

# KANTAR

## Kendskab og kvalitetsmåling Radio4

Rapportering P44741

December 2021

Berit Puggaard & Trine Nielsen



# Indhold

1	KPI opfyldelse	3
2	Vigtighed og vurdering	6
3	Programtyper kvalitetsvurdering	9
4	Om undersøgelsen	19

1

KPI opfyldelse

# Opfyldelse af KPI

## Kendskabs- og lytterdelen:

Det totale kendskabsniveau skal være 65% efter det andet år.

År	1	2	3	4	5	6	7	8
Kendskab	60	65	70	70	75	75	80	80

Radio4 kendskabsniveau er 38% og KPI er dermed ikke opfyldt.

## Kvalitetsdelen:

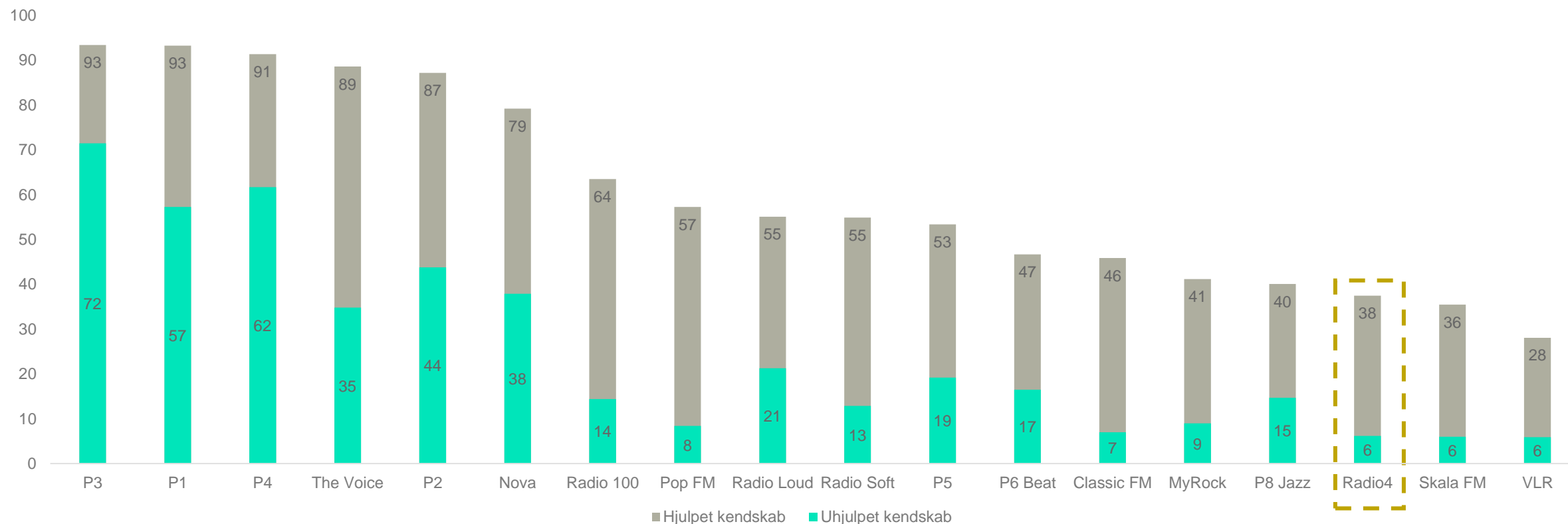
Gennemsnittet af respondenter, der har vurderet kvaliteten højt eller meget højt (svar 7-10), skal være **mindst 75 procent**. Gennemsnittet udregnes på baggrund af de individuelle spørgsmål. Der er indsat en nedre grænse på 50 procent for de enkelte parametre. Hvis dette ikke opfyldes, kan KPI ikke opnås.

Radio4 har opnået et gennemsnit på 73% baseret på Q4+Q5+Q7 og KPI er dermed ikke opfyldt.

Alle parametre er over 50%.

# Uhjulpet og hjulpet kendskab til radiostationer

Der er 38% i målgruppen 18 år+ der kender Radio4. Kendskabsmålet fra Kulturministeriet er 65% efter det andet år.



