

Kulturradio Danmark A/S
Att. administrerende direktør Lars Schmidt

Radio- og tv-nævnet

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Sendt til: lars@radioloud.dk

Afgørelse om godkendelse af Kulturradio Danmark A/S' redegørelse for tiltag til opfyldelse af programtilladelsens punkter

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet traf den 5. oktober 2021 afgørelse om at påtale Kulturradio Danmark A/S' ("Kulturradio Danmark") underopfyldelse af en række vilkår i deres programtilladelse, herunder særligt forhold der vedrører Kulturradio Danmarks live-sending, lytterinteraktion, redaktionelle tilstedeværelse ude i landet og iværksættelse af væsentlige ændringer uden nævnets forudgående godkendelse.

Nævnet bad i den forbindelse Kulturradio Danmark om senest den 19. oktober 2021 at fremkomme med en redegørelse for, hvordan kanalen vil sikre overholdelsen af de i afgørelsen påtalte underopfyldte punkter. Det fremgik endvidere af afgørelsen, at redegørelsen skal godkendes af nævnet.

Endvidere anmodede nævnet om en redegørelse for de planer, der bl.a. er blevet omtalt i pressen, og som vedrører ændringer i program, profil og organisation, herunder i forhold til kanalens målgruppe.

Kulturradio Danmark har den 19. oktober 2021 indsendt sin redegørelse.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen i henhold til § 50, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur og truffet afgørelse om at godkende Kulturradio Danmarks redegørelse, for hvordan kanalen vil sikre overholdelsen af de i afgørelsen påtalte underopfyldte punkter.

Kulturradio Danmark er dermed forpligtet til at iværksætte de foreslåede tiltag og redegøre for implementeringen heraf over for nævnet senest den 4. februar 2022.

Endvidere beder nævnet om, at Kulturradio Danmark senest den 24. november 2021 eftersender en beskrivelse af procedurer og/eller

arbejdsgange til sikring af, at der indhentes godkendelse hos Radio- og tv-nævnet forud for iværksættelse af ændringer, der kræver nævnets godkendelse.

Radio- og tv-nævnet har derudover taget stilling til Kulturradio Danmarks redegørelse for de planer, der bl.a. er blevet omtalt i pressen, og som vedrører ændringer i program, profil og organisation, herunder i forhold til kanalens målgruppe.

Nævnet finder i den forbindelse, at det, ud fra såvel Kulturradio Danmarks ansøgning som redegørelse, skal lægges til grund, at kanalens primære målgruppe er 15-32-årige, hvorfor programvirksomheden primært skal rettes herimod, hvilket i særlig grad gælder for tilladelsens punkt 43, 47, 49, 90 og 97. Den primære målgruppe kan dog ikke betragtes som eksklusiv, hvorfor det forudsættes, at kanalens indhold også kan målrettes øvrige målgrupper, så længe tilladelsens vilkår i øvrigt er opfyldt.

Nævnet tager den øvrige del af redegørelsen vedr. planerne for program, profil og organisation til efterretning, herunder planerne om navneskifte.

Sagens oplysninger

Kulturradio Danmark har den 19. oktober 2021 indsendt sin redegørelse for, hvordan kanalen vil sikre opfyldelse af de punkter, nævnet påtalte ved sin afgørelse af 5. oktober 2021. Der er således redegjort for planerne for 1) live-sending, 2) lytterinteraktion i forhold til programvirksomheden, 3) mulighed for lytterinteraktion på app og hjemmeside, 4) tilstedeværelse ude i landet samt 5) kanalens manglende iagttagelse af forpligtelsen til at indhente Radio- og tv-nævnets godkendelse, førend væsentlige ændringer foretages.

Endvidere er der redegjort for 6) kanalens planer vedrørende ændringer i program, profil og organisation, herunder i forhold til kanalens målgruppe.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 4. november 2021 i henhold til § 50, i bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur ("bekendtgørelsen"), behandlet sagen.

Ad 1) – Live-sending

Kulturradio Danmark indleder med at beklage den manglende opfyldelse af kravene til live-sending i punkt 51 og 95, der henholdsvis vedrører kanalens samlede programvirksomhed og debatprogrammer. Dernæst tilkendegiver kanalen, at den vil sende live i henhold til nævnets definition heraf, som er gengivet i redegørelsen.

