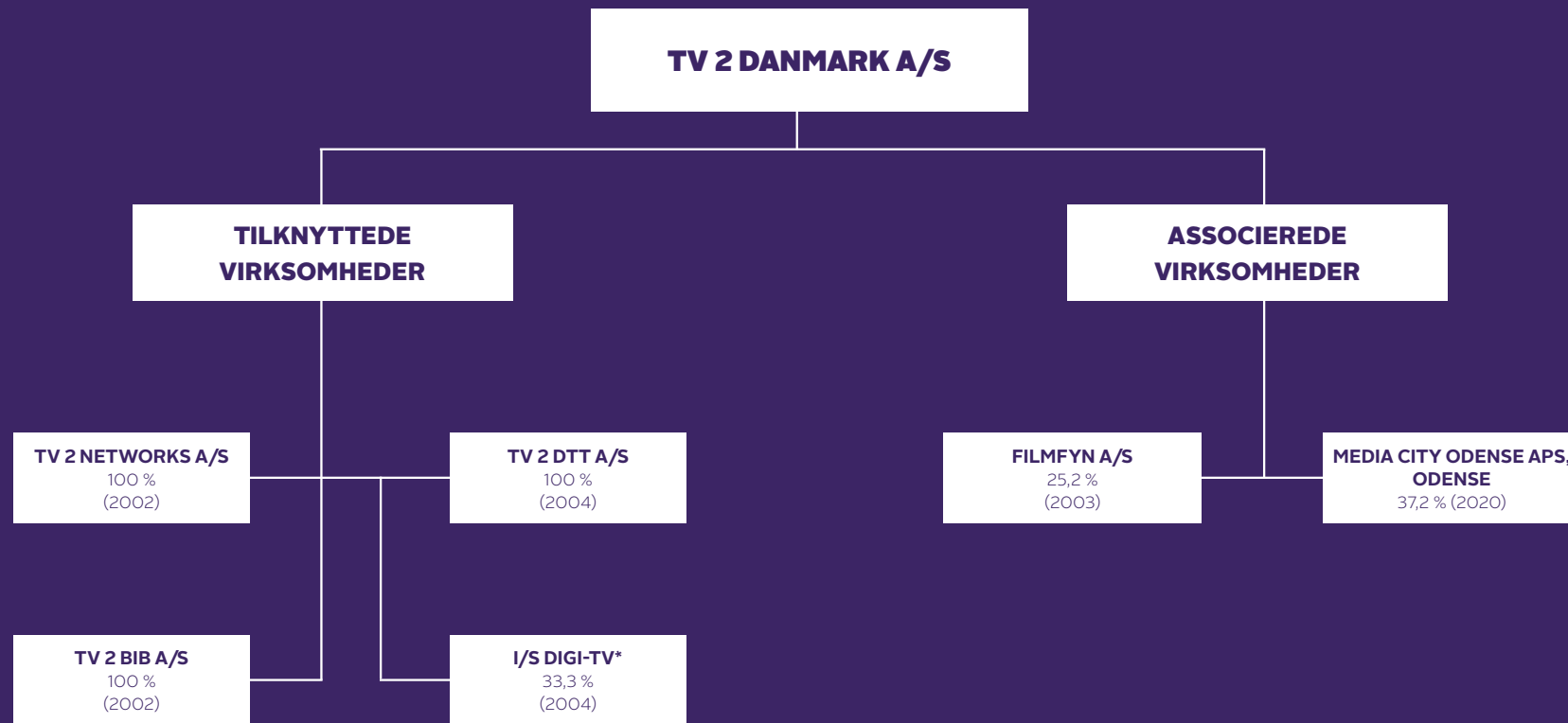
- Der forventes en mindre stigning i reklameomsætningen i forhold til 2020. Den traditionelle tv-reklame forventes at være på niveau med 2020, mens Addressable TV forventes at vækste.
- Abonnementsomsætningen forventes at vækste. Væksten forventes at komme fra TV 2 PLAY. Der forventes et yderligere fald i antal husstande med en tv-pakke, som kun delvist kompenseres af prisstigninger, hvilket vil betyde et mindre fald i omsætningen fra den traditionelle tv-distribution.
- Omkostningerne forventes at stige med knap 8 %. Med en udvikling, hvor flere forbrugere fravælger tv-pakker, er der øget behov for fokus på omstillingen til streaming, så TV 2 kan fastholde sin gennemslagskraft. Det betyder øgede investeringer i sportsrettigheder og digitale aktiviteter.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2021:

- En omsætningsvækst på ca. 3 % (3.229 mio.kr. i 2020).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 250-300 mio.kr. (406 mio.kr. i 2020) svarende til en EBIT-margin på ca. 8-9 %.

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2021 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling bl.a. som følge af covid-19.

TV 2-KONCERNEN 1. JANUAR 2021



*Forventes likvideret pr. 01.04.2021

MARKEDSUDVIKLING OG MARKEDSPOSITION

STRATEGI 2025

Under overskriften **Strategi 2025 – TV 2 PLAY til alle** indledes i 2021 en ny femårig koncernstrategi for TV 2.

Strategien styrker den hidtidige strategi om digital transformation, og streamingtjenesten TV 2 PLAY indtager en hoved- og nøglerolle for koncernen. TV 2 PLAY skal vækste, og væksten skal drives af en ambitiøs og offensiv kommerciel, indholdsmæssig og digital strategi, hvor TV 2 investerer markant i TV 2 PLAY. Målet er 1,3 mio. TV 2 PLAY-abonnementer i 2025.

Strategien udrulles i en tid, hvor dansk indhold er under voksende pres i et stadig mere digitalt og internationalt mediemarked.

Forbrugeradfærden i Danmark og resten af verden forandrer sig fundamentalt i takt med, at store, globale teknologigiganter etablerer sig og dermed giver danskerne let adgang til et væld af udenlandsk medieindhold. Udviklingen afspejles i forbrugernes skift fra traditionelt flow-tv til streaming, og antallet af husstande med en tv-pakke falder i disse år drastisk.

På det traditionelle tv-marked, som er markant faldende, står TV 2-familien stærkt med en seerandel på knap 47 %. På streamingmarkedet, som er i kraftig vækst, står TV 2 for cirka 10 % af forbruget. Væksten på TV 2 PLAY er således afgørende for, at TV 2 i fremtiden kan komme bredt ud med samme danske kvalitetsindhold, som i mere end 30 år har kendetegnet TV 2.

Et afgørende mål i **Strategi 2025 – TV 2 PLAY til alle** er, at TV 2 bevarer sin gennemslagskraft og sin store betydning for danskerne. TV 2 skal fortsat samle danskerne i fællesskaber sideløbende

med, at TV 2 vil sikre plads til brugernes personlige og særlige præferencer. Alle med TV 2 PLAY – børn, unge, voksne og ældre – skal opleve, at indhold, kuratering og teknik matcher deres behov.

Ambitionen er at levere dét indhold, som danskerne vil købe og se, og være til stede for danskerne dér, hvor de er. Via unikke brugeroplevelser på TV 2 PLAY skal brugerne hver dag opleve en personlig TV 2-tilknytning og bydes på oplevelser, de ikke havde regnet med.

TV 2s danske indhold er fortsat et omdrejningspunkt for udviklingen af TV 2s forretning, og public service er fortsat et kendetegn. TV 2 skal fastholde positionen som den største udbyder af dansk indhold og public service i 2025.

Pejlemærker for **Strategi 2025 – TV 2 PLAY til alle**:

- Øget markedsandel på streaming
- Et dynamisk og personaliseret TV 2 PLAY med unik brugeroplevelse
- Større og bredere indholdsportefølje – bl.a. via partnerskaber
- 1,3 mio. TV 2 PLAY-abonnementer i 2025
- Indholdsmæssige styrkepositioner: dansk fiktion og drama, dansk reality, sport, nyheder og aktualitet

TIDSFORBRUG OG SEERANDELE

Sammen med syv andre medievirksomheder (DR, NENT, Discovery Networks, Turner, Disney (inkl. Fox) og Viacom) anvender TV 2 i 2020 Kantars Seer-Undersøgelsen til måling af tv-sening både set via streamingtjenester og set via traditionel tv-distribution. Streamingtjenester som f.eks. Netflix, Amazon Prime og Youtube indgår ikke i denne måling.

Blandt alle danskere falder det daglige tv-forbrug med 1 % fra 2019 til 2020. Hver dansker på 3 år og derover ser i 2020 tv i 2 timer og 15 minutter om dagen. I 2019 er den daglige tv-sening blandt alle danskere på 2 timer og 17 minutter. Af danskernes daglige tv-forbrug i 2020 bruges 63 minutter på TV 2-familiens kanaler – en stigning på 8 minutter, svarende til en vækst på 15 % i forhold til 2019.

Der er dog betydelige forskelle på tv-forbruget i forskellige aldersgrupper.

I målgruppen 20-60 år ligger den daglige tv-sening i 2020 på 1 time og 51 minutter (mod 1 time og 58 minutter i 2019), mens de 21-30-årige i 2020 ser tv i 45 minutter om dagen (mod 56 minutter i 2019), et fald på 20 %. TV 2 henter en større andel af de unge tv-seere, da gruppen vækster med 8 procentpoint, mens væksten i den samlede målgruppe er 6 procentpoint. Generelt henter gruppen af unge mediebrugere i stigende grad indhold og levende billeder fra tjenester som f.eks. Netflix og YouTube.

DAGLIG SEERTID I MÅLGRUPPEN 3 ÅR+

Minutter	2020	2019	Ændring
TV 2-familien	63	55	15%
Samlet tv-sening	135	137	-1%

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

SEERANDELE I MÅLGRUPPEN 3 ÅR+ PR. KANALFAMILIE

Procent	2020	2019	Ændring
TV 2-familien	46,8	40,4	6,4
DR-familien	33,2	35,5	-2,3
Øvrige kanalfamilier	20,0	24,1	-4,1
I alt	100,0	100,0	-

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

Med Discovery Networks' udtræden af YouSee og DRs lukning af DRK og DR Ultra samt digitalisering af DR3 sker der i 2020 store ændringer i tv-markedet, hvilket også afspejles i udviklingen i seerandelene.

TV 2-familien har i aldersgruppen 3 år+ en seerandel i 2020 på 46,8 % mod 40,4 % i 2019 – en fremgang på 6,4 procentpoint.

På TV 2-hovedkanalen stiger seerandelen fra 24,9 % i 2019 til 26,8 % i 2020 – en fremgang på 1,9 procentpoint, mens TV 2s nichekanaler i 2020 realiserer en samlet seerandel på 20 % blandt alle danskere mod 15,5 % i 2019, svarende til en fremgang på 4,5 procentpoint.

TV 2 NEWS er den primære drivkraft bag nichekanalernes fremgang med en seerandel på 7,1 % i 2020 mod 5,1 % sidste år – et løft på 2,0 procentpoint, mens TV 2 CHARLIE og TV 2 FRI bidrager med henholdsvis 1,7 og 1,1 procentpoint. TV 2 ZULU og sportskanalerne fastholder samlet niveauet fra 2019.

DR-familien har i 2020 en seerandel på 33,2 % – et fald på 2,3 procentpoint i forhold til 2019, som er en følge af ændringerne i kanalporteføljen. Der er fremgang til DR1 på 1,5 procentpoint, DR2 på 1,0 procentpoint og DR Ramasjang på 0,6 procentpoint.

Øvrige kanaler omfatter TV3-kanalerne, Discovery Networks og øvrige. Samlet går disse tilbage med 4,1 procentpoint i 2020. TV3-kanalerne falder med 0,2 procentpoint, mens ophør af Discovery Networks' distribution hos YouSee betyder, at kanalfamilien går markant tilbage med 4,4 procentpoint.

SEERANDELE FOR DE ENKELTE TV 2-KANALER, I EGNE MÅLGRUPPER

Procent	2020	2019	Ændring
Seerandel 20-60 år			
TV 2 hovedkanal	28,3	25,5	2,8
Seerandel 3 år+			
TV 2 NEWS	7,1	5,1	2,0
TV 2 SPORT	1,7	2,3	-0,6
TV 2 SPORT X	0,5	-	0,5
Seerandel 15-40 år			
TV 2 ZULU	5,8	5,5	0,3
Seerandel 50 år+			
TV 2 CHARLIE	7,8	6,1	1,7
Seerandel 40 år+			
TV 2 FRI	2,8	1,7	1,1

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

Hovedkanalen realiserede en samlet seerandel for året i kerne-målgruppen 20-60 år på 28,3 % – en stigning på 2,8 procentpoint i forhold til 2019.

Hovedkanalens seerandel stiger i primetime på tværs af året, og i starten af 2020 er der igen meget høje seertal til serien **Badehotellet**, men også til det nye program **Først til verdens ende**. Eventen **Danmark står sammen** bliver en af de mest sete live-events i nyere tid.

Andet halvår 2020 er det stærkeste for TV 2-hovedkanalen siden 2010 med fortsat fremgang til nyhedsudsendelser og et løft i primetime på næsten alle ugens dage. Særligt den nyproducerede dramaserie **Efterforskningen** og programmerne **Landmand søger kærlighed** og **Nybyggerne** bidrager positivt, og også torsdagens dokumentarer får et løft.

I 2020 udgør dansksprogede programmer 75,4 % af hovedkanalens sendetid (eksklusive TV 2 Regionerne). I 2019 var andelen 72,5 %. Hvis de regionale nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal medregnes, udgør de dansksprogede udsendelser 76,1 % af den samlede programsendetid (73,3 % i 2019).

TV 2 er igen i 2020 den hovedkanal, som sender flest dansksprogede programmer. Til sammenligning er DR1s andel af dansksprogede programmer i 2020 på 51,1 % (48,0 % i 2019).

TV 2 NEWS opnår i 2020 det stærkeste år nogensinde målt i seerandele. Seerandelen blandt alle danskere stiger fra 5,1 % i 2019 til 7,1 % i 2020. Særligt nyhederne om covid-19-situationen og den amerikanske valgdækning styrker kanalen, og coronapressemødet samt dronningens tale til nationen i marts 2020 – der blev samsendt med TV 2 – samler henholdsvis 405.000 og 360.000 seere og er blandt de mest sete udsendelser i TV 2 NEWS' historie.

I 2020 bruger hver dansker i gennemsnit mere end 158 timer på at se almene nyheder i tv (2019: 118 timer). 71 % af denne sening foregår på TV 2, TV 2 NEWS og hos TV 2 Regionerne (2019: 74 %), mens 29 % af seningen af almene nyheder foregår på DR-kanalerne (2019: 26 %).

TV 2 SPORT opnår i 2020 en seerandel på 1,7 % blandt alle danskere mod 2,3 % sidste år. Tilbagegangen skyldes aflysning af mange sportsarrangementer som følge af covid-19. TV 2 SPORT får dog – inden covid-19 bryder ud – en stærk start på året med VM-håndbold for herrer, ligesom **All England** i badminton med dansk sejr giver kanalen et løft.

De mange aflyste sportsarrangementer verden over påvirker også TV 2 SPORT X, som har premiere i januar 2020 og i sit første år realiserer en seerandel på 0,5 % blandt alle danskere.

TV 2 ZULU har i 2020 en seerandel på 5,8 % i målgruppen 15-40 år, hvilket svarer til en stigning på 0,3 procentpoint sammenlignet med året før. Programmer som **Natholdets julekalender** og comedyshowet **Dybvaaaaad!** trækker mange seere til TV 2 ZULU, og **ZULU Comedy Galla** bliver med 469.000 seere årets mest sete udsendelse på kanalen.

TV 2 CHARLIE opnår i 2020 en seerandel på 7,8 % i målgruppen 50 år+ mod 6,1 % sidste år. Fiktionsserierne **Sommerdahl** og **Sygeplejeskolen** er årets mest sete programserier med over en halv million seere pr. afsnit, og i juledagene er der stor seerinteresse for bl.a. showet **Året der gak**.

TV 2 FRI opnår i 2020 sit bedste år nogensinde med en seerandel på 2,8 % i kernemålgruppen 40 år+ mod 1,7 % i 2019. Særligt egenproduktionerne **Fem fede kokke** og **Sæt pris på Danmark** trækker mange seere til.

