



Beretning for projekttilskud i pulje 2.

KUNSTEN Museum of Modern Art, Aalborg

Ansøgningsnr: 350603

<p>Projekt: Det mobile undervisningstilbud september 2014 – forår 2016</p> <p>Målgruppe: Elever og undervisere i folkeskolen og ungdomsuddannelser.</p>
<p>Den projektansvarliges navn og kontaktoplysninger:</p> <p>Stinna Toft KUNSTEN Kong Christians Allé 50 9000 Aalborg stoh@kunsten.dk + 99824104 Kunsten.dk</p>
<p>Samarbejdspartnere:</p> <p>Det mobile undervisningstilbud er udviklet sammen med en fokusgruppe/ tænketank bestående af et udvalg af lærere og undervisere fra folkeskoler, ungdomsuddannelser og udvalgte voksenuddannelser (gymnasiet, VUC, Teknisk gymnasium og Lærer- og pædagoguddannelsen ved UCN samt fagkonsulenter fra CFU. Dertil kommer museets kunstfaglige og pædagogiske personale.</p> <p>Projektet har ligeledes involveret konservatorer, idet det mobile undervisningstilbud har taget udgangspunkt i kunst fra museets samlinger, hvilket stillede krav til opbevaring, håndtering og transport, samt hvilke værker, der egnede sig bedst til dette vidtrækkende mobile out-reach tiltag over for skoler og uddannelsesinstitutioner i Aalborg Kommune. Der blev lavet særlige transportkasser til både skulpturer og malerier, der kom bag pleksiglas og i trækasser lavet til formålet.</p>
<p>Beskrivelse af projektet:</p> <p>I forbindelse med at KUNSTEN Museum of Modern Art, Aalborg, i 2014 og 2015 stod over for en større renovering, der indebar, at bygningen over en periode er lukket ned, ønskede museet at</p>

gennemføre en række formidlingstiltag under den overordnede titel KUNSTEN TO-GO. Kunstmuseet har tilbudt et gratis mobilt værksteds – og undervisningstilbud til alle skoler i Aalborg Kommune i perioden, hvor museumsbygningen renoveres. En kunstner og en kunstformidler har været på farten i museets lastbil hver tirsdag, onsdag og torsdag siden september 2014 og frem til sommeren 2015 med et forløb på 3 timer til både skoler, gymnasier og specialklasser. Det mobile undervisningstilbud, bestod af 4 tematisk mobile kunstkufferter med originale værker fra museets samling, et medfølgende undervisningsmateriale, og et dialogbaseret undervisningsforløb på skolerne, som er gennemført i førnævnt periode med besøg på næsten alle skoler i Aalborg Kommune.

Workshopindhold:

Undervisningsforløbets værksamtaler og praktisk-kreative forløb blev gennemført med udgangspunkt i kunstkufferterne under de fire titler;

Cirklen (0-3 kl.)

Mysterier (4-6 kl.)

Verden er en skueplads (7-10 kl.)

Samlermani (ungdomsuddannelser)

Forløbene var udarbejdet som en vekselvirkning mellem dialogbaserede værksamtaler og praktisk/kreative øvelser med udgangspunkt i hver temakasses omkring 5 kunstværker. Til indskolingseleverne, indgik ex en kropslig øvelse med elastik – en ”kropsskulpturer”. Til mellemtrinnet var et af kunstværkerne Harry Carlssons surrealistiske ”Ustabil Flegma” fra 1935. Med det som udgangspunkt skulle eleverne lave en surrealistisk snegl ud af et ægte vinbjergsneglehus og hvid modellervoks.





Udskolingseleverne blev bl.a. præsenteret for en kunstvideo af Nikolaj Bendix Skyum Larsen og Andy Warhols ”Marilyn Monroe” fra 1967. På baggrund af Warhols billede skulle eleverne lave filtre på en sort/hvid kopi af Marilyn Monroe. De fik nogle forskellige materialer til rådighed. Med dem kunne de ændre udtrykket af Marilyn og skabe nogle sjove, fantasifulde og interessante udtryk.

