

Rammeaftale

23. februar 2022

Odense Symfoniorkester 2022-2025

Rammeaftalen mellem Odense Symfoniorkester, Odense Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen fastlægger mål for orkestrets virksomhed i aftaleperioden og de vilkår, der forventes herfor.

Målene drøftes mindst én gang årligt i forbindelse med resultatopfølgningen.

1. Økonomisk ramme

Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden, jf. finansloven for 2021:

Økonomisk ramme

	Overslag	Overslag	Overslag	Overslag
Mio. kr.	2022	2023	2024	2025
Driftstilskud fra Kulturministeriet*	22,5	22,0	22,0	22,0
Kommunale tilskud	34,8	34,1	34,1	34,1
Fonde	6,0	1,5	1,5	6,0
Sponsorer	0,0	0,0	0,0	0,0
Egenindtægter mv.	6,9	5,0	5,5	6,0

* Forventet tilskud, jf. finansloven for 2021. Alle beløb oplyst i niveau 2021.

Driftsfinansiering fra Odense Kommune fastsættes i de årlige kommunale budgetter. Der henvises til den gældende finanslov for seneste økonomital.

2. Vision

Odense Symfoniorkester vil medvirke til fremme af musiklivet.

3. Opgaver og mål

Der er aftalt følgende udviklingsmål for Odense Symfoniorkesters opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
Koncerter og forestillinger	<ul style="list-style-type: none"> • Flere borgere får meningsfulde kulturoplevelser ved at være medskabere af visse af Odense Symfoniorkesters koncerter. • Samfundsudviklingen påvirkes positivt gennem den symfoniske orkestermusik.
Formidling til børn og unge	<ul style="list-style-type: none"> • Flere børn og unge kender til den klassiske musik gennem koncerter med hele eller dele af Odense Symfoniorkester. • Flere børn og unge opnår forståelse for og ønsker at beskæftige sig med klassisk musik gennem aktiv deltagelse.
Udvikling af musiklivet	<ul style="list-style-type: none"> • Den klassiske musik vinder markedsandele i befolkningen gennem større synlighed og tilgængelighed. • Som kulturelt fyrtårn bidrager Odense Symfoniorkester til udviklingen af Odense og det fynske kulturliv. • Flere borgere er betydningsfulde deltagere i fællesskaber og skaber relationer til kulturens institutioner. • Kravene til den gode koncertoplevelse ændrer sig med tiden, og der er behov for samarbejder, der sikrer kvaliteten i orkestrets aktiviteter.
Symfonisk musik og opera i hele landet	<ul style="list-style-type: none"> • Flere borgere er betydningsfulde deltagere i fællesskaber ved at besøge symfoniske orkesterkoncerter af høj kunstnerisk kvalitet. • Symfoniske koncerter og operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet. • At den klassiske musik opsøger og gør sig relevant for nye publikumsgrupper.

Udviklingsmålene er konkretiseret i årlige delmål, som lægges til grund for Odense Symfoniorkesters målrapportering. Der er endvidere opstillet nøgletal for centrale områder af orkestrets virksomhed. Delmål og nøgletal er vedlagt som bilag 1.

Målene er formuleret på baggrund af Odense Symfoniorkesters strategi, der er tilgængelig på orkestrets hjemmeside og vedlagt som bilag 2.

Rapportering af resultater m.v.

Odense Symfoniorkesters skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til orkestrets resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer orkestret om opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes på et årligt virksomhedsmøde med Odense Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen og danner grundlag for den årlige resultatopfølgning.

4. Aftalens status

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Større ændringer i Odense Symfoniorkesters økonomiske rammer i forhold til det forudsatte kan give anledning til genforhandling af målene i aftalen.

5. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Odense Symfoniorkester varetages af Odense Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

6. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Odense Symfoniorkester: Bestyrelsesformand Lisbeth Knudsen og musikchef Trine Boje Mortensen.

For Odense Kommune: Afdelingschef, Fritid og Kultur, Martin Petersen.

For Slots- og Kulturstyrelsen: Vicedirektør Morten Lautrup-Larsen.

Underskrifter fremgår af underskriftssiden til denne aftale.