Det fremgår herefter, at Kulturradio Danmark vil tage skridt til at sikre, at alle debatprogrammer sendes live. Således har kanalen indskærpet, at der uanset ferie, sygdom, personalemangel eller andre forhold ikke kan afspilles hele tidligere udsendelser, idet indholdet skal afvikles live.

Kulturradio Danmark fremhæver, at det endvidere er indskærpet, at det skal rapporteres til ledelsen, hvis det af én eller anden grund er vanskeligt at afvikle udsendelser live, for eksempel ved mangel på gæster, pludselige afbud eller lignende, således at ledelsen kan tage de nødvendige beslutninger om live-sending.

For så vidt angår debatprogrammerne, henvises der til den dispensation, kanalen har fået til at sende de emnefaste debatprogrammer på selvvalgte hverdage, som ifølge kanalen vil minimere risikoen for udfald.

Det fremgår af tilladelsens punkt 51, at Kulturradio Danmark "vil sende live det meste af døgnet". Nævnet påtalte kanalens underopfyldelse af dette punkt i sin afgørelse men bemærkede samtidig, at "det meste af døgnet" ikke er nærmere defineret i tilladelsen, hvorfor nævnet lagde til grund, at der som minimum skal være tale om, at over halvdelen af kanalens programmer sendes live.

I den forbindelse oplyser Kulturradio Danmark, at en sammentælling viser, at Kulturradio Danmark fra uge 41 i oktober 2021 vil sende live 101 timer ud af ugens 168 timer, men at kanalen efter programplanen sender live mindre end 12 timer i døgnet i weekenden, hvorimod der de fleste hverdage vil være tale om, at der sendes live betydeligt mere end 12 timer i døgnet. Kanalen oplyser endvidere, at Kulturradio Danmark i november 2021 vil sende live mindst 88 timer om ugen ud af ugens 168 timer.

Derefter tilkendegives det, at Kulturradio Danmark som udgangspunkt vil lægge til grund, at kravet om at der skal sendes live det meste af døgnet skal opfyldes ugentligt, idet kanalen henviser til tilladelsens punkt 11, der vedrører kravet til nyproduktion, som er opgjort på ugentlig basis.

Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at en sammenligning med kravene til nyproduktion er meningsfuld, idet der er tale om et formatmæssigt krav, der gælder hele sendefloden uafhængigt af programtype, hvilket tillige gør sig gældende for krav til live-sending. Radio- og tv-nævnet er således enige i den fortolkning, Kulturradio Danmark anlægger, hvor kravene til live-sending skal være opgjort på ugentlig basis.

På baggrund af ovenstående, er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der er tale om konkrete tiltag, hvor det vil kunne konstateres, om de er implementeret eller ej.

Disse tiltag er som følger:

1. Der afspilles ikke hele tidligere udsendelser pga. ferie, sygdom, personalemangel eller andre forhold.
2. Det rapporteres til ledelsen, hvis det af en given årsag er vanskeligt at afvikle udsendelser live, for eksempel ved mangel på gæster, pludselige afbud eller lignende, således at ledelsen kan tage de nødvendige beslutninger om live-sending.
3. Pr. 1. januar 2022 ændres afviklingen af debatprogrammerne programsat til kl. 10-12. Planen er at lade fem forskellige værter/værtshold – heraf flere eksterne leverandører – levere et debatprogram af to timers varighed kl. 10-12 på hver deres ugedag.
4. Der sendes live mindst 88 timer om ugen pr. 1. november 2021.
5. Live-sending opgøres i henhold til nævnets opfattelse af live, hvorefter "størstedelen af et program afvikles og opbygges live, ved at en vært og eventuelt en gæst taler direkte ud i æteren, hvis et program skal defineres som værende live".

Det er endvidere nævnets vurdering, at punkterne lever op til den anden betingelse, idet tiltagene vurderes at være egnede til at sikre, at Kulturradio Danmark efterlever kravene til live-sending i henhold til tilladelsens punkt 51 og 95.

