

**Public-service redegørelse 2022
TV MIDTVEST**

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Forord

For TV MIDTVEST er 2022 kendetegnet ved en massiv dækning af Folketingsvalget 2022, en seer-milepæl på TVMV PLAY og en videreførelse af TV MIDTVESTs strategi frem mod 2023, hvor streaming har en central rolle i at styrke TV MIDTVESTs stærke position som regional tv-station.

2022 viser også, at midt- og vestjyder stadig foretrækker at få dagens væsentligste nyheder og historier fra deres regionale tv-station. Både på tv og digitalt.

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelser står i 2022 solidt med en samlet seerandel på 52 procent. Det svarer til, at flere end halvdelen af de midt- og vestjyder, som tændte for tv kl. 19:30, valgte at se TV MIDTVEST. Dermed er TV MIDTVEST målt på share den mest sete nyhedsudsendelse blandt TV 2 Regionerne.

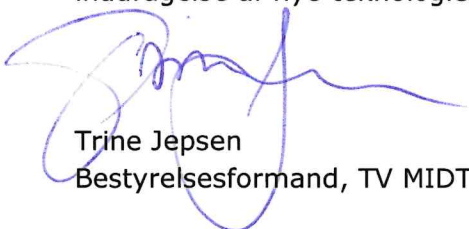
I 2022 ser vi, at det traditionelle mediebrug mister dominans. Ifølge DR medieforsknings årlige Medierapport overhales Flow-tv for første gang af streaming.

På TV MIDTVEST glæder vi os, når midt- og vestjyderne er med os på tværs af streaming og traditionel tv-sening – og det sker heldigvis hyppigere. I 2022 runder TV MIDTVEST Play en milepæl med knap 100.000 aktive brugere. Det svarer til, at 19 procent af midt- og vestjyderne nu aktivt bruger TV MIDTVESTs gratis tv-app.

Årets store og uventede overraskelse var, da TV MIDTVEST fik en unik mulighed for at streamer en Champions League-kamp med FC Midtjylland og portugisiske Benfica. Selvom kampen var midt i en sommerferie, så streamede i alt 141.000 kampen live på TV MIDTVEST.

Udviklingen af TV MIDTVEST lader sig alene gøre i kraft af dygtige og dedikerede medarbejdere. Det er takket være en stærk kultur og engagerede medarbejdere, som trives og samarbejder på tværs, at virksomheden lykkedes med at komme i mål med vores strategiske satsninger.

2023 vil være dedikeret videreudvikling og skærpelse af vores strategi, hvor vi kommer til at øge fokus på udvikling af streaming, udvikling af kerne public service-journalistik og inddragelse af nye teknologier.



Trine Jepsen
Bestyrelsesformand, TV MIDTVEST



Lone Sunesen
Administrerende direktør, TV MIDTVEST

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Generel information

TV MIDTVEST er en af otte danske regionale Public Service tv-stationer.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV MIDTVESTs public service-redegørelse for 2022 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV MIDTVESTs public service-kontrakt med kulturministeriet, der er gældende for årene 2019-2023.

TV MIDTVEST udkommer i fire daglige nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal, på vores egen TV MIDTVEST-kanal, på TV MIDTVEST Play, tvmidtvost.dk og på vores nyhedsapp. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold på flere digitale platforme som bl.a. Facebook, YouTube og Instagram.

Finansieringen sker via medielicensen samt gennem tilskud, fastsat i finansloven, hvoraf TV MIDTVESTs andel i 2022 udgjorde kr. 68.037.500. TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 88 fuldtidsansatte i 2022.

Sendeområde

TV MIDTVESTs sendeområde udgør de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør ca. 519.000 indbyggere.

TV MIDTVEST

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvost.dk
Tlf. 96 12 12 12

Lokalredaktioner:

Viborg

Skottenborg 8,
8800 Viborg

Thy/Mors

Vesterhavsgade 15,
7700 Thisted



Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Seertal for de regionale nyhedsudsendelser:

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 er i 2022 målt til et seertal på 13,2 procent svarende til 69.000 personer. Det er en seerandel på 52,0 procent af de aktive seere i tidsrummet i aldersgruppen 3+.

Seertallene på TV MIDTVEST's egen kanal måles ikke længere. Ved sidste opgørelse for 2021 havde 19:30-udsendelsen 0,7 procent seere svarende til ekstra 2,5 procent i share. Vi må formode, at disse seere stadig er der i omtrentligt samme omfang, men har ikke nogen reel viden om det.

Den vægtede gennemsnitsalder for seerne 19:30 er 62 år i 2022, hvilket er samme niveau som 2021.

I seertallet indgår de seere, der ser TV MIDTVESTs nyhedsudsendelser som live-streaming via TV 2s streamingtjeneste TV 2 PLAY. Øvrige streamingtal behandles under punkt 5.1.3. Internetbaserede tjenester.

Ny seertalsudbyder fra 2022

TV MIDTVEST sammenligner denne gang ikke seertallene med tidligere år. Det skyldes, at vi ikke kan garantere tallenes sammenlignelighed, da der er kommet ny leverandør af de daglige seertal.

Den 1. januar 2022 overtog Nielsen den landsdækkende tv- og streamingmåling fra Kantar Gallup. Nielsen-undersøgelsen har et panel på 3.500 personer, der er fordelt ud på de enkelte TV 2-regioner.

Med skiftet til ny udbyder er der også sket ændringer i målemetoden. Kantar Gallup opererede med en hybridmåling med flere datakilder, der efterfølgende blev sammenkørt, mens Nielsen er single source, der arbejder med en større panelgruppe.

Ændringerne kommer også til udtryk i nøgletallene for TV 2-regionernes tv-udsendelser. Fra 2022 bliver seertallet i antal tusinde seere beregnet ud fra, hvor mange, der forbruger den enkelte TV 2-regionens udsendelse, uanset hvor i Danmark personen bor. De to procenttal for rating og share bliver derimod beregnet på baggrund af hvor mange, der forbruger TV2 regionens udsendelse i den konkrete TV 2-region.

Med skiftet bliver seertallene på de regionale 24-timerskanaler ikke længere målt, hvorfor disse seere ikke længere kan dokumenteres.

Endelig kunne vi fra TV MIDTVEST side konstatere urealistisk høje seertal i indkøringsperioden januar – marts 2022, mens de for andre regioner lå tilsvarende lavt. Tallene har for TV MIDTVESTs vedkommende siden stabiliseret sig, men påvirker stadig i årsgennemsnittet.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

Krig samler MV-land, et presset sundhedsvæsen, kulturlivet vendte tilbage og så kom folketingsvalget

En krise ebbede ud, men så begyndte en ny. Krigen i Ukraine har på mange måder grebet ind i midt- og vestjydernes liv. 2022 havde også fokus på et regionalt sundhedsvæsen under pres og et folketingsvalg. Samtidig betød genåbningen af Danmark, at kulturlivet genopstod, hvilket gav TV MIDTVEST mulighed for igen at rykke ud i de store kulturelle forsamlinger, der hvor borgerne befinder sig.