7. Underskriftsside

Odense Symfoniorkester
den 01.03.2022



Lisbeth Knudsen
Bestyrelsesformand



Trine Boje Mortensen
Musikchef

Odense Kommune
den 2/3-2022



Martin Pedersen
Afdelingschef, Fritid og Kultur

Slots- og Kulturstyrelsen
den



Morten Lautrup-Larsen
Vicedirektør

Bilag

Bilag 1: Årlige delmål og nøgletal

Bilag 2: Odense Symfoniorkesters strategi for 2022-2025

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal	R 2019	R 2020	B 2021	B 2022	B 2023	B 2024	B 2025
Koncerter og forestillinger								
Flere borgere får meningsfulde kulturoplevelser ved at være medskabere af visse af Odense Symfoniorkesters koncerter.	Odense Symfoniorkester ønsker at styrke relationerne til sit publikum og skabe et større engagement og forståelse for den symfoniske musik som kunstart. Orkestret vil gennem dialog med publikum, venneforening, fokusgrupper, erhvervsliv udvikle koncertformater og repertoire.				Odense Symfoniorkester vil løbende undersøge publikums tilfredshed med koncerterne og en gang årligt lave en større interesseundersøgelse af publikum og samarbejdspartnere, der viser sammenhængen mellem orkestrets koncerter og en øget samfundsbevidsthed.	Odense Symfoniorkester vil løbende undersøge publikums tilfredshed med koncerterne og en gang årligt lave en større interesseundersøgelse af publikum og samarbejdspartnere, der viser sammenhængen mellem orkestrets koncerter og en øget samfundsbevidsthed.	Med baggrund i tidligere års undersøgelser, vil OS arbejde med nye koncertformer og anderledes publikumsdeltagelse ved en række af orkestrets koncerter.	Med baggrund i tidligere års undersøgelser, vil OS arbejde med nye koncertformer og anderledes publikumsdeltagelse ved en række af orkestrets koncerter.
	Odense Symfoniorkester vil i løbet af aftaleperioden øge publikumstallet ved koncertaktiviteterne i Odense. Orkestret vil genoplive traditionen for en stor udendørs koncertbegivenhed i Odense i løbet af sommeren.						Sinest i 2023 arrangerer Odense Symfoniorkester selv eller i samarbejde med andre parter en stor, årlig udendørs koncertbegivenhed, som tiltrækker min. 5.000 publikummer.	En stor, årlig udendørs koncertbegivenhed, som tiltrækker min. 5.000 publikummer.
Samfundsudviklingen påvirkes positivt gennem den symfoniske orkestremusik.	Odense Symfoniorkesters koncerter inspirerer til øget engagement i aktuelle etiske/moralske og samfundsmæssige dagsordener. Orkestret vil forbedre diversiteten blandt musikens aktører, bl.a. gennem øget opmærksomhed på kønsbalancen i de værker der bliver programmet og de aktørers kunstnere, der bliver hyret ind. Dette gælder ikke kun kønsbalance, men også fokus på mental sundhed, inklusion af handicappede, og inklusion af LGTBQ+.				Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden et stigende antal kvindelige komponister og dirigenter programmat. Derudover vil OS arbejde for i programlægning, ansættelsesforhold og marketing at optræde inkluderende og fokusere på at alle grupper skal være velkomne til koncerter med OS.	Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden et stigende antal kvindelige komponister og dirigenter programmat. Derudover vil OS arbejde for i programlægning, ansættelsesforhold og marketing at optræde inkluderende og fokusere på at alle grupper skal være velkomne til koncerter med OS. Der vil i løbet af året vil vi opsætte målsætninger for enkelte af disse tiltag.	Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden et stigende antal kvindelige komponister og dirigenter programmat. Derudover vil OS arbejde for i programlægning, ansættelsesforhold og marketing at optræde inkluderende og fokusere på at alle grupper skal være velkomne til koncerter med OS. Der vil på erfaringerne fra 2023-24 blive lavet en strategi for inklusion både i ansættelse og	Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden et stigende antal kvindelige komponister og dirigenter programmat. Derudover vil OS arbejde for i programlægning, ansættelsesforhold og marketing at optræde inkluderende og fokusere på at alle grupper skal være velkomne til koncerter med OS. Der vil på erfaringerne fra 2023-24 blive lavet en strategi for inklusion både i ansættelse og
Nøgletal	Antal koncerter (ekskl. B&U)	96	30	77	57	57	57	57
	Antal forestillinger (ekskl. B&U)	25	6	6	6	6	6	6
	Antal udendørs koncerter	1	0	1	0	1	1	1
	Antal publikummer til koncerter (ekskl. B&U)	28.308	13.769	45.000	35.000	36.000	37.000	38.000
	Antal publikummer til forestillinger (ekskl. B&U)	2.557	0	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400
	Antal publikummer til udendørs koncerter	1.171	0	0	0	5.000	5.000	5.000
Formidling til børn og unge								
Flere børn og unge kender til den klassiske musik gennem koncerter med hele eller dele af Odense Symfoniorkester.	Odense Symfoniorkester udvider i aftaleperioden sine B&U tilbud til at dække alle aldersgrupper fra 0-29 år. Dermed regner vi med at se en forøgelse af publikumstilgangen.				Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden et stigende antal publikummer til B&U-koncerterne, hvilket dokumenteres med billetstatistik.	Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden et stigende antal publikummer til B&U-koncerterne, hvilket dokumenteres med billetstatistik.	Efter flere år med stigende publikumstilgang i aldersgruppen, arbejder OS med at nå de børn, der endnu ikke har været i berøring med orkestret, dokumenteret gennem tidligere års billetstatistik og publikumsundersøgelser	Efter flere år med stigende publikumstilgang i aldersgruppen, arbejder OS med at nå de børn, der endnu ikke har været i berøring med orkestret, dokumenteret gennem tidligere års billetstatistik og publikumsundersøgelser
	Odense Symfoniorkester udvider i aftaleperioden sine B&U tilbud til at dække hele Fyn. Gennem aftaler med de fynske kommuner arrangeres skolekoncerter over hele øen i en treårig turnus.				Odense Symfoniorkester besøger hvert år mindst tre fynske kommuner med hele orkestret. Hvilke tre veksler gennem en turnus så hele Fyn får besøg af OS i løbet af en treårig periode.	Odense Symfoniorkester besøger tre fynske kommuner med hele orkestret.	Odense Symfoniorkester besøger tre fynske kommuner med hele orkestret.	Odense Symfoniorkester besøger tre fynske kommuner med hele orkestret.
Flere børn og unge opnår forståelse for og ønsker at beskæftige sig med klassisk musik gennem aktiv deltagelse.	Odense Symfoniorkester tilrettelægger sine B&U-aktiviteter, så betydligt flere børn kan tage aktivt del i dem. Odense Symfoniorkester inviterer skolebørn fra hele Fyn til at deltage som korsangere i orkestrets B&U koncerter.				Mere end 1.000 børn synger sammen med Odense Symfoniorkester hvert år.	Mere end 1.000 børn synger sammen med Odense Symfoniorkester hvert år.	Mere end 1.000 børn synger sammen med Odense Symfoniorkester hvert år. Gennem tidligere års dokumentation arbejder OS på at sikre, at der kommer stor diversitet i hvilke børn der deltager hvert år	Mere end 1.000 børn synger sammen med Odense Symfoniorkester hvert år. Gennem tidligere års dokumentation arbejder OS på at sikre, at der kommer stor diversitet i hvilke børn der deltager hvert år
	Odense Symfoniorkester ønsker at stille sig til rådighed for børn og unge, som i dag ikke har adgang til at spille eller synge med andre. Odense Symfoniorkester åbner op for et berørings- og/eller-orkester med løbende aktiviteter.				Der er i 2022 oprettet et børne/ungekor, som giver eller medvirker til mindst to koncerter årligt.	Børne/ungekor giver eller medvirker til mindst to koncerter årligt	Børne/ungekor giver eller medvirker til mindst to koncerter årligt og samarbejder med andre børn/ungeensemble på Fyn	Børne/ungekor giver eller medvirker til mindst to koncerter årligt og samarbejder med andre børn/ungeensemble på Fyn
Nøgletal	Antal B&U-koncerter/forestillinger	83	31	50	50	50	50	50
	Antal publikummer til B&U-koncerter/forestillinger	32.018	11.293	18.000	22.000	24.000	26.000	28.000
	Antal koncerter/forestillinger særligt i samarbejde med grundskolen	81	22	0	35	35	35	35
	Antal kordeltagere på tværs af orkestrets aktiviteter	3.450	1.450	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Antal deltagere til orkestrets faste børne/ungekor	0	0	0	30	40	50	60
Udvikling af musiklivet								
Den klassiske musik vinder markedsandele i befolkningen gennem større synlighed og tilgængelighed.	Odense Symfoniorkester vil arbejde for at give den klassiske musik større synlighed på de digitale platforme og øget tilstedeværelse i medierne. Odense Symfoniorkester øger antallet af lyd- og billedindspilning, bl.a. på YouTube og vil selv levevare content til fx Danmarks Radio. Derudover vil orkestret udvikle alternative formidlingsformater til de sociale platforme, såsom Facebook, Instagram, hvor musikken præsenteres på nye måder.				Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden etableret et udvalg koncerter eller digitale musikoplevelser - hele koncerter, mindre koncertholder (mindst 3) samt helt nye formater (mindst 5) - der er til rådighed for publikum på en eller flere digitale platforme, mod betaling eller gratis.	Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden etableret et udvalg koncerter eller digitale musikoplevelser - hele koncerter, mindre koncertholder (mindst 3) samt helt nye formater (mindst 7) - der er til rådighed for publikum på en eller flere digitale platforme, mod betaling eller gratis. Evaluering af arbejdet i 2022 og 2023, samt kommende samarbejde m fx Nordic Sounds og Digitale Koncertsale vil have effekt på antallet og typen af koncerter, der udsendes.	Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden etableret et udvalg koncerter eller digitale musikoplevelser - hele koncerter, mindre koncertholder (mindst 3) samt helt nye formater (mindst 7) - der er til rådighed for publikum på en eller flere digitale platforme, mod betaling eller gratis. Evaluering af arbejdet i 2022 og 2023, samt kommende samarbejde m fx Nordic Sounds og Digitale Koncertsale vil have effekt på antallet og typen af koncerter, der udsendes.	Odense Symfoniorkester har i aftaleperioden etableret et udvalg koncerter eller digitale musikoplevelser - hele koncerter, mindre koncertholder (mindst 3) samt helt nye formater (mindst 7) - der er til rådighed for publikum på en eller flere digitale platforme, mod betaling eller gratis. Evaluering af arbejdet i 2022 og 2023, samt kommende samarbejde m fx Nordic Sounds og Digitale Koncertsale vil have effekt på antallet og typen af koncerter, der udsendes.
	Carl Nielsen Internationale Konkurrencer, som Odense Symfoniorkester ejer, bliver anerkendt som en af verdens førende musikkonkurrencer. Carl Nielsen Internationale Konkurrencer optimerer sin struktur og gennemfører i samarbejde med Syddansk Musik konservatorium og en række internationale partnere.				Efter konkurrencen i april 2022 udarbejdes en evaluering, som bl.a. indeholder en medieanalyse. I samarbejde med Medie TV viden konkurrencen ud til 750.000 views fordelt over 150 lande i 2019.			Efter evalueringen af konkurrencen i 2022 vil der blive opstillet nye konkrete mål for konkurrencen i 2025
Flere borgere er betydningsfulde deltagere i fællesskaber, og skaber relationer til kulturens institutioner.	Odense Symfoniorkester ønsker at opnå en større egenfinansiering, primært gennem sponsorer, fonde og øget salg, for at sikre og på sigt udvikle kvaliteten i orkestrets aktiviteter. Hver koncert, projekt eller koncerttrække skal afprøves om disse kan udvikles eller præsenteres i et samarbejde. Samarbejde enten med erhvervslivet eller andre kulturaktører kan sikre både bedre finansiering og kunstneriske samarbejde, der sikrer større oplevelser for publikum via opførelser af større værker, dygtigere kunstnere, flere nyopførelser og/eller målrettede indsatser for unikke publikumsgrupper.				Ca. 5% af Odense Symfoniorkesters aktiviteter vil være præsenteret i samarbejde med andre aktører	Ca. 10% af Odense Symfoniorkesters aktiviteter vil være præsenteret i samarbejde med andre aktører	Ca. 15% af Odense Symfoniorkesters aktiviteter vil være præsenteret i samarbejde med andre aktører	Et netværk af samarbejdspartnere etableres på tværs af kulturliv, erhvervsliv og interesseforeninger. Ved udgangen af aftale perioden skal 25% af Odense Symfoniorkesters aktiviteter være præsenteret i samarbejde med andre aktører.
	Odense Symfoniorkester ønsker at opnå en større egenfinansiering, primært gennem sponsorer, fonde og øget salg, for at sikre og på sigt udvikle kvaliteten i orkestrets aktiviteter. Gennem dialog med relevante fonde og ved at oprette tidssvarende sponsormuligheder og/eller netværk med musikken i fokus.				Odense Symfoniorkester vil supplere orkestrets indtægter med 1.500.000 kr. årligt fra fonde og sponsorer.	Odense Symfoniorkester vil supplere orkestrets indtægter med 1.500.000 kr. årligt fra fonde og sponsorer.	Odense Symfoniorkester vil supplere orkestrets indtægter med 1.500.000 kr. årligt fra fonde og sponsorer.	Odense Symfoniorkester vil supplere orkestrets indtægter med 1.500.000 kr. årligt fra fonde og sponsorer.

