



PEDER LARSEN  
af  
DONS  
f. 8 Oktober 18...

Mød os ved mindesmærkerne  
Brugerundersøgelse KØS 2014

## Indhold

- s3 • Opsummering
- s7 • Om undersøgelsen
- s12 • Deltagerne i undersøgelsen
- s23 • Mindesmærker og danskerne
- s57 • KØS' Danmarkstour



# Opsummering



## Opsummering – mindesmærker

- For hovedparten af deltagerne betyder mindesmærker ikke meget i hverdagen.
- Mindesmærker er som udgangspunkt forbundet med en svunden tid: Krige, og store bedrifter.
- Mindesmærker er ifølge deltagerne alligevel en betydningsfuld del af vores identitet som danskere.
- Mindesmærkerne er fortællepunkter for vores fælles kultur og historie.
- Deltagerne i undersøgelsen er forholdsvis bevidste om deres lokale mindesmærker.
- Der er udbredt enighed om, at mindesmærker tilbyder viden, refleksion og eftertænkning.
- Det kræver dog, at mindesmærkerne aktiveres. At de levendegøres.
- Mindesmærker kan levendegøres gennem inddragelse af beskueren (evt. gennem interaktion), gennem fysisk tilgængelighed, og en vedkommende historie.
- Mindesmærkerne lever fortsat i 2014, men de er under forandring: Fra bedrifter og livsværk til værdier og begivenheder.

## Opsummering – KØS' Danmarkstour

- Over alt roses KØS' initiativ, for at bringe kulturen ud blandt danskerne.
- Det specifikke kendskab til touren er generelt størst i de mindre byer.
- I de mindre byer kendes touren gennem de brede medier, mens nichemedierne har haft størst gennemslagskraft i de store byer.
- Ifølge deltagerne er de mest vellykkede temaer de, som kommer tæt på aktuelle (gerne lokale) problemstillinger. Det var tilfældet i f.eks. Sakskøbing og Odense.
- Talshowformen, som præsenteret af vært Torben Steno på scenen roses for at tilføre debatten liv.
- Sammensætningen af paneldeltagere roses de fleste steder. Et godt panel består ifølge deltagerne af en blanding af køn, faglighed og meninger. Og så kan det gode panel spille op mod den markante vært.
- Underholdningen modtages godt, men var for langt de fleste deltagere ikke den primære attraktion ved arrangementerne.

## Opsummering – KØS' Danmarkstour

- Arrangementsrummet – placeringen af scene mm. – havde stor betydning for afviklingen og publikums modtagelse. Touren var dog præget af, at ville afholde debatterne i umiddelbar nærhed af mindesmærkerne i fokus.
- Store åbne pladser som det var tilfældet på Nørrebro og i Aarhus og befærdede områder som i Roskilde, var med til at skabe uro og mindre fokus i debatten.
- Omvendt afgrænsede arrangementsrummet i Sakskøbing, Odense, Assistens Kirkegård og Skibelund Krat debatten på positiv vis.
- Mangel på siddepladser satte sit præg på, hvor folk placerede sig, og påvirkede dermed intimiteten i debatterne.
- Understøttende aktiviteter som "roemadpakker" og folkekøkken modtages meget positivt, og er med til at styrke indtrykket af et vellykket event.

# Om undersøgelsen



## Om KØS' Danmarkstur

- KØS' projekt: *Mindesmærket i dag* sætter fokus på mindesmærkerne, men i lige så høj grad på brugerne af dem:
- Hvilke typer af monumenter kan indfri borgernes behov for individualitet og særpræg i et samfund, hvor mange i så høj grad forstår sig selv som individer med personlige præferencer, minder og subkulturer?
- Skal de være permanente, midlertidige, socialt intervenserende og rettet mod mindre befolkningsgrupper? Skal de være monumentale fælles udsagn eller noget helt andet?
- Og endelig: Hvem og hvad giver det mening at sætte monumenter for i et demokratisk og multikulturelt samfund?
- Spørgsmålene lader vi i høj grad være op til borgerne om at besvare. Som optakt til udstillingen på KØS, gennemfører vi en arrangementsrække rundt i landet.
- Foruden dialog om mindesmærkets betydning, er målet samtidig at samle inspiration og inputs til hovedudstillingen på museet.