Nævnet finder dog samtidig anledning til at bemærke, at opfyldelse af punkt 51 ved at sende live 88 ud af 168 timer om ugen vil have karakter af en mindst mulig opfyldelse af kravet, og henviser i den forbindelse til, at nævnet i sin udtalelse vedr. kanalens public service-virksomhed i 2020 bemærkede, at der *som minimum* skal være tale om, at over halvdelen af kanalens programmer sendes live.

Det er herefter samlet set Radio- og tv-nævnets vurdering, at denne del af redegørelsen kan godkendes.

Ad 2 og 3) – Lytterinteraktion i forhold til programvirksomheden samt på app og hjemmeside

Kulturradio Danmark indleder med at beklage den manglende opfyldelse af kravene til lytterinteraktion, jf. tilladelsens punkt 54, 55, 59, 65 og 66.

Dernæst forpligter Kulturradio Danmark sig til at sikre, at der hurtigst muligt, og inden udløbet af implementeringsfristen den 4. februar 2022, vil være et færdigudviklet chat-system til lytterinteraktion på Kulturradio Danmarks hjemmeside og app, som understøtter interaktion mellem både lyttere og værter samt lyttere imellem.

Det fremgår således, at systemet vil muliggøre, at lytterne inviteres til at bidrage til Kulturradio Danmarks liveudsendelser under selve udsendelsen og samtidig muliggøre, at man som lytter kan bidrage med spørgsmål eller kommentarer både inden og efter live-udsendelsen. På den måde sikres størst mulig inddragelse af lytterne, fordi de kan bidrage til live-sendingerne uafhængigt af tid og sted.

Som en del af chat-systemet vil der være mulighed for, at en vært kan sende et spørgsmål i en push-besked til lytterne via Kulturradio Danmarks app eksempelvis lige inden eller under live-udsendelsen og bruge besvarelsene live i programmet. Ligeledes vil en vært efter et program kunne udsende opfølgende spørgsmål, som lytterne kan svare på, hvorefter besvarelsene kan indgå i den efterfølgende udsendelse.

Lytterne vil også kunne bruge systemet, som både vil kunne tilgås på Kulturradio Danmarks hjemmeside og app, til uopfordret at indsende spørgsmål og kommentarer til værterne både inden, under og efter udsendelse. På den måde kan værterne løbende få input til, hvilke emner og temaer lytterne af deres program er særligt optagede af.

Systemet muliggør derudover, at værterne kan svare tilbage og invitere de bidragende lyttere til at dele deres input i programmet og dermed blive medskabere af indholdet.

Foruden de nye muligheder for interaktion, som chat-systemet skaber, medgiver Kulturradio Danmark, at radiokanalen ikke har benyttet sig tilstrækkeligt af det eksisterende sms-system til at facilitere lytterinddragelse under live-sendinger, jf. pkt. 54 i programtilladelsen

samt side 61 i udtalelsen vedr. Kulturradio Danmarks public service-redegørelse.

Kanalen vil i fremtiden sikre, at der under alle live-udsendelser vil blive opfordret til at skrive ind til værterne undervejs. Oversigten med lytternes spørgsmål vil blive monitoreret af produceren eller værterne på programmet, som vil inddrage så mange relevante spørgsmål som muligt.

Endelig oplyses det, at der fremover vil være mailadresser på alle værter på hjemmesiden, så det igen er muligt at sende mails direkte til dem. Kulturradio Danmark beklager, at dette i en periode ikke har været muligt, og giver tilsagn om, at de fremover altid forudgående vil søge om tilladelse, hvis der skulle opstå situationer, hvor det antages at være nødvendigt at begrænse adgangen til værterne og dermed muligheden for lytterinddragelse.

På baggrund af ovenstående er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der er tale om konkrete tiltag, hvor det vil kunne konstateres, om de er implementeret eller ej.

