

AFTALE OM MÅL

12. november 2021

Aftale om mål for Copenhagen Jazz Festival 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige aftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Copenhagen Jazz Festival Fonden (herefter også benævnt Copenhagen Jazz Festival).

Copenhagen Jazz Festival Fonden er en erhvervsdrivende fond, der ifølge sine vedtægter har til formål at bidrage til at udvikle, styrke og understøtte det musikalske genreområde *jazz og beslægtede genrer*.

Der kan findes yderligere oplysninger om Copenhagen Jazz Festival på institutionens hjemmeside på www.jazz.dk.

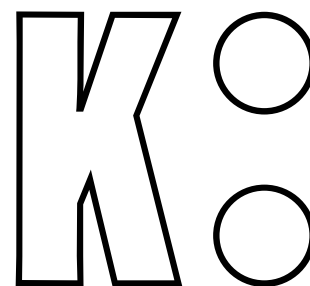
1.1. Aftalens formål m.v.

Målaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsloven).

Formålet med aftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Copenhagen Jazz Festivals virksomhed og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Copenhagen Jazz Festivals virksomhed.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber til den 31. december 2024.

Væsentlige ændringer i aftalens grundlag, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Copenhagen Jazz Festival finansieres af offentlige tilskud, fondstilskud og egenindtægter.

Statens driftstilskud ydes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af finanslovens konto 21.21.01.45 - Statens Kunstfond Musikformål. Tilskuddet ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014.

Københavns Kommune og Frederiksberg Kommunes driftstilskud ydes af kommunernes Kultur- og Fritidsudvalg.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunerne i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn om tilskud.

Oversigten viser Copenhagen Jazz Festivals forventede indtægter, udgifter og egenkapital de kommende fire år. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddene.

Alle poster oplyst i p/l-niveau 2021	2021	2022	2023	2024
Indtægter				
Statens Kunstfond, driftstilskud	1.060.000	1.060.000	1.060.000	1.060.000
Statens Kunstfond, tilskud til Extended	750.000	750.000	750.000	750.000
Tilskud fra kommuner og regioner	1.475.000	1.475.000	1.475.000	1.475.000
Fonde	2.400.000	2.400.000	2.365.000	2.365.000
Egenindtægter	4.100.000	4.100.000	4.100.000	4.100.000
Indtægter i alt	9.785.000	9.785.000	9.750.000	9.750.000
Udgifter i alt	9.742.000	9.747.000	9.772.000	9.797.000
Resultat	43.000	38.000	-22.000	-47.000
Egenkapital ultimo	628.987	666.987	644.687	597.987

Tilskud fra Statens Kunstfond udbetales i rater, som vil blive oplyst i Slots- og Kulturstyrelsens årlige bevillingsbreve.

Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, og at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Vision

Copenhagen Jazz Festival vil gå forrest og udfordre grænserne for jazzen som udtryksform. Via kunstnerisk indhold, koordinering og kommunikation vil musikprogrammet på de to årlige festivaler og den

landsdækkende musikformidling være mangfoldigt og favne hele jazzmiljøet samt understøtte en kontinuerlig tilgang af nye publikummer med særligt fokus på unge og førstegangsbesøgende.

3. Opgaver og resultatmål

Copenhagen Jazz Festival varetager fire opgaver:

1. Afholde to årlige festivaler (sommerfestivalen og vinterfestivalen)
2. Koordinere, udvikle og rådgive spillesteder og arrangører om koncerter
3. Formidle jazzmusik i hele landet
4. Publikumsudvikling, kommunikation og markedsføring

Opgave	Resultatmål
1. To årlige festivaler	Mål 1.1. Copenhagen Jazz Festival skal være den væsentligste jazzaktør i Danmark målt på både kunstnerisk kvalitet og publikumsspredning og vil både under sommerens og vinterens festivaler gå forrest og udfordre grænserne for jazzens udtryksform. Mål 1.2. Festivalernes koncerttemaer sikrer mangfoldighed, der favner hele jazzmiljøet, og understøtter tiltrækningen af nye publikumsgrupper under sommerens og vinterens festivaler.
2. Koordinere, udvikle og rådgive	Mål 2.1. Copenhagen Jazz Festival opleves som en vigtig samarbejdspartner, der kommunikerer professionelt og yder rådgivning af høj kvalitet til deltagende spillesteder og arrangører.
3. Formidle jazzmusik i hele landet	Mål 3.1. Copenhagen Jazz Festival er med til at løfte jazzscenen i hele landet, især ved at styrke et mangfoldigt koncertudbud af høj kunstnerisk kvalitet og målrettet formidling.
4. Publikumsudvikling, kommunikation og markedsføring	Mål 4.1. Copenhagen Jazz Festival vil under de to årlige festivaler sikre en kontinuerlig tilgang af nye publikummer med særligt fokus på unge og førstegangsbesøgende.

I tilknytning til målene har Copenhagen Jazz Festival opstillet nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i de årlige resultatopfølgninger i institutionens årsrapporter. Disse nøgletal, som ikke har karakter af resultatkrav, indgår i Copenhagen Jazz Festivals strategi, som danner grundlag for denne målaftale.

4. Afrapportering

Copenhagen Jazz Festivals afrapportering sker i henhold til driftstilskudsbekendtgørelsen (bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet). Copenhagen Jazz Festival skal desuden følge de krav og vejledninger, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens institutionssite på www.slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner og de specifikke krav, som vil fremgå af Slots- og Kulturstyrelsens bevillingsbreve.

3.1. Årsrapport

Copenhagen Jazz Festivals årsrapport skal gøre rede for faglige og finansielle resultater i forhold til forventningerne i nærværende målaftale m. bilag samt det budget, som senest er godkendt af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Ledelsesberetningen skal desuden indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/god-ledelse-i-selvejende-kulturinstitutioner/>).

3.2. Budget

Copenhagen Jazz Festivals budget skal gøre rede for bestyrelsens forventninger til det kommende års faglige og finansielle resultater i forhold til forventningerne i nærværende målaftale m. bilag.

3.3. Institutionens hjemmeside

Vigtige oplysninger om institutionen skal altid være opdaterede og tilgængelige på institutionens hjemmeside. Det gælder bl.a. virksomhedsoplysninger, vedtægter, bestyrelsessammensætning, daglig ledelse, denne målaftale og institutionens årsrapporter for de seneste år.

3.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik forventes at tage initiativ til en evaluering af institutionen inden aftalens udløb.

3.5. Kreditering

Copenhagen Jazz Festival skal i sit PR- og oplysningsmateriale oplyse om, og med logo synliggøre, at Copenhagen Jazz Festival støttes af Statens Kunstfond.

