

Til:
TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

22. juni 2023

Radio- og tv-nævnet

Mikkel Fjelstrup
Brennum
mfib@slks.dk

Att.: Bestyrelsesformand Jimmy Maymann-Holler

Jour. nr. 23/06854

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV2 DANMARK A/S' public service redegørelse for 2022

TV 2 DANMARK A/S (herefter TV 2) har den 28. april 2023 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2022 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2s public service virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2s public service virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan, i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2s public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt TV 2

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 2 til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed."

indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Inden at nævnet afgiver sin udtalelsen om TV 2s public service-redegørelse, gennemfører det en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter TV 2s redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2022 er nærmere beskrevet under afsnit 5.

2 TV 2s public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2s omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Siden er public service-tilladelsen blevet revideret. Nærværende tilladelse ligger i forlængelse af tidligere udstedte tilladelser. Tilladelsen er den af kulturministeren meddelte tilladelse af 20. december 2018 til TV 2 til at udøve public service virksomhed i perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende flow-tv-kanal med dertilhørende audiovisuelle medietjenester. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.
- Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I programvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk-kultur. TV 2 skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.

- TV 2 skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2 skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2s programmer på TV 2 må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.
- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2 eller hermed koncernforbundne selskaber.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2s opfyldelse af tilladelsen.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2 for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik på TV 2
- omfanget af TV 2s brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2, samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester
- fordelingen af forskellige programtyper på TV 2s sendeflade, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2s dialog med befolkningen
- TV 2s engagement i dansk film
- et delregnskab for TV 2s public service-virksomhed (TV 2)

Selskabets revisor påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

3 TV 2s public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse for 2022 sammen med årsrapporten for 2022.

TV 2s årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2s public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

<https://omtv2.tv2.dk/media/qqnllm4q/tv-2-public-service-redegoerelse-2022.pdf>

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

TV 2s revisor Deloitte har gennemgået public service-redegørelsen for 2022 med henblik på at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det årsregnskab for 2022, som Deloitte har revideret, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for de talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, der stilles i tilladelsen.

I lighed med public service-redegørelsen for 2021 udtrykker Deloitte sin konklusion i forhold til public service-redegørelsen for 2022 *med begrænset grad af sikkerhed*.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
- Om der redegøres fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes.

5 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2022

Det følger af nævnets forretningsorden (§ 13, stk. 3 i bekendtgørelse nr. 2279 af 29/12/2020), at nævnet skal gennemføre en offentlig høring over redegørelserne fra DR, TV 2 Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder. I 2020 ønskede nævnet at udvide dette til også at gælde public service radiostationer Radio FM4 A/S (Radio4) og Kulturradio Danmark A/S (24Syv). Alle redegørelser blev derfor i år sendt i offentlig høring umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2022 (1. maj 2023).

Ved fristen for afgivelse af hørings svar (1. juni 2023 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogle svar på høringen vedr. TV 2/Danmark A/S.

6 Opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav til public service-redegørelsen

6.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

TV 2 sendte i 2022 1.605 timers nyhedsudsendelser, hvoraf 375 timer og 26 minutter blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en stigning i timeantallet fra 2021 (1.547 timer) til 2022 (1.605 timer). Stigningen kan bl.a. tilskrives dækningen af krigen i Ukraine, folketingsvalg og folkeafstemning om afskaffelse af EU-forsvarsforbeholdet samt en række andre større begivenheder.

TV 2 sender mandag-torsdag tre hovednyhedsudsendelser i aftenfloden, henholdsvis kl. 18.00, 19.00 og 21.30. Fredag sender TV 2 aftennyhederne kl. 18.00 og 19.00, mens der lørdag og søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19.00.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af en stor direkte sportstransmission.

Ifølge redegørelsen sendte TV 2 landsnyhedsudsendelser op til 16 gange dagligt og op til 117 gange ugentligt i 2022. Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00) med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 21.30.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2022 har opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

6.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik på TV 2.