Folketingsvalg En lang valgkamp

Folketingsvalget 1. november var den største enkeltbegivenhed, TV MIDTVEST dækkede i 2022. I nyhedsudsendelserne 19:30 udgik den almindelige programflade to uger før valget til fordel for udvidet politisk dækning, og den sidste uge før valget var 22-udsendelsen udvidet med ekstra valgstof.

På TV MIDTVESTs egen kanal producerede vi 14 programmer med titlen "Klaus & Kandidaterne", hvor hvert af de opstillede partier var i en halv times krydsild med en blanding af vores og seernes spørgsmål.

Dagen inden valget gennemførte vi et helt nyt initiativ kaldet "Valgfolkefest", hvor vi inviterede midt- og vestjyderne til et stort, fysisk event på kulturstedet Remisen i Brande, hvor de blandt andet fik mulighed for at møde de opstillede kandidater og høre dem i debat. Valgfolkefesten dannede således ramme om livesendinger om eftermiddagen til TV 2 News og afslutningsdebat for kandidater fra Vestjyllands Storkreds på TV 2 og TV MIDTVESTs egen kanal.

På selve valgdagen og dagen efter valget fulgte vi valghandlingen og stemmeoptællingen både i nyhedsudsendelserne på tv og digitalt. Dagen efter valget afholdt vi valgcafe på TV MIDTVEST, hvor alle områdets folketingskandidater var inviteret, og hvor vi og DR P4 Midt & Vest sendte live hele eftermiddagen med seneste nyt og interviews med valgets vindere og tabere. Valgcafeen er blevet en tradition, som både vi og politikerne sætter pris på.

Krig og energikrise

Totalt set har TV MIDTVEST produceret mere end 200 indslag med regionale afsæt i krigen i Ukraine. Dækningen spænder bredt. Det hele begyndte, da vores journalist tog med en bus fra Aalestrup til den ukrainske grænse sammen med lokale ildsjæle, der ville hente så mange flygtninge som muligt med hjem til Danmark. For den del af dækningen er journalisten blevet nomineret til Den Gyldne Blok. Sidenhen er der også produceret en programserie i fem afsnit

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

om de ukrainske flygtninge, der landede i Aalestrup, og som skulle forsøge at skabe sig et liv blandt danskerne.

Igennem året har vi videre vist indslag fra hele landsdelen om mennesker, der på den ene eller anden måde viste næstekærlighed eller slog dørene op for de nødstedte. Menneskehistorierne blev hurtigt til relevante nyhedshistorier om følgekonskvenser af krigen. Både erhvervslivet og det øvrige samfund blev ramt af alvorlige prisstigninger på energi.

I den forbindelse producerede TV MIDTVEST en hel nyhedstime, hvor vi i samarbejde med TV 2 og de øvrige regioner i tidsrummet mellem 19 og 20 oplyste og satte bredt fokus på inflation, energikrise samt andre følgevirkninger af krigen. En del af nyhedstimen havde også fokus på konstruktive historier.

Som led i oplysning i forbindelse med afstemningen om forsvarsforbeholdet sendte TV MIDTVEST en længere debat med relevante politiske skikkelser, som både blev sendt i 19.30-udsendelsen samt i længere version på 24-timers kanalen.

Fokus på landsdelens sundhedsvæsen

Mere end 10 år havde tilblivelsen af Regionshospitalet i Gødstrup været undervejs. Budgetoverskridelse efter budgetoverskridelse reducerede 'Supersygehuset', som det blev kaldt i folkemunde, til en mindre udgave. Sygehuset i Herning og Holstebro blev officielt nedlagt og slået sammen til ét den. 20. marts. Men med den nye opgave fulgte også tekniske startvanskeligheder, to arbejdsmiljøer der mødtes og ikke mindst et sundhedsvæsen som oplevede flaskehalse efter corona-tiden, med udskudte operationer og mere pres på akutafdelingerne samt manglende bemanning.

Som hele landsdelens medie er det vores opgave at dokumentere og forevige nedlæggelsen af de historiske sygehuse i Herning og Holstebro, som har haft stor kulturel betydning for de to byer. Vi fik også adgang til selve flytningen af materiel og patienter til det nye hospital. Det blev til blandt andet til aktualitetsprogrammet "Det nye hospital: En hård fødsel" til vores 19.30 og TVMV PLAY. Vi rykkede desuden hele 19.30-udsendelsen ud af studiet og ind på Regionshospitalet for at komme tæt på og give en fyldestgørende og nær dækning af åbningen af Midt- og Vestjyllands nye hospital.

Siden åbningen har TV MIDTVEST markeret sit journalistiske fokus på det nye hospital ved at producere 67 indslag som omhandler Regionshospitalet.

Foruden det store sygehus i Gødstrup, har TV MIDTVEST afdækket sager i sundhedsvæsenet bredt i sendeområdet. Karkirurgi-sagen fra Regionshospitalet i Viborg, der endte med at koste regionens koncerndirektør jobbet samt debatten om den nære sundhed, mangel på lægebiler i den nordvestlige del af landsdelen og responstider på udrykninger i tyndt befolkede områder.

Således producerede TV MIDTVEST i alt 551 indslag i kategorien "sundhed" i 2022.

Kulturliv i fuldt flor

2022 var for kulturlivet i det midt- og vestjyske et år, hvor optimismen igen blomstrede i fuldt flor. Det delvist nedlukkede kulturliv i coronaårene gjorde det tydeligt, hvor vigtige kultur- og kulturtilbud er for midt- og vestjyderne. Derfor skruede vi 2022 op for dækningen af kulturelle arrangementer og oplevede ligeledes et stort behov fra borgerne for igen at komme ud og deltage.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Således producerede TV MIDTVEST i alt 787 indslag i kategorien "Kunst, kultur og fornøjelse" i 2022. Heraf genopstod store kulturelle knudepunkter som Skivemødet, Madmødet, Landsskuet, Kulturmødet Mors, Airshow Karup, VM i Ridesport og fejringen af Jonas Vingegaard i Glyngøre.

Vi var igen ude blandt midt- og vestjyderne og sendte direkte fjernsyn fra arrangementerne både i 19.30-udsendelsen og på vores 24-timers kanal.

En speciel dag

TV MIDTVEST dækker kulturen bredt – også når tusindvis af midt- og vestjyder efterspørger muligheden for at se et af regionens fodboldhold i en vigtig europæisk fodboldkamp. FC Midtjylland har et bredt opland som strækker sig fra Herning og Ikast/Brande til Holstebro, Lemvig og Ringkøbing/Skjern. Sport og kultur samler midt- og vestjyderne og denne dag var ingen undtagelse. På denne sensommerdag påtog TV MIDTVEST sig public-service-opgaven. Vi fik tilbudt signalet gratis og kunne dermed sende direkte fodbold. Kampen blev udelukkende sendt på streaming via tvmidtvest.dk og seerne kvitterede. 141.000 så med, hvilket er en rekord i tv-stationens historie.