Disse tiltag er som følger:

1. Der vil være et færdigudviklet chat-system til lytterinteraktion på Kulturradio Danmarks hjemmeside og app, som understøtter interaktion mellem både lyttere og værter samt lyttere imellem.
2. Systemet vil muliggøre, at lytterne inviteres til at bidrage til Kulturradio Danmarks liveudsendelser under selve udsendelsen, og samtidig muliggøre, at man som lytter kan bidrage med spørgsmål eller kommentarer både inden og efter live-udsendelsen.
3. Som en del af chat-systemet vil der være mulighed for, at en vært kan udsende et spørgsmål i en push-besked til lytterne via Kulturradio Danmarks app og bruge besvarelserne live i programmet. Ligeledes vil en vært efter et program kunne udsende opfølgende spørgsmål, som lytterne kan svare på, hvorefter besvarelserne kan indgå i den efterfølgende udsendelse.
4. Lytterne vil kunne bruge systemet, som både vil kunne tilgås på Kulturradio Danmarks hjemmeside og app, til uopfordret at

indsende spørgsmål og kommentarer til værterne både inden, under og efter udsendelse.

5. Systemet muliggør, at værterne kan svare tilbage og invitere de bidragende lyttere til at dele deres input i programmet.
6. Der opfordres til at skrive ind til værterne undervejs i alle live-udsendelser. Oversigten med lytternes spørgsmål vil blive monitoreret af produceren eller værterne på programmet, som vil inddrage så mange relevante spørgsmål som muligt.
7. Der vil være mailadresser på alle værter på hjemmesiden.

Det er endvidere nævnets vurdering, at tiltagene vurderes at være egnede til at sikre, at Kulturradio Danmark efterlever kravene til lytterinteraktion i henhold til tilladelsens punkt 54, 55, 59, 65 og 66.

Det er samlet set Radio- og tv-nævnets vurdering, at denne del af redegørelsen kan godkendes.

Ad 4) – Tilstedeværelse ude i landet

Kulturradio Danmark erklærer sig indledningsvis enig i nævnets vurdering af, at Kulturradio Danmark ved indsendelsen af ansøgningen m.v. gav tilsagn om, at radioen ville placere seks journalister fem forskellige steder i landet ud over København ved sendestart, og at nævnet ved tildeling af sendetilladelsen til Kulturradio Danmark tillagde blandt andet dette tilsagn positiv vægt.

Kulturradio Danmark er således enig i Radio- og tv-nævnets forståelse af programtilladelsens krav vedrørende journalistiske medarbejders geografiske placering "ude i landet" og beklager forløbet.

Kulturradio Danmark vil på baggrund af nævnets afgørelse omlægge radiokanalens samlede provinsredaktion og sikre, at journalistiske medarbejdere er placeret fem forskellige (andre) steder i Danmark, ud over hovedredaktionen i København.

Kulturradio Danmark lægger ud fra ordlyden af nævnets afgørelse af 5. oktober 2021 til grund, at der ikke er krav om, at de pågældende medarbejdere skal placeres i de oprindeligt nævnte byer, men "dog at der skal være medarbejdere placeret i fem byer ud over hovedredaktionen." Nævnet er enig i denne fortolkning, idet det af nævnets udtalelse vedr. kanalens public service-virksomhed i 2020 fremgår, at "[e]ftersom der er tale om, at medarbejderne indledningsvist

vil være placeret i de fem ovennævnte byer (ud over hovedredaktionen i København), finder nævnet imidlertid ikke, at det kan lægges til grund, at der skal være redaktioner i de specifikke byer i hele tilladelsesperioden [nævnets understregning], men dog at der skal være medarbejdere placeret i fem byer ud over hovedredaktionen.”

Kulturradio Danmark anfører samtidig, at det ud fra et redaktionelt synspunkt vil være uhensigtsmæssigt at placere seks medarbejdere “hver for sig” på mindst fem forskellige adresser, idet det ellers vil vanskeliggøre idéudvikling, samarbejde, sparring om journalistiske historier m.v., hvorfor Kulturradio Danmark senest den 1. februar 2022 vil søge at etablere tre redaktioner i Aalborg, Aarhus og Odense, der vil blive besat med flere redaktionelle medarbejdere, alt efter mulighederne for rekruttering. Disse ansættes i nyheds- og aktualitetsredaktionen.

Derudover vil Kulturradio Danmark tage skridt til at sikre, at der opnås en aftale med lokale medier i henholdsvis Nordjylland og Region Syddanmark med henblik på, at Kulturradio Danmark finansierer halvdelen af to årsværk, således at en journalistisk medarbejder på halv tid i samarbejde med lokale medier dækker de nævnte områder for Kulturradio Danmark.