GENNEMSLAGSKRAFT

TV 2s gennemslagskraft over for danskerne sker via flere platforme og forskellige distributionsformer: Via hovedkanalen TV 2 og de seks nichekanaler, via streamingtjenesten TV 2 PLAY og via TV2.DK og apps.

DIREKTE DISTRIBUTION

Ved udgangen af tredje kvartal runder antallet af TV 2 PLAY-abonnenter 700.000, og den samlede TV 2 PLAY-omsætning, inkl. abonnement og reklame, vokser med 40 %.

Den positive udvikling på TV 2 PLAY og fastholdelse af brugerne kan bl.a. tilskrives et godt og varieret indhold samt en vedvarende udvikling af TV 2 PLAY-plattformen med flere og bedre funktioner.

Aftalen, som TV 2 og YouSee indgik i 2019, har gjort det lettere for mange betalings-tv-kunder at få adgang til TV 2 PLAY. Også de eksisterende TV 2 PLAY-partnerskaber skaber vækst for TV 2 og TV 2 PLAY på toppen af den eksisterende tv-forretning.

På TV2.DK og TV 2s apps er der i 2020 i gennemsnit 1,1 million brugere om dagen – en stigning på 7 % i forhold til 2019. Stigningen er især drevet af indhold om covid-19-situationen, og marts måned – hvor covid-19 rammer Danmark – er følgelig den stærkeste måned nogensinde.

DISTRIBUTION VIA DISTRIBUTØRER

TV 2s hovedkanal, som distribueres via distributørernes grundpakker, har ultimo 2020 knap 2 mio. betalende abonnenter, hvilket svarer til en penetration blandt alle husstande på 72,0 %. Ultimo 2019 var penetrationen på 78,5 %, svarende til et fald på 8,3 %.

Også nichekanalerne oplever samlet en faldende penetration, som dog i 2020 til dels opvejes af lanceringen af TV 2 SPORT X.

HUSSTANDSPENETRATION

Procent	2020	2019	Ændring	Ændring %
TV 2 hovedkanal	72,0	78,5	-6,5	-8,3
TV 2 ZULU	37,9	42,6	-4,7	-11,0
TV 2 CHARLIE	62,8	73,2	-10,4	-14,2
TV 2 FRI	37,1	39,6	-2,5	-6,3
TV 2 NEWS	40,6	44,9	-4,3	-9,6
TV 2 SPORT	34,6	38,4	-3,8	-9,9
TV 2 SPORT X	14,5	-	14,5	-

Det er TV 2s ambition fortsat at nå ud til lige så mange danskere som hidtil bl.a. ved en stigning i abonnenter til TV 2s streamingtjeneste TV 2 PLAY.



REGNSKABSBERETNING

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

ÅRETS RESULTAT

Årets resultat før finansielle poster (EBIT) er 406 mio.kr. i 2020 og er øget med 93 mio.kr. i forhold til 2019, hvor resultatet før finansielle poster (EBIT) var 313 mio.kr.

Som følge af økonomisk usikkerhed pga. situationen omkring covid-19 forventede TV 2 ved udgangen af første kvartal 2020 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 100-150 mio.kr., som ultimo oktober 2020 blev opjusteret til 325-375 mio.kr. Resultatforbedringen i forhold til forventningerne skyldes højere reklameomsætning og et lidt lavere omkostningsforbrug end forventet.

Covid-19 situationen påvirker TV 2 på forskellig vis og fører bl.a. til øget tv-sening for TV 2-familien og stigning i antallet af TV 2 PLAY-abonnementer. Begge dele er medvirkende til omsætningsstigning. Der er ekstraomkostninger til nedskrivning af aflyste arrangementer og kompenserende programmer, forebyggende covid-19-tiltag og hjemsendelse af medarbejdere. Der er mindre besparelser som følge af hjemmearbejdende medarbejdere. Samlet set påvirker covid-19 ikke TV 2s økonomi i samme grad som forventet tilbage i marts 2020. TV 2 har ikke søgt statens hjælpepakker.

Mio.kr.

Resultat før finansielle poster (EBIT) 2019	313
Ændring i omsætning	227
Ændring i omkostninger	-134
Resultat før finansielle poster (EBIT) 2020	406

I forhold til sidste år er omsætningen øget med 227 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 134 mio.kr.

Mio.kr.	2020	2019	Ænd.
TV 2 hovedkanal og TV2.DK	97	57	40
Nichekanaler	309	256	53
Resultat før finansielle poster (EBIT)	406	313	93

TV 2s hovedkanal har et positivt bidrag på 97 mio.kr., hvilket er en forbedring på 40 mio.kr. i forhold til 2019.

Hovedkanalens reklameomsætning er øget med 78 mio.kr., mens indtægter fra TV 2 PLAY er hovedårsagen til stigningen i abonnementsomsætningen på 110 mio.kr. Abonnementsprisstigningen på hovedkanalen på 1 kr. pr. måned kan ikke opveje den faldende husstandspenetration på hovedkanalen.

Der er øgede omkostninger hovedsageligt til indhold samt salg og marketing.

Nichekanalerne TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 NEWS, TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X bidrager med et resultat på 309 mio.kr. i 2020 mod 256 mio.kr. i 2019, hvilket er 53 mio.kr. mere end i 2019. Stigningen i resultatet skyldes højere omsætning som følge af lancering af TV 2 SPORT X og stigning i den digitale omsætning. Der er øgede indholdsomkostninger til TV 2 SPORT X, men færre omkostninger til TV 2 NEWS, som i 2019 var påvirket af folketingsvalg og Europa-Parlamentsvalg.

Der er synergier mellem TV 2s aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende "transfer pricing"-principper, justeret for koncerninterne avancer, f.eks. "cross promotion". Resultatbidraget fra TV 2 PLAY fordeles på hovedkanal og nichekanaler i forhold til forbrug.

OMSÆTNING

I 2020 er omsætningen 3.229 mio.kr., hvilket er 227 mio.kr. bedre end i 2019, svarende til en stigning på 7,5 %. TV 2s reklame- og abonnementsforretning vokser markant i 2020, især drevet frem af TV 2 PLAY og Addressable TV. Den digitale omsætning vokser med 34 % fra 2019 til 2020.

Mio.kr.	2020	2019	Ænd.	Pct.
Reklameomsætning	1.425	1.325	100	7,5 %
Abonnementsomsætning	1.750	1.618	132	8,1 %
Øvrig omsætning	54	59	-5	-8,5 %
Omsætning i alt	3.229	3.002	227	7,5 %

I 2020 er reklameomsætningen 1.425 mio.kr., hvilket er en stigning på 100 mio.kr. svarende til 7,5 % i forhold til 2019. Det er bedre end forventet og skyldes primært væksten i Addressable TV, men også den øvrige reklameforretning bidrager positivt.

Reklameomsætningen udgør 44 % af den samlede omsætning, hvilket er uændret i forhold til året før.

Abonnementsomsætningen stiger med 132 mio.kr. til 1.750 mio. kr., svarende til 8,2 % i forhold til 2019. De væsentligste årsager til stigningen er væksten i omsætningen fra TV 2 PLAY og øgede distributionsindtægter som følge af lanceringen af TV 2 SPORT X. Abonnementsomsætningen for hovedkanalen og de øvrige nichekanaler har samlet et fald som følge af lavere husstandspenetration.

Abonnementsomsætningens andel af den samlede omsætning udgør uændret 54 % i forhold til 2019.

Øvrig omsætning er 54 mio.kr., hvilket er et fald på 5 mio.kr. i forhold til 2019, som hovedsageligt skyldes fald i salg af sportsproduktioner pga. aflyste sportsarrangementer.

OMKOSTNINGER

Mio.kr.	2020	2019	Ænd.	Pct.
Indholdsomkostninger	2.447	2.320	127	5,5%
Salgs- og marketingomkostninger	171	165	6	3,6%
Administrationsomkostninger	205	204	1	0,5%
Omkostninger i alt	2.823	2.689	134	5,0%

Omkostningerne er 2.823 mio.kr. og er øget med 5,0 %, svarende til 134 mio.kr. i forhold til 2019. Stigningen skyldes hovedsageligt højere indholdsomkostninger samt en mindre stigning i salgs- og marketingomkostningerne, mens administrationsomkostningerne fastholdes på sidste års niveau.

Indholdsomkostningerne i 2020 er 2.447 mio.kr., hvilket er 127 mio.kr. højere end i 2019. De højere omkostninger skyldes hovedsageligt en styrkelse af programfladen på TV 2 PLAY, lancering af TV 2 SPORT X samt digitale aktiviteter i øvrigt.

Salgs- og marketingomkostningerne er 171 mio.kr., hvilket er 6 mio.kr. højere end i 2019 og skyldes styrkelse af markedsføringen af TV 2 PLAY. Administrationsomkostningerne er 205 mio.kr. mod 204 mio.kr. i 2019.

KAPITALANDELE

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures er 2 mio.kr. i 2020 mod 1 mio.kr. i 2019. Indtægterne vedrører gevinst ved salg af Digital Media Invest og resultatet i I/S DIGI-TV, som planlægges likvideret i 2021.

TV 2 har i 2020 investeret i det strategiske samarbejde Media City Odense ApS, som har til formål at skabe en national førerposition for Odense inden for medier og medieteknologi. Bag initiativet står Jysk Fynske Medier, TV 2 DANMARK A/S, TV 2 Fyn og Syddansk Universitet med Odense Kommune som samarbejdspartner.

FINANSIELLE POSTER

I 2020 er de finansielle poster en nettoindtægt på 13 mio.kr. mod 39 mio.kr. i 2019. Udviklingen skyldes, at afkastet af værdipapirer som følge af generel markedsudvikling er væsentligt lavere i 2020: 21 mio.kr. mod 42 mio.kr. i 2019 bl.a. som følge af covid-19-situationen, der har medført usikkerhed på finansmarkederne. Omkostningerne til gebyrer skyldes stigning i TV 2 PLAY-omsætningen og omkostninger til bankgarantier.

SKAT

Der er udgiftsført 93 mio.kr. i skat for 2020; 50 mio.kr. er aktuel skat, mens regulering af udskudt skat er en omkostning på 43 mio. kr. Den effektive skatteprocent er 22 % i 2020 mod 22,1 % i 2019. Udskudt skat består af skatteaktiv vedr. materielle aktiver samt skatteforpligtelse på immaterielle aktiver, kortfristede aktiver og forpligtelser.

BALANCE, KAPITALFORHOLD OG RETSSAGER

BALANCE

Mio.kr.	31.12. 2020	31.12. 2019	Ænd.
Aktiver i alt	3.447	3.034	413
Investering i immaterielle og materielle aktiver	108	108	0
Arbejdskapital	781	627	154
Nettorentebærende indestående	1.414	1.178	236

Balancesummen er i 2020 øget med 413 mio.kr. fra 3.034 mio. kr. til 3.447 mio.kr. På aktivsiden skyldes det primært, at der er øget binding i programlageret og en stigning i værdipapirer som følge af et forbedret resultat. På passivsiden skyldes det primært en forbedret egenkapital, øget finansiering fra leverandører og en stigning i udskudt skatteforpligtelse.

ANLÆGSINVESTERINGER

Anlægsinvesteringerne udgør 108 mio.kr. i 2020 mod 108 mio.kr. i 2019. I 2020 udgør de væsentligste investeringer udskiftning af tv-teknisk udstyr, digitale aktiviteter herunder udvikling af TV 2 PLAY samt opgradering af IT-systemer.

Den driftsbetingede udskiftning af Production Asset Management (PAM) system, som anvendes til egenproduktioner i TV 2 Nyhederne og TV 2 Sporten er fortsat i 2020, men er forsinket pga. covid-19 og forventes afsluttet i 2021.

ARBEJDSKAPITAL

Arbejdskapitalen (se definitionen i anvendt regnskabspraksis på side 50) er øget med 154 mio.kr. til 781 mio.kr. ved udgangen af 2020.

Bindingen i programlageret er øget med 176 mio.kr. og skyldes primært stigning i forudbetalinger af sportsrettigheder som følge af erhvervelse af fodboldrettigheder. Tilgodehavender er øget med 16 mio.kr. i forhold til 2019. De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2021. Historisk har TV 2 relativt små tab på debitorer.

Finansieringen fra leverandørgæld er 38 mio.kr. større end ved udgangen af 2019.

Mio.kr.	31.12. 2020	31.12. 2019	Ænd.
Programlager	822	646	176
Tilgodehavender	521	505	16
Leverandører	-562	-524	-38
Arbejdskapital, ultimo	781	627	154

KAPITALFORHOLD OG NETTORENTEBÆRENDE INDESTÅENDE

Ved årets udgang er rentebærende indestående 1.414 mio.kr., hvilket er en stigning på 236 mio.kr. fra 1.178 mio.kr. i 2019. Likviditet fra driften er 528 mio.kr. Der er betalt 25 mio. kr. i skat, og bindingen i arbejdskapitalen er steget med 154 mio. kr., mens der netto er investeret 108 mio.kr. i anlæg. Afkast af finansielle aktiver udgør 3 mio.kr., og der er afdraget 8 mio.kr. på leasinggælden.

Overskudslikviditet er primært placeret i investeringsmandater hos kapitalforvaltere og i letomsættelige værdipapirer. Investeringsstrategien er konservativ og baseret på rådgivning fra kapitalforvaltere. Porteføljen er sammensat primært af obligationer med kort varighed og en mindre andel i aktier og erhvervsobligationer.

Mio.kr.	31.12. 2020	31.12. 2019	Ænd.
Nettorentebærende indestående, primo	1.178	1.066	112
Likviditet fra driften	528	455	73
Betalt skat	-25	-82	57
Ændringer i arbejdskapitalen	-154	-130	-24
Afkast af finansielle aktiver, netto	3	8	-5
Anlægsinvesteringer, netto	-108	-108	0
Ændring i leasinggæld inkl. afdrag (IFRS 16)	-8	-31	23
Nettorentebærende indestående, ultimo	1.414	1.178	236

LIKVIDT KAPITALBEREDSKAB, RETSSAGER OG GOING CONCERN

Pr. 31. december 2020 har TV 2 likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer på i alt 1.121 mio.kr., mens uudnyttede lånefaciliteter udgør 90 mio.kr., således at det samlede likvide kapitalberedskab er 1.211 mio.kr.

TV 2 har fortsat en række uafklarede retskrav omfattende erstatningskrav vedrørende virkningen af reklameårsrabatten i årene 2000-2011 og krav om betaling af ulovlighedsrente til staten. Yderligere omtale heraf findes i note 25. De samlede retskrav fra NENT (Viasat) og Discovery Networks beløber sig til ca. 3,9 mia. kr. (ekskl. procesrenter) og med forbehold om forhøjelse af påstande. Den skriftlige forberedelse er fortsat i 2020.

De samlede erstatningskrav fra NENT og Discovery Networks vedrørende virkningerne af årsrabatten til annoncører beløber sig til ca. 2,1 mia.kr. (ekskl. procesrenter). TV 2 og selskabets juridiske rådgivere er hverken enige i, at TV 2 er erstatningsansvarlig for anvendelsen af årsrabatten eller i NENT og Discovery Networks' påståede tab i de anlagte erstatningssager og vurderer fortsat, at skulle TV 2 blive pålagt at betale erstatning, vil det være på et markant lavere niveau.

Der blev i 2015 udmeldt syn og skøn i sagerne. Skønsmændene fremlagde skønssrapporten 3. september 2020. Skønsmændene oplyser i skønssrapporten, at de skønner NENT og Discovery Networks' tab til at udgøre mellem ca. 50 mio.kr. og 350 mio.kr. Deres "endelige og skønsmæssige vurdering af det samlede tab til Viasat og SBS som følge af TV 2s årsaftalerabat i perioden fra primo 2000 til medio 2011 beløber sig til ca. 200 millioner kroner". Skønsmændene oplyser, at skønnet er behæftet med betydelig usikkerhed grundet usikkerheden om, hvor stor en andel af NENT's og Discovery Networks' omsætning i perioden, der blev

ramt af prispres fra årsrabatten. Skønssrapporten har givet parterne anledning til at stille supplerende spørgsmål. Besvarelsen af de supplerende spørgsmål kan tidligst forventes i første halvår af 2021. Afgørelsen af, om TV 2 er erstatningsansvarlig og i givet fald størrelsen på en erstatning, tilkommer Østre Landsret. Afgørelsen kan indbringes for Højesteret. Det er således fortsat ikke muligt at foretage en pålidelig måling af realistiske og faktiske tab, som kan blive pålagt TV 2, hvorfor der ikke er indregnet hensættelser til de mulige krav.