Stærkere journalistik på tværs af platforme

TV MIDTVEST har i 2022 iværksat indsatser som skal sikre endnu mere relevant indhold til Midt- og vestjyderne. Fra november søsatte vi en forproducerende enhed, som skal styrke nyheds- og aktualitetsindhold på tværs af platforme og med udgangspunkt i streaming først. Opdraget er, at TV MIDTVEST skal sætte endnu flere dagsordener, ramme endnu mere af det, midt- og vestjyderne taler om, komme til bunds i sager og holde fast i flere historier over længere tid.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST dækker helt eller delvist 13 kommuner og to regioner: Thisted, Morsø, Skive, Viborg, Vesthimmerland (den sydlige del), Favrskov (den nordvestlige del), Silkeborg (den nordvestlige del samt Silkeborg by), Ikast-Brande, Herning, Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro samt Region Midtjylland og Region Nordjylland (med udgangspunkt i Thy, Mors og Aalestrup-området).

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Nedenstående tabel viser den geografiske fordeling af nyhedsindslag og artikler i 2022:

Lokation	TV-indslag	Artikler på tvmidtvest.dk
Herning	744	753
Viborg	743	715
Hele Midt- og Vestjylland	735	1555
Holstebro	697	632
Ringkøbing-Skjern	526	550
Thisted	433	462
Skive	411	435
Silkeborg (Kjellerup)	319	445
Lemvig	297	306
Ikast-Brande	287	321
Struer	225	243
Resten af Danmark	216	-
Region Midtjylland	174	163
Morsø	156	199
Vesthimmerland (Aalestrup)	53	101
Resten af Europa	36	-
Region Nordjylland	31	30
Øvrige verden	20	-
Favrskov (Hvorslev)	15	79
	6118	6989

Note: Et indslag og en artikel kan være opført med flere lokationer, hvis relevansen er lige stor i flere kommuner eller regioner.

TV MIDTVEST gør en dyd ud af at afspejle det nære og mangfoldige liv i hele sendeområdet, uanset om det er i landsdelens storbyer eller landområder, om det er det bløde og bakkede Midtjylland eller det vindblæste Vestjylland. Vi kommer i alle samfundslag og arbejder ud fra, at alle i landsdelen skal kunne finde sig selv i vores mission: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

TV MIDTVEST har lokalredaktioner i Viborg og Thy/Mors (Klitmøller) for at sikre en stærk dækning af de geografiske områder, der ligger længst væk fra hovedredaktionen i Holstebro.

TV MIDTVEST opgør hver dag hvilke emner, de enkelte tv-indslag i hovedudsendelserne 19:30 og 22:00 handler om. Det gør vi for at dokumentere den indholdsmæssige forpligtelse til at afspejle områdets mangfoldighed.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Nedenstående tabel viser den emnemæssige fordeling af nyhedsindslag i 2022:

Emne	TV-indslag
Samfund	1551
Politik	1171
Kunst Kultur og Fornøjelse	787
Økonomi Erhverv og Finans	768
Arbejdsmarked	651
Natur og Miljø	632
Vejr	609
Sundhed	551
Sport	543
Kriminal Lov og Ret	465
Livsstil	401
Uddannelse og Skole	390
Transport	230
Energi	184
Uro Konflikt og Krig	178
Teknik og Videnskab	144
Ulykker og Katastrofe	143
Religion	43

Note: Et indslag kan være opført med flere emner, hvis relevansen er lige stor i flere kategorier.

Der er normalt ikke ret store udsving mellem de forskellige emner fra år til år, men i krigsåret 2022 har der eksempelvis været flere indslag om energi og uro, konflikt og krig end normalt.

Redegørelsen for forpligtelsen til at dække hele det geografiske område ved valg beskrives under pkt. 3.7 Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Det fremgår af TV MIDTVESTs gældende strategi, at "vi vil være der, hvor midt- og vestjyderne er – på tværs af platforme". Medievanerne forandres overalt, og derfor er udvikling af indhold og distributionsformer, der tiltrækker nye målgrupper, også afgørende i vores landsdel.

Forbruget af klassisk flow-tv er helt generelt vigende år for år, og i 2022 overhalede streaming for første gang traditionelt tv, så 27 % af danskernes medieforbrug nu udgøres af streaming mod 22 % til traditionelt tv.¹ Trods det har TV MIDTVEST stadig stor søgning til de klassiske nyhedsudsendelser med en rating på 13,2 og share på 52, svarende til 69.000 seere hver eneste aften.

Det er højeste rating og share blandt de regioner, der måles i tv-meter-målingerne, og det er stadig vigtigt for TV MIDTVEST at fastholde stærke nyhedsudsendelser i primetime om aftenen.

¹ Medieudviklingen 2022, DR Medieforsknings årlige rapport om udviklingen i danskernes brug af elektroniske medier.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Vi mangler desværre pålidelige tal for, hvordan live-visningen af nyhedsudsendelsen er både på vores egen hjemmeside og i egne apps samt hvor mange, der ser nyhedsudsendelsen live via streamingtjenesten TV 2 PLAY. Derfor ved vi reelt ikke i hvilket omfang, det lykkes at konvertere de frafaldne flow-seere til streaming.

Vi arbejder på at styrke dokumentationen af livestreaming, men er afhængige af tredjepartstjenester til målingerne, hvorfor vi ikke bare selv kan sætte målinger op efter selvvalgte parametre.

Yngre indhold og nye platforme

Gennemsnitsalderen for flowseere af 19:30-udsendelsen er 62 år. Derfor er det også vigtigt at udvikle indhold og distributionsformer, der appellerer til yngre målgrupper, så der også er et regionalt public service-tilbud, der retter sig mod dem.

Der er ikke hurtige løsninger på at tiltrække nye målgrupper, men vi har et generelt fokus på at vise yngre menneskers liv og problemstillinger både i nyhedsudsendelser og øvrige programmer, så de også oplever TV MIDTVESTs indhold som genkendeligt og relevant for deres egen tilværelse.

Samtidig har vi styrket den digitale formidling, så man ikke behøver se tv eller i det hele taget eje et fjernsyn for at få fuldt udbytte af TV MIDTVEST. Flere historier udkommer i egne versioner på hjemmeside, Instagram og Facebook, og serier og programindhold bliver pakket streamingvenligt og distribueret via app og sociale medier.

2022 var også året, hvor TV2-regionernes program-indhold kom på TV2 Play. Et samarbejde som stadig er under udvikling. På den måde kan regionernes programmer komme ud til endnu flere i hele landet.

En række programserier er produceret, så de når brugere på flere platforme og dermed appellerer bredere end til flow-seerne alene. Og vores strategi er, at vi så vidt det er muligt udkommer på streaming først:

- For Enhver F*cking Pris – en serie, hvor vi kom helt tæt på fodboldklubben Viborg FF. Serien var lavet til det digitale publikum og endte også som årets mest streamede serie på TV MIDTVEST.
- Blomstermandens Magiske Univers – serien om blomsterkunstneren Johnny Haugaard bød på mange smukke billeder og var derfor oplagt at give et særligt liv på sociale medier som Facebook og Instagram.
- KreaTID – er for de kreative. Serien er fra start søsat med en gruppe på Facebook, hvor de næsten 5.000 aktive medlemmer deler erfaringer og projekter med hinanden.
- Fotovognen – hvor vi besøger de mindste byer, og hvor vi i øjenhøjde møder helt almindelige mennesker på vores vej. Serien er slået bredt igennem på både streaming og TV med humoristiske og rørende fortællinger, som også har et stærkt liv på de sociale medier Facebook og Instagram.
- Familiekabalen – en serie, hvor vi møder mennesker, der lever i nogle af de nye og forskellige familiemønstre, som det moderne Danmark byder på. Seriens afsnit afføder hver gang to nyhedsartikler, der altid ligger blandt de mest læste på

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

hjemmesiden.