Samlet set er det Kulturradio Danmarks ønske, at der placeres seks årsværk – en fjerdedel af nyheds- og aktualitetsredaktionen – uden for København, men det vil af journalistiske årsager være stærkt uhensigtsmæssigt, hvis de pågældende placeres på redaktioner alene. De medarbejdere, kanalen vil kunne rekruttere, vil ofte være unge og nyuddannede, og de har behov for sparring, samarbejde med en kollega, daglig mulighed for idéudvikling og lignende, og ønsket er derfor, at Kulturradio Danmark på tre redaktioner placerer to medarbejdere (som udgangspunkt i Odense, Aarhus og Aalborg), og dertil søger nævnets godkendelse til, at den sidste stilling deles i to, således at de har en “halv” medarbejder i Thy og Syddanmark.

Dermed sikrer kanalen en stærk journalistisk dækning med udgangspunkt i landets fire største byer og en stabil dækning i Thy og Syddanmark.

Samlet set vil det betyde, at Kulturradio Danmark pr. 1. februar 2022 vil have fem eller seks fastansatte medarbejdere fordelt på tre egentlige redaktioner og to medarbejdere på halv tid i henholdsvis Region Syddanmark og i Thy. Dermed vil i alt mindst seks (fuldtids)medarbejdere arbejde fem forskellige steder i landet.

Kulturradio Danmark vil med denne plan sikre, at tilsagnene i den oprindelige ansøgning – om at lave kulturradio fra hele Danmark – sikres. Den plan, der her er fremlagt, er udtryk for, hvad kanalen vil gennemføre inden implementeringsfristens udløb d. 4. februar 2022.

Kulturradio Danmark oplyser, at planen er omfattende, idet den kræver indgåelse af nye lejemål, omplacering af medarbejdere, indgåelse af nye kontrakter, indkøb af ny teknik m.v., samt afskrivning af gammel teknik. Der kan derudover være rekrutteringsvanskeligheder. Planen er endvidere forbundet med betydelige omkostninger.

Det fremgår endvidere, at hvis Kulturradio Danmark i perioden fra 19. oktober 2021 og frem til 4. februar 2022, hvor planen skal implementeres, af praktiske grunde vil have behov for at foretage justeringer af planen, vil nævnet omgående blive orienteret.

Det bemærkes, at det senere i tilladelsesperioden eventuelt af hensyn til nyhedsdækningen kan blive nødvendigt at omplacere medarbejdere mellem redaktioner eller af praktiske årsager at flytte redaktioner fra én by til én anden, men at Kulturradio Danmark til enhver tid vil sørge for, at der er fordelt (mindst) seks medarbejdere fem forskellige steder i landet.

Med implementeringen af de anførte tiltag om placering af redaktioner og journalistiske medarbejdere inden implementeringsfristen, er det Kulturradio Danmarks opfattelse, at radiokanalen vil leve op til kravene om placering af journalistiske medarbejdere fem forskellige steder i Danmark.

På baggrund af ovenstående, er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der er tale om konkrete tiltag, hvor det vil kunne konstateres, om de er implementeret eller ej.

Disse tiltag er som følger:

1. Kulturradio Danmark vil have mindst seks (fuldtids)medarbejdere fem forskellige steder ude i landet.
2. Kulturradio Danmark vil have fem eller seks fastansatte medarbejdere fordelt på tre egentlige redaktioner ude i landet og to medarbejdere på halv tid i henholdsvis Region Syddanmark og i Thy.

Det er endvidere nævnets vurdering, at tiltagene vurderes at være egnede til at sikre, at Kulturradio Danmark efterlever kravene til tilstedeværelse "ude i landet" i henhold til tilladelsens punkt 39.

Det er således Radio- og tv-nævnets vurdering, at det ikke ud fra tilladelsens eller ansøgningens ordlyd kan lægges til grund, at der skal være tale om fuldtidsstillinger på de fem placeringer.

Det er samlet set Radio- og tv-nævnets vurdering, at denne del af redegørelsen kan godkendes.

Ad 5) – Manglende iagttagelse af forpligtelsen til at indhente Radio- og tv nævnets godkendelse, førend væsentlige ændringer foretages

Kulturradio Danmark indleder med at beklage, at kanalen har truffet beslutning om væsentlige ændringer uden nævnets forudgående godkendelse.