## Om KØS' Danmarkstur

- KØS har i perioden maj-juni 2014 besøgt i alt ni lokaliteter og mindesmærker i Danmark, i forbindelse med arrangementsrækken *Mød os ved mindesmærkerne*:
- Nørrebro, København: Farvel til våbnene, Bjørn Nørgaard 2010
- Sakskøbing: Roepiger, Gottfred Eickhoff 1940
- Nørrebro, København: Gravplads for Gadens Folk, Leif Sylvester, 2013
- Vangede: AlfabetTurèll, Kenn André Stilling, 2011
- Roskilde: Skulpturportræt af Lise Nørgaard, Mette Agerbæk, 2010
- Odense: H. C. Andersen monumenter til debat
- Århus: Rytterstatuen af Christian X, Helen Schou, 1955
- Fredericia: Den Tapre Landsoldat. H. W Bissen, 1849
- Skibelund Krat, Vejen, 1864

## Om undersøgelsen

- Brugerundersøgelsen har således overordnet til formål at indhente viden, som styrker museets udstillingskoncepter og formidlingsindsats fremadrettet. Herunder har vi flere delmål:
- At blive klogere på et publikum, som er brugere eller potentielle brugere af kunsten i det offentlige rum (bevidst eller ubevidst), og derfor ikke nødvendigvis i kontakt med det klassiske museum.
- At indhente viden om publikums modtagelse af kunstformidling i den anderledes formidlingskontekst, som udgør det offentlige rum.
- Endelig ønsker vi med brugerundersøgelsen at understøtte og styrke vores bidrag til medborgerskabsprojektet, og de tre hovedprincipper: Flerstemmighed, aktiv deltagelse og selvrefleksion.

## Undersøgelsen - forløb



- Preundersøgelse: Fokusgruppeundersøgelse. Gennemført af KØS i 2013.



- Kvalitative interviews med i alt 27 deltagere til de ni arrangementer. Gennemført af Anex analyse maj-juni 2014.



- Observationer ved de ni arrangementer. Gennemført af Anex analyse. Suppleret med korte interviews (stikprøveinterviews) blandt publikum. Maj-juni 2014.



- Afrapportering: Nærværende rapport og mundtlig afrapportering i ppt.



- Formidling: Artikel til udstillingskatalog.





Deltagerne i undersøgelsen



## Publikum ved de ni arrangementer

- KØS' Danmarkstour opnåede fin opbakning ved de ni arrangementer, med et forholdsvis stabilt publikumstal på tværs af lokaliteter.

### Klassiske museumsbrugere

- Baseret på observationer og *stikprøveinterviews*, var de klassiske museumsbrugere godt repræsenteret ved alle arrangementer.
- En god del af publikum var således museumsvante og i alderen 50-64 år og 65+ år.
- De er højfrekvente museumsbrugere af især kulturhistoriske museer.
- Mange har endvidere en forholdsvis tæt tilknytning til et eller flere museer (typisk det lokale museum, eller årskort til større museer).
- Især arrangementerne i Skibelund Krat, Roskilde og til dels Aarhus var domineret af de klassiske museumsbrugere.

## Publikum ved de ni arrangementer

### Andre brugergrupper

- Ud over de klassiske museumsbrugere, satte andre brugergrupper deres præg på arrangementerne:
- De to arrangementer på Nørrebro trak flest unge, herunder studerende. Åbningsarrangementet på Den Røde Plads trak nysgerrige lokale forbigående. Underholdningen på Assistens kirkegård trak mange lokale forbigående, foruden en del hjemløse.
- I Sakskøbing mødte et flot kontingent af de lokale ildsjæle op, foruden flere turister.
- I Odense var publikum blandet: Foruden klassiske kulturbrugere, studerende og forholdsvis mange i alderen 25-50 år.
- Ved Den Tapre Landsoldat var publikum blandet.
- Arrangementet i Vangede havde størst spredning blandt publikum. Her var både børn, en stor gruppe unge, voksne og gamle. Det skal dog bemærkes at underholdningen ved Yahya Hassan formodentlig påvirkede publikumssammensætningen.