3.6. Øvrige bestemmelser

Copenhagen Jazz Festival skal i øvrigt følge de udfyldende bestemmelser, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens institutionssite for musikfestivaler (<https://slks.dk/musikfestivaler-dacapo-edition-s-lms-mxd-og-suzukiinstitutet-mfl/>).

5. Offentligt tilsyn

Det offentlige tilsyn med Copenhagen Jazz Festival varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskudsloven, jf. lov nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

6. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef, Musik og Scenekunst, Slots- og Kulturstyrelsen

For Copenhagen Jazz Festival:

- Christian Have, bestyrelsesformand
- Kenneth Hansen, festivalleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

Bilag:

1. Copenhagen Jazz Festivals strategi med nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Aftale om mål for Copenhagen Jazz Festival 2021-2024*.

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Dato: 12. november 2021



Emil de Waal
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Musik og Scenekunst

For Copenhagen Jazz Festival:

Dato: 10. december 2021



Christian Have
bestyrelsesformand



Kenneth Hansen
festivalleder

Strategi for Copenhagen Jazz Festival Fonden, 2021-2024

Indhold:

1. FORMÅL OG MISSION	2
1.1. INDLEDNING	2
1.2. FORMÅL	3
1.3 OPGAVER.....	3
1.4 MISSION.....	3
2. VISION, OVERORDNET	3
2.1 COPENHAGEN JAZZ FESTIVAL - VISIONER FOR 2021-2024	3
2.2 VINTERJAZZ - VISIONER FOR 2021-2024	4
2.3 CPHJAZZ EXTENDED - VISIONER FOR 2021-2024	4
3. OPGAVER OG RESULTATMÅL	4
3.1 AFHOLDELSE AF TO ÅRLIGE FESTIVALER	5
3.2 KOORDINERE, UDVIKLE OG RÅDGIVE SPILLESTEDERS OG ARRANGØRERS KONCERTER.....	5
3.3 AGERE FLYVENDE ARRANGØR I HELE LANDET / CPHJAZZ EXTENDED	5
3.4 PUBLIKUMSUDVIKLING, KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING	5
4. UDDYBNING AF MÅL OG METODER	6
4.1 COPENHAGEN JAZZ FESTIVAL	6
4.1.1 <i>Udvikling og styrkelse af jazzmiljøet i København</i>	6
4.1.2 <i>Publikumstal</i>	6
4.2 VINTERJAZZ	7
4.2.1 <i>Udvikling og styrkelse af jazzmiljøet i Danmark</i>	7
4.3 CPHJAZZ EXTENDED	7
4.3.1 <i>Målgrupper</i>	7
4.4 KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING	7
4.4.1 <i>Målgrupper</i>	8
4.4.2 <i>Markedsføring</i>	8
4.4.3 <i>PR og mediesamarbejder</i>	8
5. FONDSSTRATEGI, GENREORGANISATIONER OG PUBLIKUMSUDVIKLING	9
5.1 FONDSSTRATEGI FREMADRETTET	9
5.2 GENREORGANISATIONER, SAMARBEJDSFLADER	10
5.3 PUBLIKUMSUDVIKLING.....	10
BILAG A. NØGLETAL OG INDIKATORER	11
BILAG B. OM COPENHAGEN JAZZ FESTIVAL FONDEN	12
BILAG C. TESTIMONIALS	13

SE OGSÅ SEPARAT BILAG: ØKONOMIOVERSIGT

1. Formål og mission

1.1 Indledning

Med en rammeaftale for perioden 2021-2024 samt supplerende støtte fra henholdsvis Københavns Kommune, Nordea-fonden og Frederiksberg Kommune kan CJF Fonden fortsat producere og videreudvikle to af landets mest respekterede musikfestivaler – Vinterjazz & Copenhagen Jazz Festival. Og med den øgede bevilling kan vi tilføje ny dimension af landsdækkende helårsaktivitet i form af CPHJAZZ EXTENDED.

Med et samlet, årligt budget på ca. 10 mio. kr. producerer CJF Fonden to fuldblods-musikfestivaler i henholdsvis februar og juli med et samlet, estimeret publikumstal på mere end 250.000. Derudover formidler vi året rundt jazzscenen i København via vores velbesøgte platforme: 391.000 unikke brugere på www.jazz.dk - og mere end 70.000 følgere på de sociale medier.

I perioden 2014-2019 har CJF - sideløbende med de to festivaler og på en særlig fondsbevilling - produceret en lang række af jazzrelaterede helårsaktiviteter, bl.a. Jazz for Kids On Tour, Jazzaholic, JazzCamp for Piger, Jazz Remixed samt enkeltstående koncerter med både danske og internationale navne. I perioden 2021-2024 vil vi agere "flyvende arrangør" og producere landsdækkende helårsaktivitet via CPHJAZZ EXTENDED. I nye partnerskaber med spillesteder over hele landet vil vi arrangere og kommunikere publikumsopdyrkende mini-turneer, børnejazz-arrangementer, enkeltstående koncerter, landsdækkende helårsformidling samt andre initiativer hele året rundt.

Københavns Kommune vil i årene fremover fortsat støtte med ca. 1 mio. årligt, og der er ligeledes udsigt til fortsat støtte fra Frederiksberg Kommune med 400.000 kr. årligt. Sidstnævnte støtter udelukkende jazzaktiviteter på Frederiksberg under Copenhagen Jazz Festival, men ikke Vinterjazz. Idet Københavns Kommune også kun støtter sommerfestivalen, så er den fortsatte støtte fra henholdsvis Statens Kunstfond og Nordea-fonden helt afgørende for Vinterjazz. Den nuværende bevilling fra Nordea-fonden løb oprindeligt fra 2020-2022, men er netop blevet forlænget til udgangen af 2023.

-

1.2 Formål

CJF Fonden formål er, at præsentere og formidle det bedste danske og internationale jazz ved at producere to årlige musikfestivaler med fokus på jazz som bredt defineret genreområde - og derigennem fremme musiklivet / understøtte jazzscenen i Danmark samt skabe muligheder for dansk jazz i udlandet. CJF skal være med til at løfte jazzscenen i hele landet ved at agere flyvende arrangør i perioden mellem de to festivaler – primært via danske og internationale miniturnéer samt målrettet formidling.

1.3 Opgaver

CJF Fonden har til opgave at:

1) - afholde to årlige festivaler. 2) - koordinere, udvikle og rådgive spillesteders og arrangørers koncerter i forb. med de to festivaler. 3) - skabe publikumsudvikling, kommunikation og markedsføring. 4) – agere flyvende arrangør i hele landet via miniturnéer og målrettet formidling.