I statsstøttesagen påstår NENT, at TV 2 skal betale ca. 1,8 mia.kr. i såkaldte ulovlighedsrenter vedrørende den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002, dvs. rente for støtte modtaget før EU-Kommissionens godkendelse forelå. NENT har krævet procesrente af kravet. Kravet på procesrente kan ultimo 2020 opgøres til ca. 1,3 mia.kr., og den samlede påstand kan således opgøres til ca. 3,1 mia.kr. ultimo 2020. NENT har taget forbehold om forhøjelse af påstanden.

EU-Domstolen har i domme fra 8. marts og 9. november 2017 endeligt stadfæstet Kommissionens afgørelse vedrørende den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Den statsstøtte, som TV 2 modtog i perioden, er dermed endeligt godkendt.

TV 2 og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i NENT's krav om betaling af ulovlighedsrenter. Østre Landsret har forelagt EU-Domstolen en række præjudicielle spørgsmål relateret til ulovlighedsrentekravets eksistens og størrelse. EU-Domstolen afgjorde 24. november 2020, at TV 2 er forpligtet til at betale ulovlighedsrente af forenelig public service tv-kompensation, herunder TV 2s reklameindtægter og TV 2 Regionernes licensmidler, dvs. af hele den public service-kompensation TV 2 har modtaget i perioden 1995-2003. Sagen fortsætter ved Østre Landsret, der bl.a. skal afgøre, om statens krav på ulovlighedsrente er forældet eller

bortfaldet ved passivitet. TV 2 og selskabets juridiske rådgivere vurderer, at hvis TV 2 kommer i en situation, hvor danske domstole fastslår, at TV 2 er forpligtet til at betale ulovlighedsrenter til staten, fordi statens finansiering af TV 2 i årene 1995-2002 anses som anmeldelsespligtig statsstøtte, og støtten ikke var godkendt af Kommissionen, før midlerne blev betalt til TV 2, så vil EU's støtteregler ikke være til hinder for, at staten rekapitaliserer TV 2.

TV 2 har ikke et likvidt kapitalberedskab til at betale eventuelle ulovlighedsrenter tilbage til ejeren. TV 2 anser det for sandsynligt, at staten vil rekapitalisere TV 2, hvis en sådan situation måtte opstå.

En rekapitalisering kan likviditetsmæssigt være neutral for de involverede parter. En rekapitalisering skal anmeldes til EU-Kommissionen. Retssagerne er langvarige og betyder, at TV 2 er nødsaget til primært at være egenkapitalfinansieret og være i stand til at modstå eventuelle retskrav.

Koncernregnskabet og årsregnskabet for 2020 er aflagt med fortsat drift for øje. TV 2 vurderer, at selskabets finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle krav til dækning af faktiske og realistiske tab fra erstatningskrav vedrørende reklameårsratten.



EGENKAPITAL OG INVESTERET KAPITAL

Egenkapitalen er 2.725 mio.kr. pr. 31. december 2020. Årets totalindkomst på 327 mio.kr. er overført til egenkapitalen. Egenkapitalens andel er 79,1 % mod 79,0 % i 2019. Egenkapitalens forrentning er 12,8 % i 2020 mod 12,2 % i 2019. Det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2020.

INVESTERET KAPITAL

Mio.kr.	31.12. 2020	31.12. 2019	Ænd.
Investeret kapital	1.302	1.209	93
Afkast af investeret kapital (ROIC)	32,3%	27,9%	-

I 2020 realiserer TV 2 et afkast af den investerede kapital på 32,3 % mod 27,9 % i 2019.

ANTAL ANSATTE

	Ultimo året			Gennemsnit året		
	2020	2019	Ænd.	2020	2019	Ænd.
Odense	709	667	6,3%	689	660	4,4 %
København	676	649	4,2%	660	637	3,6 %
Delt	13	16	-18,8%	14	17	-17,6 %
Øvrige	17	15	13,3%	16	14	14,3 %
Total	1.415	1.347	5,0%	1.379	1.328	3,8 %
Fastansatte	987	956	3,2%	970	934	3,9 %

Det gennemsnitlige antal ansatte er øget med 51 ansatte (fuldtids-ækvivalenter) svarende til 3,8 %, mens antallet ultimo året er øget med 68 ansatte svarende til 5,0 %. Stigningen kan hovedsageligt henføres til øgede digitale aktiviteter samt lanceringen af TV 2 SPORT X. Der er en nogenlunde ligelig fordeling af medarbejdere mellem Odense og København.

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 62 af 11. januar 2016 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, program-salg, salg af produktioner, merchandising, TV2.DK, TV 2 PLAYS on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

DELREGNSKABER

MODERSELSKAB Mio.kr.	Anden virksomhed		Public service	
	2020	2019	2020	2019
Omsætning i alt	1.196,1	1.092,9	1.938,8	1.680,3
Indholdsomkostninger	-983,4	-895,8	-1.597,0	-1.382,5
Salgs- og marketingomkostninger	-68,9	-77,3	-138,1	-103,3
Administrationsomkostninger	-36,0	-28,2	-225,0	-226,5
Omkostninger i alt	-1.088,3	-1.001,3	-1.960,1	-1.712,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)	107,8	91,6	-21,3	-32,0
Finansielle poster, netto	196,5	243,9	-0,7	24,9
Skat	-26,9	-23,3	4,5	0,9
Resultat efter skat	277,4	312,2	-17,5	-6,2

LEDELSE

BESTYRELSE OG DIREKTION

BESTYRELSE

Generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for et år ad gangen, og medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for fire år ad gangen. Den nuværende valgperiode er 2020-2024.



BESTYRELSE



JIMMY MAYMANN-HOLLER

Født 1971. Bestyrelsesformand siden april 2018. Professionel investor og bestyrelsesmedlem.

ANDRE LEDELSESHVERV:

DIREKTØR

- Tre 100 % personligt ejede selskaber og et porteføljeselskab

BESTYRELSESFORMAND

- The Museum for the United Nations – UNLive Online

BESTYRELSESMEDLEM

- Constructive Institute
- Maternity Foundation
- Pitzner Gruppen Holding A/S
- Telia Company AB

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Internationale digitale nyhedsmedier
- International mediepolitik
- Reklamebranchen
- Entreprenørskab



MERETE LUNDBYE MØLLER

Født 1968. Bestyrelsesnæstformand siden april 2012. Advokat og partner i Sunstone Life Science Ventures A/S samt konsulentvirksomhed i Slingshot ApS.

ANDRE LEDELSESHVERV:

DIREKTØR

- Slingshot ApS
- 19 selskaber tilknyttet Sunstone Life Science Ventures A/S
- 3 selskaber tilknyttet Sunstone Capital A/S

BESTYRELSESFORMAND

- Bullitt Film ApS
- 6 selskaber tilknyttet Sunstone Life Science Ventures A/S

BESTYRELSESMEDLEM

- Danmarks Grønne Investeringsfond
- Greenland Business A/S
- Greenland Holding A/S
- Greenland Venture A/S
- Hotel Pro Forma
- Sunstone Life Science Ventures A/S
- Sunstone Capital A/S
- Warehouse9

LIKVIDATOR

- P/S Sunstone Biomedicinsk Venture III

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Erhvervsjuridisk erfaring



HERMANN VALUR HARALDSSON

Født 1966. Bestyrelsesmedlem siden april 2018. Stifter og administrerende direktør Boozt AB.

ANDRE LEDELSESHVERV:

DIREKTØR

- Tre 100 % personligt ejede selskaber

BESTYRELSESFORMAND

- 5 selskaber tilknyttet Boozt koncernen

BESTYRELSESMEDLEM

- Brøndbyernes I.F. Fodbold A/S

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Generel ledelseserfaring
- Mediamarkedet, mediaindkøb, mediaanalyse og markedsføring generelt
- Digitalisering og digitale forretningsmodeller
- Digital UX (user experience) og digitale kunderejser (customer journeys)



SISSE FJELSTED RASMUSSEN

Født 1967. Bestyrelsesmedlem siden april 2018. CFO, Stark Group A/S.

ANDRE LEDELSESHVERV:

DIREKTØR

- STARK ApS
- Stark Group Holding Germany GmbH
- Tre familieejede selskaber

BESTYRELSESFORMAND

- Stark Soumi OY
- Hobro Ny Træløst A/S
- Starkki property OY

BESTYRELSESNÆSTFORMAND

- Stark Danmark A/S

BESTYRELSESMEDLEM

- Altapay A/S
- Beijer Byggmaterial AB
- CO-RO A/S
- CO-RO HOLDING A/S
- Electro Energy A/S
- Iteron Holding DK ApS
- Neumann Bygg AS
- Stark Deutschland GmbH

SÆRLIGE KOMPETENCER

- International ledelses- og bestyrelseserfaring
- Regnskab og økonomistyring
- Køb og salg af virksomheder



HENRIK RAVN

Født 1963. Bestyrelsesmedlem siden april 2018. Direktør i Ravn Consult.

ANDRE LEDELSESHVERV:

DIREKTØR

- To 100 % personligt ejede selskaber

BESTYRELSESMEDLEM

- Pipeline Production A/S

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Generel tv-ledelse
- Bestyrelseserfaring
- International medieerfaring
- Digital omstilling
- Turnarounds



CHARLOTTE BACH THOMASSEN

Født 1976. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Landsformand for DGI.

ANDRE LEDELSESHVERV:

BESTYRELSESFORMAND

- DGI

BESTYRELSESMEDLEM

- Danske Spil A/S
- Madkulturen

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Civilsamfund, kulturpolitik og folkeoplysning
- Forvaltning og politiske processer



THOMAS MICHAEL VOIGT BREINHOLT

Født 1964. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Faktachef.



JOHN JÄGER

Født 1971. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Chefredaktør.



ASTRID SØNDBERG

Født 1972. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Journalist.

DIREKTION



ANNE ENGDAL STIG CHRISTENSEN

Født 1968. Administrerende direktør siden august 2019.
Program- og indholdsdirektør i perioden 2013 til juli 2019.
Ansæt i den danske tv-branche siden 1996. I perioden 1996 – 2007 hos TV 2.

ANDRE LEDELSHVERV:

BESTYRELSESFORMAND

- Tre af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

BESTYRELSESMEDLEM

- Team Danmark
- Teknologiens Mediehus A/S



FLEMMING JOHN RASMUSSEN

Født 1963. Viceadministrerende direktør siden august 2019.
Kommerciel direktør maj 2000 – 2019.

ANDRE LEDELSHVERV:

ADMINISTRERENDE DIREKTØR

- To af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

BESTYRELSESMEDLEM

- Tre af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber



CARSTEN TOPHOLT

Født 1976. Finansdirektør siden december 2019.

ANDRE LEDELSHVERV:

DIREKTØR

- Et 100 % personligt ejet selskab

BESTYRELSESFORMAND

- ADLEX-MÜRSCH Ejendomsadministration A/S

BESTYRELSESMEDLEM

- Tre af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber
- Media City Odense ApS

GOD SELSKABSLEDELSE

Den danske stat er eneaktionær i TV 2 repræsenteret ved Kulturministeriet.

Som kodeks for god selskabsledelse anvender TV 2 statens ejerskabspolitik, der er offentliggjort i 2015 på Finansministeriets hjemmeside: <https://fm.dk/udgivelser/2015/april/statens-ejerskabspolitik/>. Statens ejerskabspolitik har til formål dels at tydeliggøre og strukturere rammerne for den statslige ejerskabsudøvelse, dels at præcisere de forventninger og anbefalinger, som staten stiller til statslige selskaber.

Anbefalingerne påhviler dels TV 2 og dels staten. Visse anbefalinger er ikke relevante for TV 2 f.eks. anbefalinger rettet mod selskaber med flere ejere. Visse anbefalinger afhænger af selskabernes størrelse og kompleksitet. TV 2 er af staten kategoriseret som et "mellemstort selskab".

Nedenfor redegøres for TV 2s efterlevelse af relevante anbefalinger, og der gives kvalitative kommentarer hertil inden for de syv kapitler, som udgør opbygningen i statens ejerskabspolitik.

På TV2.DK findes en samlet redegørelse for god selskabsledelse: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

1. RAMMERNE FOR DET STATSIGE EJERSKAB

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger omhandlende ansvarsfordeling, generalforsamling, ledelsesmodeller og statens rolle. Kulturministeriet varetager både ejerskabs- og myndighedsopgaver i forhold til TV 2.

2. AKTIV STATSIG EJERSKABSUDØVELSE

Anbefalingerne om aktiv statslig ejerskabsudøvelse retter sig primært mod ejerministeriernes varetagelse af ejerskabet til statslige selskaber, herunder fastlæggelse af rationalet for det statslige

ejerskab til et givet selskab og opstilling af målsætninger for selskabet. I publikationen "Statens selskaber 2018" er ejerskabsrationale, målsætning samt finansielle mål for TV 2 offentliggjort.

TV 2 bidrager som anbefalet på relevante punkter til statens varetagelse af ejerskabet til TV 2, herunder i forbindelse med opstilling af afkastmål mv.

TV 2 efterlever således de relevante anbefalinger.

3. KOMMUNIKATION MELLEM SELSKAB OG MINISTER

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger vedrørende information fra TV 2 til Kulturministeriet, forhåndsorientering af ministeren og møder mellem TV 2 og ministeriet.

Kulturministeriet kan som udgangspunkt basere sit tilsyn med TV 2 på offentliggjort materiale. De generelle retningslinjer for kommunikation mellem Kulturministeriet og TV 2 er fastlagt i ejerskabsdokumentet, og der er udarbejdet et årshjul for mødeplan mellem Kulturministeriet og TV 2.

I retningslinjerne fremgår det bl.a., at TV 2 straks skal offentliggøre hændelser af væsentlig betydning ved fremsendelse af meddelelser til Erhvervsstyrelsen og Kulturministeriet. TV 2 er endvidere forpligtet til forudgående at orientere kulturministeren om forhold, som er af væsentlig økonomisk eller principiel betydning.

TV 2 tilsender regelmæssigt en række skriftlige materialer til Kulturministeriet.

Der afholdes halvårsmøder mellem kulturministeren, TV 2s bestyrelsesformand og TV 2s administrerende direktør. Herudover er der regelmæssige møder mellem Kulturministeriet og TV 2, hvor der orienteres om selskabets økonomi mv.

4. BESTYRELSENS SAMMENSÆTNING, KOMPETENCER OG HONORAR

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger omhandlende bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar.

Bestyrelsen består af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer og tre medarbejdervalgte medlemmer. Reglerne for medarbejdervalg kan læses på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/vedtaegter/>.

De seks generalforsamlingsvalgte medlemmer består for nærværende af tre mænd og tre kvinder.

På side 17-20 findes en oversigt over bestyrelsesmedlemmernes alder, stilling, indtrædelsestidspunkt, ledelseserhverv samt særlige kompetencer i relation til TV 2.

Kulturministeren og TV 2s bestyrelsesformand drøfter én gang årligt bestyrelsens sammensætning med udgangspunkt i bl.a. en oversigt over, hvilke kompetencer den samlede bestyrelse bør råde over. På baggrund bl.a. heraf udpeger kulturministeren de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

Bestyrelsesvederlaget godkendes på den ordinære generalforsamling i april efter forudgående drøftelser mellem kulturministeren og bestyrelsesformanden. Retningslinjerne for bestyrelsesvederlaget fremgår af TV 2s vederlagspolitik, som er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

Bestyrelsesvederlaget fremgår af note 6 for personaleomkostninger.

