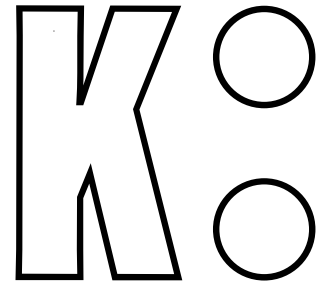


## RAMMEAFTALE



Statens  
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

2. december 2020

### Rammeaftale for det regionale spillested Posten/Dexter for perioden 2021-2024

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Odense Kommune og Odense Live Fonden, der driver det regionale spillested Posten/Dexter.

Der kan findes yderligere oplysninger om Posten/Dexter på spillestedets hjemmeside.

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Posten/Dexters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Posten/Dexters virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

<b>Finansieringsoversigt</b>	<b>O2021</b>	<b>O2022</b>	<b>O2023</b>	<b>O2024</b>
Statsligt driftstilskud	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
Kommunalt driftstilskud	5.700.000	5.700.000	5.300.000	5.300.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0
Sponsorer	1.435.000	1.500.000	1.550.000	1.600.000
Egenindtægter	12.651.000	12.800.000	12.500.000	12.600.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>22.186.000</b>	<b>22.400.000</b>	<b>21.750.000</b>	<b>21.900.000</b>
Egenkapital ultimo	2.750.000	3.000.000	3.125.000	3.250.000

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Posten/Dexter i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Posten/Dexter er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.952.294
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	447.706
<b>Tilskud i alt</b>	<b>2.400.000</b>

**Tabel 2.** Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Posten/Dexter.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

### 1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Posten/Dexters virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Posten/Dexter som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

## **2. Mission, vision, opgaver og metoder**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

### 2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

### 2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

### 2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

### 2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

### **Metoder**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
  - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

- at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### **3. Supplerende kommunale mål og rammer**

Ingen supplerende mål og rammer.

### **4. Strategi for Posten/Dexter**

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Posten/Dexter har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Odense Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Posten/Dexters strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

### **5. Rapportering af resultater**

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

#### 5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

## 5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Posten/Dexter orientere aftalparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

## 5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Posten/Dexters hjemmeside.

## 5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Odense Kommune og Posten/Dexter gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Posten/Dexter bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

## **6. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Odense Live Fonden varetages af Odense Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

## **7. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Odense Kommune:

- Christoffer Lilleholt, formand, By- og Kulturudvalget
- Nicolai Frank, kontorchef

For Odense Live Fonden:

- Ernst Kier, bestyrelsesformand
- Morten Østlund, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

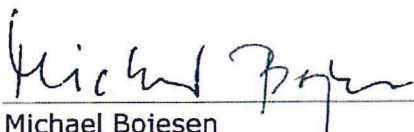
## **Bilag:**

1. Status og strategi 2021-2024 for Posten/Dexter, inkl. nøgletal og indikatorer

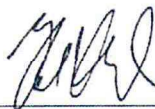
**Underskriftsside**

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Posten/Dexter* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020

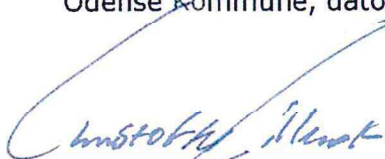


Michael Bojesen  
udvalgsleder

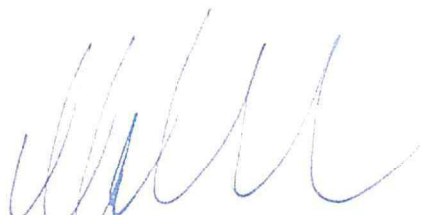


Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Odense Kommune, dato: 7./12/20



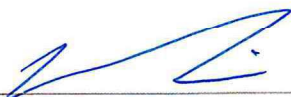
Christoffer Lilleholt  
formand, By- og Kulturudvalget



Nicolai Frank  
kontorchef

MARTIN PETERSEN  
AFDELINGSCHEF, FRITID & KULTUR

Odense Live Fonden, dato:



Ernst Kier  
bestyrelsesformand



Morten Østlund  
spillestedsleder

## Status og strategi 2021-2024 for Musikhuset Posten/Dexter

---

### 1. Spillestedets formål

Musikhuset Posten/Dexter drives af Den Erhvervsdrivende Fond Odense Live Fonden. Fondens formål er at udbyde kulturelle aktiviteter, primært i Odense og indenfor den rytmiske musik. Fonden driver Posten og evt. andre spillesteder der er drives af Posten.

Det er ligeledes spillestedets formål at styrke samarbejdet mellem spillesteder, institutioner og andre aktører på Fyn, der kan bidrage med aktiviteter der hører ind under Fondens og Statens Kunstfonds strategier. Det er spillestedets formål at udvide og udvikle samarbejdet i det omfang det er muligt og er gunstigt for alle parter.

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Musikhuset Posten/Dexter være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

#### **Mission**

*Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.*

#### **Vision**

*De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.*

*De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.*

Musikhuset Posten/Dexter vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Odense, Assens og Svendborg kommune.

#### Odense Kommune:

Odense Kommunens forventninger til spillestedet som en del af det lokale og regionale kulturliv  
Som en af de bærende kulturinstitutioner i Odense Kommune forventes det, at Posten/Dexter arbejder aktivt med en række indsatser udpeget af By- og Kulturudvalget til indfrielse af Odense Kommunes kulturpolitiske mål.

#### LEDELSE OG SAMARBEJDE

- Fortsat fokus på at udvikle stærke ledelseskompetencer inden for det kunst- og kulturfaglige såvel som de økonomiske og administrative områder.
- Øge egen indtjening og opnå ekstern finansiering fra f.eks. statslige puljer, sponsorater og fonde.
- Opsøge lokale såvel som nationale samarbejder med relevante aktører om fx fælles initiativer og udvikling af kulturtilbud.



## ET SKABENDE KUNST- OG KULTURLIV

- Bidrage med viden, sparring eller konkrete tilbud til den åbne skole.
- Understøtte udviklingen af kunst- og kulturtalenter til byens professionelle scener.
- Understøtte, at kunst og kultur skabes og afsættes i Odense.
- Gøre det nemt at komme fra idé til handling.

## #VILDODENSE

- Skabe kunst- og kulturoplevelser, der får publikum til at tabe underkæben!
- Udvikle kunst og kultur af høj kunstnerisk kvalitet.
- Bidrage til Odenses storbytransformation.

## SYNLIGHED OG URBANITET

- Være synlig på markedsføringsplatforme, der øger publikumstallet.
- Formidle vedkommende og inviterende lokalt, nationalt såvel som internationalt.
- Rykke aktiviteter ud på gaden i centrum og lokalområderne i Odense, når det er muligt.
- Være til stede med kunst- og kulturoplevelser i centrum og lokalområderne året rundt.

### Svendborg Kommune:

Svendborg Kommune oplever, at effekten af samarbejdet med Odense Live Fonden som regionalt spillested har betydet et væsentligt løft af Svendborgs udbud af koncertoplevelser og dermed en styrket positionering af Svendborg som en kulturkommune og en af landets bedste og vigtigste musikkommuner. Spillestedssamarbejdet giver mulighed for at producere koncerter med mellem 20 og 25 nye kunstnere fra ind- og udland, hvilket kommunen ser som en unik og meget vigtig del af ikke bare Harders' koncertudbud, men af hele Svendborgs samlede koncertudbud. Kommunen vurderer desuden, at uden spillestedssamarbejdet vil denne type koncerter ikke findes i Svendborg.

Kommunen ser spillestedssamarbejdet som en vigtig udviklingsmotor for såvel amatør miljøet som for det professionelle musikmiljø. Rytmisk Råstof og musiktyngdepunktet i Ribers Gård har med spillestedssamarbejdets økonomi haft mulighed for at udvikle koncertaktiviteten til et niveau, hvor de nu kan arrangere koncerter på højeste professionelle niveau, nationalt som internationalt. Disse ressourcer bredes ud fra spillestedet og kommer andre arrangører, frivillige, musikmiljøerne og det øvrige kulturmiljø til gode. Det støtter Svendborg Kommune gerne op om.

### Assens Kommune:

Assens Kommune godkender og anbefaler hermed, at Tobaksgaarden ansøger om at blive udpeget til en del af et samlet regionalt spillested ved at indgå i et samarbejde med Posten / Dexter, for perioden 1. januar 2021 - 31. december 2024.

I forbindelse med den politiske stillingtagen til ansøgningen om at blive regionalt spillested har Assens Kommune lagt vægt på at der – som en del af en regional spillestedsaftale – sikres en tydelig beskrivelse af Tobaksgaardens rolle og opgaver i forhold til Assens Kommunes kultursatsninger.

I den forbindelse skal det nævnes, at Assens Kommune i januar-februar 2020 har en ny kulturpolitik i høring. I forlængelse af kulturpolitikken er også en kulturstrategi undervejs. Musik forventes at blive et væsentligt tema i kulturstrategien.

Med en velfungerende musikskole, landets ældste drengekor, et sangkraftcenter, en masse kor og orkestre og et regionalt spillested i rivende udvikling, er Assens godt på vej til at skabe en identitet som en spændende musik-by. En fastholdelse af Tobaksgaarden som del af en regional spillestedsaftale er et væsentligt skridt på vejen mod dette mål.

Assens Kommune ønsker dertil, at Tobaksgaarden under en ny regional spillestedsaftale arbejder frem mod følgende mål:

- at Tobaksgaarden fortsat producerer mindst 30 årlige koncerter og holder et prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.
- at Tobaksgaarden bidrager til udvikling af musiklivet, herunder prioriterer talent, vækstlag og smalle genrer.
- at Tobaksgaarden fortsat arbejder med publikumsudvikling
- at Tobaksgaarden fortsat samarbejder med Assens Musikskole om masterclass, clinic og lignende aktiviteter.
- at Tobaksgaarden programmæssigt fortsat sikrer mindst 2 årlige familiekoncerter med fokus på de mindste børn.
- at Tobaksgaarden er en vægtig medspiller i forbindelse med årlige begivenheder som Spil Dansk og Vinterjazz.

Kort sagt: Assens Kommune ser Tobaksgaarden som en afgørende medspiller i gennemførelsen af kommunens kulturpolitik.

Som regionalt spillested kan Tobaksgaarden i høj grad bidrage til at opfylde Assens Kommunes kulturpolitiske målsætninger.

### **3. Aktuelle muligheder og udfordringer**

#### Covid19

Strategi, nøgletal og finansieringsoversigt, at materialet er udarbejdet under forudsætning af, at Covid19-situationen er normaliseret i alle fire strategi-år, 2021-2024. Forventede og realiserede afvigelser som følge af Covid19-situationen vil blive beskrevet i spillestedets årlige budgetter og regnskaber, første gang i budget 2021.

Musikhuset Posten og Dexter er to spillesteder med mange år på bagen i Danmark. De har begge en lang historik, med tusindvis af koncerter og endnu flere hundrede tusinde glade gæster. Der er hverken metaltræthed eller rust at finde på spillestederne, da de fuldt ud har fulgt med udviklingen og fremstår som nye spillesteder, både mht. programlægning/udvikling, publikumsudvikling, samarbejde, teknik, publikumsforhold og opgaveløsning. Spillestederne har en unik central placering, ikke bare i Odense – men også for gæster fra hele landet.

Det er nemt for både lokale og udenbys gæster at komme til spillestederne pga. den gode infrastruktur mæssige let tilgængelige placering.

Det har spillestederne haft gunstig gevinst af, og de seneste mange år er antallet af udenbys gæster steget.

Spillestedernes mangfoldige program, der både byder på vækstlag, nichegenrer og mere etablerede semikendte artister til større kommercielle artister, gør at spillestederne henvender sig til et stort

mangfoldigt publikum, med stor aldersspredning og mange forskellige baggrunde i musikkultur, stil og smag. Det er en kæmpe styrke at spillestederne formår at samle et så mangfoldigt publikum, hvor den ene dag er meget forskellig til den næste. Nichespillestedet Dexter er naturligvis mest orienteret omkring smalle genrer og Posten mest rockrelateret. Alligevel sker det at programlægningen på spillestederne krydser hinanden og udveksler publikum, ved særlige event og artister der tiltrækker et særligt publikum.

#### Musikalsk spillestedcocktail

Det samme er gældende for det nære samarbejde med de 4 andre spillesteder, som Fonden har et konstruktivt og defineret samarbejde med – Tobaksgaarden, Kansas City, Harders og nu også PåTaget.

Som én stor musikalsk cocktail, giver alle spillestederne et massivt samlet udbud til det fynske publikum, der kan tilfredsstille næsten et hvert publikumssegment.

Det skal fremhæves at Tobaksgaarden og Harders har oplevet stor succes med de regionale koncerter i den nuværende periode, og de internt også har haft glæde af øget omsætning, større publikumstilstrømning, mere synlighed i deres lokale musikmiljø og flere artister på spillestederne, som ellers ikke var muligt.

MUD Music projektet, stærkt anført af Kansas City, har opnået gode resultater med udviklingsforløbet for udvalgte artister, samt den koncertvirksomhed der har fulgt med for de deltagende artister. MUD Music er nu i gang med 2. år og et helt nyt hold. Især denne indsats med vækstlaget og MUD Music er altafgørende for alle spillesteder, da der er masser af uudnyttet potentiale som ikke er aktiveret endnu. Fx mere turnevirksomhed for deltagende bands, udenlandsk samarbejde og endnu stærkere indsats på kompetenceløft. Dertil kommer ønsket om at bringe MUD Music ind i folkeskolen via Musik I Skolen/Levende Musik I Skolen og andre lokale samarbejdsmuligheder.

I den kommende periode har Odense Kommune derfor valgt at omprioritere et tilskud fra Kansas City på 100.000 kr., til den regionale aftale og opgaverne med MUD Music. Dette er et vigtigt tiltag og signal om at Odense Kommune bakker op om de vigtige opgaver med vækstlaget i rytmisk musik. Derfor har spillestederne i forlængelse af en konstruktiv og positiv 4årig periode som regionalt spillested, muligheden for at forlænge, forstærke og udnytte hinandens potentiale endnu mere i den kommende periode.