Undervisningsmaterialet, der fulgte de forskellige forløb, blev udviklet i tæt samarbejde mellem fokusgruppen samt museets kunstfaglige og pædagogiske personale samt konservatorer og kunstnere. Vi havde valgt at involvere ”slutbrugerne” af materialerne for at nytænke den klassiske museumsundervisning, der normalt er tilrettelagt og udtænkt af museets ansatte. Undervisningsmaterialet blev udviklet sammen med lærerne fra et bredt felt af fag, (fx Religion, idræt, historie, billedkunst, dansk og matematik) og med blik for at elevernes egen livsverden blev aktiveret i undervisningen. Undervisningsmaterialet blev ligeledes tilrettelagt som et klassisk før, under og efter forløb – og blev brugt forberedende, under besøget og opfølgende i en perspektivering.

Samarbejdet mellem de forskellige parter sikrede, at der både blev taget bevaringsmæssige, pædagogiske, læringsmæssige og kunstfaglige hensyn i udviklingen af undervisningsmaterialet.

Mål og hensigt:

Målet med projektet var at besøge alle folkeskoler i Aalborg kommune, samt gymnasiale uddannelser m.fl. ude på uddannelsesstederne, hvilket blev opfyldt. Projektet vægtede, i en periode hvor museet havde lukket under renovering, at holde fast i den direkte førstehåndsoplevelse af kunsten, og projektet arbejdede bevidst med ”low-tech” og ”hands-on” formidling, der baserer sig på mødet med børn og unge ude på skolerne i deres hverdag gennem et sansebåret og kropsligt/kreativt forløb og mødet med ægte kunst. Formålet var at aktivere børn og unges kreativitet og læring på anderledes vis end i den normale undervisning de tilbydes i skolen.



Hensigten har ydermere været at opkvalificere Kunstens undervisningsafdeling med nye tilbud frem mod genåbningen af KUNSTEN i januar 2016, og vi har efter åbningen arbejdet med at indarbejde tilbuddet i Kunstens faste tilbud til skoler. Kunsten tilbyder nu udvalgte værksteder som To Go aktivitet, og transportkasserne der blev udviklet til en række kunstværker i projektet hænger nu i perioder på museet i en børnevenlig zone, hvor man kan gå helt tæt på Kunsten med lup og farvede filtre.

Evaluering af projektet:

Overordnet set er erfaringerne fra projektet blevet brugt til at inddrage slutbrugerne i museets forandringsproces med co-creation, facilitering og medskabelse som centrale værdier. Kunstens mobile undervisningstilbud vil kunne inspirere landets øvrige museer til at skabe mobile undervisningstilbud og har stor relevans i forhold til perspektiverne i et øget samarbejde mellem museer og skoler i den nye skolereform, og udviklingen af transportkasserne, der var forholdsvis dyre, har været med til at sætte nye standarder for præsentation af kunst i øjenhøjde.

Vi kom bredt ud til skolerne i en stor kommune og oplevede en større efterspørgsel end vi kunne imødekomme. Vi oplevede også en forskel på, om skolerne i forvejen kendte til kunsten, hvor de lå geografisk som afgørende for hvor hurtigt de fik booket et besøg. De mindste skoler længst væk krævede telefonisk kontakt for at realisere et besøg, mens større skoler hurtigt forsøgte at booke flere besøg. Vi vurderer derfor, at To Go tiltaget er vigtigt som et demokratisk brugerinvolverende projekt.

Projektet skabte stor synlighed ude på skolerne i hele kommunen, og Aalborg Kommunes skoleforvaltning fik fornyet fokus på Kunstens tilbud og mulighederne for et øget samarbejde hvilket har ført til en bevilling i foråret 2016 med 60 gratis værkstedspakker.

Vi har fået tilført vores stab ny viden og ny arbejdskraft og har ansat en uddannet lærer som en del af formidlingsteamet efterfølgende idet vigtigheden af at arbejde sammen på tværs af faggrænser er blevet udforsket.