## Publikum og kunst i det offentlige rum

- Ingen af deltagerne i undersøgelsen var fremmede overfor kunst i det offentlige rum. Alle har bemærket, eller bemærker jævnligt kunsten i det offentlige rum.
- Kunst i det offentlige rum associeres med noget positivt:
- Kunsten kan forskønne det offentlige rum, og skabe nyt perspektiv.
- Kunsten i det offentlige rum kan være nemmere at forholde sig til, end kunst på museer. Det opleves nemmere og mere legalt at interagere eller kritisere kunsten i "vores alle sammens rum".



## Deltagerne i undersøgelsen

- Deltagerne i undersøgelsen er rekrutteret i tre primære grupper:
- Deltagere med et **specielt forhold til det aktuelle mindesmærke**. Eksempler er en efterkommer af polske indvandrere, en hjemløs, en ung kvindelig kunstner og en tidligere højskoleelev.
- **"Almindelige danskere"**: En gruppe repræsenteret ved maksimal variation på køn, alder, uddannelse, civilstand mm.
- **"Ikke-brugere af museerne"**: En gruppe bestående af især unge og danskere med anden etnisk herkomst end dansk. Bruger sjældent eller aldrig museerne.

## Brugerne - brugertyper

- Deltagernes forhold til mindesmærker peger på fire forskellige brugertyper, repræsenteret i undersøgelsen:
- De særligt interesserede.
- Familien Danmark.
- Ikke-brugerne.
- De fagligt engagerede.

## De særligt engagerede

- Typisk mænd i alderen 50+
- Meget historieinteresserede.
- Typisk nicheinteresse inden for historie og mindesmærker: Milesten, landsoldater, Christian IV.
- Lægger mærke til det meste i det offentlige rum, i en konstant jagt på historiske referencer.
- Bruger museerne – især de kulturhistoriske.



## Familien Danmark



- En meget bred gruppe. Kvinder og mænd. Unge og gamle.
- Lægger ikke mærke til mindesmærker i det daglige, men tager en vis historieinteresse med på ferierejsen.
- Mindesmærker er en del af vores identitet: Kan engageres, hvis mindesmærker fjernes, eller udsættes for hærværk.
- Bruger sjældent museerne, bortset fra udlandsture.



## Ikke-brugerne

- Især unge deltagere i undersøgelsen.
- Interesserer sig ikke for kunst og historie.
- Lægger meget sjældent mærke til mindesmærker.
- Introduceres evt. for mindesmærker i skolesammenhæng.
- Bruger sjældent eller aldrig museerne.



## De fagligt engagerede



- Undervisere i gymnasier, folkeskoler og pædagoger.
- Bruger mindesmærker aktivt i formidlingen af historie og kunst til elever.
- Er udbredt historieinteresserede.
- Bruger ofte museerne.

A stone sculpture featuring a central female figure standing between two large, detailed faces of men. The woman is dressed in a long, flowing gown and has her head tilted upwards. The two men's faces are highly detailed, showing deep wrinkles and intense expressions. The background consists of bare, leafless trees under a clear sky.

# Mindesmærker og danskerne



# Associationer til ”Mindesmærker”

Deltagere med et specielt forhold til det aktuelle mindesmærke





A word cloud of survey results. The words are arranged in a roughly circular pattern. The largest words are 'Standser op', 'Historie', 'Sønderjylland', 'Landsoldaten', and 'Befrielsen'. Other prominent words include 'Tanker', 'Kedeligt', 'Stolthed', 'Gammeldags', 'Åbne øjne', 'Ukendt soldat', 'Mennesker fra fortiden', 'Rytterstatue', 'Noget særligt', 'Bryder med hverdagen', and 'Ukendt soldat'.

Mennesker fra fortiden Rytterstatue  
Bryder med hverdagen Noget særligt  
Befrielsen Tanker  
Landsoldaten  
Stolthed  
Kedeligt Gammeldags  
Åbne øjne Standser op  
Sønderjylland  
Historie  
Ukendt soldat

## Associationer til ”mindesmærker”

### De, som har et specielt forhold til det aktuelle mindesmærke

- Gruppen, for hvem mindesmærker fylder mest.
- Mindesmærker er en anledning til at stoppe op, og reflektere over historien og fortidens mennesker og begivenheder.
- Mindesmærkerne associeres til konkrete begivenheder og perioder: krigene i Slesvig, besættelsen og befrielsen.