Kulturradio Danmark oplyser herefter, at kanalen har taget skridt til fremadrettet at sikre, at der sker orientering eller anmodes om nødvendige dispensationer overfor nævnet gennem indførelse og præcisering af relevante arbejdsgange.

Det er nævnets vurdering, at det vil kunne konkluderes, om der er sket opfyldelse eller ej ud fra følgende:

1. Kulturradio Danmark orienterer nævnet om og søger nævnets godkendelse af væsentlige ændringer forud for iværksættelse heraf.

Det er endvidere nævnets vurdering, at opfyldelse af forholdet vurderes at være egnet til at sikre, at Kulturradio Danmark overholder sine forpligtelser til at få godkendt ændringer af væsentlig karakter forud for iværksættelse.

Det bemærkes dog, at der ikke er nærmere beskrivelser af interne arbejdsgange og procedurer m.v. til at sikre, at der sker orientering af nævnet, hvorfor nævnet skal anmode om, at Kulturradio Danmark eftersender en beskrivelse af sådanne arbejdsgange eller procedurer.

Det er samlet set Radio- og tv-nævnets vurdering, at denne del af redegørelsen kan godkendes.

Ad 6) – Planer vedrørende ændringer i program, profil og organisation, herunder i forhold til kanalens målgruppe

Denne del af redegørelsen omhandler Kulturradio Danmarks såkaldte 'redningsplan', som består af fem komponenter:

1. Mere professionel organisation
2. Programmer med højere kvalitet
3. Bredere appel inden for den lovede målgruppe
4. Bedre distribution i alle kanaler
5. Et nyt navn

Nævnet finder ikke, at denne del af redegørelsen samlet set kræver nævnets godkendelse på lige fod med redegørelsen for punkt 1-5, idet der dog henvises til målgruppedefinitionen, som behandles særskilt nedenfor, og planerne for ejerskifte, der behandles i en separat sag. Redegørelsen, herunder vedrørende navneskiftet, kommenteres generelt afslutningsvis.

Ad 6.3) Bredere appel inden for den lovede målgruppe

I redegørelsens punkt 6.3 redegør Kulturradio Danmark for kanalens målgruppe blandt andet med henvisning til den *mission statement*, som kanalen indsendte med sin ansøgning til udbuddet.

Det bemærkes hertil indledningsvis, at der ikke var noget særskilt krav om, at en ansøgning skulle indeholde redegørelse for en defineret målgruppe, ligesom valg af målgruppe ikke var en del af skønhedskriterierne. Derfor har nævnet heller ikke lagt hverken positiv eller negativ vægt på målgruppen i sin evaluering af ansøgningerne.

Kanalens overordnede målgruppe er ej heller eksplicit reguleret i programtilladelsen, idet der ikke er et tilladelsespunkt, der særskilt definerer kanalens målgruppe og/eller stipulerer, at alle kanalens programmer skal henvende sig til denne.

Målgruppen er dog implicit reguleret i flere tilladelsespunkter, der henviser til kanalens målgruppe. Disse er gengivet nedenfor:

Pkt. 43. At kanalen vil have et liveprogram, der sendes alle hverdage fra kl. 12-13, hvor en stærk personlighed får frie rammer til at tale om noget, som de mener noget om. Værtsprofiler vil være medie eller kulturpersonligheder med holdninger og meninger, som rammer ned i den unge målgruppe. Programmet vil ikke indeholde musik.

Pkt. 47. At kanalen vil være "medsenderorienteret", hvilket indebærer, at kanalens målgruppe er medskaber, og at partnerskabet er aktive

bidragsydere. Tonen og fortælleformen vil være direkte, personlig meningsfyldt og vedkommende, grænsesøgende, gennemsigtig, uhøjtidelig, respektfuld, larmende og sjov, nysgerrig.

Pkt. 49. At kanalens nyhedsredaktion får til opgave at skabe historier som udspringer af emner, der fylder i de unges liv herunder vil indholdet blive målrettet til målgruppen.