Vi har indarbejdet TO GO som en mulighed i vores tilbud til skolerne og har indledt et samarbejde med Aalborg Kommunes skoletjeneste med udgangspunkt i de udarbejdede undervisningsmaterialer til indskolingen og udskolingen.

Som outreach-projekt ligger tiltaget i forlængelse af museets målsætning om aktivt at tiltrække nye brugergrupper, herunder at inddrage slutbrugerne i udviklingen af museets tilbud og har været med til at sætte spor i museets nye brandplatform, hvor ord som skaberkraft, nærvær mod og engagement står centralt. Arbejdet med at anvende erfaringerne fra projektet er foregået i foråret 2016, og vi anser derfor nu projektet som afsluttet.

Overordnet set, er det Kunstens opfattelse, at projektet har været en stor succes, og har været med til at flytte museets formidling frem mod genåbningen af museet, og vi oplever større medejerskab blandt lærere og børn, der har lært museet at kende på en ny måde.

Som det kan læses ud fra lærernes kommentarer nedenfor, har der været enighed om at projektet gerne sås fortsætte, så flere fik mulighed for et besøg. At få ægte kunst ud på skolerne sammen med et skræddersyet undervisningsforløb og dertilhørende kunstformidlere, har lærerne set som et helt fantastisk, inspirerende og givende tilbud.

Vidensdeling og kommunikation

Projektet har været kommunikeret vidt og bredt som en del af Kunsten store To Go formidlingsprogram, der kørte under renoveringen af Alvar Aaltos bygning, og har tiltrukket sig stor interesse fra kollegaer. Projektleder Stinna Toft har fået bragt en artikel i Billedpædagogisk tidskrift (nr. 3, 2015) om projektet, hvilket har sikret udbredelsen i fagkredse.

<http://www.danmarksbilledkunstlaerere.dk/wp-content/uploads/2015/10/Billedp%C3%A6dagogisk-Tidsskrift-3-2015-net-1.pdf>

Beretningens redegørelser for afvigelser fra det ansøgte budget

Lønudgifterne blev højere end estimeret (budget 450.000 mod regnskab 657.254). Vi havde altid to undervisere på arbejde ude i skolerne, også af hensyn til værkeres sikkerhed, og havde ikke afsat nok timer til forberedelse og klargøring af værker på magasin efter hvert skolebesøg.

Støtten fra Kulturstyrelsen er fortsat primært gået til eksterne og interne lønudgifter, honorar og ydelser til lærernetværk, konservatorer, kunstnere samt materialer og transportkasser inkl. konservering af værker.

Da det ikke lykkedes at få flere midler hjem til projektet via Kulturaftale Nordjylland (200.000 kr.) valgte vi primært at skære i ”andre udgifter”, herunder annullerede vi køb af et klassesæt iPads.

Vi har bidraget med en meget høj egenfinansieringsgrad (budget 300.000 mod regnskab 514.347). Vi har arbejdet for at opnå størst mulig kvalitet i udviklingen og afviklingen af projektet til gavn for museets brugere, samt udviklingen af museets formidlingsafdeling frem mod genåbningen af museet.

Lærerevaluering af Det mobile undervisningstilbud:

Ifølge **lærerevalueringen** har projektet skabt en større lyst og begejstring hos underviserne til at besøge museet med deres elever. Ved hvert besøg på skolerne fik læreren udleveret et evalueringsskema, som han eller hun skulle besvare ud fra oplevelsen af Kunstens tre-timers forløb på skolen.

Nedenfor har vi indsat en længere evaluering vi har udarbejdet til orientering: 60 skoler og 3 gymnasier samt VUC og UCN læreruddannelsen har haft besøg af Kunstens Mobile Undervisningstilbud i perioden fra d. 21. september 2014 til d. 11. juni 2015. I alt 80 besøg og 2073 børn, unge og voksne har været igennem undervisningstilbuddet.