5. BESTYRELSESARBEJDET

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om bestyrelsens arbejde, revision, forretningsorden, habilitet, bestyrelsesudvalg og bestyrelsesevaluering.

TV 2 anvender ikke bestyrelsesudvalg. TV 2 er kategoriseret som et mellemstort statsligt selskab, og krav om bestyrelsesudvalg påhviler alene store statslige selskaber. Bestyrelsesformandskabet varetager i henhold til forretningsordenen en række af de forberedende opgaver, som normalt varetages af bestyrelsesudvalg.

Bestyrelsens arbejde er tilrettelagt i en fastlagt mødeplan. Der er i 2020 afholdt otte bestyrelsesmøder og et strategiseminar. Der er planlagt syv møder og et seminar i 2021.

Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende de interne kontroller og væsentlige risici i forbindelse med koncernens aktiviteter og deres eventuelle indflydelse på regnskabsafslæggelsesprocessen. TV 2s væsentligste risici er de verserende retssager, som er nærmere beskrevet i note 25.

TV 2 anvender COSO som referenceramme for de interne kontrol- og risikostyringssystemer. De interne kontrol- og risikostyringssystemer er beskrevet på TV2.DK: <http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/interne-kontroller/>.

Bestyrelsens opgaver er fastlagt i selskabets vedtægter og bestyrelsens forretningsorden. Forretningsorden og direktionsinstruks opdateres efter behov. Vedtægter og forretningsorden indberettes til Erhvervsstyrelsen.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering, som foregår dels ved brug af spørgeskemaer, dels ved individuelle samtaler mellem formand og de enkelte bestyrelsesmedlemmer. Resultatet af selvevalueringen danner grundlag for den årlige drøftelse mellem bestyrelsesformand og minister om bestyrelsens sammensætning.

6. ÅBENHED OG GENNEMSIGTIGHED

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om åbenhed og gennemsigtighed omhandlende offentlighedsloven, finansielle rapporter, god selskabsledelse, samfundsansvar, hændelser af væsentlig betydning og informations- og kommunikationspolitik.

TV 2 er konkurrenceudsat og undtaget lov om offentlighed i forvaltningen. TV 2 imødekommer derfor ikke anmodninger om aktindsigt.

TV 2s års-, halvårs- og kvartalsrapporter er aflagt i overensstemmelse med IFRS. Årsrapporten følger i relevant omfang de af OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S udarbejdede regler for udstedere af børsnoterede aktier.

TV 2 udgiver årligt en public service-redegørelse. Heri redegøres for, hvordan TV 2 lever op til de forpligtelser, som fremgår af public service-tilladelsen. I henhold til public service-tilladelsen er der ansat en seernes redaktør på TV 2. Seernes redaktør, der er ansat af bestyrelsen og refererer til den administrerende direktør, er en uafhængig klageinstans, som skal styrke TV 2s dialog og kontakt med seere og brugere.

TV 2 udarbejder årligt en "Redegørelse for samfundsansvar" (se særskilt afsnit herom side 24).

TV 2 har en informations- og kommunikationspolitik, som er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

TV 2 har en whistleblowerordning, som er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>. Der er i 2020 ingen indberetninger i henhold til ordningen.

7. REKRUTTERING OG AFLØNNING AF MEDARBEJDERE OG DIREKTION

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion, dog indgår der ikke noget krav om tilbagebetaling af variabelt lønelement i den nuværende direktions kontrakter, hvorfor denne anbefaling ikke følges.

TV 2s vederlagspolitik er godkendt på generalforsamlingen og er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

Direktionsmedlemmer har et variabelt lønelement, men ikke aktiebaseret aflønning eller fastholdelsesbonuser. Det variable lønelement består af en 1-årig bonusaftale, hvor kriterierne for opnåelse heraf fastlægges ved årets start. Bonus er maksimeret til 20 % af direktionens basisløn. I henhold til ansættelsesaftaler kan bonus ikke kræves tilbagebetalt. Det variable lønelement er begrænset, og der har i nyere tid ikke været ændringer til aflagte årsrapporter. Direktionsmedlemmer har markedskonforme opsigelsesvarsler, som ikke overstiger 12 måneder. Der henvises til note 6 vedrørende vederlag til direktion.

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse, herunder en balanceret kønsfordeling i bestyrelsen, direktionen, ledergruppen og chefgruppen. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen fortsat skal udgøre minimum 33 % opgjort på det enkelte ledelsesniveau. TV 2 har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling, jævnfør "Redegørelse for samfundsansvar."

Ledige stillinger annonceres på TV2.DK og andre relevante medier.

TV 2s mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR

TV 2 er bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om, at virksomhedens aktiviteter skal foregå på en ansvarlig måde. TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar.

Der udarbejdes årligt en publikation indeholdende "Redegørelse for samfundsansvar jf. Årsregnskabsloven §99a" og herunder en "Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen, jf. Årsregnskabsloven §99b". Redegørelse for samfundsansvar offentliggøres på TV2.DK: <http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/csr/>.

I redegørelsen for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen er der en oversigt over kønsrepræsentationen i ledelsen.

Sammensætningen i den samlede bestyrelse er ændret, så andelen af kvinder i 2020 udgør 44 % mod 33 % i 2019, og andelen af mænd i 2020 er 56 % mod 67 % i 2019. Det er en følge af udskiftning i bestyrelsen i april 2020, hvorved andelen af kvinder i den generalforsamlingsvalgte bestyrelse er steget fra 33 % til 50 % og andelen af mænd er faldet fra 67 % til 50 %. I forhold til Erhvervsstyrelsens vejledning om, at kvinder skal udgøre to ud af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer, er kønsdiversiteten i TV 2s generalforsamlingsvalgte bestyrelse således mere balanceret.

Direktionen er pr. 1. januar 2021 udvidet med indholdsdirektør Lotte Lindegaard, og kønsfordelingen i direktionen er således 50 % kvinder og 50 % mænd. I 2019 var kønsfordelingen i direktionen 33 % kvinder og 67 % mænd.

Sammensætningen i ledergruppen er i løbet af 2020 ændret og udvidet med nye medlemmer, således at andelen af kvinder i 2020 er 42 %, mens andelen af mænd er 58 %. I 2019 var andelen 38 % kvinder og 62 % mænd.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, JANUAR 2021

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse	44 %	56 %
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50 %	50 %
Direktion	50 %	50 %
Ledergruppe	42 %	58 %

PUBLIC SERVICE-TILLADELSE OG PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

TV 2 er pålagt public service-forpligtelser uden modydelse. TV 2 fremlægger hvert år en public service-redegørelse. Heri redegør TV 2 for, hvordan selskabet har levet op til forpligtelserne i public service-tilladelsen.

I public service-redegørelsen gennemgås og kommenteres de initiativer og satsninger, som angår TV 2s public service-virksomhed. Derudover gennemgås fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden samt seernes brug og vurdering af disse programudbud.

De statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen fra år til år. Public service-redegørelsen 2020 offentliggøres på TV2.DK senest 1. maj 2021.

The background is a solid dark blue color. It is decorated with several large, light blue geometric shapes: a parallelogram in the top-left corner, a circle in the top-right corner, a circle in the bottom-left corner, and a large, irregular polygon in the bottom-right corner.

PÅTEGNINGER

LEDELSESPÅTEGNING

Vi har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2020 for TV 2 DANMARK A/S. Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet

giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2020.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og mo-

derselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

ODENSE, 26. MARTS 2021


DIREKTION



Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

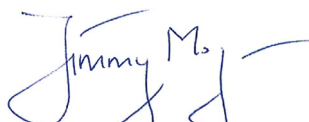


Flemming John Rasmussen
viceadministrerende direktør



Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

BESTYRELSE



Jimmy Maymann-Höller
formand



Merete Lundbye Møller
næstformand



Hermann Valur Haraldsson



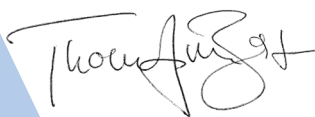
Sisse Fjelsted Rasmussen



Henrik Ravn



Charlotte Bach Thomassen



Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt



John Jäger
medarbejdervalgt



Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

TIL KAPITALEJEREN I TV 2 DANMARK A/S

KONKLUSION

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for TV 2 DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2020, der omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2020 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet". Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

FREMHÆVELSE AF FORHOLD I REGNSKABET

Uden at modificere vores konklusion henvises til ledelsesberetningen side 14-15 og note 25, hvoraf det fremgår, at TV 2 DANMARK A/S fortsat er involveret i juridiske sager, der verserer ved Østre Landsret, hvor udfaldet og de eventuelle beløbsmæssige konsekvenser er behæftet med betydelig usikkerhed. TV 2 DANMARK A/S og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i de påståede tab og krav.

I lighed med tidligere har TV 2 DANMARK A/S ved aflæggelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet for 2020 fortsat vurderet, at det endnu ikke er muligt at foretage en pålidelig måling af de krav, som kan blive pålagt TV 2 DANMARK A/S, og der er således ikke indregnet hensættelser til de mulige krav.

Som omtalt i ledelsesberetningen side 14-15 og note 25 er der en løbende udvikling i de juridiske sager, men det må fortsat forventes, at retssagerne vil være langvarige, før der foreligger endelige afgørelser.

TV 2 DANMARK A/S har en høj grad af egenkapitalfinansiering for at være i stand til at modstå eventuelle retskrav, og TV 2 DANMARK A/S vurderer, at selskabets finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle faktiske og realistiske tab vedrørende reklameårsrabatten, samt at en statslig rekapitalisering er sandsynlig i tilfælde af påbud om betaling af ulovlighedsrenter. En rekapitalisering vil i givet fald skulle godkendes af EU-Kommissionen. Koncernregnskabet og årsregnskabet er på dette grundlag aflagt med fortsat drift for øje.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

LEDELSENS ANSVAR FOR KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

REVISORS ANSVAR FOR REVISIONEN AF KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammen sværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

ODENSE, 26. MARTS 2021

DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Kirsten Aaskov Mikkelsen
statsautoriseret revisor

MNE-nr. 21358

Gert Rasmussen
statsautoriseret revisor

MNE-nr. 35430

The background is a solid dark blue color. It features several large, light blue abstract shapes: a trapezoid in the top left, a circle in the top right, a circle in the bottom left, and a large, irregular shape in the bottom right.

KONCERN- OG ÅRSREGNSKABET 2020



TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
1.137,5	1.215,6		Reklameomsætning	1.425,4	1.325,1
896,5	1.006,0		Abonnementsomsætning	1.749,7	1.618,3
848,8	913,3	3	Øvrig omsætning	53,4	58,5
2.882,8	3.134,9		Omsætning i alt	3.228,5	3.001,9
-2.387,9	-2.580,4	4, 6, 7	Indholdsmkostninger	-2.446,4	-2.319,8
-180,6	-207,0	6, 7	Salgs- og marketingomkostninger	-171,4	-164,8
-254,7	-261,0	5, 6, 7	Administrationsomkostninger	-205,0	-204,1
-2.823,2	-3.048,4		Omkostninger i alt	-2.822,8	-2.688,7
59,6	86,5		Resultat før finansielle poster (EBIT)	405,7	313,2
0,0	0,2	14	Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	1,8	0,6
271,4	203,0	8	Finansielle indtægter	21,0	42,0
-2,6	-7,4	9	Finansielle omkostninger	-8,3	-2,8
328,4	282,3		Resultat før skat	420,2	353,0
-22,4	-22,4	10	Skat af årets resultat	-92,6	-78,0
306,0	259,9		Årets resultat	327,6	275,0
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:					
0,1	-0,6	11	Anden totalindkomst	-0,6	0,1
306,1	259,3		Årets totalindkomst	327,0	275,1

BALANCE PR. 31. DECEMBER 2020

AKTIVER

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
Langfristede aktiver					
Immaterielle aktiver					
30,8	59,8	12	Udviklingsprojekter	59,8	30,8
6,3	4,3	12	Immaterielle aktiver under udførelse	4,3	6,3
37,1	64,1		Immaterielle aktiver i alt	64,1	37,1
Materielle anlægsaktiver					
473,7	455,5	13	Grunde og bygninger	455,5	473,7
104,7	112,7	13	Tv-teknisk udstyr og IT	112,7	104,7
23,0	21,9	13	Leasingaktiver	21,9	23,0
11,9	3,2	13	Materielle anlægsaktiver under udførelse	3,2	11,9
613,3	593,3		Materielle anlægsaktiver i alt	593,3	613,3
Andre langfristede aktiver					
228,1	228,1	14	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	-	-
0,0	0,8	14	Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	0,8	0,0
1,6	1,5	14, 27	Andre tilgodehavender	1,5	1,6
0,0	315,7	14, 25, 27	Værdipapirer	315,7	0,0
229,7	546,1		Andre langfristede aktiver i alt	318,0	1,6
880,1	1.203,5		Langfristede aktiver i alt	975,4	652,0
Kortfristede aktiver					
Programlager					
377,9	498,5		Forudbetalinger programmer	700,2	476,6
110,7	73,2		Programmer, udsendelsesklare	121,9	169,3
488,6	571,7		Programlager i alt	822,1	645,9
Tilgodehavender					
282,1	315,7	15, 27	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	478,3	471,7
5,6	13,1		Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	-	-
1,3	1,8		Andre tilgodehavender	3,4	1,3
19,0	0,0	16	Tilgodehavende selskabsskat	0,0	19,0
16,3	35,0	16	Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
324,3	365,6		Tilgodehavender i alt	481,7	492,0
31,1	37,8		Periodeafgrænsningsposter	38,5	31,6
1.172,3	1.039,5	27	Letomsættelige værdipapirer	1.039,5	1.172,3
23,6	72,0	27	Likvide beholdninger	81,0	28,9
2.039,9	2.086,6		Kortfristede aktiver i alt	2.462,8	2.370,7
3,8	0,0	14, 17	Aktiver bestemt for salg	9,2	11,5
2.923,8	3.290,1		Aktiver i alt	3.447,4	3.034,2

PASSIVER

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
Egenkapital					
210,0	210,0		Aktiekapital	210,0	210,0
-0,1	-0,7	27	Reserve for sikringstransaktioner	-0,7	-0,1
28,9	50,0		Reserve for udviklingsprojekter	-	-
2.139,8	2.378,6		Overført resultat	2.516,0	2.188,4
2.378,6	2.637,9		Egenkapital i alt	2.725,3	2.398,3
Forpligtelser					
Langfristede forpligtelser					
69,7	83,6	18	Udskudt skatteforpligtelse	131,7	89,1
14,9	12,7	19, 24	Leasingforpligtelser	12,7	14,9
24,9	69,4		Anden gæld	69,4	24,9
109,5	165,7		Langfristede forpligtelser i alt	213,8	128,9
Kortfristede forpligtelser					
8,1	9,2	19, 24	Leasingforpligtelser	9,2	8,1
217,0	275,7		Leverandører af varer og tjenesteydelser	301,6	259,8
0,0	9,0		Gæld til tilknyttet virksomhed	-	-
0,0	6,2	16	Skyldig selskabsskat	6,2	0,0
1,0	1,7	20, 25	Hensatte forpligtelser	1,7	1,0
54,9	46,7	21	Forudbetalte indtægter	50,5	58,1
154,7	138,0		Anden gæld	139,1	180,0
435,7	486,5		Kortfristede forpligtelser i alt	508,3	507,0
545,2	652,2		Forpligtelser i alt	722,1	635,9
2.923,8	3.290,1		Passiver i alt	3.447,4	3.034,2

EGENKAPITALOPGØRELSE

KONCERN				
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikringstransaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 1.1.2019	210,0	-0,2	1.913,4	2.123,2
Årets resultat	-	-	275,0	275,0
Anden totalindkomst	-	0,1	-	0,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,0	-	0,0
Totalindkomst i alt	0,0	0,1	275,0	275,1
Egenkapital 31.12.2019	210,0	-0,1	2.188,4	2.398,3
Årets resultat	-	-	327,6	327,6
Anden totalindkomst	-	-0,8	-	-0,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,6	327,6	327,0
Egenkapital pr. 31.12.2020	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3