Base: 1.452

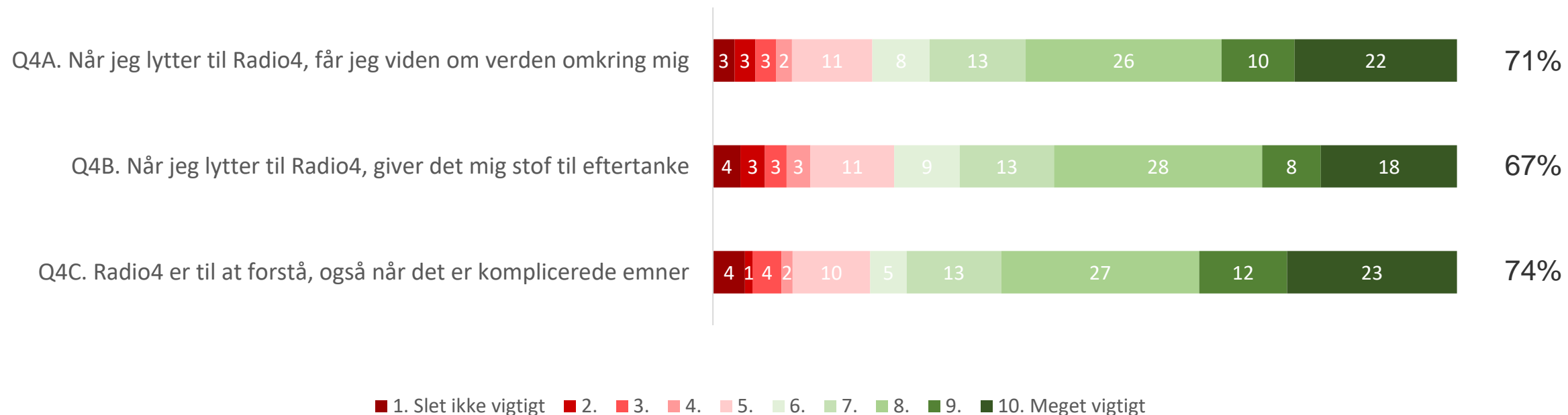
2

## Vigtighed og vurdering

# Vigtighed som Public Service udbyder

Filter: Lytter til Radio4 mindst 2 gange om måneden

71% mener at det er vigtigt (svar 7-10) at de får viden om verden omkring dem, når de lytter til Radio4.

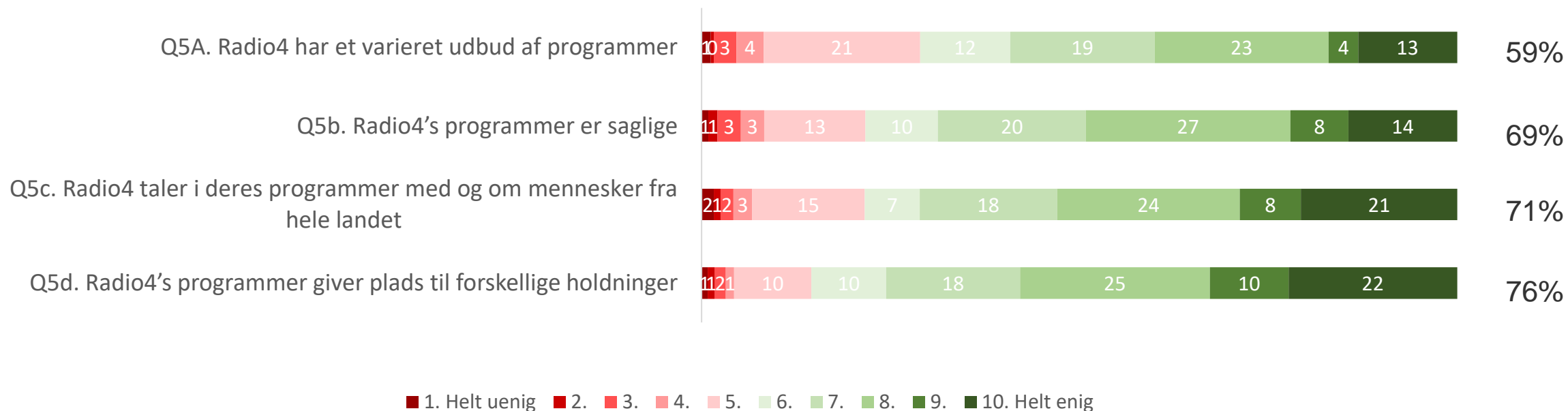


Base: 501

# Vurdering af Radio4 som Public Service udbyder

Filter: Lytter til Radio4 mindst 2 gange om måneden

76% mener (svar 7-10) at Radio4's programmer giver plads til forskellige holdninger.