Følgende skoler og gymnasier har haft besøg:

Gl. Hasseris Skole (3 besøg), Filstedvejens Skole (3 besøg), Hasseris Gymnasium, Gug Skole, Frejlev Skole, Stolpedalsskolen, Sofiendalsskolen, Vesterkærets Skole (2 besøg), Gistrup Skole, Kærbysskolen, Ellidshøj Skole, Skansevejens Skole, Svenstrup Skole (3 besøg), Vejgaard Østre, Bislev Skole, Gudumholm Skole, Højvangsskolen (2 besøg), Tylstrup Skole, Egebakken Specialskole, Tofthøjskolen, Vodskov Skole, Herningvejens Skole, Nørholm Skole, Hals Skole, Klostermarksskolen, Sønderholm Skole, Mentiqa Skolen, Byplanvejens Skole, Ferslev Skole, Agernhuset, Nørre Uttrup Skole, Mou Skole, Skærbæk-Ejdrup Skole, Solhverv Privat Skole, Langholt Skole, Grindsted Skole, Seminarieskolen, Løvvangskolen, Tornhøjskolen, Farstrup Skole, Vestbjerg Skole, Kongerslev Skole, Skipper Clement Skole, Sulsted Skole, Vester Hassing Skole, Egense Friskole (2 besøg), Vaarst Fjellerad skole, Ulsted Skole, Mellervangskolen, Klarup Skole, Sønderbro Skole, Skovsgård Tranum Skole, Nibe Skole, Suldrup Skole, Åbybro Skole, Gandrup Skole, Østskolen, Aalborg Friskole, Dronninglund Skole, Nørresundby Gymnasium og HF (2 besøg), Aalborg Tekniske Gymnasium, VUC Aalborg og UCN læreruddannelsen.

0.-3. klassetrin: 31 besøg, 911 elever

4.-6. klassetrin: 24 besøg, 710 elever

7.-10. klassetrin: 13 besøg, 318 elever

Gymnasiale uddannelser: 4 besøg samt VUC og UCN, 134 elever/studerende

Specialklasser: 6 besøg

71 ud af 80 lærere har udfyldt evalueringsskemaer, som danner grundlag for denne evaluering.

Kontakt mellem KUNSTEN og lærerne

Lærerne har hørt om Det Mobile Undervisningstilbud flere steder fra:

3 via skoletjenesten

13 via Kunstens hjemmeside

25 via nyhedsbreve fra KUNSTEN

4 via pressen

20 via kolleger

10 via personaleintra

3 er blevet ringet op af KUNSTEN

2 har fået mail fra KUNSTEN

Undervisningsmateriale

Der er udviklet undervisningsmateriale, som lærerne kan hente fra Kunstens hjemmeside. I undervisningsmaterialet er der opgaver og aktiviteter, der kan bruges både før og efter KUSNTENs besøg.

50 ud af 71 lærere har anvendt undervisningsmaterialet før besøget.

40 ud af 71 lærere vil anvende undervisningsmaterialet efter besøget. 6 lærere svarer, at de er i tvivl.

50 ud af 71 lærere har tilpasset undervisningsmaterialet til deres behov.

47 ud af 71 lærere oplever, at der i høj grad er sammenhæng mellem undervisningsforløbet og Kunstens besøg. 8 mener, at der i nogen grad er sammenhæng, mens 6 mener i mindre grad.

Kunstens besøg med Det Mobile Undervisningstilbud

Kunstens Mobile Undervisningsforløb består af en 3 timers workshop på skolen, 5 kunstværker, en kunstner og en kunstformidler.

67 ud af 71 lærere svarer, at eleverne i høj grad har været engagerede under besøget.

66 ud af 71 lærere svarer, at de små mini-oplæg under besøget i høj grad har været givende.

69 ud af 71 lærere svarer, at de kreative øvelser under besøget i høj grad har været givende.

Relevans ift. trinmål og skolereform

Kunstens Mobile Undervisningsforløb er udarbejdet, så Undervisningsministeriets opsatte trinmål tilgodeses. Derudover er det tænkt relevant i forhold til den nye skolereform.

55 ud af 71 lærere svarer, at Det Mobile Undervisningstilbud i høj grad har været relevant for fagenes trinmål. 8 lærere mener, at det i nogen grad har været relevant.

