

# **Skabelon til de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser**

## **Baggrund**

Med baggrund i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 ønskes der en skabelon til anvendelse i forbindelse med TV 2-virksomhedernes årlige public service-redegørelser.

Hensigten med skabelonen er først og fremmest at sikre en ensartet redegørelsesstruktur på tværs af regionernes individuelle public service-redegørelser, og at eventuelle misfortolkninger og fejlopfattelser af redegørelseskrav minimeres.

Skabelonen er udarbejdet med udgangspunkt i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 samt Radio- og tv-nævnets sekretariats erfaringer med public service-redegørelser og -udtalelser.

De regionale TV 2-virksomheder har bl.a. jf. public service-kontrakternes pkt. 3.4. "Strategi samt mål og målbare succesparametre" forskellige strategier, som hver især tager udgangspunkt i public service-kontrakten og den enkelte regions befolkningssammensætning, særlige behov og særegenhed. Forudsætningen for skabelonen er derfor, at den ikke anvendes til sammenligning af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser, men bruges til at evaluere den enkelte TV 2-virksomhed i forhold til dennes public service-kontrakt og public service-forpligtigelser.

## **Læse- og redegørelsesvejledning**

Skabelonens hensigt er at udgøre en fælles redegørelsesstruktur for den del af regionernes redegørelser, der vedrører public service-forpligtelserne.

Nummereringen refererer direkte til den af kontrakternes.

Der er til udvalgte forpligtelser knyttet en redegørelsesvejledning, der fremgår umiddelbart under definitionen af forpligtelsen.

Bemærk, at det for alle forpligtelser gælder, at hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der ydermere redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

## **Generel information**

Vejledning:

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Nærværende punkt *kan* udfyldes, hvis det vurderes relevant at redegøre for forhold, der ikke er redegørelsespligtige jf. de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Dette være sig informationer om dækningsområde, seer- og brugertal mm.

## Redegørelse:

2023 var for TV 2 Fyn præget af tre store ting:

- TV 2 Fyns bestyrelses vedtagelse i januar af en ny tre-årig Strategi 2025 med titlen ”Rammer hjertet gennem øjet”. Med en fornyet vision om at gøre Fyn til et bedre sted via kritisk, konstruktiv og idealistisk journalistik og ved hjælp af visuelt stærke fortællinger.
- Igangsætning i maj af nyt live-center på tv2fyn.dk, så der nu dagligt og ugen igennem udkommer 30-40 nyhedshistorier i tidsrummet 6.00-20.00, så den fynske befolkning konstant er opdateret om stort og småt ugen igennem. Livecenteret var det første, store Strategi 2025-projekt.
- Igangsætning i august af nye videofortællinger i formater, der er direkte produceret til play- og stream-universer på både TV 2 Fyns egne og TV 2 Danmarks digitale og sociale play-platformer. Siden sommer er der i snit blevet produceret én dokumentarisk videofortælling om ugen. Videofortællingerne var det andet, store Strategi 2025-projekt. De udkommer også på tv-plattformen i nyhedsudsendelserne på TV 2.

TV 2 Fyn er en selvejende public service-virksomhed. Formålet er at udøve public service-virksomhed til befolkningen på Fyn med tilliggende øer. Dette gøres via nyheds- og aktualitetsjournalistik med levende billeder til web-, tv- og stream-platforme.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og en public service-kontrakt. De er udstukket af Folketinget og Kulturministeriet i den gældende medieaftale fra 2023-2026. Al aktivitet i 2023 på TV 2 Fyn bygger direkte på public service-kontrakten. Her slås fast i ramme- og formålsparagraf, at TV 2 Fyn skal være ”uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.” Og at det samlede udbud skal sikre folk ”adgang til væsentlig samfundsinformation og debat”, at der tilstræbes ”kvalitet og alsidighed”, at der lægges ”afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfrihed” – og at TV 2 Fyn prioriterer ”kvalitet over kvantitet”.

Det tager TV 2 Fyn både alvorligt og bogstaveligt. Derfor har TV 2 Fyns primære opgave også i år været at stå for ”nyhedsformidling”, ”oplysning”, ”aktualitet” og ”kultur”, som er de nøglebegreber, der specifikt rides op i public service-kontrakten.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

På TV 2 Fyn kalder vi dette for public service-classic.

I dagligdagen definerer vi opgaven til at levere relevant, væsentlig, nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region. I 2023 med fortsat stor fokus på at forny måder og metoder for fortsat at have en meget bred gennemslagskraft på de digitale platforme, som fynboerne og alle danskere bruger.

Det er sket med den meget hurtige telegramagtige, nyhedstilgang via et nyoprettet live-center på hjemmesiden tv2fyn.dk. Og det er sket dybere og grundigere via nye videofortællingsformater til play-og on-demand-universerne. Her er høj produktionsværdi og fortælle teknik nødvendige virkemidler for at fastholde brugerens og seerens interesse.

Der er fortsat brug for konstant fokus på relevant nyhedsjournalistik i den fynske region. Her er medie billedet desværre stadig præget af få nyhedsmedier, der kontinuerligt og kvalitetsdrevet følger den lokale og regionale nyhedsstrøm og debat. Reelt er det kun DR Fyn, Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis – og TV 2 Fyn – der sikrer den afgørende, demokratiske bro mellem den halve million fynboer og magthaverne på Fyn og i resten af Danmark.

Også derfor fastholder TV 2 Fyn den nyheds- og aktualitetsmæssige indholdslinje. Den kvitterer fynboerne for. Seertallene på tv er fortsat meget høje, 52.000 i snit pr. hovedudsendelse på TV 2. Brugertallene på tv2.dk oplevede næsten en fordobling i sidste kvartal af 2023.

Samtidig udkom TV 2 Fyn mere end nogensinde før på TV 2s platforme – primært tv2.dk og TV 2 Play – som følge af det fornyede indhold og fornyede aftaler med TV 2 Danmark. Selv med ændrede målemetoder for både de digitale og play-brugere, hvad der gør direkte sammenligninger med tidligere år vanskelige, er tendensen klar opadgående på begge platforme: Fynboerne følger journalistisk kvalitet, og TV 2 Fyn følger fynboernes kontinuerligt forandrede medievaner.

Trods investeringer i nye strategiprojekter, fortsat udvikling og en opstrammet organisation fastholdt TV 2 Fyn en stram, agil økonomisk styring året igennem. Det medfører, at årets økonomiske resultat er tilfredsstillende, selv med et underskud. Dette er dog helt bevidst budgetteret og skyldes en bevidst bestyrelsesbeslutning om, at TV 2 Fyn skal eksperimentere og investere i nye produkter ved siden af den løbende, daglige drift og nyhedsproduktion. Formålet er at være på forkant med fremtidens krav til et professionelt og fremsynet public service-nyhedshus. Underskuddet for 2023 er på 1,7 mio. kr. mod et ellers budgetteret 2023-underskud på 4,2 mio. kr.

Strategi 2025 fortsætter denne innovative linje de kommende år. Strategien blev udviklet i efteråret 2022 og har et tre-årigt perspektiv, så den kan brydes ned i kortere intervaller og dermed tilpasses medieudviklingen. Samtidig flugter den med den Mediaaftale, som Folketinget i sommeren 2023 formelt vedtog til at gælde

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

frem til og med 2026. Når denne skal udvikles, bliver TV 2 Fyns næste, samlede strategi også udviklet. Der er nogle år til.

Strategi 2025 bygger direkte oven på TV 2 Fyns konstruktive og kritiske journalistik. Nu med nye ledestjerner, mål og drømme om at skabe indhold for og med fynboerne. Innovationen og ambitionen blev for alvor sluppet løs i 2023.