Base: 501



3

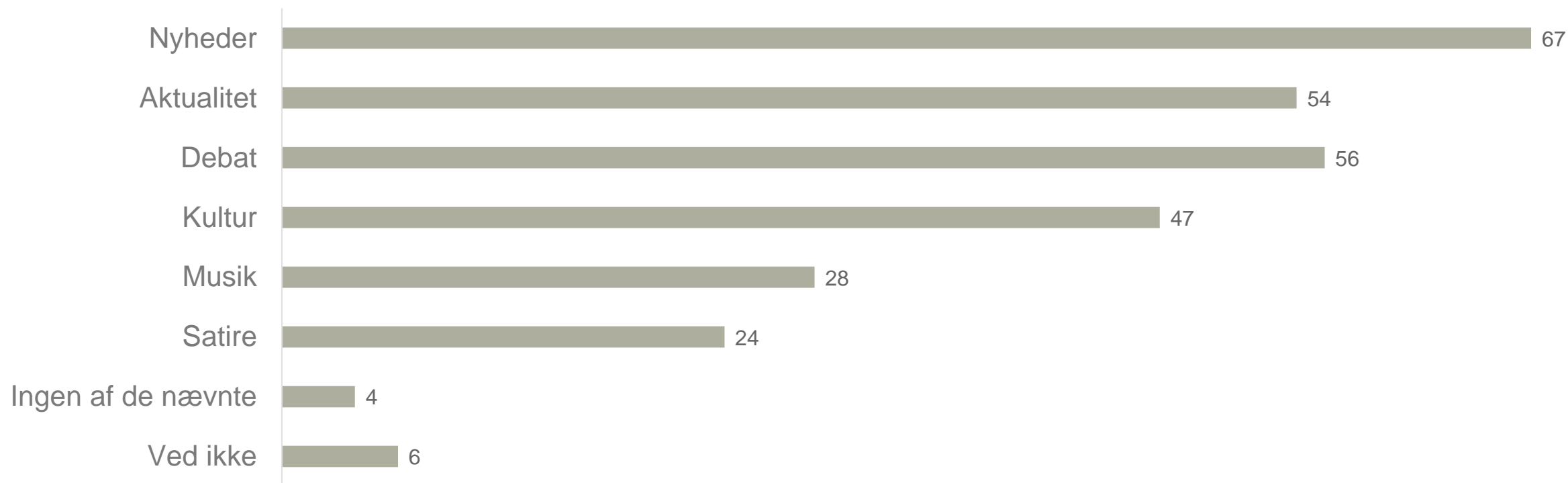
Programtyper

kvalitetsvurdering

# Programtyper lytter jævnligt til på Radio4

Filter: Lytter til Radio4 mindst 2 gange om måneden

2 ud af 3 lytter jævnligt til Nyheder, og lidt over halvdelen lytter jævnligt til Aktualitets- og Debatprogrammer. Knap halvdelen lytter jævnligt til Kulturprogrammer. Ca. 3 ud af 10 lytter jævnligt til Musikprogrammer og ca. en fjerdedel til Satireprogrammer.