# Associationer til ”Mindesmærker”

Almindelige danskere





## Associationer til ”mindesmærker”

### Almindelige danskere

- Mindesmærker fylder ikke meget i hverdagen.
- Det er ikke noget man almindeligvis bemærker. Undtagelsen er ved besøg i udlandet.
- Mindesmærker forbindes med bestemte historiske perioder og begivenheder. Primært anden verdenskrig.

# Associationer til ”Mindesmærker”

Ikke-brugere af museerne



A word cloud visualization of survey results. The central text is "Siger mig ikke så meget Krig". Other words include "Belønning", "Tænker aldrig over det", "Hyggelig", "Befrielsen", "Gravsteder", and "Hæder".

Belønning  
Tænker aldrig over det  
Siger mig ikke så meget  
Hyggelig  
Befrielsen  
Gravsteder  
Hæder  
Krig



## Associationer til ”mindesmærker”

### Ikke-brugere af museerne

- Gruppen, for hvem mindesmærker siger mindst.
- Gruppen har meget få associationer til mindesmærker.
- Associationerne er desuden vage og refererer ikke til bestemte perioder eller begivenheder.

# Associationer til ”Mindesmærker”

Alle





## Associationer til "mindesmærker"

### Alle

- For hovedparten af deltagerne i undersøgelsen betyder mindesmærker ikke meget i det daglige.
- Mindesmærker er umiddelbart forbundet med en svunden tid. Ganske få nutidige mindesmærker nævnes.
- Mindesmærker er i deltagerens bevidsthed stærkt forbundet med krige, eller relateret til krige.
- Næsten alle deltagere forbinder mindesmærker med (kultur)historie. Mindesmærkernes æstetiske og kunstneriske værdi er tilsyneladende sekundær.



Mindesmærker – nævn tre

**Lokale mindesmærker**

Tapre Landsoldat  
Mindeparken (Aarhus)  
HC. Andersen, Odense havn  
Befrielsen (Guldborg)  
Vejmilepæle (div.)  
Ankeret i Nyhavn  
Mindesten for narkomaner  
Gefionspringvandet  
Storkespringvandet  
Lurblæserne  
Nørrebros blødende hjerte  
Lise Nørgaard (Roskilde)  
Æ Bindstow (Viborg)  
Gustav Hviid

**Nationale mindesmærker**

Tapre Landsoldat  
Dybbøl Mølle  
Gravsted for engelske soldater  
HC. Andersen på Rådhuspl.  
Istedløven  
Frihedsstøtten  
Ryvangen  
Kastellet  
Den Lille Havfrue

**Udenlandske mindesmærker**

Holocaust-mindesmærke (Berlin)  
Lord Nelson (Trafalgar sq.)  
Stalinmonumenter  
*Non Violence* (FN, New York)



## Mindesmærker i deltagernes bevidsthed

- Det er bemærkelsesværdigt, at selvom mindesmærker ikke fylder meget i deltagernes bevidsthed, er kendskabet til konkrete mindesmærker ret højt.
- De fleste deltagere i undersøgelsen kan nævne flere mindesmærker. Selvom mindesmærker på overfladen ikke fylder meget, er der altså en udbredt bevidsthed om dem.
- Selv om deltagerne selvfølgelig kan være påvirket af den konkrete arrangements fokus på specifikke mindesmærker, er det alligevel påfaldende, at deltagerne nævner klart flest lokale mindesmærker.
- Selvom de overses i det daglige, er det alligevel de lokale mindesmærker, der fylder i deltagernes bevidsthed.

A black and white tattoo on a person's back. The tattoo depicts a bearded man wearing a cap and a long coat, holding a staff or scepter. Above his head is a laurel wreath. The tattoo is set within an oval frame. The person's back is also covered in numerous small, dark spots.

**Mindesmærkernes betydning**

"Jeg tænker næsten aldrig på dem [mindesmærkerne], må jeg indrømme. Faktisk er det kun, når min datter ser noget, hun undrer sig over: 'Hvorfor har den dame ikke noget tøj på, mor?' "

Trine 32 år, Aarhus.



"Til dagligt betyder det ikke meget for mig. Når jeg er ude at rejse ser jeg dem. Så fortæller de mig noget om kulturen og historien, det sted jeg er."

John 41 år, Andst.

Almindelige danskere

"Det handler om at ære noget, der er større end en selv."