1.4 Mission

CJF Fonden har følgende som mission:

1) - at styrke jazzmiljøet i Danmark og fremme interessen for jazz ved at producere og afholde en årlig international jazzfestival i København
2) - at producere og afholde en årlig landsdækkende jazzfestival med fokus på det bedste fra den danske jazzscene krydret med internationale gæstespil
3) - at bidrage til at udvikle og styrke formidlingen af et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kvalitet og relevans for såvel eksisterende som nye publikumsgrupper.
4) – at være medvirkende til, at spillesteder i hele landet får mulighed for at præsentere håndplukkede danske og internationale acts fra ind- og udland på gunstige vilkår.

2. Vision, overordnet

Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz vil gå forrest og udfordre grænserne for jazzen som udtryksform. Sekretariatet sikrer via kunstnerisk indhold, koordinering og kommunikation, at det samlede festivalprogram på de to årlige festivaler er mangfoldigt og favner hele jazzmiljøet samt understøtter en kontinuerlig tilgang af nye publikummer med særligt fokus på unge og førstegangsbesøgende. Dette vil vi forstærke yderligere med det landsdækkende projekt CPHJAZZ EXTENDED, som skal løfte både indhold og formidling på landsplan.

2.1 Copenhagen Jazz Festival - visioner for 2021-2024

På tværs af Copenhagen Jazz Festival kunstneriske profil, koordinering og kommunikation sætter vi i den kommende periode et øget fokus på fremtidens jazz. Grundlæggende ønsker vi at udvikle den del af programprofilen, som eksisterer under temaet Future Sound of Jazz, der rummer den improvisationsbårne rytmiske musik samt de koncerttiltag, som i særlig grad henvender sig til unge.

I 2021-2024 vil vi 1) øge vores egenproduktioner inden for området for den genrefri/rytmiske musik og kommunikativt fokusere på festivalkoncerter med en yngre målgruppe. Det betyder også, at vi 2) vil indgå strategiske samarbejder med eksisterende spillesteder og aktører, der arbejder tværkunstnerisk og på tværs af genrer, og at vi 3) vil øge udbuddet af koncerter for unge,

som har en lav entrépris eller er gratis i byens rum. Desuden vil vi 4) fastholde festivalens vigtige aktivitet for de yngste og skolebørn aka. fremtidens generation af jazzlyttere.

Foruden at koordinere den samlede festival med 130 spillesteder, så står festivalsekretariatet for mellem 100 og 110 koncertproduktioner ud af de i alt ca. 1400 koncerter. Vi ønsker fortsat 1) at præsentere tidens mest relevante kunstnere, samt 2) at skabe store, samlende begivenheder på tværs af alder, køn, demografi og musikinteresse – og endelig 3) at bidrage til at udvikle selve koncertoplevelsen til glæde og inspiration for publikum.

2.2 Vinterjazz - visioner for 2021-2024

Vinterjazz er i løbet af de sidste 10 år gået fra at være en mindre vinterbegivenhed til en seriøs, landsdækkende musikfestival med stor opbakning fra både publikum og spillesteder i hele landet.

Festivalen er vokset på flere måder: I 2011 bestod Vinterjazz af 10 dages festivalaktivitet på ca. 45 spillesteder, men allerede året efter blev festivalen udvidet til at strække sig over 17 dage (nu på 60 spillesteder) – for endelig i 2016 at finde sin nuværende længde på hele 24 dage. Alene fra 2016 til 2018 gik Vinterjazz fra 100 til 150 deltagende venues. Med andre ord; konceptet har ikke bare bidt sig fast, men er en landsdækkende succes med vokseværk.

I den kommende 4-årige periode vil vi – via målrettet indhold og kommunikation – forsøge at få endnu bedre fat i børn og unge over hele landet. Vi vil dog ikke ændre drastisk på festivalens grundkoncept: en social spillestedsfestival, hvor musikere og publikum over hele landet mødes i øjenhøjde og deler det ene rendyrkede musikalske øjeblik efter det andet.

2.3 CPHJAZZ Extended - visioner for 2021-2024

Med udgangspunkt i Copenhagen Jazz Festivals brand og platforme skal det nye tiltag CPHJAZZ EXTENDED være en kombination af den helårsaktivitet, vi har produceret i København og den turnéproduktion, vi i de senere år har arbejdet med under Vinterjazz – bl.a. i forbindelse med temaerne Jazz Remixed, Jazzaholic og Jazz for Kids. Vi vil dels præsentere det bedste, internationale, progressive jazz fra Lissabon til Helsinki og fra London til Chicago – i stil med internationalt anerkendte spillesteder som Bimhuis i Amsterdam, Porgy & Bess i Wien, Unterfahrt i München og Victoria i Oslo – og dels løfte den hjemlige scene, så nye navne kan komme ud til et voksende, yngre publikum i hele landet.

3. Opgaver og resultatmål

Festivalsekretariatet har prioriteret og fastlagt resultatmål for perioden 2021-2024, og resultatmålene er beskrevet indenfor Copenhagen Jazz Festival Fondens opgaver, der falder inden for følgende fire hovedområder:

- 1) Afholdelse af to årlige festivaler
- 2) Koordinere, udvikle og rådgive spillesteders og arrangørers koncerter
- 3) Publikumsudvikling, kommunikation og markedsføring
- 4) Løfte jazzscenen i hele landet ved at agere flyvende arrangør i perioden mellem de to festivaler – primært via danske og internationale miniturnéer samt målrettet formidling.

3.1 Afholdelse af to årlige festivaler

Resultatmål:

1. Copenhagen Jazz Festival vil være den væsentligste jazzaktør i Danmark målt på både kunstnerisk kvalitet og publikumsspredning, og vil både under sommerens og vinterens festivaler gå forrest og udfordre grænserne for jazzen som udtryksform.
2. Festivalsekretariatets koncerttemaer sikrer mangfoldighed, der favner hele jazzmiljøet, i det samlede festivalprogram samt understøtter tiltrækningen af nye publikumsgrupper under sommerens og vinterens festivaler.

Metoder:

- Koncertproduktion
- Udvikling af koncertformater henvendt til særlige målgrupper
- Kommunikation henvendt til nye potentielle publikummer

3.2 Koordinere, udvikle og rådgive spillesteders og arrangørers koncerter

Resultatmål: Festivalsekretariatet vil opleves som en vigtig samarbejdspartner, der kommunikerer professionelt og yder rådgivning af høj kvalitet til deltagende spillesteder og arrangører.

Metoder:

- Facilitering af platform
- Kommunikation og formidling, herunder udgivelse af trykt program
- Netværksudvikling
- Rådgivningsvirksomhed
- Tilfredshedsmålninger

3.3 Agere flyvende arrangør i hele landet / CPHJAZZ EXTENDED

CJF skal være med til at løfte jazzscenen i hele landet ved at agere flyvende arrangør i perioden mellem de to festivaler – primært via danske og internationale miniturnéer samt målrettet formidling.