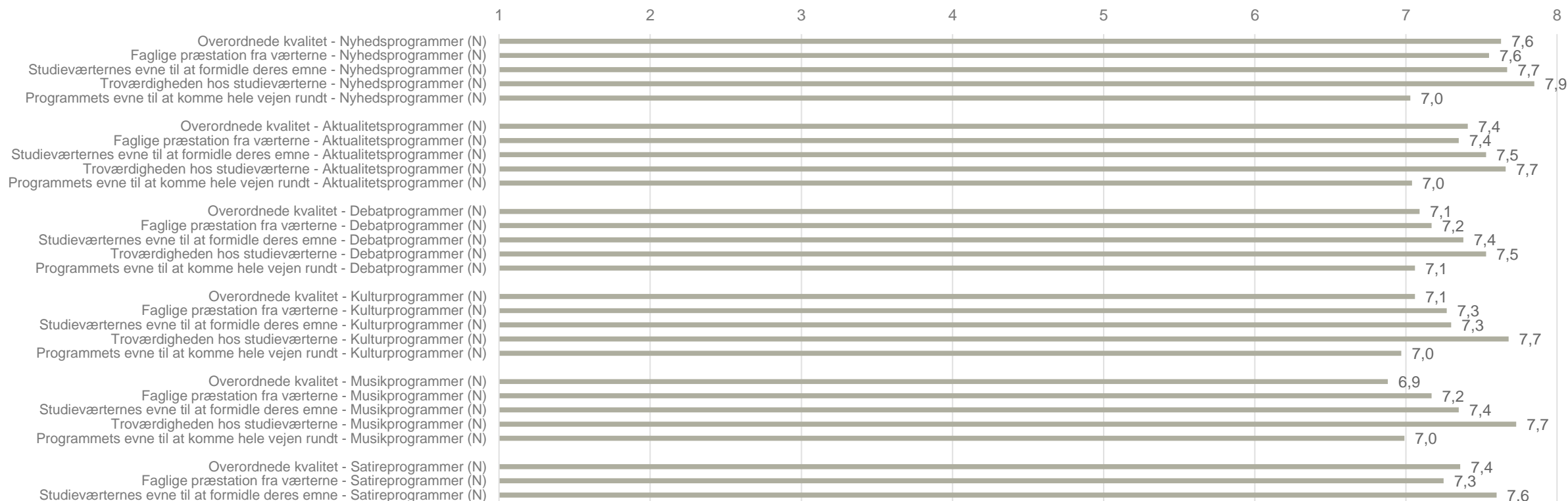


Base: 501

# Kvalitetsvurdering overblik

Filter: Lytter til Radio4 mindst 2 gange om måneden

Nyhedsprogrammer har de højeste kvalitetsvurderinger. Troværdigheden hos studieværterne ligger generelt højest.



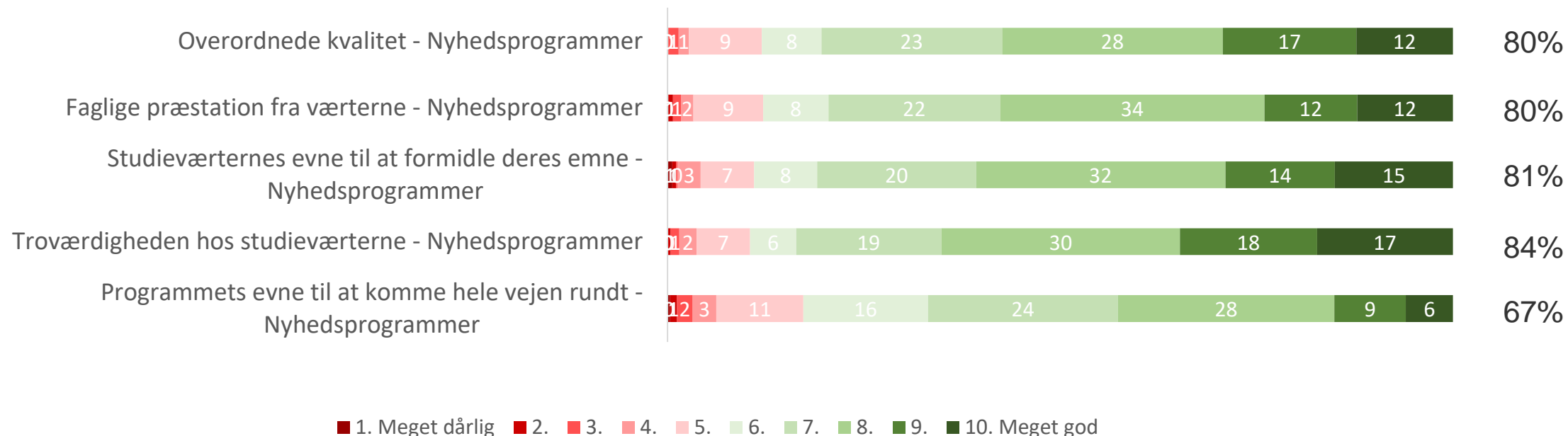
1 er meget dårlig, 10 er meget god

Base: 501

# Kvalitetsvurdering - Nyhedsprogrammer

Filter: Lytter jævnligt til nyhedsprogrammer på Radio4

80% mener at den overordnede kvalitet på nyhedsprogrammer er god/meget god (svar 7-10). 4 af parametrene er over de 75%.