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal	R 2019	R 2020	B 2021	B 2022	B 2023	B 2024	B 2025	
Nøgletal	Antal koncerter/forestillinger/aktiviteter i samarbejde med andre aktører	-	-	-	-	6	12	17	28
	Ekstern finansiering fra fonde og sponsorer	0	275.000	100.000	-	4.500.000	1.500.000	1.500.000	6.000.000
Symfonisk musik og opera i hele landet									
Flere borgere er betydningsfulde deltagere i fællesskaber ved at besøge symfoniske orkesterkoncerter af høj kunstnerisk kvalitet.	Odense Symfoniorkester vil hen over aftaleperioden øge antallet af koncerter uden for Odense for derigennem at nå et større publikum. Der indgås aftaler om koncerter med koncertarrangører uden for Odense med det mål at sikre en større geografisk spredning af orkestrets aktiviteter.				Andelen af koncerter uden for Odense med hele eller dele af orkestret skal årligt overstige 15% af det samlede antal koncerter og forestillinger.	Andelen af koncerter uden for Odense med hele eller dele af orkestret skal årligt overstige 15% af det samlede antal koncerter og forestillinger.	Andelen af koncerter uden for Odense med hele eller dele af orkestret skal årligt overstige 15% af det samlede antal koncerter og forestillinger. Og med erfaringer fra tidligere år samt publikumsundersøgelser, når vi et større antal publikum ved disse koncerter	Andelen af koncerter uden for Odense med hele eller dele af orkestret skal årligt overstige 15% af det samlede antal koncerter og forestillinger. Og med erfaringer fra tidligere år samt publikumsundersøgelser, når vi et større antal publikum ved disse koncerter	Andelen af koncerter uden for Odense med hele eller dele af orkestret skal årligt overstige 15% af det samlede antal koncerter og forestillinger. Og med erfaringer fra tidligere år samt publikumsundersøgelser, når vi et større antal publikum ved disse koncerter
	Odense Symfoniorkester vil i løbet af aftaleperioden øge publikumstallet ved koncertaktiviteterne i Odense. Orkestret vil genoplive traditionen for en stor udendørs koncertbegivenhed i Odense i løbet af sommeren.						Senest i 2023 arrangerer Odense Symfoniorkester selv eller i samarbejde med andre parter en stor, årlig udendørs koncertbegivenhed, som tiltrækker min. 5.000 publikummer.	En stor, årlig udendørs koncertbegivenhed, som tiltrækker min. 5.000 publikummer.	En stor, årlig udendørs koncertbegivenhed, som tiltrækker min. 5.000 publikummer.
Symfoniske koncerter og operaforestillinger skal være tilgængelige i hele landet.	Odense Symfoniorkester tilrettelægger relevante dele sine aktiviteter, så der er mulighed for at afholde dem andre steder end i en koncertsal. Gennem samarbejde med kommunernes ansvarlige forvaltninger, folkeskoler, efterskoler, kirkerne og andre relevante aktører rundt om i kommunerne.				Odense Symfoniorkester vil afholde mindst én koncert i hver af Fyns kommuner i løbet af aftaleperioden og i samarbejde med Den Jyske Opera deltage i aftalte turnere rundt om i landet.	Odense Symfoniorkester vil afholde mindst én koncert i hver af Fyns kommuner i løbet af aftaleperioden og i samarbejde med Den Jyske Opera deltage i aftalte turnere rundt om i landet.	Odense Symfoniorkester vil afholde mindst én koncert i hver af Fyns kommuner i løbet af aftaleperioden og i samarbejde med Den Jyske Opera deltage i aftalte turnere rundt om i landet. Samt arbejde på at besøge koncerthuse i resten af landet	Odense Symfoniorkester vil afholde mindst én koncert i hver af Fyns kommuner i løbet af aftaleperioden og i samarbejde med Den Jyske Opera deltage i aftalte turnere rundt om i landet. Samt arbejde på at besøge koncerthuse i resten af landet	
At den klassiske musik opsøger og gør sig relevant for nye publikumsgrupper.	Odense Symfoniorkester vil udvikle koncerter og formater med relevans for alle aldre og publikumsgrupper. Både med hele og dele af orkestret. Gennem nye koncertformater, serier, repertoireplanlægning, rabatordninger samt en større digital tilstedeværelse, vil Odense Symfoniorkester øge interessen for klassiske musik hos nye publikumsgrupper.				Gennem fokuskoncerter, fx for personer med demens, psykisk sårbar, plejehjemsbeboere eller børnehavebørn i alderen 3-7 år, enten i Odense Koncerthus eller ude hos dem.	Stabilisering af eller forøget antal fokuskoncerter samt publikummer til disse	Stabilisering af eller forøget antal fokuskoncerter samt publikummer til disse	Stabilisering af eller forøget antal fokuskoncerter samt publikummer til disse	
Nøgletal	Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncertforestilling	20	15	0	0	5	5	5	5
	Antal koncerter/forestillinger på Fyn udenfor Odense Kommune	14	1	0	0	11	12	13	14
	Antal koncerter/forestillinger udenfor Fyn	3	6	0	0	6	6	6	6
	Antal fokuskoncerter	0	0	0	0	10	12	14	16