Det vil fortsætte i det kommende år. For i mediebranchen er stilstand lig med tilbagegang. Det ønsker vi ikke på TV 2 Fyn. Her kikker vi altid fremad.

Marts 2024

*Peter Zinck*  
bestyrelsesformand, TV 2 Fyn

*Esben Seerup*  
direktør, TV 2 Fyn

## 3. Specifikke forpligtelser

### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

#### Vejledning:

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

#### Redegørelse:

TV 2 Fyn er en nyhedsstation, der udelukkende producerer nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer om og med kultur, oplysning og underholdning, samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Dette er den redaktionelle linje. Indhold, der ikke opfylder disse kriterier, bliver ikke dækket eller gennemført. TV 2 Fyn definerer selv det samlede indhold som public service classic. I 2023 udkommer dette indhold i allehånde formater til den lange række af medieplatforme, hvor TV 2 Fyn udkommer. Dels sine egne – nyhedsvinduerne på TV 2, TV 2 Fyns egen kanal, tv2fyn.dk – og også TV 2s øvrige

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

platforme – tv2.dk, TV 2 Play og TV 2 News. Dels også andre platforme, for eksempel Viaplay, Alt for Damerne, Fyens Stiftstidende etc.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 har siden januar 2014 været én sammenhængende nyhedsudsendelse, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling. Det er det fortsat, endda i skærpet grad: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især samfundsforhold, politik, kultur, erhverv og det mangfoldige liv i den fynske region. Nyhedstilgangen bygger på værdierne, at TV 2 Fyn selvstændigt skal sætte dagsorden, skabe dialog og pege på løsninger ud fra den overordnede vision om, at stationens journalistik konkret skal medvirke til, at "Sammen gør vi Fyn bedre". For at realisere TV 2 Fyns overordnede 2025-strategi blev der i foråret 2023 igangsæt en række aktiviteter og tiltag kort efter bestyrelsens vedtagelse af Strategi 2025 i begyndelsen af året.

Således blev eksempelvis TV 2 Fyns event- og ungdomsredaktion, Bemærk, nedlagt og omdøbt til Video-redaktion med fokus på nye videofortællinger og udkomme på TV 2 Fyns egen play-app og TV 2 Play. Samtidig blev TV 2 Fyns digitalredaktion igangsæt med forberedelser til lancering af livecenter i maj og senere nyt samarbejde med tv2.dk., og generelt blev hele organisationen, inklusive teamledere, redaktører og chefer, opstrammet og reorganiseret fra februar og frem til november.

Herunder følger en kort beskrivelse af de væsentligste mål og projekter i budgetåret. Alle er beskrevet i Strategi 2025, og følges metodisk i konkrete projekter forud for kommende kvartaler. Hvert område er samtidig brudt ned i konkrete strategisk mål eller målbare nøgle-KPI, så udviklingen kan følges – og følges op:

## **Idealistisk journalistik:**

*Servicetjek og evt. udvikling af LINK-formater.* Ikke sat i gang.

*Klimakampagne eksekveres og evalueres.* Sat i gang maj – og evalueret af SDU i efteråret.

*Tre-fire emner afprøves med målsætning om positiv forandring.* Tre idealistiske kampagner gennemført (klima, mobilfri og iltsvind).

Mål: Flere fynboer skal mene, at TV 2 Fyn skaber positive forandringer med idealistisk journalistik: Dette er der endnu ikke udviklet en målemetode på.

## **Videofortællinger:**

*Nye storytellingformater.* Sat i gang i løbet af foråret i samarbejde med fortællemodeller fra SDU.

*OB-serien "En gang Odense, altid Odense" udkommer.* Premiere 12. maj på både TV 2 Fyns og Viaplays platforme. Evalueret hen over sommeren, og Sæson 2 igangsæt i august.

*En daglig tophistorie planlægges og prioriteres.* Udviklingsprojektet "En video om dagen" for ca. 30 journalister, fotografer og grafikere tilrettelagt i efteråret og igangsæt i januar 2024.

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

*Etablering af ny videoredaktion.* Etableret fra 1. februar og i løbet af året udvidet med flere journalister og nyansat grafiker.

*Inspirationsgæster til intern læring.* Løbende oplæg af både eksterne og interne foredragsholdere. For eksempel instruktør Lasse Rahbek, der stod bag enestående DR-dokumentar om Sirius-patroljen.

Mål: Forøg antallet af delinger af vores videoer: Dette er der nu data for 2023 på, som vil blive brugt som base for 2024 og frem. Samtidig vil der blive målt på TV 2 Fyn-videoer på TV 2 Play.

### **SoMe:**

*Dagligt udkomme med video på sociale platforme.* Selvstændige videoer udkom direkte til TikTok, Facebook og Instagram i tæt samarbejde med TV 2 Fyns øvrige nyhedsproduktion.

*Dagligt udgangspunkt i den videofortælling, der er tophistorie.* Integreret i "En video om dagen"-projektet i Q1 i 2024.

*R&D-gruppe fokuserer sit arbejde med visuel formidling til SoMe.* To SoMe-medarbejdere ansat direkte til opgaven i løbet af sommeren og det tidlige efterår.  
*Ansættelse af redaktør for sociale medier.* Ny R&D-redaktør med ansvar for sociale medier ansat pr. 1. februar.

Mål: Vi skal forøge kontakten til personer under 35: Dette er der nu data for 2023 på, som vil blive brugt som base for 2024 og frem.

### **Partnerskaber:**

*Nyt rundvisningskoncept skabes på TV 2 Fyn.* Endnu ikke igangsat.

*Ansættelse af ny publikumsmedarbejder.* Ansat i lettere korrigeret SoMe-rolle i R&D-gruppe i det tidlige efterår.

*6-8 partnerskabsevent med fokus på FNs verdensmål.* Tre journalistiske kampagner, alle med konkrete events, sat i gang.

Mål: Forøg partnerskaber med fokus på uddannelse og bæredygtighed.

### **tv2fyn.dk:**

*Nyhedsstrømmen ajourføres i nyt livecenter.* Sat i gang pr. 1. maj.

*tv2fyn.dk redesignes med vægt på visuel kommunikation.* Der er i 2024 igangsat en redesignproces af hjemmesiden i FROP-regi.

Mål: Forøg brugt tid på tv2fyn.dk: Dette er der nu data for 2023 på, som vil blive brugt som base for 2024 og frem.

### **TV:**

*Service-eftersyn af den daglige efterkritik.* Sat i gang i efteråret.

*Serviceeftersyn af 19.30 og 22-udsendelse.* Gennemgået i forbindelse med ombygning af nyhedsstudie i foråret.

Mål: Fasthold seertallet: Sharen i 19.30-udsendelsen på TV 2 blev holdt (39,0 i 2023 mod 38,6 i 2022), mens det faktiske seertal faldt til 52.000 i forhold til rekordåret 2022 med gennemsnitligt 57.000.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Alt TV 2 Fyn-journalistik havde fortsat i 2023 sit udspring i nyheder og/eller aktualitet. Andre formater eller programmer – for eksempel om ”fritid, hobby og livsstil” – produceres ganske enkelt slet ikke.

TV 2 Fyn vil som del af Strategi 2025 opjustere kraftigt med videoindhold direkte til video-on-demand-platformer. Både TV 2 Fyns egen play-app, til TV 2 Play – og til øvrige video-platformer, som befolkningen bruger. I 2024 fortsættes udviklingen af nye formater til at dække nyheds- og aktualitetsstrømmen på Fyn. Både i form af nye stream-, video- og on-demand-formater. Og i forbindelse med en relancering af tv2fyn.dk sidst på året.