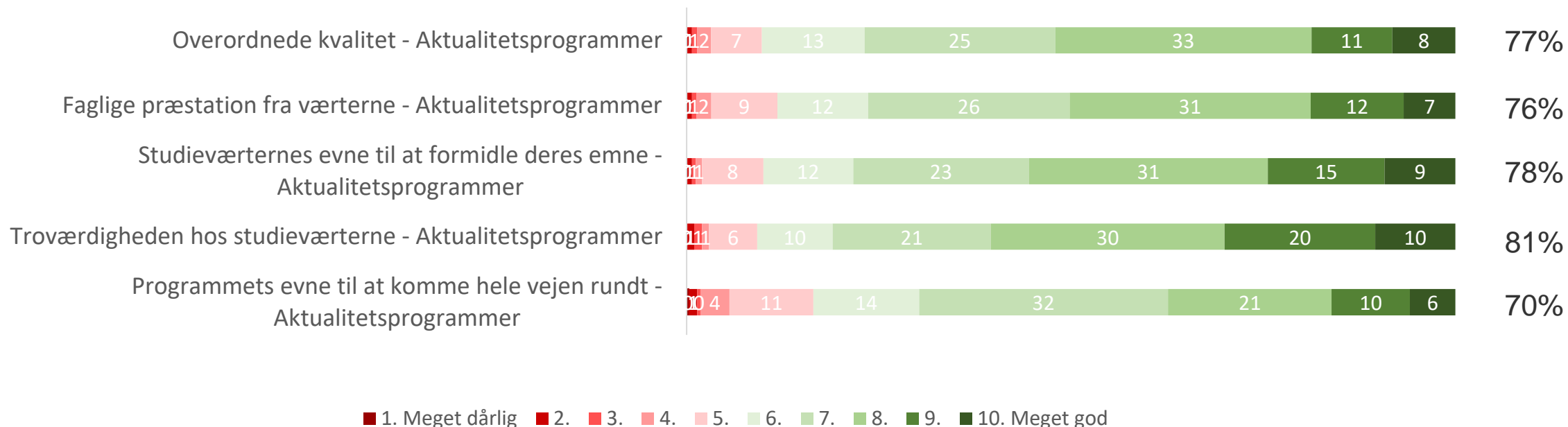


Base: 363

# Kvalitetsvurdering - Aktualitetsprogrammer

Filter: Lytter jævnligt til aktualitetsprogrammer på Radio4

77% mener at den overordnede kvalitet på aktualitetsprogrammer er god/meget god (svar 7-10). 4 af parametrene er over de 75%.