- Drømmehjem – hvor vi besøger midt- og vestjyder, der realiserer deres boligdrømme lige fra det supermoderne i stål og beton til et hjem bygget af skibscontainere. Her har brug af sociale medier, webklip og visuelt fokuseret artikler udbredt interessen for programmet til så mange, at Drømmehjem er en af vores største streamingsucceser.
- Fangstgaranti – hvor vi er med fiskenørderne Frank og Peter på tur. For netop den serie har YouTube vist sig at være en særdeles stærk platform, hvor fiskeinteresserede fra hele landet finder alle seriens afsnit, selvom de ikke på forhånd kender TV MIDTVEST. Programmet har 11.700 abonnenter og 3,8 millioner visninger på YouTube.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV MIDTVESTs overordnede strategi for den femårige aftaleperiode:

TV MIDTVEST søsatte i januar 2019 en ny 5-års strategiplan for 2019-23. Ambitionen er en balanceret strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skrue op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Vi ved, det traditionelle tv-marked er vigende. Til gengæld stiger antallet af brugere på streaming og digitale platforme. Og vi vil være til stede der, hvor midt- og vestjyderne er – med regionalt public service-indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

Vores strategiske fokusområder er:

- **Streaming first:** Vi fokuserer ressourcer til udvikling på streaming og det digitale område og i mindre omfang til at udvikle nye formater til flow.
- **Mere digitalt:** TV er stadig det foretrukne medie til nyheder og aktualitet. Vi fastholder ressourcer til at lave godt indhold til tv – krav er, at det også har digitalt liv og output.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

- **Uddannelse:** Vi fokuserer vores efteruddannelsesmidler på, at alle vores medarbejdere får mulighed for at uddanne sig og udvikle de digitale og journalistiske kompetencer, der kræves i et nyt fragmenteret mediemarked.
- **Kompetencer:** Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der har nye digitale kompetencer, der styrker vores profil.
- **Investeringer i fremtiden:** Vores investeringer vil være målrettet, så vi videst muligt investerer i materiel og udstyr, der udvikler os primært digitalt og sekundært på flow.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet. På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

MÅLSKEMA for TV MIDTVEST 2022

Løbende mål	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
TV MIDTVEST skal kontinuerligt fastholde en position som mest eller næstmest sete TV 2-region målt på share i udsendelserne 19:30.	TVMV havde en årlig gennemsnits share på 52 % i vores 19:30-udsendelse. Det er en fremgang med 2 % i forhold til 2021, hvor sharen var 50 %. Gennemsnits sharen for alle TV 2 Regionerne er 38 %.	Vi har søsat en ny forproduktion til at lave stærkere og mere velforberedt journalistik, der skal styrke vores nyhedsudsendelser generelt. Både på tv og streaming.	Målet er nået
TV MIDTVEST skal have tilvækst i share i løbet af 19:30-udsendelsen og have en højere share i 19:30-udsendelsen, end der er i TV 2's 19-Nyheder i vores region.	<p>Der findes ikke et samlet mål for tilvækst i share i løbet af udsendelsen for hele året. En stikprøve på 12 tilfældigt udvalgte 19:30'ere fordelt over ugedage og måneder viser, at udsendelsen bygger langsomt op fra share 50 ved udsendelsens start til share 58 over udsendelsens første halvdel. Derefter er share konstant indtil de sidste tre minutter af udsendelsen, hvorefter den falder indtil udsendelsen slutter i share 54-55.</p> <p>I forhold til tidligere år tager det længere tid at bygge udsendelsens højeste seertal op. Ændringen kan dog være inden for den usikkerhed, der ligger i, at der kun er tale om en stikprøve.</p> <p>Der er desuden den ændring i forhold til samme opgørelse tidligere år, at sening på TV MIDTVESTs egen kanal ikke længere indgår i seertallet.</p> <p>Generelt ligger share i denne stikprøve højere i 2022 end tidligere. Vi bemærker, at seertallene specielt i årets første måneder var atypisk høje, og at tallene måske skal tages med et vist forbehold, da der netop</p>		Målet er nået

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

	<p>var kommet ny leverandør af seertal pr. 1. januar.</p> <p>I det nye seertals-setup kan vi ikke længere få tal for seningen af 19-Nyhederne i vores region, hvorfor anden del af målet ikke længere kan dokumenteres.</p>		
<p>Nyhedsredaktionen gennemfører hvert halve år et projekt eller arrangement, der understøtter idéudvikling.</p>	<p>TV MIDTVEST har afholdt nyhedsseminar med fokus på en nyudviklet 19.30 udsendelse. Der er også afholdt ideudviklingsseminar på FT22 samt eventdelen. Derudover er der holdt ideudvikling på etablering af ny forproduktion ligesom der i begyndelsen af 2023 bliver holdt inspirationsoplæg med eksterne fra TV 2.</p>	<p>Samme ambition i 2023</p>	<p>Målet er nået</p>
<p>Fem af ugens syv dage optræder der brugerskabt indhold eller indhold fra sociale medier i 19:30-fladen eller på tvmidtvest.dk.</p>	<p>Brugen af seerbilleder har ændret sig væk fra en fast rubrik på hjemmesiden til i højere grad at blive brugt på TV MIDTVESTs sociale medier.</p> <p>Seerbilleder deles hyppigt på TV MIDTVESTs Instagramkonto under hashtagget #fordivielskermidtogvestjylland, som mange brugere har taget til sig.</p> <p>Desuden indgår billeder, video og andet indhold fra sociale medier fra seere og brugere i indslag og artikler, når de er relevante i TV MIDTVESTs journalistik. Det sker anslået et par gange om ugen i tv og noget hyppigere i artikler.</p> <p>I sommer gennemførte vi en fotokonkurrence med sommerbilleder på hjemmesiden.</p>		<p>Målet er delvist nået</p>
<p>TV MIDTVEST skal årligt have besøg af minimum 3000 gæster.</p>	<p>I 2022 har vi haft 1.491 besøgende. Efter Corona har vi holdt igen med at åbne op for besøgende.</p>	<p>Vi er i proces med gentænkning af vores tilbud om at besøge TV MIDTVEST. Konceptet forventes søsat i foråret 2023.</p>	<p>Målet er ikke nået</p>
<p>TV MIDTVEST skal være den TV 2-region, hvorfra der streames mest video fra hjemmeside og apps målt i timer/minutter.</p>	<p>TVMV havde i alt 35.508.528,00 streamede minutter mod Syds 37.256.371,00. Forskellen skyldes fald i livesending fra storkereden, hvor der i 2022 ikke kom unger i reden. Til gengæld var TVMV mest streamede region på on demand programmer med 20.394.408 streamede minutter mod Syds 13.188.911.</p>		<p>Målet er ikke nået</p>
<p>Streamingappen TV MIDTVEST Play skal være i stigende vækst de kommende fem år og have 100.000 downloads senest 2023.</p>	<p>Vi har nået langt over 100.000 downloads – heraf er de 98.000 aktive brugere af vores PLAY APP.</p>	<p>Vi har flyttet fokus fra antal downloads til aktive brugere. Vores nye mål er 150.000 aktive brugere inden 2025.</p>	<p>Målet er nået – men et nyt er sat</p>
<p>TV MIDTVEST vil dække mindst tre større events eller dialogarrangementer</p>	<p>Kulturmødet på Mors Det sidste ord i Brande Åbning af Gødstrup</p>	<p>Samme ambition i 2023</p>	<p>Målet er nået</p>