## 3.2. Dækning af det regionale område

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

### Vejledning:

Dækningen opgøres i antal indslag fordelt på de enkelte kommuner.

### Redegørelse:

TV 2 Fyn har som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, de store byer og de andre købstæder på Fyn. Derfor er eksempelvis dækningen af de sydfynske øer – både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger – bevidst prioriteret. Også fordi den øvrige mediedækning her er meget sparsom.

Indholdsmæssigt eksperimenterede TV 2 Fyn i 2023 med tre større idealistisk-journalistiske kampagner med afsæt i de to FN-mål om uddannelse og bæredygtighed, der er en del af Strategi 2025: ”Fyn går agurk” i maj om klimajournalistik blev udviklet i et partnerskab med SDU og Fyens Stiftstidende, mens ”Mobilfri” om et efterskole-eksperiment for elever uden mobiltelefon blev udviklet med Faaborgegnens Efterskole i september. Den tredje kampagne, ”Iltsvind”, i november, havde også klima og bæredygtigt miljø som tema, og undervejs indgik Danmarks Tekniske Universitet i et samarbejde om at dokumentere, hvordan fisk reagerer, når de udsættes for iltsvind i Danmarks bugte og fjorde.

Alle tre serier er konkrete og større eksempler på, hvordan TV 2 Fyn i sin programvirksomheder dækker hele det regionale område. Samlet sikrer vi i praksis dermed, at TV 2 Fyn lever op til at dække mangfoldigheden i den rige, fynske kultur og de forskellige livsopfattelser og levevilkår i den fynske region.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

### Redegørelse:

Det er en hovedstrøm i TV 2 Fyns Strategi 2025 fortsat at balancere sin indsats for det fynske folke mellem det nye og det velkendte. Mellem eksperimenterne og det sikre. Mellem tv og video-on-demand-platforme. Derfor er der fire ledestjerner i strategien for at udvikle TV 2 Fyns kritisk-konstruktive nyhedslinje:

- Idealistisk indhold med afsæt i FN-mål
- Stærke partnerskaber med folk og Fyn
- Fuld gas på SoMe
- Livsbekræftende videofortællinger med kant.

De to øverste ledestjerner – idealistisk indhold og partnerskaber – har sit afsæt i nyudviklet indhold. De to nederste – SoMe og videofortællinger – har sit afsæt i nye distributionsformer, som er relevante for den fynske befolkning i regionen. Fordi de lige som de øvrige danskere de seneste år markant har flyttet deres medieforbrug til mobile, digitale og sociale platforme. Hvor TV 2 Fyns indhold derfor flytter med.

### **Digital indsats øges i 2024**

De to centrale digitale systemer i TV 2-regionerne – CMS og videoplatformen – vil blive udskiftet i 2024. Disse store projekter vil blive udrullet løbende over året. Moderniseringen af disse to platforme vil positionere regionerne til hurtigt at kunne imødekomme fremtidige udfordringer og muligheder på den mest effektive måde, fx ved integration af nye funktionalteter på websites, nye AI-værktøjer til fordel for journalister og brugere, samt nye videoformater. Alle regionernes websites og apps til smartphone og smart-tv vil blive moderniseret i 2024, med fokus på sikkerhed, hastighed, overskuelighed og moderne formater, som tiltaler et bredere publikum.

De nye systemer vil også give betydeligt bedre indsigt i brugeradfærd, og hvad der virker (og hvad der ikke virker). Dette betyder, at regionerne vil blive bedre til at tilpasse sig i takt med, at befolkningen efterspørger nye funktionalteter og formater.



## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Udover samarbejdet i FROP-regi vil TV 2 Fyn i 2024 selv øge sin digitale indsats betragteligt. Det vil blandt andet ske ved mere tværgående samtænkning af videofortællinger til digitale fortællinger, mere tryk på sociale platforme, mere kontinuerlig brug af data og brugeroplevelse, nyt design og relancering af tv2fyn.dk i løbet af året. Samt fastholde og udbygge de allerede igangsatte nyskabelser med livecenter og det forstærkede samarbejde med TV 2.

Formålet med denne strategi er ikke at konvertere brugere på disse platforme til tv-seere eller trafik til TV 2 Fyns hjemmeside. Formålet er at ramme så mange som muligt med så meget og så relevant TV 2 Fyn-indhold som muligt.

### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

#### Redegørelse:

TV 2 Fyn fortsatte i 2023 sin overordnede strategi mod at blive et konstruktivt, digitalt nyhedshus med relevant og involverende indhold til de medieplatforme, som fynboerne bruger.

Årsagen er den overordnede 5-års strategi, som TV 2 Fyns bestyrelse i efteråret 2018 afleverede til Kulturministeriet. Den blev efterfulgt af den to-årige "Strategi 2020" samme år, igen af "Strategi 2022" og endelig "Strategi 2025", som TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i januar 2023.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Den nuværende medieposition på Fyn inden for nyheder og debat skal udbygges med især et konstruktivt, idealistisk, relations- og dialogbaseret sigte.

Mål, målbare succesparametre og nøgle-KPI'ere er i Strategi 2025 defineret så konkret som muligt, så det dermed sikres, at den strategiske kurs holdes.

Strategi 2025 med titlen "Rammer hjertet gennem øjet" bygger direkte videre på de foregående års strategiarbejde. Hovedsporet er en fornyet ambitiøs og realistisk retning, hvor TV 2 Fyn nu har indkredset fire ledestjerner frem mod 2025.

- Idealistisk indhold med afsæt i FN-mål
- Stærke partnerskaber med folk og Fyn
- Fuld gas på SoMe
- Livsbekræftende videofortællinger med kant.

De fire ledestjerner bygger videre på TV 2 Fyns overordnede, strategiske mål for året og vision om dagligt at levere kritisk, konstruktiv og idealistisk journalistik om Fyn – sammen med fynboerne.

## De opstillede mål og målbare succesparametre

Ud over at arbejde med strategiske, målbare mål i form af seere og brugere og visninger, har vi også valgt at spørge fynboerne, hvordan de oplever TV 2 Fyns journalistik. I en meningsmåling med 1.004 fynboer i december-januar blev TV 2 Fyn vurderet først blandt alle betydende medier på disse seks nøglespørgsmål:

- 1) Hvilke nyhedsmedier er dine vigtigste kilder til lokale og regionale nyheder: 1. TV 2 Fyn (57,7 pct.). 2. TV 2 Nyhederne (46,3 pct.). 3. DR Nyheder (37,3 pct.).
- 2) Hvilke fynske medier er for dig de vigtigste til at præge nyhedsdagsordenen og meningsdannelsen på Fyn? 1. TV 2 Fyn (52,0 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (35,5 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (26,8 pct.).
- 3) Hvor findes de mest troværdige fynske nyheder efter din mening? 1. TV 2 Fyn (48,6 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (33,3 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (22,2 pct.).
- 4) Hvor vil du søge hen for at få overskrifterne for, hvad der er sket på Fyn? 1. TV 2 Fyn (54,7 pct.). 2. Fyens Stiftstidende/Fyens.dk (40,9 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (29,2 pct.).
- 5) Hvor vil du søge hen for at få dybere indsigt (mere baggrundsviden) om en begivenhed, der er sket på Fyn? 1. TV 2 Fyn (42,9 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (34,8 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (23,1 pct.).
- 6) Hvor vil du søge hen for at følge udviklingen i en begivenhed, der sker lige nu på Fyn? 1. TV 2 Fyn (49,6 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (31,6 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (22,9 pct.).