TV 2 kan i opgørelsen vedrørende opfyldelsen af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansieringsandel fra Public Service-Puljen.

TV 2 sendte i 2022 44 timers dansk dramatik mod 48 timer i 2021. Produktioner, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service-Puljen er medregnet forholdsmæssigt. I 2022 er det kun serien Dag & nat der har modtaget midler fra puljen.

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om at sende minimum 42 timers dansk dramatik.

6.3 Tekstning og tegnsprogstolkning

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal fortsat styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2 DANMARK A/S' overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S er dog ikke forpligtet til at tekste direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer. Derudover er TV 2 DANMARK A/S ikke forpligtet til at tekste direkte underholdningsprogrammer o.l., hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Programmer, der på grund af dialogens karakter ikke er tekstet ved førstegangsudsendelsen, skal tekstes ved evt. genudsendelse af programmerne.

TV 2 skal i tilladelsesperioden arbejde for at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveaue, idet der vil kunne forekomme udsving mellem de enkelte år, der beror på programsammensætningen, jf. ovenfor.

Minimum to daglige nyhedsudsendelser på TV 2 skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

TV 2 DANMARK A/S skal tekste alle valgudsendelser på TV 2, inkl. partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

Tekstede programmer på TV 2 skal hurtigst muligt og senest 1. januar 2020 kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 Play på minimum én teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden.

Tekstede programmer på TV 2 skal hurtigst muligt og senest 1. januar 2020 kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 Play på minimum én teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden.

TV 2 DANMARK A/S skal minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan dog efter dialog med brugerrådet på hverdage erstattes af den første del af programmet "Go' aften Danmark". De tegnsprogstolkede programmer udsendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som aktuelt er til rådighed til dette formål kl. 17-21. Hurtigst muligt og senest fra 1. januar 2020 skal programmerne efterfølgende uden betaling kunne ses med tegnsprogstolkning via TV 2 Play e.l.

TV 2 DANMARK A/S skal påbegynde og i tilladelsesperioden løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. synstolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i public service-redegørelsen for 2020.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2, samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester.

6.3.1 Tekstning og livetekstning

TV 2 redegør for stationens dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i brugerrådet, der blev nedsat i 2015 sammen med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 i 2022, ligesom tidligere år, har teksten på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT.

Af redegørelsen fremgår det, at TV 2 foruden de faste livetekstninger i 2022 har haft stort fokus på livetekstning af programmer, breaking news og events af stor samfundsmæssig interesse.

I 2022 blev 3.643 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet. I 2021 var antallet af tekstede timer på 3.655 timer. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2022 var 2.009 timer, mens antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2021 var 1.942 timer.

TV 2 indfrier i forlængelse heraf, jf. Tabel 2, forpligtelsen om at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet.

Tabel 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede* timer på TV 2s hovedkanal, 2006-2022

	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt **)	Heraf førstegangs-tekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3%	5,9%
2007	6.640	816	375	12,3%	5,6%
2008	6.886	916	405	13,3%	5,9%
2009	7.025	995	392	14,2%	5,6%
2010	6.974	1.032	393	14,8%	5,6%
2011	6.906	1.387	423	20,1%	6,1%
2012	7.170	1.740	799	24,3%	11,1%
2013	7.036	3.129	1.901	44,5%	27,0%
2014	7.052	3.334	1.927	47,3%	27,3%
2015	7.021	3.439	2.074	49,0%	29,5%
2016	7.042	3.346	2.007	47,5%	28,5%
2017	6.959	3.619	2.144	52,0%	30,8%
2018	7.057	3.542	1.969	50,2%	27,9%
2019	6.980	3.553	2.059	50,9%	29,5%
2020	7.011	3.736	2.010	53,3%	28,7%
2021	6.953	3.655	1.942	52,6%	27,9%
2022	7.117	3.643	2.009	51,2%	28,2%

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2022

*) TTT- og TTV-tekstede timer

**) Eksklusiv regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

TV 2 redegør for, at stationen altid tekster direkte debatudsendinger. Ved livetekstning af debatter har der tidligere været anvendt forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. I sommeren 2022 gik TV 2 af tekniske årsager samt for at ensarte udseendet af liveteksterne på tværs af TV 2s-kanaler og TV 2 Play over til kun at bruge livetekster i hvid farve. Taleskift markeres nu med en talestreg, hvilket allerede kendes fra DR og TV 2 Regionerne.