Metoder:

- National turnéproduktion
- National musikformidling
- Hjælpe spillesteder til at indfri egne kunstneriske ambitioner

3.4 Publikumsudvikling, kommunikation og markedsføring

Festivalsekretariatet vil under de to årlige festivaler sikre en kontinuerlig tilgang af nye publikummer, med særlig fokus på unge og førstegangsbesøgende.

Metoder:

- Koncertproduktion
- Udvikling af koncertformater henvendt til særlige målgrupper
- Kommunikation henvendt til nye potentielle publikummer

4. Uddybning af mål og metoder

4.1 Copenhagen Jazz Festival / 10 dage i juli

CJFs egenkuratering skal fortsat udgøre den røde tråd gennem festivalprogrammet og dermed balancere festivalens overordnede kunstneriske profil. Copenhagen Jazz Festival er en international jazzfestival i København, så vi ønsker en kunstnerisk profil, hvor vi ved siden af de veletablerede internationale navne også lægger vægt på at invitere og introducere nye, spektakulære navne fra den internationale jazzscene. Ligeledes prioriteres det højt i programlægningen at præsentere noget af det bedste fra vores hjemlige scene – både det populære og det helt smalle. Det vil altid være et kunstnerisk sats at præsentere ny og ukendt musik, men samtidig er det afgørende vigtigt i forhold til festivalens programmæssige profil, som altid skal være i perfekt balance mellem det populære og det fremsynede. Dertil kommer, at der under jazzfestivalen er ekstra fokus og opmærksomhed på jazz i bredest mulige forstand, og derfor er det en gylden mulighed for at præsentere og kommunikere udfordrende og nyskabende projekter. Vi er desuden i konstant søgen efter nye koncertsteder, der kan udvikle rammerne omkring koncerterne, således at vi kan give publikum en unik koncertoplevelse, hvor en given kunstner præsenteres i lige netop den venue, som passer bedst til musikken. Koncertprogrammet skal afspejle, at festivalsekretariatet tilgår og præsenterer jazzen i 'bred' forstand med koncerter, der betræder såvel allerede kendte som mere ubetradte stier.

4.1.1 Udvikling og styrkelse af jazzmiljøet i København

Festivalsekretariatet vil gennem afholdelse af Copenhagen Jazz Festival være med til at udvikle og styrke jazzmiljøet i København. Vi arbejder derfor for at opretholde og løbende udvikle vores netværk af spillesteder, uafhængige arrangører og lejlighedsarrangører samt rådgive og assistere de deltagende aktører i forbindelse med oprettelse i vores koncertdatabase samt den overordnede præsentation på vores platforme.

Festivalsekretariatet vil løbende arbejde på at udvide samarbejdet med spillestederne som festivalens ambassadører og distributører. De uafhængige spillesteder og arrangører er selv ansvarlig for booking, markedsføring og økonomien på deres koncerter, mens festivalsekretariatet er ansvarlig for at markedsføre festivalen som helhed, herunder udgivelse og distribution af det trykte program, annoncering samt jazz.dk. For at opretholde gode samarbejdsrelationer med spillesteder, uafhængige arrangører og lejlighedsarrangører gennemføres en årlig tilfredsundersøgelse i forhold til den overordnede vurdering af henholdsvis Vinterjazz og Copenhagen Jazz Festival.

4.1.2 Publikumstal

CJF Fonden vil fortsat arbejde på at øge det samlede publikumstal for begge festivaler, men uden at gå på kompromis med kvaliteten. En Wonderful Copenhagen-analyse i 2017 tildelte Copenhagen Jazz Festival en såkaldt Net Promoter Score på 72, hvilket vurderes som "meget højt" / "world class". Analysen vurderede ydermere festivalens styrkepositioner som værende: 1) i besiddelse af et stort og loyalt publikum, 2) i dialog med byens rum og koncertsale, 3) udtryk for kreativitet og improvisation, 4) inkluderende og mangfoldig i forhold til publikum, 5) historisk jazzby. Med udgangspunkt i analysen vil vi fortsat arbejde på at: 1) øge antallet af tilrejsende publikummer 2) skabe et merforbrug af jazz for deltagerne (flere koncerter og større spredning) og 3) fastholde en festivalfølelse hos spillesteder og publikum.

4.2 Vinterjazz / 24 dage i februar

Under Vinterjazz vil vi i den kommende periode fortsat producere koncerter med internationale navne på koncertsalsniveau, koncerter på klubniveau samt nationale koncerttemaer, der sikrer en mangfoldighed i det samlede koncertprogram. Koncertprogrammet skal afspejle, at festivalsekretariatet tilgår og præsenterer jazz i 'bred' forstand med koncerter, der betræder såvel allerede kendte som mere ubetrådte stier. I en tid hvor kulturbegivenheder enten foregår i eller uden for København, fremstår Vinterjazz som en ægte landsbegivenhed, hvor bands og projekter benytter muligheden for at turnere fra by til by, fra provins til hovedstad. Med Vinterjazz bliver der sat fokus på det store, nationale fællesskab af spillesteder og musikforeninger, hvor jazz i den grad lever – uanset hvilken form og farve den antager i det givne øjeblik. Vinterjazz er også en klubfestival, som kickstarter sæsonen for landets mange jazzklubber, hvor jazz kan udvikle sig og leve året rundt.

4.2.1 Udvikling og styrkelse af jazzmiljøet i Danmark

CJF Fonden vil via de to festivaler fortsætte med at videreudvikle og styrke jazzmiljøet i Danmark. Vi vil derfor fortsat arbejde på at opretholde og løbende udvikle vores netværk af spillesteder, uafhængige arrangører og lejlighedsarrangører samt rådgive og assistere de deltagende aktører i forbindelse med oprettelse i vores koncertdatabase samt den overordnede præsentation på vores platforme.

4.3 CPHJAZZ EXTENDED

Under Vinterjazz vil vi i den kommende periode fortsat producere koncerter med internationale navne på koncertsalsniveau, koncerter på klubniveau samt nationale koncerttemaer, der sikrer en mangfoldighed i det samlede koncertprogram. Koncertprogrammet skal afspejle, at festivalsekretariatet tilgår og præsenterer jazz i 'bred' forstand med koncerter, der betræder såvel allerede kendte som mere ubetrådte stier. I en tid hvor kulturbegivenheder enten foregår i eller uden for København, fremstår Vinterjazz som en ægte landsbegivenhed, hvor bands og projekter benytter muligheden for at turnere fra by til by, fra provins til hovedstad. Med Vinterjazz bliver der sat fokus på det store, nationale fællesskab af spillesteder og musikforeninger, hvor jazz i den grad lever – uanset hvilken form og farve den antager i det givne øjeblik. Vinterjazz er også en klubfestival, som kickstarter sæsonen for landets mange jazzklubber, hvor jazz kan udvikle sig og leve året rundt.