Lidt forskelligt fulgte Fyens Stiftstidende, TV 2 Nyhederne eller DR Nyheder altså på de næste pladser i alle seks svarkategorier. Førerpositionen i de seks spørgsmål holder dermed det meget høje niveau fra tidligere år.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Målopfyldelsen er således sket på denne front, og også derfor vil TV 2 Fyn fortsætte med den kritisk-konstruktive-idealistiske nyhedslinje, der er TV 2 Fyns.

Derudover har TV 2 Fyn fortsat stor fokus på at fastholde den brede gennemslagskraft til fynboerne via TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og via sociale medier. Derfor fastholdes også mål om at fastholde seerandelen på tv, mens målet er at øge publikum på digitale og sociale platforme.

**Mål for TV 2-vinduer:** Share skal fastholdes.

**Resultat:** TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 blev fastholdt med 39,0 mod 38,6 procent i 2022. Det faktiske antal seere faldt dog fra 57.000 til 52.000, mens TV 2-regionerne samlet gik tilbage fra 446.000 til 425.000 i hovedudsendelsen på TV 2.

**Mål for tv2fyn.dk:** Antallet af brugere, sessions og sidevisninger skal vokse.

**Resultat:** tv2fyn.dk oplevede især i anden halvdel af 2023 en stigning i trafikken på tv2fyn.dk. Antallet af visninger steg således med mere end en tredjedel i forhold til 2022. Trods fremgangen er TV 2 Fyn dog et godt stykke efter sine TV 2-regionale kolleger i både sessions, brugere og sidevisninger, fordi udviklingen fra sommeren 2022-sommeren 2023 stod for stille.

**Mål for sociale medier:** Størst på Fyn.

**Resultat:** TV 2 Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og havde ved begyndelsen af 2024 godt 75.000 følgere (59.000 i 2022). Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2023 henholdsvis cirka 65.000 (55.000 i 2022) og 41.000 (samme niveau i 2022) Facebook-følgere. Samtidig passerede TV 2 Fyn mere end 10.000 følgere på TikTok i januar 2024.

Som det fremgår, er de overordnede mål for de tre bærende medieplatforme altså umiddelbart blevet opfyldt i 2023. Samtidig følges der løbende op med målopfyldelse i forhold til gennemslagskraft. Dette sker via dashboards med data på brugeres og seeres adfærd i forhold til TV 2 Fyns indhold på forskellige medieplatforme.

**Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre**

TV 2 Fyn fortsætter i 2024 arbejdet med de enkelte strategiprojekter. Disse er brudt ned i syv hovedspor og konkretiseret i forhold til de opstillede mål og målbare succesparametre.

For eksempel vil stationen i foråret 2024 fokusere sin indsats på ”Teknik, der virker”-projektet, hvor et nyt workflow, nye standarder, nye måder at sikre metadata på indhold bliver indarbejdet i 3-måneders planer, der løbende justeres. Således blev de tekniske dele af strategiprojektet færdiggjort i februar og marts, mens først superbrugere og siden alle medarbejdere uddannes i marts, april og maj. En lignende proces er, lettere forskudt, gennemført i udviklingsprojektet ”En

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

video om dagen”, der over syv uger i januar og februar omfattede mere end halvdelen af TV 2 Fyns redaktion, som arbejdede med nye, delbare fortælleformer til digitale videoformater.

Andre indsatser defineres direkte op imod de opstillede mål og målbare succesparametre, så det sikres, at TV 2 Fyn også i 2024 opfylder denne del af public service-kontrakten.

### 3.5. Dansk kunst og kultur

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

#### Redegørelse:

I 2023 var kulturstoffet vævet sammen med TV 2 Fyns generelle nyhedsdækning.

Kulturområdet er fortsat en meget væsentlig del af TV 2 Fyns samlede indholdsproduktion, og stationen følger tæt kunst og kultur som redaktionelt stofområde. Både i form af nyheder og events.

I 2023 var TV 2 Fyn således på pletten med reportager fra de mange festivaler i løbet af året rundt på Fyn. For eksempel Heartland, Tinderbox, Odense Film Festival, Svend-fest og H.C. Andersen Festival. Også store enkeltbegivenheder, som eksempelvis de to Rammstein-koncerter i Odense med tilsammen næsten 100.000 tilskuere over to dage blev dækket massivt.

TV 2 Fyn vil også i 2024 sikre en bred og aktuel dækning af kunst- og kulturområdet fra det mangfoldige, fynske kulturliv.

### 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

#### Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

#### Vejledning:

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

### Redegørelse:

Siden TV 2 Fyn tilbage i 2016 definitivt ændrede sin indholdsretning mod en rendyrket public service-classic-linje, har den eksterne produktion til TV 2 Fyns platforme ændret væsentlig karakter i forhold til tidligere.

Al egenproduceret indhold – på både tv og digitale platforme – opfylder derfor selve formålsparagraffen i public service-kontrakten, som lyder: ”*TV 2 Fyn skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester*”.

Dermed altså både ”nyheder” og ”aktualitet”. Plus det indhold, der lægger sig midt imellem disse definitioner, jf. Radio- og tv-nævnets enkle og i øvrigt godt dækkende betegnelser:

*Nyheder: Oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport.*

*Aktualitet: Programmer i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information.*

Da ”TV 2 Fyn er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser”, som der står i allerførste sætning i formålsparagraffen i public service-kontrakten, leveres nyheds- og aktualitetsindholdet af TV 2 Fyns egen redaktion – og altså ikke af ”øvrige producenter”.

I 2023 medførte denne ”rene” nyheds- og aktualitetslinje, at der ikke blev sendt ”ikke-nyheder” eller ”ikke-aktualitets-programmer” på TV 2 Fyn, så dermed er forpligtelsen til fulde opfyldt.

Konkret var 2023 et reelt startår for den nye stream- og video-on-demand-verden, der er en central del af TV 2 Fyns Strategi 2025. Konkret ved, at en stor følgedokumentar med superliga-holdet OB i maj fik premiere med syv afsnit. Siden

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

fulgte en lang række nyheds- og aktualitetsbårne videoer. Som både udkom på TV 2 Fyns egen nyhedskanal, på TV 2 Fyns play app, på TV 2 Play og på tv2fyn.dk.

Samarbejdet med eksterne producenter forventes øget i de kommende år og blev udviklet i pagt med de nye stream- og on-demand-formater. Således blev en serie om genåbningen af en ellers forfalden forlystelsespark til i en co-produktion med en privat producent. OB-serien, ”En gang Odense, altid Odense” blev også skabt i samarbejde med Viaplay.

På grund af et chefskifte på teknikfronten i slutningen af 2023 blev den årlige producent- og pitchdag på TV 2 Fyn skubbet fra december til første kvartal. Også her med forventning om at etablere nye samarbejder og co-produktioner med eksterne producenter. Rammen vil fortsat være nyheds- og aktualitetsformater – nu mest fokuseret til video-on-demand-platforme – og kun dem, så TV 2 Fyn dels lever op til sin egen strategi og dels til fulde opfylder forpligtelsen i dette punkt.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

### Vejledning:

Hvad gøres konkret for at sikre, at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag m.v. Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.

### Redegørelse:

#### **Samarbejdet med de øvrige TV 2-regioner**

TV 2 Fyn arbejdede i 2023 som vanligt tæt sammen med de øvrige TV 2-regioner.

Samtidig samarbejdede TV 2 Fyn fortsat tæt sammen med de andre TV 2-regioner med den fælles nyhedsredaktion via TV 2s Christiansborgredaktion, og TV 2 Fyn og TV Syd kunne også i 2023 maj gennemføre citizen science-projektet "Et sundere Syddanmark" med fælles, tv-transmitteret finaleshow.