Ruben, 30 år, København

"Jeg lægger mærke til alt: Statuer, bygninger og selv milepæle er mindesmærker. Det er alt sammen fortællepunkter, der sætter mig i forbindelse med fortidens mennesker."

Simoni, 64 år, Roskilde



"Jeg er virkelig stolt af vores landsoldat."

Jan, 52 år, Fredericia

"Historiske mindesmærker får mig til at reflektere over, hvem jeg selv er og hvad man kan lære af historien."

Jørgen 54 år, Sakskøbing

De særligt interesserede



"Jeg starter gerne et forløb med eleverne ved et mindesmærke. Det giver noget ekstra at kunne sige: Ham statuen deroppe har faktisk betydet noget for den måde, I lever jeres liv på."

Morten, 32 år, Nørrebro.

"Vores historie er vigtig, og mindesmærkerne er håndgribelig historie. De giver inspiration til at ville vide mere."

Sine, 25 år, Aarhus.



"Jeg tager tit børnene [fra børnehaven] med i eventyrhaven for at se statue af H.C. Andersen. Det bliver mere håndgribeligt for børnene, når vi står der foran ham."

Maja, 35 år, Odense.

Fagligt engagerede

"Jeg kan ikke komme i tanke om nogle mindesmærker"

Anders 24 år, Nørrebro.



"Dan Turells plads er det mindesmærke vi kender, fordi vi passerer det på vej til skole hver morgen. Det er også her vi aftaler at mødes, når vi skal mødes et sted."

Sadia 17 år, Vangede.

Ikke-brugerne

"Jeg nedstammer fra de polske arbejdere, som kom herop, så monumentet over roepigerne (i Sakskøbing) betyder meget for mig. Når vi har gæster på besøg, skal vi lige forbi det på torvet."

Birte, 56 år, Sakskøbing.

"Jeg besøger ind imellem mindestenen for døde stofmisbrugere på Halmtorvet. Den ville jeg jo nok ikke bemærke, hvis ikke jeg selv havde været en del af det."

Henrik 42 år, København.

"Jeg kigger altid på mindesmærker fra Anden verdenskrig, både herhjemme og på rejser. Jeg tror det skyldes, at min farfar var modstandsmand."

Ulla 55 år, Nørrebro.

Personlig aktie

## Mindesmærkernes betydning

- For almindelige danskere fylder mindesmærker ikke meget i det daglige. På udlandsrejser derimod, er mindesmærker på linje med f.eks. museer, oplagte fortællepunkter til forståelse af det besøgte lands kultur og historie.
- Almindelige danskere kan dog aktiveres, når et mindesmærke f.eks. fjernes. *Den Tapre Landsoldat* i Fredericia skulle nedtages for reparation, og de lokale deltagere fortæller om et kollektivt savn.
- For de særligt engagerede er mindesmærker en vigtig del af deres dybe historieinteresse. Mindesmærker er håndgribelige forbindelser til fortiden, og opsøges ivrigt.
- Ikke-brugerne bemærker sjældent mindesmærker, men gennem den rette aktivering og levendegørelse, kan mindesmærker sagtens opleves relevante.
- De fagligt engagerede gør netop en indsats for at aktivere mindesmærker. For dem er mindesmærker oplagte og håndgribelige udgangspunkter for historie og kunstformidling.
- Endelig har en del af deltagerne en personlig aktie i visse mindesmærker. Hvis man har en bedstefar, som var modstandsmand, er der større chance for at man opsøger og påskønner mindesmærker fra netop besættelsen.





Hvad kan et mindesmærke?

"I Berlin ved Holocaust-mindesmærket gik jeg rundt midt i det og kunne virkelig føle på egen krop, hvad det handler om. Føle, hvor fortabte de var. Bagefter snakkede vi meget om det."

Amina 19 år, Vangede.

## Hvad kan et mindesmærke?

- Deltagerne er enige om, at mindesmærker kan tilbyde viden, refleksion og eftertænksomhed.
- Mindesmærker er fortællepunkter for historie eller kultur. Både lokalt, nationalt og i udlandet.
- Mindesmærker kan aktivere noget hos beskueren. Det kan være noget følelsesmæssigt eller kognitivt: Bringe os tættere på menneskeskæbner, eller inspirere os til at ville vide mere om historien.
- Det kræver dog, at mindesmærket selv bliver 'aktiveret' eller levendegjort i mødet med beskueren.