ODENSE
SYMFONIORKESTER

Strategi 2022-2025

Strategi 2022-2025 for Odense Symfoniorkester

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
Omverdensanalyse	3
Formål og mission.....	3
Aktuelle politiske målsætninger	4
Staten.....	4
Odense Kommune	5
Aktuelle muligheder og udfordringer for Odense Symfoniorkester	5
Strategi	14
Odense Symfoniorkesters vision	14
Målsætninger og resultatmål	14
Overordnede målsætninger for Odense Symfoniorkester.....	14
Bilag 1. Uddrag af Odense Kommunes kulturpolitik	15

Strategi 2022-2025 for Odense Symfoniorkester

Indledning

Sammen med de øvrige danske symfoniorkestre har Odense Symfoniorkester gennem årtier beriget et stadig støt voksende publikum i alle aldre med orkestermusik fra mere end fire århundreder. I lighed med andre kulturinstitutioner som fx teatre og museer forholder orkestrene sig til de stadige forandringer, der sker i befolkningens kultur- og medievaner, og forsøger sideløbende med sine traditionelle koncerter med klassisk, symfonisk repertoire med nye eksperimenter og tiltag at tiltrække og fastholde nye grupper af interesserede koncertgængere.

Det er hensigtsmæssigt fra tid til anden at stoppe op og vurdere den løbende indsats med henblik på en justering af den mere grundlæggende kurs, og det sker naturligt i forbindelse med indgåelse af en ny fireårig rammeaftale. Dette strategiudkast er en del af forarbejdet til en ny rammeaftale mellem Kulturministeriet, Odense Kommune og Odense Symfoniorkester for perioden 2022 til 2025.

En stor forandring fra tidligere rammeaftaler er, at Odense Symfoniorkester fra den 1. januar 2021 ikke længere er kommunal institution, men er blevet en selvejende institution med en bestyrelse bestående af fem uafhængige medlemmer, to repræsentanter fra Odense byråd og to medarbejderrepræsentanter: Lisbeth Knudsen – bestyrelsesformand, Dorthe Lund Kaack, Pernille Backhausen, Ronnie Hansen og Nikolaj Koppel som de uafhængige. Rådmand Christoffer Lilleholt og byrådsmedlem Maria Brumvig er udpeget af byrådet samt Philip Sandholt Herup og Stinus Christensen udpeget af personalet.

Omverdensanalyse

Formål og mission

Som det professionelle symfoniorkester på Fyn har Odense Symfoniorkester en unik position i det odenseanske og regionale musikliv, men markerer sig også både nationalt og internationalt ved koncerter og koncertturnéer uden for Odense og Fyn. Orkestret har til opgave at give koncerter med symfonisk musik i høj kvalitet og i alle genrer til et bredt publikum, lige fra store symfoniske koncerter over underholdningsprogrammer, operaforestillinger og kirkekoncerter til mere eksperimenterende koncerter i utraditionelle omgivelser og kammermusikkoncerter.

Udover de mange forskellige koncertaktiviteter har orkestret til opgave at introducere børn og unge til den klassiske musik gennem talrige pædagogiske projekter og skolekoncerter. Samtidig er Odense Symfoniorkester en drivende kraft i udviklingen af musiklivet i Odense, på Fyn og i Danmark qua sine mange partnerskaber og samarbejder med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner såvel lokalt, regionalt som på landsplan.

Statens tilskud til landsdelsorkestrene ydes med hjemmel i Lov om Musik, lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014, §§ 4-7. Landsdelsorkestrene er desuden omfattet af lov nr. 1531 og bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Odense Symfoniorkester har i forlængelse heraf fastlagt en del af sin mission: *At medvirke til fremme af musiklivet.*

I forbindelse med at Odense Symfoniorkester er blevet en selvejende institution hjemmehørende i Odense Kommune har orkestrets for første gang fået sit formål præciseret gennem organisationens vedtægter:

- Institutionen har til formål at drive et symfoniorkester og derigennem medvirke til fremme af musiklivet i sin landsdel og det øvrige Danmark
- Institutionen skal afholde orkesterkoncerter med symfonisk musik i høj kvalitet og i alle relevante genrer til et bredt publikum, lige fra store symfoniske koncerter over underholdningsprogrammer, operaforestillinger og kirkekoncerter til mere eksperimentende koncerter i utraditionelle omgivelser og kammerkoncerter. Institutionen har som landsdelsorkester som hovedopgave at afholde orkesterkoncerter omfattende et alsidigt repertoire af såvel ældre som nyere musikalske værker, herunder nordiske og i særdeleshed danske værker, der er komponeret efter år 1900.
- Institutionen har endvidere til opgave at introducere børn og unge til den symfoniske musik gennem pædagogiske projekter og skolekoncerter mv.
- Institutionen skal have sin hovedaktivitet i Odense Kommune og i landsdelen, og samtidig skal institutionen være en drivende kraft i udviklingen af musiklivet på Fyn og Danmark qua partnerskaber og samarbejder med andre kultur- og uddannelsesinstitutioner såvel lokalt, regionalt som på landsplan.
- Institutionen skal formidle sine aktiviteter såvel gennem live-koncerter som gennem relevante online-platforme.
- Endeligt skal institutionen arbejde internationalt gennem partnerskaber og samarbejder med andre orkestre og organisationer samt afholdelse af koncertturnéer.

Aktuelle politiske målsætninger

Staten

De politiske fokuspunkter i forbindelse med udarbejdelse af rammeaftaler for landsdelsorkestrene 2022-2025 fremgår af et oplæg fra Slots- og kulturstyrelsen af den 16. juni 2021 og er samlet under fire overskrifter:

- *Den symfoniske musik skal være tilgængelig i hele landet*

- *Nye formater og formidlingsformer skal skabe større publikumsinteresse*
- *Det tværkunstneriske samarbejde (opera og andre musikdramatiske forestillinger samt kunstarter)*
- *Fortsat fokus på børn og unge*

Det er en gennemgående forventning i forhold til alle punkter, at orkestret har fokus på inddragelse og relevans. At orkestret er en opsøgende og dialogskabende aktør i sin landsdel, der gennem forskelligartede aktiviteter og inddragelse af brugere og andre aktører skaber værdi for sin omverden. Især er der fokus på samarbejdet med lokallivet samt at nå ud og skabe relevans for nye publikumsgrupper.

Odense Kommune

Byrådet i Odense vedtog den 10. april 2019 en ny kulturpolitik for Odense Kommune, der byggede på den foregående kulturpolitik fra 2015: Med odenseanerne i centrum. Kunst- og kulturliv som storbygenerator. By- og Kulturudvalget stod som ansvarlig for kulturpolitikken i spidsen for processen, hvor der er fokus på at kunst- og kulturlivet i Odense skal være relevant for sit publikum og bidrage med kant og refleksion for både borgere og gæster.

Kulturpolitikken er præget af en forventning om, at byens kunst- og kulturliv bidrager til borgernes individuelle livskvalitet, skaber menneskelig dannelse og øger fællesskabsfølelsen. Det udmønter sig i fire overordnede, kulturpolitiske målsætninger: 1) ledelse og samarbejde, 2) et skabende kunst- og kulturliv, 3) #vildodense og 4) synlighed og urbanitet, se bilag 1.