Nichemusikken lever og har med samarbejdet mellem spillestederne og ikke mindst de mange øvrige samarbejdspartnere, gunstige vilkår på Fyn. Vækstlaget trives og der er god mulighed for at udvikle sit talent i samarbejde med spillestederne og især MUD Music.

Samarbejdet med mange forskellige aktører, promotere og agenter fra ind og udland – der især har fokus på niche/vækstlag, har bidraget til et mere spændende program de senere år. En programlægning der dermed ikke er kun præget af den danske musikbranches turne-karavane for de mere populære artister, men et større fokus på niche og vækstlag inden for alle genrer. Især hvad angår K1 og K2 koncerter.

Derfor er det også særdeles positivt at Fonden nu har fuldtidsansat en ekstra booker/afvikler, der skal assistere med den vigtige indsats på at finde de nye talenter, kommunikere med artister/booker i hele verden og have massiv fokus på niche/vækstlag, i samarbejde med spillestedslederen.

Samarbejdet med andre spillesteder i DK mht. programudvikling fortsættes og den nye booker bliver en vigtig del af dette samarbejde.

Det har længe været et ønske fra ledelsens at styrke denne meget vigtige opsøgende indsats, der er afgørende for spillestedernes udvikling og dermed publikums udvikling. I en hverdag hvor de helt store spillere (danske bookere/promotere/arrangører/festivaler) i branchen, sidder massivt på både store, mellemstore og nu også i stigende grad niche/vækstlagsartister, er spillesteder som vores nødsaget til at søge nye samarbejdspartnere for at sætte et kunstnerisk og interessant program for publikum. Samtidig har de fleste danske artister indskrænket deres turneperiode, så det er vanskeligt at booke danske artister fra start maj til slut september + december og januar også er ret sparsomt besat. Dette er en udfordring, men også en stor mulighed. Udfordringen er den store indsats med at opsøge artister + skabe hype og opmærksomhed på nye artister. Muligheden er til gengæld stor for at spillestedet kan adskille sig fra især festivaler og andre spillesteder, der ikke giver denne opgave samme opmærksomhed. Ledelsen i Fonden har derfor store forventninger til at kunne udvikle denne opgave særdeles positivt i de kommende år.

#### Det Nye Dexter:

Et af de vigtige redskaber for at kunne udvikle nichegenrerne i Odense, har derfor været at den mest profilerede, anerkendte og mest intime scene for nichemusik – Dexter, fik et tiltrængt ansigtsløft. Det blev muligt i 2019, hvor udlejer og Fonden blev enige om en ny lejekontrakt, der indeholdt en renovering til mere end 5 mill. kr. Fonden har bidraget med 1,5 mill. kr. til nyt inventar fra egen likviditet. Dermed er der ingen kommunale eller statslige midler i opgraderingen af byens mest intime spillested.

August 2019 stod Det Nye Dexter dermed klart til indvielse, med helt nye rammer, lyd, publikumsforhold, inventar, facade, ny layout/synlighed og programindhold. Selv efter en lukketid på 7 måneder, fik Dexter lynhurtigt publikum tilbage + samt mange nye gæster der aldrig tidligere har besøgt Dexter. Antallet af koncerter, gæster og omsætning steg i efterårshalvåret, set i forhold til 2018.

Tilbagemeldingerne fra gæster og musikere er overvældende, alle elsker det nye spillested. Dermed har vi de stærkeste muligheder for at skabe et af Danmarks mest anerkendte spillesteder i forhold til kapacitet. Selvom Dexter altid har været attraktiv for artister fra hele verden, er det ingen tvivl om at de nye rammer vil tiltrække endnu flere i fremtiden. Det opleves allerede nu at der er stigende interesse for at spille på Dexter, selv fra artister der normalt ikke optræder på mindre spillesteder.

Publikumsudviklingen har dermed også de mest optimale rammer på Dexter, hvor omgivelsen er lige så vigtig som musikken på scenen. Publikumsoplevelsen er i fokus og indretningen er lavet til at skabe det bedst mulige møde mellem artist og gæst. Salen på Dexter kan nu skaleres, så de mindre K1 koncerter kan præsenteres i en mindre ramme, og stadig virke intim, fyldig og en intens oplevelse, selv med under 50 gæster.

Siden åbningen af det nye Dexter, har spillestedet oplevet en gunstig publikumsudvikling, mere opmærksomhed og generelt en positiv udvikling. Selv koncerter der forventeligt er K1, har tiltrukket flere gæster end ventet. Derfor har Dexter i 2. halvår af 2019 haft overraskende få K1 koncerter, set i forholdt til tidligere år. Det er naturligvis positivt, da fokus ikke har været fjernet fra K1 – nærmere tværtimod. Dexter havde i efterår 2019 et af de bedste programmer i nyere tid, hvilket kunne aflæses i besøgstal og omsætning. Den udvikling satser og forventer ledelsen på at fortsætte i de kommende år, der dermed kan smitte af på de smalle genrer og artister.

Posten har et af Danmarks bedste venues i en større kapacitet. Der er et stort publikum og mange lokale, nationale og internationale artister der elsker at besøge stedet. Posten har gennem mange år gennemgået en særdeles positiv udvikling, med mange om- og tilbygninger. For to år siden donerede

Albani Fonden en helt ny lysinstallation til den store scene, hvilket rykkede oplevelsen og afviklingen et stort trin op. Nu er tiden kommet til at forny lydoplevelsen, da hele front, PA og monitor teknikken er slidt og forældet. Det er en stor økonomisk udfordring, der ikke kan løses ved fundraising alene. Derfor er Fonden nødsaget til at have et økonomisk råderum, likviditet og overskud de kommende par år, så den store investering i nyt lydudstyr kan finansieres.

Samarbejde med eksterne arrangører omkring større artister i større venues på Fyn har ikke længere ledelsens prioritet. Der har været flere gode oplevelser og andre knap så økonomiske gunstige. Det er vores opfattelse at der er rigeligt med aktører til at påtage sig denne opgave, og især festivalerne tiltrækker nu de helt store navne indenfor de genrer som Fonden anser som interessant. I det omfang at det giver mening, er Fonden naturligvis samarbejdsvillig og klar til nye opgaver. Prioriteten er derfor egne spillesteder, samarbejde med andre fynske aktører/kulturinstitutioner og interne/eksterne projekter i strategien.

Fonden oplever at festivalsæsonen er gennem mange år blevet udvidet og udfordrer koncertplanlægningen for spillestederne i DK. Især for publikum der opsøger de mere populære og kommercielle koncerntavne. Det giver kortere sæson for spillestederne og vanskeligere at opretholde en fornuftig koncertaktivitet fra midt maj til midt september. I en by som Odense bør der være behov og mulighed for at tilbyde borgere og gæster i byen et minimum antal af spændende koncerter i den normale festivalperiode, hvilket også er Fondens hensigt. Især Dexter vil være i fokus for at præsentere flere koncerter i sommerperioden. Når sommeren er fyldt med store festivaler og udendørs koncerter, tror vi på at et mindre spillested som Dexter vil kunne præsentere et mindre antal sommerkoncerter, med fokus på de nicheartister der ikke gæster festivalerne.

#### PåTaget

Det progressive spillested i Odense – PåTaget er ny partner i koncertdrift og vækstlagssamarbejde. Fonden der mange muligheder i et konstruktivt samarbejde med det privatejede spillested, der har mange aktører og foreninger tilknyttet. PåTaget har en kapacitet på 150 gæster, intim og hyggelig klubscene, der er beliggende midt i Odense.

#### Posten/Dexters organisation:

Organisationen tæller samlet cirka 230 medarbejdere, hvoraf 80% er frivillige. 10 er fastansat, 2 elever og omkring 25 timelønnet.

Bestyrelsen består af 9 særligt udvalgte fra erhvervslivet og flere med kulturel baggrund og med forskellige kompetencer, som beskrevet i Fondens vedtægter. Bestyrelsen arbejder målrettet med Anbefalingerne For God Fondsledelse og har udarbejdet redegørelse for om anbefalingerne bliver fulgt eller ej.

For at sikre den bedst mulige organisation ift. frivillige, rekruttering og fastholdelse af disse, blev der ændret lidt i organisationen. Fra sommer 2018 var der færre timelønnede arrangementsafviklere tilknyttet. De resterende har så flere arbejdstimer og kan dermed opnå bedre kendskab og styrke relationerne til de mange frivillige der er tilknyttet. Arrangementsafvikler er ledelsens bestyrer i dagligdagen under koncerterne.

Arrangementsafviklerne rekrutterer de nye frivillige, og der er fokus på at give den bedst mulige introduktion og opstart til Posten/Dexter. Især orientering om Posten/Dexters værdigrundlag har haft stor prioritering.

Det er populært at være frivillig og der har igennem flere år været venteliste på at komme med på holdet. Alle nye frivillige skal ansøge elektronisk for at komme i betragtning.

Samlet set giver det organisationen et stærkt fundament til at udvikle spillestederne og være rustet til nye spændende opgaver.

#### Odense Live Sponsorforening.

Fonden har gennem mange år haft en stor succes med at skaffe sponsorer gennem Odense Live Sponsorforening. Pt. er der 80 virksomheder i foreningen, hvis formål kun er at støtte koncertaktiviteterne på Posten/Dexter og hjælpe med udviklingen af de fysiske forhold gennem støtte til renovering mm.

Sponsorforeningen bidrager årligt med mere end 1 mil. kr. og dens medlemmer bruger aktivt Posten/Dexters spillesteder/koncerter til gavn for deres virksomheder, ansatte og samarbejdspartnere. Foreningen har egen bestyrelse, der er med til at engagere virksomhederne i spillestedernes aktiviteter og øge interessen for koncertaktiviteterne. Det styrker ejerskabsforholdet og sammenholdet mellem spillested og virksomhed.

Sponsorforeningen har ligeledes gennem 11 år markeret udviklingen i fynsk musik gennem musikprisen Odense Live Prisen, der er startet efter initiativ fra sponsorforeningen. Odense Live Prisen anerkender den fynske talent, vækstlag og livescene. Der uddeles 4 priser til en samlet værdi på 100.000 kr. ved et årligt show på Posten.

Sponsorforeningen har så stort et netværk, at nye virksomheder selv opsøger sponsoratet, hvilket er ret unik i tider, hvor alle kultur og idrætsforeninger søger sponsorer.

#### Odenses Byudvikling.

Odense gennemgår en langvarig og efter fondens opfattelse – positiv proces med byfornyelse, både i havneområdet og centrum. De mange trafikale udfordringer afholder pt. mange borgere fra at besøge midtbyen hvor spillestederne ligger. Det er ikke muligt at afgøre om det har haft indflydelse på billetsalget de senere år, men det er en udfordring som ledelsen er nødt til at forholde sig til. Fx hører vi fra gæster at det er svært med offentlige transportmidler fra de øvrige kommuner sent om aften. Den positive vinkel er at der flytter flere og flere til midtbyen og der bliver konstant bygget nye boliger, også for unge. Det gør at der kommer hele tiden ny publikumspotential til byen, som skal opleve byens puls, liv og kultur. Her står vi klar som en mangfoldig og særdeles aktiv rytmisk koncertformidler og kan tilbyde et bredt varieret program af høj kvalitet på flere forskellige spillesteder. Lokal synlighed og tilstedeværelse i bylivet er derfor højt prioriteret.

Denne vision og strategi for Posten og Dexter, der er de mest toneangivende spillesteder på Fyn, samt det gunstige og konstruktive samarbejde med Tobaksgaarden, Kansas City, Harders og PåTaget, må og skal resultere i at den regionale aftale på Fyn fortsætter i næste periode og prioriteres højere end i nuværende periode.

