

## RAMMEAFTALE



Statens  
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

13. december 2021

### Rammeaftale for netværks- og genrespillested Kulturmaskinen for perioden 2022-2024

#### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Odense Kommune og Kulturmaskinen.

Der kan findes yderligere oplysninger om Kulturmaskinen på spillestedets hjemmeside.

##### 1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Kulturmaskinens strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2022 og løber indtil den 31. december 2024.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

## 1.2. Økonomisk grundlag

Kulturmaskinens virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til netværks- og genrespillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven.

Det er en forudsætning, at netværks- og genrespillestedet som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være netværks- og genrespillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke et bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunalt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0
Fonde	25.000	25.000	25.000
Sponsorer	70.000	70.000	70.000
Egenindtægter	700.000	785.000	875.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.795.000</b>	<b>2.880.000</b>	<b>2.970.000</b>
Egenkapital ultimo (kommunal)	0	0	0

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over forventede indtægter og egenkapital for Kulturmaskinen i aftaleårene 2022-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2021.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

## 2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for netværks- og genrespillesteder i Danmark:

### 2.1. Mission

Netværks- og genrespillestederne skal formidle og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og – for de spillesteder, der overvejende fungerer som genrespillesteder – også nationalt.

### 2.2. Vision

Netværksspillemøder løfter i samarbejde med lokale og regionale aktører det kunstneriske niveau og sikrer et alsidigt musik- og koncertliv, der også omfatter de smalle genrer. Spillestedet bidrager derudover til at udvikle musiklivet, f.eks. gennem udvikling af nyt publikum og nye talenter i vækstlaget.

Genrespillesteder er knudepunkter for formidling og udvikling af smalle genrer og vækstlag, både lokalt, regionalt og i hele landet samt understøtter vækstlaget inden for de pågældende genrer.

Netværks- og genrespillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi, typer af aktiviteter, mulige målgrupper og ønsket kunstnerisk profil. Nogle netværks- og genrespillesteder ligger i større byer og andre i mindre byer eller i landsdele, som er tyndere befolket.

Alle netværks- og genrespillesteder har både netværks- og genrekvaliteter.

Netværks- og genrespillesteder i Danmark realiserer deres mission og vision gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

### 2.3. Koncertvirksomhed

Netværks- og genrespillestedernes koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. Netværks- og genrespillestederne udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

### 2.4. Udvikling af musiklivet

Netværks- og genrespillestederne bidrager til landsdækkende formidling af musik af høj kvalitet i mange forskellige genrer.

### **Metode**

Netværks- og genrespillestedernes aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum, og en beskrivelse af hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Fremme af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.

### **3. Supplerende kommunale mål og rammer**

Ingen.

### **4. Strategi for Kulturmaskinen**

Kulturmaskinen har i deres ansøgning udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for netværks- og genrespillestedet 2022-2024.

Kulturmaskinens ansøgning indgår som bilag til denne rammeaftale.

### **5. Rapportering af resultater**

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite.

#### 5.1. Årsrapport

Spillestedet skal senest seks måneder efter hvert kalenderårs afslutning indsende et revideret årsregnskab. Spillestedet skal gøre rede for de opnåede økonomiske og faglige resultater i henhold til lov og bekendtgørelse for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt udfyldende bestemmelser fastsat af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Slots- og Kulturstyrelsen.

Kulturmaskinen skal aflægge årsregnskab for den del af virksomheden, der omfatter spillestedet. Regnskabet skal være revideret af en statsautoriseret revisor eller en registreret revisor.

NB: Revideret årsregnskab for 2023 skal, af hensyn til spillestedets evalueringsmøde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik i marts 2024, indsendes senest med udgangen af februar 2024.

### 5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Kulturmaskinen orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser.

### 5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Kulturmaskinens hjemmeside.

### 5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Odense Kommune og Kulturmaskinen gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Kulturmaskinen bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

Spillestedet skal derudover deltage i et kort evalueringsmøde i begyndelsen af marts 2024. Mødet gennemføres for at Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan evaluere og samle op på effekten af støtten til netværks- og genrespillesteder. Opsamlingen gennemføres i 1. kvartal 2024, så der kan skabes et beslutningsgrundlag for, om ordningen skal videreføres efter 2024.