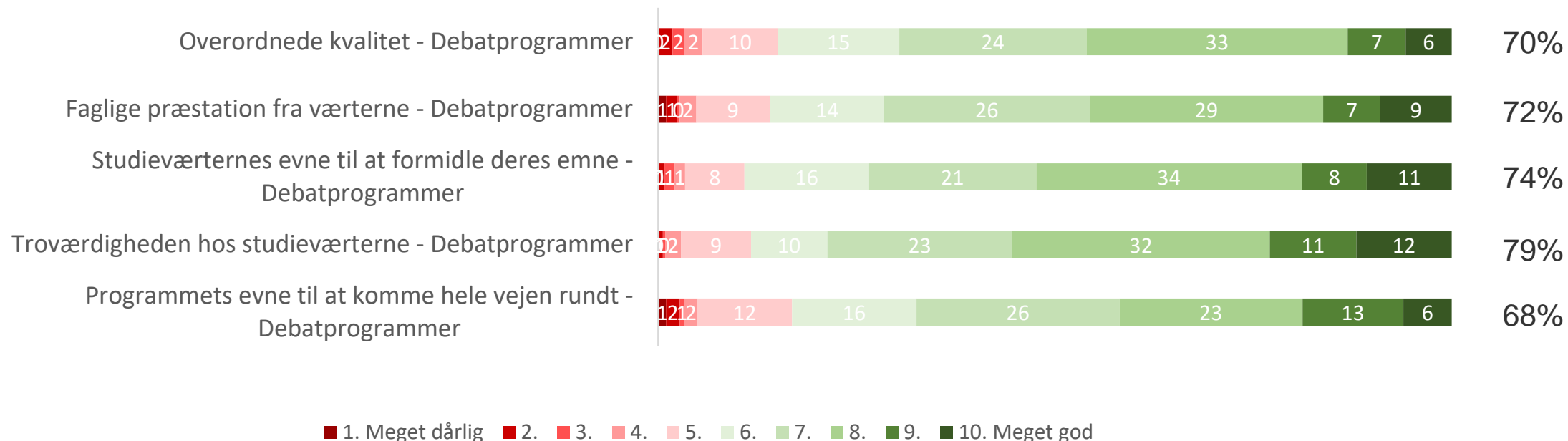


Base: 301

# Kvalitetsvurdering - Debatprogrammer

Filter: Lytter jævnligt til debatprogrammer på Radio4

70% mener at den overordnede kvalitet på debatprogrammer er god/meget god (svar 7-10). 1 parameter er over de 75%.

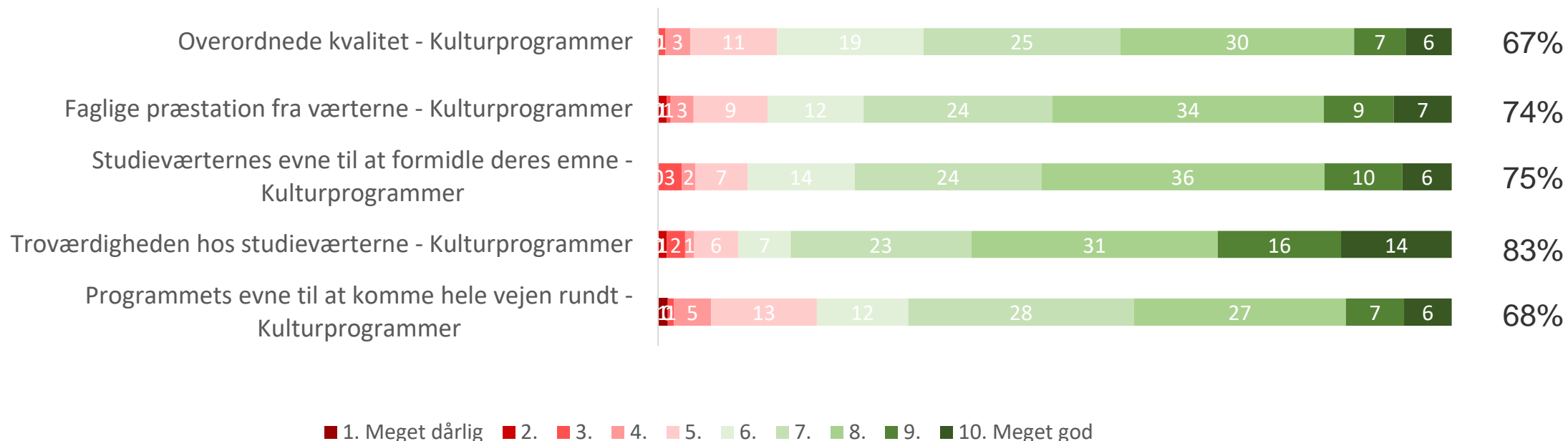


Base: 302

# Kvalitetsvurdering - Kulturprogrammer

Filter: Lytter jævnligt til kulturprogrammer på Radio4

67% mener at den overordnede kvalitet på kulturprogrammer er god/meget god (svar 7-10). 2 af parametrene er over de 75%.