#### **4. Vision for Musikhuset Posten/Dexter og samarbejdende spillesteder i aftalen.**

##### Posten/Dexter, Odense:

*Oveni statens og kommunernes vision for spillestederne, er det Odense Live Fondens vision at forstærke den centrale rolle som spillestederne har, ikke bare i Odense, men til gavn for alle fynske borgere.*

*Spillestedernes indsats på især vækstlaget, nichemusik og præsentation af større nationale og internationale artister af høj kunstnerisk kvalitet, berettiger det til at være et af de mest markante regionale spillesteder udenfor hovedstaden.*

*Fonden vil gå forrest for at styrke sammenholdet mellem spillesteder, aktører og musiklivet på hele Fyn og opfordrer til øget samarbejde på tværs af kommunerne. I Odenses transformation til storby, er det vigtigt at spillestederne følger med byens udvikling og giver den rytmiske musik de bedste vilkår. Spillestederne er en musikalsk motor for diversitet mht. køn, etnicitet og generationer, der indeholder et mangfoldigt program for hele den fynske musikscene og publikum.*

#### Harders, Svendborg:

*Harders er et vigtigt og anerkendt lokalt spillested, der har fokus på vækstlag og nichegenrer. Harders udgør en speciel profil for Svendborgs musikalske rytmiske scene.*

*Samarbejdet med Posten er derfor prioriteret i den nye aftale som Regionalt Spillested, for at øge kendskabet til Harders og styrke spillestedets position.*

#### Tobaksgaarden, Assens:

*Med indsigt, flair og ægte kærlighed til kunstens facetterede udtryk har Tobaksgaardens indsats på præsentation af nationale og internationale musikere af høj kunstnerisk kvalitet, synliggjort spillestedet som et af de mest markante scener i provinsen.*

*Visionen er derfor, at Tobaksgaarden fortsat skal fremstå og virke som et dynamisk og kompetent kraftcenter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet. Tobaksgaarden arbejder målrettet på at udvikle og præcisere den unikke og ambitiøse profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.*

#### Kansas City, Odense:

*Kansas City er både et koncertsted og et musik miljø, hvor Odense Øvelokaleforening har øvelokaler til mere end 350 musikere. Siden 2006 har vi fungeret som scene for up-coming musik, vækstlaget og progressiv musik. Vi er et rum, hvor musikken kan blomstre og musikerne kan få lov til at træde på en scene, nogle for måske første gang i deres liv. Her kan vi skabe erfaring med livekoncerter, professionelle forhold og erfarne teknikere.*

*Den fynske undergrund er fyldt med talent, ambitioner og drive!*

*MudMusic er vores talentudviklingsprogram, der hjælper bands i vækstlaget op igennem mudderet og frem i den danske musikbranche.*

#### PåTaget, Odense:

*PåTaget er generelt åben for alle musikalske tiltag, og som sådan er ingen genrer på forhånd udelukket fra at optræde i påtaget. Vores musikalske islæt ligger dog i jazz-,*

*World, Urbant og Elektroniske stilarter. Vi tilbyder også gerne en scene for pop-og rockmusikere, såfremt det er lokale kunstnere, eller indholdet er fremmede for byens kulturliv.*

*Spillestedets erklærede formål er at medvirke til at øge mangfoldigheden i det odenseanske musikliv gennem musikarrangementer og andre kulturelle arrangementer i samarbejde med flest mulige andre lokale ildsjæle og foreninger/spillesteder.*

*Vi ønsker derudover at være med til at øge antallet af koncertgængere i hele byen og promovere en kulturel tilgang til natteliv og underholdning.*

*Samtidig er det vigtigt at en by som Odense, der har flere musikalske uddannelser som bidrager med et væld af dygtige musikere, også tilbyder dem en mulighed for at stå på en masse scener og vi er stolte over at være en af dem.*

## 5. Opgaver for Musikhuset Posten/Dexter.

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

### Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

*De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.*

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter for Dexter/Tobaksgaarden, 100 for Harders/PåTaget/Posten, mellemstore koncerter er koncerter med max 100 solgte billetter for Dexter/Tobaksgaarden, max 400 for Harders/PåTaget/Posten og store koncerter er koncerter med over 100 solgte billetter for Dexter/Tobaksgaarden, over 400 for Harders/PåTaget/Posten.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

### Gældende for alle spillesteder i aftalen.

Branchen forandrer sig hele tiden og spillestederne vil fortsat være på forkant med udviklingen. De større nationale og internationale artister fokuserer nu primært på større scener - både kulturhuse, arenaer og festivaler.

Det udfordrer programlægningen ift. at finde artister der kan lave udsolgte koncerter på spillestederne rundt i landet.

Bookingbureauer og promoter-virksomheder arrangerer i stigende grad selv koncerterne, udenom de lokale arrangører.

Samtidig har de større bookingbureauer/promotere nu også fokus på nichemusik, og går mere aktivt ind i præsentationen af disse artister. Det sætter krav til en større indsats på det opsøgende bookingarbejde, både inden for relationerne til nye samarbejdspartnere – især fra udlandet og finde de nye talenter til scenerne.

Derfor har ledelsen vedtaget at ansætte en ny booking assistent der skal være med til at fastholde og udvikle den positive programudvikling spillestederne har gennemgået de sidste mange år. Det er strategisk vigtigt at være proaktiv på netop programudviklingen, da publikum også bliver mere selektive med hvad de forventer og gerne vil opleve på scenerne.



Den nye bookingassistent skal ligeledes være opsøgende på nye lokale samarbejdspartnere/aktører, som vi kan hjælpe med at kuratere koncerter på spillestederne. Det er vigtigt for byen og kulturen, at vi som regionalt spillested rækker ud mod nye unge aktører der selv vil udvikle og programsætte de koncerter/events som netop deres segment ønsker. Fx ved at udvide Harders nye koncept med "Eventgruppen" til Odense og de øvrige spillesteder. Et godt eksempel lokale ildsjæles kurratering er fx Odeology, der på kort tid har høstet stor anerkendelse og publikumstilslutning med deres elektroniske-events.

Posten/Dexter har etableret en særlig bookinggruppe bestående af 5 personer bestående af 4 booker, spillestedsleder + ansatte og én valgt fra netværket. Bookinggruppen har stor fokus på nye artister og trends. Der afholdes lytte-møde hver 14. dag, hvor alle har input med til ift. nye artister.

Bookinggruppen og spillestedernes kunstneriske programlægning, har skarpt fokus på køns og etnisk diversitet. Det er særdeles vigtigt at der er fokus på at få udviklet flere kvindelige talenter og flere med andre etniciteter end dansk. Derfor er indsatsen med folkeskolerne endnu mere prioriteret i den kommende periode, hvor spillestederne kan nå ud til endnu flere unge med forskellige baggrunde. Der hentes desuden masser af inspiration fra de øvrige samarbejdspartnere og en stort netværk af musikinteresserede gæster, musikere, foreninger mm, der dermed får direkte indflydelse på programlægningen. Det er særdeles positivt at så mange forskellige pitcher nye idéer til artister og genrer, da det er umuligt for en lille bookinggruppe at overskue al den kunstneriske udvikling der finder sted i musikbranchen i dag. Det er afgjort K1/K2 bookinggruppen dedikerer deres indsat på.

#### Genrer-opdeling.

Mange nye artister er særdeles svære at definere inden for de traditionelle genrer og gør udviklingen på scenerne endnu mere spændende. Det er en udvikling ledelsen har stor fokus på i den daglige programlægning. Det gør også at vi skal være mere fleksibel på hvilket artister der spiller på hvilken scene. Hvor det før var typisk rock på Posten og fx jazz på Dexter, er det nu mere et fokus på hvor vi kan præsentere den enkelte artist i de bedste rammer for musikken og oplevelsen for artisten og publikummet. Det gør at vi godt nok kan nævne de genrer som vi primært spiller de enkelte steder, men det bestemte ikke er udelukkende dem der er foretrukne. Der vil være plads til masser af nye crossover genrer og artister der redefinerer det traditionelle musikalske udtryk og opfinder helt nye. Dermed kan man ikke længe placere det enkelte spillested eller genre i en defineret "kasse", men derimod turde synliggøre at der er mest fokus på det nye, meget snævre, alternative og samtidig give plads til de mere traditionelle genre og indimellem mere kommercielle artister.

#### Posten/Harders/PåTaget:

Musikprofilen på disse tre spillesteder er primært rock-relaterede genrer, indenfor vækstlag, lokale, nationale og internationale artister.

Spillestederne arrangerer og præsenterer et mangfoldigt program af kunstnerisk høj kvalitet, der profilerer og udvikler den rytmiske musik på Fyn.

Der præsenteres rock, metal, punk, hiphop/urban, dancehall, electronica og pop, men også artister inden for jazz, blues, songwriter, americana og world/folk kan også finde vej til disse to scener, så artisten præsenteres bedre i de rammer, end fx på Dexter. Der fokuseres og prioriteres en meget stor indsats for vækstlaget, nye musikgenrer/crossover stilarter, med et forventeligt smalt publikum.

Der introduceres en række større etablerede artister i K3 der at tiltrækker et stort publikum og har en mere kommerciel vinkel. Det er positivt for spillestedets omsætning og giver spillestedet mulighed for at profilere sig til en bred publikumsskare.

Især Urban/hiphop er nu en vigtig del af spillestedernes profil, der samtidig tiltrækker en stor del helt unge koncertgæster til.

Der er derfor meget diversitet i det mangfoldige publikumsgrundlag på spillestederne. Både hvad angår etnicitet, alder og musikalsk præference.

Der arrangeres primært koncerter fra onsdag til lørdag, men de øvrige dage kan også være relevante, hvis artisten er vigtig at præsentere.

Samlet giver det en unik, ambitiøs og varieret profil, der tør udfordre publikum og sikrer en bred vifte af kunstnerisk spændende arrangementer.

Harders og PåTaget er omfattet af K1 og K2.

#### 5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>143 K1 koncerter i 2019 med et mangfoldigt program, bestående af både lokale, nationale og internationale upcomming/niche artister. Nye artister har fundet vej til scenerne via nye partnere, netværk og opsøgende indsats på branchefestivaler. Spillestederne er stolte over at kunne arrangere et stort antal mindre koncerter med nye upcomming-artister ved fx Nyt Blod, showcase-aftener, mindre headline shows og besøg af nye spændende internationale artister, der ikke endnu ikke har opnået stor kendskabsgrad i DK. Det har givet publikum en masse spændende koncertoplevelser, som ellers ikke ville finde vej til byen.</p> <p>Alle de musikalske genrer Posten præsenterer er at finde i K1. Internationale artister i K1 formår ofte at tiltrække en pæn andel af publikum fra hele landet, til trods for artistens lave kendskabsgrad i DK.</p>
Mål 2021-2024	<p>Der er et enormt stort og bredt potentiale at finde i musikbranchen, der matcher K1 profilen. Her er der virkelig meget talent at spotte, både lokalt, nationalt og internationalt.</p> <p>Målsætningen er derfor at fastholde et stærkt felt af nye og relevante danske artister, både upcomming, niche og nye artister fra udlandet. Artisternes musik og stilarter skal være fornyende i genren eller på en anden måde være relevante for at spillestedet tager dem med i programlægningen af K1.</p> <p>Der kan også være etablerede artister, med et smalt publikum der er relevante at præsentere på spillestedets scene under K1.</p> <p>Aktivitetsniveauet i K1 skal fortsætte, da det er en vigtig del af Postens DNA at give plads til den profil.</p> <p>Ved showcase aftener med 3 – 5 bands, vil der programlægges så de matcher hinanden, og alligevel kan udfordre publikum i nye retninger ind de artister de på forhånd kender.</p> <p>K1 koncerterne vil primært blive afholdt på Postens gamle scene eller Harders, der dermed giver den bedst mulige intime oplevelse og sammenspil mellem artist og publikum.</p> <p>Det er målsætningen at skabe et stemningsfuldt koncertlokale, der minder mere om en intim klub, end et stort tomt og mørkt spillested.</p>

Metoder 2021-2024	<p>Artisterne findes via opsøgende arbejde gennem agenter og promotere, både nationalt og internationalt. Det er ikke de typiske store danske bookingbureauer der arbejdes med.</p> <p>Besøg på internationale branchefestivaler bidrager til at finde nye artister.</p> <p>Posten/Dexters bookinggruppe mødes hver 14. dag og bruger flere timer kun på at brainstorme nye artister fra ind og udland.</p> <p>Mange K1 artister har ikke manager endnu og kører dermed selv dialogen. De skriver ofte direkte til spillesteder, og derfor prioriteres indsatsen med at få lyttet alt igennem der bliver modtaget.</p> <p>Samarbejde med andre spillesteder i DK er ligeledes vigtigt, da vidensdeling om nye artister ofte sker den vej.</p> <p>Billetterne vil typisk være lave, så der kan komme så mange gæster ind som muligt for at høre ny musik. Især overfor unge/studerende vil der være fordele.</p> <p>Fleksibel indretning ved både den store og gamle scene, med møbler og kulisser, skaber den rigtige ramme for koncerterne der ofte ikke har et stort publikum</p> <p>K1 koncerter kan præsenteres på alle ugens dage, så det at gå til koncert med en artist man måske ikke kender på forhånd, svare til en ny god film i biografen.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Ved en gennemgang af årets koncertkalender, skal det være tydeligt at der har været et markant antal K1 koncerter, med artister der opfylder ovennævnte målsætninger.</p> <p>En etableret dansk artist der har solgt for lidt billetter, anses ikke for en succesfuld K1 koncert.</p>

### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>132 K2 koncerter er arrangeret i 2019.</p> <p>Koncerter der præsenteres i K2 er mellemstore lokale, nationale og internationale artister. Der kan spilles på enten den store eller den gamle scene, alt efter publikumsmængde og produktionsforhold.</p> <p>Koncerten kan også blive præsenteret som en siddende koncert.</p> <p>Den typiske K2 artist er ofte uden det helt store musikalske gennembrud, men alligevel relevant ift. at prioritere økonomi/risiko.</p> <p>Alle de musikalske genrer spillestedet præsenterer er at finde i K2.</p> <p>Hvis artisten ikke spiller mange steder i DK, tiltrækkes der ofte publikummer fra hele landet.</p>
Mål 2021-2024	<p>Lokale, nationale og internationale artister lanceres, ofte semi-etablerede artister med et mindre og nyt publikumssegment.</p> <p>Genrerne er primært de klassiske, men ofte programsættes der nyskabende eller redefinerende artister indenfor deres felt.</p> <p>Spillestedet skal prioritere og sikre økonomien bag indsatsen med K2 artister, der ofte ikke kan generere nok billetsalg til at nå breakeven.</p>

	Ved K2 koncerterne, kan der ligesom ved K1 sættes ekstra ind for at introducere artisten i en mere intim ramme, med miljø, lys og stemning.
Metoder 2021-2024	Bookinggruppen sammensætter programmet, ofte i samråd/samarbejde med andre arrangører/samarbejdspartnere og eksterne bookere/promotere. Sammen vil det sikre en spændende og relevante profil. Fleksibel indretning ved både den store og gamle scene, med møbler og kulisser, skaber den rigtige ramme for koncerterne der ofte ikke har et stort publikum.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Ved en gennemgang af årets koncertkalender, skal det være tydeligt at der har været et markant antal K2 koncerter, med artister der opfylder ovennævnte målsætninger.