## **6. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Kulturmaskinen varetages af Odense Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

## **7. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Odense Kommune:

- Christoffer Lilleholt, rådmand, By- og Kulturudvalget
- Martin Petersen, afdelingschef, Fritid og Kultur

For Kulturmaskinen:

- Jakob Kwederis, chef, Kulturmaskinen
- Niels Christian Vejby Geil, faglig chef, Kulturmaskinen

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

**Bilag:**

1. Kulturmaskinens ansøgning, netværks- og genrespillested 2022-2024

### Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for netværks- og genrespillestedet **Kulturmaskinen*** for perioden 2022-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Dato: 13. december 2021



Emil de Waal  
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Odense Kommune, dato: 20/12 - 2021



Christoffer Lilleholt  
rådmand, By- og Kulturforvaltningen



Martin Petersen  
afdelingschef, Fritid og Kultur

For Kulturmaskinen, dato: 20.12 2021



Jakob Kwederis  
chef, Kulturmaskinen



Niels Christian Vejby Geil  
faglig leder, Kulturmaskinen

# Status og strategi 2022-2024 for Kulturmaskinen

## 1. Spillestedets formål

Kulturmaskinen er Odenses og Fyns største kulturhus. Med mere end 200.000 besøgende om året, er vi byens kreative omdrejningspunkt og en del af mange store og små fællesskaber inden for musikken, teateret, ordet, filmen, kunsten og kunsthåndværket. Med sin centrale placering i Brandts-områdets gamle fabriksbygninger ligger det skulder om skulder med flere af byens andre bærende kulturinstitutioner. Som kommunal institution, omsætter Kulturmaskinen Odense Kommunes Kulturpolitik til virkelighed og vi har således, som mange andre kulturinstitutioner, et kommunalt ophæng med en væsentlig og stor egenfinansiering.

Udover husets kreative værksteder, Kunstbygningen Filsoffen, Odense Internationale Filmfestival og meget mere, består Kulturmaskinen også af to venues – et mindre med en max kapacitet på 300 stående publikummer, Frølageret, og et større med en max kapacitet på 800, Magasinet.

Frølageret er Kulturmaskinens urbane scene, hvor man kan opleve og præsentere musik, teater, stand-up, lyrik og debatter - altid med et særligt fokus på det nye, det alternative og på nichegenrer. I Frølageret eksperimenteres med koncert- og præsentationsformater og krydsfelterne mellem musik og andre kunstarter udforskes. Frølageret vil være rammen om nogle af de genrer, der ikke kan opleves andre steder, og de miljøer, der ikke finder plads andre steder. Frølageret er ikke bare en scene, men et rum for fællesskaber. Her sås frøene i vækstlaget. Her podes forskellige idéer, der vokser sig større. Frølageret er et åbent, netværkende og interagerende spillested, hvor vi lægger stor vægt på at samarbejde med aktører i genrespecifikke miljøer og gennem inddragelse af eksterne koncert- og festivalarrangører. Vi vil være et attraktivt inkubationsmiljø for nye musikforeninger og -festivaler. Vi gør det nemt, hurtigt og smidigt at afholde events i Frølageret. Vi giver rum og slipper fri.

Magasinet er byens mest attraktive scene for musikere, skuespillere, foredragsholdere og komikere, der ønsker en følelse af nærvær og forbindelse til publikum.

Magasinet har faciliteterne til publikumsoplevelser af højeste kvalitet. Stedet er målrettet udlejninger – ofte kommercielle - og indtægtsdækkende egen- og co-produktioner inden for koncerter, forestillinger, filmvisninger, konferencer, foredrag, comedy mv. med større og etablerede kunstnere og arrangører. Magasinet står for intime oplevelser, god service, god lyd, fleksible udfoldelsesmuligheder og den rette ånd og samarbejdsvilje. Magasinet opleves af publikummer, brugere, frivillige, beboere og samarbejdspartnere som et trygt sted at besøge, opholde sig og udfolde sig.

## 2. Aktuelle politiske målsætninger

Netværks- og genrespillesteder skal i perioden 2022-2024 formidle og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og for genrespillestedernes vedkommende også nationalt.

*Netværksspillesteder* er baseret på et stærkt samarbejde mellem lokale og regionale aktører. Det fælles koncertprogram og spillestedets øvrige musikalske aktiviteter har et særligt fokus på at løfte det kunstneriske niveau i det pågældende område og at sikre et alsidigt musik- og koncertliv, der også omfatter de smalle genrer. Spillestedet bidrager derudover til at udvikle musiklivet i området, f.eks. gennem udvikling af nyt publikum og nye talenter i vækstlaget.