"Den almene dannelse forsvinder. Tilbage står mindesmærkerne, og minder os om fortiden. De er næsten vigtigere end nogensinde."  
Birte, 64 år, Sakskøbing.

"For mig er mindesmærker i Danmark symboler på dansk kultur."  
Amina, 19 år, Vangede.

"Mindesmærker skal i fremtiden mindes os om noget positivt. De vigtige ting."  
Cecilie, 27 år, Nørrebro.



A photograph of two children playing in large, rusted metal letters. The letters are arranged to form the word 'BIL' in a stylized, three-dimensional font. The child on the left is wearing a purple bicycle helmet, a light blue t-shirt, and light blue shorts, leaning on the top bar of the 'B'. The child on the right is wearing a pink floral dress and is sitting inside the 'L'. The background shows a paved area and some buildings.

Levende mindesmærker

## Et levende mindesmærke

- Deltagerne, som ikke har en faglig eller særlig interesse i mindesmærker fortæller, at de sjældent interagerer med mindesmærker i det daglige.
- For de fleste deltagere opleves mindesmærker almindeligvis utilgængelige, fordi de ikke bemærker dem, eller fordi de ikke ved, hvorfor mindesmærket er rejst.
- Et vellykket mindesmærke har derfor fokus på tilgængelighed.

”Det betyder ikke rigtig noget for mig. Men hvis der bliver lavet grafitti på dem, eller de bliver fjernet, så bliver jeg vred. Jeg tror det har noget med min forståelse af dankhed at gøre.”

John, 41 år, Anst.

## Et tilgængeligt mindesmærke

- Mindesmærket er funderet i en overordnet fortælling som opleves relevant.
- Mindesmærket inddrager publikum, og ansporer til refleksion eller nysgerrighed.
- Mindesmærket bør være fysisk tilgængeligt: Skal kunne ses og røres.
- Mindesmærket bør placeres tilgængeligt. Men deltagerne er bevidste om, at placeringen kan være en politisk handling i sig selv.
- Det er evt. muligt at interagere med mindesmærket.
- Mindesmærkets tematik kan i princippet berøre os alle. Privat sorg eller glæde derimod, opleves kun relevant for de direkte berørte.
- Mindesmærket skal være tilgængeligt over tid. Skal kunne ses om 100 år. Derfor kvalificerer internetsider ikke som mindesmærker, ifølge deltagerne i undersøgelsen.





Mindesmærker i dag



”Jeg tror jeg ville sætte et mindesmærke for Kim Larsen. Ikke alle har ham som yndlingskunstner, men alle ville kunne finde et nummer der siger dem noget. ”

Karen, 27 år, Roskilde

## Mindesmærker i dag

- Selvom langt de fleste deltagere forbinder mindesmærker med historiske personer og begivenheder, er der plads til at skabe nye mindesmærker i dag.
- Deltagerne i undersøgelsen er dog meget bevidste om, at genren er under forandring: Hvor man tidligere satte mindesmærker over bedrifter og livsværk, har man i dag fokus på værdier og begivenheder.
- Deltagerne er bredt enige om, at skelsættende begivenheder som terrorangrebet 11. september 2001 og på Utøya 2011, fordrer et mindesmærke.
- Derudover er der bred enighed om at ville sætte mindesmærker over værdier, som man oplever er under pres, og som man ønsker at bevare.

## Mindesmærker i dag

- Naturen, bæredygtighed, frivillighed, tillid, velfærdsstaten og sammenhold er værdier, som går igen.
- En markant undtagelse fra værdierne, er dog sportens og popkulturens verden. Her er det hos deltagerne udbredt acceptabelt at sætte mindesmærker over personer og livsværk. MM er erindringspunkter; og her kan alt bruges: Bygninger, tunneller og broer.
- Formmæssigt indskrænker man sig ikke til et klassisk formsprog: Broer, bygninger mm. Er helt acceptable eksempler på mindesmærker.

vi er op  
ved mindes  
mærket

kø  
KØS

YASSI

**KØS' Danmarkstour  
Arrangementerne**

GA  
KØS  
Sinds 2007



”De mindede mig lige om, at jeg skal huske at kigge op fra telefonen, en gang imellem.”