Derudover samarbejdede TV 2 Fyn og TV 2-regionerne på en lang række områder inden for administrative og tekniske områder, samt i det fællesregionale online-projektområde, hvor syv TV 2-regioner er sammen om udvikling, og samlet har en udviklingschef ansat. Her var udskiftning med ny mand på posten, og dette medførte en fornyelse af hele samarbejdet samtidig med nyansættelsen i foråret. Med fornyet strategi og i alt fire, fælles medarbejdere i dette "FROP"-samarbejde i løbet af foråret 2023.

#### **Samarbejdet med TV 2 Danmark: I vinduer på TV 2, på tv2.dk og TV 2 Play**

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 Danmark og TV 2-regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2-regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

Parterne har en aftale om tv-indhold, både i form af ny-produktion, men også om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg-redaktion, og der er et samarbejde om "genbrug" af hinandens artikler på hhv. tv2.dk og tv2fyn.dk.

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Siden 2017 har der været en aftale om udnyttelse af regionale programmer på TV 2 Play. Oprindeligt omfattede samarbejdet kun programmerne fra de regionale vinduer på hovedkanalen, men i foråret 2022 blev der etableret et forsøg, hvor samarbejdet blev udvidet til også at omfatte programmer fra TV 2-regionernes 24 timers kanaler. Dette er blevet udvidet i 2023.

På samme måde blev det digitale nyhedssamarbejde fornyet i løbet af 2023, så der fra oktober dagligt og målrettet udkom regionale nyhedshistorier på tv2.dk. TV 2 Fyn deltog i både opstart og i de første udviklingsmåneder aktivt med TV 2- og TV 2-regionale kolleger i at finde nye, effektive workflows. Resultaterne – at TV 2-regionale historier på digitale platforme når hele Danmark rundt – kom meget hurtigt.

TV 2 Fyn, TV 2-regionerne og TV 2 Danmark ser forsøget som en naturlig forlængelse af det samarbejde, der er på de øvrige platforme. Det er naturligt at finde TV 2 Fyns programmer på TV 2s streamingtjeneste. Lige som det er naturligt, at digitale nyhedshistorier fra tv2fyn.dk også udkommer på tv2.dk. Aftalerne og samarbejdet giver dermed mulighed for, at TV 2 Fyns indhold præsenteres for et større publikum. TV 2 har som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance med TV 2 Fyn og de øvrige TV 2-regioner. Både på play- og andre, digitale platforme.

TV 2's formål er at nå ud til alle danskere og dække hele Danmark, og derfor har TV 2 og TV 2-regionerne set det som en naturlig forlængelse af udsendelsen af de regionale vinduer på hovedkanalen, at regionalt indhold også er tilgængeligt på øvrige platforme, så det regionale indhold også her møder danskerne. Derfor består samarbejdet mellem TV 2 og TV 2-regionerne i dag af langt mere end det.

TV 2-regionerne udvælger hvilke regionale programmer, der kan gøres tilgængelige på TV 2 Play og udvælger kun programmer, de har rettighederne til at videreoverdrage. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte regionale programmer, der bliver tilgængeliggjort på TV 2 Play. De regionale programmer integreres i programudbuddet på TV 2 Play på samme måde som andet indhold, som TV 2 erhverver licens til fra danske og udenlandske programleverandører. Det regionale indhold på TV 2 Play kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, sådan at man ikke behøver et abonnement til TV 2 Play for at se de regionale programmer.



# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 3.8. Beskyttelse af børn

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

### Redegørelse:

TV 2 Fyn er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne, specielt udsendelsen kl. 19.30. Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2 Fyns redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende. På samme måde er der skærpet opmærksomhed på TV 2 Fyns øvrige platforme, også de digitale og sociale.

I 2023 fortsatte TV 2 Fyn indsatsen for at moderere og sikre en ordentlig tone i kommentarsporene på TV 2 Fyns digitale og sociale platforme, blandt andet for at undgå, at mindreårige møder skadeligt indhold dér. Denne linje vil blive fastholdt i 2024.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 3.9. Betjening af handicappede

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

### Redegørelse:

I TV 2-regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale tv-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Statusrapporten blev afleveret i december 2020. Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. TV 2-regionerne – og TV 2 Fyn – overvåger udviklingen og forventes inden for de kommende år at have en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

TV 2 Fyn arbejder desuden konstant med at holde vores udstyr opdateret med nyeste teknologi – også med ”tale-til-tekst”-systemet, der sikrer tekstning af nyhedsudsendelserne for hørehæmmede. TV 2 Fyn har således siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2 Danmark og de øvrige TV 2-regioner. Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakers tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399. Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

De fleste video-fortællinger på sociale medieplatforme var i 2023 tekstet. Samtidig arbejder TV 2 Fyn sideløbende målrettet med at integrere tekstning via nye, innovative machine learning-metoder, så automatisk tekstning om ganske få år bliver mulig på al video, inklusive live-sendinger. Dette sker i samarbejde med blandt andet de øvrige TV 2-regioner, TV 2 Danmark – og i Media City Odense-regi, så vi stræber efter bedst og bredest mulige branche-niveau til at få tekstet video via kunstig intelligens og brug af nyeste, automatiseret teknologi.

Det er målet, at TV 2 Fyn – helst i samarbejde med TV 2 og de øvrige TV 2-regioner – i 2024 ved hjælp af AI-teknologi kan øge tekstningen, så al video på alle platforme de kommende år kan tekstes for brugeren. Et prototype-projekt med TV 2 Nord og TV 2 i slutningen af 2023 viste lovende resultater og bliver fulgt op i 2024.

### 3.10. Dansk sprog

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

#### Redegørelse:

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2 Fyns to hovedplatforme, tv og internet.

I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

bevidsthed fastholdes på et højt niveau. Også skriftlige fejl i ”bundter” eller grafiske tekster arbejdes der løbende på at undgå, og punktet er til løbende efterkritik, så det høje niveau fastholdes.

Alle TV 2 Fyns studieværter er i fast træningsprogram med TV 2 Danmarks tidligere værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme er nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag, så TV 2 Fyns høje niveau opretholdes.

## 3.11. Europæiske programmer

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

### Vejledning:

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af *antallet* af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

### Redegørelse:

Alle TV 2 Fyns programmer var i 2023 danske – og dermed europæiske.

Som det fremgår i afsnit 3.6, var alle TV 2 Fyns programmer i 2023 nyheds- og aktualitetsbaserede. Dermed opfylder TV 2 Fyn som udgangspunkt public service-kontraktens krav, da vi ganske enkelt ikke har ”ikke-nyheder”, ”ikke-sport”, ”ikke-konkurrencer” etc. i fladerne længere. Hverken i TV 2-vinduerne eller på TV 2 Fyns egen kanal.

Ud over den rullende, daglige nyhedsdækning blev TV 2 Fyns egen kanal udelukkende i 2023 benyttet til ”nyheds- og aktualitets”-baseret stof. Eksempelvis en lang række stream- og on-demand-formater med aktuelt, debatskabende nyhedsindhold/-personer fra Fyn.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Dermed opfylder TV 2 Fyn i 2023 til fulde de europæiske krav.

## 4. Dialog med befolkningen

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter-seerorganisationerne er repræsenterede.

### Redegørelse:

TV 2 Fyn er via sit repræsentantskab – hvor flere lytter- og seerorganisationer er repræsenteret – i løbende dialog om sin public service-virksomhed.