4.3.1 Målgrupper

Festivalsekretariatet vil via CPHJAZZ EXTENDED præsentere jazz af høj kvalitet til alle, som - afgrænset af de forskellige scener og koncerttemaer - afspejler hver sin specifikke målgruppe. Festivalsekretariatets kommunikation vil derfor afspejle publikumssammensætningen, men dog have fokus på publikumsudvikling over for unge og førstegangsbesøgende samt være på forkant med digitale kommunikationsformer og sociale medier. Festivalsekretariatet vil løbende arbejde målrettet på at udvide samarbejdet med landets spillesteder med henblik på at skabe tættere kontakt mellem landets spillesteder og sekretariatet.

4.4 Kommunikation og markedsføring

Festivalsekretariatet har som overordnet kommunikationsstrategi at udbrede kendskabet til fondens aktiviteter og jazz i Danmark ved at kommunikere tydeligt og professionelt, i øjenhøjde

med publikum og ved at udvikle den direkte kommunikation med festivalens gæster – specielt i en tid hvor medierne er presset redaktionelt. Det gør vi ved 1) at styrke egne platforme herunder nye digitale medier for derved at styrke publikumsudviklingen, 2) at samarbejde med spillestederne som festivalens ambassadører og distributører, 3) at facilitere gensidige mediesamarbejder, og 4) at kommunikere til såvel lokale, nationale og internationale medier.

Formålet med kommunikationen er 1) at styrke interessen for Copenhagen Jazz Festival, Vinterjazz og øvrige aktiviteter, 2) at formidle jazz og improvisation som kunstform, herunder at udfordre grænserne for, hvad man kan opfatte som jazz, 3) at øge kendskabet til livescenen året rundt og København som jazzby, 4) at placere festivalen i øjenhøjde med publikum, herunder også at øge interaktionen med musikere, spillesteder og festivalgæsterne, 5) at fastholde festivalen som en platform, som mediepartnere og spillesteder, kan se sig selv i, samt 6) at udvikle den direkte kontakt til festivalens eksisterende og potentielle gæster.

4.4.1 Målgrupper

Festivalsekretariatet vil fortsat præsentere jazz af høj kvalitet til alle, som - afgrænset af de forskellige scener og koncerttemaer - afspejler hver sin specifikke målgruppe.

Festivalsekretariatets kommunikation vil derfor afspejle publikumssammensætningen, men dog have fokus på publikumsudvikling over for unge og førstegangsbesøgende samt være på forkant med digitale kommunikationsformer og sociale medier. Øvrige målgrupper er samarbejdspartnere, medier og internationale gatekeepers (fra rejse- og turistbranchen eksempelvis).

4.4.2 Markedsføring

Copenhagen Jazz Festivals trykte programavis vil også i den kommende periode udkomme i 70.000 eksemplarer og som komplet program på Jazz.dk, der benyttes af næsten 400.000 unikke brugere. Derudover kommunikerer festivalen via følgende printprodukter: International Guide to Copenhagen Jazz Festival, Jazz for Kids-program, Program Highlights, Frederiksberg-program, Outdoor-markedsføring: Strøgbannere, Abribus, betonstannere, plakatoopsætning og bussider, samt via egne digitale platforme: Jazz.dk, Nyhedsbrev, Live Jazz Danmark-app, Facebook, Instagram og Twitter. Vinterjazz' trykte programavis udkommer i 30.000 eksemplarer og distribueres i hele landet.

4.4.3 PR og mediesamarbejder

Festivalsekretariatet har en todelt pressestrategi, der dels henvender sig til jazzmedier og anmeldere med fag- og musikspecifikt indhold og dels til almene medier med historier om festivalen som social begivenhed, København som jazzby mv. De respektive festivalers budskaber har indtil nu haft stor gennemslagskraft hos kulturredaktionerne på de større dagblade, regionale tv-stationer, almene danske/internationale livstilsmedier og de klassiske jazzmedier i ind- og udland – og dette vil vi naturligvis gøre vores yderste for at bevare og udvide. Selvom langt størstedelen af dækningen finder sted i perioden umiddelbart op til og under festivalerne, er det ikke umuligt at placere historier og vinkler imellem de to festivaler. Emnerne følger i store træk den profilering og fortælling om festivalen, som sekretariatet kommunikerer, såsom de fremhævede internationale jazznavne og en mangfoldig/grænsesøgende/åben tilgang til jazz.

For få kvinder i dansk jazz: »Det er et demokratisk problem, at det kun er mændenes historier, som bliver fortalt«

Frem til den 24. februar kan danskere landet over opleve musikfestivalen Vinterjazz blandt andet i København. Men festivalen har et problem, der er for få kvindelige kunstnere på scenen, anerkender arrangør. En af de optrædende, Maria Dybbroe, har i flere år knoklet for at rette op på den skæve kønsbalance.

OTTE RAVN

Jakob Reus, Gustaf Ujanger, Emil De Waal, Nille, Jan Harbeck, Frands Riffbjerg, Kasper Tramborg, Peter Brown, Simon Toldam, Lars Grove.

Livens af manden er lang, når det kommer til overblikket over musikere, der skal optræde til denne i Vinterjazz arrangementet af Copenhagen Jazz Festival. Meget længere end listen af kvindelige optrædende. Og det er et problem, hvis man spørger festivalens leder Kenneth Hansen.

»Selvfølgelig Hvis ikke vi synes det, gløede vi ikke så meget for at ændre det. Men faktisk har man og kvinder til en række tilfælde, festivalen har ansat.

Blandt andet har Vinterjazz gennem flere år haft temata »Wild at Heart« på programmet, hvor der bliver sat fokus på eksperimentelle, vildt kvindelige komponister, improvisatorer og bandlede.

Men det ser skidt ud, når man kigger på kønsfordelingen i det danske musikmiljø, viser den seneste store undersøgelse som er kommet fra 2017, som blandt andet Dansk Musikler Forbund stod bag.

For mere end pct. af de udværdede jazzmusikere er mænd, er kun 27 pct. kvinder. Og her til må man indbringe, at en stor del af de 27 pct. kvinder er amatører. For hvis man kigger på kønsfordelingen af instrumentlister er kun hver 10. kvinde.

Derfor har Copenhagen Jazz Festival stort fokus på at få flere kvinder frem på scenen.

»Det handler først og fremmest om, at mangfoldighed grundlæggende er en af de vigtigste ting i et moderne, demokratisk samfund og det vilhørende kulturelle siger Kenneth Hansen og tilføjer:

»Kultur er noget, vores børn bliver eksponeret for før politik. Kulturen er så vigtig for unge mennesker på det tidlige stadium, hvor deres personligheder bliver formet. For det er i kulturen, man kan spille sig. Derfor skal kulturlivet rumme så mange synspunkter og positioner som muligt.«

Flere kvindelige forfattere

I Aarhus bor en 25-årig musiker, der er meget sjældent at se på scenen. Maria Dybbroe, som hun hedder, er nemlig kvindelig saxofonist. Til sommer bliver hun nemlig med sin hustru på Det Jyske Musikonservatorium i Aarhus, hvor hun studerer rytmisk musik.