### 5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	134 K3 koncerter er arrangeret i 2019. K3 koncerter er større etablerede danske og internationale artister, der generer stort billetsalg og økonomisk balancere eller giver overskud. Antallet af K3 koncerter overskygger ikke K1/K2 i programlægningen og synligheden på spillestedets medie. K3 koncerter er med til at fastholde national interesse og synlighed. Ved eksklusive koncerter for DK, tiltrækkes der et større antal nationale gæster og ofte gæster fra udlandet. K3 koncerter er med til at øge omsætning, genere et mindre overskud der kan bruges til den samlede indsats som regionalt spillested, herunder udvikling af scene og publikumsforhold.
Mål 2021-2024	Der fremvises et stort nok antal K3 koncerter til at skabe den nødvendige lokale, regionale og nationale opmærksomhed, som spillestedet kan nyde gavn af. Artister er større nationale og internationale kendte artister og mere etablerede alternative niche-artister, der har deres helt eget trofaste publikumssegment. Dog må K3 koncerterne ikke overskygge synligheden og opmærksomheden på K1/K2 koncerterne. K3 koncerterne er ofte med omfangsrige lyd/lys produktioner, der giver publikum en endnu større visuel oplevelse, dog stadigvæk i en intim ramme.
Metoder 2021-2024	Professionel og stærk profilering af Posten overfor samarbejdspartnere, sikrer kontakten til de større danske og internationale bookere/promotere, der repræsenterer artisterne. Posten har et spillested af højt niveau, der kan klare selv de større navne i branchen. Posten sikrer at scene og teknik lever op til de standarder branchen, artisterne og publikum forventer.

	Programlægningen sker ved en opsøgende indsats overfor de artister som findes relevante. Det er sjældent artisternes egne bookere der henvender sig, så opsøgende kontakt er altafgørende.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Programmet hen over et kalenderår, skal indeholde et væsentligt antal koncerter med danske og internationale artister, der er relevante og interessante for spillestedets profil og publikum. Koncerterne skal have tiltrukket publikum fra hele regionen og ved eksklusive koncerter for DK, skal der være gæster fra hele landet. Koncerterne skal være synlige i regionale medier.

### Nøgletal for koncertvirksomheden

Posten 2020: K1 = max 75, K2 = max 250s, K3 = over 250

Posten fra 2021: K1 = max 100, K2 = max 400, K3 = over 400

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
<b>Små koncerter (K1)</b>	127	2613	70	2800	70	2940	70	3080	70	3150
<b>Mellemstore koncerter (K2)</b>	86	7419	85	17000	85	17850	85	18700	85	19550
<b>Store koncerter (K3)</b>	100	28756	35	17500	35	18500	35	19500	35	20500
<b>I alt</b>	<b>313</b>	<b>38751</b>	190	37300	190	39290	190	41280	190	43200

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

### Dexter/Tobaksgaarden:

Disse to spillesteders profil er primært jazz, blues, americana, world/folk, indie, songwriter og andre alternative genrer, der passer ind på Dexter og Tobaksgaardens intime scene og rammer.

Der arrangeres og lanceres et mangfoldigt og unikt program af høj kunstnerisk kvalitet indenfor de smalle genrer. Det sikrer en udvikling af denne særlige profil.

Som tidligere nævnt, er det ofte svært at klassificere nye artisters musikalske udtryk. Derfor er Dexters program langt fra udelukkende artister fra ovennævnte genrer, men ofte nyskabende artister med genrebrydende koncerter. Det gør spillestederne til et endnu mere spændende spillested og naturligvis også kommunikationen med publikum mere krævende.

Dexters nyrenoverede intime ramme, der sikrer den nære og det tætte møde mellem artist og gæst, er en helt uundværlig del af Posten/Dexters profil. Samtidig er det en meget vigtig scene for publikum fra hele Fyn. Koncerterne er primært med et siddende publikum, dog kan der i særlige tilfælde laves stående koncerter.

Tobaksgaardens fine koncertsal, er yderst velegnet til disse intime koncerter, der også kan præsentere spændende artister med et siddende publikum.

Aktiviteters omfang fastholdes, og forsøges spredt ud over hele året, så der ikke er lange perioder uden aktivitet.

Programmet byder på vækstlag fra både det lokale, nationale og internationale musikliv. Dexter prioriteres ligeledes til veletablerede nationale og internationale artister, der kan skabe opmærksomhed omkring spillestedet og tiltrække et større publikum.

Konservatoriet i Odense er en stor og væsentlig samarbejdspartner for Dexter. Den ugentlige jamsession, sammenspilskoncerter og eksamenskoncerter udgør en vigtig del af Dexters profil.

Udvalgte artister præsenterer i samarbejde med konservatoriet ofte både koncert + workshop for de studerende.

Samtidig knytter det de unge musikstuderende til spillestedet og tiltrækker dem til de øvrige koncerter. Dette samarbejde er blevet styrket de senere år, og vil blive prioriteret højt de kommende år.

Eksterne arrangører/foreninger har stor mulighed for at byde ind med indhold til Dexters scene, enten som ren udleje eller et samarbejde om præsentationen af specifikke artister.

#### 5.1.4. Små koncerter (K1)

<p>Aktuel status</p>	<p>Der præsenteres artister inden for meget smalle nichegenre, der har et mindre publikumsgrundlag. Her er tale om alt fra dansk avantgarde jazz til verdensmusik fra asien og fx nye songwritere fra USA. Der er meget stor forskel på publikumssegmentet. Fælles er dog for alle at koncerterne henvender sig til et kvalitetsbevidst og meget musikalsk nysgerrigt publikum, der har stor interesse i nichemusik. Det giver spillestedet stor værdi at være i stand til at præsentere artister, der under normale forhold ellers aldrig ville blive præsenteret i regionen.</p> <p>Lokale vækstlagsartister findes også under K1 og er en vigtig del af bidraget til udviklingen af lokale musikere i regionen.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p>Introduktionen af relevante og interessante nicheartister, der ikke har stort publikumsgrundlag skal sikres og aktivitetsniveauet for K1 fastholdes.</p> <p>Det er vigtigt for nichemusikkens udvikling at der er en professionel og intim ramme i regionen, der også sikrer publikum muligheden for at opleve disse artister.</p> <p>Spillestedet skal være nysgerrigt og nyskabende, for at huse de nye artister, genrer og udfordre publikum helt ud på stolekanten.</p> <p>Det gælder for præsentationen af nye artister, både indenfor regionalt vækstlag, etablerede nicheartister og internationale artister der gæster Danmark for første gang.</p>
<p>Metoder 2021-2024</p>	<p><u>Dexters koncertsal</u> kan nu skaleres i to kapaciteter. Med den nye mobile skillevæg, kan salen deles op i et mindre spillested, så der er plads til max 50 gæster foran scenen. Dette rum indeholder ikke bar, men kun scene og publikum. Det giver ro, nærvær og følelsen af at selv kun 25 gæster giver mening. Det er en vigtig faktor for K1 koncerterne, at både på publikum og artist får et stærkt samspil, i en passende intim ramme. Derfor er opdelingen/skaleringen af spillestedet af meget stor betydning.</p>

	<p><u>Bookinggruppen</u> har et meget stort felt af artister fra hele verden at arbejde med ift. programlægning. Det gør udvælgelsen og processen endnu mere interessant, men også ressourcekrævende. Derfor er ansættelsen af en ny booker, der har fokus på netop denne indsats også vital for det nye Dexter. Selvom tusindvis søger om at spille på spillestedet, bruges der ligeså meget energi på opfølgende arbejde på artister der er interessante og relevante, men endnu ikke har hørt om spillestedet.</p> <p><u>Dexters Hi-Res Sessions</u> er et nyt eksklusivt koncept der sætter rammen for ultimative intime koncertoplevelser. Dexters nye skalerbare sal, med plads til kun 50 gæster er optimal for dette. Bands og artister er kurateret specielt hertil og det er meningen at præmissen skal udfordre publikum og samtidig give netop denne musik de optimale rammer. Genrer er ikke fastlagte, alt kan være i spil – bare det matcher Dexters intimitet.</p> <p>Det er koncerter der kræver fuld opmærksomhed fra publikum. Det er koncerter der præsenteres uden forstyrrende elementer udefra; i et, så vidt muligt, neutralt, lukket, mørkt og lydtæt rum. På den måde får indlevelsen de bedste kår og sanserne pirres optimalt.</p> <p>Man skal være på plads inden koncertstart, ellers kommer man ikke ind.</p> <p>I det omfang det er muligt, vil koncerterne slutte af med en Q/A med artisten eller bandet, hvor gæsterne kan få mulighed for at høre om kunstnerens egne tanker omkring musikken.</p> <p>Øget samarbejde med <u>konservatoriet, Kansas City og andre spillesteder på Fyn</u>, skal sikre en væsentlig præsentation af nye vækstlagsartister, der passer ind i K1 profilen.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Spillestedernes programprofil for K1 skal tydeligt vise at der er fokus på nicheartister fra det lokale, regionale og internationale nicheartister, samt regionalt vækstlag. K1 fylder en væsentlig del af det samlede program, og giver rig mulighed for publikum for at opdage/opleve nye artister og musikalske retninger.</p> <p>Der skal samtidig være en positiv publikumsudvikling i K1.</p> <p>Den årlige koncertstatistik skal dokumentere denne samlede indsats.</p>

#### 5.1.5. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>K2 koncerter rammer et lidt bredere publikum, men stadig meget niche og dedikeret publikum. Artister er bredt forankret i de smalle genrer, både fra ind og udland. Den typiske K2 artist, er en etableret artist, der har en vis kendskabsgrad og tiltrækker et publikum der kender artisten lidt i forvejen.</p>
---------------	---

Mål 2021-2024	K2 artister vil være de mere etablerede lokale, regionale og internationale artister, med en begrænset kendskabsgrad. Det betyder at der stadig er et større potentielt publikum der ikke har opdaget disse artister endnu.
Metoder 2021-2024	PR og marketing vil derfor for spillestedernes vedkommende blive intensiveret over for denne målgruppe. Bookinggruppens indsats er særdeles vigtig i K2 og der kommunikeres både med musikerne direkte og deres promoter/agenter. Opsøgende indsatser på festivaler i DK og andre europæiske festivaler er prioriteret. Samarbejde med andre koncertaktører supplerer til programudviklingen.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Et fyldigt program viser mangfoldighed inden for nichegenrerne, der tydeligt tilgodeser det kræsne koncertpublikum. Programmet viser artister der normalt ikke ses i provinsen, og tiltrækker et publikum fra hele regionen og i visse tilfælde hele landet. Der er præsenteret både nationale og internationale artister.

#### 5.1.6. Store koncerter (K3)

Aktuel status	K3 er præsentationen af de større profilerede danske og internationale navne i stort set alle genrer, der tiltrækker et stort og ofte nationalt publikum. Det er stadig indenfor nichegenrerne, dog har artisterne typisk et større kendskabsgrad i DK. Disse koncerter er med til at profilere spillestedet overfor et større publikum og tiltrække mediernes opmærksomhed. Flere artister har gennem årene måske været for "store" til at spille fx på Dexter og burde have spillet på en større scene i byen, men grundet Dexters intimitet, har det været både artistens og spillestedets ønske at fastholde koncerten på Dexter. Selv ved fuldt hus, er Dexter stadig et intimt spillested, med et fokuseret publikum i hele salen.
Mål 2021-2024	Der lanceres relevante nationale/internationale artister indenfor de genrer og artister der passer til det intime spillested. Ingen genre/musikalske udtryk er udelukket, alt kan være i spil. Spillestedet skal turde at udfordre både egne rammer og det traditionelle publikum og programprofil.
Metoder 2021-2024	Åbenhed overfor nye artister og samarbejdspartnere, der kan sikre målsætningen. Stærk fokus på præsentation af nye artister der ikke tidligere har gæste Dexter. Opsøgende indsats og udvidet samarbejde med andre spillesteder, promoter og arrangører.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Øget publikumstilstrømning og flere faste publikummer dedikeret gennem publikumsklubben Resident+. Mere medieomtale af spillestedets udviklende musikprogram. Flere nationale gæster besøger spillestedet.



## Nøgletal for koncertvirksomheden

Dexter 2020, K1 = max 25 billetter, K2 = max 75 billetter, K3 = over 75.

Dexter 2021, K1 = max 50 billetter, K2 max 100 billetter, K3 over 100.

Koncerttal for 2019 er væsentligt udenfor normalen, pga. at Dexter var lukket pga. renovering fra 1. januar til 30. august.