*Genrespillesteder* er knudepunkter for formidling og udvikling af en eller flere smalle musikgenrer. Koncertprogrammet og spillestedets øvrige musikalske aktiviteter har et særligt fokus på at fremme formidlingen og udviklingen af smalle genrer og vækstlag, både lokalt, regionalt og i hele landet samt at understøtte vækstlaget inden for de pågældende genrer.

Spillestedet vurderer selv, hvordan det vil vægte et virke som henholdsvis netværks- og genrespillested.

Det er ingen hindring for tilskud gennem ordningen, at ansøger har andre aktiviteter, tilskuddet ydes dog kun til de ansøgte spillestedsrelaterede aktiviteter.

Spillestederne er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi, typer af aktiviteter, mulige målgrupper og ønsket kunstnerisk profil. Denne strategi skitserer under kapitel 3, hvordan disse forhold spiller sammen med spillestedets prioriteringer.

### **3. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Vi blev i indeværende år (2021) udnævnt til netværks- og genrespillested og vi har målrettet brugt og bruger dette år på at styrke og udvide vores i forvejen aktive og vigtige netværk, samt de partnerskaber og relationer vi har i og omkring musikken, byen og regionen. Med jeres tilsagn vil vi fortsætte denne udvikling.

I Odense bliver vi hele tiden bedre til at snakke sammen og åbne mere op for samarbejde kulturaktører imellem, og vi samarbejder nu aktivt med vores kollegaer på byens øvrige spillesteder, Posten, Dexter, Kansas City, Studenterhuset, PåTaget og Momentum Musik og afsøger løbende, hvor lommerne er for unikt indhold, der herudover kan bidrage positivt til byens samlede musikliv.

Ambitionerne er fælles for os alle: at ville endnu mere for byens og øens musikliv. Vi mener, at der i Odense er alle de rette komponenter for et komplet økosystem omkring den rytmiske musik og også en lyst til at møde nye genrer, som ikke nødvendigvis kun er den brede, mainstream og sikre booking. Men at vi som spillested også er med til at udvikle vores publikum og gøre dem klar og receptive for ny musik.

#### **Genrer og netværk**

Vi ved, at Kulturmaskinens program og musikprofil bliver både skarpere, mere relevant og aktuelt, når vi sammen med byens og øens musikmiljøer, musikere, og uafhængige arrangører skaber, driver og udvikler vores spillesteder. Vi afvejer denne proces med et solidt kurateret program, og resultatet står på plakaten: et bredt og varieret program med særligt fokus på vækstlag og generelt musik, som både beriger og udfordrer. Vi ønsker at styrke kurateringen af vores eget program i 2021, samtidig med at vi danner ramme for den folkelighed, som også er en stor del af manges musikforbrug.

Vi ønsker med vores netværk at dyrke det alternative, diy-musikken, det nye, det smalle, men også folkemusikken, roots og den globale musik. Hertil kommer en række koncerter, som vi ser potentialet i at præsentere i netop de unikke rammer vi har; det lille rå spillested og det store spillested, som for alvor excellerer i siddekoncerter, hvor publikum virkelig har mulighed for at lytte.

Som beskrevet igennem denne ansøgning, arbejder Kulturmaskinen med et bredt udsnit af genrer, defineret dels af vores netværk og dels af de huller vi selv ser i markedet. Grundlæggende kan vores arbejde med musikken kortlægges som følger:

### **Folkemusik, global musik**

I år har vi været en drivende kraft i at skabe Resonator – en festival for musik fra hele verden. Her pirres nysgerrigheden og vi kigger sammen med flere andre spillesteder ud i verden og dybt i egne musikalske rødder. I Odense har der været et hul, efter folkemusikken flyttede til konservatoriet i Esbjerg. Det hul forsøger vi at udfylde, blandt andet i samarbejde med Annelene Toft, som vi samarbejder med om Folk Big Band i Odense.

### **Punk, alternative og industrial**

I samarbejde med legendariske Klub Golem og punkklubben KNUD! giver vi plads til det, der kradser og stikker ud. Her må det gerne være grimt og smalt.