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

hvert år, herunder med livesending på den digitale kanal	Landsskuet i Herning		
TV MIDTVEST vil planlægge og afholde mindst ét større efteruddannelseskursus hvert år – gerne i samarbejde eller med deltagelse af medarbejdere fra de øvrige TV 2-Regioner.	TV MIDTVEST har haft 22 medarbejdere med på kurset Fra TV til Streaming – arrangeret af Carina Buus og afholdt på TVMV.	Samme ambition i 2023	Målet er nået
Der sælges programmer til TV 2 Programafdelingen for 400.000 kr. i gennemsnit pr. år.	Vi har solgt for kr. 835.000 i 2022 fordelt over 3 produktioner.	Vi er usikre på, om niveauet kan holdes i 2023, da TV2s strategi er ændret.	Målet er nået
Hjemmesiden tvmidtvest.dk skal være i stigende vækst over de næste fem år. Målet er at nå i gennemsnit 500.000 månedlige brugere i 2020. Herefter er ambitionen en årlig vækst i månedlige brugere på 10 procent.	Hjemmesiden har 11 ud af 12 måneder haft over 1 million brugere; et par måneder endda over 1,4 millioner brugere.	Målemetoden er skiftet i år og gør sammenligning med tidligere år usikker. Samtidig er 'bruger'-begrebet udfordret af, at mange brugere afviser cookies og derfor ikke kan følges særlig præcist. Der kommer en beregning senere i januar, som vil blive bedst mulige bud på sammenligning med tidligere år.	Målet om antal brugere er nået, men er behæftet med usikkerhed
Andel af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være på 75 procent senest fra 2021.	<p>Dette mål gjorde vi op med i 2020, da det høje kvantitative mål resulterede i en del video, der ikke oplevedes relevant og som ikke var særligt efterspurgt.</p> <p>Vi arbejder i stedet med bedre integreret video i artikler og flere levende billeder på tvmidtvest.dk. Dette er dog uden et kvantitativt mål.</p>		Målet er ændret
TV MIDTVEST skal hvert år gennemføre to nye kampagner eller initiativer for at nå andre målgrupper end kerneseere af nyhedsudsendelsen 19:30. (Eksempler: Nye apps, chatrobot, seerbesøg, forsøg med distribution til særlige interessegrupper på Facebook, unge-initiativer, YouTube-kanal etc.)	<p>I august fik TVMV en unik mulighed for at vise Champions League kampen mellem FC Midtjylland og portugisiske Benfica. Et tiltag der var målrettet yngre mænd og særligt fodboldinteresserede. I alt 141.000 så med, da kampen blev vist på vores egen kanal og tvmidtvest.dk.</p> <p>Til Folketingsvalget lavede vi en valgfolkefest i Brande, hvor vi både lavede event hele dagen som kulminerede med dækning i 19:30 og live debat med alle partierne i Det Sidste Ord. Flere hundrede besøgte eventen, hvor flere af dagens arrangementer var målrettet unge og med deltagelse af gymnasieelever.</p> <p>I 2022 sendte vi en serie på 7 afsnit fra de lukkede rum i Viborgs superligahold. Det var en stor satsning, hvor vi kom med til alt det, der sker i og omkring klubben – men ikke noget fra selve grønsværen, og</p>		Målet er nået

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

	derfor ramte serien især yngre seere. Seere vi normalt når på sociale medier. Her fik vi dem med vores egne platforme og i tv. Serien var TVMV's meste streamede serie i hele 2022.		
Mål 2022	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
Senest i år 2022 skal en proces være i gang, så vores digitaliserede arkiv kan blive tilgængeligt for offentligheden.	Tiden er løbet fra det mål. Blandt andet pga. af knaster omkring ophavsret, som ikke gør projektet muligt for nuværende. Vores arkiv er digitaliseret til internt brug med hjælp fra vores støtteforening.		Målet er ikke nået

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det midt- og vestjyske kulturliv bredt og favnende, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I 2022 blev der lavet i alt 787 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 8,6 procent af det samlede udbud.

Vi har lavet serier med kulturelt afsæt, fx Nye Toner i Drengkoret, hvor vi har fulgt, da Herning Kirkes Drengkors nu tidligere leder Mads Bille gav dirigentstokken videre til englænderen Charlotte Rowan. Og vi har lavet et program om teaterdirektør og bestyrelsesleder i Statens Kunstfond Gitta Malling. I den helt anden ende af det kulturelle spektrum har vi lavet et program om det 25 år gamle Skjern Mandskor, som kun stiller op, hvis det kan præstere 1,5 tons sangere. Og TV MIDTVEST har igen selv arrangeret en fotokonkurrence, hvor 834 midt- og vestjyder deltog.

Vi har også beskæftiget os med malerkunst og teater. Vi har mødt Sergei Sviatchenko, der har boet i Viborg i mere end 30 år og nu har doneret en stor del af sin kunstsamling til byen for at grundlægge Verdens første collage-museum. Vi har besøgt den 99-årige kunstmaler Signe Bjerre Knudsen fra Struer – og den 26-årige kunstner Amanda Zimmerlund fra Ikast. Og vi har været på Aarhus Teater for at lave et portræt af skuespiller og forfatter Johannes Lilleøre, der er født og opvokset i Harbøre. Den vestjyske opvækst spiller en helt afgørende rolle - både når han skriver og spiller skuespil.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Redegørelse:

Vi har et godt samarbejde med eksterne produktionsselskaber og holder Producenternes Dag en gang om året. Det fandt sted 4. november 2022. Her drøftede vi fremtidig samarbejde, og hvilke ønsker vi har til det indhold, de sælger til os. Men langt de fleste pitches får vi løbende fra produktionsmiljøet.

I intern produktion har vi i 2022 produceret for kr. 3.533.544. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 2.637.353. Køb hos eksterne producenter udgør således 43 procent i forhold til den samlede featureproduktion.

I 2022 har vi som eksempel sendt serierne Nærpolitiet og Byrødder. Begge er lavet af en ekstern samarbejdspartner

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV MIDTVEST samarbejder aktivt med de øvrige TV 2-regioner; særligt med TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND, som vi deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med.