Forventningerne til byens professionelle kulturinstitutioner er klare: De beriger, udfordrer og skærper odenseanerne gennem hele livet. De bidrager til odenseanernes livskvalitet, trivsel og udfoldelsesmuligheder inden for kunst og kultur. De skaber fællesskaber mellem mennesker og sammenhængskraft i byen.

Aktuelle muligheder og udfordringer for Odense Symfoniorkester

Odense Symfoniorkesters fremtidige udvikling er påvirket af en række faktorer, som det gælder for orkestret at forholde sig til. Orkestret har den tilgang, at der bag enhver udfordring også ligger en mulighed, og det vil afspejle sig i den efterfølgende strategi.

Udviklingen inden for befolkningens relation til kunst og kultur i almindelighed er i de senere år fortsat ad samme spor som tidligere, nemlig at mangfoldigheden og kvaliteten er under pres, primært drevet af økonomiske rationaler og den teknologiske udvikling. Klassisk musik er et stedbarn på streamingtjenester og vi skal arbejde på at finde vores råderum, lyd kvalitet, søgemuligheder og tilgængelighed. En åbenlys digital udfordring, som vi skal fokusere på.

Det betyder ikke nødvendigvis, at kulturelle udtryksformer forsvinder, men at de finder deres plads side om side med andre udtryksformer, som dyrkes af en afgrænset, dedikeret tilhængerskare.

Befolkningens musikforbrug er kortlagt i Kulturministeriets jævnlige kulturvaneundersøgelser. Når det gælder den klassiske musik, er andelen af befolkningen, som går til koncerter med klassisk musik stort set stabil, et billede, som Odense Symfoniorkester kan genkende fra sine egne koncerter. Odense Symfoniorkester har et mål om at få flere levende publikummer i salen, men også at udvide antallet af borgere, der kan høre orkestret ved OS at komme ud i byen og regionen til publikum i alle aldre.

Senest og som den nok den mest omvæltende påvirkning på det klassiske musiklandskab, er det den globale pandemi, covid-19, der har haft gennemgribende konsekvenser for den klassiske musik, musikbranchen generelt og selvfølgelig også Odense Symfoniorkester.

Halvandet år med aflyste og flyttede koncerter, pladsrestriktioner og aflysningskommunikation har gjort, at dem der i forvejen ikke var vant med at gå i Odense Koncerthus, måske er kommet endnu længere væk fra at overveje muligheden. Her er den klassiske musik på ingen måde alene, det er næsten hele kultur- oplevelsesbranchen, der er ramt globalt såvel som lokalt, men det gør ikke udfordringerne mindre for den klassiske musik og orkestrene konkret. Publikum skal tilbage, både de trofaste gæster såvel som helt nye publikumsgrupper.

Under covid-19 er der flere opgørelser der viser, at flere lytter til den klassiske musik derhjemme, på farten eller under opgaveskrivningen. Især inden for det man kalder *easy listening* eller *chill music* er der kommet et væld af populære playlister på streamingplatformene, hvor store klassiske værker optræder. En undersøgelse, som Royal Philharmonic i London lavede sammen med British Phonographic Industry og platformen Deezer, viser at de 18-25-årige stod for 34% af den klassiske streaming på verdensplan over en 12 måneders periode fra midt 2019 til midt 2020. Og at det samlede antal klassiske lyttere under 35 steg med 17% i samme periode. Disse unge mennesker har fundet vores musik via streaming. Er der potentiale til at de kommer i salen eller skal vi holde kontakt til dem via digitale tiltag?

Samtidig har den manglende fysiske adgang til koncertsalene sat gang i orkestrenes streamingindsatser. Først og fremmest hos de store orkestre og kulturinstitutioner, der også før covid-19 havde gjort sig erfaringer med det og prøvet forskellige koncepter af. Dog var det først under nedlukningsperioderne, at publikum for alvor flyttede med over i de digitale koncertsale. Dermed er det måske gjort en smule mindre uvant for publikum at opleve klassiske koncerter på skærmen. Odense Symfoniorkester kan derfor tage ved lære af de større orkestre og kulturinstitutioners erfaringer med mere regelmæssig satsning på det digitale, og gennem en dialog med publikum om ønsker og behov fastlægge et niveau, der matcher Odense Symfoniorkestrets ambitioner. Dialogen vil være konkret via målinger og publikumsundersøgelser,

og administrationen igangsætter et arbejde, hvor mest muligt af den viden om publikumsarbejde og audience development, der er lavet internationalt, kan komme OS og vores nære og vores potentielle publikum til gode.

PUBLIKUM

Først og fremmest har Odense Symfoniorkester forsøgt at undersøge vores lokale befolknings kulturforbrug, kendskab og tilfredshed med orkestrets aktiviteter. Holde fokus på det, vi kan gøre noget ved og vores egen baghave.

I løbet af den forgangne rammeaftaleperiode, har Odense Symfoniorkester været en del af to større publikumsundersøgelser gennem henholdsvis DEOO i samarbejde med resten af landets klassiske orkestre og ensembler og den anden, Fyns kulturanalyse, i samarbejde med fem større kulturinstitutioner fra Odense.

I undersøgelsen fra DEOO, 2020 kan vi se, at Odense Symfoniorkester opnår en acceptabel stor kendskabsgrad i Odense og mere generelt på Fyn, hvor hele 82,9% kender til eller har hørt om orkestret. Ud af dem, har 62,6% også hørt orkestret på et tidspunkt. Undersøgelsen segmenterede derudover de adspurgte i fire grupper, hvoraf det mest interessante, er at hele 43,4% regionalt/39.2% kommunalt er ikke-brugere men med positive holdninger til klassisk musik. Det er tal, der bringer dokumentation for, at det arbejde vi planlægger med publikumsudvikling, kan bringe os i kontakt med nye gæster enten digitalt, ude i byen og regionen eller i vores egen sal.

I Fyns kulturanalyse fra 2019 kan der ligeledes konkluderes, at vi Odense Symfoniorkester har en kendskabsgrad på 64% af de adspurgte. Her er det dog omkring halvdelen disse, der ikke tidligere har været til koncert hos Odense Symfoniorkester. Af de adspurgte, er det ikke overraskende det ældre segment, der har mest kendskab til orkestret. I denne analyse belyses også associationer og bud på hvad de ønsker at opleve hos de adspurgte samt tilfredshed blandt brugerne. Især tilfredsheden blandt publikum er positiv, hvor omkring 70% udtrykker tilfredshed og ønske om at gøre det igen. Derefter er det hele 16% der er "ved ikke", hvilket efterlader omkring 14%, der ikke er tilfredse med oplevelsen. Igen er disse tal med til, at vi målrettet kan fokusere på opfølgning og finde ud af, hvori utilfredsheden bunder, og om det er noget vi umiddelbart kan gøre noget ved.

Selvom der er mange positive elementer i undersøgelserne, så er det også tydeligt, at orkestret ikke når så langt ud, som det er muligt. Der er større interesse end der er brugere, og det falder tilbage på orkestret at samle dem op via bedre kommunikation, nye koncertformater og tilpasninger af repertoiret. Kommunikationen vil blandt andet komme til at inkludere mere præcis udnyttelse af sociale medier og et arbejde med at lave mere direkte kommunikation til de nye målgrupper, efterhånden som vi får kontakterne og kan udnytte

I mellemtiden har der været en pandemi, Covid-19, der på alle måder har vendt op og ned på orkestrenes hverdag og ikke mindst publikums muligheder for at gå til koncert. Spørgsmålet er om det også har ændret publikums vaner.