### **Indie og kantet pop**

Sammen med arrangørgruppen Røde Himmel præsenterer vi indie og DIY-musikken fra undergrunden. Mange artister har spillet til Røde Himmels koncerter meget tidligt i deres karrierer, fx Søn, Angående Mig, Prisma, Franske Piger etc. Frivilliggruppen, DanceLikaMonkey, afsøger den nye, kantede popmusik – ofte af den slags, som løber igennem P3s Karrierekanon. Sammen med playlisten Kvinde Kend Din Pop vil vi fremover præsentere nogle af de stærkeste kvindelige artister i denne genre. Hertil kommer den årlige byfestival, Parasol, som skabes i samarbejde med flere tilknyttede arrangørgrupper.

### **Songwriter, Americana og Country**

Som betydningsfuld koncertarrangør i Odense er vi naturligvis del af sangskriverfestivalen Nashville Nights. Herudover vil vi gerne give mulighed for at komme helt tæt på de artister, der arbejder tydeligt og stærkt med sangskrivning. Akustiske formater, nedbarberede arrangementer vil være at finde på plakaten fremover.

### **Avantgarde og niche**

Som kulturinstitution føler vi en forpligtelse til at skubbe kunstneriske grænser. Sammen med Odense Bibliotek har vi skabt Akademiet for Åben Lytning, der nu også rummer et samarbejde med Momentum Musik. Her arbejdes tværkunstnerisk og formidlingsmæssigt med den til tider mere svært tilgængelig musik. Herudover arbejder vi på at kunne bringe vinterjazz'en hjem til matriklen, hvor den startede. Sammen med Odense Alternative Jazzforening arbejdes på et konkret program i 2022.

### **Børne- og familiekoncerter**

Gennem vores familievenlige koncert-format Tumle & Frida stimulerer vi morgendagens koncertgæster, musikere og koncertarrangører. Musikalske drømme og fællesskaber opstår, når vores blåpelsede maskot og hans gode ven Frida får besøg af både lokale jazz-musikere og de store Ramasjang-helte.

### **Det rytmiske vækstlag**

Igennem flere henvendelser fra unge, der ønsker og efterspørger flere muligheder for at arbejde med deres musik eller i og omkring et musikmiljø, står det klart, at der i Odense findes begrænsede muligheder for steder, hvor man kan udforske musikken yderligere, hvad enten interessen ligger på det, der sker **på** scenen eller **bag** scenen – og vi ønsker at udvide komfortzonen så man også vover at blive udfordret **foran** scenen. Vi er blevet opmærksom på, igennem disse henvendelser, at der mangler et sted at gå hen, når man er fyldt 18 år og f.eks. ikke længere kan være i Ungdomsskolens øvelokaler,

eller er blevet færdig på f.eks. HF Flows musiklinje. Hvor går man hen i Odense for at dyrke fællesskabet omkring originalmusikken, interessen for den og skabelsen af den i frie rammer? Hvor kan man finde mere viden om livet i og lære om musikbranchen, og hvor arbejdes der på at skabe større sammenhængskraft imellem vækstlaget og det etablerede musikmiljø?

Vi vil gerne have mulighed for, at Kulturmaskinen kan fungere som en slags fælles indgang og en udviklingsscene med grene, der rækker "ud af egen have"; som et sted hvor fællesskabet omkring det at arbejde med musikken dyrkes – om det være sig foran, bag eller på scenen.

I den forbindelse har vi indgået samarbejde med HF Flows musiklinje, MUsU – Musikfællesskabet for ustyrligt unge, DMF Odenses ungeudvalg og landsorganisationen ORA – Organisationen for rytmiske amatørmusikere. Vi ser et potentiale i at udvide disse samarbejder til også at inkludere gymnasiernes musiklinjer, MGK og Syddansk Musikkonservatorium og øvrige organiserede og uorganiserede ungemiljøer.

Vi vil sammen med organiserede aktører, specielt MUsU og vores øvrige samarbejdspartnere, finde veje og muligheder for at inkludere unge musikere og musikinteresserede i livet i og omkring et spillested igennem add-ons til programmet, workshops, artist talks, netværksskabende torsdagsbarer og åben scene-arrangementer i tæt dialog med de unge.