TV 2 Fyns repræsentantskab, hvor også seerorganisationer er repræsenteret, fortsatte i 2023 den fornyelse, der blev igangsat året før. Ved hvert møde er der direkte feedback til et aktuelt TV 2 Fyn-projekt. I marts 2023 smeltede dette sammen med en direkte live-debat i TV 2 Fyns studie. Her var repræsentantskabet deltagere i en tv-transmitteret debat om ældreplejen på Fyn. Efterfølgende var der evaluering og feedback om tv-debatten, som TV 2 Fyns redaktion direkte kunne tage med videre.

Samtidig er partnerskaber og samarbejdet med andre aktører uden for TV 2 Fyn med til at sikre den nødvendige dialog med befolkningen i regionen. Dette er indskrevet i Strategi 2025 – og indkredset til disse tre konkrete projekter i de kommende år:

- Nyt rundvisningskoncept skabes på TV 2 Fyn
- Ansættelse af ny publikumsmedarbejder
- 6-8 partnerskabsevents med fokus på FN's verdensmål.

Samtidig er dialog den drivende kraft i citizen science-projektet "Et sundere Syddanmark" med Region Syddanmark, Syddansk Universitet og Odense Universitetshospital. Og dialog var et vigtigt redskab, da TV 2 Fyn i løbet af 2023 gennemførte de tre idealistiske kampagner – om klima, unges mobiladfærd og iltsvind. Her blev nyhedsdækningen suppleret af debatformater, både digitalt og fysisk.

Dialog er altså både opfyldt i 2023 og fortfarende en del af TV 2 Fyns nye Strategi 2025. Både i det fysiske og digitale møde med fynboerne.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

*Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:*

### 5.1. TV

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

##### Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV2/Fyn.<sup>1</sup>

##### Redegørelse:

TV 2 Fyns egen regionale tv-kanal er fortsat helt indvævet i stationens eget medie-system – med TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og øvrige digitale og sociale medieplatforme – som en del af TV 2 Fyns samlede indhold. Kanalen var i 2023 derfor 100 procent præget af nyheds- og aktualitets-båret indhold. Nu præget af video- og on-demand-indhold.

På kanal-plattformen, hvor TV 2 Fyn for første gang i 2023 er udkommet med sine nye videoformater, er der endnu ikke defineret nogle målbare mål. Det vil ske i løbet af 2024. Kanalen har dog på grund af sin ringe gennemslagskraft ikke længere end særlig værdi for bredden i TV 2 Fyns journalistik og indgår derfor ikke med målepunkter inden for de strategiske mål.

TV 2 Fyns produktion til kanalen har i hele 2023 været samtænkt med det nye strategiske mål om at udvikle videofortællinger, dokumentarer og on-demand-formater til play- og digitale platforme. Både TV 2 Fyns egne og TV 2s, ikke mindst TV 2 Play.

I 2024 vil denne udvikling fortsætte på eksperimenterende vis, før en forventelig erfaring i et mere styret rul til TV 2 Fyns egen kanal i 2025 – sammen med de live- og event-sendinger, der i forbindelse med et kommunalvalg også kan forventes.

Seertallene for TV 2 Fyn Nyhedskanalen var i 2023 på et fortsat lavt niveau. Dette afspejler den generelle udvikling i danskernes forbrug af traditionelle tv-platforme, og derfor vil nyhedskanalen fortsat i 2024 blive brugt som TV 2 Fyns platform for play- og on-demand-formater,

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Herunder er skema med sendetidsopgørelse.

## Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer, TV 2 Fyns nyhedskanal

Timer	Regnskab 2023	Budget 2023
On air, inkl. TV 2-vinduer	1.232	586
Trailere, sponsorer mv.	47	10
<b>Udsendelser i alt</b>	<b>1.279</b>	<b>596</b>
On air 1. gang	422	235
On air genudsendelser	810	351
	1.232	586
1. gang nyheder og aktualitet	414	218
1. gang øvrige udsendelser	8	17
	422	235
<b>Egenproduktion af udsendelsestimer</b>		
Timer	Regnskab 2023	Budget 2023
Nyheds- og aktualitetsudsendelser	748	569
Øvrige udsendelser	482	17
<b>Egenprod. Udsendelser i alt</b>	<b>1.230</b>	<b>586</b>

### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.<sup>2</sup>

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## Veiledning:

Samsendingstiden i ”Nyhedsvinduerne” på TV 2 opgøres uden reklamer.

## Redegørelse:

Der har i 2023 været følgende udsendelsesaktivitet:

TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 206,97 timer (206 timer, 58 minutter og 20 sekunder), i forskel til tidligere år blev der i 2023 ikke sendt regionale reklamer. I forhold til 2022 er der i 2023 sendt 7 timer mindre, hvilket skyldes helårseffekten af, at TV 2 fra andet kvartal 2022 ikke længere regionaliserer sine reklameblokke. I modsætning til 2022, hvor der var udvidede sendetider på grund af folketingsvalget i november, har sendetiderne på TV 2 i 2023 været som aftalt i sendetidsaftalerne mellem TV 2 og TV 2-regionerne.

På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2023 udsendt 8.760 timer mod 8.723 timer i 2022.

## Ny seertalsudbyder fra 2022

Den 1. januar 2022 overtog Nielsen den landsdækkende tv- og streamingmåling fra Kantar Gallup. Nielsen-undersøgelsen har et panel på 3500 personer, der er fordelt ud på de enkelte TV 2-regioner. Til trods for, at Nielsens stikprøve er større end den, Gallup de forrige år har opereret med, så er stikprøven for de enkelte TV 2-regioner fortsat lav, hvilket kan give en vis statistisk usikkerhed, når man anskuer seertallene på regionsniveau.

Som resultat af skiftet til ny udbyder er der ydermere sket ændringer i målemetoden, hvilket er med til at påvirke tallene. Kantar Gallup opererede med en hybridmåling med flere datakilder, der efterfølgende blev sammenkørt, mens Nielsen er single source, der arbejder med en større panelgruppe.

Ændringerne kommer også til udtryk i nøgletallene for TV 2-regionernes tv-udsendelser. Fra 2022 vil rating(000) blive beregnet ud fra hvor mange, der i Danmark forbruger netop den enkelte TV 2-regions udsendelse, uanset hvor personen bor. Rating-procent og share-procent vil derimod blive udregnet på baggrund af, hvor mange der i den konkrete TV 2-region forbruger TV 2-regionens udsendelse.

På baggrund af ovenstående ændringer i den nye måling kan seertallene ikke sammenlignes med seertallene fra Kantar Gallup, og vi må derfor betragte tallene i 2022 som et nyt nulpunkt.

## TV 2 Fyns gennemslagskraft på tv-plattformen



## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

TV 2 Fyn har fortsat stor gennemslagskraft på fjernsynsplatformen. Det ses i TV 2 Fyns seertal på TV 2 i 2023. Her så 52.000 seere gennemsnitligt hovedudsendelsen kl. 19.30, mens sharen – andelen af seere blandt folk med fjernsynet tændt – var på 39,0 procent.

TV 2 Fyn er dermed også i 2023 forholdsmæssigt den næstmest sete TV 2-region og er i løbet af 2023 rykket væsentligt tættere på ellers urørlige TV MidtVest. I enkelte efterårsmåneder var TV 2 Fyns rating endda højere end vores kollegers i Holstebro: I dette År 2 med Nielsen Media-tal stiger TV 2 Fyns share i hovedudsendelsen kl. 19.30 en anelse: 39,0 i 2023 mod 38,5 i 2022, mens de faktiske seertal falder fra rekorden på 57.000 i 2022 til gennemsnitligt 52.000 i 2023.

Årsagen er et dyk i foråret i forhold til året før. Halvårssnittet var således på 37,9 i share og 50.000 seere, mens det i 2022 var på 39,5 og knap 60.000 i seere. Dette blev der rettet betragteligt op på i efteråret, hvor seertallene måned for måned blev løftet og i oktober-november-december var højere end i 2022. Halvårssnittet fra juli-december var således på 39,8 i share og med 54.000 seere i snit – mod 37,5 og 53.500 seere i 2022.