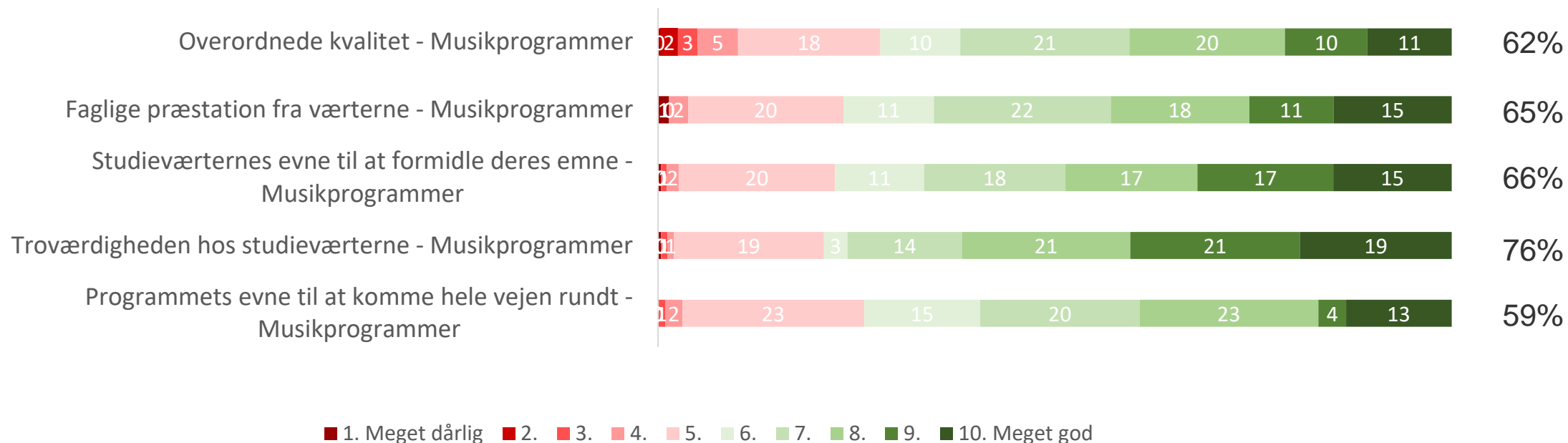


Base: 251

# Kvalitetsvurdering - Musikprogrammer

Filter: Lytter jævnligt til musikprogrammer på Radio4

62% mener at den overordnede kvalitet på musikprogrammer er god/meget god (svar 7-10). 1 parameter er over de 75%.