### **Sådan realiserer vi samarbejdet**

Vi arbejder ud fra tre forskellige typer koncertproduktion:

Vi arbejder sammen med nogle af landets bedste kommercielle promotere, som især beskæftiger sig med de store, folkelige koncerter. En del af vores koncerter er nogle, som vi selv kuraterer og afvikler – ofte i samarbejde med frivillige. Langt størstedelen er dog co-produktioner, som kan antage meget forskellige former. Nogle af disse samarbejder fungerer udelukkende som en arbejdsdeling indenfor Kulturmaskinens økonomiske ramme, mens nogle fungerer som økonomiske samarbejder, hvor flere parter bringer værdi til bords. Helt andre opererer meget selvstændigt og understøttes blot med lokaler og kompetencer. Alle relationer er forskellige – og vi bestræber os på at kunne understøtte den musikalske oplevelse bedst muligt. Foruden de fysiske rammer, vi kan bringe i spil, ser vi os selv som en slags kompetencecenter, der kan bidrage til at gøre idéer til virkelighed.

### **NOMADE**

Vi vil, med respekt og ydmyghed for musikmiljøerne i bydelene og kommunens mange små og mindre bysamfund i yderkanterne, udvikle samarbejde og understøtte disse aktive musikmiljøer med faglige kompetencer, og krydre programmet med liveartister som kan berige, begejstre og måske også overraske. Med NOMADE-konceptet som værktøj og samarbejdsmodel, vil vi sikre og styrke de lokale ildsjæle og musikmiljøer, og rykke ud og tættere på de mange bydele og kvarterer - om det er i Davinde, Lumby eller Bolbro, Skibhuskvarteret eller Vollsmose. Musik skaber og bidrager til fællesskaber og mental trivsel, og vi rykker ud på kollegierne, på plejehjemmet, ved Friluftsbadet som en del af vores indsats. Dette kan fx antage følgende former:

- Understøttelse af eksisterende initiativer
- Koncerter på uventede steder
- Samarbejde med arrangører i Odenses bydele og i kommunens bysamfund i yderkanterne
- 'Pop-up' - musikken flytter ud, hvor folk er

#### **4. Vision for Kulturmaskinen**

Vi vil være rammen for folks bedste oplevelser og vigtigste øjeblikke - igennem hele livet. Derfor bestræber vi os på at skabe koncertoplevelser, der beriger og udfordrer, både foran, på og bag scenen. Vi ved, at Kulturmaskinens program, miljø og virke bliver både skarpere, mere relevant og aktuelt, når vi sammen med byens og øens musikmiljøer, musikere, og uafhængige arrangører skaber, driver og udvikler Kulturmaskinen.

Vores mission er:

- At skabe attraktiv og mangfoldig storbykultur, der beriger, bevæger og udfordrer publikum.
- At vi som gode værter har øje for det gode samarbejde med byens musikmiljøer, kreative miljøer, vækstlag og talenter.
- At vi sammen skaber kultur, man kan deltage og engagere sig i, gennem både små og store fællesskaber.
- At vi realiserer bæredygtige løsninger, såvel kulturelt, socialt, økonomisk og miljømæssigt.

#### **5. Kulturmaskinens virke som netværks- og genrespillested**

Netværks- og genrespillesteder vurderer selv, hvordan det vil vægte et virke som henholdsvis netværks- og genrespillested.

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2022-2024 for hvert af de to områder.

### 5.1. Kulturmaskinen som netværksspillested

<b>Aktuel status</b>	På mange måder kan man sige at Kulturmaskinen altid har været et netværksspillested. Vi er kulturskabernes og ildsjælenes hus og har som fornemste opgave at understøtte det skabende kunst- og kulturliv. I de senere par år, har vi arbejdet os endnu dybere ned i dette og vi har nu endnu flere aktive brugergrupper end tidligere. I løbet af efteråret 2021 er vi begyndt at tage hul på dialogen med musikmiljøerne i byen. Det er et arbejde, som rummer stort potentiale.
<b>Mål 2022-2024</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Vi er arrangør på eller indgår i samarbejde med øvrige musikaktører årligt omkring 3-4 vigtige by-dækkende venue- og musikfestivaler med en stærk musikalsk profil – f.eks. inden for Roots og verdensmusik, Singer-songwriter og indie.</li><li>➤ Vi er hub for musikmiljøer og ny og væsentlig brugerdreven kultur. Vi vil være et netværks- og kompetencecenter, som kan bidrage til skabelsen flere og bedre kulturelle og musikalske oplevelser i og omkring Odense – min. 50% af vores program skal i perioden være skabt sammen med disse miljøer.</li><li>➤ 2-4 "NOMADE" koncerter årligt.</li><li>➤ For at sikre fortsat stærke faglige kompetencer, netværk og viden vil Kulturmaskinen være en aktiv og væsentlig del af spillestedsmiljøet lokalt, regionalt og nationalt. F.eks. "Byens Musikscener", "Fyn Live" og Dansk Live.</li><li>➤ For at sikre et vækstlag og bidrage til talentudvikling dedikerer vi kompetencer og ressourcer til at facilitere og bistå 5-10 ungeindsatser, der udmønter sig i koncerter og musikfaglige fællesskaber.</li></ul>