Karen, 26 år, Roskilde

## Kendskab

- Kendskabet til arrangementerne blandt publikum og deltagere i undersøgelsen varierer betydeligt fra arrangement til arrangement.

### Mindre byer:

- Kendskabet er i meget høj grad båret af den lokale presse, herunder lokalaviser, ugeaviser og lokal/regionalradio.
- I Vangede bidrog biblioteket til et øget kendskab til arrangementet.
- Generelt er deltagerne i de mindre byer velinformede om arrangementerne. Typisk fra flere kilder.

## Kendskab

### Større byer:

- Kendskabet er typisk båret af målrettede medier som nyhedsbreve (AOK, kunsten.nu), og KØS' egne flyers.
- Flere kender KØS' Danmarkstour gennem tv, og *word of mouth*.
- En betydelig større del af publikum udgøres af tilfældige forbipasserende, end det er tilfældet i de mindre byer.

### Generelt:

- Kun enkelte nævner, at de kender arrangementerne fra facebook eller andre sociale medier.





## Motivation for deltagelse i arrangementerne

- **”Så sker der da noget”**: Især de mindre byer som Sakskøbing, Vangede, Fredericia og Skibelund. Et strejf af kendisfaktor.
- **”Temaet er tæt på os”**: Temaet er en del af den lokale dagsorden, og opleves derfor relevant. Især Sakskøbing, Fredericia og Vangede. Arrangementet på Assistens Kirkegård trak deltagere, som havde et særskilt socialpolitisk engagement.
- **”Stolthed og lokalpatriotisme”**: En mulighed for at byens fortræffeligheder kan vises frem på den nationale tour. Især Sakskøbing, Roskilde, Fredericia og Vangede.
- **”Underholdningen”**: Ganske få steder er underholdningen arrangementets primære trækplaster. De fleste steder var selve debatten den primære attraktion for publikum. Især ved de to arrangementer på Nørrebro og i Sakskøbing trak underholdningen dog en del unge og ikke-brugere af museerne til arrangementet. Ved arrangementet i Vangede havde Yahya Hassans tilstedeværelse stor betydning for publikumssammensætningen.

## Arrangementernes temaer

- Generelt har tourens overordnede tema; *Mindesmærker til debat i det offentlige rum*, ikke særskilt interesse hos deltagerne i undersøgelsen. Som beskrevet ovenfor, ligger mindesmærker ikke *Top of Mind* hos det brede publikum.
- Til gengæld har de mange afledte diskussioner større interesse, og allermest når diskussionen roterede om lokale problemstillinger. Især diskussionen om lollikernes behandling af immigrerende polakker og odenseansk kulturpolitik kunne engagere deltagerne i undersøgelsen.

## Arrangementernes temaer

Temaer, der aktiverer:

- Saksøbing: **Hvordan får vi øje på Lolland?** En aktuel problemstilling lokalt, og måske en mulighed for at råbe den nationale elite op? Stort engagement og livlig debat på Torvet i Saksøbing.
- Odense: **Hvad er Odense mere end H.C. Andersen?** Igen en lokal problemstilling i spil, og en kærkommenlejlighed til at give københavnere tørt på. Fin debat med god deltagelse fra stolte odenseanere, kommunalt ansatte og udenbys kulturinteresserede.
- Vangede: **Alfabetet og dets magtfulde potentiale.** Stor spredning i publikum gav en livlig debat, der dog ikke altid var lige struktureret. Stort engagement fra både unge anden/tredjegerationsindvandrede og klassisk kulturinteresserede.
- Skibelund Krat: **Fællessang.** Mens debatten i Skibelund ikke var så direkte engageret, var der til gengæld stor opbakning omkring fællessangen i krattet.
- Nørrebro: **Den ukendte mands grav.** Stor debatlyst omkring en social problemstilling, som engagerer mange dybt.





"Det var dejligt, at de var så veloplagte på scenen. Der var en hel masse god ping-pong imellem dem."

Jørgen år, Roskilde.

## Arrangementernes form

- *Talkshowformen*, med en veloplagt vært og tre gæster, som introduceres gradvist for at bringe dynamik til debatten, roses ved samtlige arrangementer.
- Formen tilbyder et godt flow til en ellers – potentiel – lidt tung debat.
- Debattens udstrækning – ca. en time – betragtes generelt som passende.
- Debattens form modtages bedst, hvor omgivelserne understøtter fokus. Skibelund, Odense og Sakskøbing fokuserer debatten, mens debatten i Aarhus og Roskilde blev afholdt på steder med meget forbipasserende trafik.
- Værten Torben Steno roses for at bibringe humor, provokationer, kant og dybde til debatten.