Når Maria Dybbroe til daglig færdes i jazzmiljøet, er det sjældent hun møder kvindelige kolleger. Fordi hun hovedsageligt spiller instrumentalt

musik, har hun nærmest aldrig spillet i band med andre kvinder eller haft kvindelige undervisere. Og det er Maria Dybbroe særligt over.

»Jeg tror, at alle musikere, som vil skabe rytmisk, gerne vil have så mangfoldigt et miljø som muligt. Og det synes jeg, at diversitet i forhold til etnicitet, køn og køn er vigtig. Mændene og musikken skal afspille kønsuansetningen i samfundet. Hvis kvinder jo ikke er en minoritet. Jeg tror kvinder kan fortælle nogle andre historier end mænd. For vi er forskellige i vores humør og fortællinger.

»Hvis jeg bruger musikken til både at blive kloget på, hvem man er som menneske og til at spille sig i. Derfor er det vigtigt med kvindelige forfattere. Kulturlivet er mest til at gøre den offentlige debat, men hvis kulturen kun skabes af mænd, kommer det ikke nok mancer med. Det er et demokratisk problem, at det kun er mændenes historier, som bliver fortalt.«

I dag spiller Maria Dybbroe primært i to bands, Køn og Carus. Sidste omkomponerer hun selv i musikken til. Begge bands skal optræde til Vinterjazzfestivalen. Foruden skal hun spille med et par andre kvintetter. Situationen er i den eksperimentelle del af jazz, hvor der er improvisation er en stor del af musikken. For det har hun kun få. Spillet med flere og bands, og her kan det være svært at finde sig til rette som kvinde.

»Hog hand-kulturen er meget manddomsorienteret og er af de mest traditionelle typer ensemblet inden for jazz. Så når man kommer ind der som 20-årig og er den eneste kvinde i bandet, kan det godt føles meget svært. Sommerens og juleperioden kan godt minde lidt om det, man finder i et vokalensemble. Der er en rigtig og en forkert måde at gøre og spille jазzen på, og som kvinde føle jeg mig i udgangspositionen, så det fortæller hun.

Køn på studenterpolitisk dagorden

På skolen har Maria Dybbroe også eragere sig i et rodet felt ved den skæve kønsbalance. Sammen med en medstudierende – en mandlig, vil at møde – har hun startet skolen diversitetsudvalg. De oplevede begge to, at der ikke var særlig mange kvindelige studerende og undervisere på konservatoriet.

»Vi tænkte, at nu går vi et sted, hvor det er muligt at ændre en kultur i et lukket, overvåget rum. En ændring, som selvfølgelig kan være sig til vores fordel, når vi bliver færdige. Vi vil gerne forsøge at påvirke den måde, vi taler sammen på og blive bedre til at se, at kvin-

KØNSFORDELING I DANSK MUSIK

Rock, pop og blues
22 pct. kvinder og
78 pct. mænd

Jazz
37 pct. kvinder og
63 pct. mænd

Elektronisk
22 pct. kvinder og
77 pct. mænd

Folk og world music
32 pct. kvinder og
68 pct. mænd

Country og dansk pop
18 pct. kvinder og
82 pct. mænd

Klassik
29 pct. kvinder og 71 pct. mænd

Kilde: Dansk Musikler Forbund, 2017

der er mindst lige så dygtige og interessante som mænd, fortæller hun.

Diversitetsudvalget har blandt andet foreslået at få konservatoriet til at ansætte flere kvindelige lærere, og det har allerede blevet fremsat. I dag er 8 ud af 21 samspilslærere kvinder. For det var der kun en enkelt kvinde. Desuden har udvalget fået skrevet diversitetsmål ind i skolens rammeaftale. Det pålægger ledelsen at holde sig til udvalgte, hvorvidt det selv til med mangfoldigheden, herunder kønsfordelingen af de udværdede elever.

Helt konkret har diversitetsudvalget fået indført, at hver gang en kvinde stiller til opspilssesepren på konservatoriet, skal der være en kvinde i dommerpanelet. For båndet det udelukkende af mænd.

»Der er ikke synd for kvinderne.«

Da Maria Dybbroe startede på Det Jyske Musikonservatorium for snart tre år siden, var hun den eneste kvindelige instrumentalist ud af 27 rytmiske undervisere. I dag er der fem ud af 29 elever fordelt på tre årgange.

»Så hvis man skal have en chance for at finde andre kvinder og spille med i det daglige, ser det skidt ud.«

Men hvorfor er hun nødvendigt og præsentert i forhold til at skabe det bedste miljø?

»Det handler om at ville muligheden det bedste. Kunsten – herunder musikken – skal vise os ting, vi ikke vilder fandtes. Jo mere man blander forskellige erfaringer, metoder og tilgange, jo mere interessant bliver det. Og derfor skal kunstner og musikkens skabe ud fra et mangfoldigt grundlag,« fortæller hun og fortsætter:

»Hvis skæve kønsbalance er hele musikbranchens problem, jeg er så træt af, når det i debatten om kønsbalance opstår, som om, at det er synd for kvinder, og vi skal hjælpe dem. Eller at kvinderne er små. Dem, jeg spiller med, og mange i mit omgivelser, ser det som et fælles problem.«

Maria Dybbroe fortæller, at det også har krævet mod for at sætte tale den her kamp. For det handler ikke om, at kvinderne skal forfordere på grund af deres køn, men derimod om at blive værdsat ud fra sin kunstneriske kvalitet.

Frem med forudtænkningerne

For at finde forklaringen på hvorfor kønsbalancen er så skæv inden for jazz og anden rytmisk musik, skal vi høre Kenneth Hansen kigge helt tilbage til 190'erne og 190'erne. Hvor jazz kom til Danmark.



Maria Dybbroe. Foto: Anders Bang Fotografi

Fortsættes >

Hvert år i forbindelse med Copenhagen Jazz Festival inviteres desuden en gruppe internationale medier til København som en del af et internationalt besøgsprogram med presse- og branchefolk. Feltsekretariatet indgår i mediepartnerskaber med Politiken, Copenhagen Post og Danmarks Radio.