MODERSELSKAB					
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikringstransaktioner	Reserve for udviklingsprojekter	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 1.1.2019	210,0	-0,2	11,2	1.851,5	2.072,5
Årets resultat	-	-	-	306,0	306,0
Reserve for udviklingsprojekter	-	-	17,7	-17,7	0,0
Anden totalindkomst	-	0,1	-	-	0,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,0	-	-	0,0
Totalindkomst i alt	0,0	0,1	17,7	288,3	306,1
Egenkapital 31.12.2019	210,0	-0,1	28,9	2.139,8	2.378,6
Årets resultat	-	-	-	259,9	259,9
Reserve for udviklingsprojekter	-	-	21,1	-21,1	0,0
Anden totalindkomst	-	-0,8	-	-	-0,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	-	0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,6	21,1	238,8	259,3
Egenkapital pr. 31.12.2020	210,0	-0,7	50,0	2.378,6	2.637,9

PENGESTRØMSOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
328,4	282,3		Resultat før skat	420,2	353,0
103,4	109,3	7	Af- og nedskrivninger	109,3	103,4
-268,9	-193,1	22	Reguleringer	-11,8	-39,9
-110,3	-45,7	23	Ændring i arbejdskapital	-154,0	-130,0
52,6	152,8		Pengestrømme fra drift før finansielle poster	363,7	286,5
229,5	182,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	-	-
41,9	17,3		Finansielle indbetalinger	17,3	42,0
-2,6	-6,5		Finansielle udbetalinger	-7,4	-2,8
321,4	345,6		Pengestrømme fra drift før skat	373,6	325,7
-26,4	-1,8	16	Betalt selskabsskat	-24,6	-82,3
295,0	343,8		Pengestrømme fra driftsaktivitet	349,0	243,4
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
-33,2	-48,8	12	Køb af immaterielle aktiver	-48,8	-33,2
-74,8	-59,7	13	Køb af materielle aktiver	-59,7	-74,8
0,1	0,2		Salg af materielle aktiver	0,2	0,1
-0,1	0,1		Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,1	-0,1
0,0	-0,8		Kapitalindskud i associerede virksomheder	-0,8	0,0
0,0	4,0		Salg af associerede virksomheder mm.	4,0	0,0
0,0	0,0	14	Udbytte mm. fra associerede virksomheder	0,0	8,3
-38,8	1,5		Lån til/fra tilknyttede virksomheder	-	-
-146,8	-103,5		Pengestrømme til investeringsaktivitet	-105,0	-99,7
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
-8,1	-9,0	24	Afdrag på leasingforpligtelser	-9,0	-8,1
-8,1	-9,0		Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-9,0	-8,1
140,1	231,3		Ændring i likviditet	235,0	135,6
1.055,8	1.195,9		Likviditet primo	1.201,2	1.065,6
0,0	-315,7		Reklassifikation, langfristede værdipapirer	-315,7	0,0
1.195,9	1.111,5		Likviditet ultimo	1.120,5	1.201,2
23,6	72,0		Likvide beholdninger	81,0	28,9
1.172,3	1.039,5		Letomsættelige værdipapirer	1.039,5	1.172,3
1.195,9	1.111,5		Likviditet ultimo	1.120,5	1.201,2

NOTER

1. Generelt om regnskabspraksis
2. Regnskabsmæssige skøn
3. Øvrig omsætning
4. Indholdsomkostninger
5. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
6. Personaleomkostninger
7. Af- og nedskrivninger
8. Finansielle indtægter
9. Finansielle omkostninger
10. Skat af årets resultat
11. Anden totalindkomst
12. Immaterielle aktiver
13. Materielle aktiver
14. Andre langfristede aktiver
15. Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser
16. Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat
17. Aktiver bestemt for salg
18. Udskudt skatteforpligtelse
19. Leasingforpligtelser
20. Hensatte forpligtelser
21. Forudbetalte indtægter
22. Reguleringer
23. Ændring i arbejdskapital
24. Ændring i leasingforpligtelser
25. Eventualforpligtelser
26. Nærtstående parter
27. Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet
28. Anvendt regnskabspraksis
29. Ny regnskabsregulering

NOTE 1: GENERELT OM REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for 2020 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen, udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Årsrapporten aflægges i DKK, som også er moderselskabets funktionelle valuta.

Alle nye standarder mv. gældende for regnskabsåret 2020 er implementeret. Det har ikke medført ændringer i regnskabspraksis, der derfor er uændret i forhold til sidste år. Se i øvrigt note 29.

NOTE 2: REGNSKABSMÆSSIGE SKØN

Ved anvendelse af koncernens regnskabspraksis, der er beskrevet i note 1 og note 28, foretager ledelsen vurderinger og skøn samt opstiller forudsætninger for den regnskabsmæssige værdi af aktiver og forpligtelser, som ikke umiddelbart kan udledes fra andre kilder. De faktiske udfald kan afvige fra disse skøn.

Ledelsen har foretaget nedenstående regnskabsmæssige vurderinger, som har væsentlig indvirkning på de i årsregnskabet indregnede beløb.

RETSSAGER

For status på de igangværende retssager, herunder vurdering af risici og regnskabsmæssige overvejelser, henvises til ledelsesberetningen side 14-15 samt note 25 Eventualforpligtelser.

Ledelsen har sammen med juridiske rådgivere vurderet, at det på nuværende tidspunkt og i lighed med tidligere år ikke er muligt at opgøre et pålideligt beløb for eventuelle tab, hvorfor der ikke er hensat hertil.

NEDSKRIVNINGER PÅ PROGRAMLAGER

Der sker løbende vurdering af programmerne, hvorvidt de er udsendelsesegne eller ej, for at identificere eventuelle nedskrivningsbehov. Hvis programmet ikke er udsendelsesegnet, bliver det nedskrevet 100 %.

Ved indkøb af licensprogrammer vurderes det, om programmet kan udsendes igen; langt størstedelen er genudsendelsesegnet. Der er opsat regler til beregning af den omkostningsførte kostpris ved 1. visning.

I forbindelse med produktion af dansk fiktion reserveres en del af investeringen, som forventes indtjent ved programsalg. Der foretages en løbende vurdering af indtjeningspotentialet, og eventuel nedskrivning sker som følge heraf.

NOTER: TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
3 ØVRIG OMSÆTNING					
649,1	714,6		Salg af programmer og produktioner til tilknyttede virksomheder	-	-
141,5	145,2		Salg af administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	-	-
15,3	11,0		Salg af produktioner mv.	11,0	15,3
23,7	24,4		Salg af rettigheder	24,4	23,7
19,2	18,1		Øvrige indtægter	18,0	19,5
848,8	913,3		I alt	53,4	58,5
4 INDHOLDSOMKOSTNINGER					
1.672,8	1.796,0		Programomkostninger	1.660,8	1.601,5
-36,8	-24,9		Public service-indtægter, modregnet i entreprisproduktioner	-24,9	-36,8
8,8	28,9		Årets nedskrivning af programlager og kulturstøtte til dansk film til nettorealiseringsværdi	30,1	10,9
654,1	682,9		Personaleomkostninger	682,9	655,2
89,0	97,5		Afskrivninger	97,5	89,0
2.387,9	2.580,4		I alt	2.446,4	2.319,8
5 HONORAR TIL GENERALFORSAMLINGSVALGT REVISOR					
0,8	0,8		Revision, Deloitte	0,9	1,0
0,1	0,1		Skatterådgivning, Deloitte	0,1	0,1
0,2	1,0		Andre ydelser, Deloitte	1,0	0,2
1,1	1,9		I alt	2,0	1,3

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
6 PERSONALEOMKOSTNINGER					
790,3	829,8		Gager og lønninger	829,8	790,3
7,4	7,4		Vederlag til freelancere mv.	7,6	7,4
60,0	62,3		Bidragbaserede pensionsordninger	62,3	60,0
12,1	8,8		Andre omkostninger til social sikring mm.	8,8	12,1
29,6	25,1		Øvrige personaleomkostninger	25,1	30,7
899,4	933,4		I alt	933,6	900,5
Personaleomkostninger fordelt på:					
654,1	682,9		Indholdsomkostninger	682,9	655,2
119,4	124,2		Salgs- og marketingomkostninger	124,4	119,4
125,9	126,3		Administrationsomkostninger	126,3	125,9
899,4	933,4		I alt	933,6	900,5
1.328	1.379		Gennemsnitligt antal ansatte	1.379	1.328
Vederlag til moderelskabets bestyrelse:					
0,5	0,5		Jimmy Maymann-Holler, formand	0,5	0,5
0,4	0,4		Merete Lundbye Møller, næstformand	0,4	0,4
0,0	0,1		Thomas Breinholt (tiltrådt 1.4.2020)	0,1	0,0
0,2	0,2		Hermann Valur Haraldsson	0,2	0,2
0,0	0,1		John Jäger (tiltrådt 1.4.2020)	0,1	0,0
0,2	0,2		Sisse Fjelsted Rasmussen	0,2	0,2
0,2	0,2		Henrik Ravn	0,2	0,2
0,0	0,1		Astrid Søndberg (tiltrådt 1.4.2020)	0,1	0,0
0,0	0,1		Charlotte Bach Thomassen (tiltrådt 1.4.2020)	0,1	0,0
Udtrådt af bestyrelsen pr. 1.4.2020:					
0,2	0,1		Jørgen Mørch Badstue	0,1	0,2
0,2	0,1		Per Christiansen	0,1	0,2
0,2	0,1		Asbjørn Beha Erichsen	0,1	0,2
0,2	0,1		Lisbeth Eskelund Madsen	0,1	0,2
2,3	2,3		I alt	2,3	2,3

Bestyrelsesvederlaget er baseret på rammen for mellemstore statslige selskaber. På helårsbasis udgør honoraret: formand 541 t.kr., næstformand 360 t.kr. og medlem 180 t.kr.

(NOTE 6 FORTSAT)

MODERSELSKAB		KONCERN		
2019	2020	Mio.kr.	2020	2019
Vederlag til moderselskabets direktion:				
Anne Engdal Stig Christensen, administrerende direktør (tiltrådt 1.8.2019):				
1,9	4,5	Grundløn inkl. fri bil mv.	4,5	1,9
0,4	0,9	Bonus	0,9	0,4
0,2	0,4	Bidragbaseret pensionsbidrag	0,4	0,2
2,5	5,8	I alt	5,8	2,5
Flemming John Rasmussen, viceadministrerende direktør (tiltrådt 1.9.2019):				
1,1	3,2	Grundløn inkl. fri bil mv.	3,2	1,1
0,2	0,6	Bonus	0,6	0,2
0,1	0,3	Bidragbaseret pensionsbidrag	0,3	0,1
1,4	4,1	I alt	4,1	1,4
Carsten Topholt Larsen, finansdirektør (tiltrådt 1.12.2019):				
0,2	2,9	Grundløn inkl. fri bil mv.	2,9	0,2
0,0	0,5	Bonus	0,5	0,0
0,0	0,3	Bidragbaseret pensionsbidrag	0,3	0,0
0,2	3,7	I alt	3,7	0,2
Merete Helene Eldrup, administrerende direktør (fratrådt 1.8.2019):				
2,6	-	Grundløn inkl. fri bil mv.	-	2,6
0,5	-	Bonus	-	0,5
0,3	-	Bidragbaseret pensionsbidrag	-	0,3
6,8	-	Fratrædelsesgodtgørelse	-	6,8
10,2	-	I alt	-	10,2
Peter Normann, finansdirektør (fratrådt 1.5.2019):				
1,1	-	Grundløn inkl. fri bil mv.	-	1,1
0,2	-	Bonus	-	0,2
0,1	-	Bidragbaseret pensionsbidrag	-	0,1
4,1	-	Fratrædelsesgodtgørelse	-	4,1
5,5	-	I alt	-	5,5
19,8	13,6	Vederlag til moderselskabets direktion i alt	13,6	19,8

Ved opsigelse fra selskabets side har alle direktører en fratrædelsesordning svarende til 12 måneders løn og pension. Direktionen kan på basis af en kontraktbestemt bonusaftale opnå en bonus på op til 20 % af grundlønnen. Bonuskriterier fastlægges ved årets start.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
7 AF- OG NEDSKRIVNINGER					
10,4	21,8		Afskrivninger, immaterielle aktiver	21,8	10,4
84,9	78,5		Afskrivninger, materielle aktiver	78,5	84,9
8,1	9,0		Afskrivninger, leasingaktiver	9,0	8,1
103,4	109,3		I alt	109,3	103,4
Af- og nedskrivninger fordelt på:					
89,0	97,5		Indholdsmkostninger	97,5	89,0
6,6	7,3		Salgs- og marketingomkostninger	7,3	6,6
7,8	4,5		Administrationsomkostninger	4,5	7,8
103,4	109,3		I alt	109,3	103,4
8 FINANSIELLE INDTÆGTER					
30,7	3,7		Værdiregulering af værdipapirer	3,7	30,8
3,9	5,4		Renteindtægter, værdipapirer	5,4	3,9
0,1	0,0		Valutakursgevinster	0,0	0,1
229,5	182,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	-	-
7,2	11,9		Udbytte fra aktieinvesteringer	11,9	7,2
271,4	203,0		I alt	21,0	42,0
9 FINANSIELLE OMKOSTNINGER					
0,4	0,6		Renteomkostninger, kreditinstitutter mv.	0,7	0,6
0,1	0,1		Renteomkostninger, leasingforpligtelser	0,1	0,1
0,0	0,1		Renteomkostninger, tilknyttede virksomheder	-	-
0,5	0,8		Renteomkostninger fra finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostværdi	0,8	0,7
0,0	0,9		Valutakurstab	0,9	0,0
2,1	5,7		Gebyrer	6,6	2,1
2,6	7,4		I alt	8,3	2,8

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
10 SKAT AF ÅRETS RESULTAT					
-3,3	8,5		Aktuel skat	50,0	51,1
-1,3	0,0		Regulering af aktuel skat tidligere år	0,0	-1,3
25,7	13,9		Forskydning i udskudt skat	42,6	26,9
1,3	0,0		Regulering af udskudt skat tidligere år	0,0	1,3
22,4	22,4		Skatteomkostning i alt	92,6	78,0
Skat af årets resultat kan forklares således:					
72,2	62,1		Beregnet skat af årets resultat	92,4	77,7
Skatteeffekt af:					
0,6	0,3		Ikke-fradragsberettigede omkostninger	0,2	0,6
-50,4	-40,0		Ikke-skattepligtige udbytter og gevinster fra kapitalandele mm.	0,0	-0,3
22,4	22,4		I alt	92,6	78,0
6,8%	7,9%		Effektiv skatteprocent for året	22,0%	22,1%

Skat af anden totalindkomst:					
0,0	0,2		Skat af anden totalindkomst	0,2	0,0
0,0	0,2		Skat af anden totalindkomst i alt	0,2	0,0

Skatteafstemningen tager udgangspunkt i selskabsskatteprocent på 22,0 %.