Foruden de faste livetekstninger havde TV 2 i 2022 fokus på livetekstning af *breaking news* og events af stor samfundsmæssig interesse.

Pga. coronasygemeldinger og coronaisolation har TV 2 i første kvartal af 2022 været nødsaget til at droppe livetekstning af to dage i morgenfladen, hvor Nyhederne og Go'morgen Danmark ikke blev livetekstet. Også to udgaver af Go'aften LIVE i første kvartal 2022 samt enkelte ekstra nyhedsudsendinger om invasionen i Ukraine blev ikke livetekstet.

Det fremgår af tilladelsen for 2019-2023, at tekstede programmer på TV 2 hurtigst muligt og senest 1. januar 2020 skal kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 Play på minimum én teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden. Det fremgår af redegørelsen for 2020, at dette tilbud blev realiseret i løbet af 2019 på platformene iOS (inkl. Chromecast og AirPlay), Android, web og AppleTV, samt at tekstningen snarest udrulles på SmartTV.

6.3.2 Tegnsprogstolkning

TV 2 skal som minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendinger dagligt. Den ene nyhedsudsending kan dog på hverdage efter dialog med brugerrådet erstattes af den første del af programmet Go' aften LIVE. De tegnsprogstolkede programmer udsendes på den såkaldte Tegnsprogskanal, som er tilgængelig uden abonnementsbetaling hos distributører og via DTT-nettet. Herudover er det muligt at se alle de tegnsprogstolkede programmer på TV 2 PLAY, hvilket kan ske uden abonnement.

Tegnsprogstolkningen via en tolk i selve billedet sker fortsat i samarbejde med DR og med firmaet Døvefilm som leverandør. De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendinger fra TV 2 udsendes free-to-air på Tegnsprogskanalen og kan også ses uden abonnement på TV 2 PLAY.

TV 2 har i 2022 tegnsprogstolket således på hverdage: Første del af Go' aften LIVE samt 19 Nyhederne. I weekender (og i perioder uden magasinprogrammet Go' aften LIVE) er følgende udsendinger tegnsprogstolket: 18 Nyhederne og 19 Nyhederne. I de tilfælde, hvor 19 Nyhederne sendes senere end klokken 19.00, indgås aftale med Døvefilm om tolkning på det ændrede tidspunkt.

I samarbejde med Døvefilm har TV 2 i 2022 udvidet tegnsprogstolkningen under folketingsvalget, hvor ekstra valgprogrammer og debatter er blevet tolket i den udstrækning, det har været muligt i forhold til sendetid på Tegnsprogskanalen og i forhold til Døvefilms øvrige forpligtelser.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af TV 2s brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 i 2022 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder dertil, at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser til løbende at være i dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet, bl.a. i forbindelse med TV 2s nedsatte brugerråd for tilgængelighed.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV 2 i 2022 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til, at TV 2s tekstede programmer senest fra 1. januar 2020 skulle kunne tilgås via streamingtjenesten TV 2 PLAY på minimum én teknisk platform, idet dette tilbud blev realiseret i løbet af 2019 på platformene iOS (inkl. Chromecast og AirPlay), Android, web og AppleTV. Tekstningen udrulles endvidere snarest på SmartTV.