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	31	380	50	1250	50	1350	50	1450	50	1550
Mellemstore koncerter (K2)	51	2266	70	4200	70	4400	70	4600	70	4800
Store koncerter (K3)	40	4614	60	7200	60	7500	60	7700	60	7900
I alt	122	7585	180	12650	180	13250	180	13750	180	14250

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

### 5.1.7. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	<p>På alle scener præsenteres en stor del nye artister - både lokale, nationale og internationale, på spillestederne, der aldrig tidligere har besøgt Fyn og i mange tilfælde første gang i DK.</p> <p>Det udfordrer publikum og især billetsalget, dog ses der tydeligt en tendens til at publikum gerne vil opleve nye artister på scenerne. Især hverdage er gode til at præsentere nye artister.</p> <p><u>Medlemsklubben Residents</u> er en succes med mange fokusområder for at fastholde et dedikeret publikum. Residents har mere end 1500 medlemmer og det nye Resident+ der blev lanceret i november 2019 er kommet godt fra start. Resident+ tilbyder for et årligt medlemskab på kr. 1495, gratis adgang til alle koncerter på Dexter og almindelige Residents fordele på Posten. Studerende kan købe Residents medlemskab til 100 kr., normalpris er 200 kr.</p> <p>Hensigten er at få de faste gæster på Dexter til at opsøge nye mindre kendte artister og ikke mindst genrer som de normalt ikke oplever.</p> <p>Ved de mange K1 og K2 koncerter er der ledig kapacitet og god mulighed for at udvikle deres musikalske kendskab og samtidig gøre oplevelsen bedre for både gæster og artist. Det er trods alt sjovere at spille for 50 end 20. De nye Residents+ medlemmer kan vi allerede nu se i statistikkerne, bruger Dexter meget mere end tidligere.</p> <p><u>Showcase aftener</u>, NYT BLOD, MUD Music, Bands Of Tommrow og de mange andre tiltag med vækstlag, styrker tilgangen af nye publikumssegmenter, samt udvikle musikinteressen ved de eksisterende publikumssegmenter.</p>
---------------	---

	<p><u>Studenter og unge</u> fokuseres i programlægningen. Der er en målrettet indsats med at programsætte mange artister, der tiltrækker det unge teenagepublikum, der især er interesseret i urban, hiphop og indiepop. Der er rigtig mange unge som ikke længere lytter til radio eller ser flow-tv, men finder musikken gennem playlister, youtube mm. Det skaber en masse nye populære artister, som stort set aldrig høres eller ses i de konventionelle medier. Disse artisters publikumssegmenter, rammer vi rent kommunikativt bedst gennem artisternes egne medier, hvilket også er årsagen til at der er et rigtig stort publikum ved mange af disse koncerter.</p> <p>Etniske minoriteter har også stor interesse i musikken, og den unge scene har også mange artister med anden etnisk baggrund end dansk. Derfor er programsætningen af de artister også højt prioriteret.</p> <p><u>Mindre Snak, Mere Musik</u> – er en kampagne som Posten startede i 2017. Der opleves ved meget uro ved visse koncerter, som er til stor gene for publikum og artister. Derfor startede Posten en målrettet kampagne, der skulle sætte fokus på udfordringen og få de pågældende gæster til at erkende at det er et problem. Det gjorde vi gennem videoer på sociale medier, postkort, holdkæft-bolsjer, plakater og slogans på personaletøjerne. Alt sammen med et ”glimt i øjet”, da et budskab som dette skal vokse inden i gæsten selv, og ikke tvinges unødigt ned over publikum. Det har Posten fået virkelig meget omtale på, både lokal og nationale radio og tv-stationer har bragt historien med interview af spillestedslederen. Det er et langt sejt træk, men vi anser det som særdeles vigtigt at vi som regionalt spillested tør og gør en indsats på at få udfordringen til livs. Det er glædeligt at der nu er mange andre spillesteder/festivaler der har taget udfordringen op, og der fx er lavet landsdækkende kampanjer via Dansk Live. Gæster der gerne vil samtale og hygge sig har rig mulighed for det i den store bar, udenfor koncertsalen på Posten.</p> <p>I 2020 starter nyt samarbejde op med <u>Danmarks Radio</u> omkring særlige musikalske forestillinger, der blander musik og performance. Projektet hedder Musikariet og har turnerende produktioner, der besøger flere byer i landet. Arrangementerne har fokus på musik, blandet med eventyr, pirater, vikingekultur og ikke mindst Metalskolen. Målgrupperne er fordelt på 0-5 klasse og 6 til 9 klasse. Skolerne bliver inviteret gratis til disse forestillinger, der ligger indenfor skoletiden.</p>
Mål 2021-2024	Øget antal Resident og Resident+ medlemmer, der oftere besøger spillestederne.

	<p>Fokus på det unge publikum og ikke kun studerende på gymnasier og videregående uddannelse. Uanset uddannelses og erhvervsmæssig status, bør have samme muligheder for rabatordninger mm.</p> <p>Udvikling af historiefortælling på SoMe omkring fællesskab og koncert/musikmiljøet.</p> <p>Oplysende indsatser på uddannelsesinstitutioner, både for skole, uddannelse og efteruddannelse.</p> <p>Den gode koncertoplevelse skal sikres, så den motiverer den kræsne koncertgænger. Her er der særligt fokus på koncertmiljøet som artisterne optræder i og publikumsoplevelse af spillestedet.</p> <p>Flere relevante og aktuelle artister der ikke tidligere har besøgt spillestederne, både nationale og internationale, der er med til at udfordre publikumsinteressen.</p> <p><u>Mindre Snak/Mer Musik</u> fortsætter ufortrødent og nye indsatser iværksættes. Målsætningen er at få alle de samarbejdende spillesteder med i indsatsen, der også gerne må spredes endnu mere rundt i landet. Posten vil gerne stå som initiativtager og varetage udvikling af materiale mm.</p> <p><u>Samarbejdet</u> med LMS, folkeskoler, institutioner, musikskoler mm. intensiveres med henblik på at få endnu flere unge til at opdage musikken, blive en aktiv koncert/musikforbruger, men også få endnu flere til at turde tage skridtet med at blive musiker.</p> <p>Der er fokus på at ramme bredt i befolkningsgruppen, både ift. social baggrund og etnicitet. Spillestederne har en opdragende opgave med at få nye børn og unge til at opleve livemusikken.</p> <p>Forsat samarbejde med DR's Musikariat og folkeskolerne.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Flere aktive i Residents.</p> <p>Flere gæster til især smalle genre.</p> <p>Flere unge og mere mangfoldigt publikum.</p> <p>Øget opmærksomhed omkring den gode koncertkultur.</p> <p>Programlægning der ikke er præget af gentagelser.</p> <p>Markant flere skoleelever besøger Posten.</p>

### 5.1.8. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

Aktuel status	<p>Spillestederne har brugt 2019 til at redefinere <u>Fyn Live</u> og har nu lanceret en helt ny webportal for Fyn Live, der indeholder koncertkalender, artikler, anmeldelser og foromtaler af koncerter. Websiden bliver bakket op af intensiv kommunikation via sociale medier.</p> <p><u>Medlemsklubben Residents</u> er stadig en succes med mange fokusområder for at fastholde et dedikeret publikum. Direkte kommunikation med denne publikumsgruppe, gør det enklere at formidle nye artister og genrer de ellers ikke normalt vil målrette deres opmærksomhed mod.</p> <p><u>Synlighed i bymidten</u> er vigtig for spillestederne og i samarbejde med hovedsponsor Albani var der atter fokus på outdoor markedsføring på husgavle og faste placeringer på AFA decaux.</p> <p><u>Streetteam</u> fokuserer ligeledes målrettet på at skabe solide samarbejdsaftaler omkring ophængning af plakater, flyers mm, med udvalgte caféer, forretninger og institutioner.</p> <p>2018/19 bød på et særligt fokus på <u>sociale medier</u>, der fortsat den vigtigste måde at kommunikere med publikum. Denne måde at markedsføre koncerterne er dog også i stigende omfang udfordrende. Flere annoncører på markedet for online kommunikation og markedsføring har det sidste år presset bud- op og det giver markant højere annoncepriser på alle platforme.</p> <p>SoMe målrettes nøje efter målgruppe, interessenter, geografisk placering og altid i forhold til artistens reach, både lokal, regionalt og nationalt.</p> <p>Det betyder øget fokus på dataanalyse og eksekvering af strategier på baggrund af dette. Annoncemulighederne har aldrig været større end de er i dag. Målretningsværktøjerne giver os mulighed for at ramme præcis dem vi gerne vil, men det gør det ikke alene.</p> <p>Ændrede algoritmer sætter langt større krav til content end tidligere; det organiske reach er så godt som dødt, hvis ikke der kan påvises engagement.</p> <p>Vi forsøger hele tiden at skubbe konverteringerne hos tvivlende koncertgængere op. Bl.a. med dynamiske annoncer der genereres ud fra personer der tidligere har foretaget en specifik handling på vores websites.</p> <p>Ulempen er at den type brugerafsendt virksomhedskommunikation ikke altid opleves særlig vedkommende af modtageren.</p> <p>Det, som virker bedst og mest troværdigt er relationer; 1 til 1 kommunikation fra personer man kender og respekterer; en reference</p>
---------------	--

	<p>i forhold til at tage det rigtige valg; at købe billetten. Derfor har vi stor gavn af vores store sociale kapital. Alle vores frivillige er ambassadører og medafsendere, hvilket skaber større troværdighed og synlighed.</p> <p>Posten har via Online City fået udviklet <u>egen billetplatform</u> og medlemsmodul for sponsorer og Residents-medlemmer. Det fungerer langt bedre end tidligere løsninger og gør billethåndteringen væsentligt enklere for både gæster og spillested.</p> <p>Der annonceres ad hoc i udvalgte trykte medier, fx studenterbladet i Odense.</p>
Mål 2021-2024	<p>Udviklingen med medlemsklubben <u>Resident</u> skal fortsætte med at være positiv, der ud over et øget antal medlemmer, også skal øge de enkelte medlemmers engagement i spillestedernes aktiviteter. Det er ikke nok at der er mange medlemmer, de skal også bruge spillestederne og komme til flere koncerter end i dag.</p> <p><u>SoMe</u> I 2020 og kommende år er det naturligvis stadig vigtigt for spillestederne at prioritere synlighed i bybilledet og holde sig aktuel via egne plakater, facader, stickers, AFA og bannere, men deciderede trykte medier står svagere end nogensinde for os. Annoncepriserne i de klassiske trykte medier er simpelthen for høje, i særdeleshed set i forhold til antal læsere, og vi kan måle meget lidt og har ingen mulighed for at skubbe til konverteringer. Ved trykte medier er der ét skud i bøssen.</p> <p>De største forskelle fra for 4 år siden til i dag er, at annoncering via de sociale medier og diverse online platforme er steget voldsomt i popularitet, hvorfor auktionspriserne skubbes op og gør det ekstremt dyrt at annoncere, fordi der simpelthen er flere der kæmper om de samme forbrugeres opmærksomhed.</p> <p>Til gengæld giver online annoncering mulighed for et hav af forskellige annoncedesigns, ligesom online annoncering giver et hav af insights og analyseværktøjer der gør det muligt at tilgå vigtige data på baggrund af annonceringen, så man kan lære om sine kunders adfærdsmønstre. Disse data og adfærdsmønstre skal afkodes og omsættes til digital strategi. Kun på den måde kan vi sikre os at få det optimale ud af budgettet. Det kræver et indgående kendskab til analyse og annonceringsværktøjer og det er et område der konstant er i udvikling; det kræver tid og ressourcer at følge med og være på forkant; hvad kan vi skalere og hvad kan vi slukke for. Målgrupper og re-targeting på tværs af platforme er i dag alfa omega.</p>

Forbrugere bliver i dag bombarderet med indtryk og informationer i højere grad end nogensinde før. Det gør det sværere at fange kundernes opmærksomhed og det sætter højere krav til kvaliteten af indholdet. Derfor er det vigtigt at annonceringen taler til den specifikke målgruppe og evner at fange dennes opmærksomhed.

Begrebet hedder "content marketing" og det handler i korte træk om at skabe indhold i kommunikationen der er så attraktiv at det bliver en marketingkanal. I stedet for at trække brugerne ind på dit site via reklamebannere og statiske annoncer, kan man via content skabe en relation til sit publikum og derefter skabe salg og gensalg.

Videoproduktioner er i dag den form for content marketing der giver de bedste annonceringsresultater.

Troværdighed som spillested er også uhyre vigtigt i kommunikationsøjemed.

Det, som virker bedst og mest troværdigt er relationer; 1 til 1-kommunikation fra en person man kender og respekterer; en reference i forhold til at tage det rigtige valg – At købe billetten! Eller sagt med andre ord: Hvis vi ikke evner at skabe ambassadører, som automatisk er medafsendere på relevante budskaber, i vores tilfælde budskabet om livemusik af høj kvalitet, så falder sandsynligheden for en solgt billet.

Spillestedernes ambassadører, det være sig ansatte, frivillige, medlemmer, sponsorer og gæster, er her et stærkt kort, fordi de alle er kendte ansigter i deres respektive netværk og derfor er det dem der skal bakke spillestedernes mere traditionelle markedsføring op med troværdighed! – Og det sker kun, såfremt vi er troværdige overfor dem. Derfor er det også et stort fokuspunkt for os i årene fremover.

Inhouse kommunikation på spillestedet er en vigtig faktor og med til at få glade koncertgæster til at interessere sig for kommende artister, de måske ikke kendte i forvejen. På Posten vises der forfilm på storskærm i salen, i tiden mellem dørene åbner og koncerten går i gang. Der vises små Youtube videoer med kommende koncerter/aktiviteter og andre relevante budskaber. Det er vores oplevelse at publikum er glade for det indslag, i stedet for en lav pausemusik som ingen rigtig lytter til.

Fyn Live er en selvstændig musikportal hvor visionen og missionen er at belyse, formidle og publikumsudvikle det store udvalg af rytmiske livekoncerter der udbydes på Fyn.

Det primære fokus er nichemusik, det fynske vækstlag og de smalle genrer.

Fyn Live er opstået på baggrund af den regionale spillestedsaftale imellem Posten og Dexter, Tobaksgaarden og Harders.