## Arrangementernes form

- Gæster: Den markante vært fordrer gæster med pondus. Gæster som Ib Michael, Inge Adriansen, Knud Romer og Henrik Lübker roses for – på hver deres måde – at levere modvægt til Torben Steno.
- Panelsammensætning: Afhængig af kemi, men deltagerne i undersøgelsen roser paneler der er afbalancerede i forhold til køn, faglighed og meningers mod.
- Overraskende og ”skæve” paneldeltagere fremhæves positivt i Vangede (Pizzeriaejereren Serkan Dogan), Odense (Entertainer Jacob Haugaard) og Nørrebro (Chapper, repræsentant for de hjemløse).



KIDS Danmarkstour  
Koncert med PLACER KALDER  
Kobart Olsen fra MAGT  
KORSDOKER + Peter Jessen  
+ Torben Steino  
**Bloder Nørrebro's hjerte?**

KIDS Danmarkstour  
Koncert med PLACER  
Kobart Olsen fra MAGT  
KORSDOKER + Peter  
+ Torben Steino  
**Bloder Nørrebro's**





"Ham Per Vers var bare  
fantastisk."

Jens 53 år, Vejen

## Underholdningen

- Typisk placeret i forlængelse af paneldebatten.
- Langt hovedparten af deltagerne i undersøgelsen er tiltrukket af debatten, og altså ikke underholdningen.
- Det gælder især de særligt og fagligt interesserede, mens mange ikke-brugere tiltrækkes særskilt af underholdningen.
- Flere af de som er tiltrukket af underholdningen, interesserer sig omvendt meget lidt eller slet ikke for paneldebatten.
- Flere steder (Folkeklubben og Pligten Kalder på Nørrebro og Mette Horn i Aarhus) tiltrækker yderligere forbigående til arrangementet.
- Underholdningen modtages generelt positivt, men roses især, når den forholder sig aktivt til eller er integreret i arrangementets overordnede tema. Det gælder især i Skibelund Krat (Per Vers) og Aarhus (Mette Horn), samt i nogen grad i Odense (Simon Juul).



## Arrangementsrummet

- Arrangementerne er af indlysende grunde oftest placeret i umiddelbar nærhed af mindesmærkerne i fokus.
- På baggrund af interviews og observationer, kan man alligevel pege på flere faktorer, som har betydning for arrangementsforløbet og givetvis på tiltrækningen af publikum:
- Kulturspot: Afholdes arrangementet på et sted, hvor der 'forventes' en kulturbegivenhed? Odense (ved BRANDTS), Skibelund og den Røde Plads på Nørrebro er eksempler på steder, hvor kultur opsøges naturligt. Omvendt mødte Danmarkstouren på gågaderne i Roskilde og Aarhus irriterede borgere og store grupper på vej på løbetur. Begge steder skabte det gnidninger og uro.



## Arrangementsrummet

- De fysiske rammer: I hvor høj grad er publikum tænkt ind i arrangementet? Publikum søgte på Danmarkstouren naturlige siddepladser. Også selvom det betød forringet udsyn langt fra scenen eller skævt for scenen. De mest intime debatter foregik derimod, hvor publikum opholdt sig tæt på scenen.
- Café og udskænkning: På den Røde Plads og i Odense var der (fra forskellige aktører) udskænkning. En del af publikum opsøgte disse muligheder.





## Understøttende events

- Ved flere arrangementer var der ”understøttende events”, ofte arrangeret af samarbejdspartnere.
- Disse events blev gentagende gange rost af deltagere i undersøgelsen, for at styrke helhedsoplevelsen, og for integrationen med arrangementets tema.
- Sakskøbing: Lokal forening tilbyder ”Roemadpakker” og friskpresset æblemost.
- Assistens Kirkegård, Nørrebro: Folkekøkken ved Projekt Udenfor.
- Vangede: Bibliotekets udstilling om Dan Turell.
- Fredericia: En udklædt landsoldat og musik ved de danske Landsoldater.



Anex Analyse 2014