11 ANDEN TOTALINDKOMST					
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:					
0,9	-5,0		Årets værdiregulering af sikringsinstrumenter	-5,0	0,9
-0,8	4,2		Værdiregulering reklassificeret til indholdsomkostninger	4,2	-0,8
0,0	0,2		Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,2	0,0
0,1	-0,6		I alt	-0,6	0,1

NOTER: BALANCE

NOTE 12: IMMATERIELLE AKTIVER

KONCERN OG MODERSELSKAB			
2020 Mio.kr.	Udviklingsprojekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2020	41,7	6,3	48,0
Årets tilgang	45,7	3,1	48,8
Årets afgang	-2,9	0,0	-2,9
Overførsel til/fra andre poster	5,1	-5,1	0,0
Kostpris pr. 31.12.2020	89,6	4,3	93,9
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2020	10,9	0,0	10,9
Årets afskrivninger	21,8	0,0	21,8
Årets afgang	-2,9	0,0	-2,9
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2020	29,8	0,0	29,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	59,8	4,3	64,1

KONCERN OG MODERSELSKAB			
2019 Mio.kr.	Udviklingsprojekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2019	8,7	6,1	14,8
Årets tilgang	28,1	5,1	33,2
Overførsel til/fra andre poster	4,9	-4,9	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	41,7	6,3	48,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2019	0,5	0,0	0,5
Årets afskrivninger	10,4	0,0	10,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019	10,9	0,0	10,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	30,8	6,3	37,1

NOTE 13: MATERIELLE AKTIVER

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2020 Mio.kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Leasing-aktiver	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2020	758,4	696,8	31,1	11,9	1.498,2
Årets tilgang	5,2	51,3	10,1	3,2	69,8
Årets afgang	0,0	-122,7	-2,2	0,0	-124,9
Overførsel til/fra andre poster	0,3	11,6	0,0	-11,9	0,0
Kostpris pr. 31.12.2020	763,9	637,0	39,0	3,2	1.443,1
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2020	284,7	592,1	8,1	0,0	884,9
Årets afskrivninger	23,7	54,8	9,0	0,0	87,5
Årets afgang	0,0	-122,6	0,0	0,0	-122,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2020	308,4	524,3	17,1	0,0	849,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	455,5	112,7	21,9	3,2	593,3
Heraf udgør leasingaktiver	6,3	15,6	-	-	21,9

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2019 Mio.kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Leasing-aktiver	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2019	757,7	705,0	0,0	14,0	1.476,7
IFRS 16 regulering	0,0	0,0	12,5	0,0	12,5
Ny kostpris pr. 1.1.2019	757,7	705,0	12,5	14,0	1.489,2
Årets tilgang	10,9	55,6	19,2	8,3	94,0
Årets afgang	-17,2	-67,2	-0,6	0,0	-85,0
Overførsel til/fra andre poster	7,0	3,4	0,0	-10,4	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	758,4	696,8	31,1	11,9	1.498,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2019	274,8	601,5	0,0	0,0	876,3
Årets afskrivninger	27,1	57,8	8,1	0,0	93,0
Årets afgang	-17,2	-67,2	0,0	0,0	-84,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019	284,7	592,1	8,1	0,0	884,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	473,7	104,7	23,0	11,9	613,3
Heraf udgør leasingaktiver	6,3	16,7	-	-	23,0

Der er ikke stillet pant i anlægsaktiver.

NOTE 14: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER

KONCERN				
2020 Mio.kr.	Associerede virksomheder	Andre tilgodehavender	Værdipapirer	I alt
Kostpris pr. 1.1.2020	3,2	1,6	0,0	4,8
Reklassifikation fra letomsættelige værdipapirer *	-	-	315,7	315,7
Årets tilgang	0,8	0,0	0,0	0,8
Årets afgang	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Kostpris pr. 31.12.2020	4,0	1,5	315,7	321,2
Værdireguleringer pr. 1.1.2020	-3,2	-	-	-3,2
Værdireguleringer pr. 31.12.2020	-3,2	-	-	-3,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	0,8	1,5	315,7	318,0

* Langfristede værdipapirer er pantsat til sikkerhed for bankgaranti stillet for visse fremtidige indkøb af sportsrettigheder.

KONCERN				
2019 Mio.kr.	Associerede virksomheder	Joint ventures	Andre tilgodehavender	I alt
Kostpris pr. 1.1.2019	7,0	16,5	1,5	25,0
Årets tilgang	0,0	0,0	0,1	0,1
Overført til aktiver bestemt for salg	-3,8	-16,5	-	-20,3
Kostpris pr. 31.12.2019	3,2	0,0	1,6	4,8
Værdireguleringer pr. 1.1.2019	-5,0	0,7	-	-4,3
Årets udbytte	0,0	-8,3	-	-8,3
Årets resultatandele	1,1	-0,5	-	0,6
Overført til aktiver bestemt for salg	0,7	8,1	-	8,8
Værdireguleringer pr. 31.12.2019	-3,2	0,0	-	-3,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	0,0	0,0	1,6	1,6

NOTE 14: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER (FORTSAT)

MODERSELSKAB					
2020 Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksom- heder	Andre tilgode- havender	Værdi- papirer	I alt
Kostpris pr. 1.1.2020	492,6	3,2	1,6	0,0	497,4
Reklassifikation fra letomsættelige værdipapirer *	-	-	-	315,7	315,7
Årets tilgang	0,0	0,8	0,0	0,0	0,8
Årets afgang	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Kostpris pr. 31.12.2020	492,6	4,0	1,5	315,7	813,8
Værdireguleringer pr. 1.1.2020	-264,5	-3,2	-	-	-267,7
Værdireguleringer pr. 31.12.2020	-264,5	-3,2	-	-	-267,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	228,1	0,8	1,5	315,7	546,1

* Langfristede værdipapirer er pantsat til sikkerhed for bankgaranti stillet for visse fremtidige indkøb af sportsrettigheder.

MODERSELSKAB					
2019 Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksom- heder	Andre tilgode- havender	I alt	
Kostpris pr. 1.1.2019	492,6	7,0	1,5	501,1	
Årets tilgang	0,0	0,0	0,1	0,1	
Overført til aktiver bestemt for salg	0,0	-3,8	0,0	-3,8	
Kostpris pr. 31.12.2019	492,6	3,2	1,6	497,4	
Værdireguleringer pr. 1.1.2019	-264,5	-3,2	-	-267,7	
Værdireguleringer pr. 31.12.2019	-264,5	-3,2	-	-267,7	
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	228,1	0,0	1,6	229,7	

NOTE 14: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER (FORTSAT)

KAPITALANDELE					
2020 Mio.kr.	Ejerandel	Omsætning	Resultat efter skat	Aktiver	For- pligtelser
Tilknyttede virksomheder					
TV 2 BIB A/S, Odense	100%	3,4	2,5	12,6	9,2
TV 2 DTT A/S, Odense	100%	0,0	0,7	13,0	1,3
TV 2 NETWORKS A/S, Odense	100%	1.222,4	245,7	423,6	123,4
Joint ventures					
I/S DIGI-TV, Høje Taastrup*	33,3%	20,9	2,5	28,9	1,4
<i>TV 2 DTT A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S DIGI-TV, hvorved der er solidarisk hæftelse for interessentskabets forpligtelser.</i>					
Associerede virksomheder					
Media City Odense ApS, Odense**	37,2%	-	-	-	-
FilmFyn A/S, Faaborg***	25,2%	4,9	-8,5	28,0	20,8

* Selskabet forventes likvideret i 1. kvartal 2021.

** Selskabet er stiftet 23. december 2020 og aflægger første regnskab 31. december 2021.

*** Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat. Selskabets tal er fra årsrapport 2019.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019

15 TILGODEHAVENDER FRA SALG OG TJENESTEYDELSER					
282,1	315,7		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	478,3	471,7
14,4	24,1		Heraf forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	25,6	16,5

De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2021.
Der henvises til omtale af kreditrisici i note 27.

Nedskrivninger, der er indeholdt i ovenstående tilgodehavender:					
1,4	1,2		Nedskrivninger pr. 1.1.	1,2	1,4
0,0	0,7		Nedskrivninger i året	0,8	0,0
-0,2	-0,4		Realiseret i året	-0,4	-0,2
1,2	1,5		Nedskrivninger pr. 31.12.	1,6	1,2

16 TILGODEHAVENDE / (SKYLDIG) SELSKABSSKAT					
4,3	35,3		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 1.1.	19,0	-13,5
3,3	-8,5		Aktuel skat	-50,0	-51,1
1,3	0,0		Regulering af aktuel skat tidligere år	0,0	1,3
26,4	1,8		Betalt (+)/ modtaget (-) selskabsskat	24,6	82,3
0,0	0,2		Skat af anden totalindkomst	0,2	0,0
35,3	28,8		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 31.12.	-6,2	19,0

19,0	0,0		Tilgodehavende selskabsskat	0,0	19,0
16,3	35,0		Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	-	-
0,0	-6,2		Skyldig selskabsskat	-6,2	0,0
35,3	28,8		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 31.12.	-6,2	19,0

17 AKTIVER BESTEMT FOR SALG

Aktiver bestemt for salg er I/S DIGI-TV, som forventes likvideret 1. april 2021.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019

18 UDSKUDT SKATTEFORPLIGTELSE					
-42,7	-69,7		Udskudt skatteforpligtelse pr. 1.1.	-89,1	-60,9
-25,7	-13,9		Forskydning i udskudt skat	-42,6	-26,9
-1,3	0,0		Regulering af udskudt skat tidligere år	0,0	-1,3
-69,7	-83,6		Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.	-131,7	-89,1

Som specificeres som følger på hovedposter:					
-8,2	-13,8		Immaterielle aktiver	-13,8	-8,2
7,9	7,5		Materielle aktiver	7,5	11,4
-71,9	-80,0		Kortfristede aktiver	-128,1	-94,8
2,5	2,7		Forpligtelser	2,7	2,5
-69,7	-83,6		Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.	-131,7	-89,1

19 LEASINGFORPLIGTELSE					
8,1	9,2		Forfalder inden for 1 år	9,2	8,1
14,9	12,7		Forfalder 2-5 år	12,7	14,9
23,0	21,9		Leasingforpligtelser pr. 31.12.	21,9	23,0

20 HENSATTE FORPLIGTELSE					
3,0	1,0		Hensatte forpligtelser pr. 1.1.	1,0	3,0
0,0	0,7		Årets tilgang	0,7	0,0
-2,0	0,0		Tilbageførsel af tidligere års hensat forpligtelse	0,0	-2,0
1,0	1,7		Hensatte forpligtelser pr. 31.12.	1,7	1,0
1,0	1,7		Kortfristede hensatte forpligtelser	1,7	1,0
1,0	1,7		Hensatte forpligtelser pr. 31.12.	1,7	1,0

Kortfristede hensatte forpligtelser vedrører verserende driftsbetingede tvister.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
21 FORUDBETALTE INDTÆGTER					
54,9	46,7		Forudbetalte indtægter pr. 31.12.	50,5	58,1

Alle forudbetalte indtægter bliver indtægtsført i efterfølgende år.

NOTER: PENGESTRØMSOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
22 REGULERINGER					
0,0	-0,2		Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	-1,8	-0,6
-0,1	-0,1		Fortjeneste og tab ved salg af materielle aktiver	-0,1	-0,1
-271,4	-199,3		Finansielle indtægter	-17,3	-42,0
2,6	6,5		Finansielle omkostninger	7,4	2,8
-268,9	-193,1		I alt	-11,8	-39,9

23 ÆNDRING I ARBEJDSKAPITAL					
-71,5	-83,1		Ændring i programlager	-176,2	-128,3
-36,8	-41,5		Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	-16,3	-11,5
-2,0	78,9		Ændring i leverandør- og anden gæld mm.	38,5	9,8
-110,3	-45,7		I alt	-154,0	-130,0

24 ÆNDRING I LEASINGFORPLIGTELSE					
0,0	23,0		Leasingforpligtelser pr. 1.1.	23,0	0,0
12,5	-		IFRS 16 regulering	-	12,5
18,6	7,9		Ændring i leasingforpligtelser	7,9	18,6
-8,1	-9,0		Afdrag leasingforpligtelser	-9,0	-8,1
23,0	21,9		Leasingforpligtelser pr. 31.12.	21,9	23,0

MODERSELSKAB				KONCERN	
2019	2020	Note	Mio.kr.	2020	2019
24 Pengestrømme vedrørende leje- og leasingkontrakter					
3,6	2,8		Omkostninger til kortfristede leasingkontrakter	2,8	3,6
0,1	0,1		Betalte renter vedrørende leasingkontrakter	0,1	0,1
3,7	2,9		Leje- og leasing indeholdt i pengestrømme fra drift i alt	2,9	3,7
8,1	9,0		Afdrag på leasingforpligtelser	9,0	8,1
8,1	9,0		Pengestrømme vedrørende leasing i alt	9,0	8,1

NOTE 25: EVENTUALFORPLIGTELSE

KONTRAKTLIGE FORPLIGTELSE

For perioden 2021-2028 er der indgået aftaler om programkøb samt køb af sportsrettigheder til fremtidig levering til TV 2-koncernen for i alt 3.066,6 mio.kr. (2019: 1.426,8 mio.kr.) og i moderselskabet for i alt 2.244,0 mio.kr. (1.125,9 mio.kr.) eksklusive beløb indregnet under hensatte forpligtelser.

Langfristede værdipapirer til en regnskabsmæssig værdi af 315,7 mio.kr. (2019: 0,0 mio.kr.) er pantsat til sikkerhed for bankgaranti stillet for visse fremtidige indkøb af sportsrettigheder.

TV 2 DANMARK A/S har på balancedagen indgået aftaler om køb af tv-teknisk udstyr og serviceydelser for 58,8 mio.kr. (2019: 85,8 mio.kr.). TV 2 DANMARK hæfter solidarisk for en kontraktsum på 39,5 mio. kr. (2019: 77,6 mio.kr.).

LEJEFORPLIGTELSE

MODERSELSKAB			KONCERN	
2019	2020	Mio.kr.	2020	2019
Lejemålsforpligtelser, som ikke er indregnet i balancen				
1,3	1,5	Forfalder inden for 1 år	1,5	1,3
0,0	0,4	Forfalder 1-5 år	0,4	0,0
1,3	1,9	I alt	1,9	1,3
3,6	2,8	Den samlede årlige leje udgør	2,8	3,6

SAMBESKATNING

Moderselskabet, TV 2 DANMARK A/S, er administrationselskab i TV 2-koncernen og er sambeskattet med dets øvrige tilknyttede virksomheder. Selskabet hæfter solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for den samlede selskabsskat samt eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. Den samlede kendte forpligtelse under sambeskatningen fremgår af balancen.

RETSSAGER

TV 2 DANMARK A/S er involveret i en række retssager og juridiske tvister, hvor de mest betydende gennemgås nedenfor.

Højesteret har 18. marts 2011 afsagt dom i sagen mellem Konkurrencerådet og Viasat Broadcasting UK Ltd. (nu NENT). Dommen gav NENT medhold i, at TV 2s årsrabatter for årene 2001-2005 udgjorde et misbrug af TV 2s dominerende stilling i strid med konkurrencelovens § 11, stk. 1 og EF-traktatens artikel 82 (nu TEUF artikel 102). Højesterets dom tager ikke stilling til, om TV 2s konkurrenter har lidt et tab, som TV 2 skal erstatte. TV 2 ændrede rabatsystemet med virkning fra 2. halvår 2011, således at den omtvistede årsrabat ikke længere indgår i TV 2s priser og betingelser.

NENT og Discovery Networks har fremsat erstatningskrav for samlet 2,1 mia. kr. ekskl. procesrenter mod TV 2 baseret på konkurrencereglerne. TV 2 bestrider kravene.

Sagerne blev oprindeligt anlagt i 2005 og 2006, men kravene er væsentligt forhøjet siden. NENT og Discovery Networks' erstatningssager har været stillet i bero på Højesterets dom i konkurrencesagen. Sagerne behandles af samme afdeling i Østre Landsret.

TV 2 og dets juridiske rådgivere vurderer, at domstolene ikke kan antages at lægge NENT og Discovery Networks' teoretiske tabsopgørelser til grund, og skulle TV 2 imod forventning blive pålagt at betale erstatning, vil det være på et markant lavere niveau end

NENT og Discovery Networks' hidtidige rejste krav. Omkostninger til juridisk bistand samt andre sagsomkostninger indregnes i takt med afholdelsen.

Østre Landsret har i 2015 udmeldt syn og skøn i sagerne. Skøns-mændene fremlagde skønsrapporten 3. september 2020. Skøns-mændene oplyser i skønsrapporten, at de skønner NENT og Discovery Networks' tab til at udgøre mellem ca. 50 mio. kr. og 350 mio. kr. Deres centrale skøn og *"endelige og skønsmæssige vurdering af det samlede tab til Viasat og SBS som følge af TV 2s årsaftalerabat i perioden fra primo 2000 til medio 2011 beløber sig til ca. 200 millioner kroner"*. Skøns-mændene oplyser, at skønnet er behæftet med betydelig usikkerhed grundet usikkerheden om, hvor stor en andel af NENT's og Discovery Networks' omsætning i perioden, der blev ramt af prispræferensen fra årsrabatten.