5. Fondsstrategi, genreorganisationer og publikumsudvikling

5.1 Fondsstrategi

Copenhagen Jazz Festival fonden har i en årrække haft Nordea-fonden som hovedbidragyder, men fonden har aldrig støttet mere end tre år ad gange, og det har hver gang været på baggrund af en detaljeret ansøgning, indsendt ca. et år før en bevillingperiode ville udløbe. 2020 er første år i den seneste tre-årige bevilling, som blev bevilget i 2019. I midten af 2021 vil vi lave en ny og forhåbentlig spændende ansøgning til Nordea-fonden, men der er som bekendt ingen garantier eller autobevillinger i vores del af kulturverden. Heldigvis har festivalen et godt fondsnetværk via vores bestyrelse, og derudover så står Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz som to, stærke begivenheder som ikke kun Nordea-fonden har fundet støtteværdige igennem tiden. Med andre ord; vi arbejder med flere scenarier hvad angår fremtidig finansiering – og et af disse scenarier går ud på, at vi i fremtiden måske skal satse på en kombination af flere, ligestillede fonde.

5.2 Genreorganisationer, samarbejdsflader

Som de to største jazzorganisationer i Danmark, er det både oplagt og hensigtsmæssigt, at JazzDanmark og Copenhagen Jazz Festival fonden koordinerer så meget som muligt – og samarbejder der hvor det giver mening. I disse år har vi bl.a. et fælles database-samarbejde, som danner basis for den live-kalender vi begge benytter på vores respektive platforme. Derudover samarbejder vi om internationale gæster i forbindelse med sommerfestivalen samt børnejazz-prisen i forbindelse med DMA Jazz. Vi vil i de kommende år søge et endnu tættere samarbejde med JazzDanmark, men også med SNYK og Temp i idet vores brede definition af jazz lægger op til dette.

5.3 Publikumsudvikling

Copenhagen Jazz Festival fonden har i mere end 10-15 år arbejdet seriøst med publikumsudvikling. Vi har i denne periode haft fokus på at skabe langsigtede relationer til vores forskellige publikumsgrupper, bl.a. via en tematisk vælger ved sign-up til nyhedsbrev samt ved at skabe selvstændige Facebook-grupper for f.eks. Jazz for Kids. Det er primært via nyhedsbrev og sociale medier, at vi har mulighed for at lære mere om vores publikum, men disse værktøjer virker efter hensigten. Publikumsudvikling handler ikke nødvendigvis om at få solgt flere billetter, men i højere grad om formidling og om at integrere kommunikation og produktion. Målet er at skabe langsigtede relationer til publikum, vække nysgerrighed og interesse for det, man laver, så publikum vender tilbage, spreder budskabet og engagerer sig på forskellige måder. Derfor bruger vi også en del energi på at kommunikere / iscenesætte jazzen som et bredt kulturfænomen med stærke referencer til andre kunstarter og kulturfænomener. Og vi låner gerne vores koncepter ud, bl.a. har Jazz i Trekanten benyttet vores Jazz for Kids-brand flittigt i de senere år, og vi har også hjulpet dem med at lave deres trykte program, inklusiv den grafiske profil. Vi har i perioden 2017-2019 satset på projekter som Jazz Remixed og Jazzaholic (efterskoler og gymnasier) med henblik på at opdyrke et helt nyt publikum (som vi allerede gør det med Jazz for Kids).

-

BILAG A:

Nøgletal og indikatorer

	R2019	B2020	B2021	O2022	O2023	O2024
COPENHAGEN JAZZ FESTIVAL, 2021-2024						
Koncerter arrangeret af CJF	112	100	100	100	100	100
Koncerter arrangeret af øvrige spillesteder og arrangører	1343	1320	1320	1320	1320	1320
<i>Koncerter i alt</i>	<i>1455</i>	<i>1420</i>	<i>1420</i>	<i>1420</i>	<i>1420</i>	<i>1420</i>
Publikum til koncerter arrangeret af CJF	55.000	56.000	57.000	58.000	59.000	60.000
Publikum til koncerter arrangeret af øvrige spillesteder og arrangører	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
<i>Publikum til koncerter i alt</i>	<i>235.000</i>	<i>236.000</i>	<i>237.000</i>	<i>238.000</i>	<i>239.000</i>	<i>240.000</i>
Antal deltagende spillesteder og arrangører	132	130	130	130	130	130
VINTERJAZZ, 2021-2024						
Antal deltagende spillesteder og arrangører	145	150	155	160	165	170
Antal spillesteder uden for Storkøbenhavn	54	60	65	70	75	80
Koncerter arrangeret af CJF	29	25-30	25-30	25-30	25-30	25-30
Koncerter arrangeret af øvrige spillesteder og arrangører	570	600	625	650	675	700
<i>Koncerter i alt</i>	<i>600</i>	<i>625</i>	<i>650</i>	<i>675</i>	<i>700</i>	<i>725</i>
Publikum til koncerter arrangeret af CJF	4.124	4.500	5.000	5.500	6.000	6.500
Publikum til koncerter arrangeret af øvrige spillesteder og arrangører	50.000	52.000	54.000	56.000	58.000	60.000
<i>Publikum til koncerter i alt</i>	<i>54.124</i>	<i>56.500</i>	<i>59.000</i>	<i>61.500</i>	<i>64.000</i>	<i>66.500</i>
CPHJAZZ EXPERIENCE, 2021-2024						
Antal turnéer	-	-	6-8	6-8	6-8	6-8
Antal koncerter	-	-	14-18	14-18	14-18	14-18
Antal publikum pr. koncert (gennemsnit)	-	-	150-250	150-250	150-250	150-250
Samlet antal publikum			2800-4500	2800-4500	2800-4500	2800-4500
KOMMUNIKATION & MARKEDSFØRING						
Rækkevidde på digitale medier/unikke brugere	401.000	410.000	400.000	360.000	360.000	360.000
Followers på Facebook	63.000	65.000	67.000	69.000	71.000	73.000

Followers på øvrige sociale medier	9.000	10.000	11.000	12.000	13.000	14.000
Samlet rækkevidde på jazz.dk	400.000 unikke besøg årligt	410.000 unikke besøg årligt	420.000 unikke besøg årligt	430.000 unikke besøg årligt	440.000 unikke besøg årligt	450.000 unikke besøg årligt
Antal årlige sidevisninger	3 mio.	3 mio.	3 mio.	3 mio.	3 mio.	3 mio.

BILAG B:

Om Copenhagen Jazz Festival Fonden

Bag Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz står Copenhagen Jazz Festival Fonden – en erhvervsdrivende fond med det formål at producere en international jazzfestival årligt i København for derigennem at styrke jazzmiljøet i Danmark og fremme interessen for jazz og levende musik i det hele taget. Ydermere har fonden påtaget sig at arrangere den landsdækkende festival Vinterjazz i februar – samt at stå for den generelle markedsføring af begge festivaler. Derudover kan fonden producere særlige koncerter og koncertrækker uden for de respektive festivalers periode, hvis der kan findes finansiering til dette.

Copenhagen Jazz Festival Fonden er non-profit, og skulle den ét år generere et overskud, anvendes midlerne i overensstemmelse med formålet og investeres i næste års jazzfestival(er).