6.4 Programfladen

Forpligtelsen:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Rapporteringskrav:

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Første januar 2022 skiftede TV 2 analyse- og rådgivningsvirksomhed fra Kantar (tidligere Gallup) til Nielsen Denmark. Aftalen gælder til og med 2026 og er indgået af TV 2, DR, Viaplay Group, Warner Bros Discovery og Disney.

Den nye seermåling har øget fokus på ændrede medievaner, flere skærme, flere indholdstyper, streamingforbrug og nye aktører.

Ud over måling af traditionelt tv i de danske hjem leverer Nielsen Denmark også rapporter om forbruget på både danske streamingtjenester som DRTV og TV 2 Play og på internationale streamingtjenester samt på sociale mediers videoindhold

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen

TV 2 anfører, at deres programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder. De seneste fem år har det ligget nogenlunde stabilt dog med den markante forskel, at 2022 var et stort sportsår, hvilket skyldes udskudte sportsbegivenheder grundet covid-19.

TV 2s programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeler sig på sendefladen (i procent) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS samt DR2 og TV3+.

Tabel 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2013-2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nyheder (almene)	14 %	18 %	20 %	20 %	21 %	21 %	22 %	24 %	22%	22%
Sportsnyheder	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2%	2%
Aktualitet og debat	8 %	11 %	10 %	11 %	12 %	13 %	13 %	13 %	11%	14%
Oplysning og kultur	28 %	28 %	28 %	26 %	26 %	28 %	28 %	29 %	36%	33%
Musik *	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1%	1%
Underholdning	7 %	6 %	9 %	7 %	9 %	8 %	9 %	8 %	7%	5%
Dansk/ Nordisk Fiktion	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3%	2%
Udenlandsk fiktion	28 %	17 %	19 %	17 %	17 %	14 %	14 %	12 %	11%	9%
Sport (ekskl. Nyheder)	7 %	10 %	6 %	10 %	5 %	6 %	5 %	5 %	5%	10%
Regional-YV	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3%	3%
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2013 - 2022

* 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefladen. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2022, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefladen (i procent) over de seneste fem år er medtaget. For TV 2 redegøres i øvrigt for sendetidens fordeling (% timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2022.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefladen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen.

6.4.1 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2022 i procent og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00, ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier i summarisk tekst sammenlignes i disse to tidsrum. Disse informationer er opsummeret i Tabel 4.

Tabel 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2022 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 16.59 og 23.59)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17.24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	22%	17 %	21 %	21 %
Sportsnyheder	2%	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	14%	13 %	9 %	10 %
Oplysning og kultur	33%	20 %	27 %	15 %
Musik	1%	2 %	2 %	4 %
Underholdning	5%	9 %	6 %	9 %
Dansk/Nordisk fiktion	2%	4%	3%	5%
Udenlandsk fiktion	9%	14 %	5 %	7 %
Sport (ekskl. nyheder)	10%	9%	19%	16%
Regionalprogrammer	3%	9 %	7 %	12 %
I alt	100%	100%	100%	100%

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2022

I tidsrummet fra kl. 17-24 udgør underholdning samt regionale udsendelser en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder i tidsrummet fra kl. 17-24 er forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seerne i public service-redegørelsen for 2022.

6.4.2 Publikums vurdering af programmerne

Grundet overgangen til en ny målemetode (se side 16 i redegørelsen) og et fragmenteret medieforbrug er de tidligere målinger af seernes programvurderinger ikke længere praktisk anvendelige. Der redegøres for, at det i kølvandet på det fragmenterede medieforbrug er blevet stadigt vanskeligere at opnå valide målinger af seernes oplevede kvalitet og overordnede programvurdering umiddelbart efter udsendelsen af et program.

TV 2 foretager alligevel kvantitative målinger i form af spørgeskemaundersøgelser af udvalgte programmer inden for forskellige genrer. Udvælgelsen af programmer sker ud fra en vurdering af TV 2s operationelle behov for input til videreudvikling af programindhold, koncepter, tværgående tiltag mv.