Dermed kan opgaven være endnu større. Efter et lille halvandet år med uregelmæssig koncertafvikling, aflysninger og publikumsbegrænsninger, så er det måske ikke alene interesserede ikke-brugere Odense Symfoniorkester skal koncentrere sig om, men at få tidligere brugere tilbage i salen.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 etablere mere dialog med publikum om deres oplevelse af orkestret samt deres tilfredshed med vores koncerter/forestillinger. OS vil gennem dialogen tage pulsen på, hvor publikum er på vej hen, så vi bedst muligt kan følge, gå i front og bære publikum med os. Spørgeskemaer, fokusgrupper og dialog med modtagergrupper kan pege os i den rigtige retning.**

MERE INDDRAGELSE AF BØRN, UNGE OG VOKSNE

I et interview i Politiken fra september 2019 udtalte den daværende kulturminister Joy Mogensen, at hun gerne så det som en ambition, at "... alle børn får muligheden for at spille et instrument." og det markerede ikke alene et fokus på musikskolerne samt på børn og unge, men i lige så høj grad på den enkeltes mulighed for deltagelse og inddragelse i kulturlivet. At institutionerne også kan have fokus på inddragelse og deltagelse. En ambition, der ikke er ukendt i musikmiljøet og som mange deler. Der er simpelthen for få, der er en aktiv del af kunst- og kulturlivet.

I den forgangne rammeaftaleperiode har Odense Symfoniorkester også haft fokus på netværk, vækstlag og musikalske samarbejder på tværs af institutioner, uddannelser og udøvernes niveau. Det har bl.a. udmøntet sig i faste samarbejder med Syddansk Musikkonservatorium og Odense Musikskole om flere tiltag, senest Generationsorkestret, hvor interesserede på tværs af niveau og alder kan spille i orkester sammen under ledelse af en professionel dirigent.

Derudover har Odense Symfoniorkester i stigende grad inviteret skolebørn fra hele området ind til at være en del af orkestrets børne- og ungeproduktioner. Som regel i samarbejde med skolernes musiklærer på Fyn. Et samarbejde der efterhånden er så udviklet og etableret, at det er blevet en del af skolernes rytme.

Dette arbejde er blevet opbygget i de seneste år og danner baggrunden for, at vi har fokus på, at lave forskellige typer af produktioner, der ud og berører børn og unge, taler deres sprog og foregår i deres verden. Pointen er at give dem gode oplevelser i nuet på netop det alderstrin de er – og så på langt sigt måle om de eventuelt også ender som betalende publikum i salen, eller på anden måde bliver hos OS. Med deltagende børn i kor-arbejde og i produktioner, hvor de kommer tæt på orkestret som skuespillere og dansere kan vi danne et tæt samarbejde med andre institutioner i

byen, så børnene får den bredtdækkende kulturindsprøjtning, der er så vigtig for livskvalitet og mental horisont.

Odense Symfoniorkester ser det fortsat som sin opgave at lave relevant og brugerinddragende produktioner for borgere og orkester, der både styrker den enkeltes livskvalitet, skaber grobund for det musikalske vækstlagsmiljø og samtidig skaber store kunstneriske oplevelser af høj kvalitet for publikum. Det kan ske med mere brugerinddragende kommunikation, hvor orkestret undersøger publikums interesser og tilfredshed, hvor vi kan blive klogere på dem og de kan få mulighed for at dele deres betragtninger. Derudover kan orkestret fortsætte samarbejdet med andre kulturaktører, uddannelsesinstitutioner og foreninger om at udvikle nye formater, der giver mulighed for at deltage aktivt i skabende proces, samtidig med at den høje kunstneriske kvalitet fastholdes.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 fortsætte og forstærke sit fokus med inddragelse af børn og unge i forestillinger og koncertformater, der er tilpasset de enkelte alders- og publikumsgrupper.**

SAMARBEJDE

En anden måde at nå ud til et større publikum og nye befolkningsgrupper, er gennem samarbejde med andre kulturaktører, foreninger, virksomheder, NGO'er, fonde og uddannelsesinstitutioner. Det er ikke en ny tanke, men tiden har vist, at der er betydelige gevinster ved at dele indsatsen for at nå et publikum og/eller sætte fokus på fælles interesser.

Senest er Odense Symfoniorkester gået sammen med SIND og Psykiatrifonden om en koncertrække *Mind the Music*, der med foredrag, diskussioner, interviews, kampagner og musikken, stiller skarpt på psykiske lidelser og musikkens indvirkning. Med projektet er alle tre partnere nået længere ud end hvis man havde gjort noget hver for sig.

Odense Symfoniorkester skal fortsat forsøge at tiltrække interessenter og samarbejdspartnere på flere produktioner. I teorien er der ingen begrænsninger for mulighederne og man kunne i fremtiden forestille sig, at alle koncerter blev præsenteret i samarbejde. Enten i et økonomisk samarbejde med en virksomhed eller fond, i et kunstnerisk samarbejde med andre kulturinstitutioner eller i tematiske interessefællesskaber med foreninger, uddannelser og NGO'er.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 skabe større fokus på samarbejde med andre aktører om de enkelte koncerter og forestillinger.**

DEN DIGITALE OPLEVELSE

Med Covid-19 er det blevet synligt, at den digitale oplevelse er blevet en del af udbuddet for mange kulturinstitutioner. Før var det et indsatsområde mange steder, men med ét blev det virkeligt og

reelt den eneste måde at nå sit publikum i lange perioder. I Odense Symfoniorkester har vi brugt anledningen til at eksperimentere med mindre formater på dvs. online-tjenester samt at erhverve det nødvendige udstyr til at kunne udvikle optagelser af vores koncerter.

Samtidig er der også tegn på, at den digitale oplevelse ikke er nok i sig selv. Det er et supplement, et alternativ, en ny måde at komme i dialog med et allerede eksisterende publikum eller målrettet mod bestemte nye grupper. Udover mindre koncertformater på YouTube, Instagram og Facebook, så havde vi også succes med at optage den årlige julekoncerter for børn og unge, og i samarbejde med skolerne på Fyn, vise den i forbindelse med musikundervisningen. Derudover blev den også offentlig tilgængelig i en periode efter.

Med det nødvendige udstyr anskaffet, vil orkestret udvikle formater til streaming af koncerter og dele heraf samt til helt nye, kortere formater på de sociale platforme, der har til formål at udvide kendskabsgraden i Odense Symfoniorkesters nærområde og dermed interessen for at købe billet til de fysiske koncerter. Derudover vil Odense Symfoniorkester forsøge at nå interesserede, som ikke normalt har muligheden for at deltage i vores koncerter, såsom plejehjem, sygehuse og skoler længere væk.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 skabe en digital profil samt eksperimentere og udvikle koncertoplevelser velegnet til digitale platforme og sociale medier.**

LIVSKVALITET

Kultur er sundt. Det er musikken også! I 2019 udgav WHO Europe en rapport, der samler den evidens, der er for den påstand. Rapporten fra WHO Europe samler og tydeliggør evidensen for de sundhedsmæssige effekter af kunst- og kulturinitiativer. Den fremhæver nogle af de positive effekter, brugen af kunst og kultur har; øget trivsel, formindsket stress, lindring af angst og depression samt fysiologiske effekter som lavere blodtryk, smertelindring og lavere niveau af stresshormoner i kroppen.