<p><b>Aktuel status</b></p>	<p>På mange måder kan man sige at Kulturmaskinen altid har været et netværksspillested. Vi er kulturskabernes og ildsjælenes hus og har som fornemste opgave at understøtte det skabende kunst- og kulturliv. I de senere par år, har vi arbejdet os endnu dybere ned i dette og vi har nu endnu flere aktive brugergrupper end tidligere. I løbet af efteråret 2021 er vi begyndt at tage hul på dialogen med musikmiljøerne i byen. Det er et arbejde, som rummer stort potentiale.</p>
<p><b>Metoder 2022-2024</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vi afholder workshops, inspirations- og udviklingsarrangementer som understøtter arrangørgrupper, musikere og publikumsudvikling, talent udvikling, tilbyde rådgivning og tiltrække musikbranche-personer til huset</li> <li>➤ Vi driver og faciliterer workshops, artist talks mv, for og med elever fra FLOW, MGK, Gymnasierne, MUsU mv. – altså primært den unge målgruppe/ vækstlaget.</li> <li>➤ Som paraply for en masse arrangører og musikmiljøer, skaber vi plads og mulighed for deltagelse i landsdækkende seminarer og festivaler f.eks., Dansk Live, SPOT eller når vi arrangerer events og festivaler med byens andre venues.</li> <li>➤ Vi reviderer og lægger ny strategi for frivillighed gennem involvering og delegering.</li> <li>➤ Vi faciliterer faglige fællesskaber på Kulturmaskinen under "projektmaskinen".</li> <li>➤ Vi opprioriterer vores digitale indsats til indsamling af data og viden som genre- og netværksspillestedets mange musikmiljøer, kulturskabere og samarbejdspartnere kan drage nytte af og selv bidrage til.</li> <li>➤ Vi understøtter med et fælles backendsystem, som gør planlægning og produktioner endnu mere effektive.</li> <li>➤ Vi vil arbejde med konceptet 'NOMADE', som gør det muligt at flytte musikken ud i kommunens bysamfund i yderkanterne, på locations, hvor liveoplevelsen og musikken samler og understøtter, udfordrer og beriger</li> <li>➤ Endnu mere målrettet og skarp PR, markedsføring og kommunikation gennem samarbejde med miljøer på tværs af byens musikalske lag.</li> <li>➤ Afsøge nye og alternative veje til at skabe relation og ejerskab og communities.</li> </ul>

<p><b>Aktuel status</b></p>	<p>På mange måder kan man sige at Kulturmaskinen altid har været et netværksspillested. Vi er kulturskabernes og ildsjælenes hus og har som fornemste opgave at understøtte det skabende kunst- og kulturliv. I de senere par år, har vi arbejdet os endnu dybere ned i dette og vi har nu endnu flere aktive brugergrupper end tidligere. I løbet af efteråret 2021 er vi begyndt at tage hul på dialogen med musikmiljøerne i byen. Det er et arbejde, som rummer stort potentiale.</p>
<p><b>Indikatorer for målopfyldelsen 2022-2024</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kulturmaskinen vil opleve flere unge med interesse for musik kan begå sig og tager aktivt del i arbejdet omkring koncerterne, samt skabe yderligere udvikling og nye initiativer i byens musikalske landskab. Dette vil vi se igennem flere unge som deltager enten foran, bag eller på scenen – og i baren, bookingen, afviklingen osv.</li> <li>➤ Kulturmaskinen vil opleve, at flere unge med interesse for musik får lyst til at blive lidt længere i Odense, fordi de ser muligheder fremfor begrænsninger for deltagelse i byens musikliv og hermed vil de være med til at styrke og videreudvikle byens musikliv.</li> <li>➤ Flere unge får kendskab til de mange forskellige aspekter af livet i et spillested. Således kommer de fra dette projekt med en viden og en styrket interesse for det der sker både på, bag og foran scenen.</li> <li>➤ Musikere, teknikere, bookere, billeshåndtering, afvikling osv. er alle roller som eksisterer i driften af et spillested. Dette projekt skal være med til at udbrede unges kendskab til og interesse for alle disse forskellige roller.</li> <li>➤ Et bredt funderet vækstlag både når det kommer til musikere, men også når det kommer til alle dem, der står rundt om musikeren i et spillested – og således også et endnu mere velfungerende økosystem omkring den rytmiske musik i Odense.</li> </ul>