TV 2-regionernes hovedudsendelse kl. 19.30 er stadig blandt danskernes vigtigste nyhedskilde i fjernsynet. 19.30-udsendelsen kæmper således dagligt med DRs TV-Avisen kl. 21.00 og TV 2s 19 News om at være dagens mest sete nyhedsudsendelse. 19.30-udsendelsen tabte i 2023 gennemsnitligt ca. 5 procent seere i forhold til året før, men 425.000 tv-seere i snit sikrer stadig en meget stor gennemslagskraft.

Selv om alle megatrends altså – fortsat – peger på et fald i traditionelt flow-tv i de kommende år, fastholder TV 2 Fyn fortsat arbejdet med at sikre et produkt i høj kvalitet for at fastholde de nuværende seertal i TV 2-vinduerne.

Dette gør vi blandt andet ved:

1. En fortsat fastholdelse og høj prioritering af især 19.30-udsendelsen som det fællesskabende, samlende nyhedsformat for fynboerne. Også i 2023 med tre, klart prioriterede historier, hvoraf hovedhistorien skal have konstruktive elementer i sit indhold.
2. Et indholdsmæssigt løft via nye ”videofortællinger”, der var efterårets store indholdsfornyelse på TV 2 Fyn. Disse selvstændige videofortællinger har en højere visuel og storytelling-kvalitet end traditionelle nyhedshistorier på tv og løfter dermed det samlede udsendelsesindtryk.
3. Fornyelse af TV 2 Fyns nyhedsstudie med ny, større bagskærm til grafik, bedre lys og nyt studiebord, så det samlede indtryk fra foråret oplevedes som moderne og helt up-to-date.

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2023 fokuseret på et nyt indhold af de mange, nye play- og dokumentarformater, som TV 2 Fyn i løbet af året begyndte at udkomme med. For eksempel følgedokumentaren ”En gang Odense, altid Odense”, der over syv afsnit fulgte talenternes kamp for at slå igennem på Superligaholdet i OB. Eller ”Fyns forladede sommerland”, der fulgte forberedelserne op til genåbningen af en forlystelsespark vest for Odense.

Eller de dusinvis af andre, mindre mini-dokumentarer, explainer-videoer eller serier med spændende fynboer, som i 2023 blev produceret direkte til play- og on-demand-universet. Og som derefter blev flettet ind i både 19.30-udsendelser – og til TV 2 Fyns egen kanal.

Seertallene for TV 2 Fyns egen kanal var i 2023 på et fortsat lavt niveau, som ikke umiddelbart kan måles via Nielsen Media. Samme udvikling ses hos alle TV 2-regioner, fordi danskernes generelle medieudvikling i forhold til dansk udvikling er video-on-demand, primært via DRTV og TV 2 Play, mens traditionelt flow-tv, især i primetime fra kl. 20.00 har dalende seertal.

TV 2 Fyn vil som del af Strategi 2025 fortsætte med at udvikle sit videoindhold direkte til video-on-demand-platforme. Både TV 2 Fyns egen play-app, til TV 2 Play – og til øvrige video-platforme, som befolkningen bruger. I sommeren 2024 kommer således Sæson 2 af dokumentarserien om OBs Superligatalenter. Og i første kvartal af 2024 udvikler cirka 30 af TV 2 Fyns journalister, fotografer og grafikere i en otte-ugers udviklingsperiode nye formater, idéer og fortælleformer i strategiprojektet, ”En video om dagen”.

De nye video-formater vil derfor også i 2024 fortsætte med at eksperimentere med play-indhold inden for nyheder og aktualitet, som også i disse formater er TV 2 Fyns public service-classic kerne.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2023 fokuseret på at indeholde nye nyheds- og aktualitetsbårne stream- og on-demand-formater. Seertallene for TV 2 Fyns egen kanal var i 2023 på et fortsat lavt niveau, som ikke umiddelbart kan måles via Nielsen Media.

Samme udvikling ses hos alle TV 2-regioner, fordi danskernes generelle medieudvikling i forhold til dansk udvikling er video-on-demand, primært via DRTV og TV 2 Play, mens traditionelt flow-tv, især i primetime fra kl. 20.00 har dalende seertal.

TV 2 Fyn vil som del af Strategi 2025 opjustere kraftigt med videoindhold direkte til video-on-demand-platforme. Både TV 2 Fyns egen play-app, til TV 2 Play – og til øvrige video-platforme, som befolkningen bruger. Nye video-formater med nyheds- og aktualitetsindhold forventes også udviklet til at udkomme på tværs af både tv-, video-on-demand og på sociale platforme de kommende år.

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

*TV 2 Fyn seertal 2018-2023 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+*

	2023*	2022*	2021	2020	2019	2018
<b>12.30</b>	Udgået	Udgået	Udgået	Udgået	37,5	36,2
<b>17.15</b>	32,0	28,7	28,5	27,7	25,7	23
<b>18.20</b>	39,0	39,2	39,6	47,2	34,3	34,7
<b>19.30</b>	39,0	38,6	43,4	44,6	45,0	41,3
<b>22.00/22.25</b>	22,0	24,8	22,0	24,8	22,8	24,6

\*Sammenligning af seertal mellem 2022 og 2023 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau, nu Nielsen Media, for seertalsmåling fra 1. januar 2022.

*TV 2 Fyn seertal 2018-2023 rating (faktiske tal i tusinder og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+*

	2023*	2022*	2021	2020	2019	2018
<b>12.30</b>	Udgået	Udgået	Udgået	Udgået	9 (2,2%)	9 (2,1%)
<b>17.15</b>	24 (4,8 %)	22 (4,4%)	15 (3,3%)	15 (3,3%)	11 (2,8%)	11 (2,4%)
<b>18.20</b>	42 (8,5%)	48 (9,5%)	30 (6,7%)	37 (8,0%)	24 (5,9%)	26 (5,9%)
<b>19.30</b>	52 (10,6 %)	57 (11,4%)	46 (10,2%)	53 (11,5%)	50 (12,2%)	48 (10,8%)
<b>22.25</b>	23 (4,6%)	29 (5,8%)	23 (5,2%)	29 (6,2%)	25 (6,2%)	25 (5,51%)

Rating (000) + (Rating i %)

\*Sammenligning af seertal mellem 2022 og 2023 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau, nu Nielsen Media, for seertalsmåling i 2022.

*Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i måling).*

	2023 (2022) Faktiske seere	2023 (2022) Rating i pct.	2023 (2022) Share i pct.
<b>TV 2 NORD</b>	36.000 (40.000)	7,0 (7,5)	36,0 (38,1)
<b>TV 2 MIDTVEST</b>	55.000 (69.000)	10,0 (13,2)	49,0 (52,2)
<b>TV 2 ØSTJYLLAND</b>	41.000 (42.000)	5,2 (5,2)	32,0 (30,6)
<b>TV 2 SYD</b>	64.000 (56.000)	7,3 (6,4)	36,0 (33,7)
<b>TV 2 FYN</b>	52.000 (57.000)	10,6 (11,4)	39,0 (38,6)
<b>TV 2 ØST</b>	45.000 (39.000)	6,8 (6,3)	29,0 (26,8)
<b>TV 2 Kosmopol</b>	124.000 (134.000)	5,8 (6,5)	32,0 (33,4)
<b>Danmark (ekskl. Bornholm)</b>	425.000 (446.000)	7,5 (7,9)	38,0 (37,8)

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 5.1.3. Internetbaserede tjenester

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## Det fællesregionale online-projekt, "FROP"

TV 2 Fyns samarbejder stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2 Kosmopol, TV2 ØST og TV 2 Syd om digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en arkitekt, en analyse-specialist, samt en frontend-udvikler.