I 2022 blev der foretaget kvantitative målinger af to fiktionsserier; dramaserien Dag & nat og familiejulekalenderen Tinka og Sjælens Spejl samt af TV 2s dækning af folketingsvalget. Målingerne blev foretaget i form af spørgeskemaundersøgelser i målgruppen 18-75 år. I undersøgelserne, der blev udført for TV 2 af dataleverandørerne Epinion og Norstat, blev respondenterne bedt om at besvare spørgsmålet "Hvad synes du alt i alt om..." og bedt om at vurdere programmerne på en 5-punktskala med 5 som det højeste med vurderingen "synes meget godt om". Blandt de adspurgte syntes 80 procent godt om eller meget godt om de to fiktionsserier, mens 72 procent syntes godt om eller meget godt om TV 2s dækning af folketingsvalget. TV 2 beskriver videre, hvordan de har foretaget dybdegående brugerundersøgelser af de ovennævnte programmer.

Foruden målinger af disse udvalgte programmer fik TV 2 i efteråret 2022 udarbejdet en såkaldt punktmåling af hovedkanalen TV 2. Her blev danskere i aldersgruppen 16-70 år bedt om at vurdere, i hvilken grad de var enige i de tre udsagn i boksen til højre. Vurderingerne blev givet på en skala fra 1-7, med 1 svarende til udsagnet "forbinder slet ikke med" og 7 til udsagnet "forbinder i høj grad med".

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for seernes vurderinger i 2022, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

6.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationer, om public service-virksomheden.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seere og brugere. Repræsentanter for TV 2s ledelse mødes sædvanligvis to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt, dvs. både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. Af redegørelsen fremgår det, at TV 2 anser møderne som vigtige i forhold til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan på dialogmøderne også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer møderne. Dialogmøderne foregår skiftevis i København og Odense.

Det fremgår af redegørelsen, at dagsordenen for mødet i København den 25. maj 2022 bl.a. omhandlede TV 2s public serviceredegørelse og ansvarlighedsrapport samt tiltag på tilgængelighedsområdet. På mødet blev den nye seermåling desuden præsenteret.

På mødet den 14. november 2022 i Odense var emnerne bl.a. VM i fodbold 2022 og folketingsvalget. Der blev også givet et indblik i TV 2s arbejde med sponsoreret indhold foruden aktuelle juridiske sager indenfor reklameområdet.

TV 2 har siden 2008 haft en seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør og har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Programkritik og klager

Seernes redaktør modtog i 2022 lidt over 9.350 henvendelser med forespørgsler, kommentarer, kritik og klager. Det er en stigning på omkring 30 % i forhold til 2021, hvor seernes redaktør modtog lidt under 7.200 henvendelser.

43 af årets klage- og kritiksager blev af seernes redaktør karakteriseret som værende af mere principiel karakter.

Der blev givet medhold i syv sager, delvist medhold i fire sager, tre sager endte med en beklagelse, en sag endte med en undskyldning og et slettet opslag, en sag endte med en undskyldning fra TV 2 News, en sag endte med en henvisning til TV 2s public service-forpligtelse, mens 24 sager ikke fik medhold. To sager blev sendt videre til behandling på redaktionen.

20 sager havde flere end én klager.

Sagen om aflysning af julekalenderen Pyrus – Alletiders Julemand var årets største enkeltsag. Aflysningen gav anledning til omkring 1.500 mails i november og december. 1.200 af klagerne blev sendt direkte til TV 2 Fiktion og tæller derfor ikke med i opgørelsen over henvendelser. Samme sag medførte over 17.000 opslag på TV 2 Nyhedernes side på Facebook.

Andre sager som har resulteret i et stort antal henvendelser har været årets nye julekalender, Tinka og Sjælens Spejl, en kommentar om marokkanske fodboldspillere ved VM i Qatar i programmet News & Co., programændringer ifm. nyhedsdækning af krigen i Ukraine og folkeafstemningen om EU-forsvarsforbeholdet samt folketingsvalget.