## 5.2. Kulturmaskinen som genrespillested

<b>Aktuel status</b>	<p>Kulturmaskinen som helhed bevæger sig over en bred vifte af genrer. Genrediversitet er i højsædet og vi er ikke bange for det smalle og det 'mærkelige' i forfølgelsen af og samarbejdet med andre om at gøre Odense mere åben for det nicheprægede; det som ikke nødvendigvis er mainstream og lettilgængeligt.</p> <p>I Magasinet samarbejdes der pt. primært med byens store koncertarrangører, der varetager de store navne, som tiltrækker det brede publikum. Disse samarbejder supplerer vi med en række koncerter, som går flot i spænd med rammerne – god lyd, bløde siddepladser, høj kvalitet og intimitet.</p> <p>I Frølageret og igennem samarbejder med arrangørgrupper og øvrige borgers initiativer går vi målrettet efter at skabe rum og rammer for kreativitet og det at få lov at afprøve formater, lege med og præsentere genrer, som måske kan udfordre den gængse lytter.</p> <p>Vi går efter kvalitet, nybrud og mange forskellige genrer nu og fremadrettet.</p>
<b>Mål 2022-2024</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ De forskellige genrebaserede miljøer skal åbne sig mere for hinanden – så en 'metaller' tør dukke op til et 'indie'-arrangement og grænserne imellem disse miljøer i Odense opløses.</li><li>➤ Publikumsudvikling: flere genrer bliver synlige for den nysgerrige koncertgænger</li><li>➤ Publikumstallet øges med ca. 20-25% over perioden</li><li>➤ Folkemusik, global musik og udvikling af samarbejde med tilknyttede miljøer vil udgøre ca. 20% af vores program</li><li>➤ Punk, alternative og industrial vil udgøre ca. 20 % af programmet og de tilknyttede miljøer skal have en alternativ ramme og faciliteter, hvor vi sammen kan gå til kant i udtryk og samværsformer</li><li>➤ Indie og kantet pop skal udgøre ca. 25 % af programmet</li><li>➤ Songwriter, Americana og Country skal udgøre 20 %</li><li>➤ Avantgarde og niche skal udgøre 15%</li></ul>



<p><b>Aktuel status</b></p>	<p>Kulturmaskinen som helhed bevæger sig over en bred vifte af genrer. Genrediversitet er i højsædet og vi er ikke bange for det smalle og det 'mærkelige' i forfølgelsen af og samarbejdet med andre om at gøre Odense mere åben for det nicheprægede; det som ikke nødvendigvis er mainstream og lettilgængeligt.</p> <p>I Magasinet samarbejdes der pt. primært med byens store koncertarrangører, der varetager de store navne, som tiltrækker det brede publikum. Disse samarbejder supplerer vi med en række koncerter, som går flot i spænd med rammerne – god lyd, bløde siddepladser, høj kvalitet og intimitet.</p> <p>I Frølageret og igennem samarbejder med arrangørgrupper og øvrige borgeres initiativer går vi målrettet efter at skabe rum og rammer for kreativitet og det at få lov at afprøve formater, lege med og præsentere genrer, som måske kan udfordre den gængse lytter.</p> <p>Vi går efter kvalitet, nybrud og mange forskellige genrer nu og fremadrettet.</p>
<p><b>Metoder 2022-2024</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Arrangørgrupper/ kuratorgrupper skal inden for deres genreområde arrangere, involvere og kuratere koncerter og aktiviteter for målgruppen.</li> <li>➤ De forskellige festivaler, initiativer og større events skal sørge for eksponering af yderligere genrer: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>Akademiet For Åben Lytning</u>: avantgarde/moderne kompositionsmusik og lydkunst i samarbejde med Odense Musikbibliotek og Momentum Musik</li> <li>○ <u>Nashville Nights</u>: Country/ roots/ sangskriver-tradition, workshops, writers rounds, artist talks og koncerter</li> <li>○ <u>Resonator</u>: Festival, skabt i samarbejde med Tempi, Posten, PåTaget, Studenterhuset Odense og Second to the Left fokuserer på originalmusik fra hele verden.</li> <li>○ <u>Parasol</u>: 'Midt i byen'-festival, som fokuserer på det unge vækstlag i samarbejde med Kulturmaskinens kuratorgrupper og Studenterhus Odense.</li> <li>○ <u>NOMADE</u>: I kommunens bysamfund i yderkanterne, på nye såter og lokationer og i byens kvarterer.</li> </ul> </li> <li>➤ Min. 50 % af programmet og markedsføringen skal skabes og realiseres sammen med byens uorganiserede miljøer og igennem partnerskaber, for at sikre diversitet i genrerne, samt for at opfylde mål omkring procentlige fordeling.</li> </ul>