	<p>Redaktionen har til huse på Musikhuset Posten der også har det overordnede redaktionelle ansvar.</p> <p>Indholdet til Fyn Live leveres af fast tilknyttede frivillige skribenter og journalister fra hele Fyn, der alle har en stor kærlighed til musik i alle afskygninger.</p> <p>Fyn Live vil dykke ned i det ukendte, finde de gode, sjove og skæve historier og fokusere anderledes end de kommercielle medier.</p> <p>Udover interviews og artikler omkring artister og bands der spiller på Fyn, ønsker vi også at sætte fokus på folkene bag.</p> <p>Spillestederne, foreningerne, de private aktører, frivillighed, tendenser og musikbranchen generelt, på tværs af Fyn.</p> <p>Ydermere indeholder Fyn Live en fælles koncertkalender, der viser det samlede udbud af koncerter fra de fem tilknyttede spillesteder.</p> <p>Erhvervs og sponsorsamarbejde med <u>Odense Live Sponsorforening</u>, giver spillestederne mulighed for at kommunikere direkte med virksomhederne og deres mange ansatte og øvrige netværk. Dermed kan vi ramme en bred publikumsgruppe i mange forskellige segmenter.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Publikumsanalyse og statistik for spillestedet, skal vise en positiv fremgang på billetsalg, tilfredshed og kendskabsgrad.</p> <p>Der skal være en positiv fremgang af Residents medlemmer og deres deltagelse ved koncerterne.</p> <p>Fondens årsrapporter vil indeholde en kortlægning og analyse af det eksisterende og potentielle publikum. Der sigtes mod at implementere et fælles system for regionale spillesteder i samarbejde med Dansk Live. Metode og værktøjer for denne indsats forventes på plads i løbet af 2021.</p>

### 5.1.9. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

<p>Aktuel status</p>	<p>Posten præsenterer mere end 150 koncerter årligt og primært fra onsdag til lørdag. I særlige tilfælde tages søndag-tirsdag også i brug. Her er det særligt internationale artister der præsenteres.</p> <p>Dexter præsenter mere end 175 koncerter, på stort set alle ugens dage, hvor mandag er den faste jamaften.</p> <p>Der er stor fokus på at det sagtens kan lade sig gøre at præsenterer koncerter i hverdagene og ikke kun weekender. En rytmisk koncert er en kulturoplevelse der nemt kan opleves i en travl arbejdsuge.</p> <p><u>Kirkekoncerter i Ansgars Kirke</u> er enormt populære og i 2019 tiltrak det mere end 3500 gæster. Det er primært danske etablerede artister der præsenteres, men fælles for dem alle er at de tiltrækker væsentligt flere gæster end de normalt gør på spillestederne. Den</p>
----------------------	---

	<p>positive publikumsudvikling er primært gæster der sjældent finder vej til spillestederne.</p> <p>Posten er hvert år vært på én af <u>Torsdagskoncerterne</u> i Kgs. Have i Odense, hvor Posten programsætter og finansiere aften i samarbejde med Odense Kommune. Der fokuseres især på rockgenrer. Torsdagskoncerterne trækker mellem 7 og 15.000 gæster, der har fri entre.</p> <p>Posten hostede i 2019 og igen i 2020, en scene i under <u>Generator Festivalen</u> i Odense, der henvender sig til unge og studerende. Generator er en gadefestival, med stor fokus på elektronisk musik. Posten præsenterede 5-6 artister der krydser rock og elektronica.</p> <p><u>Samarbejdet med Harders og Tobaksgaarden</u> er særdeles positivt og har bidraget til øget koncertvirksomhed på stederne, til gavn for spillestederne, publikum og musikere. Sammenlagt bliver der præsenteret mellem 60 og 70 koncerter årligt i den regionale aftale. Alle spillestederne kan sammenlagt se positivt på at den regionale aftale betyder et stort og mangfoldigt program, der fokuserer meget på niche og vækstlag. Derudover er der en del artister der finder vej til spillestederne, som aldrig har gæstet Fyn eller i hele taget Danmark tidligere.</p> <p><u>Vinterjazz</u> i februar måned, er hvert år en vigtig del af programlægningen, især på Dexter og Tobaksgaarden. Der bliver også præsenteret enkelte koncerter på Posten i den festivalmåned, der har national øget opmærksomhed på jazz og beslægtede genrer. Dexter oplever øget tilstrømning af gæster til koncerterne i den måned.</p> <p>Posten har flere gange præsenteret "<u>BaggårdsBar</u>" i området bag ved Posten i sommerperioden. Arrangementet har været afhængigt af vejret og dermed annonceres der ganske få dage før. Der er DJ, bar, afslappende miljø og god stemning. Selvom det er annonceret få dage forinden, har det trukket et godt publikum, der giver anledning til at udvide og forstærke konceptet.</p> <p>Mange <u>eksterne arrangører</u>, foreninger, promotere og danske/internationale bookingbureauer/agenter er med til at præge aktiviteterne og præge programprofilen.</p>
Mål 2021-2024	<p>Posten og Dexters måltal for koncerter, er der indeholdt følgende aktiviteter:</p> <p>Tobaksgaarden, der forventes mellem 30 og 35 årlige koncerter, inden for de beskrevne genrer og profiler under Dexter K1 og K2.</p>



Harders, der forventes 20 årlige koncerter inden for de tidligere beskrevne genrer og profil for spillestedet under Posten K1 og K2.

#### PåTaget.

Med det nye samarbejde mellem På Taget og Posten, er det hensigten at præsentere 6-8 koncerter årligt på PåTaget, som en del af den regionale aftale. Posten modtager ofte henvendelse fra progressive undergrundsbands, der enten ikke kan få plads i Postens program, eller henvender sig til et undergrundspublikum der ikke finder vej til de etablerede scener.

Disse artister og deres publikum præsenteres bedst i rammer, der matcher undergrundskulturen og derfor kan dette nye samarbejde bidrage konstruktivt til kulturens udvikling og ikke mindst til fordel for spillestederne.

Der kan være tale om både regionale, nationale og internationale artister.

Posten vil dække honorar, catering og andre følgeudgifter og modtage entreindtægterne. PåTaget driver bar og garderobe og modtager hele indtægten derfra, samt dækker udgift til lydmand. Koncerterne bliver annonceret via PåTagets medier og Fyn Live, med Posten nævnt som samarbejdspartner.

Derudover, er det Dexters ambition at holde mere åbent hen over sommermånederne, hvor der mindst to gange ugentligt er relevante koncerter på spillestedet.

Midnatskoncerter fredag aften på Dexter, har tidligere været en succes. Dexter nye indretning gør det muligt at etablere en lille scene i barområdet, der kan fungere optimalt til dette formål.

Midnatskoncerterne vil typisk blive præsenteret kl. 23.00, efter den planlagte koncert kl. 20.00. Midnatskoncerterne vil have fri entre og vil typisk være med regionale vækstlagstalenter inden for de genrer Dexter normalt præsenterer.

Det er hensigten at MUD Music/Kansas City, at præsentere et lille antal regionale koncerter på Kansas City's scene. Det vil primært være hardrock/metal.

Den store succes med kirkekoncerter ønsker fonden at fortsætte med, evt. også i samarbejde med de øvrige spillesteder og lokale kirker i Svendborg og Assens.

#### Torsdagskoncerter i Kongens Have.

Odense Live Fonden har fået til opgave at præsentere de traditionsrige Torsdagskoncerter i Kongens Have i Odense i årene 2020-2022.

Fondens personale er gennem mange eksterne events, herunder Jam Days særdeles bekendt med at planlægge og afvikle udendørs koncerter. Da det samtidig er på et tidspunkt af året, hvor spillestederne kører i lavt gear, er det en oplagt opgave at overtage. Det er Fondens hensigt at fortsætte Torsdagskoncerterne i samme format og sætte eget udtryk på.

Torsdagskoncerterne har gennem mange år udviklet sig til en vigtig social og kulturbegivenhed for byens borgere. Det er essentielt for Fonden at der fortsat er plads til gratis koncerter i Kongens Have om sommeren, for de mange af byens borgere der normalt aldrig besøger en spillested/festival, eller måske ikke har økonomisk råderum hertil. Fonden vil sætte fokus på at ramme den folkelige stemning ift. programlægning og krydre den med den profil som Posten/Dexter normalt præsenterer artister under. Dvs., at man udover en etableret artist, kan opleve lokale talenter fra fx MUD Music, nationale upcoming bands og artister der måske lige har fået den først airplay i radioen.

Genreerne vil være indenfor pop, rock, jazz, hiphop/urban, blues/americana/folk.

Det er et perfekt match at sætte Torsdagskoncerterne og Posten/Dexter sammen. Dels pga. det nære naboskab, men også de mange positive synergier der er i at være regionalt spillested, påtage sig en social og kulturel opgave med at præsentere kvalitetsmusik i byens kulturelle have. Ved at inddrage de mange frivillige fra Posten/Dexter og bruge det faste personale, kan budgetterne realiseres og den vigtige begivenhed kan fortsættes.

Fonde, samarbejdspartnere og sponsorer skal medvirke til at øge budget og mulighederne for udvikling af Torsdagskoncerterne.

Vinterjazz vil i den kommende periode være en vigtig platform for jazz og beslægtede genrer på Dexter og Tobaksgaarden. Jazzen har gode muligheder for øget opmærksomhed under denne festival, der også er med til at sikre et at mange nationale og internationale artister planlægger deres turne i den periode. Det støtter spillestederne op om, og har fokus på at sammensætte et så interessant og kunstnerisk højt niveau på programmet, som økonomisk er muligt.

Konceptet med Posten BaggårdsBar udvikles og skal indeholde DJ's og mindre live optrædener. Der skal arbejdes målrettet med stemning, miljø og den ganske særlige "lounge-stemning", som vil være kendetegnet for arrangementerne. Det er hensigten at afholde 5-7 events hen over sommeren fra juni til august.

Projektet er afhængigt af at naboer giver tilladelse ved hvert arrangement.

Ny nichefestival, med fokus på musik fra hele verden.

	<p>Det er ledelsens hensigt at organisere en ny 3 dags nichefestival i Odense, der har særligt fokus på nichegenrerne inden for jazz, world/folk, blues/americana og songwriter. Der er ambitionen at finde artister der også formår at krydre disse genrer med elektronika. Programmet vil bestå af både lokale, nationale og internationale artister.</p> <p>Det bliver på eksisterende spillesteder i Odense, og dermed undgå de store produktionsudgifter til udendørs scener.</p> <p>Artisterne der præsenteres, skal alle falde ind under disse kriterier:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevans og aktualitet</li> <li>• Nyskabende og alternative fortolkninger af genrerne</li> <li>• Artister der formår at krydse genrer og skabe nye</li> <li>• Optræden og koncertform der udfordrer publikum</li> <li>• Upcomming artister, både lokale, nationale og internationale.</li> </ul> <p>Der nedsættes en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra de medvirkende spillesteder/arrangører og første skridt herefter vil være at udarbejde en markeds- og publikumsanalyse for den nye festival. Navn, form, koncept, programprofil og visuelle udtryk skal udvikles henover 2020, hvor festivalen skal skabes og udvikles. Første festival skal finde sted i 2021.</p> <p>Som udgangspunkt i festivalen foregå på egne spillesteder og der er ønske om at inddrage flere lokale aktører, fx Studenterhuset, Kulturmaskinen, PåTaget, Second To The Left og Momentum. Koncerterne krydres med talks, foredrag og særlige filmforestillinger. Tidspunkt for festivalen er ikke afklaret, der sigtes efter perioden efter den normale sommer-festival sæson i Odense.</p> <p>Der er dialog med genreorganisationen Tempi, der ser muligheder i et samarbejde omkring den ny landsdækkende festival i Odense. Finansiering sker via billetsalg, fundraising, sponsorater, statslige og lokale kommunale puljer, samt bidrag fra det regionale spillested. Første møde omkring dette initiativ vil være i april 2020.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Flere gæster gennem spillestederne, inkl. eksterne events.</p> <p>Større synlighed i sommerperioden</p> <p>Publikumsudvikling, især flere Residents-medlemmer.</p> <p>Ny nichefestival er etableret, der samler større og mindre aktører i og omkring Odense.</p> <p>Stærkt samarbejde med lokale/nationale samarbejdspartnere, foreninger, promotere og koncertbookere/agenter fra ind og udland.</p>

Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til

Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

#### 5.1.10. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p><u>MudMusic</u> er et talentudviklingsprogram, som gennem tre et-årlige forløb i 2018, 2019 og 2020 opkvalificerer udvalgte bands fra det fynske vækstlag. Gennem workshops, oplæg, showcases og koncerter rustes vi vores MudCrew til den danske musikbranche, udvider deres netværk og skaber base for fantastiske koncertoplevelser – for både artister, arrangører og i særdeleshed publikum.</p> <p>MudMusic hylder musikken i alle genrer og vil bidrage med vækst i Fyns lokale musikmiljø med stor diversitet. Projektet tager afstand fra smagsdommeri og fokuserer derimod på kvalitet, ambitioner og lysten til at lære og udvikle sig som musiker og band. Dette betød at projektet under sit pilotforløb i 2018-19 kunne præsentere både dark country, emo/rock, death groove, funk pop, dansksproget pop/rock og dessert rock. År 1 var et pilotprojekt, som vi helt overordnet er meget tilfredse med resultatet af. Vi inddrog musikerne i udformningen af projektføreløbet og evaluerede løbende både faglige workshops og showcases, som danner udgangspunktet for projektår 2.</p> <p>Pilotforløbets jurymedlemmer:</p> <p>Til MudMusics første projektår bestod juryen af følgende brancheaktører: Jesper Frydenlund (3rd Tsunami), Nicki Bladt (Celebration Records), Christian Skjølstrup (Glass Management), Jacob Ødegaard (Nord Booking Agency).</p> <p>Pilotforløbets bands:</p> <p>Jurymedlemmerne gav feedback på alle 26 ansøgere og vurderede dem fra 1-5, hvor 5 var dem der blev vurderet til at besidde både kvalitet, ambitioner og potentiale til at kunne udvikle sig gennem deltagelse i et talentudviklingsprogram. Her blev top seks udvalgt til at deltage i årets MudMusic.</p> <p>Som start på forløbet spillede alle bands en showcase på Kansas City. Dette gav os muligheden for at se, hvordan det enkelte band behandlede bookingprocessen, presse materialet, interaktionen med spillestedet og selve live-showet. Dette gav os mulighed for at lave en faglig vurdering af vigtige indsatsområder og give individuel feedback</p>
---------------	---

til alle bands. Følgende showcases på RUST og SPOT Festival gav anledning for musikerne til at prøve nye teknikker fra scenecoaching-dagene, og var samtidig MudMusics måde at synliggøre både projektet og de fynske artister i både København og Aarhus. Forløbet blev afsluttet med koncerter på H.C. Andersen Festivals i Odense. Forløbets interne aktiviteter bestod foruden liveshows af bl.a. oplæg, workshops og individuel faglig sparring med brancheaktører. Faglige oplæg og workshops blev udvalgt på baggrund af de behov, de enkelte bands gav udtryk for i deres ansøgning, under de indledende samtaler og under de første showcases. Forløbets oplæg og workshops var primært med afsæt i brancherelaterede udfordringer, hvor deltagernes interaktion i branchen og materiale blev optimeret. Hertil havde forløbet generelt fokus på alle faktorerne som underbygger musikken og liveshowet frem for selve musikken. Samtidig skabte vi netværk til brancheaktører og mulighed for at få individuel sparring.