Regionerne har fri udveksling af nyheder med hinanden, og den udveksling bliver især brugt i forhold til vores naboregioner.

Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsrådsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under Region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser, ligesom mange i Thy og på Mors føler en kulturel samhørighed sydpå.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestere om denne dækning. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

I 2022 har TV2 Nord rekvireret 137 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 26 indslag fra TV2 Nord.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler frit artikler fra de to kommuner. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

partnerskabsskabelon. I 2022 har TV MIDTVEST bragt 34 artikler fra tv2nord.dk på tvmidtvest.dk.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nords hovedudsendelse kl. 19.30, sendes denne udsendelse på TV MIDTVESTs 24-timerskanal med start kl. 22.40. Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST.

Således producerede TV2 Nord eksempelvis afslutningsdebat forud for folketingsvalget 2022 for Nordjyllands Storkreds, og den debat blev også vist på TV MIDTVEST. Dagen efter valget etablerede TV MIDTVEST og TV2 Nord liveforbindelser til hinandens valgcafeer, så politikere fra Thistedkredsen og Himmerlandskredsen kunne komme igennem hos begge stationer.

Mellem folketingsvalg indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på TV MIDTVEST på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker begge Aalestrup-området og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler tv-indslag og artikler fra Vesthimmerland på samme måde som nævnt ovenfor, og de nævnte tal dækker begge områder.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND.

De fleste borgere i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt østvendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans- og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregionens tv eller på stationernes hjemmesider og øvrige digitale tilbud.

TV MIDTVEST dækker det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

De to regionalstationer udveksler ideer, indslag og artikler fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon.

I 2022 har TV2 Østjylland rekvireret 37 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 24 indslag fra TV2 Østjylland. TV MIDTVEST har bragt 111 artikler fra tv2oj.dk på tvmidtvest.dk.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer. Ved folketingsvalg producerer TV MIDTVEST afslutningsdebat for Vestjyllands Storkreds.

Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Hvorlevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler ideer, indslag og artikler, når det er relevant for begge stationers seere og brugere.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorlevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Nr. Snede-området mellem TV MIDTVEST og TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST tilbyder TV SYD indslag fra området.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag og artikler med fælles relevans.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den midt- og vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVESTs sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV MIDTVEST har sammen med TV 2 og de andre TV 2-regioner samarbejdede om fælles dækning af Folketingets åbning.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV MIDTVEST. TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

År 2022	År 2021	År 2020	År 2019	År 2018	År 2017	År 2016
306	391	436	445	419	376	290

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

Redaktionen på TV MIDTVEST er i sit daglige arbejde yderst bevidst om, at mindreårige er særligt sårbare. Det gælder indhold og billeder i nyheder samt længere programmer, der kan skade eller påvirke deres psykiske eller sociale udvikling negativt. Det kan være indhold, som har seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som der risikerer at udløse voldsomme følelser som f.eks. synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor vi ikke forventer børn foran skærmen. Hvis vi alligevel, af hensyn til relevans her og nu, bringer indholdet i tidligere udsendelse, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget.

Såfremt der er tvivl om TV MIDTVESTs etik i konkrete spørgsmål, involverer jourhavende nyhedsredaktør en redaktionschef, før afgørelsen træffes.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fællesskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele 2022 har TV MIDTVEST teksten hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage, både i vinduet på TV 2 og på TV MIDTVESTs egen TV-kanal. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV 2s og TV MIDTVESTs tekst-tv side 399 som undertekster.

I TV 2-Regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer).

Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kom i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning.

Der er i 2022 ikke sket yderligere udvikling omkring automatiseret tekstning, og sagen er derfor status quo.

Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV MIDTVEST formidler, så vidt det er muligt, indhold på vores hjemmeside og de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. TV MIDTVEST har på sin hjemmeside installeret en Readspeaker, som gør, at alle artikler kan læses automatisk op.

TV MIDTVEST har hvert år mange besøgs-gæster, hvoraf nogle kan have særlige behov. Multimediebiografen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biograf-sæder ud, så der er plads til kørestole. Der er endvidere elevator mellem de to niveauer på TV MIDTVEST så kørestolsbrugere nemt kan komme rundt.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

Det er vigtigt for TV MIDTVEST, at såvel talesproget som det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk ud fra hvert sit udgangspunkt. Speaken i vores indslag skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg i form af bureaukratiske udtryksformer omformuleres til jævnt dansk.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Hvad angår at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma. Det er også forventet, at vores journalister mestrer korrekt grammatik.

På de sociale medier holder vi fast i et korrekt sprogbrug, men dog i en form der tilpasses platformen. Det betyder en øget brug af forkortelser og emojis, der kan gøre historierne mindre teksttunge.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST dagligt viser omsorg for det danske sprog og korrekt grammatik samtidig med, at vi arbejder med at udvikle sprogets nuancer, da sproget er med til at styrke det journalistiske udtryk og give indslag og programmer farve.

Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget. Det sikres også gennem feed forward, hvor dagens redaktør gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

På TV MIDTVESTs egen kanal er der, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 4.291 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 4.291 timer er de 718 timer produceret af uafhængige producenter. De 718 timer svarer til 17 procent af den samlede programsendetid på TV MIDTVESTs egen kanal. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Ud af de timer, som er sendt på kanalen, er de 283 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangsendelser, er der sendt 234 timer. Af de 234 timer er 48 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 20 procent.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Repræsentantskabet

TV MIDTVEST repræsentantskabet består af 72 medlemmer, som repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, DI, DE, lytter- og seerorganisationer (KLF, ARF, FOF, LOF), erhvervsfaglige organisationer bl.a. indenfor landbrug og fiskeri, handicaporganisationer, DGI, spejderorganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Et om foråret og et om efteråret. I år med valg til bestyrelsen afholdes der tre møder. På forårsmødet er der orientering fra den forgange periode fra bestyrelsesformanden og direktøren. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle udvikling og programmæssige indsatser, ligesom repræsentantskabet altid indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag, feedback samt ris og ros til stationen.

På grund af valg til TV MIDTVEST's bestyrelse blev der i efteråret 2022 afholdt to repræsentantskabsmøder. En med opstilling af kandidater og et møde, hvor der var valg til bestyrelsen, og hvor der blev valgt fire nye medlemmer.

Repræsentantskabet oplevede i 2022 en større foryngelse hos medlemmerne – særligt hos repræsentanterne fra Støtteforeningen, ligesom repræsentantskabet valgte en 20-årig som formand.

Samarbejds møder

TV MIDTVEST har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Midtjylland og i Region Nordjylland for så vidt gældende Thy og Mors. Således holdes der løbende og efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på samarbejdet mellem TV MIDTVEST og de enkelte instanser. Det kan f.eks. være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

Dialog & besøg

TV MIDTVEST har en stærk tradition og ambition om at invitere gæster og seere på rundvisning på tv-stationen, hvor stationens multimediesal med 96 biografstolspladser giver TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVESTs nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen App og kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset. Ligeledes arbejder TV MIDTVEST målrettet med dialog i nærhed med midt- og vestjyderne gennem besøgsarrangementer og særlige dialogarrangementer.