<p><b>Aktuel status</b></p>	<p>Kulturmaskinen som helhed bevæger sig over en bred vifte af genrer. Genrediversitet er i højsædet og vi er ikke bange for det smalle og det 'mærkelige' i forfølgelsen af og samarbejdet med andre om at gøre Odense mere åben for det nicheprægede; det som ikke nødvendigvis er mainstream og lettilgængeligt.</p> <p>I Magasinet samarbejdes der pt. primært med byens store koncertarrangører, der varetager de store navne, som tiltrækker det brede publikum. Disse samarbejder supplerer vi med en række koncerter, som går flot i spænd med rammerne – god lyd, bløde siddepladser, høj kvalitet og intimitet.</p> <p>I Frølageret og igennem samarbejder med arrangørgrupper og øvrige borgere initiativer går vi målrettet efter at skabe rum og rammer for kreativitet og det at få lov at afprøve formater, lege med og præsentere genrer, som måske kan udfordre den gængse lytter.</p> <p>Vi går efter kvalitet, nybrud og mange forskellige genrer nu og fremadrettet.</p>
<p><b>Indikatorer for målopfyldelsen 2022-2024</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Flere unge møder et bredt udsnit af rytmiske genrer og kan begå sig i dem. Dette synliggøres igennem løbende dialog og meningsundersøgelser blandt de unge samarbejdspartnere ved HF Flow og lignende.</li> <li>➤ Flere unge møder nye genrer eller får mulighed for at blande genrer og opleve en større grad af krydsbestøvning. Dette synliggøres igennem løbende dialog og meningsundersøgelser blandt de unge samarbejdspartnere ved HF Flow og lignende.</li> </ul>

## 6. Koncerttal

Netværks- og genrespillesteder realiserer deres koncertvirksomhed inden for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Det er antallet af solgte billetter, der bestemmer, om en koncert hører til K1, K2 eller K3. Kulturmaskinen har defineret de tre koncertstørrelser således:

1. Små koncerter: 0 til 40 solgte billetter
2. Mellemstore koncerter: 41 til 130 solgte billetter
3. Store koncerter: Mere end 130 solgte billetter

	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	25	625	25	625	25	500
Mellemstore koncerter (K2)	33	2310	35	2450	40	2800
Store koncerter (K3)	27	5400	30	6000	30	7500
<b>Alle koncerter i alt</b>	<b>85</b>	<b>8335</b>	<b>90</b>	<b>9075</b>	<b>95</b>	<b>10800</b>

Tabellen viser forventet antal koncerter og solgte billetter i årene 2022, 2023 og 2024. Bemærk, at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

## 7. Finansieringsoversigt

	R2020	B2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	170400	1000000	1000000	1000000
Kommunale tilskud	170400	1000000	1000000	1000000
Regionale tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	25000	25000	25000
Sponsorer	70000	70000	70000	70000
Egenindtægter	622215	700000	785000	875000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>1033015</b>	<b>2795000</b>	<b>2880000</b>	<b>2970000</b>

Egenkapital ultimo	*	*	*	*
--------------------	---	---	---	---

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede (2020) og forventede (2022-2024) finansiering og egenkapital. Tallene for 2020 er oplyst i p/l-niveau 2020, tallene for perioden 2022-2024 er oplyst i p/l-niveau 2022.

\* Kulturmaskinen er en kommunal institution og har derfor ikke nogen egenkapital.