Pressenævnet traf i 2022 afgørelse i 13 sager mod TV 2. I to sager udtalte nævnet kritik af TV 2 (den ene var en genoptaget sag fra 2021), mens ni sager endte uden kritik. Én sag blev afvist på grund af fristoverskridelse, og i én sag blev genoptagelse af en sag afvist.

En oversigt over Pressenævns sager i 2022 fremgår af redegørelsen.

Kontakt med seere og brugere

Ligesom i 2021 måtte TV 2 i 2022 som konsekvens af coronarestriktioner skrue ned for antallet af de rundvisninger, som hvert år finder sted på Kvægtorvet i Odense og på Teglnholmen i København. De første fire måneder af 2022 blev der således lukket helt for rundvisninger, og på grund af coronarestriktioner blev alle efterfølgende rundvisninger i 2022 desuden afviklet om eftermiddagen og aftenen, hvilket betød, at nogle skoleklasser ikke havde mulighed for at besøge TV 2. Trods restriktionerne fik i alt 2.634 gæster i 2022 mulighed for at opleve TV 2 (1.807 besøgende på Kvægtorvet og 557 besøgende på Teglnholmen).

Den største interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, og af disse er hovedparten på Facebook.

Hovedparten af alle henvendelser til TV 2 foregår via mails. Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2022 modtaget og kategoriseret 25.021 seerhenvendelser (inklusiv mails sendt direkte til seernes redaktør). Det er i forhold til 2021 en stigning på omkring 4.500 mails. Dertil kommer jobansøgninger, som ikke registreres i henhold til persondataforordningen, samt et stort antal pressemeddelelser samt spammails. Af redegørelsen fremgår en sortering af disse mails på relevante kategorier. Af de i alt 15.671 henvendelser, som TV 2 modtog i 2022 fordeler henvendelserne sig på følgende kategorier, som opgjort i Tabel 6.

Tabel 6: Mailhenvendelser til TV 2 2022 opdelt i kategorier

	Antal mails
Kritik/ Kommentarer	4.334
Spørgsmål	4.898
Forslag	4.528
Fejl	659
Stavefejl	35
Dårligt sprog	182
Ros	204
Egentlige klager (der blev behandlet som sådan)	772
Anmodning om af-indeksering eller anonymisering af artikler	59

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2022

TV 2 har i en årrække modereret debatten på sociale medier, og TV 2 Nyhedernes i alt syv sites på Facebook og Instagram modtog i 2022 lidt over seks millioner kommentarer, hvilket er en stigning på lidt under 10 procent i forhold til 2021.

Moderatorerne tog i årets løb aktivt stilling til cirka 820.000 kommentarer, som blev læst og vurderet, hvilket er en stigning fra 750.000 i 2021. I et mindre antal tilfælde blev kommentarer slettet, ligesom enkelte debattører i en periode blev blokeret for overtrædelse af debatreglerne.

Der er i redegørelsen desuden en grundig gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2022.

Nævnet noterer sig, at TV 2 siden 2008 har haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

7 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 10-11 spillefilmstitler årligt og 5-6 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af tilladelsesperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

Rapporteringskrav:

TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film

Tabel 7.1: TV 2s engagement i spillefilm 2022 (kontrakt)

Titler	Producent
Bastarden (tidl. Kongens land)	Zentropa
Brødrene Økseglad	Zentropa
Bytte bytte baby	SF Studios
Hygge (tidl. Perfect Strangers)	Scanbox
Højest besynderlige typer	New Creations
Krummere: Det er svært at være 11 år	Regner Grasten/ Nordisk Film
Krysantemum	Hyæne Film/ Nordisk Film
Cykose	SF Studios
Tusinde timer	Smile Entertainment
Viktor mod verden	Hyæne Film/ Nordisk Film
De forbandede år 2*)	Space Rocker Nation

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2022

*) I opgørelsen i "Public service-redegørelsen 2021" over de i alt elleve kontrakter, der var blevet indgået i 2021, var filmen De forbandede år 2 desværre faldet ud af listen, men filmen var medregnet som en af de i alt elleve film på sidste års liste.

