

Udvalgte findings, indledende fokusgrupper

Skovgaard Museets brugerundersøgelse 2012-13

Metodisk setup og gennemførelse

Undersøgelsen gennemføres som to faser (før og efter udstillingen *Viborgere*), med hver to undersøgelseskomponenter:



Fokusgrupper med brugere og ikke-brugere af Skovgaard Museet før udstillingen

> Deltagerne er desuden fordelt på borgere fra de tidligere oplandskommuner og den tidligere Viborg Kommune.



Dybdeinterviews med bidragydere til udstillingen *Viborgere* (Før udstillingen)

> Deltagerne er rekrutteret blandt borgere, som har indleveret et selvportræt til udstillingen.



Fokusgrupper med brugere og ikke-brugere af Skovgaard Museet efter udstillingen

> Deltagerne er desuden fordelt på borgere fra de tidligere oplandskommuner og den tidligere Viborg Kommune.



Dybdeinterviews med bidragydere til udstillingen *Viborgere* (Efter udstillingen)

> Deltagerne er rekrutteret blandt borgere, som har indleveret et selvportræt til udstillingen.

Umiddelbart indtryk – eksisterende brugere

Stor skriftstørrelse = markant indtryk

Central beliggenhed For voksne og børn Overkommeligt Smukt
hus Ro Tomt Dronningen Malerier Snæver personkreds
Domkirken Landskabsmalerier Guldaldermalerier
Man kommer igen Ferniseringer For kort P-tid Haven
Adgangsforhold Det gamle rådhus Venlighed Dejlige
oplevelser

Umiddelbart indtryk – Potentielle brugere

Stor skriftstørrelse = markant indtryk

Domkirken Fint og fornemt Gammelt museum God
hjemmeside På Facebook **Smuk bygning**
Eksperimenterende **Dronningen** Forskellige udstillinger
Guldaldermalerier Latinerhaven **For forskellige**
aldersgrupper Ro Aktiviteter Nye og gamle ting Gratis for
studerende Udstillinger Malerier Småt

Kendskab til Skovgaard Museet: Brugere

- > Stort kendskab til både museets samling, særudstillinger og aktiviteter.
- > De primære trækplastre er de skiftende udstillinger og (ikke mindst) ferniseringer med deltagelse af kunstnerne mm.
- > De fleste af de eksisterende brugere kommer adskillige gange om året på museet.
- > De eksisterende brugere har registreret en ændring i museets udstillinger: Fra primært ældre kunst til variation med nyere kunstnere samt mere eksperimenterende udstillinger.
- > Deltagerne holder sig opdateret om Skovgaard Museet via nyhedsbrev og den lokale presse.

Kendskab til Skovgaard Museet: Ikke-brugere

- > Ikke-brugerne fordeler sig i to primære grupper: 'Rene' ikke-brugere, med et generelt lavt kulturforbrug og potentielle brugere, som bruger flere former for kultur, og evt. Tidligere har besøgt Skovgaard Museet.
- > Ikke-brugerne: Primært fra oplandsbyerne i Viborg kommune. Kender meget lidt til Skovgaard Museet, og forbinder næsten udelukkende museet med beliggenheden ved Domkirken.
- > Potentielle brugere: Overfladisk kendskab til museets faste samling og skiftende særudstillinger. Til gengæld ofte kendskab til de udstillinger, som bryder med deltageres forventninger om Skovgaard Museet (især den involverende udstilling *Hotel Aurelia*).
- > Deltagerne har kendskab til Skovgaard Museet gennem lokal presse (især Viborg Nyt), plakater og flyers, og Facebook.