Skønsrapporten har givet parterne anledning til at stille supplerende spørgsmål. Besvarelsen af de supplerende spørgsmål kan tidligst forventes i første halvår af 2021. Retssagerne vil være langvarige, og det er uvist, hvornår hovedforhandlingen i sagerne vil finde sted. Afgørelsen af, om TV 2 er erstatningsansvarlig og i givet fald størrelsen på en erstatning, tilkommer Østre Landsret. Afgørelsen kan indbringes for Højesteret.

Det er således fortsat ikke muligt at foretage en pålidelig måling af realistiske og faktiske tab, som kan blive pålagt TV 2, hvorfor der ikke er indregnet hensættelser til de mulige krav.

EU-Domstolen har i domme fra 8. marts og 9. november 2017 endeligt stadfæstet Kommissionens afgørelse vedrørende den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Kommissionen konstaterede i afgørelsen, at de foranstaltninger, som staten iværksatte til fordel for TV 2 i årene 1995-2002, indebar ny og ikke-anmeldt statsstøtte. Kommissionen anså navnlig licens til TV 2 Regionerne, overførsel af TV 2s reklameindtægter fra TV 2-Fonden i 1995-1997 og andre økonomiske fordele, bl.a.

skattefordele og rentefrihed på etableringslånet, som statsstøtte til TV 2. I overensstemmelse med Kommissionens afgørelse er det nu endeligt slået fast, at TV 2 modtog statsstøtte i denne periode, og at denne støtte er godkendt som forenelig med det indre marked i medfør af artikel 106, stk. 2, TEUF og dermed ikke skal betales tilbage.

Under den af NENT anlagte sag ved Østre Landsret har NENT også fremsat krav om, at TV 2 skal betale ulovlighedsrente til staten baseret på statsstøttereglerne. Denne del af sagen har været stillet i bero på Domstolens afgørelse i sagen om den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002, og sagen er nu genoptaget. Østre Landsret har forelagt EU-Domstolen en række præjudicielle spørgsmål, relateret til ulovlighedsrentekravets eksistens og størrelse, og EU-Domstolen afgjorde 24. november 2020, at TV 2 er forpligtet til at betale ulovlighedsrente af forenelig public service tv-kompensation, herunder TV 2s reklameindtægter og TV 2 Regionernes licensmidler, dvs. af hele den public service-kompensation, TV 2 modtog i perioden 1995-2002. Sagen fortsætter herefter ved Østre Landsret, der bl.a. skal afgøre, om statens krav på ulovlighedsrente er forældet eller bortfaldet ved passivitet.

ERSTATNINGSSAG FOR ØSTRE LANDSRET INDBRAGT AF DISCOVERY NETWORKS A/S MOD TV 2 DANMARK A/S VEDRØRENDE ÅR 2000-2011

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har Discovery Networks 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning som følge af TV 2s anvendelse af progressive årsrabatter og urimeligt lave priser i årene 2000-2008. Discovery Networks har 6. februar 2012 væsentligt forhøjet påstanden til 650 mio. kr. med tillæg af procesrente. Påstanden dækker perioden 1. januar 2000 til 31. december 2011. Discovery Networks har taget forbehold om yderligere at forhøje påstanden.

TV 2 har påstået frifindelse blandt andet under henvisning til, at der ikke er et ansvarsgrundlag for TV 2, og at Discovery Networks under alle omstændigheder ikke har lidt et tab, som kan henføres til TV 2s adfærd.

SAG FOR ØSTRE LANDSRET INDBRAGT AF NENT MOD TV 2 DANMARK A/S

NENT har ved stævning af 28. februar 2006 anlagt sag ved Østre Landsret mod TV 2 og staten, og NENT har under skriftvekslingen flere gange ændret de nedlagte påstande. NENT har nu nedlagt påstand om,

- at TV 2 skal betale 1.422 mio.kr. til NENT med tillæg af procesrente begrundet i overtrædelse af konkurrencelovgivningen i perioden 2001-2010
- at TV 2 tilpligtes at betale 1.746 mio.kr. til staten i ulovlighedsrente tillagt procesrente, der kan opgøres til ca. 1,4 mia.kr. ultimo 2020, begrundet i uanmeldt statsstøtte i perioden 1995-2003, subsidiært at staten tilpligtes at tilbagesøge 1.746 mio. kr. med tillæg af procesrente fra TV 2. Den samlede påstand i forhold til TV 2 i sagen om ulovlighedsrente kan således ultimo 2020 opgøres til ca. 3,1 mia.kr. inklusive procesrenter.

NENT har taget forbehold om at forhøje påstandene.

NENT har endvidere nedlagt påstande over for den danske stat.

Over for NENT's erstatningskrav baseret på konkurrencereglerne har TV 2 påstået frifindelse blandt andet under henvisning til, at der ikke er et ansvarsgrundlag for TV 2, og at NENT under alle omstændigheder ikke har lidt et tab, som kan henføres til TV 2s adfærd.

Over for NENT's påstand om ulovlighedsrente har TV 2 påstået frifindelse.

NENT og Discovery Networks' erstatningskrav mod TV 2 baseret på konkurrencereglerne sambehandles ved Østre Landsret. Landsretten har samtidig besluttet at behandle NENT's to krav mod TV 2 og kravet mod staten hver for sig.

ØVRIGE TVISTER

Herudover er TV 2 DANMARK A/S part i et antal tvister, retssager mv., som hverken enkeltvis eller samlet vurderes at kunne få væsentlig indflydelse på TV 2 DANMARK A/S' drift eller økonomiske resultat. Der er foretaget en samlet hensættelse hertil på 1,7 mio. kr. (2019: 1,0 mio.kr.).

NOTE 26: NÆRTSTÅENDE PARTER

TV 2 DANMARK A/S er 100 % ejet af den danske stat v/Kulturministeriet. Udbyttepolitikken for TV 2 DANMARK A/S er suspenderet, og der er ikke udbetalt udbytte til staten. Vederlæggelse og aflønning af bestyrelse og direktion fremgår af note 6.

TILKNYTTED E VIRKSOMHEDER

Alle datterselskaber er 100 % ejet af TV 2 DANMARK A/S. Alle transaktioner mellem TV 2 DANMARK A/S og tilknyttede virksomheder afregnes på markedsmæssige vilkår efter indgåede kontrakter og er i overensstemmelse med koncernens Transfer Pricing politik. TV 2 DANMARK A/S foretager salg, programplanlægning, programstyring, programsalg, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 NETWORKS A/S. Mellemværender fremgår af moderselskabets balance.

Der handles tv-rettigheder og andele i filmproduktioner med TV 2 BIB A/S, og TV 2 DANMARK A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S.

Der ydes lån mellem moderselskab og tilknyttede virksomheder på markedsmæssige vilkår. Alle transaktioner med tilknyttede virksomheder er elimineret i koncernregnskabet. Renteindtægter og omkostninger fremgår af note 8-9. Udbytte fra tilknyttede virksomheder fremgår af note 8.

TV 2 DANMARK A/S er sambeskattet med de tilknyttede virksomheder. Afregnede sambeskatningsbidrag fremgår af note 16.

JOINT VENTURES OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

TV 2 DANMARK A/S køber ydelser hos I/S DIGI-TV for driften af Tegnsprogskanalen.

ANDRE SELSKABER

TV 2 DANMARK A/S sælger tv-reklamer og bannerannoncer til statsejede selskaber og statslige institutioner i henhold til "Priser og betingelser". TV 2 DANMARK A/S køber transportydelser og el mv. af statsejede selskaber på markedsmæssige vilkår. Transaktionernes størrelse er vurderet uvæsentlige.

NÆRTSTÅENDE PARTER

Samhandelen ekskl. udbetaling af renter og udbytte mellem virksomhederne udgør:

KONCERN			
Mio.kr. 2020	Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser	0,0	0,2	0,2
Køb af tjenesteydelser	0,2	0,0	0,2
2019			
Køb af tjenesteydelser	0,4	0,0	0,4

MODERSELSKAB				
Mio.kr. 2020	Tilknyttede virksomheder	Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser	712,0	0,0	0,2	712,2
Køb af tjenesteydelser	89,6	0,2	0,0	89,8
2019				
Salg af tjenesteydelser	681,0	0,0	0,0	681,0
Køb af tjenesteydelser	49,4	0,4	0,0	49,8

NOTE 27: RISICI, LIKVIDT KAPITALBEREDSKAB OG LIKVIDITET

LIKVIDT KAPITALBEREDSKAB

MODERSELSKAB			KONCERN	
2019	2020	Mio.kr.	2020	2019
90,0	90,0	Kortfristede trækingsretter og kreditfaciliteter	90,0	90,0
1172,3	1.039,5	Letomsættelige værdipapirer	1.039,5	1172,3
23,6	72,0	Likvide beholdninger	81,0	28,9
1.285,9	1.201,5	Likvidt kapitalberedskab pr. 31.12.	1.210,5	1.291,2

Vedr. letomsættelige værdipapirer henvises til side 45.



FORRETNINGSMÆSSIGE RISICI

Reklameindtægterne udgør 44 % af de samlede indtægter i 2020. Langt størstedelen er tv-reklameindtægter og kommer fra hovedkanalen. Hovedkanalens forretningsmodel er konjunkturfølsom, og ændringer i tv-reklamemarkedets vækst samt udviklingen i den samlede sening og seerandel på hovedkanalen har derfor en væsentlig betydning for TV 2s resultat.

Abonnementsomsætningen udgør 54 % af koncernens samlede indtægter. TV 2s kanaler sælges primært gennem distributører, og TV 2 er derfor afhængig af distributørernes valg af kanaler og pakketeringspolitik samt forbrugernes valg af tv-pakker. Et fald i husstandspenetration via traditionelle distributører kompenseres i et vist omfang af øget salg af TV 2 PLAY-abonnementer direkte til forbrugere.

FINANSIELLE RISICI OG FINANSIELLE INSTRUMENTER

TV 2 er som følge af sin drift, investeringer og finansiering eksponeret for en række finansielle risici, herunder markedsrisici (valuta- og renterisici), kreditrisici og likviditetsrisici. TV 2 har en centraliseret styring af finansielle risici. De overordnede rammer for den finansielle risikostyring er fastlagt i en rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen og omfatter en beskrivelse af godkendte finansielle instrumenter og rammer.

Det er TV 2s politik, at der ikke foretages aktiv spekulation i finansielle risici. TV 2s finansielle styring retter sig således alene mod styring og reduktion af de finansielle risici, der er en direkte følge af TV 2s drift, investeringer og finansiering.

RENTERISICI

Pr. 31. december 2020 har TV 2 et nettorentebærende indestående på 1.414,3 mio.kr. (2019: 1.178,2 mio.kr.). Det består af bankindeståender på 81,0 mio.kr., letomsættelige værdipapirer på 1.039,5 mio.kr., langfristede værdipapirer på 315,7 mio.kr. samt leasinggæld på 21,9 mio.kr. Bankindeståendet er variabelt forrentet. Letomsættelige og langfristede værdipapirer består pr. 31. december 2020 af 77 % obligationer, primært Danske Realkredit obligationer, 10 % erhvervsobligationer og 13 % aktier. Formålet med investeringer i værdipapirer er primært kortsigtet placering af overskudslikviditet.

Finansielle poster vil blive påvirket af kursudsving i forbindelse med renteændringer. Hvis renten falder 1 %, påvirkes finansielle poster netto således positivt med ca. 30 mio.kr. og negativt med ca. 30 mio.kr., såfremt renten stiger med 1 % p.a.

VALUTARISICI

TV 2s væsentligste kommercielle valutaeksponering relaterer sig til køb i USD, EUR og GBP. TV 2 har ingen betydelige valutarisici relateret til salg i fremmed valuta, da størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner. Af de samlede omkostninger afregnes ca. 21 % i fremmed valuta, heraf 5,1 % i USD, 14,4 % i EUR, 0,9 % i GBP og 0,2 % i CHF. Omkostninger, som afregnes i USD, vil netto blive påvirket med 2-3 mio.kr. ved en gennemsnitlig kursændring på +/- 2 %.

Der er indgået optionsforretninger for mellem 3,5 mio. USD og 7 mio. USD til gennemsnitskurser på 640 til delvis afdækning af programkøb i 2021.

Pr. 31. december 2020 har options- og terminsforretningerne en negativ markedsværdi på 0,8 mio.kr.

På balancetidspunktet vurderes valutarisici i balancen at være uvæsentlige.

Forventede fremtidige pengestrømme i fremmed valuta vurderes løbende og søges sikret i det omfang, TV 2 DANMARK A/S finder det nødvendigt.

KREDIT- OG LIKVIDITETSRIKICI

Kreditrisici fra reklamesalg styres gennem modtagen sikkerhedsstillelse. TV 2 DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed til enten brancheforeningen Kreativitet & Kommunikation eller direkte til TV 2 DANMARK A/S.

Som led i TV 2s risikostyring overvåges krediteksponering på kunder månedligt. Kreditrisiko fra abonnementsomsætning er ikke afdækket, da den vurderes at være relativt lav. Tilgodehavender fra salg værdiansættes ud fra forventede indbetalinger, fratrukket forventet tab i den samlede kreditperiode.

37 % (2019: 31 %) af tilgodehavender fra salg pr. 31.12.2020 kommer fra reklamesalg, mens 53 % (2019: 59 %) vedrører abonnementsomsætning. Historisk har TV 2 haft relativt små tab som følge af manglende indbetalinger.

TV 2 DANMARK A/S' overskudslikviditet er som følge af negativ indlånsrente placeret i investeringsmandater hos kapitalforvaltere og i letomsættelige værdipapirer. Investeringsstrategien er konservativ og baseret på rådgivning fra kapitalforvaltere. Porteføljen er sammensat primært af obligationer med kort varighed og en mindre andel i aktier og erhvervsobligationer.

KREDITRISICI

MODERSELSKAB			KONCERN	
2019	2020	Mio.kr.	2020	2019
Tilgodehavender fra salg er fordelt således på kreditkvalitet:				
138,4	164,8	Reklamesalg	176,2	146,2
101,0	105,6	Abonnementsomsætning	253,7	279,7
42,7	45,3	Øvrig omsætning	48,4	45,8
282,1	315,7	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser pr. 31.12.	478,3	471,7
Forfaldne tilgodehavender kan specificeres som følger:				
13,1	22,0	Op til 30 dage	23,3	13,5
0,0	0,7	Mellem 30 og 90 dage	0,7	1,7
1,3	1,4	Over 90 dage	1,6	1,3
14,4	24,1	Forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	25,6	16,5

ØVRIGE RISICI

Igangværende retssager er forbundet med risiko (jf. note 25). Retssagerne er langvarige og betyder, at TV 2 er nødsaget til primært at være egenkapitalfinansieret og være i stand til at modstå eventuelle retskrav. TV 2s forsikringspolitik er godkendt i bestyrelsen og sikrer, at der sker afdækning for risici, hvis konsekvens er økonomisk truende for virksomheden. TV 2 er afdækket på alle væsentlige områder som tingskade, driftstab, ansvar, projekt, transport, motor, cyber og personale.

KATEGORIER AF INDREGNEDE FINANSIELLE INSTRUMENTER

MODERSELSKAB			KONCERN	
2019	2020	Mio.kr.	2020	2019
0,0	315,7	Langfristede værdipapirer	315,7	0,0
1.172,3	1.039,5	Letomsættelige værdipapirer	1.039,5	1.172,3
1.172,3	1.355,2	Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	1.355,2	1.172,3
1,6	1,5	Andre langfristede tilgodehavender	1,5	1,6
282,1	315,7	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	478,3	471,7
1,3	1,8	Andre tilgodehavender	3,4	1,3
23,6	72,0	Likvide beholdninger	81,0	28,9
308,6	391,0	Tilgodehavender, der måles til amortiseret kostpris	564,2	503,5
-0,1	-0,9	Valutakontrakter	-0,9	-0,1
-0,1	-0,9	Finansielle aktiver (+) og forpligtelser (-), der måles til dagsværdi og anvendes som sikringsinstrumenter	-0,9	-0,1

Værdipapirer indregnes til dagsværdi via resultat, da de ikke opfylder betingelserne for at blive målt til amortiseret kostpris eller til dagsværdi over anden totalindkomst.