Odense Symfoniorkester vil derfor fortsat prioritere sin symfoniske kerneopgave ved at spille flere vedkommende og fængslende historier, sat i musik. Vi vil gribe fortællinger lige fra hverdagens dilemmaer til livets store etiske spørgsmål og formidle debatskabende budskaber, som publikum finder relevante. Vi ønsker dermed som kulturinstitution at påtage os et endnu større ansvar for det samfund, som vi er en del af. Bl.a. via samarbejder som det tidligere nævnte *Mind the Music*.

Samtidig er Odense Symfoniorkester ligeledes bevidst om det faktum, at flere og flere mennesker i dagens samfund oplever hverdagens stress og jag som en større og større udfordring. Vi tror

derfor, at det fortsatte tilbud om et par timers ugentlig, afslappende musikalsk nydelse i fred og ro i koncertsalens dæmpede belysning kan være af væsentlig betydning for mange menneskers velbefindende, hvorfor det i høj grad er at tage ansvar for det omgivende samfund at tilbyde symfoniske koncerter på højeste professionelle niveau. En musikalsk oplevelse har i modsætning til megen medicin ingen bivirkninger.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 udvikle koncerter og formidlingsformater, der henvender sig til unikke publikumsgrupper med velfærden i fokus, fx for personer med demens, psykisk sårbare, plejehjemsbeboere eller børnehavebørn i alderen 3-7 år**

BØRN OG UNGE

Den dalende interesse for klassisk musik har som skrevet mange årsager, men en vigtig grund er, at musikken igennem mange år har oplevet en stærk nedprioritering i undervisningssystemet, hvor obligatorisk musik ikke længere findes på de gymnasiale uddannelser og i folkeskolen kun i 0. – 6. klasse. Konsekvensen er, at mange børn og unge ikke får en kvalificeret indgang til musikkens store og mangfoldige univers. Denne vigtige dannelsesopgave er i dag stort set overladt til kulturinstitutionerne. Begrebet Den åbne skole indebærer en forpligtelse for folkeskolerne til at inddrage eksterne institutioner, organisationer og virksomheder i undervisningen, og kulturinstitutionerne oplever en højere grad af konkurrence om opmærksomheden fra elever og lærere. Samlet set stiller folkeskolereformen større krav til kulturinstitutionerne om at tilpasse sig folkeskolens behov, fx med hensyn til opfyldelse af læringsmål og den praktiske integration af kulturtilbuddene i skoleskemaet.

Indsatsen for børn og unge står derfor fortsat centralt i Odense Symfoniorkestrets prioriteringer. Den overordnede målsætning er fortsat at have et sammenhængende tilbud til børn og unge i alle aldre, fra børnehvealderen op til 29 år. Det betyder, at orkestret udvikler og gennemfører projekter for udskolingen, fri- og efterskoler, gymnasier og for universitetsstuderende. Desuden arbejdes der med at øge synligheden og kontakten til børn uden for Odense Kommune, ligesom projekter, som inddrager børnene som aktive deltagere udgør en stadig større andel af B&U projekterne. Odense Musikskole, MGK Fyn, Erhvervsakademiet Lillebælt, Syddansk Universitet og de øvrige fynske kommuner er samarbejdspartnere i denne forbindelse.

Igennem den seneste periode har Odense Symfoniorkester allerede udviklet børne- og ungeindsatsen for den klassiske musik på Fyn. Gennem projekter som Generationsorkestret i samarbejde med Odense Musikskole og Syddansk Konservatorium, OrkesterMester i samarbejde bl.a. DR, den fælles skoleplatform Charanga og ikke mindst med musiklærere på hele Fyn, har orkestrets indsats fået flere børn og unge ind i koncertsalen og musikken tilbage i undervisningen på skolerne.

Senest har Odense Symfoniorkester intensiveret indsatsen for børn i indskolingens klassetrin, hvor orkestret med inspiration fra bl.a. Sangens Hus, har oprettet et fast børnekor, der kan skabe en større kontinuitet og forankring af de mange midlertidige skolekor, som orkestret har kontakt med i forbindelse med fx julekoncerterne. Vi har en vision om at have børn i huset og om at møde børn, der hvor de bor på hele Fyn. Det kræver, at vi vedligeholder det nære forhold vi har til skolerne, lærerne og institutionerne på hele øen. Derudover kræver det at OS lader sig inspirere af andre orkestres arbejde med B&U i ind- og udland; planer, der allerede er undervejs. Et arbejde med at nå børn på digitale platforme er i idéfasen, og også dette arbejde skal indtænkes i hele strategien med vores yngste publikummer.

Dette er et tiltag, der sigter mod at styrke sang og musik for de unge og ikke mindst skab en større tilknytning til Odense Symfoniorkester hos de deltagende. Ambitionen er at korarbejdet udvides med tiden og der vil komme kor i de forskellige aldre opefter i takt med at de første hold bliver ældre.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 fortsætte den igangværende indsats for børn og unge samt oprette faste børnekor, Carl Nielsen korskole, for aldersgrupperne 6-9 år og 10-12 år.**

DIVERSITET

Dansk Komponistforening, Snyk, Edition Wilhelm Hansen og Edition S har i de senere år lavet opgørelser over det repertoire, der spilles i de danske koncertsale, operahuse og festivaler, bl.a. fordelingen i forhold til komponisternes køn. I optællingen fra 1. juni 2021 kunne man se, at der i 2020 var programsat 25,6 % musik skrevet af kvinder, mod 8,2% i 2018. Selvom der er fremgang, så er det også tydeligt fra opgørelsen, at det ikke nødvendigvis er lige fordelt alle steder. I 2020 havde Odense Symfoniorkester én kvindelig komponist på programmet.

Odense Symfoniorkester ser det som en vigtig opgave at repræsentere musiklivet bredt og med stor diversitet. Også betydeligt bedre end det er nu. Det er tydeligt, at der gennem mange år har været en skævvridning i forhold til repræsentation af fx køn blandt dirigenter, komponister og delvist solister. Det er ikke kun i Odense, men mange steder. Derfor bør det også være en af de mere markante opmærksomhedspunkter i programlægningen de kommende år. I Odense Symfoniorkester er vi af den overbevisning, at et sådan et fokuspunkt ikke vil have betydning for den kunstneriske stil og dermed blot er en strukturel ændring af vanetænkningen, der vil give en endnu bedre repræsentation af den store diversitet, der er i den klassiske musik. Det er også orkestrets overbevisning, at et større fokus dette også vil matche de forventninger omverdenen og dermed vores publikum, har til en så markant kulturinstitution som Odense Symfoniorkester.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 have et øget fokus på diversiteten, både i programlægningen og blandt de eksterne kunstnere.**

ET LOKALT SAMLINGSPUNKT

Odense har været igennem en markant transformation, både fysisk og mentalt. Et af de nye områder der er opstået i forbindelse med omdannelsen af Thomas B. Thriges Gade, er H.C. Andersen-kvarteret, hvor de nye H.C. Andersen-museum står som et attraktivt samlingspunkt for borgere og turister. Det skal Odense Symfoniorkester både udnytte og spejle sig i. Ifølge Odense Kommune er ambitionen, at det nye museum skal tiltrække op mod 300.000 flere besøgende om året. 300.000 der derved vil være 100 meter fra Odense Koncerthus og forhåbentlig åbne for nye oplevelser efter et besøg på museet.

Et af orkestrets udfordringer er, at Odense Koncerthus er kommunalt ejet og i det daglige deles med Hotel Comwell, der forpagter bygningen. Derudover er Odense Bys Museer placeret i den ene side af Koncerthuset med Carl Nielsen Museet. Samarbejdet er i store og hele velfungerende, men det giver også betydelige begrænsninger på koncertperioder og ombygningsmuligheder. Odense Koncerthus har flere interessenter og dermed forskellige prioriteringer i visse tilfælde. Både praktisk i det daglige og i forhold til mulige renoveringsplaner.