Copenhagen Jazz Festival Fonden har en bestyrelse (pt. på seks medlemmer) samt et helårssekretariat med fem medarbejdere plus en bogholder. Den daglige ledelse af sekretariatet varetages af en direktør / daglig leder, som har ansvaret for alle operationelle anliggender i fonden samt implementering af de af bestyrelsen vedtagne politikker og strategier.

Bestyrelsen: Anders Laursen (formand), Christian Have (næstformand), Judy Jakobsen, Jan Laybourn, Jens Erik Sørensen, Lars Winther

Sekretariatet: Kenneth Hansen (daglig leder), Jakob Drong (bookingkoordinator), Simon Christensen (kommunikationsansvarlig), Kasper Stougaard Andersen (kommunikationsmedarbejder), Klaus Q. Hedegaard Nielsen (venuekoordinator), Trine Nørgaard Nielsen (bogholder) + ad hoc ansatte op til og under festivalerne.

BILAG C – Testimonials

Copenhagen Jazz Festival, testimonials:

Kjeld Frandsen, jazzskribent på Berlingske:

"Når festivalen i år har været en ubetinget succes, har vejret selvfølgelig været en medvirkende faktor. Men ikke den afgørende. For der er bare flere og flere mennesker, der har opdaget, at den levende jazz er værd at opsøge. Og når den københavnske festival i særlig grad er vokset siden årtusindskiftet, skyldes det, at hovedstaden i samme periode er blevet et sted, hvor talrige garvede musikere deler scener med talrige yngre og purunge musikere, der har masser af jazz på hjertet. (...) Nok engang var jazz det uventedes kunst." --- Juli, 2018.

Thomas Michelsen, musikredaktør på Politiken:

"Copenhagen Jazz Festival har insisteret på at være en fladt struktureret festival med plads til alle. Den har inddraget børn og unge, og den har udviklet koncertformerne i takt med den almindelige professionalisering af jazzkulturen, så man ikke længere behøver sidde i umagelige festivalstole eller tilrøgede lokaler, men kan få jazz i ordentlige omgivelser. Og den har vist, at den kunne pumpe liv i en udfordret musikform ved at sørge for, at jazzens nye musikalske legekammerater må være med. Hvad situationen er om 40 år, er umuligt at sige. Men i modsætning til, hvad der har været tilfældet ved nogle udenlandske festivaler, er jazzten forblevet livsnerven i Copenhagen Jazz Festival."

Laurence Donohue-Greene, The New York City Jazz Record:

"For the sheer expansiveness – regarding styles of jazz, show selection, variety of venues throughout the city and musicianship (much homegrown, Denmark arguably having the second most significant jazz history to the US) – there's really no comparison. Copenhagen Jazz Festival is a true treat to attend and absorb as much as you can, from the early afternoon (if not earlier) into the wee hours of the following day every day for almost two weeks straight. Sleep is definitely secondary."

Yahvé M. de la Cavada, Cultura en El País:

"A jazz lover can find well-known names in huge arenas sharing public attention with alternative performances in small places. Both newcomers and the more experienced can find something they'd love. Literally, there is a spectrum from traditional jazz to anything else that a jazz lover can imagine in the streets of Copenhagen during the Jazz Festival. (...) Yet jazz is nothing special for Copenhagen. This music is so linked to the city's culture, that nobody is surprised to find so many venues hosting all the various events. To dive into jazz is natural for Copenhageners."

Josef Woodard, Downbeat:

"Going to the Copenhagen festival is a thrill for the jazz curious, though, requiring some advance planning and transit strategy to catch the various shows in venues spread around the city. The very act of "doing the Copenhagen fest" is a fine way to learn about the city's neighborhoods and its venues."

Vinterjazz, testimonials

Gorm Askjær, Aarhus Jazz Festival:

"Vinterjazz er et af de vigtige årlige samlingspunkter for jazzmiljøet, som både giver øget opmærksomhed omkring jazzten og en masse fantastiske koncerter. Sådan er det også i Aarhus, hvor mange af byens arrangører støtter op om initiativet, og der har i år været mere end 30 koncerter i løbet af de 3 uger. Udvalget er utrolig bredt, så der har været noget at hente for alle. Det er også dejligt

at se, hvordan jazzen har været præsenteret rundt i hele byen fra de store koncertsale til de små, listige steder. Det understreger heldigvis, at jazzen lever og har det godt” --- Februar, 2019

Martin Røen Hansen, leder af det regionale spillested Godset, Kolding:

“Vinterjazz er en fantastisk platform. Vi kan se, at der under Vinterjazz skrues op for aktiviteterne – og det landsdækkende koncept, som Vinterjazz er, hjælper med til at øge synligheden for de lokale koncertarrangører. Det er efterhånden sjældent, at live jazz når ud i de nationale medier. Derfor er Vinterjazz et koncept, som både spillesteder og arrangører tager imod med kyshånd. Uanset om det sælger billetter eller ej, gør Vinterjazz nationalt opmærksom på en spændende del af dansk musikliv. Det er fedt.” --- Februar, 2019

Martin Aagaard Jensen, leder af spillestedet Radar, Aarhus

“Vinterjazz er en kærkommen festival, der skaber national sammenhængskraft, og som er med til at løfte jazzen og formidle alle dets afskygninger. Vi følger festivalens ånd og eksperimenterer med kuratering, forsøger at skabe kunstneriske clashes mellem jazzgenrer og kunstarter, og vi arbejder ud fra jazzens grundessens – aldrig at stå stille og at være i konstant forandring. Festivalen giver også mulighed for at deltage i forskellige landsdækkende projekter som eksempelvis JazzCamp for Piger.” --- Februar, 2019

Casper Tornhøj Schärfe, Momentum i Odense:

“Det er gået vildt godt med vores Vinterjazz-program på Teater Momentum. Vi har haft orkestre fra rundt omkring i verden, og alle koncerterne har fået rigtig, rigtig god opbakning fra publikum. Det gør en forskel med Vinterjazz, da vores program kommer bredere ud under festivalen,”

--- Februar, 2019

Thomas Michelsen, musikredaktør på Politiken:

“Vinterjazz skaber opmærksomhed om jazzen. Den har med andre ord samme funktion, som Copenhagen Jazz Festival har om sommeren. Ved at slå en festivalparaply op skaber man nysgerrighed, presseinteresse og øget publikumsopmærksomhed om en genre, der ellers på nær nogle få store navne har paradoksalt lave publikumstal i forhold til den enorme talentmasse, den rummer. Musikken trives som et resultat af [festivalens] forståelse for, hvordan man får publikum og pressen i tale. Ikke bare om sommeren i København, men også landet over i februar, når der er Vinterjazz.”

--- Februar, 2019