Eksterne MUD Music aktiviteter:

MudMusic fik flere gange muligheden for at invitere forløbets musikere med til forskellige relevante aktiviteter og konkurrencer. Hensigten med at viderebringe tilbuddet til MudMusics deltagere var, at de kunne supplere deres udviklings år hos MudMusic med ekstra viden fra de aktiviteter, de selv fandt relevante. Heriblandt var der løbende entreprenørworkshops hos Syddansk Musikkonservatorium, et fripas til konkurrencen Quasar, hvori der også indgik feedback fra brancheaktører, samt mulighed for at deltage i ORAs Musikerdag med både talks, netværkstime og mulighed for professionel vejledning og sparring med brancheaktører. MUD Music gennemførte ligeledes en sommertour i 2019, i samarbejde med Kulturregion Fyn. Projektet har bestået af koncerter til seks forskellige musikarrangementer på både Nordfyn, Østfyn, Sydfyn, Midtfyn og Vestfyn. Det har været en blanding af større arrangementer med flere andre bands og aktiviteter, enkeltstående koncertaftener udelukkende med MudMusic-bands.

MudMusic og Kansas City har løbende været i dialog med de forskellige lokale arrangører og har bidraget med produktion, personale, teknik og rådgivning i det omfang, det har været nødvendigt for den enkelte arrangør. Alle arrangører har selv haft en scene til rådighed, mens vi har suppleret med lyd, lys og hjælp til udarbejdelse og deling af markedsføring efter behov.

Øvrigt samarbejde omkring vækstlag/udvikling.

I samarbejde med Odense Musikskole, deltog Posten i Spil Dansk Ugens kommunepakke, der involverede folkeskole, musikskolen og vækstlagsartister i forskellige workshops/arrangementer. Det var en

positiv oplevelse og gav værdi for parterne. Det er hensigten at fortsætte samarbejde i den nye periode som regionalt spillested.

De faste jam aftener, der arrangeres i samarbejde med konservatoriet og lokale ildsjæle, er fortsat uhyre populære og giver et stærkt samarbejde lokalt. De er skiftevis jazz, blues og åben jam – altid om mandagen.

Konservatoriet afholder desuden mange workshops på Dexter, samt afholder deres eksamenskonerter på Posten/Dexter.

Nyt Blod præsenteres 6-8 gange årligt, med 3-4 artister fra det fynske vækstlag. Udvalgte aftener krydres med en national eller international artist.

Audition Days præsenteres i samarbejde med ORA på Dexter.

Emergenza Festival afholder deres semi og finale på Posten.

Tinderbox Battle har fokus på fynske talenter giver vinderen mulighed for at optræde på årets festival i Tusindårsskoven til stor glæde for den lokale artist.

Det samme er gældende Quasar, der afholdes i samarbejde med Jelling Festivalen.

#### Harders - Eventgruppe

Harders arbejder med en særlig "Eventgruppe" for unge som er interesserede i afvikling og udvikling af events. Det er primært elever fra Svendborg gymnasium som deltager i denne gruppe som lige nu har 16 medlemmer. Vi afholder et månedligt møde hvor dagsordenen er kommende events og koncerter. Eventgruppen byder ind på om der er noget vi kan tillægge en speciel værdi ifht. at tiltrække flere unge til et kommende arrangement. Der bliver også pitchet ideer til de events/koncerter som de unge gerne selv vil planlægge og afvikle for deres egen målgruppe. Dette har til formål at få så mange unge som muligt ind og lære huset at kende, at blive vant og trykke ved at komme der på spillestedet.

Derudover er vi sammen med andre af landets mindre spillesteder i et samarbejde med SPOT Festival. Her har vi mulighed for at sende 10 Unge/frivillige personer på en inspirationstur til SPOT Festival. Der vil blive sørget for overnatning/forplejning sammen med frivillige fra de andre spillesteder. Derudover skal deltagerne bidrage med en frivilligtjans f.eks. Stagehands eller en bartjans. Der vil også være oplæg fra SPOT's side og Eventgruppen får mulighed for at mødes med forskellige kunstnere. Harders opgave til gruppen bliver at opleve en masse ny og spændende musik som vi kan præsentere for borgerne i Svendborg. Hvis de finder nogle oplagte kunstnere, bliver de taget med i hele processen som både indeholder, Booking, Pr og Afvikling!

	<p>Ligeledes prioriteres at afholde de koncerter som vi præsenterer i vores samarbejde med Posten om fredagen. Det giver mulighed for at de unge upcomming kunstnere kan komme forbi gymnasiet i elevernes frokostpause og spille et par numre og gøre ekstra opmærksom på koncerten om aftenen på spillestedet. Disse koncerter er omfattet af vores KLUB25 koncept, som gør at unge under 25 eller studerende med gyldigt studiekort kan komme ind til 50 kr.</p>
<p>Mål 2021-2024</p>	<p><u>NYT BLOD</u> fortsætter konceptet og udvikler det yderligere i samarbejde med PåTaget.  NYT BLOD fokusere på rockrelaterede genrer, hiphop og urban.</p> <p><u>Nyt samarbejde mellem Posten og PåTaget.</u>  PåTaget er et lille privatejet progressivt spillested, der ligger i centrum af byen og meget urbant beliggende på taget af et parkeringshus. Gennem de sidste to år er det lykkedes at skabe et grundlag for det lille undergrundsspillemsted, der præsenterer nichegenrer inden for rock, elektronica, songwriter, punk, world og jazz.  Der er åbent 4 dage om ugen og stedet fungerer også som natklub indtil kl. 04.00. Spillestedet er primært drevet med hjælp fra frivillige. PåTaget præsenterer mange upcomming artister fra den fynske undergrundsmusik, bands/artister der ligger lige under niveauet for Postens NYT BLOD.  Derfor startes der nu et nyt koncept op, hvor PåTaget arrangerer en månedlig showcase aften med 3-4 bands, der dystere om at komme i betragtning til Postens NYT BLOD arrangementer.  Begge spillesteder får dermed skabt nye relationer mellem sig og nye artister finder nemmere vej til spillestederne og den positive udvikling det vil give de enkelte bands/artister.  Samme koncept vil gælde for de mere bløde genrer som jazz, songwriter og world, hvor bands dystere om plads på Dexters showcase aftener.  Dexter SHOWCASE vil en gang månedligt sætte fokus på nye fynske talenter i de nichegenrer der matcher spillestedet. Det er songwriter, folk, blues, jazz, indie, pop og electronica og crossover.</p> <p><u>Testing Ground</u> er et nyt samarbejde mellem elever fra konservatoriet i Odense og Dexter, med fokus på jazz og genrens mange facetter. Testing Ground sammenbringer konservatoriestuderende med professionelle musikere. Projektets hensigt er at øge niveauet hos de studerende, samt skabe unikke koncertoplevelser.  Hver koncert vil præsenterer en ny solist, som udvælger repertoiret. Solisten vil blive akkompagneret af et stærkt hold af konservatoriestuderende.</p>

MUD Music vil i den kommende periode ligeledes udvide samarbejdet med Harders og Tobaksgaarden og få dem integreret endnu mere i MUD Music. Dels har Harders selv øvelokaler med mange bands, også Tobaksgaarden har mange unge talenter tilknyttet gennem Musikskolen der er placeret på Tobaksgaarden. Derfor er det hensigten at lave udvalgte workshops for bands/artister på Harders/Tobaksgaarden, samt præsentere MUD Music bands. Alle spillesteder forpligter sig i at sprede budskabet om MUD Music og være opsøgende på at finde frem til de nye talenter.

Det er særdeles vigtigt at både spillestederne og Statens Kunstfond anerkender dette vigtige projekt og prioritere ekstra midler til aktiviteterne, der betyder en stor forskel for de deltagende artister. Workshops med fokus på udvikling, feedback, branchekendskab og kompetenceløft, samt nye muligheder for deltagerne, giver musikerne lyst til at fortsætte deres musikalske karriere og samtidig fastholde dem i provinsen og ikke automatisk flytte til storbyen.

Et vigtigt ekstra element er MUD Music Sommertur, hvor artisterne kommer ud på fynske scener de ellers aldrig ville have mulighed for, og det lokale publikum får oplevelsen af de nye fynske talenter. MUD Music ønsker ligeledes at inddrage folkeskolerne, og præsentere den nye fynske musik for elever i 6-9 klasse. Det er af stor betydning at unge nysgerrige elever ser andre unge talenter på scenen og får en oplevelse i øjenhøjde.

MUD Music artisterne vil få mulighed for at deltage i Torsdagskoncerterne i Kgs. Have, og møde et stort mangfoldigt og lokalt publikum.

#### VÆKSTLAGSPROJEKT 2021-2024

#### PROJEKTBEKRIVELSE – JYSK FYNISKE ERFA GRUPPE

Projektet er overordnet et samarbejde mellem primært regionale spillesteder på både regionalt og nationalt niveau.

De regionale spillesteder kan samlet eller hver for sig f.eks. på lokalt niveau samarbejde omkring projektet med andre spillesteder og aktører.

Udgangspunktet er samarbejde mellem de regionale spillesteder i den Jysk-Fynske erfagruppe: Godset, Posten, Sønderborghus, Fermaten, Voxhall og Tobakken, og de honorarstøttede spillesteder Pavillonen, Paletten og Skråen, hvor der ønskes yderligere samarbejde mellem disse og andre regioners regionale og honorarstøttede spillesteder omkring præsentation og udvikling af de mest talentfulde vækstlagsbands.



	<p>Projektet skal have en afviklingsperiode som er sammenfaldende med de regionale spillestedsaftalers aftaleperiode, hvor samarbejdspartnerne forpligter sig til at gennemføre projektet – selvfølgelig under forudsætning af at der både er en talentmasse i det lokale vækstlagsmiljø og at der er økonomisk grundlag for at gennemføre et kvalitativt projekt.</p> <p>Det er de deltagende spillesteder, der i samarbejde foretager den kunstneriske vurdering og udvælgelse af potentielle deltagende vækstlagsbands. Udvælgelsen behøver ikke at være begrundet – ligesom fravælgelse ikke behøver begrundelse eller forklaring.</p> <p>Det er vigtigt at de bands, som bliver udvalgt til at deltage i projektets afsluttende fase, er "klar" til at blive præsenteret på en eventuel international festival.</p> <p>Formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At skabe mulighed for udvikling af det lokale, regionale og nationale rytmiske vækstlagsmiljø</li> <li>- At give de rytmiske vækstlagsmiljøer mulighed for inspiration, motivation og udvikling</li> <li>- At præsentere de mest talentfulde lokale, regionale og nationale vækstlagsbands på nationale og internationale spillesteder og festivals</li> </ul> <p>Projektet er principielt opdelt i 3 faser:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kvalificering. Kvalificering af deltagende vækstlagsbands på lokalt niveau. Der sigtes efter 1-3 bands fra hver samarbejdspart i projektet.</li> <li>2. Turneaktivitet Turneaktivitet med de kvalificerede vækstlagsbands på de samarbejdende spillesteder</li> <li>3. Showcase-event Årligt projektafsluttende deltagelse på f.eks. SPOT Festival, Reeperbahn Festival i Hamburg, By:Larm i Oslo? og/eller Eurosonic i Groningen for de udvalgte vækstlagsbands. Målet er at kunne præsentere en showcase-event med 4-6 bands.</li> </ol> <p>Kvalificering:</p> <p>På lokalt niveau skal der foretages en kvalificering af vækstlagsbands, som skal deltage i turneaktiviteterne. Kvalificeringen kan foretages efter spillestedets eget valg - f.eks. som en direkte udpegning eller gennem konkurrenceprægede aktiviteter.</p> <p>På lokalt niveau kan der desuden med fordel udvikles læringsforløb, coaching, masterclasses/clinics etc. for det rytmiske vækstlag (med reference til begrebet "Pimp Your Band"). Denne slags aktiviteter er ikke en formel del af vækstlagsprojektet – men kan medvirke til at "kortlægge" det lokale rytmiske vækstlagsmiljø, som kan eksistere udenfor de regionale spillesteders kendskab og opmærksomhed.</p>
--	---

#### Turneaktivitet:

Turneaktiviteten tænkes gennemført med 2-3 bands pr. koncert på det enkelte spillested – således der altid deltager et lokalt band (og gerne som sidste band, hvis det sikrer at publikum er til stede under hele koncerten) – og således alle bands kommer rundt på alle spillesteder. Alle bands skal honoreres for deltagelse i turneaktiviteten – efter satser, som de deltagende spillesteder sammen vedtager. Når turneaktiviteten er gennemført, laves der en samlet udvælgelse af de bands, som skal deltage på showcase-eventen.

#### Showcase-event

Showcase-eventen planlægges og finansieres af de samarbejdende spillesteder – evt. med særskilt projektstøtte fra lokale, regionale eller nationale puljer eller fonde etc. De deltagende bands spiller i udgangspunktet uden honorering, men skal heller ikke have omkostninger i forhold til eventen.

#### Økonomi

Fase 1 og fase 2 af projektet skal spillestederne selv finansiere. Fase 3 skal finansieres bl.a. af de nævnte særskilte støttemuligheder og ellers af spillestederne i fællesskab.

Der kan forventes samlede udgifter på ca. kr. 100.000 til fase 3 – hver gang denne fase gennemføres.

#### Tidsramme

Målet for 2021 er SPOT Festival i maj og/eller Reeperbahn Festival i Hamburg i september måned eller subsidiært en anden relevant festival, som vil give samme eksponering for både kunstnere og spillesteder.

Målsætninger for de efterfølgende år aftales mellem de samarbejdende spillesteder, og afvejes efter de erfaringer som høstes gennem projektgennemførelsen.