FINANSIELLE INSTRUMENTERS DAGSVÆRDI KAN SPECIFICERES SOM FØLGER:

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2020 Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke- observerbare input (Niveau 3)	I alt
Langfristede værdipapirer	315,7	0,0	0,0	315,7
Letomsættelige værdipapirer	1.039,5	0,0	0,0	1.039,5
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	1.355,2	0,0	0,0	1.355,2
Valutakontrakter	0,0	-0,9	0,0	-0,9
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via anden totalindkomstopgørelse	0,0	-0,9	0,0	-0,9

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2019 Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke- observerbare input (Niveau 3)	I alt
Letomsættelige værdipapirer	1.172,3	0,0	0,0	1.172,3
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	1.172,3	0,0	0,0	1.172,3
Valutakontrakter	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via anden totalindkomstopgørelse	0,0	-0,1	0,0	-0,1

METODER OG FORUDSÆTNINGER FOR OPGØRELSE AF DAGSVÆRDIER FOR BØRSNOTEREDE OBLIGATIONER, ERHVERVS OBLIGATIONER OG AKTIER

Beholdningen af værdipapirer værdiansættes til noterede priser og priskvotering (Niveau 1).

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Valutakontrakter værdiansættes ved brug af indkomstmetoden (Discounted cash flow). Forventede fremtidige pengestrømme er baseret på forward valutakurser og tilbagediskonteres med en diskonteringsssats, der afspejler kreditrisikoen for relevante modparter (Niveau 2).

OPLYSNING OG OPGØRELSE AF DAGSVÆRDIER FOR AKTIVER OG FORPLIGTELSE, DER IKKE MÅLES TIL DAGSVÆRDI I BALANCEN

For tilgodehavender, leverandørgæld og anden gæld, der måles til amortiseret kostpris, samt likvide beholdninger anses dagsværdien tilnærmelsesvist at være identisk med de regnskabsmæssige værdier.

NOTE 28: ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet TV 2 DANMARK A/S samt tilknyttede virksomheder, hvori TV 2 DANMARK A/S har kontrol via bestemmende indflydelse på virksomhedens finansielle og driftsmæssige politikker for at opnå afkast eller andre fordele fra dens aktiviteter. Bestemmende indflydelse opnås ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50 % af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed.

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Betydelig indflydelse opnås typisk ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 20 % af stemmerettighederne, men mindre end 50 %. Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Virksomheder, som TV 2 DANMARK A/S leder sammen med en eller flere andre virksomheder, og som der hæftes solidarisk for, betragtes som joint ventures. Kapitalandele i joint ventures måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Ved vurdering af, om TV 2 DANMARK A/S har bestemmende eller betydelig indflydelse, tages højde for potentielle stemmerettigheder, der på balancedagen kan udnyttes. Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte tilknyttede virksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

Urealiserede fortjenester ved transaktioner med associerede virksomheder elimineres i forhold til koncernens ejerandel i virksomheden. Urealiserede tab elimineres på samme måde som urealiserede fortjenester i det omfang, der ikke er sket værdiforringelse.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre mone-tære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valuta-kurs. Valutakursdifferencer indregnes i totalindkomstopgørelsen som en finansiel post.

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Ændringer i den del af dagsværdier af afledte finansielle instru-menter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og som effektivt sikrer ændringer i værdien af det sikrede, indregnes i egenkapitalen via anden totalindkomst under en særskilt reserve for sikringstrans-aktioner, indtil den sikrede transaktion realiseres.

På dette tidspunkt overføres gevinst eller tab vedrørende sådanne sikringstransaktioner til den sikrede regnskabspost. For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for be-handling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dags-værdi løbende i totalindkomstopgørelsen under finansielle poster.

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

REKLAMEOMSÆTNING

Indtægter fra salg af tv-reklame, Advertiser Funded Programming (AFP), bannerreklamer og sponsorater mv. indregnes i totalind-komstopgørelsen ved overgang af kontrollen til kunden, hvilket sker på visningstidspunktet.

ABONNEMENTSOMSÆTNING

Tv-abonnementsomsætning og brugerbetalingen indtægtsføres ved overgang af kontrollen til kunden, hvilket sker løbende i abon-nementsperioden.

ØVRIG OMSÆTNING

Indtægter hidrørende fra salg af rettigheder og produktion mv. indtægtsføres i totalindkomstopgørelsen på leveringstidspunktet.

INDHOLDSOMKOSTNINGER

Indholdsomkostninger omfatter omkostninger til licens-, entrepri-se- og egenproduktioner, der omkostningsføres på visningstids-punktet, omkostninger til kulturstøtte (filmstøtte), nedskrivning af programmer samt tilskud fra Public Service-puljen, som mod-regnes i produktionerne. Desuden indgår digitale udviklings-, indholds- og produktionsomkostninger. Tekniske omkostninger såsom omkostninger til distribution og kontribution af tv-signa-ler, streamingomkostninger og links, drift og vedligeholdelse af teknisk udstyr samt andre eksterne produktionsomkostninger indgår ligeledes.

Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivnin-ger, som kan henføres til indholdsomkostninger, indgår i denne post.

SALGS- OG MARKETINGOMKOSTNINGER

Salgs- og marketingomkostninger omfatter omkostninger til salgs- og marketingaktiviteter, herunder omkostninger til produktion

af trailere. Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til salgs- og marketingomkost-ninger, indgår i denne post.

ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger til direktion og fælles administrative funktioner som jura, HR, kommunikati-on og økonomi. I posten indgår endvidere analyseomkostninger, kontorholdsomkostninger og nedskrivninger af tilgodehavender fra salg. Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og ned-skrivninger, som kan henføres til administrationsomkostninger, indgår i denne post.

ANDEL AF RESULTAT EFTER SKAT I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES, KONCERNREGNSKAB

Der indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksom-heders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab samt nedskrivninger.

FINANSIELLE INDTÆGTER OG OMKOSTNINGER

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realise-rede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapi-er, gæld og transaktioner i fremmed valuta samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser. Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringstransaktioner.

I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder, joint ventures og asso-cierede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer.

SKAT AF ÅRETS RESULTAT

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i ud-skudt skat, indregnes i årets resultat med den del, der kan henføres til årets resultat, og i totalindkomstopgørelsen med den del, der

kan henføres til anden totalindkomst. TV 2 DANMARK A/S er sam-beskattet med TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S og TV 2 NETWORKS A/S. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud). TV 2 DANMARK A/S er administrationselskab i sambeskatningen.

BALANCE

IMMATERIELLE AKTIVER

Udviklingsprojekter vedrørende platforme og processer, der er klart definerede og identificerbare, indregnes som immaterielle aktiver, hvis det er sandsynligt, at projektet vil generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen, og udviklingsomkostningerne ved det enkelte aktiv kan måles pålideligt.

Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatet, når omkostningerne afholdes.

Udviklingsprojekter måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter aktiverne direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Efter ibrugtagning foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, som sædvanligvis udgør 3-5 år. Hvis udviklingsprojekter er beskyttet af immaterielle rettigheder, er den maksimale afskrivningsperiode rettighedernes restløbetid. Aktiverne gennemgås løbende for at vurdere, om der er behov for nedskrivning, og der testes årligt for værdiforringelse.

MATERIELLE AKTIVER

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr og IT måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende forventede brugstid:

Bygninger:	25-40 år
Installationer i bygninger:	10 år
Tv-teknisk udstyr:	3-5 år
Hard- og software:	3 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

LEASINGAKTIVER

Brugsretten vedrørende leasingaktiver afskrives lineært over leasingperioden, og der er beregnet en renteomkostning vedrørende leasingforpligtelsen.

Afskrivningerne er indregnet i totalindkomstopgørelsen under henholdsvis indholds-, salgs- og marketing- samt administrationsomkostninger alt efter aktivets tilhørsforhold. Renteomkostninger er indregnet under finansielle poster.

KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I KONCERNREGNSKABET

Kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures måles i balancen i koncernregnskabet til den forholdsmæssige andel af

virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder og joint ventures med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser.

Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder eller joint ventures nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

KAPITALANDELE I TILKNYTTTEDE VIRKSOMHEDER, ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I MODERSELSKABETS REGNSKAB

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

VÆRDIFORRINGELSE AF LANGFRISTEDE AKTIVER

Den regnskabsmæssige værdi af andre langfristede aktiver end værdipapirer vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Den regnskabsmæssige værdi af andre langfristede aktiver vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi.

Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi.

Tab ved værdiforringelse indregnes i totalindkomstopgørelsen under nedskrivninger. Nedskrivninger tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

ANDRE TILGODEHAVENDER (LANGFRISTEDE AKTIVER)

Andre tilgodehavender omfatter deposita vedrørende lejemål.

PROGRAMLAGER

Indkøbte programmer måles til kostpris. Hvis et licensprogram vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen til 2. visning. Der foretages nedskrivning til netrealisationsværdi efter en individuel vurdering. I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder.

Restforpligtelser på de programmer i programlageret, som er teknisk godkendte, og hvor licensperioden er startet, indregnes som forpligtelser i balancen.

På større programproduktioner med en betydelig produktionstid indregnes låneomkostninger som en del af kostprisen. Låneomkostningerne beregnes ved brug af selskabets gennemsnitlige låneomkostning i produktionsperioden. Der er i 2020 og 2019 ikke indregnet låneomkostninger.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

VÆRDIPAPIRER

Børsnoterede værdipapirer, der løbende overvåges, måles og rapporteres til dagsværdi i henhold til koncernens investeringspolitik, indregnes på handelsdatoen til dagsværdi under kortfristede aktiver og måles efterfølgende til dagsværdi. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i resultatet under finansielle poster. Værdipapirer, som er pantsat til sikkerhed for bankgarantier stillet for visse fremtidige indkøb af sportsrettigheder, er klassificeret under langfristede aktiver.

AKTIVER BESTEMT FOR SALG

Aktiver bestemt for salg består af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures, som er besluttet afhændet eller likvideret. Kapitalandelene måles til indre værdi, idet nettosalgsprisen forventes at være højere.

RESERVE FOR SIKRINGSTRANSAKTIONER

Reserve for sikringstransaktioner indeholder den akkumulerede nettoændring i dagsværdien af sikringstransaktioner, der opfylder kriterierne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og hvor den sikrede transaktion endnu ikke er realiseret.

RESERVE FOR UDVIKLINGSPROJEKTER

Reserve for udviklingsprojekter indeholder aktiverede udviklingsomkostninger eksklusive udskudt skat.

HENSATTE FORPLIGTELSE

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en

begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid senere end et år fra balancedagen måles til nutidsværdi.

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabsgivende kontrakter, når de forventede fordele fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

LEASINGFORPLIGTELSE

Leasingforpligtelser måles til nutidsværdien af de fremtidige leasingbetalinger og et tilsvarende leasingaktiv korrigeret for betalinger.

Koncernen har valgt ikke at foretage indregning af direkte relaterede omkostninger til leasingaktivet.

FINANSIELLE FORPLIGTELSE

Finansielle forpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i totalindkomstopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden.

SELSKABSSKAT OG UDSKUDT SKAT

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst. Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i totalindkomstopgørelsen.

ANDEN GÆLD

Anden gæld består af personaleforpligtelser, skyldig bonus, fratrædelsesgodtgørelser og skyldig moms. Anden gæld under langfristede forpligtelser indeholder den del af personaleforpligtelsen, som er skyldige feriepenge i indfrysingsperioden, som ligger ud over et år.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets ændring i likviditet samt likviditet ved årets begyndelse og slutning.

PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i arbejdskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

PENGESTRØM TIL INVESTERINGSAKTIVITET

Pengestrømme til investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likviditet.

PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

LIKVIDE BEHOLDNINGER

Likvide beholdninger omfatter bankindestående.

LIKVIDITET

Likviditet omfatter likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

NOTE 29: NY REGSKABSREGULERING

Alle nye standarder mv. gældende for regnskabsåret 2020 er implementeret. Dette har ikke medført ændringer i regnskabspraksis.

STANDARDER OG FORTOLKNINGSBIDRAG, DER ENDNU IKKE ER TRÅDT I KRAFT

På tidspunktet for offentliggørelse af denne årsrapport foreligger der nye eller ændrede standarder og fortolkningsbidrag, som endnu ikke er trådt i kraft, og som derfor ikke er indarbejdet i årsrapporten for 2020. Disse standarder implementeres i forbindelse med ikrafttrædelse. På nuværende tidspunkt forventes de kommende standarder ikke at have en væsentlig effekt på virksomhedens fremtidige regnskabsaflæggelse.

NØGLETAL

Nøgletal i hovedtalsoversigten er beregnet således:

EBIT-MARGIN:

$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)} \times 100}{\text{Omsætning i alt}}$

AFKAST AF INVESTERET KAPITAL (ROIC):

$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)} \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital}}$

EGENKAPITALANDEL:

$\frac{\text{Egenkapital, ultimo} \times 100}{\text{Passiver, ultimo}}$

EGENKAPITALFORRENTNING:

$\frac{\text{Resultat efter skat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$

ARBEJDSKAPITAL:

Programlager, tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser, andre tilgodehavender, periodiseringsposter, sikringsinstrumenter fratrukket med leverandører af varer og tjenesteydelser, hensatte forpligtelser, forudbetalte indtægter og anden gæld.

INVESTERET KAPITAL:

Arbejdskapital, immaterielle og materielle aktiver, andre langfristede tilgodehavender, tilgodehavende/skyldige skat og udskudt skat.

NETTORENTBÆRENDE INDESTÅENDE:

Likvide beholdninger, letomsættelige og langfristede værdipapirer fratrukket med leasingforpligtelser.

The background is a solid dark blue color. It is decorated with several large, light blue geometric shapes: a trapezoid in the top-left corner, a circle in the top-right corner, a circle in the bottom-left corner, and a large, irregular polygon in the bottom-right corner.

SELSKABS- OPLYSNINGER

SELSKABSOPLYSNINGER

TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C
Telefon: 65 91 91 91
Hjemmeside: www.tv2.dk
E-mail: tv2@tv2.dk
CVR-nr.: 10 41 34 94

EJERFORHOLD

Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 procent af aktiekapitalen.

HJEMSTED

Odense.

GENERALFORSAMLING

Ordinær generalforsamling afholdes 21. april 2021 kl. 10.30 på selskabets adresse.

BESTYRELSE

Jimmy Maymann-Holler
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Hermann Valur Haraldsson
Sisse Fjelsted Rasmussen
Henrik Ravn
Charlotte Bach Thomassen

Valgt af medarbejderne

Thomas Michael Voigt Breinholt
John Jäger
Astrid Søndberg

REGISTRERET DIREKTION

Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

Flemming John Rasmussen
viceadministrerende direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

REVISION

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
2300 København S

MEDDELELSER TIL ERHVERVSSTYRELSEN

(siden udgivelse af Årsrapport 2019)

24. november 2020	Statsstøttesag besvarelse fra EU-Domstolen
30. oktober 2020	Kvartalsrapport for 3. kvartal 2020
28. august 2020	Halvårsrapport 2020
1. juli 2020	Forretningsorden for bestyrelsen for TV 2 DANMARK A/S
7. maj 2020	Referat af ordinær generalforsamling
24. april 2020	Kvartalsrapport for 1. kvartal 2020
3. april 2020	Indkaldelse til generalforsamling
27. marts 2020	Årsregnskabsmeddelelse 2019 og årsrapport 2019

FINANSKALENDER 2021

26. marts 2021	Årsrapport 2020
21. april 2021	Ordinær generalforsamling
21. april 2021	Kvartalsrapport for 1. kvartal 2021
27. august 2021	Halvårsrapport 2021
27. oktober 2021	Kvartalsrapport for 3. kvartal 2021



FOTOKREDITERING:

Fotos af bestyrelsen: Henrik Ohsten / TV 2

Fotos af direktionen: Miklos Szabo / TV 2

Øvrige fotos: Agnete Schlichkrull / TV 2

TV2