2022 har dog været et mere stille år i forhold til besøgsarrangementer, da coronafølgevirkninger gjorde, at der stadig ikke var stor efterspørgsel efter at komme på rundvisninger i store grupper. Først sidst på året begyndte der at komme bookinger igen.

I 2022 nåede vi at have 1.895 besøgende fordelt på 39 arrangementer.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Til gengæld har vi haft succes med nogle programproduktioner, der har skabt øget interaktion og dialog med befolkningen.

I forbindelse med folketingsvalget i efteråret arrangerede vi med stor succes en stor valgfolkefest i Remisen i Brande blandt andet med stande til partierne, fællessang og en scene med forskellige indslag. Blandt andet en debat med unge politikere. Dagen sluttede af med live tv-debatten "det sidste ord" med deltagelse af samtlige partier og live publikum i en fuld sal på Remisen i Brande.

I alt deltog omkring 500 midt- og vestjyder til valgfolkefesten.

Dertil havde vi igen i 2022 en fotokonkurrence, som lå i forlængelse af serien Naturfotograferne. Her fik vi tilsendt 834 billeder fra lokale amatørfotoografer til konkurrencen.

Endelig har TV MIDTVEST, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med midt- og vestjyder og brugere i det hele taget. TV MIDTVESTs slogan "Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland" er også blevet til et populært hastag #fordivieliskermidtogvestjylland hvor midt- og vestjyderne flittigt deler deres foto, video og tip om historier med os. Via vores egne mail og platforme kommer der dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros. TV MIDTVESTs politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift - i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2022 besvaret 14 skriftlige klager eller henvendelser med kritik.

De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel klagers synspunkt på et indslags emne eller vores dækning af et emne.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klageren får et velbegrundet svar, både når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

Pressenævnet

TV MIDTVEST er ikke blevet indbragt for Pressenævnet i 2022.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

TV MIDTVEST udkommer med tv, nyheder, aktualitet og programmer på vores egen regionale TV MIDTVEST kanal og i nyhedsvinduerne på TV 2's sendeflade.

Programplan:

TV 2 - Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelsestimer i 2022	Heraf gensendelsestimer	Udsendelsestimer i 2021
17.16 (man.-fre.)	Regionale nyheder	14		13
18.20	Regionale nyheder	27		24
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	134		140
22.00 (man.-tors.)	Regionale nyheder	38		40
Regionale reklamer		11		39
Sendetimer TV 2-vinduer		225	0	257
TV MIDTVESTs egen kanal:				
Program		6.057	5.444	6.253
Trailer, sponsorer, fillers		1.867		1.690
Off. Broadcast		836		817
Sendetid i alt		8.760	5.444	8.760

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2022 har der været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 7.924 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2022 21,71 timer i døgnet. Vi får ikke længere seertal på kanalen, hvorfor vi ikke kan sammenligne med tidligere år.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver serveret bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også nyproduktion.

Vi satser på at lave de gode, tætte regionale reportager og historier, der også kan noget digitalt. Fx For Enhver F*cking Pris, KreaTID, Fangstgaranti, det politiske magasin Krydsfelt og Håndboldmagasinet Overtrådt.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2022 sendte TV MIDTVEST i alt 225 timer i TV 2-vinduet. Hvoraf de 11 timer er reklamer.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt.

TV MIDTVEST har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens egen kanal, TV MIDTVEST. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med Folketingsvalg, større sportsbegivenheder eller breaking, som væsentligt begrænser varigheden af det regionale program, spejler TV MIDTVEST ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men vi sender en nyhedsudsendelse af sædvanlig længde på vores egen TV MIDTVEST kanal.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENS internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadig stigende rolle i distributionen af TV MIDTVESTs public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside www.tvmidtvest.dk, på de to apps TV MIDTVEST PLAY og TV MIDTVEST Nyheder samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV MIDTVESTs udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV MIDTVEST og kontaktinformation, seerservice med videre.

I 2022 blev der udgivet 4.886 nyhedsartikler på siden. Det er et fald fra 6.466 artikler i 2021 og hænger sammen med en omlægning af hjemmesiden, hvor en række mindre artikler siden 1. april 2022 ikke længere udgives som selvstændige enheder, men samles i en fælles "Seneste Nyt"-funktion.

Denne omlægning medfører helt naturligt et lavere antal sidevisninger, da brugeren nu ikke skal klikke sig så meget rundt, hvis man er interesseret i et hurtigt overblik over nyhedsstrømmen, men skaber enkelhed og overblik for brugerne og frigiver også tid til redaktionens journalister, der bedre kan prioritere tid til at arbejde med videoindhold i den digitale nyhedsformidling.

Hjemmesiden har haft følgende besøgstal i 2022 (2021 i parentes):²

- Antal besøg: 32.206.036 (35.291.092)
- Antal brugere: 11.104.381 (10.519.582)
- Antal sidevisninger: 52.009.528 (58.569.097)

Dertil kommer, at nyheder fra tvmidtvest.dk også vises i TV MIDTVESTs nyheds-app og i nogle tilfælde som særlige partnerskabsartikler på tv2.dk og hos naboregioner. Alene visningen i nyhedsapp og hos TV 2 har bidraget med yderligere 17 millioner sidevisninger, så det samlede antal sidevisninger ligger på 68,8 millioner.

Play-app'en giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. App'en har en central rolle i TV MIDTVEST's streaming-strategi, og der er stort set hver dag medarbejdere på vagt, der arbejder med at præsentere indholdet så godt som muligt for brugerne.

² Tallene for 2021 er korrigeret i forhold til sidste års Public Service-redegørelse, da det har vist sig, at et antal sider på grund af to implementeringsfejl havde talt dobbelt.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

Streaming på egne platforme og i et strategisk samarbejde

Streaming spiller en stadig større og afgørende strategisk rolle i indsatsen for, at TV MIDTVEST også i fremtiden har en plads i midt- og vestjydernes medieforbrug. Derfor søsatte TV MIDTVEST i 2018 streamingtjenesten TVMV PLAY med gratis adgang til alle vores nyheder og programmer samt live-tv.

TVMV PLAY kan tilgås fra tvmidtvest.dk og fra en særlig PLAY-app. Ved udgangen af 2022 havde app'en TVMV PLAY 98.800 aktive downloads – svarende til, at 19 procent af alle midt- og vestjyder har TVMV PLAY på deres telefon eller tablet. Dertil kommer de brugere, der tilgår TVMV PLAY fra hjemmesiden.

I alt blev der streamet 35.539.368 minutters indhold fra TV MIDTVESTs platforme. Af dem udgjorde TV MIDTVESTs normale programvirksomhed 22.312.308 minutter, mens de resterende 13.227.060 minutter var fordelt på to særlige indsatser, nemlig live-streaming fra en storkerede i Bækmarksbro og af Champions League-fodboldkampen FC Midtjylland – Benfica, som TV MIDTVEST helt ekstraordinært fik rettigheder til at transmittere.

