

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 09-03-2015 10:39:18  
 Indsendt af: 193.162.48.5 (cba@koes.dk)  
 Referencenummer: 590972

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

#### Kulturstyrelsen

Museer  
 H.C. Andersens Boulevard 2  
 1553 København V  
 Telefon: 33 74 51 00  
 E-mail: muse@kulturstyrelsen.dk




#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Mød os ved Mindesmærkerne - Brugerundersøgelse ifbm. KØS' Danmarkstour 2014

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Kunst i det offentlige rum

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Vi har ønsket at brugerteste formidlingen bredt. Derfor har vi gennemført interviews med tre primære grupper: "Familien Danmark", personer med en speciel relation til mindesmærkerne, og typiske ikkebrugere af museerne.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets overordnede mål var at indhente viden, som styrker museets formidlingsindsats fremadrettet. Vi ønskede at blive klogere på brugerne og potentielle brugere af kunsten i det offentlige rum. Endelig ville vi forstå publikums modtagelse af kunstformidling i en anderledes formidlingskontekst.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Med KØS' Danmarkstour har vi eksperimenteret med at flytte museet ud blandt vores potentielle publikum. Et vigtigt mål med brugerundersøgelsen var netop at teste denne formidlingsform.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Læringsudbyttet er overordnet to-delt: Dels har vi fået dybere kendskab til brugernes møde med mindesmærker i det off. rum, dels har vi indhentet praktisk anvendelig viden om en ny type formidling.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Christine Buhl Andersen
Institutionens navn	KØS Museum for kunst i det offentlige rum
Kontaktpersons e-mail	cba@koes.dk
Institutionens netadresse	koes.dk
Link til projektrapport	Rapporten sendes som e-mail til Peter Kirkhoff
Samarbejdspartnere	Anex