Værdier, forbundet med Skovgaard Museet

Brugere

- > Intimt og hyggeligt
- > Involverende
- > Handlekraftigt
- > Elitært
- > Lokalt

Ikke-brugere

- > Elitært
- > Traditionelt
- > Nytænkende
- > Aktuelt
- > Lokalt

Værdier, forbundet med Skovgaard Museet, Brugere

- > **Intimt og hyggeligt:** Et dejligt sted at vende tilbage til. Overskueligt og hyggeligt. Et rum for fordybelse.
- > **Involverende:** Kunsten i sig selv er involverende, men flere af museets nyere udstillinger sigter mod at involvere museets gæster i oplevelsen.
- > **Handlekraftigt:** Museets nye ledelse viser mere handlekraft og initiativ, end tidligere.
- > **Elitært:** Kunstmuseer er (i bred forstand) lidt elitære, og for et smallere publikum.
- > **Lokalt :** Lokal i den forstand, at museet har en tæt tilknytning til Domkirken, og dermed bliver en del af Viborgs vartegn og særkende. Museets lange historie gør det også til en integreret del af byen. Udstillingerne i sig selv, opleves ikke som lokale.

Værdier, forbundet med Skovgaard Museet, ikke-brugere

- > **Elitært:** Kunst kan være svært tilgængeligt, og en del deltagere oplever at museets tilbud er for et smalt publikum.
- > **Traditionelt:** Flere deltagere forventer ikke at der er noget at komme efter, fordi museet er et traditionelt museum, hvor man udstiller gamle malerier på traditionel vis. Støvet og kedeligt.
- > **Nytænkende:** Andre påpeger, at museet i de senere år har præsenteret nytænkende udstillinger, hvor alle sanser og kroppen er i spil frem for kun synssans og hoved.
- > **Aktuelt:** Aktuelle udstillinger, f.eks. Dronningens kunst.
- > **Lokalt:** Lokal, fordi den er en del af lokalsamfundet. Skolebørnene bruger den. Lokal, fordi den ligger midt i byen ved Domkirken. Udstillingerne opleves ikke lokale, og der er ikke forventning om at de skal være det.

Oplevede primære Barrierer for brug af Skovgaard Museet

Brugere

- > Mangler Café
- > For mange mennesker til fernisering
- > Ikke handicapvenligt

Ikke-brugere

- > Man ved ikke, hvad man får (i modsætning til f.eks. biograf)
- > Kommunikation – skal ramme målgruppen mere præcist
- > Ikke-brugerne opsøger ikke information selv
- > Ikke så tit noget for børn
- > Svært tilgængeligt indhold
- > Smalle udstillinger
- > Pris

Primære Potentialer for brug af Skovgaard

Brugere

- > Ferniseringer med spændende gæster
- > Museets overskuelighed
- > Særudstillinger
- > Når kustoderne er engagerede og vidende

Ikke-brugere

- > Events: Generelt og gerne lounge for studerende
- > Gratis adgang for studerende: Fortæl os om det!
- > Involverende særudstillinger der overrasker (flere husker f.eks. den involverende udstilling Hotel Aurelia)

Hvad nu?

- > Udstillingen *Viborgere* er ved at blive ophængt på museet, med åbning 2. november.
- > Forinden har vi gennemført i alt otte interviews med bidragydere til udstillingen – heraf to pr. telefon. Fokus i de personlige interviews er – ligesom den første runde af fokusgrupper – på deltagernes kendskab og oplevelse af Skovgaard Museet, foruden deres motivation for at deltage aktivt og deres forventninger til udstillingen.
- > Når udstillingen lukker på Skovgaard Museet (15. januar), rekrutterer vi igen til fokusgrupper. Setuppet er som i første runde: Brugere og ikke-brugere, fordelt på hhv. de gamle oplandskommuner og den gamle Viborg Kommune.
- > Denne gang vil vi afdække om og hvordan den meget brugerinddragende udstilling har påvirket kendskabet og oplevelsen af Skovgaard Museet i en lokal kontekst.
- > Vi gennemfører ligeledes interviews med bidragyderne til udstillingen igen. Denne gang undersøger vi, hvordan udstillingsforløbet har harmoneret med deres forventninger til deltagelsen, og hvordan forløbet har påvirket dem.