Pkt. 90. At kanalen alle mandage sender debatprogrammer omhandlende politiske dagsordner, der vedrører kanalens målgruppe

Pkt. 97. At kanalen vil have en målgrupperepræsentant, som findes i samarbejde med Ungdomsbureauet eller Roskilde Festival.

I disse punkter henvises der eksplicit til kanalens målgruppe, som både beskrives som "kanalens målgruppe" og som "den unge målgruppe". Dette forudsætter således, at kanalen har en (primær) målgruppe, uanset om denne ikke er beskrevet nærmere i tilladelsen, og at denne målgruppe er "unge", der ud fra Kulturradio Danmarks ansøgning samt den indsendte redegørelse gennemgående er beskrevet som 15-32-årige.

Radio- og tv-nævnet har således en forventning om, at Kulturradio Danmark primært målretter sit indhold mod den unge målgruppe på 15-32-årige, hvilket i særlig grad gælder tilladelsespunkterne 43, 47, 49, 90 og 97. Det skal dog i den forbindelse bemærkes, at målgruppeorienteringen, både fsva. de fremhævede tilladelsespunkter og programvirksomheden generelt, ikke er til hinder for, at kanalens indhold mv. også til en vis grad kan målrettes øvrige målgrupper, forudsat at programvirksomhedens overordnede målgruppe er 15-32-årige.

Med ovenstående bemærkninger kan denne del af redegørelsen godkendes.

Ad 6.1, 6.2, 6.4 og 6.5) Planer vedrørende ændringer i program, profil og organisation, herunder i forhold til kanalens målgruppe, herunder navneskift

Nævnet finder det overordnet positivt, at Kulturradio Danmark iværksætter konkrete tiltag til at forsøge at nå et større publikum med kanalens lineære programvirksomhed både i forhold til organisation og programmer.

Det fremgår af redegørelsen, at Kulturradio Danmark har besluttet at ændre radiokanalens fra Radio LOUD til 24syv pr. 1. januar 2022.

Nævnet bemærker i den forbindelse, at spørgsmålet om navn ikke er reguleret i programtilladelsen og ikke var en del af skønhedskriterierne i forbindelse med udbuddet. Derfor er der ikke lagt vægt herpå ved tildeling af tilladelsen, og der er derfor ikke tale om en ændring, der kræver nævnets forudgående godkendelse.

Nævnet tager på ovenstående baggrund oplysningen om navneskifte mv. til efterretning.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen i henhold til § 50, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur og truffet afgørelse om at godkende Kulturradio Danmarks redegørelse, for hvordan kanalen vil sikre overholdelsen af de i afgørelsen påtalte underopfyldte punkter.

Kulturradio Danmark er dermed forpligtet til at iværksætte de foreslåede tiltag og redegøre for implementeringen heraf over for nævnet senest den 4. februar 2022.

Endvidere anmoder nævnet om, at Kulturradio Danmark senest den 24. november 2021 eftersender en kort beskrivelse af procedurer og/eller arbejdsgange til sikring af, at der indhentes tilstrækkelig godkendelse hos Radio- og tv-nævnet forud for iværksættelse af væsentlige ændringer.

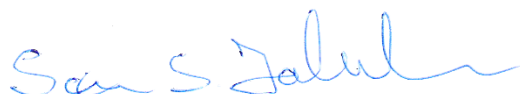
Radio- og tv-nævnet har derudover taget stilling til Kulturradio Danmarks redegørelse for de planer, der bl.a. er blevet omtalt i pressen, og som vedrører ændringer i program, profil og organisation, herunder i forhold til kanalens målgruppe.

Nævnet finder i den forbindelse, at det, ud fra såvel Kulturradio Danmarks ansøgning som redegørelse, skal lægges til grund, at kanalens primære målgruppe er 15-32-årige, hvorfor programvirksomheden primært skal rettes herimod, hvilket i særlig grad gælder for tilladelsens punkt 43, 47, 49, 90 og 97. Den primære målgruppe kan dog ikke betragtes som eksklusiv, hvorfor det forudsættes, at kanalens indhold i

en vis grad kan målrettes også øvrige målgrupper, så længe tilladelsens vilkår i øvrigt er opfyldt.

Nævnet tager den øvrige del af redegørelsen vedr. planerne for program, profil og organisation til efterretning, herunder planerne om navneskifte.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen
Formand