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter. Gennemsnittet er 10-11 spillefilmstitler årligt og 5-6 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af tilladelsesperioden.

I 2022 har TV 2 indgået aftaler på ti spillefilm. I ovenstående tabel 7.1 indgår filmen De forbandede år 2, da den ved en fejl ikke er fremgik af redegørelsen sidste år.

TV 2 underskrev i 2022 fem produktions- og udviklingskontrakter om deltagelse i finansiering af følgende kort- eller dokumentarfilm, som det fremgår af tabel 7.2 og 7.3. TV 2 har dermed indfriet sine forpligtelser om i gennemsnit at engagere sig i 5-6 kort- og dokumentarfilm om året.

Tabel 7.2: TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm 2022 (produktionskontrakt)

Titler	Producent
Freedom is just another word	Final Cut for Real
Beast	Bullitt Film
Verden er uskarp	Klassefilm
Roja	Sonntag Pictures
Før stormen	Elk Film
Joannahuset	Hansen & Pedersen
Det lille hus ved stationen	Sonntag Pictures
En fantastisk familie	Bullitt Film
The human race *)	Move Copenhagen

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2022

Tabel 7.3: TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm 2022 (udviklingskontrakt)

Titler	Producent
The human race *)	Move Copenhagen
Til mine sønner efter min død	Made In Copenhagen
Ishavets hemmeligheder	Hansen & Pedersen
Hva' så Århus	Frontier
Overgangen	The Good Company
Petrolheads	Paloma Productions

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2022

*) Når titlen *The Human Race* optræder under både "Produktionskontrakter" og "Udviklingskontrakter" skyldes det, at filmen i 2022 til en start fik udviklingsstøtte og senere indgik i en produktionskontrakt.

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion.

8 Delregnskab for public service-virksomhed

Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Af TV 2s public service-redegørelse fremgår et delregnskab for TV 2s virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR, TV 2 og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af samtlige aktiviteter på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen foretaget på baggrund af public service-tilladelsen.

For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet med henblik på at give et retvisende billede.

Tabel 8: Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S (moderselskab) 2018-2022, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

Moderselskab mio. kr.	Anden virksomhed 2022	Anden virksomhed 2021	Public Service 2022	Public Service 2021
Omsætning i alt	1.642,5	1.448,1	2.458,0	2.083,1
Indholdsomkostninger	-1.227,3	-1.094,3	-2.202,9	-1.696,0
Salgs- og marketingsomkostninger	-90,7	-80,1	-189,0	-155,4
Administrationsomkostninger	-40,3	-41,2	-257,2	-268,1
Omkostninger i alt	-1.358,3	-1.215,6	-2.649,1	-2.119,5
Resultat før særlige poster	284,2	232,5	-191,1	-36,4
Særlige poster	0,0	0,0	-430,0	-127,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	284,2	232,5	-621,1	-136,9
Finansielle poster, netto	230,6	188,8	-151,4	1,3
Skat	-65,5	-54,2	169,0	39,6
Resultat efter skat	449,3	367,1	-603,5	-123,0

Kilde: PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2022

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2s public service-virksomhed er fyldestgørende.

9 Øvrige public service-krav

Foruden de specifikke redegørelseskrav, redegør TV 2 i sin redegørelse for opfyldelsen af følgende krav:

- Dansksprogede udsendelser
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer
- Dækning af kultur og religiøse emner
- Børn og sendetidspunkter
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Uafhængige producenter (EU-krav)

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

9.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I programvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 redegør for andelen af dansksprogede timer, jf. tabel 9 nedenfor. Dansksprogede programmer omfatter danskproducerede programmer og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede.