Hen over 2022 har TV MIDTVEST som en forsøgsordning øget samarbejdet med TV 2 PLAY, så stadigt flere TV MIDTVEST-programmer kan ses på TV 2s streamingtjeneste. For TV MIDTVEST er det et samarbejde af strategisk betydning, da vi ved at være repræsenteret på TV 2 PLAY opnår en stærkere placering på et ellers hårdt streamingmarked, der er domineret af langt større spillere end TV MIDTVEST. Samarbejdet med netop TV 2 på streaming er en naturlig forlængelse af det over 30-årige fællesskab, vi har på flow.

Redaktionelt er det TV MIDTVEST, der udvælger hvilke regionale programmer, der kan gøres tilgængelige på TV 2 PLAY, mens TV 2 beslutter, hvilke af de udvalgte regionale programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 PLAY. De regionale programmer integreres i programudbuddet på TV 2 PLAY på samme måde som andet indhold, men kan tilgås udenom betalingsmuren, så man ikke behøver et abonnement til TV 2 PLAY for at se de regionale programmer.

TV 2 har som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance af det regionale indhold med TV 2-regionerne, men dette er imidlertid ikke implementeret endnu, hvorfor vi ikke kan dokumentere det samlede forbrug af TV MIDTVEST-programmer på TV 2 PLAY for nuværende.

Mere lokal dækning af folketingsvalget

En af årets store digitale nyheds-satsninger var dækningen af folketingsvalget 1. november. Ved folketingsvalg har TV MIDTVEST en særlig rolle i at sætte regionale emner på dagsordenen og dække de politiske profiler, der er opstillet i vores sendeområde, som ved folketingsvalg udgøres af Vestjyllands Storkreds samt Thistedkredsen og Himmerlandskredsen i Nordjyllands Storkreds.

Regionale emner og politikere kan ellers drukne i de nationale dagsordner og i de store personopgør mellem partiformænd og statsministerkandidater.

Derfor har TV MIDTVEST arbejdet sammen med TV 2 og de øvrige TV 2-regioner om at lave en kandidattest og en kandidat-database, der havde spørgsmål på storkreds-niveau, så vælgerne kunne svare på lokale og regionale spørgsmål og blive matchet op med de politikere, der var opstillet i deres storkreds.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

I ugerne op til valget udkom tvmidtvest.dk desuden med en særlig politisk liveblog, hvor en af stationens journalister hver dag arbejdede med at vise bredden i valgkampen. På valgaftenen kulminerede dette arbejde med livedækning af valgets regionale resultater og reaktioner, så vælgerne på én gang kunne følge valgdækningen fra Christiansborg i tv og følge valgets lokale og regionale vinkler i livebloggen på telefonen.

Samtidig viste det sig igen i år, at dagen efter et folketingsvalg er større på tvmidtvest.dk end selve valgdagen er. Målt i antal sidevisninger var der 296.512 dagen efter valget mod 173.688 på selve valgdagen.

Dagen efter valget er der optælling af de personlige stemmer, som vi fulgte i realtid, og som afgjorde hvilke personer, der blev valgt på partiernes mandater. Antallet af sidevisninger dokumenterer, at der er et stort behov for en tættere valgdækning, end de landsdækkende medier kan give.

Samlet set havde tvmidtvest.dk 470.200 sidevisninger hen over valgdagene 1. og 2. november, hvilket var næstflest blandt TV 2-regionernes nyhedssider.

Bearbejdet indhold til sociale medier

Udgivelserne på TV MIDTVESTs profiler på sociale medier udspringer overvejende af det indhold, der også produceres som nyheder og programmer på hjemmesiden og til tv, men er udvalgt og bearbejdet, så det passer til de enkelte medier. Det gælder især målrettet video- og billedindhold til Facebook og Instagram, som vi prioriterer for at øge kendskabet til TV MIDTVEST og eksponere vores regionale dækning til brugergrupper, vi ikke nødvendigvis når på egne platforme.

TV MIDTVEST bruger i et vist omfang YouTube for at øge tilgængeligheden til udvalgte programmer, især de to programserier "Fangstgaranti" og "Fotovognen", der også har et publikum ud over Midt- og Vestjyllands grænser.

Det fællesregionale samarbejde

TV MIDTVEST samarbejder stadig med TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry (nu TV 2 Kosmopol) omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef og en systemarkitekt. Derigennem fortsætter også et godt eksisterende samarbejde med de to leverandører Dwarf A/S og Shape A/S.

TV 2-regionerne har gjort en stor indsats i 2022 for at overholde GDPR-lovgivningen, og det har blandt andet medført en nedlukning af Google Analytics (Universal) og en overgang til en såkaldt server-side løsning (GA4). Primo 2023 forventer regionerne helt at udsluse brugen af Google-teknologier til trafikregistrering. Det forventes, at dette vil konsolidere trafikmålingerne og at fremtidige målinger bliver mere præcise.

Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs udsendelser kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til april 2012 blev udsendelserne arkiveret på analoge og digitale videobånd og derefter på databånd i et digitalt mediearkiv-system, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige videobånd er i perioden 2011 – 2016 overspillet til det digitale mediearkiv-system, så samtlige regionale udsendelser er bevaret digitalt for eftertiden. Dette digitaliseringsprojekt var blandt andet muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

TV MIDTVEST har et ønske om at give maksimal adgang til det historiske materiale i arkivet og har derfor vurderet muligheden for at kunne give borgerne direkte adgang til at søge i programarkiverne og hente udsendelser derfra. Konklusionen er desværre, at det både teknisk og ophavsretsmæssigt er så problematisk at integrere eksternt søgeadgang og mulighed for eksternt download direkte fra mediearkivet, at det reelt ikke kan lade sig gøre uden meget store investeringer i IT og personaletimer.

Borgerne har dog adgang til at se alle udsendelser fra oktober 2010 og frem via streaming fra tvmidtvest.dk, hvor man kan finde programmerne efter dato eller søgeord. Desuden kan man skrive eller ringe og få hjælp til søgning i programarkivet af en medarbejder, hvorefter man kan købe en kopi af den eller de udsendelser, man ønsker, uanset hvornår den er fra.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er afsluttet i efteråret 2018.

TV MIDTVESTs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, så kun tre af de regionale TV 2-virksomheders

Public-service redegørelse 2022

TV MIDTVEST

programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Beløb i kr. 1.000	år 2022	år 2021	år 2020
Nettoomsætning:	75.162	75.849	74.056
- heraf licenstilskud	68.037	68.067	67.187
Årets resultat:	-3.961	1.557	547
Balancesum pr. 31. dec.	73.084	79.321	80.444
Egenkapital pr. 31. dec.	49.874	53.837	52.279

BESTYRELSEN:

Trine Jepsen, formand
Lene Falk
Malte Houe
Gitte Hornshøj

Claus Toksvig Kjær, næstformand
Allan Ødegaard (Valgt af medarbejderne)
Birgitte Holgaard Langer

DIREKTION:

Lone Sunesen