For Fyns vedkommende er det hensigten at MUD Music artister deltager i dette projekt.

Der etableres nyt samarbejde i slutningen af 2020 med Bands Of Tomorrow's Uimodståelige. BOT præsenterer showcases med nationale udvalgte artister på profilerede spillesteder rundt i landet. Posten lægger scene til dette samarbejde, der vil fortsætte i den næste regionale periode.

Samarbejde med Quasar fortsætter og giver fynske talenter mulighed for at optræde på Postens store scene og vinderen får plads i programmet på Jelling Festivalen.

Jam sessions og workshops for konservatorieelever på Dexter udvikles i samarbejde med konservatoriet og de lokale artister der tager et vigtigt ejerskab på arrangementerne. Der skal sættes ekstra

ind på at tiltrække endnu flere unge talenter, gerne i dialog med øvrige spillesteder/øvelokaleforeninger på Fyn.

#### AALBORG-AARHUS-ODENSE

Tværregionalt samarbejde mellem de tre regionale spillesteder STUDENTERHUSET Aalborg, POSTEN & DEXTER, Odense og TRAIN, Aarhus om talentudviklingsforløb for vækstlag, smalle genrer og nye artister.

Hvert spillested afsøger – i dialog med lokale relevante aktører – sin region for nye vækstlags-talenter med afgørende kunstnerisk potentiale til yderligere support og formidling.

De udvalgte artister understøttes med udviklende bidrag og indsatser – designet og målrettet til den enkelte. Herunder individuelle (og fælles) behov for adgang til, sparring og feedback på f.eks. kunstnerisk udtryk og performance, PR & promotion, formidling og markedsføring, foto- og live-videosession, netværk og brancheindsigt, fundraising og støttemuligheder, bookernes 'virkelighed' og spillestedernes karakter, bandets 'virksomhedsplan' osv.

Arbejdet med at understøtte og udvikle musikerne skal etableres i samarbejde og koordination med Promus, Aarhus og KORMA, Aalborg, professionelle fotografer, teknikere og generelt; relevante aktører fra musikbranchen.

De regionale spillesteder vil, hver især og samlet, stille relevante kompetencer til rådighed for musikerne.

Ambitionen er at supporte og kvalificere nye talenter og smalle genrer til yderligere udvikling, nye og større publikum samt formidling på tværs af scener, aktører og regioner.

De udvalgte artister vil i processen præsenteres samlet enten på de tre regionale spillesteder, hos disses partnerskabs-scener eller i øvrige sammenhænge, hvor de regionale spillesteder formidler vækstlags-artister.

De tre regionale spillesteder vil desuden søge koordinerende samarbejde og involvering på tværs af festivalen Way Up North, SPOT Festival og Reeperbahn Festival.

Status:

Dialog, samarbejde og planlægning af projektet er startet mellem de tre regionale spillesteder. Yderligere idéudvikling rammer og partnerskaber udvikles i 2020, hvor samarbejdet skal afprøves, testes og evalueres.

Udvikling:

Projektet gennemføres i 2021-2024.

Harders projekt med Eventgruppen fortsættes og skal danne grundlag for lignende projekter i Odense og Assens. Det er vigtigt at der ikke kun er fokus på nye artister/vækstlag, men også nye aktører i branchen, der brænder for at præsentere lige netop den slags musik

	<p>som deres netværk lytter til. Musikken og genrer ændrer sig konstant og der er brug for unge aktører der tør at deltage i kuratering og planlægning af events, både på spillestederne, men også gerne på alternative venues med opbakning fra det regionale spillested.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Der skal være flere synlige events med vækstlagsartister, både regionale og nationale.</p> <p>Større synlighed omkring vækstlagsartister og en positiv publikumsudvikling.</p> <p>Større søgning fra nye spirende artister mod de forskellige vækstlagsprojekter.</p> <p>En aktiv Eventgruppe, der tæller deltagere i både Odense, Svendborg og Assens.</p>

#### 5.1.11. Samarbejde med lokale aktører

<p>Aktuel status</p>	<p><u>Live Culture</u>, der arrangerer større koncerter og udendørs events, er i mindre omfang samarbejdspartner på udvalgte koncerter. Både på egne og eksterne scener.</p> <p><u>MGK/Konservatoriet</u> er en vigtig partner for Posten/Dexter, som tidligere omtalt.</p> <p><u>Songwriters Circle</u> arrangerer koncerter én gang månedligt.</p> <p><u>Second To The Left</u> arrangerer koncerter med nationale og internationale artister der har fokus på folk og verdensmusik. Koncerterne arrangeret både som udleje og co-produktioner.</p> <p><u>Søndagsmatiné</u> Foreningen Rock Med Rynker arrangerer 60'er rockkoncerter på Posten/Dexter, altid som søndagsmatiné i eftermiddagstimerne. Jazzens Venner er nye aktører på Dexter, der selvstændigt arrangerer New Orleans jazz som søndagsmatiné om eftermiddagen. Musikbooking.dk bruger ligeledes søndagene til udvalgte rockkoncerter, både nationale og internationale artister.</p> <p><u>Odeology</u> planlægger og afvikler selv events på Posten. Et stærkt eksempel på at nye aktører selv kan stå for alt, lige fra booking til PR og afvikling.</p> <p><u>Metal Mekka</u> er Odense's forening for Metal fans. De har mange medlemmer og præsenter koncerter flere steder i byen, herunder Posten. Samarbejdet betyder øget fokus på Metal/Hard Rock og de mange sup-genre der findes i miljøet. Metal Mekka booker selv artisterne og ofte laves der samarbejdsaftaler med flere bands, hvoraf Posten dækker nogle af udgifterne til produktionen.</p>
----------------------	--

	<p><u>HCA Festivals</u>, der er Odense's store kulturelle sommerfestival, placere hvert år teater og danseforestillinger på Posten. I en periode hvor Posten ligger stille, er det et særdeles gunstigt og produktivt samarbejde for begge parter.</p>
Mål 2021-2024	<p><u>Tiptoe Bigband</u> har fast base på Dexter, som de jævnligt bruger som produktionsøve sted. Tiptoe og Dexter arrangerer 2-3 årlige koncerter, enten på Dexter eller ekstern scene, samt en særlig Bigband aften, hvor Tiptoe laver en koncert med en udvalgt artist. Tiptoe er kendt for at bryde de traditionelle rammer for Bigbands og de musikalske arrangementer man normalt forbinder med bigbandmusik. Både hvad angår genre og form. Økonomien og ansvar deles mellem Dexter og Tiptoe.</p> <p><u>Folkeskolerne</u> vil blive inviteret til showcase forestillinger med MUD Music artister, der præsenterer deres musik i øjenhøjde med eleverne. Elever på 6 – 9 klassetrin er målgruppen. Koncerten afsluttes med Q&amp;A, så eleverne får mulighed for at spørge ind til musikken og hvordan man kommer i gang mm.</p> <p>Det er vigtigt at stat/kommune også lægger vægt på aftalerne med folkeskolerne, så de enkelte folkeskoler også får til opgave at prioritere samarbejdet med det lokale spillested. I modsat fald, kan det være vanskeligt at gennemfører fuldt ud.</p> <p><u>LMS</u> er en fast samarbejdspartner for Posten, der i samarbejde med Odense Kommune, skoler og LMS arrangerer koncerter i skoletiden på spillestederne.</p> <p><u>Søndagsmatiné</u></p> <p>Det er vigtigt at spillestederne har fokus på at fastholde og udvikle de mindre arrangørers muligheder for at præsenterer koncerter på spillestederne. Derfor ønskes forsat samarbejde med Rock Med Rynker, Jazzens Venner og Live Music Booking, selvom flere af arrangørernes profil ikke er en del af den regionale aftales profil. Disse arrangører og ikke mindst deres gæster, bør også præsenteres under de professionelle rammer som fx Posten og Dexter kan give dem. Da de alle præsenteres om søndagen, hvor spillestederne typisk ikke har koncerter, giver det god mulighed for et konstruktivt samarbejde.</p> <p>Det er ønskeligt at forsætte samarbejdet med <u>Songwriters Circle</u> og gerne assistere dem i programudvikling og markedsføring/kommunikation.</p> <p><u>Second To The Left</u> arrangerer koncerter med nationale og internationale artister der har fokus på folk og verdensmusik. Koncerterne arrangeret både som udleje og co-produktioner.</p>

	<p>Posten/Dexter ser store muligheder i samarbejde med <u>Second To The Left</u>, der har en stor viden og erfaring med præsentation af verdensmusik af meget høj kvalitet. Derfor er det hensigten at udvide samarbejdet og gerne indgå i flere forskellige projekter i den kommende periode.</p> <p>Samarbejdet med <u>Odeology</u> fortsætter med flere store årlige events på Posten eller andre eksterne scener.</p> <p><u>Metal Mekka</u> er en fast partner på alle metalkoncerter, uanset hvem der arrangerer eller præsenterer artisten. Derved skabes der synergi og fællesskab omkring den fælles interesse i metalmusikken. Medlemmerne fra foreningen Metal Mekka kan dermed opnå fordele ved alle Metal koncerterne.</p> <p>Fondens ledelse er hele tiden opmærksom på <u>nye potentielle samarbejdspartnere</u> og ønsker at udvide netværket der hvor det er gavnligt for begge parter, med fokus på den kunstneriske udvikling og indhold. Det er essentielt at Fonden har ressourcer og økonomisk råderum til at assistere og udvikle nye samarbejdsrelationer og understøtte nye initiativer.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Flere eksterne lokale aktører og et stigende antal aktiviteter på spillestederne.</p> <p>Solidt samarbejde med LMS/Folkeskolerne i Odense.</p>

#### 5.1.12. Samarbejde med landsdækkende aktører

Aktuel status	<p>Samarbejdet med den landsdækkende genre-organisation <u>Tempi og Second To The Left</u> har givet flere world/folk koncerter end ellers ville være muligt. Samarbejdet har haft fokus på at sammensætte internationale artister inden for world, sammen med artister der har fokus på den nordiske folk-tradition.</p> <p>Posten er medlem i netværket for <u>Levende Musik I Skolen</u>, for at hente inspiration og knowhow omkring skolekoncerter.</p> <p>Den <u>Jysk/Fynske Erfa-gruppe</u>, der omfatter Sønderborghus, Godset, Tobakken, Fermaten, Pavillion, Paletten, Voxhall og Skråen, mødes jævnligt til vidensdeling, workshops og fokus på fælles udfordringer med personaleudvikling, økonomi, booking/programudvikling og andre brancherelevante emner.</p> <p>Det er lykkedes en hel del gange at lave fælles booking af artister gennem dette netværk, der i flere tilfælde også har omfattet Amager Bio/Beta. Artister der i flere af tilfældene aldrig ville have besøgt DK, hvis det ikke havde været for dette netværk.</p>
---------------	---

	<p><u>Bookingfællesskab ved Temp</u>i med spillesteder i DK der præsenterer World/folk/jazz og andre nichegenrer. Netværket giver mulighed for at få internationale artister til DK og at de kan spille mere end et job i DK.</p> <p><u>De store koncert-promotere</u> Live Nation og Down The Drain præsenterer i et mindre omfang koncerter på Posten. ICO (All Things Live) er der et større samarbejde med. Der præsenteres mange internationale artister, både upcomming, nye artister på det danske marked og etablerede artister. Dette gælder både Posten og Dexter.</p>
Mål 2021-2024	<p>Samarbejdet med <u>Jazz Danmark</u> skal indeholde et massivt Vinterjazz program, Ung-Jazz og Jazzkamp for piger.</p> <p><u>Erfa samarbejdet</u> med Tobakkken, Voxhall, fastholdes med fokus på booking af artister gennem andre netværk en de faste danske bookingbureauer.</p> <p>De større danske koncert-promotere skal finde spillestederne relevante til de artister der passer ind i det enkelte venue mth. kapacitet og profil.</p> <p><u>Udvide samarbejdet</u> med bookingnetværket der har base ved Alice/Tempi.</p> <p>Der arbejdes ihærdigt med at udvide <u>netværket af booker/agenter/promotere</u> i hele Europa og USA. Dette er nødvendigt for at sikre en ny og spændende tilgang af artister der ikke tidligere har besøgt spillestederne og dermed kan bidrage til en fornyende programudvikling, til glæde for både artister og publikum.</p> <p>Tempi/Second To The Left samarbejdet fortsætter og udvikles.</p> <p>Tempi bør desuden vær en aktiv medspiller på det nye initiativ med ny nichefestival i Odense.</p> <p>Fonden indleder i 2021 et konstruktivt samarbejde med Levende Musik i Skolen – LMS. Sammen med Odense Symfoniorkester og LMS vil Posten afdække interessen blandt skolerne i Odense Kommune. Der skabes et fælles netværk der kommunikerer direkte med repræsentanter fra skolerne. For at undgå at henvende sig til samme klassetrin på samme skoler, vil Symfoniorkestret og Posten udarbejder fælles materiale, og koordinere sammen hvilke klassetrin der får hvilke tilbud tilsendt. LMS udbyder koncert/artister som Posten køber sig ind på, samt vil udvalgte MUD Music bands får muligheden for at optræde til skolekoncerter.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	Koncertprogrammet bærer tydeligt præg af koncerter og arrangementer, der er skabt i fællesskab med de nævnte aktører.

	Nye samarbejdspartnere og nye netværk er skabt, både nationalt og internationalt.
--	---

## 6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	2.328.135	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
Kommunale tilskud	5.129.720	5.700.000	5.700.000	5.300.000	5.300.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	1.433.000	1.435.000	1.500.000	1.550.000	1.600.000
Egenindtægter	12.251.257	12.651.000	12.800.000	12.500.000	12.600.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>21.142.112</b>	22.186.000	22.400.000	21.750.000	21.900.000

Egenkapital ultimo	2.192.927	2.750.000	3.000.000	3.125.000	3.250.000
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.