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dansksprogede timer *)	4904	5109	4980	4993	5059	5288	5276	5337
Sendetimer i alt ekskl. Regioner	7021	7042	6959	7057	6980	7011	6953	7117
Dansksprogede timer i %	69,8%	72,6%	71,6%	70,8%	72,5%	75,4%	75,9%	75,0%

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2014-2022

**) Ekskl. TV 2 regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale*

I 2022 indeholdt TV 2-hovedkanalens samlede programflade 5.337 timers dansksprogede programmer svarende til 75 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 Regioner). I 2021 indeholdt hovedkanalens samlede programflade 5.276 timer timers dansksprogede programmer svarende til 75,9 procent. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2022 på 53,9 %.

Det anføres, at en høj dansk programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer og i alle dele af TV 2s programflade. Det fremgår således af redegørelsen, at morgenfladen, formiddagstimerne og prime time har været domineret af danskproduceret tv, mens der de seneste år er kommet yderligere danske tv-timer i eftermiddagsfladen.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

9.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2022 har sendt en række børneudsendelser og -film, hvor der er blevet lagt vægt på høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer.

For både de mindre børn og andre børn var der i 2022 mulighed for at se en række danskproducerede film, ligesom der også blev vist en række udenlandske film. Der gives i afsnittet eksempler på sendte børneprogrammer (film) – både danske og udenlandske.

TV 2 har også i 2022 fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

9.3 Børn, sendetidspunkter og advarsler

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2 redegør for, at stationen i 2022 ikke har udsendt programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives der en akustisk advarsel via aftenens speaker umiddelbart inden programmet udsendes.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, er advarsler, som TV 2 vælger at bringe af egen drift. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

I 2022 har TV 2 advaret om indholdet i et tilfælde, hvor speakeren opfordrede til, at de mindste skulle se et julekalenderafsnit af årets julekalender Tinka og Sjælens Spejl sammen med en voksen.

TV 2 anfører i redegørelsen, at der før Nyhederne 21.30 i et enkelt tilfælde blev advaret om at et indslag med billeder fra krigen i Ukraine var uegnet for mindreårige.

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 ikke sender programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling uden at påtage sig de af forpligtelsen givne forholdsregler. Alvorligt skadeligt indhold udsendes ikke.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2022.

9.4 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2022 udgjorde den europæiske andel på TV 2 hovedkanalen 85,9 procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv. I 2021 var andelen 82,9 procent.

TV 2 har som følge af det konstante fokus på danskproduceret tv fastholdt en meget høj andel af programmer med europæisk oprindelse. Andelen viser ligeledes den markante forskel, der er mellem TV 2 og for eksempel internationale streamingtjenester, som kun har en beskeden andel af dansksproget materiale.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer. Det kan dog ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2022 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at mindst 50 % af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

9.5 Uafhængige producenter

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i fjernsyn, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af fjernsynsforetagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2022 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra uafhængige producenter 86 procent af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, mod kravet på 10 procent. Det tilsvarende tal i 2021 var ligeledes 87 procent.

I 2022 var 79 procent af disse programmer nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2021 var andelen også 82 procent.

Konklusion – uafhængige producenter:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2022 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 procent af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, er fra europæiske producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

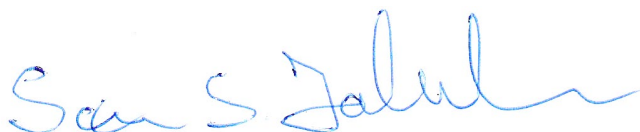
Radio- og tv-nævnet konstaterer, at en passende andel af programmerne er afsat til programmer af nyere dato.

10 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2s public service-redegørelse for 2022, at TV 2 opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2s programudbud og danskernes brug heraf i 2022.

2022 er det fjerde år i den gældende femårige tilladelsesperiode og det er derfor ikke muligt endeligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over tilladelsesperioden.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen

Formand