Odense Koncerthus er fra 1982 og selvom det stadig er velegnet til klassiske koncerter, så ses tidens slitage både på interiør og især i publikumsområderne. Derudover mangler der øvelokaler til musikerne og generelt er der behov for en opgradering på akustikken i salen. Et stigende antal forstærkede koncerter giver udfordringer med lydniveauet på scenen blandt musikerne. Salen er ikke velegnet til forstærkede koncerter på nuværende tidspunkt.

I de seneste år har Odense Symfoniorkester, i samarbejde med Odense Kommune, forsøgt at igangsætte en proces for en finansiering af sådan en renovering. Der er endnu ikke besluttet en konkret plan for dette, men derfor vil det fortsat være en høj prioritet for Odense Symfoniorkester. Selvom en samlet plan for Koncerthuset ikke er udarbejdet, så har Odense Bys Museer igangsat en omfattende renovering og gentænkning af Carl Nielsen Museet på baggrund af en stor donation fra Carl Nielsen og Anne Marie Carl-Nielsens Legat.

En opgradering samt større råderet over Odense Koncerthus vil også muliggøre orkestrets ambitioner om at være et musikalsk kraftcenter på tværs af miljøet, og i samarbejde med regionens andre musikaktører, samle koncertaktiviteter fra vækstlagsmiljøets ungdomskor og generationsorkestre over til store professionelle symfonier og operaer i Odense Koncerthus.

- **Odense Symfoniorkester vil i perioden 2022-2025 arbejde for en renovering af Odense Koncerthus, så det matcher de nye omgivelser i bydelen og med tidssvarende opgraderinger på lydforhold i koncertsalen, mere øvekapacitet og ikke mindst fokus på publikumsoplevelsen.**

Strategi

Odense Symfoniorkesters vision

Det er Odense Symfoniorkesters vision at skabe unikke musikoplevelser af international standard samt at udvikle musikken som kunstart. Samtidig vil Odense Symfoniorkester øge den klassiske musiks tilgængelighed, omdømme og relevans for alle publikumsgrupper lokalt, regionalt og nationalt.

Målsætninger og resultatmål

Overordnede målsætninger for Odense Symfoniorkester

Odense Symfoniorkester vil sikre udvikling og fremdrift ved at gå i dialog. Dialog med vores tilskudsgivere, med fonde og sponsorer. Dialog med vores publikum, dialog med vores samarbejdspartnere fra folkeskoler til verdensstjerner i den klassiske musik. Vores mål er at lære, hvor Odense Symfoniorkester kan gøre en forskel, hvor vi nu og i fremtiden kan være med til at præge kulturlivet i Danmark og endnu mere vigtigt: åbne publikums hjerter for musikken. Og vi skal holde hjertet åbent hos vores publikum fra de er 0 år til vi spiller for dem på hospice.

Odense Symfoniorkester skal også nu og i fremtiden være med til at pege på samfundsmæssige dagsordner; klima, mental sundhed, krig og fred, diversitet og lignende emner er på plakaten i samfundet generelt, og skal også være det hos Odense Symfoniorkester. Det gælder både i de kunstneriske projekter og i det daglige arbejde, administration, personale og fysiske rammer.

Alt dette skal ske med fokus på den ypperste kvalitet i alle opgaver fra det administrative over samarbejdet med partnere, arbejdet med B&U og til de mest prestigefyldte koncerter.

Så med nærværende strategi ønsker Odense Symfoniorkester som kulturinstitution at yde større indflydelse på den generelle samfundsudvikling. Som ny selvejende institution kan vi arbejde langsigtet, have ambitiøse målsætninger og ikke mindst navigere selvsikkert i et kulturelt landskab, der bliver udfordret både fagligt, samfundsmæssigt og økonomisk. De enkelte målsætninger og projektmål nedenfor er alle skridt på vejen.

Odense Symfoniorkester har opdelt sine opgaver i disse områder: 1) Koncerter og forestillinger, 2) Formidling til børn og unge, 3) Udvikling af musiklivet gennem samarbejde og 4) Symfonisk musik og opera i hele landet, og i de vedlagte tabeller er effektmål, ydelser, resultatmål, metoder, indikatorer og nøgletal opgivet.

Bilag 1. Uddrag af Odense Kommunes kulturpolitik

KULTURPOLITISKE MÅL

De kulturpolitiske mål er udtryk for den politiske retning, By- og Kulturudvalget ønsker at prioritere inden for Odenses kulturliv.

LEDELSE OG SAMARBEJDE • Odenses bærende kulturinstitutioner skal ledes med stærke kompetencer inden for det kunst- og kulturfaglige såvel som de økonomiske og administrative områder. • Alle, der modtager kulturmidler fra Odense Kommune, skal arbejde målrettet på at øge egenindtjeningen og opnå ekstern finansiering fra for eksempel statslige puljer, sponsorater og fonde. • Endelig skal kunst- og kulturoplevelserne i Odense styrkes gennem øget samarbejde mellem kulturinstitutioner, kulturaktører og andre relevante samarbejdspartnere.

ET SKABENDE KUNST- OG KULTURLIV • Odense skal være en kunst- og kulturskabende by med stærke kulturelle vækstmiljøer af kvalitet. • Odenses børn og unge skal tidligt stifte bekendtskab med kunst og kultur og have mulighed for selv at være skabende. • Odenses mange kulturuddannelser og -institutioner skal understøtte udviklingen af kunst- og kulturtalenter til byens professionelle scener. Endelig skal byen som helhed understøtte, at kunst og kultur kan skabes og afsættes i Odense.

#VILDODENSE • Kunst- og kulturoplevelserne i Odense skal blæse publikum bagover! • I Odense er publikum altid i centrum. Det betyder, at der skal være kunst og kultur til alle – ikke at alt skal være til alle. • Kunst og kultur i Odense skal være relevant og inddragende. Det skal bevæge og berige. Det skal skabes med kvalitet, hjerte og en gennemslagskraft, som er med til at sætte Odense på landkortet. I Odense udfordrer vi vanetænkningen og gør plads til de urbane, spontane og ukontrollerede elementer.

SYNLIGHED OG URBANITET • Odense summer af aktivitet, og det skal være nemt for odenseanere og turister at deltage. Derfor skal kunst- og kulturtilbuddene i Odense være synlige og tilgængelige. Det betyder et konstant fokus på relevant formidling og markedsføring. Når det er muligt, skal byen benyttes som scene. Det skal året rundt være en oplevelse at bevæge sig rundt i storbyen Odense.

	R2020	B2021	B2022	O2023	O2024	O2025
Statslige tilskud	29.675	24.864	22.500	22.000	22.000	22.000
Kommunale tilskud	23.958	34.862	34.777	34.119	34.119	34.119
Regionale tilskud	0	0	0	0	0	0
Fonde	275	0	6.000	1.500	1.500	6.000
Sponsorer	0	0	0	0	0	0
Egenindtægter mv.	1.576	2.105	6.870	5.000	5.500	6.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0	0
Indtægter i alt	55.484	61.831	70.147	62.619	63.119	68.119
Udgifter i alt	56.273	58.607	70.875	61.000	62.000	68.000
Resultat	- 789	3.224	- 728	1.619	1.119	119
Egenkapital ultimo	- 789	2.435	1.707	3.326	4.445	4.564

R = Regnskab, B = Budget, O = Overslag