Lærerne nævner følgende fag, hvor trinmål er opfyldt: billedkunst (37 lærere), dansk (32 lærere), håndværk og design (4 lærere), historie (3 lærer), kristendom (2 lærer), Natur/Teknik (1 lærer), matematik (4 lærer), BH. Kl. (1 lærer).

53 ud af 71 lærere mener, at Det Mobile Undervisningstilbud i høj grad har været relevant i forhold til den nye skolereform, 5 lærere i nogen grad og 2 lærere mener, at det i mindre grad har været relevant.

Opfattelse af KUNSTEN

Kunstens Mobile Undervisningstilbud er et nyt tilbud til skolerne i Aalborg Kommune. Lærerne spørges i evalueringsskemaet, om Kunstens besøg har ændret deres opfattelse af, hvad KUNSTEN kan bruges til.

28 lærere ud af 71 mener, at Kunstens besøg i høj grad har ændret deres opfattelse.

23 ud af 71 mener, at Kunstens besøg i nogen grad har ændret deres opfattelse.

14 ud af 71 mener, at Kunstens besøg i mindre grad har ændret deres opfattelse.

Oplevelsen

Lærerne har i evalueringsskemaet mulighed for at fortælle om deres oplevelse af Kunstens Mobile Undervisningstilbud. Følgende er nogle af kommentarerne:

Meget interessant og inspirerende undervisning. Vedkommende og fængende. Super godt – også ift. videre arbejde med billedkunst. (Sofiendalsskolen)

Anderledes – det udfordrer grænser hos eleverne. Tilgodeser mangfoldige læringsstile. God energi fra Kunstens undervisere. Dialogisk undervisning. God dynamik. (Frejlev Skole)

Spændende at opleve den ægte kunst på egen skole og tæt på. (Kærby skolen)

Givende både at få indtryk og mulighed for udtryk. (Vesterkærets Skole)

Museet gøres levende. Kunsten bliver folkelig og tilgængelig for alle. Fjerner berøringsangst over kunst. (Frejlev Skole)

Jeg er blevet bekræftet i, at kunst er en væsentlig faktor i det at opleve og lære. Det skal vi have mere af! (Kærby skolen)

Det er superdejligt, at KUNSTEN rykker ud til skolen. (Vejgaard Østre Skole)

Tilbuddet må meget gerne blive permanent, så mange flere kan få glæde af Kunstens besøg. (Svenstrup, specialklasser)

Gode samtaler omkring kunst. Gode undervisere. Virkelig en spændende dag for eleverne. (Højvangsskolen)

Skønt de kommer ud på skolerne! (Gistrup Skole)

Jeg vil i fremtiden bruge Kunstens hjemmeside noget mere og planlægge besøg på museet. (Højsvangsskolen)

Super, at vi har fået jeres besøg, da Bislev transportmæssigt er langt fra KUNSTEN. (Bislev Skole)

Ærgerligt, at kun en klasse pr. skole kan benytte tilbuddet (Højvangsskolen)

Fuldstændig fantastisk givende, sanseligt og lærerigt besøg (Sønderholm Skole)

Lignende tilbud på KUNSTEN ønskes (Klostermarksskolen)

Veltilrettelagt, afvekslende. Skønt med en faglig fordybelse, hvor der er tid nok, (Farstrup Skole)

Bliver nærværende og lyst til at besøge KUNSTEN. (Seminarieskolen)

Fantastisk, spændende og medrivende. (Åbybro Skole)

Dejlig positiv oplevelse, hvor eleverne var meget engagerede. Dygtige undervisere der møder vores elever på deres individuelle niveau (Special børn). (Filstedvejens Skole)

Givende, inspirerende. Skønt at få KUNSTEN "hjem", særligt godt for sensible børn – også at kunstværkerne er specifikke, målrettet forløbet. (Suldrup Skole)

Det er fantastisk at høre børnene sætte sig ind i billederne efterfulgt af Lone og Peters fortælling om kunstværkerne, Øvelserne var gode. (Aalborg Friskole)