### **Digital Transformation i 2023**

Året 2023 har været kendetegnet ved en betydningsfuld og strategisk beslutning om at overgå fra et egenudviklet indholdsstyringssystem (CMS) til et standardiseret produkt. Selvom den eksisterende platform fungerede tilfredsstillende, blev det stadig tydeligere, at omkostningerne og udfordringerne ved yderligere udvikling ville blive væsentlige i den nærmeste fremtid.

Efter en omfattende analyse af CMS-markedet, blev beslutningen truffet til fordel for standardproduktet Statamic. Dette valg tilbyder Regionerne øget fleksibilitet og fremtidssikring til en konkurrencedygtig pris. Forundersøgelsen og den indledende udvikling er blevet gennemført inden for de eksisterende budgetrammer og har derfor ikke haft nogen økonomiske konsekvenser for andre områder i Regionerne. Den endelige implementering er planlagt til at finde sted i første og andet kvartal af 2024.

Regionernes videoplatform står også over for en modernisering, og en grundig forundersøgelse af potentielle leverandører blev ligeledes gennemført i 2023. Det endelige valg og implementeringen er også planlagt til første og andet kvartal af 2024.

På analysesiden har Regionerne skiftet fra Google Analytics til en mere privatlivsorienteret platform, Plausible. Dette skift har resulteret i en mere præcis og detaljeret måling af brugernes adfærd på tværs af Regionernes digitale tjenester.

2023 har været et markant år for AI-initiativer, og i Regionerne har der været afholdt flere fælles "hackathons", der har identificeret områder, hvor AI kan implementeres uden at gå på kompromis med kvalitet og sikkerhed. De første AI-værktøjer inden for tekst, billeder og video blev introduceret i 2023.

### **Digital Transformation i 2024**

Som nævnt, vil de to centrale digitale systemer i Regionerne – CMS og videoplatformen – blive udskiftet i 2024. Disse store projekter vil blive udrullet løbende over året.

Moderniseringen af disse to platforme vil positionere Regionerne til hurtigt at kunne imødekomme fremtidige udfordringer og muligheder på den mest effektive måde, fx ved integration af nye funktionaliteter på websites, nye AI-værktøjer til fordel for journalister og brugere, samt nye videoformater.

Alle Regionernes websites og *apps* til smartphone og smart-tv vil blive moderniseret i 2024, med fokus på sikkerhed, hastighed, overskuelighed og moderne formater, som tiltaler et bredere publikum.

De nye systemer vil også give betydeligt bedre indsigt i brugeradfærd og hvad der virker (og hvad der ikke virker). Dette betyder, at Regionerne vil blive bedre til at tilpasse sig i takt med at befolkningen efterspørger nye funktionaliteter og formater.

## TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

TV 2 FYN	2021	2022	2023	Ændring fra 22 til 23
Brugere	9.106.183	8.446.385	7.547.057	-10,65%
Sessioner	27.344.048	19.994.283	19.314.065	-3,40%
Sidevisninger (normal)	40.687.943	30.399.308	25.317.596	
Sidevisninger (overblik)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	18.962.215	
Sidevisninger (TV2)	14.440.004	11.878.337	13.823.488	16,38%
Sidevisninger (samlet)	55.127.947	42.277.645	58.103.299	37,43%

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2023, især i andet halvår, en kraftig stigning i antallet af sidevisninger i forhold til 2022. Hermed blev en nedadgående kurve fra sommeren 2022 til sommeren 2023 brudt for både andelen af brugere, sessioner og sidevisninger. Faldet i perioden sommeren 2022 til sommeren 2023 skyldtes en strategiændring om færre, men bedre artikler på hjemmesiden. Denne strategi blev ændret i forbindelse med strategiproces 2023, hvor lanceringen af et livecenter på tv2fyn.dk pr. 1. maj blev gennemført.

Herefter steg sidevisninger og brugertal igen. Den positive udvikling blev yderligere understøttet med igangsættelsen af et fornyet, digitalt samarbejde med TV 2 på tv2.dk pr. 1. oktober. Det samlede antal sidevisninger steg således med godt en tredjedel, 37,43 procent, i forhold til 2022, og denne udvikling er fortsat i januar 2024, hvor TV 2 Fyn for første gang havde mere end otte millioner sidevisninger på én måned.

Bruger-, session og sidevisningstal for 2023 på TV 2 Fyn er dog forholdsvis lavere end hos de øvrige TV 2-regioner, som tidligere end TV 2 Fyn har igangsat digitale satsninger med stor gennemslagskraft. Derfor bliver 2024 et stort digitalt udviklings-år med en række, konkrete initiativer.

I 2024 vil vi skifte metodik i forhold til afrapportering. Skiftet vil konkret betyde, at vi – primært – kommer til at afrapportere brugertal, sessioner, visninger og lignende som et dagligt gennemsnit. Det gør vi, da det giver et mere præcist, konkret og gennemskueligt indtryk af fynboernes forbrug af TV 2 Fyns forskellige digitale produkter. Det gør samtidig, at det er lettere at sammenholde med for eksempel seertal.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 5.2. Arkiver

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

### Redegørelse:

TV 2 Fyn har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2 Fyns digitale arkiv.

TV 2 Fyns udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2 Fyns vedkommende hvert år uge 46. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2006 og frem er TV 2 Fyns programmer tilgængelige via internettet på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk). Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

TV 2 Fyn har for en del år siden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune om at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Det var planen, at dette arbejde skulle have været igangsat i 2020 i forbindelse med TV 2 Fyns skifte til nyt, redaktionelt system.

Coronakrisen udsatte dette, og det er et mål at komme i gang med dette arbejde i de kommende år. Ambitionen er, at digitaliseringen skal medføre så stor offentlig tilgængelighed som muligt af TV 2 Fyns arkiv. Derfor er dette nu en del af Strategi 2025.

Et forberedende arbejde til dette vil ske i foråret 2024, hvorefter en samlet plan for igangsætning sættes i værk senere på året.

# TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2023

## 6. Finansiering

### 6.1. Hoved- og nøgletal regnskabsåret 2022

Vejledning:

Her indsættes seneste regnskabs hoved- og nøgletal:

### Regnskab ved public service-virksomhed sammenholdt med offentlig finansiering

TV 2 Fyns realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2023 (formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering				
Mio. kr., 2023-niveau, ekskl. moms	2023			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvig.	
<b>Public service-virksomhed:</b>				
<i>Omkostninger:</i>				
Produktion, fordelt på	77,1	79,7	-2,6	77,8
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	65,5	66,7	-1,2	52,9
- øvrigt indhold, events mv.	2,6	2,3	0,3	14,6
Administration	5,1	6,0	-0,9	7,0
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,1	0,2	-0,1	0,0
Afskrivninger	3,8	4,5	-0,7	3,2
<i>Indtægter:</i>	-3,6	-3,7	0,1	-5,6
Andre driftsindtægter	-3,0	-3,2	0,2	-5,4
Finansielle indtægter	-0,6	-0,5	-0,1	-0,2
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	<b>73,5</b>	<b>76,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>72,2</b>
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>73,5</b>	<b>76,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>72,2</b>
<b>Samlet offentlig finansiering</b>	<b>71,8</b>	<b>71,8</b>	<b>0,0</b>	<b>71,8</b>
-Tilskud over finansloven 2023	71,8	71,8	0,0	71,8
<b>Difference</b>	<b>-1,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,4</b>