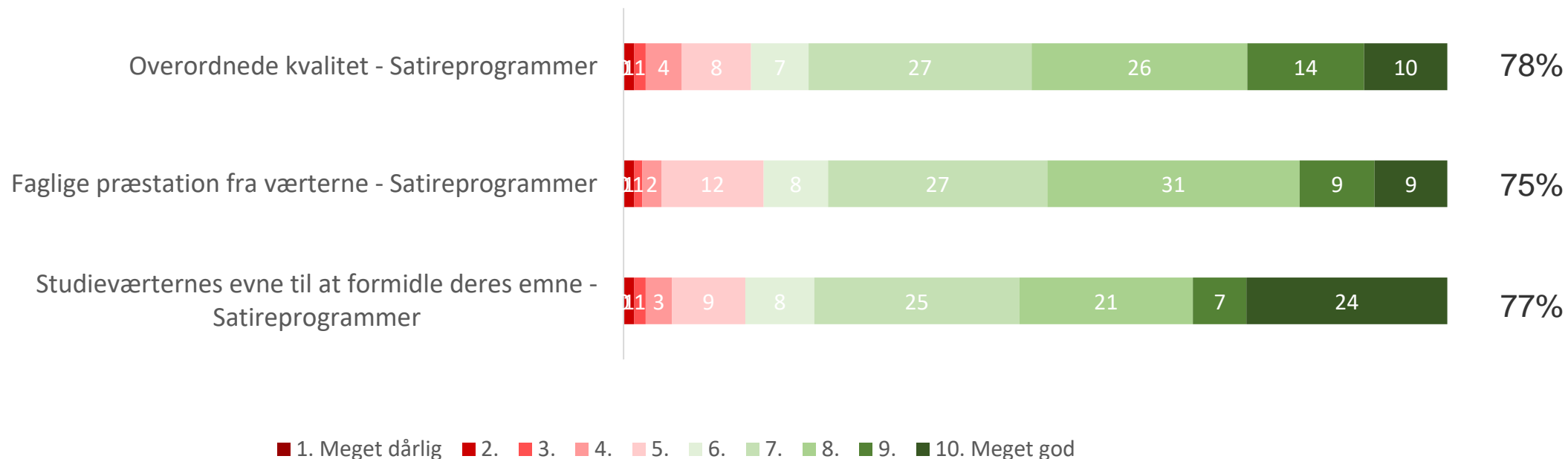
Base: 125



# Kvalitetsvurdering - Satireprogrammer

Filter: Lytter jævnligt til satireprogrammer på Radio4

78% mener at den overordnede kvalitet på satireprogrammer er god/meget god (svar 7-10). Alle 3 parametre er over de 75%.

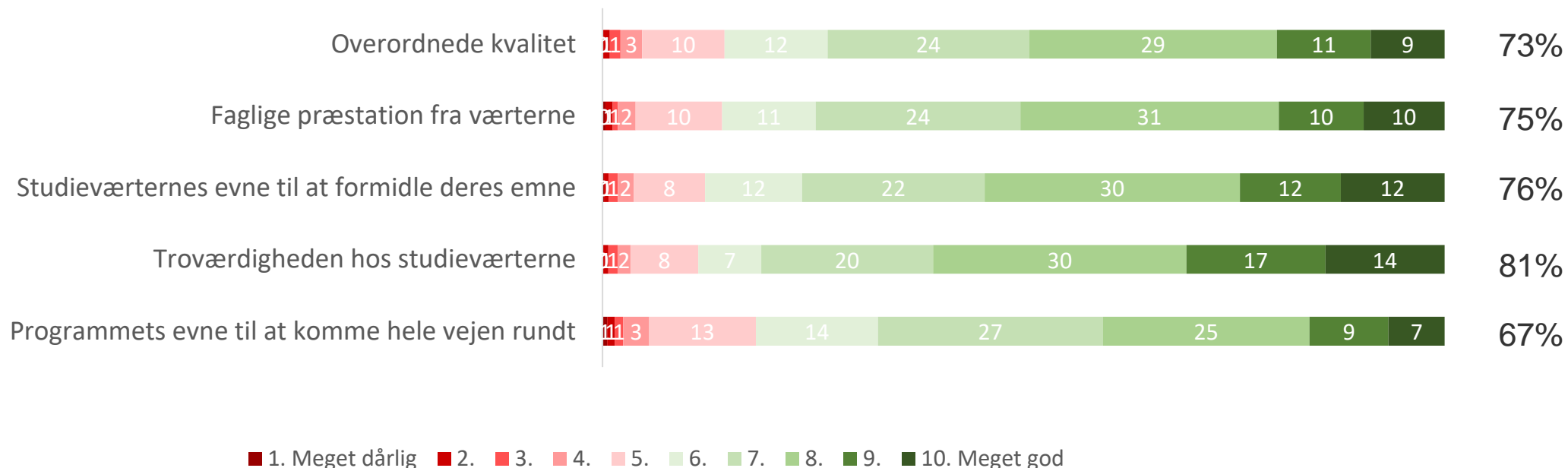


Base: 125

# Kvalitetsvurdering – Alle programtyper

Filter: Lytter jævnligt til programtypen på Radio4

På tværs af alle programtyper mener 73% at den overordnede kvalitet er god/meget god (svar 7-10). Det er troværdigheden hos studieværterne der alt i alt har den bedste kvalitetsvurdering.



Base: 458

4

## Om undersøgelsen

# Om undersøgelsen

- Undersøgelsen er gennemført i målgruppen 18 år+ bosiddende i Danmark svarende til et univers på 4.687.000 personer.
- Der er gennemført 1.000 nationalt repræsentative interview – herefter er der boostet med Radio4 lyttere således at der alt i alt er gennemført 1.452 interview – heraf er 501 interview med personer der lytter mindst 2 gange om måneden til Radio4.
- Interviewene er gennemført i perioden 8. november – 28. november 2021.
- Interviewene er gennemført som telefon interview.
- Materialet er efterfølgende vejet på køn\*alder, geografi, uddannelse og antal personer i husstanden. Der er derudover vejet på kendskab til radiostationer samt lyttefrekvens til Radio4.